



# 目录 CONTENTS



<b>报告编制说明</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	<b>关于我们</b>	<b>02</b>	<b>04</b>	<b>“双碳”引领，践行循环经济</b>	<b>12</b>	<b>07</b>	<b>责任共建，爱心回馈社会</b>	<b>34</b>
			公司概况	02		应对气候变化	12		负责任供应链	34
			主要业务与产品	02		能源管理	16		冲突矿产管理	36
			奖项及荣誉	04		循环经济	19		社会贡献与乡村振兴	37
		<b>02</b>	<b>可持续发展管理</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>环境友好，打造绿色工厂</b>	<b>22</b>	<b>08</b>	<b>关爱员工，促进人才发展</b>	<b>39</b>
			可持续发展治理架构	05		环境合规管理	22		员工权益与福利	39
			可持续发展战略	06		水资源管理	24		人才吸引与留任	41
			可持续发展目标和进展	07		污染物与废弃物管理	25		职业健康与安全	44
<b>附录</b>	<b>51</b>	<b>03</b>	<b>议题重要性评估</b>	<b>09</b>	<b>06</b>	<b>创新驱动，构建万物互联</b>	<b>27</b>	<b>09</b>	<b>战略同心，推进稳健运营</b>	<b>46</b>
ESG 数据表和附注	51		双重重要性分析	09		产品与服务质量	27		公司治理	46
对标索引表	56		利益相关方沟通、尽职调查	10		研发创新	31		商业道德	49
			议题重要性分析结论	11		数据安全与隐私保护	33			

# 报告编制说明

本报告是深圳市共进电子股份有限公司第3份《环境、社会和公司治理(ESG)报告》，向投资者等利益相关方披露了公司在经营过程中对ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

## 报告范围

本报告范围涵盖深圳市共进电子股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，报告范围与共进股份(股票代码:603118)同期合并财务报表范围一致。

### 本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	报告中简称
深圳市共进电子股份有限公司	共进股份、深圳共进、 公司
太仓市同维电子有限公司	太仓同维
海宁市同维电子有限公司	海宁同维
同维电子(越南)有限公司	越南同维
深圳市海蕴检测有限公司	海蕴检测
山东闻远通信技术有限公司	闻远通信
大连市共进科技有限公司	大连共进
苏州市共进汽车技术有限公司	苏州共进汽车
深圳市共进电子股份有限公司南山分公司	南山分公司

## 报告期间

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

## 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2023年12月)，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》(2025年1月)编制。

## 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。如无特别说明，报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

## 报告编制原则

### 重要性：

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业 and 经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

### 准确性：

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表和附注”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 平衡性：

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

### 清晰性：

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

### 量化性：

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG绩效水平发展趋势。

### 可比性：

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG数据水平发展趋势。

### 完整性：

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

### 时效性：

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。

### 可验证性：

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

## 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可于[上海证券交易所官方网站](#)和[公司官方网站](#)在线浏览或下载。

## 联系公司

如对报告有意见或建议，可通过以下方式与公司联系：

联系地址：深圳市坪山区坑梓街道丹梓北路2号；深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼

联系邮箱：investor@twsz.com

# 01 关于我们

## 公司概况

深圳市共进电子股份有限公司于1998年成立，2015年在上海证券交易所上市(股票代码:603118)。公司以“让万物互联更简单”为使命，致力于成为全球领先的信息与通信产品提供商。

<b>使命</b> 让万物互联更简单	<b>愿景</b> 全球领先的信息与通信产品提供商	<b>核心价值观</b> 客户为先 创新驱动 合作共赢	<b>宗旨</b> 发展企业 培养人才 回馈社会
-----------------------	------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

### 共进股份基本情况



**公司名称** 深圳市共进电子股份有限公司

**总部地址** 深圳市坪山区坑梓街道丹梓北路2号

---



**主要业务**

网通及数通业务、移动通信业务、汽车电子业务等



**主要运营地**

深圳、上海、北京、太仓、海宁、大连、西安、济南、香港、越南等



**主要生产基地**

深圳、太仓、越南、海宁

---



**资产总额**

920,293.93万元



**营业收入**

837,571.82万元



**员工总数**

6,195人

## 主要业务与产品

截至2024年底，公司主要业务包括网通业务、数通业务、移动通信业务、汽车电子业务等。业务辐射全球，客户覆盖中国、欧洲、亚太、美洲、中东等地。

### 共进股份主要业务与产品

主要业务	运营点位	主要产品
网通及数通业务	深圳、太仓、海宁、越南以及海内外各地 研发营销中心	PON、AP、DSL系列等网通产品的研发和制造，交换机、服务器、CR核心路由器等数通产品的研发和制造
移动通信业务	大连、济南、北京、上海、太仓、西安等地	4G/5G小基站设备、固定无线接入设备以及以移动通信为技术基础的各类专业和综合应用产品
汽车电子业务	上海、太仓	智能座舱域和自动驾驶域汽车零部件的生产、销售



公司客户涵盖全球知名品牌商、运营商等，网通及数通业务以原始设计制造商（Original Design Manufacturer, ODM）、联合设计制造（Joint Design Manufacture, JDM）为主，覆盖所有代工模式；在国内通信终端制造企业中市占率领先。



# 奖项及荣誉

## ESG 类

CDP 气候变化问卷 B 级 CDP		BSCI 认证 C 级 BSCI
国家级绿色工厂 工业和信息化部	国家级绿色供应链 工业和信息化部	2024 慈善大典慈善项目奖 中国社会工作协会
金质量奖“ESG 奖” 上海证券报	ESG 金曙光奖“最佳绿色环保创造力” 证券市场周刊	2024 最佳 ESG 信披奖 财联社
“2024 年度华证 A 股上市公司 ESG 卓越表现 TOP100”第 29 位 华证指数	“2024 年度 A 股上市公司通信服务行业 ESG 绩效 TOP10”第 2 位 华证指数	深圳关爱行动“十佳爱心企业” 深圳关爱行动组委会
2024 大湾区董事会治理 TOP20 深圳上市公司治理协会	2023 投资者关系金奖“杰出股东回报奖” 全景网	2023 年度最佳投资者关系公司(电子及通信行业) 聚董秘

## 综合类

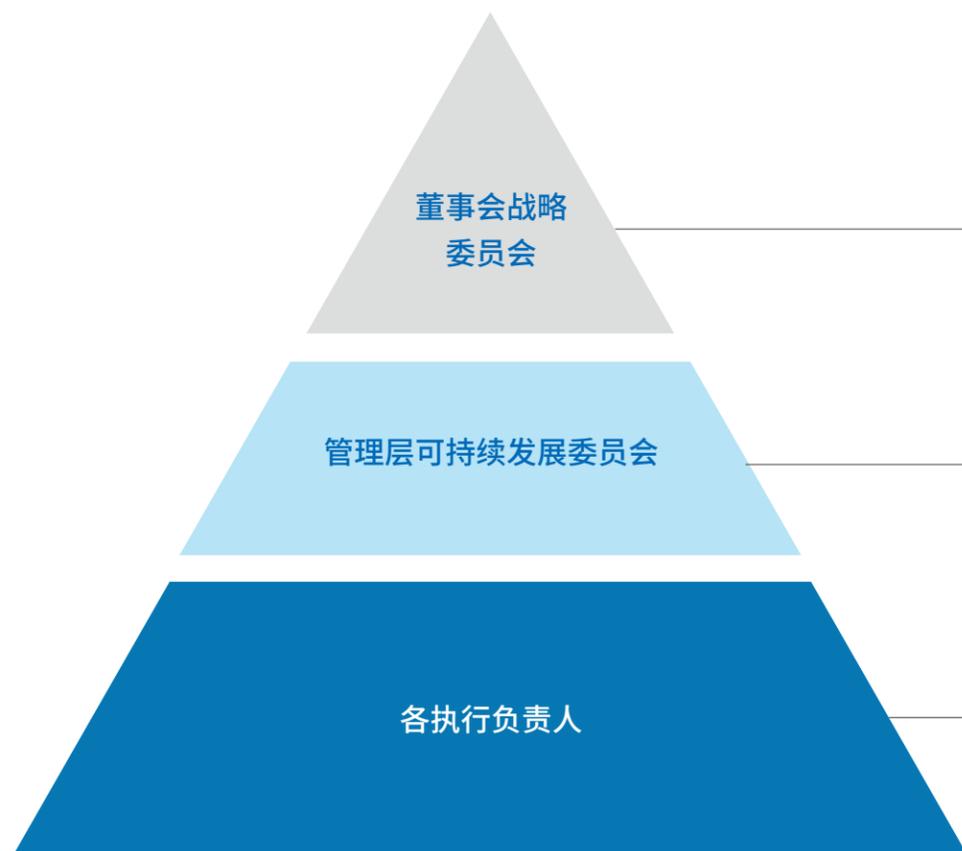
数字经济企业 TOP500 中国企业评价协会与中国信息通信研究院	国家级制造业单项冠军企业 工业和信息化部、中国工业经济联合会	大连共进荣获国家级“专精特新小巨人”企业称号 工业和信息化部
海蕴检测获得深圳市科技型中小企业认定 工业和信息化部	2024 年广东省数字经济 100 强企业 广东省信息协会、广东省产业发展促进会等	广东制造业 500 强企业第 66 位 广东省制造业协会、暨南大学产业经济研究院、广东省发展和改革委员会
太仓同维入选 2024 年度省级专精特新中小企业名单 江苏省工信厅	太仓同维荣获 2024 年江苏省民营科技企业称号 江苏省民营科技企业协会	2024 深圳企业 500 强中第 134 位 深圳市企业联合会、深圳市企业家协会
深圳工匠培育示范单位 深圳工业总会		

# 02 可持续发展管理

## 可持续发展治理架构

公司将环境、社会和公司治理（简称“ESG”）管理作为企业实现可持续发展目标、推进可持续发展管理的具体行动抓手，建立自上而下的可持续发展治理架构。公司董事会负责审议ESG相关议案、年度ESG报告，听取董事会战略委员会ESG事项汇报并提出意见。董事会战略委员会负责ESG方面的目标制定、统筹管理、监督进展、向上汇报等工作。同时，公司在管理层下设可持续发展委员会，负责公司ESG和可持续发展工作的具体开展。

共进股份可持续发展治理架构



- 负责制定公司 ESG 方面的价值理念、行为准则等，监督公司在 ESG 方面的工作情况，并对公司 ESG 工作的相关事项，向董事会进行汇报或提供决策建议

### ● 可持续发展委员会主席：

- 主持可持续发展委员会的管理工作
- 拟定可持续发展管理制度，制订公司的具体方针政策

### ● 降低成本委员会、扩张市场委员会、创新委员会、风险 / 机遇管理委员会主任：

- 统筹、策划、制定 KPI、跟踪执行情况，对项目进行阶段性总结及下一阶段任务计划
- 协调团队资源和工作，监督可持续发展项目的执行
- 定期总结可持续发展项目，并向可持续发展委员会主席汇报
- 制订、评估及修订可持续发展目标策划方案

### ● 各执行负责人

- 负责项目的实施，收集、分析数据，并向上级提供数据分析结论

### 共进股份可持续发展委员会组织架构



可持续发展委员会至少每季一次定期召开会议，由二级委员会或主要项目负责人对该季度执行情况进行汇报，对承诺的KPI执行情况进行总结，对未达标的KPI或未执行的项目提出原因分析及改善措施；对已达标的项目每3—6个月进行指标评估，提出挑战目标或升级项目执行标准，并明确下一阶段工作计划。

为切实推进可持续发展战略，公司规范可持续发展委员会管理规则，制定《可持续发展委员会管理规定》，明确集团公司及各子公司的执行要求、可持续发展委员会职责，规范统筹、规划及汇报流程，设定可持续发展关键业绩指标（Key Performance Indicator, KPI）与改善指标，定期统计并披露可持续发展指标达成情况。

### 可持续发展战略

共进股份以“立足长远发展，持续创新产品，服务全球市场；保护环境，履行社会责任”为愿景，于2007年根据SA8000建立社会责任管理体系，并聚焦RBA（责任商业联盟行为准则）和BSCI（商界社会责任倡议行为守则），全面将可持续发展战略融入公司的经营发展中，建立可持续发展的框架和原则，持续完善和推进公司履责表现。

#### 共进股份可持续发展战略

##### 健康发展企业

道德经营，自主发展；与国际接轨，确保企业长远发展。

##### 践行绿色制造

精益生产，节能减排，质量第一；并与产业链上下游密切协作，实现环保、绿色制造。

##### 培养关爱员工

保护并提升员工人权、职业健康、安全及福利，依托企业发展实现员工个人成长计划。

##### 积极回馈社会

回报社会和客户，依法纳税，积极参与社会公益活动，并努力为西部教育事业做贡献，对贫困学生持续关爱。



## 可持续发展目标和进展

层面	生产基地	指标	单位	2024年度目标	2024年度进展
水资源管理	深圳	每万个印制电路板（Printed Circuit Board, 简称PCB）点数工厂生活用水量	立方米	≤0.13	0.1311
	太仓	单位产量工厂生活用水量同比下降幅度	%	≥5	12.18
	海宁	万元产值用水量	立方米/万元	≤0.6	0.20
	越南	百万销售额用水量	立方米/百万元	≤40	30.68
能源管理	深圳	单位产量综合能耗	吨标煤/万台	≤1.25	1.47
	太仓	单位产量综合能耗	吨标煤/万台	≤1.92	1.92
	海宁	万元产值综合能耗	千瓦时/万元	≤180	112.50
	越南	百万销售额用电量	千瓦时/百万元	≤6,500	5,162.19
温室气体排放管理	深圳	温室气体排放量（范围一、二）较基准年（2021年）减少幅度	%	≥12.60	17.58
	太仓	万元工业增加值温室气体排放量较基准年（2021年）减少幅度	%	≥0	-9.93
废弃物管理	深圳	百万销售额危险废弃物产生量	千克/百万元	上半年≤0.42 下半年≤15.86	上半年0.41 下半年5.21
		百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%	≥5	25.42
	太仓	单位产量危险废弃物产生量	千克/千台	≤3	2.95
		百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%	≥3	22.07
	海宁	万元产值综合危险废弃物产生量	千克/万元	≤0.18	0.05
		万元产值综合一般废弃物产生量	千克/万元	≤3.5	2.50
	越南	单位产量危险废弃物产生量	千克/千台	≤9	7.01
		百万销售额一般废弃物产生量	吨/百万元	≤0.25	0.09

层面	生产基地	指标	单位	2024年度目标	2024年度进展
循环经济	各生产基地	相比上一版本或竞争对手同类产品PCB面积减小达3%的产品比例	%	≥60	65
		相比上一版本或竞争对手同类产品销售包装单体重量减小达10%的产品比例	%	≥60	80
		使用回收料的结构件比例	%	≥35	30
产品与服务 质量管理	国内生产基地 (网通及数通、移动 通信业务)	售后不良率	%	≤0.15	0.12
		产品综合良率	%	≥98.85	98.85
		质量事故	起	0	0
	国内生产基地 (汽车电子)	售后不良率	ppm	≤15	4
		产品综合良率	%	≥99.60	99.77
		来料批次合格率	%	≥99.00	99.50
	越南生产基地	售后不良率	ppm	≤600	500
		产品综合良率	%	≥98.55	98.93
		质量事故	起	0	1
职业健康与安全	各生产基地	20万工时工伤事故发生率	%	≤0.18	0.07
		重伤、死亡事故数	件	0	0
		职业中毒及职业病事件	件	0	0
		火灾、爆炸事故数	件	0	0

# 03 议题重要性评估

## 双重重要性分析

公司结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称“《指引》”）要求，邀请专家和利益相关方参与，从影响重要性和财务重要性两个方向，依据以下流程对重要性议题进行识别、筛选和分析。

### 共进股份2024年议题双重重要性分析流程

步骤一

#### 了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司所处的外部市场环境对于 ESG 的要求
- 了解通信、汽车电子行业同业公司的 ESG 发展趋势
- 了解产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方



步骤二

#### 议题识别和尽职调查

- 以生产运营实际、可持续发展战略为基础，结合国际和国内宏观政策，产业链评级要求、行业特定关注点，对公司相关的可持续发展议题进行初步的识别和筛选，形成议题清单
- 通过访谈、信息采集的方式对各利益相关方开展尽职调查，识别各议题对外部经济、社会和环境的影响，以及对自身运营带来的财务风险和机遇



步骤三

#### 议题重要性评估

- 开展各议题的影响重要性和财务重要性量化分析，其中影响重要性从影响的规模、范围和不可补救性判断，财务重要性从影响发生的可能性和财务影响的程度判断
- 经外部专家和可持续发展委员会商议，根据议题排序结果构建议题重要性矩阵



步骤四

#### 议题报告

- 围绕重要性议题开展日常管理和信息披露



## 利益相关方沟通、尽职调查

公司高度重视来自利益相关方的意见和建议，将利益相关方沟通视为评估议题重要性和不断提升可持续发展治理水平的重要环节。公司识别政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众在内的六大关键利益相关方，建立多元化的利益相关方沟通渠道和机制，积极回应利益相关方的关注和诉求，通过持续的交流增进互信。

### 共进股份利益相关方关注议题及沟通方式

关键利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户	供应商及合作伙伴	员工	社区及公众
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>应对气候变化</li> <li>能源管理</li> <li>水资源管理</li> <li>污染物与废弃物管理</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>研发创新</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>循环经济</li> <li>产品与服务质量</li> <li>研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新</li> <li>负责任供应链</li> <li>冲突矿产管理</li> <li>商业道德</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>人才吸引与留任</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物与废弃物管理</li> <li>循环经济</li> <li>社会贡献与乡村振兴</li> </ul>
沟通渠道和频次	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期报告（每年、每半年或每季度）</li> <li>公司公告（不定期）</li> <li>根据地方政府政策要求申请资质和许可（不定期）</li> <li>开展环境风险事件应急演练（不定期）</li> <li>统计及报送环境数据（不定期）</li> <li>配合监管部门现场检查及报告汇报（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开股东大会（每年）</li> <li>发布公告、组织路演、投资者活动、业绩交流会等（不定期）</li> <li>设置上证 e 互动平台、公司官网 e 互动平台、邮箱、热线等投资者沟通渠道（实时）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办产品展览、客户调研、技术研讨会等交流活动（不定期）</li> <li>开设客户热线（实时）</li> <li>调查客户满意度（每年）</li> <li>售前、售中、售后沟通（实时）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>电话沟通、不定期走访、学术研讨会、行业展会、行业培训、交流会等交流活动（不定期）</li> <li>供应商培训（每年）</li> <li>供应商社会责任评估（不定期）</li> <li>供应商签订协议（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会与职代会活动（季度）</li> <li>员工活动（不定期）</li> <li>内部刊物、内网平台（实时）</li> <li>员工培训（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官网、公众号等社群媒体发布新闻（不定期）</li> <li>用户手册、说明书（实时）</li> <li>开展社区志愿者活动（不定期）</li> <li>基金会公益活动（实时）</li> <li>员工志愿服务（实时）</li> </ul>

