



迎駕貢酒
—國人的迎賓酒—

安徽迎駕貢酒股份有限公司 社會責任報告

2024





一、关于本报告

报告主体

安徽迎驾贡酒股份有限公司

报告期间

2024年1月1日至2024年12月31日。按照信息披露完整性和连续性原则，部分内容可能超出上述期间范围。

报告内容

本报告所述内容旨在向各利益相关方公布公司在2024年度企业社会责任履行方面的重要信息；全方位、多层次阐释公司对企业社会责任的理解与认识；详细解读公司为履行企业社会责任所开展的各项实践活动；切实、坦诚地向社会公众展示迎驾贡酒在企业发展战略、社会经济责任、安全生产、绿色发展、企业文化和社会公益等方面所做的努力及取得的成绩，不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

报告数据说明

报告中的经营数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司或相关主体内部文件和信息统计系统。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的。

责任范围

管理经营、环境责任、社会责任。

审议程序

本报告业经公司第五届董事会八次会议审议通过。

报告释义



安徽迎駕貢酒股份有限公司简称“公司、迎駕貢酒”；安徽迎駕集團股份有限公司简称“迎駕集團”；安徽六安市迎駕慈善基金會简称“迎駕慈善基金會”。

報告發布形式

本報告以電子版形式發布，可在上海證券交易所網站 www.sse.com.cn 進行查閱下載。

報告承諾

安徽迎駕貢酒股份有限公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

聯系我們

公司地址：安徽省六安市霍山縣佛子嶺鎮；電話/傳真：0564-5231473。



二、关于我們

（一）企业简介

安徽迎駕貢酒股份有限公司坐落于世界美酒特色产区、首批国家级生态保护与建设示范区、“中国好水”优秀水源地、中国天然氧吧、中国竹子之乡——安徽省霍山县。品牌源自公元前 106 年，汉武帝南巡至今霍山一带，官民到城西槽坊村附近的水陆码头（今迎駕厂社区）恭迎圣駕，选一民间绝色美女捧美酒敬献武帝，武帝饮后大悦，“迎駕”“迎駕貢酒”品牌由此得名，传承至今已 2100 多年；渊源企业为始建于 1955 年的霍山县佛子岭酒厂。公司注册资本 8 亿元，是一家以白酒为主，玻璃器皿、印务包装、物流运输等产业配套为一体的民营股份制企业。

迎駕貢酒是中国生态酿酒的倡导者。在中国酿酒大师、董事长倪永培先生的带领下，依托大别山自然保护区内的中国好水、竹根刚水，以中温包包曲为糖化发酵剂，运用多粮型传统工艺和现代科技精心酿造，创建“六大生态（即生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费）”体系，为中国白酒产区建设提供了一个样板，2018 年中国生态白酒研究院落户迎駕。公司拥有大型优质曲酒生产基地，成品酒产能 8 万千升，现有大师版、洞藏、金星、银星、百年迎駕等多个系列产品，畅销 20 多个省、直辖市，自 2012 年起 6 次荣获“中国白酒酒体设计奖”，先后获得“国家地理标志保护产品”“中华老字号”“绿色工厂”等殊荣，迎駕貢酒传统酿造技艺被列入“非物质文化遗产名录”。

“大駕光临，请喝迎駕貢酒”迎駕人高举生态大旗，弘扬“脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究”的迎駕精神，精心打造“国人的迎賓酒”“中国生态白酒领军品牌”。

（二）企业文化

迎駕精神：脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究

使命：传承迎駕文化、坚持绿色发展、服务美好生活

愿景：建设美丽迎駕、智慧迎駕、文化迎駕、幸福迎駕，成就百年品牌

核心价值观：诚信、创新、敬业、奉献



“十六字”管理方针：制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核

（三）发展战略

加强中国生态白酒领军品牌建设；实施产品升级，主推洞藏系列，加强中高档白酒销售；聚焦安徽、江苏、上海核心市场，拓展华中、华北等重点市场和机会市场；提升信息化、智能制造水平；提高员工素质，提升员工幸福感。

（四）经营业绩

单位：万元

主要会计数据	2024年	2023年	增减变动
营业收入	734,376.91	677,093.56	8.46%
归属于上市公司股东的净利润	258,927.02	228,235.74	13.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	256,583.27	223,251.60	14.93%
经营活动产生的现金流量净额	190,708.53	218,928.22	-12.89%
	2024年末	2023年末	增减变动
归属于上市公司股东的净资产	984,396.72	850,308.41	15.77%
总资产	1,338,929.91	1,188,066.85	12.70%

（五）公司 2024 年所获主要荣誉

序号	月份	所获奖项、成果	颁奖单位
1	2024.1	2023 年胡润中国食品行业百强	胡润研究院
2	2024.2	2023 年度六安市优秀工业企业	中共六安市委、六安市人民政府
3	2024.2	安徽工人先锋号（迎驾彩印印刷车间）	安徽省总工会
4	2024.3	2023 年度中国酒业协会科学技术进步奖	中国酒业协会科学技术奖奖励委员会
5	2024.3	迎驾石斛酒荣获中国酒业协会科学技术三等奖	中国酒业协会科学技术奖奖励委员会
6	2024.4	2023 年度安徽省食品行业质量管理先进单位	安徽省食品行业协会
7	2024.4	2023 年度安徽省食品行业乡村振兴示范企业	安徽省食品行业协会
8	2024.4	安徽省劳动竞赛先进集体（美佳印务）	安徽省劳动竞赛委员会、安徽省总工会