公司建立由可持续发展委员会主导的常态化尽职调查机制，识别议题对经济、社会和环境的影响，制定《组织环境、相关方管理及风险控制程序》，协调各部门通过访谈、信息收集等利益相关方沟通方式，了解内外部环境和相关方要求，识别日常经营和商业决策的风险和机遇，形成《组织环境识别、风险与机遇评估表》《相关方需求和期望分析报告》，重视各议题的负面影响和风险，并根据具体情况制定针对性管理措施。

# 议题重要性分析结论

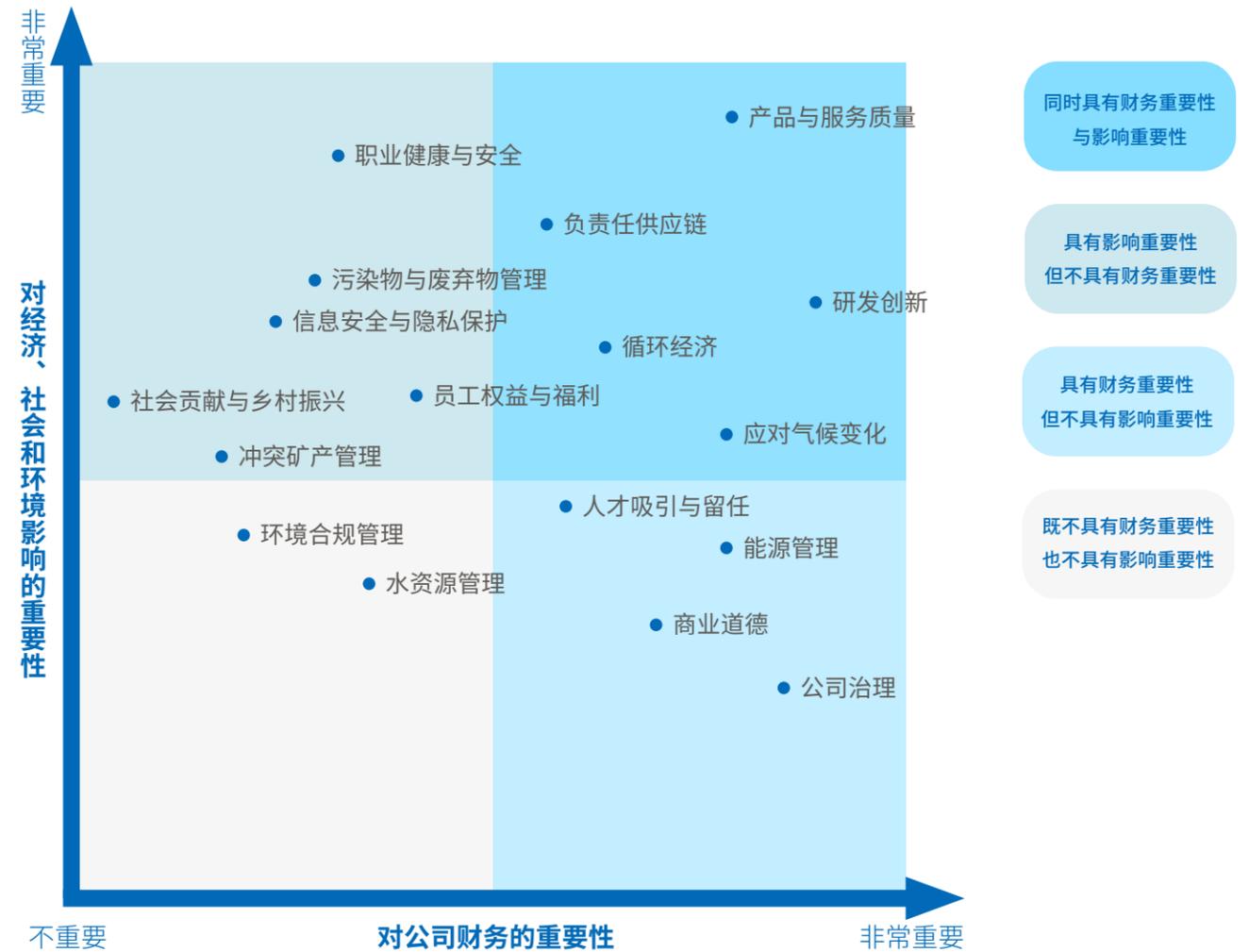
公司综合利益相关方沟通、尽职调查结果、同业对标、公司发展战略和实际经营情况，确认了17项重要性议题，其中，环境维度共6项议题，社会维度共6项议题，治理维度5项议题。公司2024年ESG议题较上一年度主要变动情况详见下表。

### 共进股份2024年议题主要变动情况

2024年重要性议题	2023年重要性议题	变动情况	变动原因
应对气候变化	气候变化减缓与适应	更改议题名称	
环境合规管理	环境管理体系	更改议题名称	
污染物与废弃物管理	排放与废弃物管理	更改议题名称	适应《指引》议题名称
社会贡献与乡村振兴	慈善公益与志愿活动	更改议题名称	
循环经济	循环经济、绿色产品	合并议题	绿色产品内容主要为零部件、包装可拆卸，便于回收利用，内容合并至循环经济议题
员工权益与福利	员工招聘与雇佣、 员工权益与福利	合并议题	员工招聘与雇佣的内容合并至员工权益与福利议题呈现
—	合规经营与风险管理	删除议题	合规经营与风险管理内容合并至公司治理、负责任供应链议题；各议题下单独披露合规经营和风险管理情况，为避免内容重复，不再单独设立此项议题

通过重要性分析并结合阈值判断，公司识别出5项议题具有双重重要性，4项议题仅具有财务重要性，6项议题仅具有影响重要性，2项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。公司议题重要性分析结果如下图所示。

### 共进股份2024年议题重要性矩阵



注：上交所《指引》所设置的21项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”议题；“利益相关方沟通”“尽职调查”是公司对于议题进行识别与分析的必要流程，于“议题重要性评估”章节进行回应，不作为议题纳入议题重要性矩阵；其余议题均在报告正文章节或对标索引表进行回应。此外，公司自主识别“公司治理”“冲突矿产管理”议题，均在报告正文对应章节进行回应。

# 04 “双碳”引领，践行循环经济

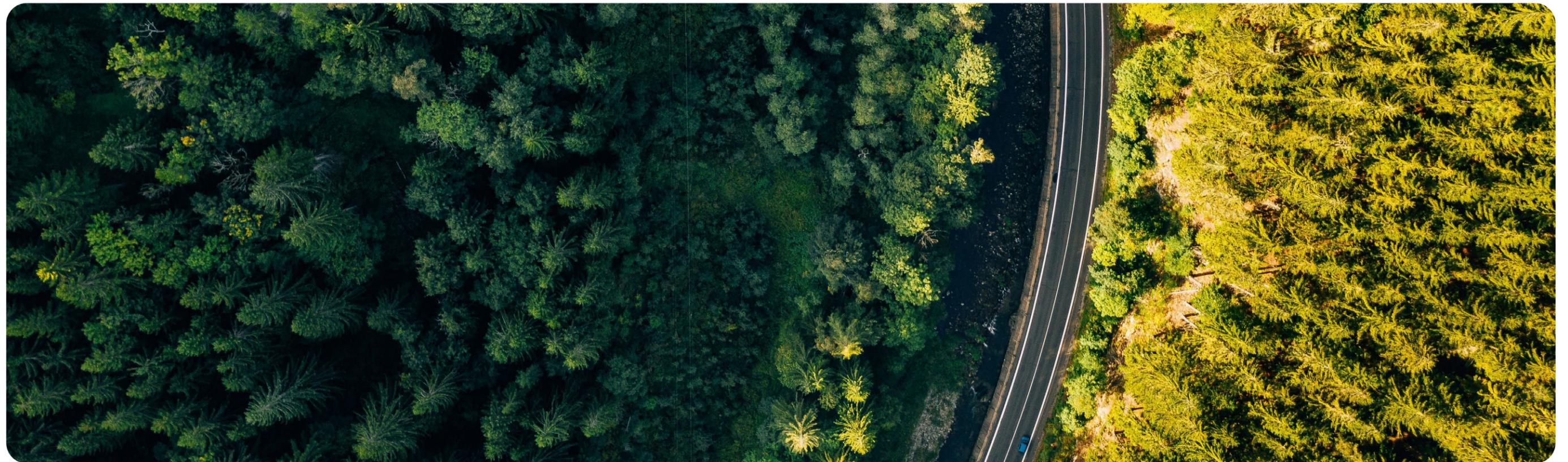
## 应对气候变化

共进股份现有温室气体（Greenhouse Gas, GHG）排放主要来源于运营过程的直接排放，包括天然气、柴油、汽油等燃料燃烧产生的温室气体排放，以及灭火器及制冷剂使用、生产制程等环节逸散产生的温室气体排放；间接排放包括外购电力产生的温室气体排放。公司高度关注全球气候变化进展，制定温室气体减排宣言，助力减缓全球气候变化。



### 共进股份温室气体减排宣言

我们深知地球的气候与环境，因遭受温室气体的影响正逐渐恶化。公司作为地球公民的一份子，为响应联合国气候变化框架公约与京都议定书的国际规范，及善尽企业责任，自此将致力于温室气体排放盘查工作，以利于公司确实掌控及管理温室气体排放现况，并依据盘查结果，进一步推动温室气体自愿减量相关计划。



公司在“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”层面建立了应对气候变化的管理体系，符合上交所《指引》应对气候变化议题的信息披露框架。

### 共进股份应对气候变化管理体系

#### 治理

**管理制度：**《温室气体盘查管理程序》《节能降耗管理工作指引》《节能降耗稽查表》

**治理架构：**深圳共进、太仓同维、越南同维设立“GHG 盘查推行委员会 - 体系管理部 - 盘查执行组、查证组 - 各部门”的架构

#### 战略

**影响：**世界各国为应对气候变化积极出台低碳法规和政策，改变市场运行规则，直接影响市场经济、财政税收、成本结构

**风险：**公司识别出物理风险和转型风险两大类气候相关风险，包括急性物理风险、慢性物理风险、政策和法律风险、市场风险 4 项风险，这些风险可能对公司造成经营中断、产品竞争力下降、营业收入下降等负面影响

**机遇：**公司识别出能源来源机遇、产品与服务机遇、适应力机遇 3 项机遇，把握这些机遇能够更好地降低公司能耗成本，也有助于提高公司的产品差异化程度，增加市场份额、增加营业收入

**应对策略：**积极调整产业结构，降低生产能耗，采用绿色材料，研发产品生态设计方案，保持市场竞争优势

#### 影响、风险和机遇管理

- 从气候灾害应急响应、碳盘查、产品生态设计、工艺设备节能降碳、绿色供应商管理等方面行动，在应对风险的同时把握机遇
- 通过做好气象预警，制定应急响应预案，加固基础设施
- 采用绿色材料、生态设计等，研发绿色低碳产品
- 升级工艺技术、降低设备能耗，采用清洁能源

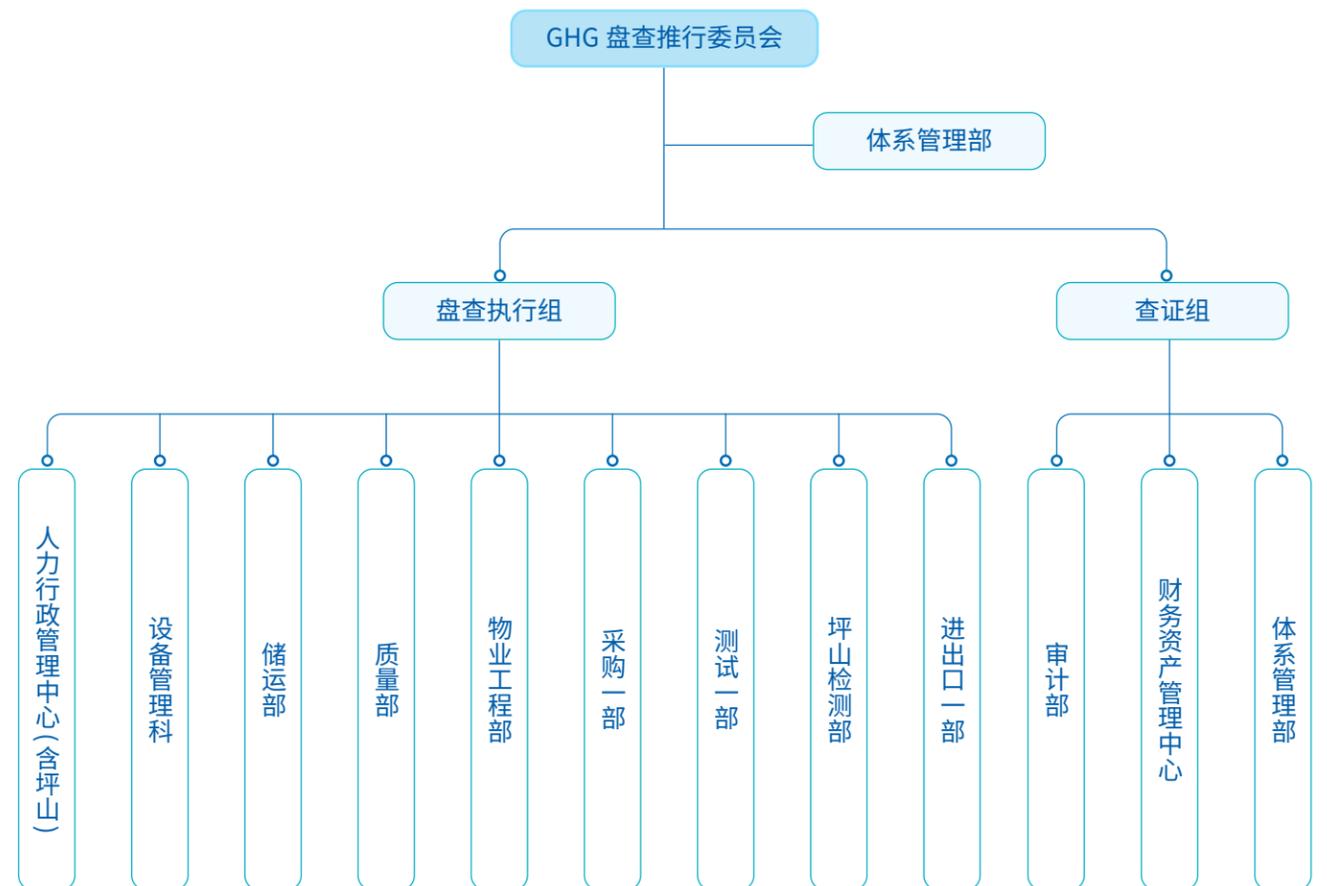
#### 指标与目标

- 深圳共进设定温室气体排放量比基准年（2021 年）减少的相对目标
- 太仓同维设定万元工业增加值温室气体排放量比基准年（2021 年）减少的相对目标

为加强应对气候变化管理，公司各生产基地制定《温室气体盘查管理程序相关制度》《节能降耗管理工作指引》等内部制度，各生产基地每年开展ISO 14064-1碳盘查，规范温室气体盘查流程、制定能源管理方针，持续优化温室气体盘查有效性和能源效率。

公司建立健全气候变化管理架构，深圳共进、太仓同维、越南同维建立温室气体盘查推行委员会，负责协调制定各工厂碳排放目标，体系管理部负责应对气候变化体系搭建、协调各部门工作，并设置盘查执行组进行碳排放数据收集，查证组对数据进行查验，确保温室气体盘查数据准确性和透明度。

深圳共进GHG盘查推行委员会组织架构图



公司持续关注气候相关政策和监管要求，梳理气候变化对同业和自身经营的影响，识别出物理风险和转型风险两大类气候相关风险，包括急性物理风险、慢性物理风险、政策和法律风险、市场风险4项风险。为此，公司积极制定气候灾害应急响应、碳盘查、产品生态设计等应对策略，以减少或规避这些风险可能对公司造成的经营中断、产品竞争力下降等负面影响。

### 共进股份气候相关风险识别与应对

风险类型	风险描述	影响范围	财务影响	应对策略
物理风险	急性物理风险 公司多个生产基地位于沿海地区，可能受到极端天气台风、暴雨的影响，导致公司建筑物、生产设施等基础设施受到损毁，或电力、排水、供水等中断导致生产中断	短、中期	固定资产贬值	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候灾害应急响应</li> </ul>
	慢性物理风险 气温上升、海平面上升等长期气候变化可能导致未来极端天气增加，破坏生产设施及供应链稳定性，如原材料运输中断、货物无法运送到目的地等，使企业不得不调整资源配置和运营流程加以应对	长期	营业收入下降	
政策和法律风险	根据国内现行的碳配额管理制度，企业碳排放超出碳配额的部分需通过购买碳配额或碳信用产品抵消	短、中、长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展碳盘查</li> <li>按时完成履约清缴</li> </ul>
转型风险	市场风险 有环保认证的产品在国际市场有优势，对于产品碳足迹、环保原材料、再生塑料占比等提出要求，传统产品需求萎缩，如公司未能及时调整生产运营策略，国际市场份额将受到影响	短、中、长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品生态设计</li> </ul>

同时，公司识别出能源来源、产品与服务、适应力3项机遇。公司通过工艺设备节能降碳、产品生态设计、绿色供应商管理等应对策略，把握这些机遇，助力降低能耗成本、提高产品附加值。

### 共进股份气候相关机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	影响范围	财务影响	应对策略
能源来源	运营过程中使用屋顶光伏自发电，有利于在中长期降低公司能源开支	中、长期	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>发展清洁能源</li> </ul>
产品与服务	开发低功耗、高集成度元器件，适配AI、物联网等新兴场景，采用环保材料满足绿色标准，提升产品附加值	短、中、长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品生态设计</li> </ul>
适应力	采用本地供应商，减少运输距离，减少能源燃烧的同时降低运输成本；推动供应商节能减排	中、长期	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设绿色供应链</li> </ul>



### 共进股份2024年气候应对措施

#### 气候灾害应急响应

- 公司日常经营中密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风的动态和影响范围，实时监控做好预警工作
- 制定极端天气应急响应预案，并对工厂屋顶进行加固，预防台风灾害

#### 开展碳盘查

- 及时了解和遵守相关监管法律法规，各生产基地每年开展 ISO 14064-1 碳盘查，深圳共进、太仓同维每年进行 ISO 14064-3 碳核查认证

#### 碳配额清缴

- 遵从《碳排放权交易管理暂行条例》等法规，对于公司超出碳配额的部分，及时在碳排放权交易市场完成清缴履约
- 2024 年，对于超出配额的部分，公司已完成清缴履约

#### 产品生态设计

- 执行全生命周期阶段的生态设计策划，明确产品碳足迹，通过采用绿色材料、可循环设计等，研发绿色产品，开拓绿色产品市场

#### 节能改造

- 通过升级工艺技术、降低设备能耗等举措减少生产过程的温室气体排放

#### 清洁能源

- 通过建设太阳能发电设备，提高清洁能源使用比例，从源头减少温室气体排放

#### 绿色供应链

- 在寻找供应商新资源时，优先选择原厂、本地化供应商；在整合供应商的过程中，优先分配本地供应商订单
- 推进供应商开展 ISO 14064 核查，督促供应商开展节能减排工作

深圳共进与太仓同维设立明确的温室气体排放量化目标，定期统计监测目标进展，检验节能降耗措施成效，并为下一步节能降耗行动提供改善依据。

### 共进股份温室气体排放指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	2024 年进展情况
深圳共进	温室气体排放量（范围一、二）较基准年（2021 年）减少幅度	%	≥ 12.60	17.58
	万元生产总值外购物料上游排放量（范围三）较基准年（2021 年）减少幅度	%	≥ 12.60	-10.37
太仓同维	万元工业增加值温室气体排放量较基准年（2021 年）减少幅度	%	≥ 0	-9.93

## 能源管理

共进股份使用的能源类型为电能、柴油、汽油及天然气，其中电能来自市政供电和厂内光伏设备自发电，用于工业生产及员工生活；柴油外购后在厂内暂存，用于厂内叉车及发电机；汽油用于自有车辆；天然气为市政天然气，用于食堂烹饪。

公司以“节能降耗，贡献社会，提高工效，持续改进”为能源管理理念，高度重视能源管理，遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，深入贯彻落实节能减排理念。

### 共进股份能源管理体系



#### 治理

**管理制度：**《能源管理手册》《能源评审管理程序》《能源绩效参数与能源基准设定管理程序》《能源体系运行控制程序》

**治理架构：**成立节能稽查小组，设备工程师、工艺工程师、各部门具体落实能源管理措施



#### 影响、风险和机遇管理

- 从过程设计、采购、制造、管理等多个维度做好节能减排等各项工作
- 应用能源管理平台实现负载调节和自动启停，持续推进设备节能改造；制定员工用电规范，减少生产和生活的电能浪费



#### 战略

**影响：**使用清洁能源、减少能源消耗可助力“双碳”目标的实现，减少对环境的影响

**风险：**政府对能源使用的法规要求日益严格，如果公司未能及时适应监管要求，可能会花费额外成本购买绿电

**机遇：**扩大光伏发电规模，规避传统能源价格波动风险，长期内减少用电成本

**应对策略：**“十四五”期间逐步导入能源管理系统，搭建智能化管控体系；太仓、海宁同维建设屋顶光伏；越南同维为支持国际客户“2030 净零排放”目标，制定光伏项目建设规划



#### 指标与目标

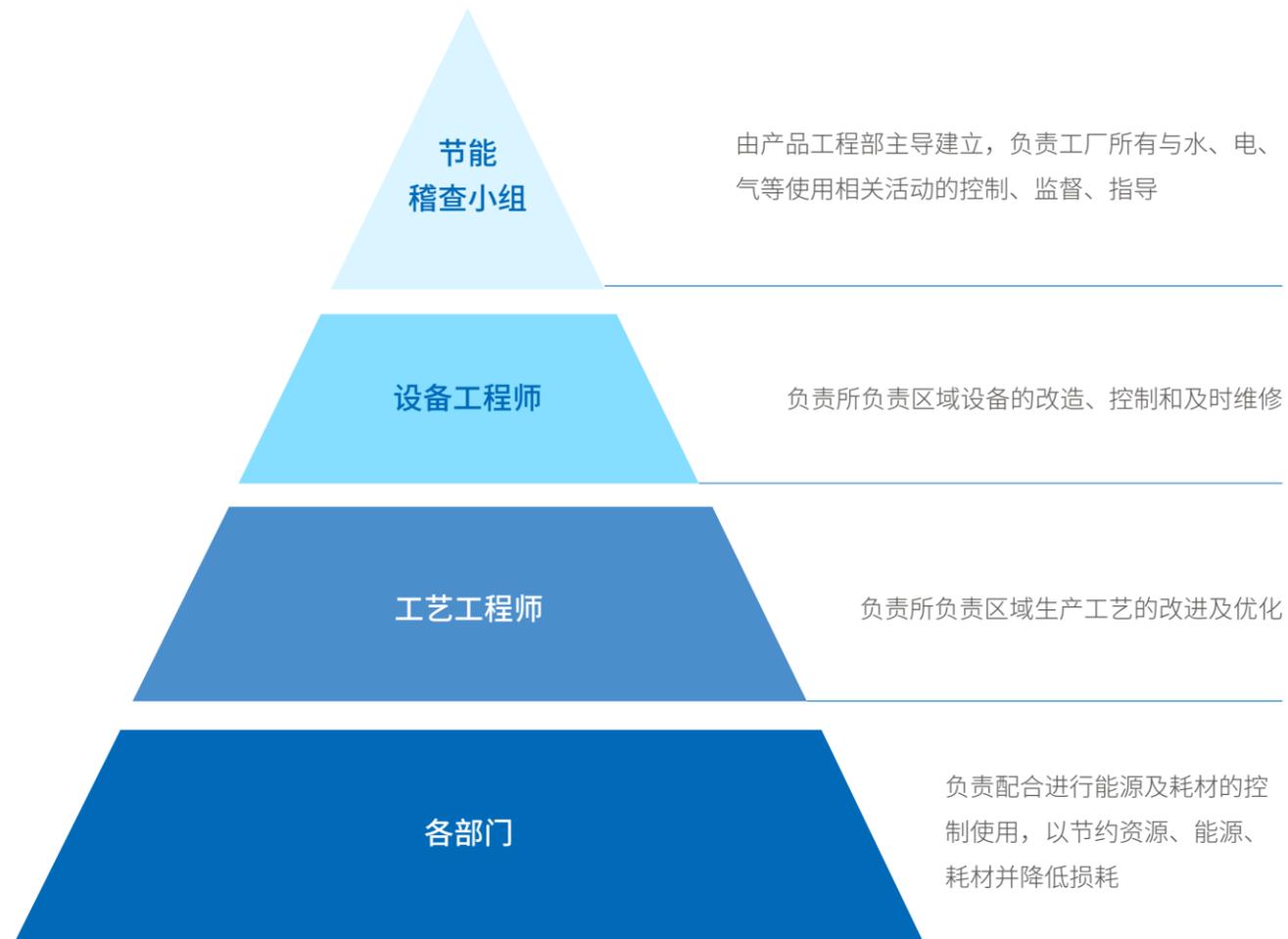
- 深圳共进和太仓同维围绕“单位产量综合能耗”指标制定“十四五”节能目标，海宁同维设定万元产值综合能耗目标，越南同维设定百万销售额用电量目标



公司制定《节能降耗管理工作指引》，并于2024年对《能源评审管理程序》《能源绩效参数与能源基准设定管理程序》《能源体系运行控制程序》等程序文件进行进一步修订，修改主要耗能设备评价基准、增加《能源评审表》要求、更新《企业节能量计算方法》版本等，确保公司能源管理制度符合经营现状。

公司持续完善能源管理架构，明确各部门职责，形成设备工程师和工艺工程师进行优化改造、节能稽查小组督促落实、各部门配合的管理架构，保障节能降耗工作稳步开展。

### 共进股份能源管理架构



公司通过开展能源管理体系认证，完善各环节能源使用、监控和管理流程，进一步降低能源管理相关风险发生的概率、并把握能源转型机遇。2024年，深圳共进、太仓同维通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。

公司严格规范生产和办公运营环节的用电，减少电能浪费，同时积极进行设备和工艺流程的节能改造，引入能源管理平台，实现能耗实时监控、智能分析和精准优化，推动企业绿色低碳发展。

### 共进股份员工用电规范

#### 生产用电规范

- 减少非生产时段能源浪费，SMT 车间在无生产计划时，及时关闭回流炉加热系统和传输系统
- 精简生产工序，减少用能设备的数量。产线使用的烙铁、吹焊台、热熔胶枪、成型机器等，预计 1 小时内不使用则应关闭电源

#### 办公生活用电规范

- 在宿舍人数较少的情况下，严禁将门窗、风扇、空调全部打开
- 工作期间，需要超过 2 小时不使用的电脑，应关闭电源，2 小时内需关闭显示器电源，离开岗位必须关闭风扇、工作照明设备与电源
- 周一至周五午休时间，日光灯须全部关闭
- 尽量减少电梯使用频率，对货梯使用权限进行管控
- 夏季室内温度 26°C 以上，冬季室内温度 15°C 以下方可开空调

### 共进股份2024年节能改造措施及成果

方面	主要措施	成果绩效
能源管理平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>监控能源电力、天然气消耗，包含中央空调能效比、空压机气电比、风柜冷水比例等，实现负载调节和自动启停</li> <li>识别高能耗环节，包括通排风系统、制氮系统、给排水系统、天然气系统、宿舍电表、ESS老化箱等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深圳共进年节电 1,082 兆瓦时</li> <li>太仓同维年节电 720 兆瓦时</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>设备进行能效等级评估，使用能效比高于 3.0 的设备</li> <li>LED 灯管升级</li> <li>水泵变频改造</li> <li>空压机变频改造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深圳共进年节电 80-100 兆瓦时</li> <li>太仓同维年节电 72 兆瓦时</li> <li>太仓同维年节电 276 兆瓦时</li> <li>海宁同维每小时节电 20 千瓦时</li> </ul>

### 共进股份2024年清洁能源使用情况

<b>深圳共进</b>	利用太阳能热水器供员工生活用热水，太阳能年供热约 352 兆瓦时
<b>太仓同维</b>	屋顶光伏年发电 69 兆瓦时，太阳能年供热 371 兆瓦时
<b>海宁同维</b>	屋顶光伏 5,000 平方米，年发电 1,035 兆瓦时
<b>越南同维</b>	规划建设太阳能光伏

公司制定了“十四五”节能目标，并设定单台生产用电量、每平方米生活用电量等精细化管理指标，全面管控能耗表现。

### 共进股份“十四五”节能目标

区域	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
深圳共进	单位产量综合能耗	吨标煤 / 万台	≤ 1.39	≤ 1.37	≤ 1.31	≤ 1.25	≤ 1.22
太仓同维			≤ 2.10	≤ 2.04	≤ 1.98	≤ 1.92	≤ 1.86

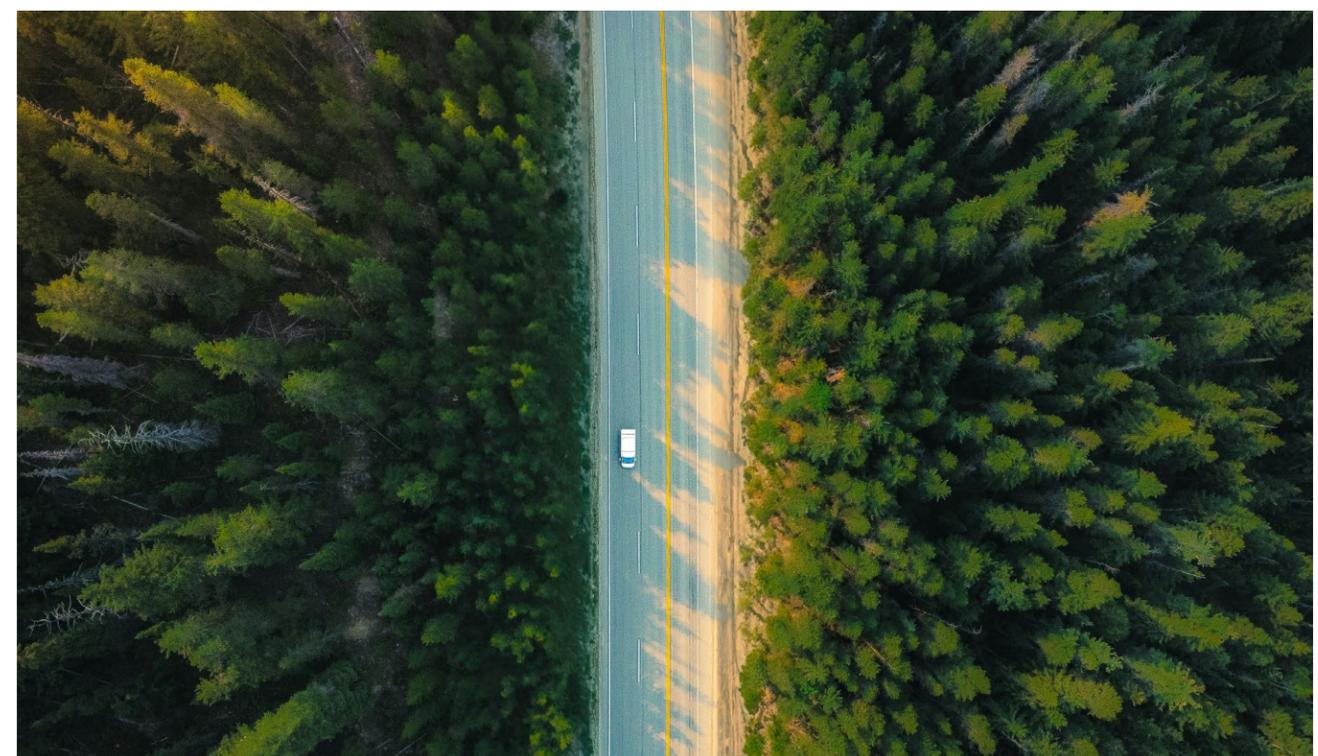
### 共进股份2024年能源管理指标与目标

区域	指标	单位	年度目标	达成情况
深圳	单位产量综合能耗	吨标煤 / 万台	≤ 1.25	1.47
太仓	单位产量综合能耗	吨标煤 / 万台	≤ 1.92	1.92
	单台生产用电量同比下降幅度	%	≥ 2.5	2.80
	每平方米生活用电量	千瓦时 / 平方米	≤ 4.5	4.10
海宁	万元产值综合能耗	千瓦时 / 万元	≤ 180	112.50
越南	百万销售额用电量	千瓦时 / 百万元	≤ 6,500	5,162.19

# 循环经济

共进股份坚持简约节省、物尽其用、无害替代、无废循环的四大生态设计原则，遵守欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS指令）、《化学品的注册、评估、授权和限制》（REACH法规）、《报废的电子电气设备》（WEEE指令）、《能源相关产品指令》（ErP指令）、包装指令等环保、生态设计相关法律法规及相关要求，在产品的设计过程当中融入绿色设计理念，通过材料减量化、可再生材料使用、可拆解设计等方式，加强产品的循环利用属性。

<p><b>原材料使用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 减量化</li> <li>• 可再生材料</li> <li>• 减少有害物质</li> </ul>	<p><b>包装</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 绿色包装</li> <li>• 轻量化设计</li> <li>• 原辅料包装回收</li> </ul>	<p><b>产品使用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 高效低耗</li> <li>• 寿命长</li> </ul>	<p><b>回收</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 可拆解设计</li> <li>• 可回收标识</li> </ul>
--	---	--	---



## 共进股份循环经济管理体系



### 治理

**管理制度：**在产品全生命周期流程中充分应用循环经济理念，制定《包装绿色设计规范》《产品绿色设计规范》

**治理架构：**明确硬件工程师、包装设计工程师、结构工程师、环保工程师等绿色设计责任岗位，界定相关岗位的工作职责，确保绿色设计规划执行落地



### 战略

**影响：**可带动供应商回收原材料和包装物，使用可再生材料，打造绿色供应链

**风险：**实施循环经济策略可能需要较高的初期投资和技术改造成本，且不一定保证短期内能够获得经济效益

**机遇：**通过生态设计建立产品差异化竞争优势，获得国际市场对于绿色产品的青睐，提高营业收入；通过呆滞物料回用、废弃零部件的回用降低运营成本

**应对策略：**建立专门的研发团队，制定产品生态设计管理目标，督促产品开发过程中融入循环经济措施，促进产品全生命周期绿色管理



### 影响、风险和机遇管理

坚持生态设计理念，积极采用环境友好型材料，增加使用可回收材料的产品和可回收包装占比，提升模具、耗材、组件的重复利用率，采用材料减量化设计



### 指标与目标

制定循环经济管理指标与目标，包括减少原材料、包装物、标贴的使用，降低产品使用功率等

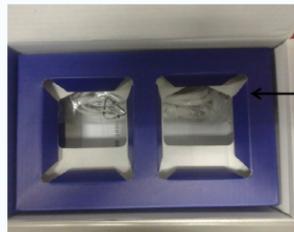
公司遵循循环经济原则，致力于通过零部件回收、拆解、再利用，提高资源回用率；通过废弃物再利用减少废弃物产生，摒弃传统“获取—生产—消费—废弃”线性经济增长模式，构建资源循环系统。

### 共进股份循环经济措施

#### 生态设计

##### ■ 100% 回收纸纸浆托

- 采用 100% 回收纸制成的纸托，替代原先由 70% 回收纸 +30% 原木浆制成的纸卡。并且纸托比纸卡减少人工折叠、降低人力成本



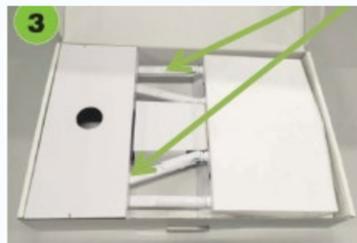
贴纸卡



纸浆托

##### ■ 可拆卸包装设计

- 含天线产品包装采用一体式可拆卸结构设计，淘汰额外内卡附件，节省纸材的使用，产品取出更便携，包装简易可拆卸



天线插入槽内需拆装



一体式结构可拆卸

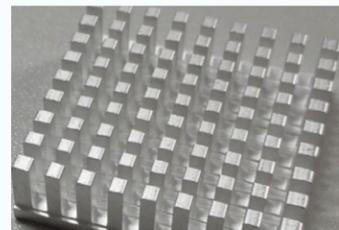
#### 材料减量化

##### ■ 五金件采用材料本色

- 通过优化五金件生产工艺，采用无镀层 / 无喷涂材料本色处理技术，替代传统电镀喷油工艺，有效减少重金属废水及 VOCs 排放

##### ■ 新型轻质散热片

- 采用新型纳米碳散热片替代传统铝散热片，替代阳极氧化工艺，减少化学品使用



传统铝型散热片



新型纳米碳散热

##### ■ 小型集成器件

- 选用较小的屏蔽罩或取消屏蔽罩、引入小型阻容器件、对器件合理布局，减小 PCB 外壳尺寸，提高 PCB 拼版利用率 80% 以上

##### ■ 减少螺丝使用

- 将以往结构件外壳采用的 4 颗螺丝固定的方式改为采用 2 颗螺丝固定，可节省 2 颗螺丝使用，并减少回收拆解时间



#### 循环利用

##### ■ 提高模具利用率

- 模具采用市面上已有的外观形态，在原有模具上延伸差异化修改，新项目共用已开模的屏蔽罩，全年减少 150 套屏蔽罩模具开模

##### ■ 标准化组件

- 产品外壳采用标准化尺寸设计，在通用机壳上兼容不同配置的设备组装，多项目共用外壳和外壳模具，便于生产备料的同时提高物料的二次利用率

##### ■ 可循环利用胶框

- 带动供应链使用周转胶框替代纸箱，塑胶材质周转箱周转次数可达 200 次以上，纸箱仅可周转 5 次

##### ■ PCR 材料

- 应欧盟政策要求，使用消费后回收材料（PCR）作为原材料，PCR 原材料成本较传统塑料高，但海外客户使用再生塑料可获得一定环保补贴
- 2024 年公司生产采用 PCR 的产品 100 万台，每个产品塑胶材料克重 487 克，每吨材料可减少碳排放 3.1 吨二氧化碳当量

##### ■ 锡的重复利用

- 锡线使用过程中，将锡渣、锡珠收集回收后进行高温熔化后再进行过滤，过滤后的锡重新放入波峰焊内重复使用

##### ■ 包装回收

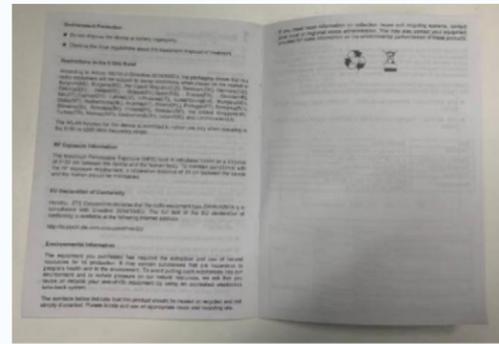
- 辅材原包装由供应商回收重复利用，双方签订《废弃物合理处置记录》

根据欧盟废弃电子电气设备回收指令（Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE）要求，公司将WEEE标识、可回收标识、环保使用期限标识、无铅标识等环保标识印刷在产品外壳、包装、说明书上，提示消费者在丢弃产品时将产品送到适当的设施进行回收利用。

欧盟废弃电子电气设备回收（WEEE）标识：  
当最终用户打算丢弃此产品时必须将该产品送到适当的设施，以进行回收和循环再利用



用户说明书产品回收 WEEE、可回收标识示例



可回收标识：标志着商品或商品的包装是用可再生的材料制作



包装外箱产品回收 WEEE、可回收标识示例



### 共进股份2024年循环经济相关指标与目标

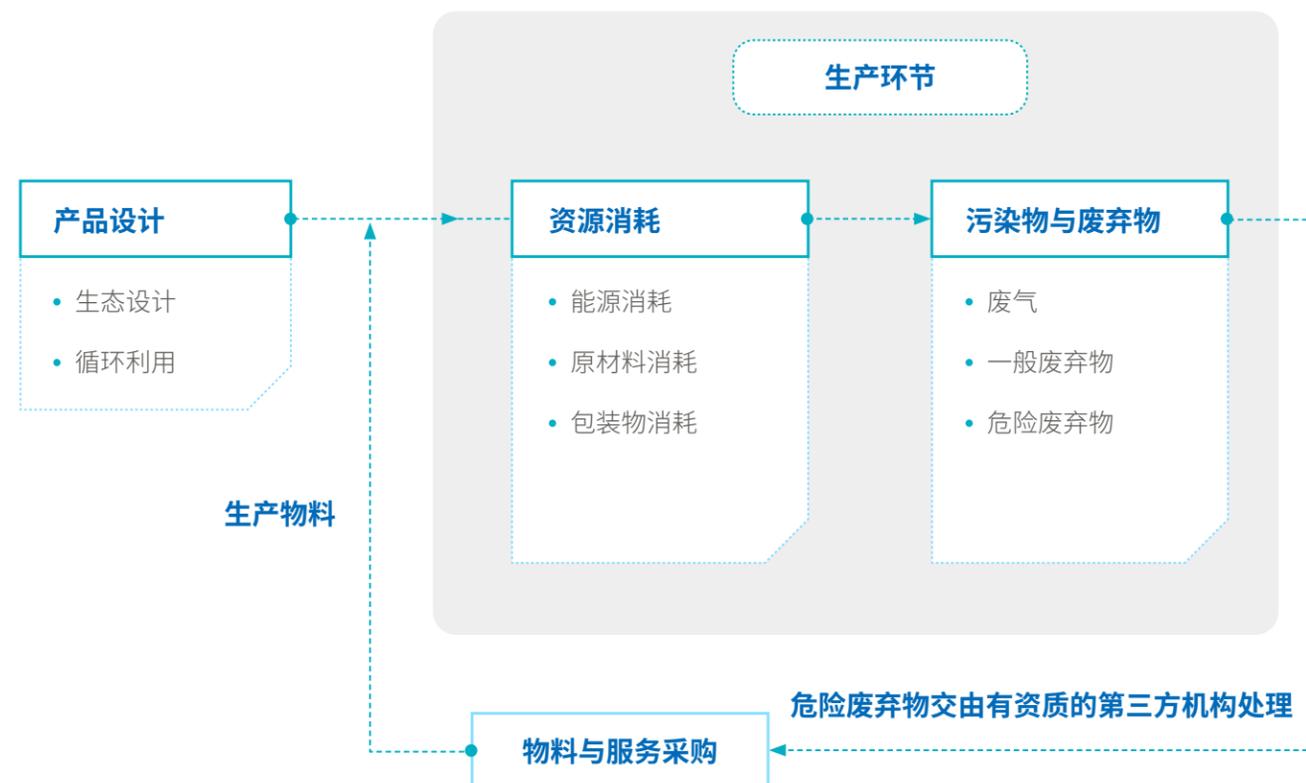
指标	单位	年度目标	达成情况
相比上一版本或竞争对手同类产品 PCB 面积的减少达 3% 产品比例	%	≥ 60	65
相比上一版本或竞争对手同类产品销售包装单体重量减少达 10% 产品比例	%	≥ 60	80
使用回收材料的结构件比例	%	≥ 35	30

# 05 环境友好，打造绿色工厂

## 环境合规管理

共进股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《江苏省生态环境保护条例》《广东省环境保护条例》《深圳经济特区环境保护条例》等法律法规及相关要求，制定《环境管理方案》《EHS管理方案》《环境因素识别评价控制程序》《环境监测与污染控制程序》等管理制度，并每季度统计法律法规的更新情况，确保环境管理措施满足最新监管要求。公司不涉及生产废水，生产废气主要来源于焊接，各生产基地均未被列入环境信息依法披露名单。

共进股份生产过程环境管理关键环节



共进股份环境因素输入与输出



公司共有深圳共进、太仓同维、海宁同维、越南同维4处生产基地，全部通过ISO 14001:2015环境管理体系认证，覆盖率为100%。公司各生产基地每年针对全体员工开展一次绿色环保知识培训，帮助员工了解环保指令和法规要求，提高员工环保意识。

公司建立《应急响应和准备管理程序》及《危险化学品泄漏应急措施管理办法》等各类紧急情况的应急预案，2024年重新编制并备案《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》，建立突发环境事件应急救援机构、配备相应的应急物资；定期组织相关人员实施紧急情况响应处理演练，并对演练结果进行评估总结，以确保应急预案的适用性和有效性。此外，公司识别出化学品泄漏和危险废弃物泄漏两大环境风险，并制定相应的应急处置措施。

### 共进股份主要环境风险及处置措施

主要环境风险	环境风险物质	环境危害	应急处置措施
化学品泄漏	清洗剂、助焊剂、无水乙醇	污染大气、 水体、土壤等	<ul style="list-style-type: none"> <li>当小量泄漏时，用消防沙覆盖吸附</li> <li>当大量泄漏时，采用沙包进行围堵</li> <li>采用堵漏或转移等方式，及时将周边未泄漏的物料进行转移</li> </ul>
危险废弃物泄漏	废抹布/手套、废弃印刷线路板、废空桶、废机油、废有机溶剂		<ul style="list-style-type: none"> <li>对原来泄漏的包装物及时维修或更换，及时转移未泄漏的物料</li> <li>泄漏时，立即用铲子或者用扫帚收起，收集至专用的容器</li> <li>在应急救援过后，所产生的废弃物，转由有资质的危废单位处理</li> </ul>

### 危险化学品泄漏、中毒、窒息事故现场处置演练

2024年6月、11月，深圳共进组织开展了危险化学品泄漏、中毒、窒息事故现场处置演练。储运部、后勤管理部等部门的化学品管理员、化学品领料员及安全员、部门应急小组、保健医生等人员参加现场演练。两次现场演练分别模拟了酒精和助焊剂溢流后的应急处置流程，进行人员疏散、信息通报、区域警示、控制事故源、穿戴应急装备、泄漏围堵、人员抢救等，演练发现应急人员对应急处置的时机把握不到位，加强对应急小组成员职责和响应流程的培训。



应急演练现场照片



报告期内，深圳共进获评国家级绿色工厂 A 级<sup>1</sup>。

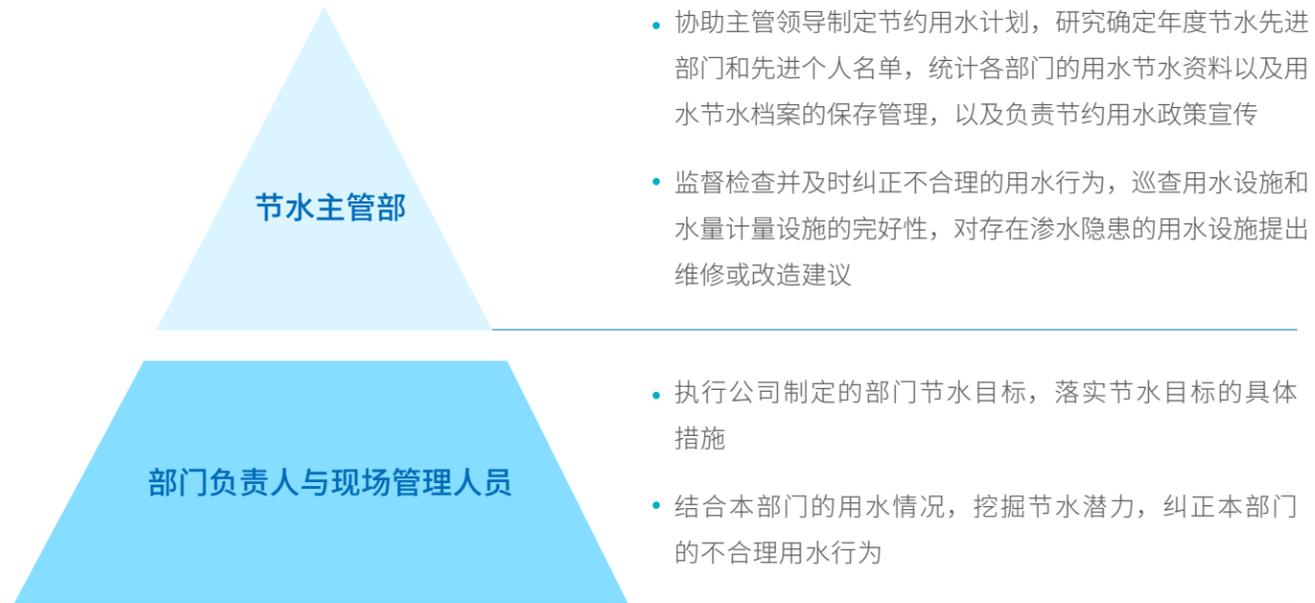
<sup>1</sup> 国家级绿色工厂分为 A+、A、B 三级，比例分别为 5%、35%、60%。

## 水资源管理

共进股份严格遵守《中华人民共和国水法》《深圳市节约用水条例》等法律法规及相关要求，建立《节约用水管理制度》《节水巡检制度》《定额管理节水规划》等管理制度。公司建立节约用水管理岗位责任制，组织制定公司节水发展规划，研究各单位水资源互补利用项目的可行性，定期召集节水例会，审批节水管理中的有关规定，负责节水工程的建设管理。

公司用水来源为市政用水，用于工厂及宿舍员工生活，不涉及工业用水。参照深圳市用水计划通知，公司结合实际情况，制定节水规划，规范员工日常用水行为，对雨水进行回收利用，并开展节水宣贯和培训，促进员工在意识和行动上节水。

### 共进股份水资源管理架构



### 共进股份节水规划

<b>日常用水规范</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司卫生间的洗手盆、大小便器全部采用国家标准节水型用水器具，严格控制公共清洁用水</li> <li>制定宿舍员工人均用水量标准，定期开展宿舍节水活动，对每月用水量少的宿舍进行奖励，对超标的宿舍加强宣传教育，倡导员工全员节约</li> <li>严格控制空调开机时间，空调温度不低于 26 摄氏度，根据各区域的空调使用需求制定不同的开机时间，尽量缩短空调的使用时间，以节约空调耗水量</li> <li>绿化实行人工浇水，绿化带设专职节水管理人员进行管理，将每天每平方米绿化的用水量控制在 1.1 升以下</li> <li>根据食堂实际情况，制定每层楼餐厅相应的用水定额，对超出用水定额的楼层进行警告和通报批评，并设有节水管理员定期节水检查</li> </ul>
<b>雨水回收利用</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>收集雨水到雨水蓄水池，经机械过滤后存入雨水清水池，用于室外绿化、道路浇洒、卫生间冲洗</li> </ul>
<b>节水宣导培训</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极进行节水专项宣传，每月不定期通过公众号、LED 屏、公告栏、张贴标识等进行宣传</li> <li>深圳共进组织全员培训 1 次，覆盖 2,500 人</li> </ul>

公司从工厂生活用水和宿舍生活用水两个维度建立节水目标，促进节水规划的实现。

### 共进股份2024年度用水指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	2024 年进展
深圳	每万个 PCB 点数工厂生活用水量	立方米	≤ 0.13	0.1311
	人均每月宿舍生活用水量	立方米	≤ 2.30	2.41
太仓	单位产量工厂生活用水量同比下降幅度	%	≥ 5	12.18
海宁	万元产值用水量	立方米 / 万元	≤ 0.6	0.20
越南	百万销售额用水量	立方米 / 百万元	≤ 40	30.68

## 污染物与废弃物管理

### 污染物管理

共进股份所产生废气主要为锡膏印刷擦拭废气以及回流焊、波峰焊、补焊工序产生的焊锡废气，主要污染物为锡及其化合物、挥发性有机物（VOCs）、颗粒物。公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《广东省大气污染防治条例》《广东省水污染防治条例》等法律法规及地方管理要求，制定《EHS管理手册》等管理制度。公司在回流焊、波峰焊、补焊工序上方安装集气装置收集焊接废气，采用活性炭和过滤棉对废气进行处理，并引至楼顶高空排放。

废气类型	污染因子	排放方式	处理工艺
锡膏印刷擦拭废气以及回流焊、波峰焊、人工补焊废气	锡及其化合物、挥发性有机物（VOCs）、颗粒物	间接排放	活性炭、过滤棉吸附

公司所产生废水主要为生活废水，其中员工生活废水经洁具收集后，纳入市政污水管网排放，食堂废水经隔油预处理后和生活废水一并排入市政污水管网，经城镇污水处理厂处理达标后排入地表水。

废水类型	污染因子	排放方式	处理工艺
生活废水、食堂废水	pH、化学需氧量、悬浮物、氨氮、总磷、总氮	间接排放	隔油预处理后和生活污水一并排入市政污水管网，经城镇污水处理厂处理达标后排入地表水

公司年度开展生活废水、工业废气达标性检测，根据检测结果显示，2024年公司污染物排放均满足《大气污染物综合排放标准》《广东省大气污染物排放限值》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》要求。公司污染物产生后经有效处置，对周边大气环境、地表水不构成显著影响。

### 废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移管理办法》《广东省固体废物污染环境防治条例》《深圳市危险废物转移管理办法》等法律法规及地方管理要求，建立《废弃物污染控制程序》《危险废弃物管理计划》《工厂废弃物分类处理一览表》等制度体系规范内部管理。

公司建立独立的危险废弃物、一般废弃物储存间，规范分区储存，记录废弃物产生量和转移量，根据废弃物性质依法依规回收利用或处置。

危险废弃物由环安科负责在政府固体废物环境监管信息平台填写相关信息，生成危险废弃物标签和二维码，由仓库化学品技术员粘贴在对应的危险废弃物容器上。危险废弃物标签上列明重量、数字识别码、产生日期及二维码，定期委托有危险废弃物处置资质的第三方转运处置，并在当地生态环境局网站登记备案。

一般废弃物由清洁工分类和清运，有回收价值的一般废弃物通过有资质的第三方上门回收，不可回收的一般废弃物由环卫部门或有资质的第三方机构处理。



### 共进股份2024年废弃物种类及处理方式

类型	分类	产生环节	废弃物名称	处理方式
 危险废弃物	不可回收	清洗工序	废有机溶剂	委托有危险废弃物处置资质的 第三方转运处置
		设备维修保养	废矿物油	
		机械加工	废切削液、切削油	
		废气处理	废活性炭、过滤棉	
		清洁	沾有化学品的废擦拭布	
		照明	废荧光灯管	
	可回收	各环节沾染危险废物的 包装	废锡膏、废清洗液瓶、废 化学品容器、废铝箔管等	
		机房电源、叉车电池	废铅酸蓄电池	
		生产不合格品、边角料	废 PCB 及板边	

类型	分类	产生环节	废弃物名称	处理方式
 一般废弃物	不可回收	生产及办公	废清洁工具、废办公用品， 废餐具等生活垃圾	由环卫清运，城镇垃圾处理站 集中处置
		食堂餐饮	餐厨垃圾	委托有资质的第三方清运处置
		生产及办公	废冰箱、洗衣机、热水器等	委托有废弃电器电子产品集中 处理资格的企业回收利用
	可回收	焊接	废焊锡丝、废焊渣、 废锡渣等	经供应商回收利用
		生产及办公	废硒鼓、废墨盒、废金属、 废塑料、废纸、废木板等	经合格经营者回收利用

公司使用的化学品主要有助焊剂、稀释剂、清洗剂、热熔胶、锡膏、酒精等辅料。辅料供应商需提供由公司认可的测试机构出具的环保符合性测试报告。对于助焊剂、清洗剂、稀释剂等化学品，供应商必须提供《易燃易爆化学物品准运证》等许可证。对于挥发性化学品，公司负责送检做质谱分析，确保无职业病危害物质才可采用。

公司有建立独立化学品仓库，其设施满足防火、防爆、防泄漏等要求，在仓库相应位置配备合适的劳保防护用品，并安排有资质的化学品管理员管理仓库。公司针对清洁人员等开展废弃物分类知识培训，帮助员工了解废弃物的分类和处理方式，提升废弃物处理的知识意识和意识。

### 共进股份2024年废弃物管理指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	达成情况
深圳	百万销售额危险废弃物产生量 <sup>1</sup>	千克 / 百万元	上半年 ≤ 0.42 下半年 ≤ 15.86	上半年 0.41  下半年 5.21 
	百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%	≥ 5	25.42 
太仓	单位产量危险废弃物产生量	千克 / 千台	≤ 3	2.95 
	百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%	≥ 3	22.07 
海宁	万元产值综合危险废弃物产生量	千克 / 万元	≤ 0.18	0.05 
	万元产值综合一般废弃物产生量	千克 / 万元	≤ 3.5	2.50 
越南	单位产量危险废弃物产生量	千克 / 千台	≤ 9	7.01 
	百万销售额一般废弃物产生量	吨 / 百万元	≤ 0.25	0.09 

注 1: 2024 年下半年起，废 PCB 及板边转移总量变化较大，因此下半年目标及绩效数字较上半年波动较大。

# 06 创新驱动，构建万物互联

## 产品与服务质量

共进股份秉持“臻于完美 止于至善”的质量管理理念，持续完善品质管控体系，始终将客户的需求放在核心位置，驱动产品与服务质量的持续提升。公司严格遵守运营所在地法律法规及相关规定，如《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》、越南《产品质量法实施细则》、美国《消费品安全法》、欧盟《通用产品安全指令》，确保产品质量影响符合监管及客户要求。

### 共进股份产品与服务质量管理体系



#### 治理

**管理制度：**《内部控制程序》《来料质量控制工作指引》《质量保证工作指引》《客户服务控制程序》《客户投诉处理流程》《客户满意控制程序》等

**治理架构：**各生产基地均设有质量部，并设有供应商质量管理科，各地质量部下设生产质量科与客户质量科。生产质量科负责 PCBA 质量管理、组测包质量管理、成品检测等，客户质量科负责客户验货



#### 影响、风险和机遇管理

- 主动与客户沟通，识别并超越客户期望，确定客户的特殊选配要求，制订并实施《顾客特殊要求管理程序》《产品质量先期策划管理程序》，将客户要求和期望转化为产品要求，以达到客户满意，建立长期合作关系



#### 战略

**影响：**产品有毒有害物质含量、安全性直接影响环境及消费者健康

**风险：**非主要产品的智能化程度相对较低，影响生产效率和质量稳定性；供应商本土化进程中，存在质量水平参差不齐的风险，直接影响公司生产成本及售后维护成本；若对客户响应不及时、未及时了解客户需求，可能降低客户信任度和客户黏性，导致营业收入下降

**机遇：**随着新兴市场的逐渐成熟，客户对产品质量和稳定要求逐步提升。公司利用自身产业在垂直领域覆盖广的优势，能够快速实现量产高规格高标准的新产品，扩大市场份额

**应对策略：**制定《汽车电子 5-10 年的发展规划》，加快汽车电子专用车间建设，获得汽车行业质量体系认证，导入车规级质量管理体系。增加智能化设备的投入，并从产品销售和客户满意度管理维度建立客户服务体系，积极抓住市场机遇



#### 指标与目标

- 制定售后不良率、产品综合良率、质量事故等指标与目标

## 提升产品质量

公司根据各产品业务板块，建立了独立且完善的模块化质量控制程序，形成覆盖原材料采购至产品出售后的全方位管控体系。

### 共进股份质量控制程序

#### 质量控制程序

- 产品质量先期策划控制程序
- 供应商开发管理程序
- 进料检验和试验控制程序
- 纠正与预防控制程序
- 数据分析控制程序
- 顾客特殊要求管理程序
- 最终成品检查程序
- 不合格品控制程序
- 成品外观检验通用标准

公司通过ISO 9001:2015质量管理体系认证、IATF 16949:2016汽车行业体系标准符合性认证、TL 9000-HR6.3/R5.7电信业质量体系认证、ISO 17025:2017实验室质量管理体系认证等多项质量体系认证。

### 共进股份2024年产品质量相关认证情况

通过认证的公司	ISO 9001:2015	IATF 16949:2016	TL 9000-HR6.3/R5.7	JEDEC: IPC
深圳共进	✓	—	✓	—
太仓同维	✓	—	✓	—
南山分公司	✓	—	✓	—
大连共进	✓	—	✓	—
苏州共进汽车	✓	✓	—	✓
海宁同维	✓	—	—	—
越南同维	✓	—	✓	—

公司以政策监管为基本要求，结合市场发展形势，定期识别产品质量管理方面的风险与机遇，并针对具体风险、机遇制定应对措施，强化质量控制和检测流程，提升市场竞争力和客户满意度。

### 共进股份产品质量风险与机遇识别及应对措施

类型	具体描述	潜在财务影响	应对措施
风险	供应商本土化进程中，存在质量水平参差不齐的风险，直接影响公司生产成本及售后维护成本	运营成本增加	在《供应商评审程序》中制定供应商合作高压线，确保供应商满足物料质量、有害物质管控等要求，详见“负责任供应链章节”
	汽车电子行业的高速发展伴随着安全规格的持续升级，意味着公司面临更严格的产品安全要求，在产品质量安全管理上需不断技术革新，以保持市场竞争力	营业收入减少	汽车电子产品导入自动化视觉检查AVI，采用自动化设备提高产品质量  采取APQP先进质量策划，对项目逐个开展质量分析
机遇	随着新兴市场的逐渐成熟，客户对产品质量和稳定要求逐步提升。公司利用自身产业在垂直领域覆盖广的优势，及时量产高规格高标准的新产品，扩大产品市场份额	营业收入增加	各工厂配有IQC来料品质检验，如客户有特殊要求，子公司海蕴检测亦有相关质检资质

公司各工厂结合自身业务体系，定期组织员工参与产品安全与质量培训，提高员工对产品安全与质量的重要性认识和把控能力。2024年，公司从五大质量管理工具、六西格玛等多个角度组织培训。

### 共进股份2024年产品安全与质量培训情况

范围	培训项目	具体内容
汽车电子	五大质量管理工具外部培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPC：统计过程控制</li> <li>• MSA：测量系统分析</li> <li>• FMEA：失效模式和效果分析</li> <li>• APQP：产品质量先期策划</li> <li>• PPAP：生产件批准程序</li> </ul>
网通	六西格玛培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低维修不良率</li> <li>• 提升综合制程良率、降低误判率</li> <li>• 质量驾驶舱项目，实时展示质量数据</li> </ul>

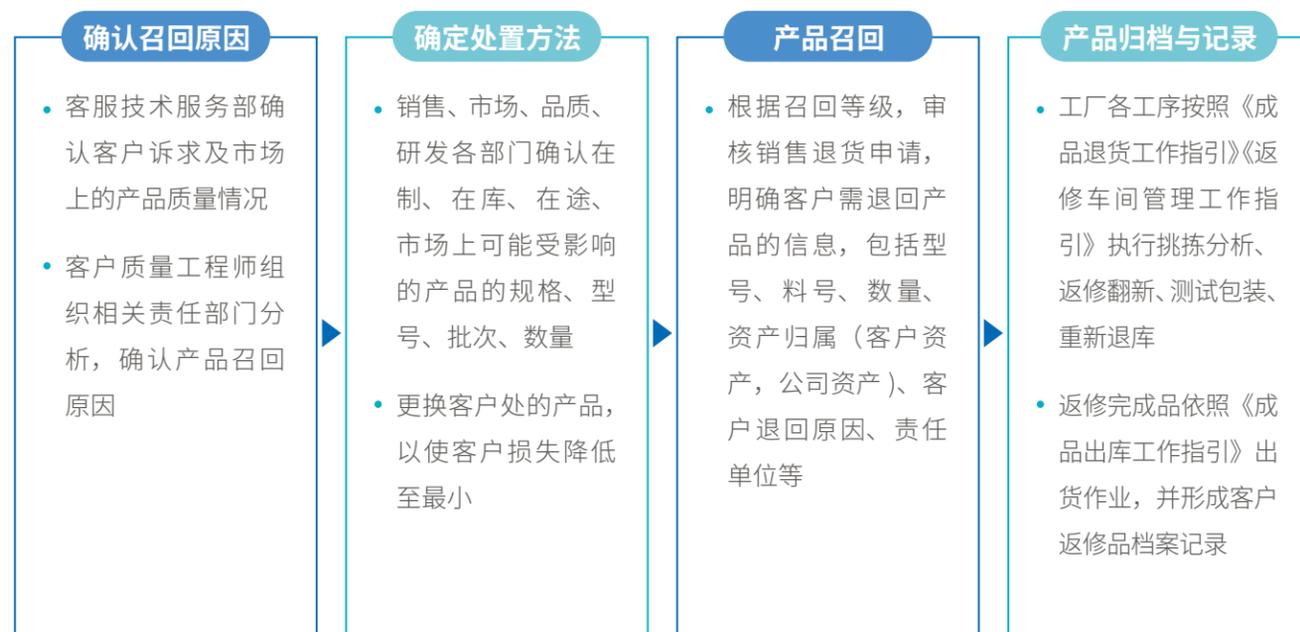
公司根据欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》（RoHS）、《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》（REACH）及国内化学物质控制标准等法律法规对于有毒有害物质限制管控要求，严格控制卤素、全氟辛烷磺酸盐（PFOS）等管控物质的使用，结合客户要求制定《环保技术标准》，避免产品生命周期内有害物质的释放或分解。

### 共进股份有害物质管控流程



公司建立了产品召回机制，若正常生产流程的产品出现质量问题，根据内部《成品出货召回流程》，将按照与客户事先约定的要求进行召回处置。

### 共进股份产品召回机制



### 共进股份2024年产品质量指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	达成情况
国内生产基地 (网通及数通、移动通信业务)	售后不良率	%	≤ 0.15	0.12
	产品综合良率	%	≥ 98.85	98.85
	质量事故	起	0	0
国内生产基地(汽车电子)	售后不良率	ppm	≤ 15	4
	产品综合良率	%	≥ 99.60	99.77
	来料批次合格率	%	≥ 99.00	99.50
越南生产基地	售后不良率	ppm	≤ 600	500
	产品综合良率	%	≥ 98.55	98.93
	质量事故 <sup>1</sup>	起	0	1

注 1: 2024 年，越南同维某批次产品因 Hot-bar 参数设定不佳，及手工焊辅助焊剂涂敷不稳定，导致产品微短路，随后公司召回 3.7 万件产品。产品召回后，公司调整 Hot-bar 工艺参数并进行标准化评估和验证，取消原有手工焊接制程，改善后生产过程和市场反馈良好，此类问题不再发生。



越南同维获 N 客户 2024 质量钻石奖

## 完善客户服务

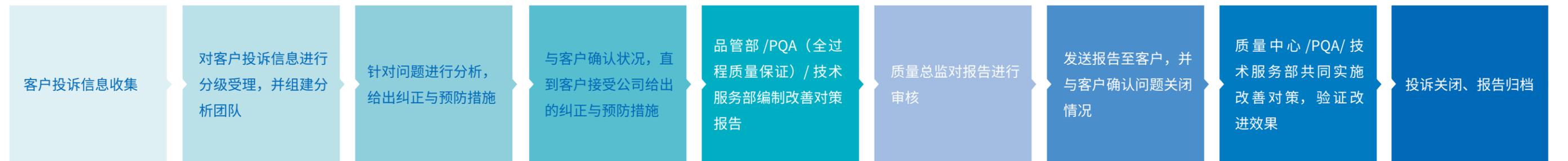
共进股份致力于提供优质的客户服务，全方位提升服务品质。公司制定《客户服务控制程序》《客户投诉处理流程》《客户满意控制程序》等管理制度，以确保对所有产品的售前、返修、保修以及客户投诉工作进行妥善管理。

公司与各类客户建立长期、稳定的合作关系，致力于成为客户信赖的优秀企业。公司重视客户满意度情况，从多种渠道、采用多种方式倾听客户意见，收集客户满意度信息。此外，公司依据上年度的满意度调查情况，策划当年度满意度调查的具体内容，形成《客户满意度调查策划方案》。

<p><b>产品销售服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 设立深圳技术服务部客户热线，及时响应客户咨询</li> <li>• 建立专业客户服务队伍，包括技术服务部、质量中心、研发中心</li> </ul>	<p><b>客户满意度管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 通过定期拜访客户、每年度全面满意度调查等方式，收集客户评价并针对性改善</li> </ul>	<p>报告期内： 越南生产基地核心客户满意度 <b>4.39</b> 分（满分 5 分），非核心客户满意度 <b>4.29</b> 分。 国内生产基地核心客户满意度 <b>4.46</b> 分，非核心客户满意度 <b>4.43</b> 分。</p>
---	---	--

针对客户的反馈和投诉问题，公司已经建立完善的处理流程，对投诉进行严重度分级，并通过一线客服技术人员、二线质量中心技术人员和三线研发设计人员的分层处理机制，迅速解决客户反馈，降低问题的负面影响，促进产品质量的持续改进。

### 共进股份客户投诉处理流程



# 研发创新

共进股份以“自主研发、技术创新”作为核心发展思路，遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，搭建研发创新管理体系，推动研发成果的迭代升级与价值转化。

## 共进股份研发创新管理体系



### 治理

**管理制度：**《产品绿色设计规范》《专利奖金制度》等

**治理架构：**基于业务领域划分，分别组建研发团队，各团队最大程度共享集团内部技术成果



### 战略

**影响：**研发突破及成果将带动产业链获得新的经济增长，影响与客户、合作伙伴、供应商的合作关系

**风险：**国际上同业技术不断更新迭代，可能导致产品在国际市场优势下降，影响市场份额

**机遇：**汽车电子工业是国家工业的重要决策部署，政府有意扶持和支持与新能源汽车相关的产业，需要高性能、高异构性、高集成度的硬件。AI等技术发展需要依靠通信技术作为底层基础。公司可以依靠在通信方面的基建、供应链等技术基础，快速切入新兴终端赛道，形成良性的产业链

**应对策略：**通过工业展会、网络、市场环境、政策要求、客户需求和期望展开新领域、新设备、新工艺等方面的设计和研发，通过申请专利来保护知识产权，并不断地革新产品技术、工艺技术，带来更多的发展机遇，应对不断变化的技术革新



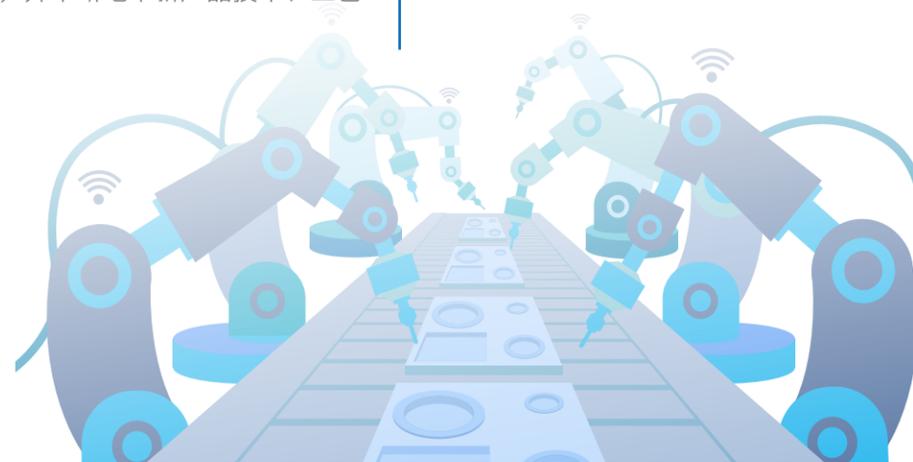
### 影响、风险和机遇管理

- 公司目前产品主要受无卤、RoHS等标准要求，公司内部实行比国际法规更严格的管控标准，应对未来更严格的环保法规要求，适应性更强
- 通过建立技术共享平台、开展技术专项提升、建设CBB模块化设计、新技术预研等措施，降低潜在风险并把握相关机遇，提升创新水平
- 公司所在地区属于汽车产业链比较发达区域，积极布局汽车电子行业，在保障车规级质量要求的基础上，发挥在商规和工规行业的灵活交付的优势，借助短期产能不足的机会进入行业
- 建立“百日冲锋·智燃研发”项目，增强研发人员专业能力



### 指标与目标

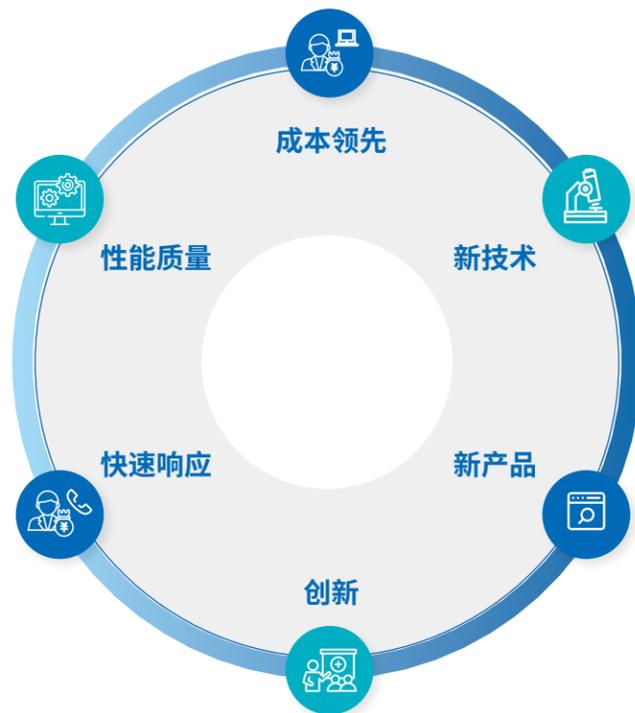
- 以不断提升研发能力、倡导技术创新为总体目标，持续监测研发投入占营业收入比例、专利授权数量等指标进展，确保研发创新的持续性



## 自主研发创新

公司制定先进产品计划，建立先进产品评判标准，各产品线积极申报后，经过与市场部、经营中心沟通，合理确定项目经营价值，根据产品情况予以结项。

### 共进股份先进产品计划评判标准



公司持续推进新产品、新技术的战略性预研规划工作，通过建立前瞻性技术研究机制，系统开展市场需求分析、技术路线论证及可行性研究，为未来产品迭代升级和技术创新储备奠定坚实基础。

## 知识产权保护

共进股份始终强调保护知识产权的重要性，坚持尊重他人知识产权，保护自主知识产权，不断完善知识产权管理制度，促进公司业务的高质量发展。

公司遵守《深圳经济特区知识产权保护条例》，制定《知识产权管理制度》《关于公司知识产权发明及标准体系建设的奖励办法》《关于进一步规范公司专利申请流程及奖励标准的管理规定》等制度，对公司知识产权的创造、管理、运用和保护实施全流程规范管理。2024年，公司未发生侵犯他人知识产权的事件。

### 共进股份2024年重点研发项目

方面	具体举措及成果
技术专项提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>各技术专题将随着在研项目开发及验证，并将成果反哺于新项目开发，形成产品在质量、效率、性能、成本上的优势</li> </ul>
CBB模块化设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要固化设计、统一应用，最终在产品中实现性能最佳、成本最优、极致性价比</li> </ul>
2024年研发创新突破	
<ul style="list-style-type: none"> <li>网通产品提升同功耗覆盖速率；无线产品增加融合产品开发，同功耗下带宽更高，信号覆盖范围更广</li> <li>GPON F5674系列的产品实现超低功耗待机，待机功耗小于0.3W，且使用低成本的电源拓扑方案和WIFI7网关平台</li> </ul>	

### 共进股份2024年研发创新成果

指标	单位	2024
研发投入	万元	37,107.21
研发投入占营业收入比例	%	4.43
专利授权数	件	146

## 数据安全与隐私保护

共进股份落实自身运营、客户、供应商及员工数据安全保护，在收集、储存、处理、传播和分享资料时，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及《深圳经济特区企业技术秘密保护条例》等地方管理条例，制定《信息安全管理手册》《信息安全管理手册》《桌面系统安全策略》《信息安全奖惩制度》《信息保密工作指引》等制度文件，管理范围涵盖软件和硬件安全、机房安全、网络安全、个人信息安全等方面。

公司建立自上而下的由管理层（信息安全技术专家、信息安全管理者代表、产品安全执行官）、组织单位、执行单位构成的信息安全管理组织架构，推动信息安全融入业务流程，确保信息安全工作规范落地实施。

公司定期开展信息安全风险管理工作，识别潜在信息安全与隐私风险，并落实资料保护、数据备份、加密传输等举措，保障公司、员工、供应商等利益相关方信息安全。公司已通过ISO 27001:2022信息安全管理体认证，获得工业互联网三级评定。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，未发生信息安全危害事件<sup>2</sup>。

### 共进股份信息安全识别与防护措施

#### 信息安全风险管理

- 定期处置风险主机，更新杀毒软件
- 优化钓鱼邮件防护策略
- 定期扫描网站漏洞

#### 信息安全防护管理

- 系统采用最小权访问原则，对账号权限进行管理
- 系统数据按照备份计划表进行系统自动备份
- 邮件传输使用 exchange 方式加密传输
- 文件传输协议（FTP）对外使用 FTPS 加密传输
- 终端 usb 采用只进不出的策略原则



<sup>2</sup>信息安全危害事件定义：1、非预期的网络攻击或病毒入侵，导致系统或网络异常 2 小时以上；2、网络攻击或病毒入侵导致 IT 设备、系统中断 4 小时以上。

# 07 责任共建，爱心回馈社会

## 负责任供应链

共进股份供应商按采购类别分为原材料、辅材辅料、固定资产供应商，其中原材料供应商可按性质分为合格、专属、临时供应商。公司严格遵守国际、国内环保与劳工相关法律法规及相关要求，杜绝采购和招标程序中的不合规现象。

### 共进股份供应链管理遵守的法律法规列表

#### 环保

EU RoHS2.0, REACH, POPs, WEEE, EU 包装令, CP65, TSCA, TPCH, 中国 RoHS2.0, 中国 VOC, 挪威 PFOA 禁令, 挪威 PoHS 等

#### 劳工

BSCI (商界社会责任倡议)、《世界人权宣言》《联合国儿童权利公约》《联合国消除一切形式歧视妇女行为公约》等

### 共进股份负责任供应链管理体系

#### 治理

**管理制度：**《供应商评审程序》《供应商管理工作指引》《供应商绩效考核评估细则》等

**治理架构：**供管工程师负责供应商开发、资质审核、协议签署、定期评估及体系维护；供应商质量工程师负责质量监督、异常处理、评审跟进、体系稽核与供应商辅导；建立全面质量控制小组，负责新供应商审核、规范制定、问题整改及供应链优化管理

#### 影响、风险和机遇管理

- 建立供应商筛选和审核流程，确认供应商资质和财务状况符合要求，保障供应链稳定
- 审核供应商在商业道德、劳工和环保等方面的管理体系，提升供应商在 ESG 方面的合规表现

#### 战略

**影响：**若供应商在商业道德、劳工人权等方面管理不佳，将对供应商员工的权益和身心造成潜在损害

**风险：**若供应商供应不稳定、供应产品质量较差，将影响公司生产稳定性和质量，导致潜在的营业收入下降风险

**机遇：**加强供应商劳工、环保等 ESG 方面的管理，有利于供应商提升其生产长期稳定性，降低公司长期运营成本

**应对策略：**从供应链安全和供应链 ESG 管理维度建立完善的负责任供应链管理流程，降低供应中断风险，提升供应链可持续价值

#### 指标与目标

- 设立供应商评审、供应商培训相关指标与目标，持续监测指标进展，推动负责任供应链建设

面对复杂多变的市场环境，公司建立完善的供应商筛选和审核流程，在准入环节审核资质、建立高压线标准，动态开展年审、现场审核和绩效考核，并根据IPE查询、AEO信用等级等结果调整供应商风险等级，保障供应链稳定和安全。

此外，公司采取多元供应的策略，设立临时供应商机制应对紧急需求，并制定不可抗力情况下的年审延期或免审制度，确保供应链韧性。公司优先与高绩效供应商合作，深化与战略供应商的长期合作，持续提升供应链效率和质量水平。

### 共进股份供应商管理制度

新供应商准入管理制度	已有供应商审核管理制度
<ul style="list-style-type: none"> <li>《供应商调查表》</li> <li>《物料导入工作指引》</li> <li>《供应商评审程序》</li> <li>《环境保证协议》</li> <li>《供应商环保符合性宣告书》</li> <li>《社会责任及职业健康安全承诺书》</li> <li>《商业伙伴贸易安全协议》</li> <li>《合作廉政协议》</li> <li>《保密协议》</li> <li>《不使用冲突矿产保证协议》</li> <li>《物料试产工作指引》等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《供应商管理工作指引》</li> <li>《供应商评审程序》</li> <li>《供应商绩效考核评估细则》</li> <li>《供应商年度评审表》</li> <li>《供应商管理体系审核表》</li> <li>《辅料供应商管理程序》</li> <li>《辅材供应商管理程序》</li> <li>《固定资产供应商管理程序》</li> </ul>

公司不断完善内部供应链服务（Supply Chain Service, SCS）管理系统、绿色产品合规性（Green Product Compliance Management, GPCM）系统，对供应商进行专项的管理与监督，推动其环境及社会表现的提升。

### 共进股份供应商环境及社会责任管理流程



公司制定《供应商管理体系审核表》《供应商环保审核表》等多项文件，覆盖环境、社会、公司治理多个议题，全方位审核供应商ESG表现与风险，提高供应商准入门槛，建设负责任供应链。

### 供应商培训和辅导

公司对新导入供应商进行物料控制标准、物料认证流程、质量管理、环保体系、职业健康安全、信息安全、社会责任及商业道德规范等相关要求的培训，以邮件或书面、系统推送等形式发送标准要求。当公司推行新的管理要求和标准需要传达供应商时，对供应商组织培训并保留培训教材。

2024年，公司开展供应商环保培训，宣导供应商产品变更通知（PCN）管理事项、物料承样注意事项，解读最新环保法规和冲突矿产。培训邀请供应商1,220家，实际参加的广义上742家，参加率60.8%。公司期望通过培训加强供应商环保管控能力、提升提供资料的效率和质量。



共进股份供应商环保培训

### 共进股份2024年负责任供应链指标与目标

指标	单位	目标	2024年
对供应商的培训次数	次	≥ 1	1

## 冲突矿产管理

共进股份严格遵守国际组织及行业有关规定，承诺不接受不使用来自刚果民主共和国及其周围国家和地区的“冲突矿产”，要求供应商签署《无冲突金属宣告书》，并要求所有供应商追溯其所生产产品中所含的金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）和钴（Co）、云母（Mica）的来源，以确保其来源符合负责任矿产倡议（RMI）、经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。

公司制定《冲突矿产管理程序》，在供应商导入环节，如供应商无法提供材料矿产地来源信息，或经判断矿产地来源为冲突矿产地区，则不予导入；在现场评审中需依据《供应商评审程序》对供应商冲突矿产管理能力进行评价，通过CMRT调查表对供应商进行风险等级评估；合格供应商如存在上述问题，将被列为高风险供应商并通知整改，未配合整改的供应商将被取消资格。

若调查发现不符合负责任的矿产保证程序（RMAP）的冶炼商或精炼厂，公司会持续推动供应商进行改善，直至供应商提供的冶炼厂清单全部合规。2024年，公司完成全部金属类供应商（临时、合格和专属供应商）冲突矿产问卷（CMRT）调查收集，未发现矿产来源于风险地区的供应商及冶炼厂。



## 社会贡献与乡村振兴

共进股份秉持“献真诚爱心，积公道美德，助学帮困，扶贫救灾，尽职公益”的宗旨，积极开展各项社会公益活动。公司于2000年成立同维爱心基金，2012年7月经深圳市民政局批准，成立深圳市同维爱心公益基金会（以下简称“基金会”）。

基金会严格遵守《中华人民共和国慈善法》等法律法规要求，按照深圳市社会组织评估指南4A标准，完善运作管理制度和内部治理体系。2024年，基金会组织召开第三届理事会第三次会议，会

议修订了涵盖理事会议事规则、财务管理、项目管理、风险控制等管理制度，规范基金会的运作流程，加强风险防控，确保公益资金的安全和有效使用。

基金会已形成独具特色的公益体系，在中西部地区公益助学方面具有一定的知名度，累计有十余万员工及社会各界人士参与爱心捐款。截至2024年底，基金会累计收到捐款6,700万余元。2024年，基金会收到捐款约716万元，公益投入564万元。

### 共进股份2024年助学帮困项目

项目名称	项目内容	主要成果
土建项目	联合洱源县教育局，新建洱源同维希望小学综合楼	援助 130 万元
	联合镇坪县教育局，维修镇坪同维希望小学操场食堂门卫等	援助 44 万元
	联合贵州从江县教育局，维修从江同维希望小学楼顶	援助 18 万元
	建设和政同维希望小学门卫室	援助 6 万元
	维修礼县同维希望小学教学楼走廊	援助 5 万元
花朵工程	内部员工和外部志愿者奔赴 10 所同维希望小学开展慰问支教活动，其中 21 名支教老师带去了丰富多彩的德育课程和科技课程	慰问 213 名学生
	捐赠资助金和物资用于发放六一礼物、“花朵工程”“最美家乡游”等公益项目	资助 14.70 万元，捐赠物资 55.33 万元
	开展第九届同维希望小学“放飞希望”夏令营活动，在深圳、太仓、上海等地，围绕科技主题，开展科学素养和实践能力培养活动	共 80 名学生参与
青苗工程	“青苗工程”公益基金对 10 所同维希望小学毕业升入初中的贫困生实施生活补助	共 126 名同学收到资助，共计 25.20 万元

项目名称	项目内容	主要成果
护苗工程	针对从同维小学毕业升入高中的贫困生和因自身重大疾病面临辍学的高中生实施补助	共 53 名高中生收到资助，发放 15.60 万元
园丁工程	基金会开展教师节慰问活动，为 10 所同维希望小学共计 288 名教职工送去了节日慰问	发放 8.64 万元
	举办同维希望小学第二届“为师之道”第三期研修班，帮助同维希望小学教师提高管理能力	来自 10 所同维希望小学的 50 位校长、老师参与
智能工程	基金会联合陕西省西安市、商洛市、山阳县教育局等专家，莅临陕西省山阳县漫川关同维希望小学，进行教育教学工作调研	对学校问题进行解析和指导
	基金会联合深圳坪山教研院开展异地云端教研活动，陕西漫川关同维希望小学联合甘肃礼县同维希望小学、云南洱源同维希望小学开启三地同步课堂	为三所同维希望小学的教师创设了观摩学习、博采众长的平台



云南洱源同维希望小学举行综合楼竣工仪式



基金会与教育局专家莅临漫川关同维希望小学指导教学



2024 年同维希望小学第二届“为师之道”第三期研修班



同维希望小学首次异地云端教研活动

2024年，公司积极开展关爱退役军人、孤独症儿童、无偿献血等社区公益活动，以实际行动回馈社会，获得了社会各界的广泛认可与好评。

### 共进股份2024年社区公益活动

关爱退役军人	关爱残障儿童	为爱奔跑
<ul style="list-style-type: none"> <li>基金会响应深圳市关爱退役军人十大行动活动，准备 100 份爱心年夜饭，为退役军人们送去了温暖与关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基金会与企业所在地的残联或特殊学校合作，关注孤独症儿童，组织深圳爱特乐团走进太仓市特殊教育学校，与太仓融心乐团交流演出</li> <li>基金会参与由腾讯音乐公益联合深圳市爱特乐团主办的爱特乐团融合交流音乐会与原创曲发布会活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展“因爱集结 为爱奔跑”太仓同维 2024 绿色环保公益活动，为“星星的孩子”汇聚爱心，共筹得善款 2,800 元</li> </ul>
无偿献血	义工服务	助困救灾
<ul style="list-style-type: none"> <li>组织参与无偿献血 140 人，献血量 37,800ml，总献血量达 490,800ml</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织义工参与养老院志愿服务，累计时长 8 小时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对同维希望小学毕业的遇到家庭困难的高中生捐助 5 万元</li> </ul>



同维希望小学持续关爱项目荣获 2024 年慈善大典慈善项目奖



第二十一届深圳关爱行动“十佳爱心企业”

# 08 关爱员工，促进人才发展

## 员工权益与福利

### 员工雇佣

共进股份秉持“公平招工，全面考核，择优录取”的人才招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《深圳经济特区性别平等促进条例》《广东省实施〈女职工劳动保护特别规定〉办法》，制定《职员招聘管理手册》《生产员工招聘工作指引》等内部制度公平公正开展招聘工作，尊重员工自由。2024年，公司未出现强迫劳动及雇佣童工的情形。

公司招聘渠道以校园招聘为主，社会招聘为辅。校园招聘的途径包括校园专场宣讲会、校园双选会、线上宣讲、网络招聘、实习招聘；社会招聘途径包括校园招聘会、人才市场、媒体广告、网络、猎头公司、员工推荐等。公司鼓励员工内推人才进入公司，制定《伯乐奖》和《带工奖励方案》。

公司雇佣类型为全职劳动合同制员工、全职劳务派遣制员工、退休返聘员工和实习生。公司在《招聘管理手册》中明确，招聘时不得因种族、社会等级、国籍、宗教、残疾、性别等方面的原因采取歧视行为。在多元化雇佣方面，公司雇佣残疾人员工1人，助养残疾人14人，在越南工作的非越南籍员工74人，占比4.79%。

在员工权益保障方面，全员签订劳动合同、享有五险一金。针对不同岗位性质，公司制定《员工考勤管理工作指引》《员工休假管理工作指引》《综合工时管理制度》《不定时工时管理制度》，以确保工作安排的灵活性与效率最大化。由于加班等原因导致超出规定工时的员工，公司按照相关规定给予加班费补偿。

### 共进股份工时制度

工时类型	岗位	主要内容
综合工时	仓储岗位 实验室岗位	<ul style="list-style-type: none"> <li>以季为周期综合计算工作时间，季度工作日为 62.5 天 / 季，工作时间为 500 个小时 / 季</li> <li>采用集中工作、集中休息、轮休、调休等适当的工作和休息方式，确保员工休息休假权利</li> <li>每日连续工作时间最长不超过 11 小时。总工作时间超过总法定工作时间部分，视为延长工作时间</li> </ul>
不定时工时	高管 销售类岗位	<ul style="list-style-type: none"> <li>原则上参照公司作息时间表，但可根据自身情况安排</li> </ul>
标准工时	其他	<ul style="list-style-type: none"> <li>周一至周五，每天工作 8 小时，每周至少休息 1 天</li> <li>特定部门可根据需要实行两班、三班倒制度</li> <li>连续工作 4 小时，安排一次 10 分钟工间休息</li> </ul>



## 员工福利

公司重视保障员工的合法权益，并为员工提供额外福利，以增强员工满意度。公司制定《员工企业文化活动积分管理办法》，对员工参加义工活动、社团活动、公益活动、文体活动、其他企业文化活动给予积分奖励。

### 共进股份2024年员工福利保障体系

#### 商业保险

- 为关键岗位员工、长期出差员工及外派员工购买商业保险

#### 年度体检

- 为员工提供法定之外的健康体检项目，保障员工健康

#### 困难补助

- 建立互助基金，为困难员工提供补助

#### 基础设施

- 设立母婴室、打造无障碍步道
- 职工书屋荣获“广东省职工书屋”“深圳十大书香企业”

#### EAP 员工帮助计划

- 提供每月驻场的免费心理咨询服务
- 荣获深圳市“职工心灵驿站”等荣誉

#### 住房贷款

- 制定《青年人才购房借款管理规定》，为青年人才提供低于市场贷款利息水平的贷款

#### 员工探望

- 生病、生育、婚丧嫁娶等慰问金和礼金

#### 节庆关爱

- 为全体职工发放春节、元旦、端午、中秋礼包；三八节为员工举行节日活动并发放礼品、六一亲子活动及礼品等

#### 其他福利

- 旅游福利、生日福利、祝贺类福利等、餐饮补助

## 员工沟通

有效的员工沟通是提升组织凝聚力、激发创新活力和推动企业目标实现的关键。公司制定《职代会工作流程》《员工沟通机制》《沟通小组工作指引》等制度文件，旨在营造开放、透明的工作环境，促进员工与管理层之间的双向互动。

公司依据《中华人民共和国工会法》建立了工会管理制度，畅通职工代表沟通渠道，与员工签订集体合同，每年召开职工代表大会。2024年，公司共召开4次职工代表大会，审议通过《员工手册》等制度文件，在制定员工健康与安全、工作条件等员工权益相关制度时，汇集职工代表的意见，有力保障职工合法权益，促进企业民主化建设。

公司定期开展满意度调查，旨在充分倾听员工声音，了解员工的意见以及面临的困难，并结合公司具体情况，采取针对性措施予以解决。2024年，公司开展了2次员工满意度调查，从企业文化、规章制度、工作回报、工作氛围、行政服务职能履行和申诉机制6个维度进行调查，总体满意度分别为88.94%和87.48%。



# 人才吸引与留任

## 人才吸引

人才是公司最重要的财富。共进股份遵循以内生为主、外引为辅的人才获取原则，与行业内外的  
人才建立广泛的联系，保持常态化的沟通，通过前瞻性储备和运维人才生态，构建人才生态圈。

共进股份根据不同岗位的类型，建立了覆盖基层员工、管理层员工的分层分类人才培养体系，以  
多元化的培训体系拉动内部人才培养。公司基于人才发展的特点，建立了管理和专业双通道发展  
体系。员工既可以选择在管理层突破和晋升，也可以选择专业技术路线上提升，通过内部竞聘  
方式进行转岗。

### 共进股份人才吸引与留任管理体系



#### 治理

**管理制度：**《职业技能等级认定实施方案》《专业通道任职资格管理制度》《领导干部内部  
选拔任用管理制度》等，2024 年新增《骨干人才培养计划》

**治理架构：**总部人力资源部、同维培训学院制定培训和人才培养规划；各生产基地人力部门  
负责具体执行



#### 影响、风险和机遇管理

- 根据不同类型的员工，分别制定了梦想计划、星火计划、橙就计划、同维新星计划、朝阳计划、  
千里马计划等基层员工和管理层员工的培训计划
- 加强员工培养体系建设，为员工提供具有竞争力的薪酬体系以及透明的职位晋升制度，最大  
限度提高员工忠诚度
- 生产员工以“启梦、筑梦、绘梦、圆梦”为发展路径，建立覆盖员工职业生涯的培训体系



#### 战略

**影响：**公司培训效果、职业发展前景决定雇主口碑，影响新员工招聘

**风险：**人员流动大，缺乏领军骨干人才，将影响新产品研发、新质生产力转型的进程

**机遇：**吸纳优秀人才，能够带来创新突破，为持续发展提供强劲动力

**应对策略：**构建一套系统化、全方位的人才培养体系，推动个人与企业的共同成长；优化人  
才结构，建立年轻化的后备管理梯队和专业人才梯队



#### 指标与目标

- 设置员工培训覆盖率、员工培训学分等具体指标目标，并持续监控指标进展情况

### 共进股份2024年人才培养进展

为推动公司人才建设工作，公司制定《同维培训学堂中期规划（2020-2025）》，覆盖不同层级员工对专业技术能力和管理能力的需求。针对管理人才培养策划“相马计划”，针对技工人才培养，主导策划“梦想计划”。



公司根据《人才培养三年规划（2024-2026）》有序开发课程、培养讲师，推进员工专业技能培训。

#### 星火计划

为满足员工成长所需的课程资源，培养内部讲师。2024年，新增中高级讲师10名，新开发专业课程40余门。截至报告期末，共认证内部讲师400余人，其中中高级讲师60余人，新开发专业课程40余门

#### 铸匠计划

在越南储备9名管理人员，开展管理能力提升培训，52名专业人才开展专业技能培训

#### E-learning 学习平台

员工可通过PC端、同维OA、云端学习、共进学苑微信公众号四个端口进行线上学习，平台上拥有岗位专业知识、素质通识类、管理类等各类共3,000多门内外部课程

#### 六西格玛培训

开展六西格玛黑带赋能培训，输出六西格玛MINITAB操作手册一份，培养六西格玛讲师13人

#### 联合外部机构

积极与当地政府、高校合作开展产教评技培生学徒培训。年度开展超2,900场面授培训，总培训人次超过22.72万，开发课程123门，学习人次9.05万

公司拥有职业技能等级认定资质，可对信息通信网络终端维修员和通信终端设备制造工进行初、中、高级技能评定，并发放国家认可的技能证书。2024年，公司共组织96人进行资格评定，共74人合格。

### 共进股份2024年人才吸引与留任相关指标与目标

指标	单位	目标	2024年进展
员工培训覆盖率	%	100	100
新员工入职培训覆盖率	%	100	100
各职级年度培训学分目标达成率：			
• 4-6级：80学分	%	100	99
• 7-8级：100学分			
• 9级及以上：120学分			



## 人才留任

公司重视培养人才的同时，同样重视人才的留任。公司制定《薪酬管理制度》，年初制定年度薪酬计划，根据职位设定不同薪酬曲线和考核激励方式，为员工提供富有竞争力的薪酬方案。

### 共进股份员工晋升管理体系

专业通道任职资格管理体系	
面向对象	• 研发技术、营销、专业、制造类员工
晋升标准	• 针对不同职级设置科学合理的任职资格等级要求 • 对有突出贡献的员工，在满足绿色通道条件下可申请破格晋升
申请方式	• 员工可根据个人能力成长及价值贡献是否满足标准要求，向部门经理及人力资源部提出晋升申请
考核频率	• 以半年度为周期，员工一年有两次晋升申报机会

领导干部晋升管理体系	
面向对象	• 部门经理及以上干部及其后备
晋升标准	• 设置岗位基础条件（如知识、技能和经验等）、态度、绩效、能力和潜力等考核指标 • 对于工作经验等要求，因特殊岗位或能力突出需破格录用时，可经公司总经理特批任用
申请方式	• 自荐或他人推荐
考核频率	• 年底至次年年初集中选拔考评任用，日常根据岗位需求选拔考评任用

为更好地激励和稳定公司人才，公司制定《橙色新人稳定激励方案》《青年人才购房借款管理规定》《核心人才激励计划》等制度，对橙色新人、青年人才和核心人才激励作出了规定。对于在公司服务多年的老员工，公司每年年会为满司龄十年、二十年、三十年的老员工颁发老员工服务奖。

## 职业健康与安全

共进股份秉持“维系和谐，关注健康安全”的职业健康安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》，制定《安全生产责任制》《EHS管理手册》《员工职业健康检查工作指引》等制度文件。公司持续投入职业健康安全管理体系的有效运行，预防工伤和环境安全责任事故发生，保持良好的企业形象和声誉。

公司成立安全生产管理委员会，并设置环安科为专职机构，负责职业健康与安全生产管理及监督工作；每月举行安全生产委员会会议，向管理层汇报职业健康与安全生产工作的开展情况。公司建立安全生产责任制度，逐层落实安全生产责任书的签订，确保各层级生产人员各司其职。

公司各生产基地均通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，其中深圳共进获得BSCI四级认证，太仓同维通过二级安全生产标准化认证、海宁同维通过三级安全生产标准化认证。越南同维通过责任商业联盟验证评估计划审核（RBA VAP）。

### 共进股份职业健康与安全管理体系

#### 风险识别和控制

- 至少每年一次委托有资质单位进行工作场所职业危害因素检测，确保作业环境危害因素符合法律法规要求
- 制定《危险源辨识与评价控制程序》，开展危险源评估，确保职业健康与安全风险有效识别
- 对重大危险源进行专项分析与评估，制定相应的防控措施，形成《重要危害因素及控制措施一览表》

#### 安全防护

- 职业危害因素岗位配备对应的劳动防护用品，风险岗位张贴相应风险警示牌
- 对存在粉尘、有害气体的作业场所，要求员工佩戴符合要求的防护口罩

#### 隐患排查

- 对废气处理设施进行点检、维护和保养，以确保处理效果
- 采取部门自查与环安科监督检查的方式，开展隐患排查工作，发现安全隐患立即通知整改，并监督直至整改完成

#### 职业健康体检

- 定期组织员工做好岗前、岗中、离岗的职业健康体检，并将体检结果告知员工
- 若发现有员工出现职业病禁忌情况，将组织相关员工更换岗位

公司建立了完善的职业健康安全管理机制，为确保管控措施的有效落实，公司指定专人负责跟踪实施情况，不定期对重大危险源的控制状况进行监督检查，切实保障职业健康安全管理体系的有效运行。2024年，公司未发现职业禁忌或职业病确诊案例，未发生违反职业健康安全相关法律法规的事件。

### 共进股份2024年职业病危害因素及防护措施

职业病危害因素		防护措施
粉尘	砂轮磨尘、酚醛树脂粉尘等	• 设置上吸罩、侧吸罩等防护设施
化学因素	乙醛、二氯甲烷、戊烷、甲醇、乙酸乙酯、二氧化锡、异丙醇等	• 提供护听器、防护手套、防尘口罩、一次性活性炭口罩、激光防护眼镜等防护用品
物理因素	激光辐射、工频电场、高温、噪声等	• 加强原材料采购环节控制

### 职业病风险岗位

焊锡工、维修工、打硅胶工、波峰焊工、程式分板工、插件工、SMT技术员、镭雕工、维修工、老化工、清洗工等

### 共进股份2024年职业健康与安全防范措施及成果

#### 加强宣传教育

- 每周开展职业健康与安全知识培训，通过拓展训练、宣传标语、漫画等形式传达职业健康安全知识
- 太仓同维在太仓市高新区安全月知识竞赛中荣获二等奖

#### 绩效考核

- 制定《职员培训管理办法》，明确三级安全培训要求，通过绩效考核督促职员具备必要的能力和意识

#### 安全保险

- 工伤保险实现全员覆盖，为食堂、电工、五金、司机等岗位员工购买商业安全生产责任险

#### 应急演练

- 每年开展消防演练，每月进行专项预案及现场处置方案的演练
- 开展危险化学品泄漏、中毒、窒息等事故应急演练，提高员工应急能力
- 深圳共进在坪山区坑梓街道应急演练大比武活动荣获一等奖

#### 承包商安全管理

- 制定《承包商入厂施工安全工作指引》，明确规范承包商施工过程的详细要求及注意事项，保障施工安全

公司每年制定《职业健康与安全目标指标及管理方案》，经总经理确定并发布，分解到各部门，定期统计监测相关目标的达成情况，组织内审和管理评审，评估目标的执行情况，并持续改善提升。

### 共进股份职业健康与安全指标与目标

指标	单位	目标	2024年进展
20万工时工伤事故发生率	%	≤ 0.18	0.07
重伤、死亡事故数	件	0	0
职业中毒及职业病事件	件	0	0
火灾、爆炸事故数	件	0	0



# 09 战略同心，推进稳健运营

## 公司治理

共进股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规定，公司通过持续跟踪运营地最新法规要求，不断完善公司治理制度，优化信息披露机制，健全关键事项决策机制，全面提升治理水平。

### 共进股份公司治理管理体系



#### 治理

**管理制度：**2024年修订《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》《董事、监事和高级管理人员持有公司股份及其变动管理制度》等内部制度，并新制定《舆情管理制度》

**治理架构：**搭建以股东大会、董事会、监事会和核心管理团队组成的“权责分明、各司其职、相互协调、有效制衡”的公司治理制衡机制



#### 影响、风险和机遇管理

- 不断完善法人治理结构，规范公司运作机制，维护公司整体利益，以及全体股东尤其是中小股东的合法权益
- 畅通投资者沟通渠道，提高信息披露水平，以多元化的沟通机制提高公司治理透明度



#### 战略

**影响：**公司治理规范透明可提振投资者及市场信心；治理不善可能引发市场波动，损害投资者利益

**风险：**关联交易、利益输送损害中小股东权益，财务数据、重大投资或技术进展披露不及时，可能引发信任危机或监管处罚

**机遇：**完善独立董事制度、中小股东投票机制可增强投资者信心。透明披露技术进展（如专利数量、良率提升）可能获得更高市盈率

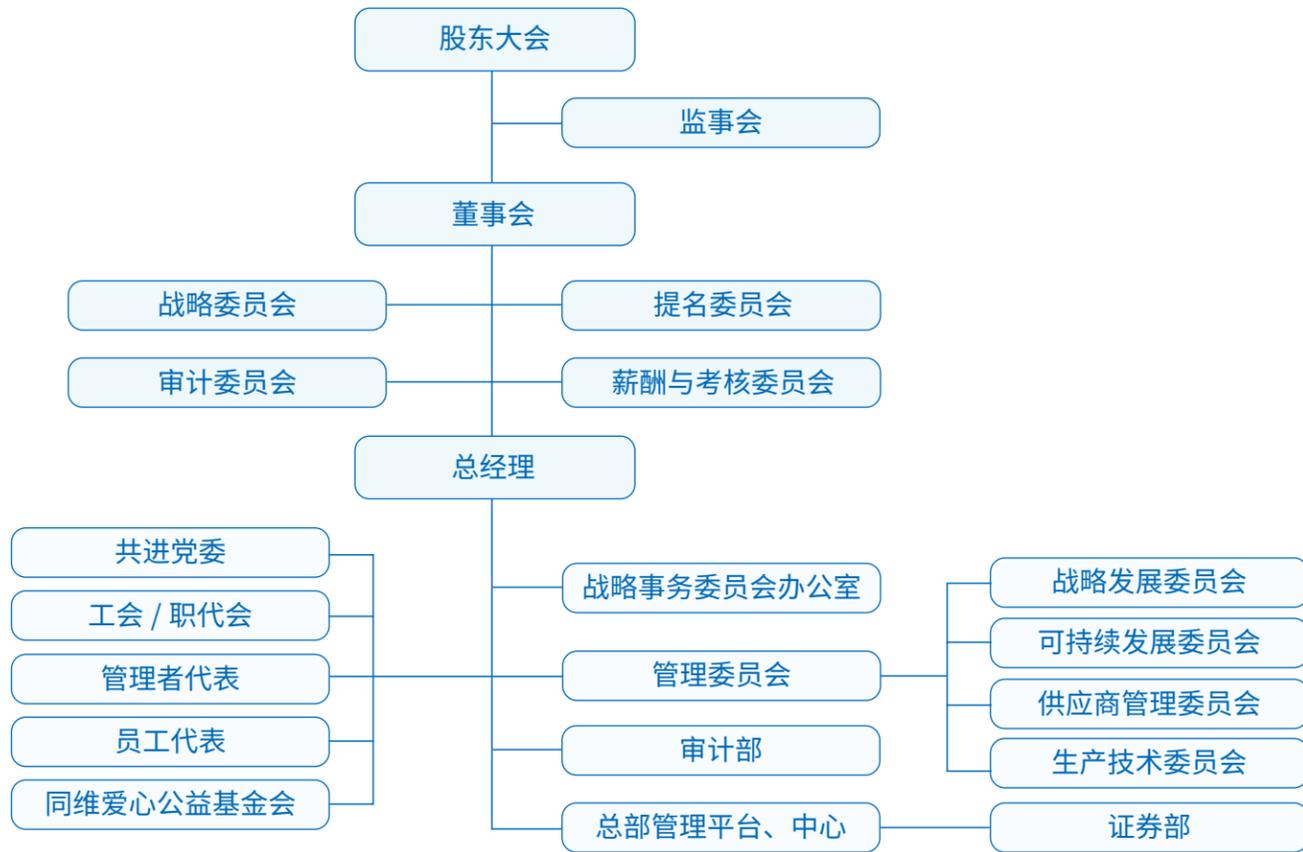
**应对策略：**持续关注运营地法律法规变化，定期评估利益相关者沟通、信息披露、投资者权益保护方面存在的风险和机遇



#### 指标与目标

- 关注董事会独立性、信息披露频次、投资者沟通渠道和频次等指标

### 共进股份公司治理架构



公司治理架构是企业内部权力配置、责任分配和监督制衡的核心机制，对公司的发展、股东权益保护以及维护市场竞争力具有重要作用。公司搭建以股东大会、董事会、监事会和核心管理团队组成的核心治理架构，主导公司治理机制，保护全体股东合法权益，维护市场竞争力，保障公司平稳发展。



### 决策与监督情况

公司定期或不定期召开股东大会、董事会和监事会会议，以审议议案的科学性，提升公司治理的高效性和透明度。



报告期内

- 召开股东大会 5 次，共审议通过 17 个议案
- 召开董事会会议 9 次，审议并通过议案 48 个，召开独立董事委员会 1 次，共审议通过 1 个议案
- 召开监事会会议 8 次，共审议通过 26 个议案
- 召开审计委员会 5 次，共审议通过 20 个议案
- 召开战略委员会会议 2 次，共审议通过 2 个议案
- 召开薪酬与考核委员会会议 1 次，共审议通过 1 个议案
- 召开提名委员会会议 2 次，共审议通过 5 个议案

### 董事会多元化

公司持续加强董事会、监事会多元化建设，提高多角度审视能力，为关键事项提供更广泛的视角和更丰富的经验，从而增强决策的科学性和前瞻性。



截至报告期末，董事会共 12 人，监事会共 3 人，其中：

- 女性董事 3 人，占比 25%
- 独立董事 4 人，占比 33.33%，分别为会计专业、数据与信息专业、微电子材料与技术专业、法律专业人士
- 女性监事 1 人，职工监事 1 人

## 投资者沟通

投资者沟通不仅是公司与投资者之间信息传递的桥梁，更是提升公司治理水平、增强市场信心、实现可持续发展的关键环节。公司高度重视投资者沟通，制定《投资者关系管理制度》《媒体来访和投资者调研接待工作管理办法》等制度，畅通投资者沟通渠道。

公司搭建了多渠道、多方式的投资者沟通交流平台，包括上证e互动、投资者联系和投资者活动记录表、投资者热线、投资者邮箱，业绩说明会、路演及反路演等渠道，积极开展投资者沟通工作，以加强投资者对公司的认识与了解。



报告期内

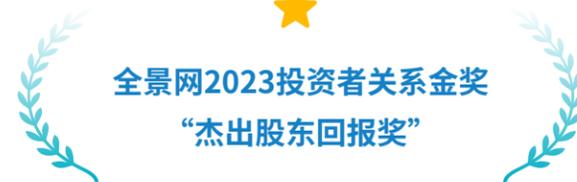
- 披露公告 **66** 份，上传公告附件 **49** 份，投资者活动关系记录表 **4** 份
- 通过上证 e 互动回复投资者问答 **200** 题，通过投资者热线与投资者互动 **700** 余次
- 组织开展 **4** 场电话和文字互动业绩交流会
- 共召开 **3** 次业绩说明会，参与 **1** 次深圳辖区上市公司集体接待日活动



深圳上市公司治理协会颁发的  
2024大湾区董事会治理TOP20



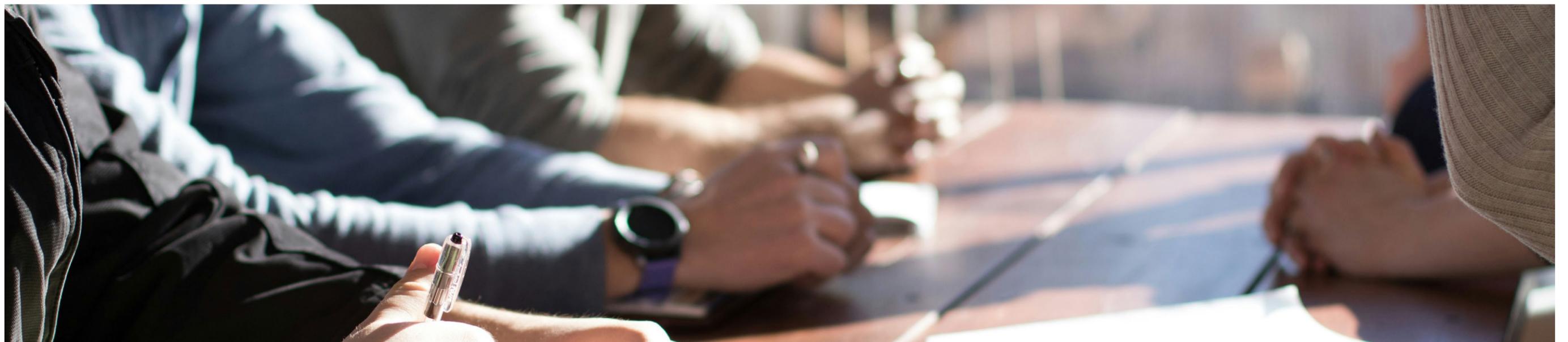
第13届中国上市公司口碑榜“高  
端制造最具成长上市公司”



全景网2023投资者关系金奖  
“杰出股东回报奖”



聚董秘2023年度最佳投资者  
关系公司(电子及通信行业)



## 商业道德

共进股份致力于打造公平竞争、诚信廉洁的企业文化。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关规定，始终将反腐败与反商业贿赂作为内部风险管控的重点。2024年，公司未发生商业贿赂及贪污事件，未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

### 共进股份商业道德管理体系



#### 治理

**管理制度：**《商业行为与道德规范准则》《共进股份反舞弊制度》《共进电子舞弊问责管理规定》及奖惩机制等

**治理架构：**人力行政管理中心负责监控经营活动是否符合法律法规要求及公司商业道德规范，调查并裁决涉及商业道德的投诉与违规事件，组织员工道德教育，培育企业诚信文化



#### 影响、风险和机遇管理

- 规定在合法合规的前提下，合理展开竞争；反对商业贿赂和贪污行为，规范内部管理
- 舞弊问责遵循立项、调查、定责、执行、整改监督五大流程，并制定详细的舞弊举报处理流程，以确保违规行为被及时发现、严肃处理



#### 战略

**影响：**若公司的商业道德管理体系不够完善，可能在采购、销售、人力资源等环节滋生商业贿赂、贪污等问题，导致利益相关方权益受损

**风险：**商业道德风险往往具有较强的隐蔽性，若公司未能采取有效的商业道德管理措施，一旦问题暴露将遭受严重的财务损失，降低内部员工、外部投资者信任

**机遇：**加强商业道德管理有助于加强公司的内部管理和监督机制，维护公司内部的公平和正义，提升员工的士气和归属感

**应对策略：**对商业贿赂、贪污等舞弊行为始终坚持“零容忍”的原则，对风险岗位员工、供应商管理等环节多举措管控腐败风险



#### 指标与目标

- 持续监控商业道德相关风险，制定商业道德培训次数、内部举报及处理数等指标与目标



公司设置了检举、投诉和申诉的途径，包括公开电子邮件、监督投诉电话、直接来访、公开、设置舞弊举报二维码等，鼓励全体员工积极反映不良问题，保证投诉举报问题得到及时的处理。

### 共进股份舞弊投诉举报处理流程



此外，公司针对可能发生腐败等潜在商业道德风险的岗位、环节制定了相应的应对措施，最大限度降低舞弊行为发生的概率。

### 共进股份商业道德风险管控措施

风险岗位	举报人保护
<ul style="list-style-type: none"> <li>对涉及经济岗位员工采取特殊管控措施，如轮岗、不定期工作内容审核、回访、经济责任审计等方式防范腐败风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舞弊受理部门及相关执行部门严格执行保密原则，严禁泄露举报事项、处理情况以及与举报人相关的信息</li> <li>泄露、扩散尚未公开事项或者其他应当保密内容的，给予通报批评或警告处分，造成严重后果的，给予记过处分</li> </ul>
供应商	
<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供应商签署《合作廉政协议》，在新供应商导入及合作过程中向其提供商业道德培训，并将商业道德纳入年度供应商审核内容</li> </ul>	

### 共进股份2024年商业道德相关目标及达成情况

指标	单位	目标	2024年进展
商业道德培训次数	次	1	1
商业道德培训覆盖率	%	100	100

# 附录

## ESG 数据表和附注

经济数据表

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	万元	1,097,363.71	852,996.62	837,571.82
基本每股收益	元 / 股	0.29	0.08	-0.10
每股社会贡献值 <sup>1</sup>	元 / 股	1.86	1.58	1.27

注 1: 每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (公司年内为国家创造的税收 + 向员工支付的工资 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司发行股份总数。

环境数据表

指标	单位	2022	2023	2024
年度环保投资支出	万元	139.17	112.27	84.14
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的事件数	件	0	0	0
制成品所用包装材料的总量	吨	14,265.00	12,839.00	12,458.20
其中：可循环包装材料总量	吨	14,074.00	12,668.00	12,292.27
一次性包装材料总量	吨	190.00	171.00	165.93
可循环包装材料使用比例 <sup>1</sup>	%	98.67	98.67	98.67
总耗水量 <sup>2</sup>	立方米	583,564.97	634,826.00	609,017.75
单位营收耗水量 <sup>2</sup>	立方米 / 万元	0.53	0.74	0.73

注 1: 可循环包装材料使用比例 = 可循环包装材料总量 / 制成品所用包装材料的总量 × 100%。

注 2: 2022 年水资源统计口径为坪山、太仓生产基地和南山、上海、大连、山东运营点，2023 年起统计口径新加入海宁和越南生产基地，因此总耗水量较 2022 年有所增大。

污染物管理数据表

指标	单位	2022	2023	2024	
废水排放总量 <sup>1</sup>	立方米	470,720.88	508,918.80	548,075.50	
水 污 染 物	化学需氧量 (COD) 排放量 <sup>2</sup>	吨	54.08	109.38	107.46
	单位营收化学需氧量 (COD) 排放量	千克 / 万元	0.06	0.13	0.13
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量 <sup>2</sup>	吨	0.43	7.01	16.32
	单位营收氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	千克 / 万元	0.0004	0.0082	0.0195
废气排放总量 <sup>3</sup>	万立方米	170,738.64	149,773.49	293,190.00	
大 气 污 染 物	颗粒物 (PM) 排放量 <sup>3</sup>	千克	270.49	263.10	647.88
	单位营收颗粒物 (PM) 排放量	千克 / 万元	0.0002	0.0003	0.0008
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量 <sup>3</sup>	千克	2,803.00	4,578.00	8,744.17
单位营收挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克 / 万元	0.0026	0.0054	0.0104	

注 1: 公司废水排放类型为员工生活废水，不涉及生产废水。

注 2: 2024 年废水、水污染物的统计口径覆盖坪山、太仓、海宁、越南四个生产基地（简称：四个生产基地）。化学需氧量 2022 年至 2023 年的统计口径为坪山、海宁、太仓生产基地。氨氮的统计口径 2022 年为坪山生产基地，2023、2024 年覆盖四个生产基地。由于公司逐步完善统计范围，且各生产基地每年按照监管要求每年开展一次生活废水检测，因员工用水时间和用途不固定，导致污染物排放量年际间波动较大，但均符合监管排放标准。

注 3: 2024 年废气、大气污染物的统计口径覆盖四个生产基地。废气排放总量、颗粒物的统计口径 2022 年为坪山和太仓生产基地，2023 年为坪山、太仓和越南生产基地。挥发性有机物的统计口径 2022 年为太仓生产基地，2023 年为太仓和海宁生产基地。由于公司逐步完善统计范围，且各生产基地按照监管要求每年开展一次大气污染物手工监测，检测结果受当时生产工况影响不确定性较大，部分排气筒的污染物排放浓度低于检出限值，因此根据少数排气筒检测结果估算出的年度排放量年际间波动较大，但均符合监管排放标准。

废弃物管理数据表

指标	单位	2022	2023	2024
一般废弃物总量 <sup>1</sup>	吨	2,524.37	1,992.25	2,014.15
其中：生活垃圾	吨	1,131.02	862.77	890.32
废弃包装废料	吨	560.77	840.35	858.29
废塑料	吨	67.00	270.55	249.88
每万元营收一般废弃物产生量	千克 / 万元	2.30	2.34	2.40
危险废弃物总量 <sup>1</sup>	吨	64.78	58.84	77.80
其中：废机油	吨	0.24	2.35	0.35
废有机溶剂 <sup>2</sup>	吨	4.92	12.67	16.55
废擦拭布	吨	0.02	0.21	0.34
废抹布手套	吨	0.05	0.33	0.30
废活性炭过滤棉 <sup>3</sup>	吨	0.63	2.62	4.43
废电路板	吨	58.92	40.66	55.83
每万元营收危险废弃物产生量	千克 / 万元	0.06	0.07	0.09
废弃物循环利用率	吨	—	—	157.82

注 1：公司一般废弃物、危险废弃物种类较多，仅列举主要类别废弃物的产生量。

注 2：因产品品质需求，增加清洗频次，清洗剂使用量增大，故废有机溶剂产生量逐年增大。

注 3：2023 年太仓生产基地新增一套废气处理设施，2024 年多次更换吸附介质，导致废活性炭过滤棉产生量逐年增加。

能源及温室气体排放管理数据表

指标	单位	2022	2023	2024	
综合能源消耗量	吨标准煤	9,585.35	9,551.45	8,789.99	
直接能源消耗量	吨标准煤	1,058.13	1,139.13	1,079.08	
间接能源消耗量	吨标准煤	8,527.22	8,412.32	7,710.91	
每万元营收综合能源消耗量	吨标准煤 / 万元	0.009	0.011	0.010	
直接能源	液化石油气用量	吨	0.90	0.00	0.00
	天然气用量 <sup>1</sup>	立方米	610,364.00	581,959.90	499,839.00
	汽油用量 <sup>1</sup>	升	150,265.93	136,852.42	113,633.26
	柴油用量 <sup>1</sup>	升	57,459.99	62,618.89	53,140.50
	自产可再生能源 <sup>2</sup>	兆瓦时	81.04	1,126.20	1,827.06
间接能源	外购电力总量 <sup>1</sup>	兆瓦时	69,333.76	68,384.63	62,696.47
	外购蒸汽用量 <sup>3</sup>	吉焦	0.00	53.70	0.00
清洁能源用量	兆瓦时	6,681.52	7,419.51	7,232.32	
按能源类型分类	天然气比例	%	98.79	84.82	74.74
	太阳能比例	%	1.21	15.18	25.26
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	40,204.45	40,728.72	35,123.31	
范围一温室气体排放量 <sup>4</sup>	吨二氧化碳当量	1,687.21	1,723.06	1,480.38	
范围二温室气体排放量 <sup>5</sup>	吨二氧化碳当量	38,517.24	39,005.66	33,642.93	
每万元营收温室气体排放密度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.04	0.05	0.04	

注 1：2024 年天然气、汽油、柴油、外购电力同比下降，主要原因为共进微电子自 2024 年起不再纳入公司合并报表范围。除此之外，公司产量较去年同期有所下降，推进能源管理平台、节能技改减少能源消耗。

注 2：自产可再生能源 2022 年包括太仓生产基地屋顶光伏自发电，2023 年—2024 年包括太仓、海宁生产基地屋顶光伏自发电，以及坪山、太仓生产基地的太阳能热水器。

注 3：海宁同维 2023 年试运行期间短暂使用外购蒸汽，2024 年起未再使用。

注 4：范围一温室气体排放包括天然气、汽油、柴油燃烧产生的直接温室气体排放，温室气体排放计算系数参考《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）、《中国能源统计年鉴》（2023），汽油、柴油燃烧产生的温室气体排放计算系数参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

注 5：范围二温室气体排放包括外购电力、外购热力产生的间接温室气体排放。外购电力产生的温室气体排放计算系数参考生态环境部、国家统计局 2024 年 12 月发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子，外购蒸汽产生的温室气体排放计算系数参考国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

员工招聘与雇佣数据表

指标	单位	2022	2023	2024
员工总人数	人	7,351	6,678	6,195
按性别划分	女性	2,622	2,443	2,253
	男性	4,729	4,235	3,942
按雇佣类型划分	全职劳动合同制	—	5,683	4,991
	全职劳务派遣制	—	917	1,152
	兼职	—	0	0
	其他雇佣形式 <sup>1</sup>	—	78	52
按年龄划分	30岁以下	4,000	3,441	3,270
	30岁至50岁	3,246	3,105	2,810
	50岁以上	105	132	115
员工流失率 <sup>2</sup>	%	14.80	10.68	9.52
员工体检覆盖率 <sup>3</sup>	%	100	100	100
社会保险覆盖率 <sup>4</sup>	%	100	100	100
员工活动投入总金额	万元	206.74	422.53	359.11

注 1：其他雇佣形式包括实习生和退休返聘人员。

注 2：员工流失率 = 报告期内流失的员工人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

注 3：统计口径为全职劳动合同制员工。员工体检覆盖率 = 报告期内接受公司体检的全职劳动合同制员工人数 / 报告期末全职劳动合同制员工人数 × 100%。

注 4：统计口径为全职劳动合同制员工。社会保险覆盖率 = 报告期内缴纳社会保险的全职劳动合同制员工人数 / 报告期末全职劳动合同制员工人数 × 100%。

职业健康与安全数据表

指标	单位	2022	2023	2024
职业病风险岗位员工人数 <sup>1</sup>	人	836	646	388
参加职业病体检的员工人数 <sup>1</sup>	人	836	646	388
职业病风险岗位员工职业病体检覆盖率	%	100	100	100
工伤发生次数 <sup>2</sup>	次	3	6	6
因工伤损失的工作日数	天	280	131	292
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
员工工伤保险投入金额	万元	177.48	184.06	148.85
员工工伤保险覆盖率 <sup>3</sup>	%	100	100	100
安全生产责任险覆盖人数 <sup>4</sup>	人	0	10	10
安全生产责任险投入金额	万元	0	0.46	0.46
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	—	0	0

注 1：随着公司智能化、自动化水平不断升级，一线员工人数及风险岗位员工人数逐年减少，因此参加职业病体检的员工人数逐年减少。

注 2：2024 年公司发生的 6 起工伤均属于一般伤害，包括地面湿滑滑倒、领取物料时扭伤、下楼梯踩空、搬运物品压伤手指等 4 起骨折，以及通勤时发生 2 起交通事故。为提升员工安全意识，公司开展事故案例培训，如交通安全及行走安全培训；在楼梯间增加警示标识提醒，食堂楼梯增加防滑条；加强安全生产监督检查，重点检查风险岗位作业人员的安全行为，以降低工伤风险。

注 3：统计口径为全职劳动合同制员工。员工工伤保险覆盖率 = 报告期内缴纳工伤保险的全职劳动合同制员工人数 / 报告期末全职劳动合同制员工总人数 × 100%。

注 4：公司为部分岗位人员购买安全生产责任险，覆盖设备工程师、助理工程师、质量工程师、物流工程师、自动化机械设计工程师等岗位员工。

员工培训与发展数据表

指标	单位	2022	2023	2024
员工培训覆盖率 <sup>1</sup>	%	100	100	100
员工接受培训平均时长 <sup>2</sup>	小时	62.98	71.00	84.11
按性别划分	女性员工接受培训平均时长	—	71.00	82.44
	男性员工接受培训平均时长	—	71.00	85.05
培训总场次	次	2,800	2,703	2,817
员工培训总支出 <sup>3</sup>	万元	559.00	767.00	251.00

注 1：员工培训覆盖率 = 报告期内接受培训的员工人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

注 2：该类别员工接受培训平均时长 = 报告期内该类别员工接受培训总时长 / 报告期内接受培训的该类别员工人数。

注 3：2024 年公司员工总人数下降，开展控本降费行动，因此培训总支出下降。

产品与服务质量数据表

指标	单位	2022	2023	2024
客户满意度调查结果	%	80.23	88.50	86.33
接获关于产品及服务的投诉总数	件	25	12	26
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	—	0	0

技术创新数据表

指标	单位	2022	2023	2024
在研项目个数	个	246	276	186
研发投入	万元	44,791.18	36,248.14	37,107.21
研发投入占营业收入比例 <sup>1</sup>	%	4.08	4.25	4.43
研发人员数量	人	1,188	1,112	1,054
研发人员占比 <sup>2</sup>	%	16.16	16.65	17.01
报告期内有效专利数量	件	1,526	1,514	1,660
报告期内专利授权数量	件	—	126	146
报告期内专利申请数量	件	265	207	121
报告期内商标获批数量	件	—	2	2
报告期内软件著作权登记数量	件	—	14	27

注 1：研发投入占营业收入比例 = 报告期内研发投入 / 报告期内营业收入 × 100%。

注 2：研发人员占比 = 报告期末研发人员数量 / 报告期末员工总人数 × 100%。

供应链管理数据表

指标	单位	2022	2023	2024
供应商总数	家	837	813	876
开展环境、社会影响评估的供应商数	家	244	265	237
开展环境、社会影响评估的供应商数比例 <sup>1</sup>	%	29.15	32.60	27.05
使用环境标准筛选的新供应商百分比 <sup>2</sup>	%	10.00	18.37	12.00

注 1：开展环境、社会影响评估的供应商数量比例 = 报告期内开展环境、社会影响评估的供应商数量 / 报告期末供应商总数 × 100%。

注 2：使用环境标准筛选的新供应商百分比 = 报告期内使用环境标准筛选的新供应商数量 / 报告期内新供应商数量 × 100%。

### 公益慈善数据表

指标	单位	2022	2023	2024
对外捐赠金额	万元	451.30	587.88	551.36
其中：乡村振兴投入金额	万元	444.87	555.60	545.60
员工志愿服务总时长	小时	2,241.50	2,201.00	2,445.00
员工志愿服务人均时长 <sup>1</sup>	小时	0.30	0.33	0.39

注 1：员工志愿服务人均时长 = 报告期内员工志愿服务总时长 / 报告期末员工总人数。

### 商业道德数据表

指标	单位	2022	2023	2024
员工人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1.00	1.00	1.00
管理层人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1.00	1.00	1.00
董事人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1.00	1.00	1.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 <sup>1</sup>	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例 <sup>1</sup>	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 <sup>1</sup>	%	100	100	100

注 1：反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工（或管理层、董事）比例 = 报告期内参与反商业贿赂及反贪污培训的员工（或管理层、董事）人数 / 报告期末员工（或管理层、董事）人数 × 100%。



## 对标索引表

### 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》对标索引表

议题	对应的章节
<b>《指引》设置的议题</b>	
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注
废弃物处理	污染物与废弃物管理 ESG 数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	公司自身运营活动对生态系统和生物多样性没有重大影响，此议题不适用
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源管理 ESG 数据表和附注
水资源利用	水资源管理 ESG 数据表和附注
循环经济	循环经济 ESG 数据表和附注
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴 ESG 数据表和附注
社会贡献	社会贡献与乡村振兴 ESG 数据表和附注
创新驱动	研发创新 ESG 数据表和附注

议题	对应的章节
科技伦理	公司不涉及人工智能的重要技术研发，部分研发生产的硬件产品可用于人工智能领域，如产品交换机可作为大数据、人工智能等技术的底座，此议题不适用
供应链安全	负责任供应链 ESG 数据表和附注
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%
产品和服务安全与质量	产品与服务质量 ESG 数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
员工	员工权益与福利 人才吸引与留任 职业健康与安全 ESG 数据表和附注
尽职调查	利益相关方沟通、尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通、尽职调查
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG 数据表和附注
反不正当竞争	商业道德
<b>自主识别议题</b>	
冲突矿产管理	冲突矿产管理
公司治理	公司治理

**T&W**