9	2024.4	全国残疾人就业基地（亚力包装）	中国残疾人联合会办公厅
10	2024.5	2024年中国品牌价值500强	Brand Finance
11	2024.6	中国酒业金盛奖-2024中国酒业最具投资价值企业	中国酒业金盛奖组委会 酒业家传媒
12	2024.6	中国酒业金盛奖-2024中国酒业名酒之星大单品迎驾贡酒·洞藏20	中国酒业金盛奖组委会 酒业家传媒
13	2024.8	2024中华老字号酒业TOP50	中华老字号名酒大会组委会
14	2024.8	2024年度全球最具价值烈酒品牌50强（19位）	Brand Finance
15	2024.9	全国轻工业先进集体（美佳印务）	人力资源社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社
16	2024.9	安徽省社会环保责任企业	安徽省环保联合会
17	2024.11	“迎驾洞藏20 52vol”荣获中国白酒黄淮核心产区地域标志产品	中国食品工业协会白酒专业委员会、江苏省食品行业协会等



三、企业社会责任体系

（一）社会责任观和可持续发展理念

1、社会责任观

公司在致力于自身发展的同时，积极主动地承担保护股东、员工、合作伙伴及其他利益相关方的合法权益；增强自身竞争优势，加强企业品牌建设，践行“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”愿景；主动识别和应对公众隐忧并加强沟通，主动引进和开发先进技术手段，采取先进管理方法，以实现更高标准；积极开展公益事业，实现“一杯迎驾酒温暖一座城”的企业社会责任目标。

2、可持续发展理念阐述

公司深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚守“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的使命，践行“诚信、创新、敬业、奉献”的企业核心价值观，坚持“品质为本，客户为尊，信誉至上，共享共赢”的经营理念，以“大自然是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”为品质理念，坚守“生态酿造”，不断完善“六大生态”体系，打造中国生态白酒领军品牌。

（二）组织管理

公司高度重视社会责任工作，成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组，把社会责任工作融入到公司日常管理中；企管部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作有效落实。

（三）制度建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制，定期将企业社会责任绩效信息向利益相关方公布。

（四）能力建设

公司积极参加安徽上市公司协会、安徽工业经济联合会等组织召开的社会责任培训和活动，以迎驾学院为平台，定期进行全员社会责任培训和活动，促进全



员社会责任意识提升；以多种形式开展践行社会责任理念、履行社会责任成果的宣传，开展安全、节能、环保、质量、技术创新等社会责任系列主题活动，努力推动公司履行社会责任的自觉性和积极性。

（五）沟通和参与

公司高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过各种渠道传播企业的社会责任理念与实践，了解利益相关方的要求，并采取应对措施，提高利益相关方的满意度，形成公司与利益相关方的良性互动。

利益相关方	期望与需求	回应措施
股东	合规经营，业绩持续稳定增长 稳定的投资回报 良好的信息披露 中小投资者利益保护	完善公司治理、加强内控建设 较高比例的现金分红 强化信息披露，定期召开业绩说明会 在股东大会审议可能影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票
政府	遵纪守法 服务民生 党建工作 缴纳税收 提供就业 安全生产	遵守国家法规政策 响应政府号召和引领 积极开展党建工作 依法纳税 积极吸纳社会人员就业 制定安全制度，强化安全检查与培训
经销商	公平竞争 客户服务	制定打假、防窜货制度，建立相关专业队伍 促销活动、促销人员支持，内部管理、人才队伍建设支持
消费者	品质好的产品 贴心及时的服务	开展品鉴会/生态体验之旅、设有消费者热线电话 提升服务品质、关注消费者体验
供应商	合规采购、阳光采购 诚实守信、互利共赢	恪守职业道德 廉洁奉公、反商业贿赂
合作伙伴	诚信互惠	坚持平等互利、合作共赢的原则，签订合作协议



员工	权益保障 收入保障 培训与晋升通道 工作环境	建立群团组织、女工委员会，定期召开职代会、工会委员会会议 建立工资集体协商制度，完善薪酬福利体系，定期普调员工工资 实施“青英工程”，完善人才体系建设 开展智能化升级改造，减轻劳动强度，开展安全标准化评价
社区与公众	支持社区发展 慈善与志愿服务 环境保护与气候变化 乡村振兴	支持佛子岭镇等集镇升级改造 公益慈善与志愿者服务 建设美丽迎驾、打造生态产区 支持和美乡村建设

（六）监督考核、组织实施和运行

公司成立绩效管理委员会，以目标管理为指导思想，以计划、预算为抓手，围绕公司发展战略，以促进分子公司追求效益、提升管理、跨越发展为目标，结合分子公司业务特点和发展现状，以 KPI 为导向建立了经营指标、管理指标、鼓励性指标、扣分指标为基础的年度目标考核体系，激励分子公司勇于承担责任，敢于竞争、创新、突破，不断追求卓越，形成了动态的、良性的绩效考核关系，使监督考核成为公司对分子公司治理的有效工具。

每年初，分子公司与公司逐一签订目标责任状和安全生产责任状，明确责任主体和目标任务，层层分解，逐一落实；坚持执行各单位负责人季度、半年度、年度工作汇报会制度，采用汇报模板，让各级管理干部运用数据量化分析，总结上一阶段成果，分析主要问题、持续改进，部署安排下一阶段工作。



四、2024 年社会责任履行情况

公司作为一家上市企业，始终秉承社会主义核心价值观，将 ESG 理念融入公司整体战略，从环境、社会、公司治理等各个维度出发，积极履行企业的环境和社会责任，以自身发展带动当地经济和人文环境的改善，为社会的稳定和繁荣作出应有贡献。

（一）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，制定了科学有效的议事规则和工作程序，确保公司运行规范、运转协调。公司构建现代公司治理架构，股东大会、董事会、监事会、管理层分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责明确和制衡有效的管理机制。

1、股东及股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，充分保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。同时聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。

2024 年，董事会召集并组织了 1 次股东大会，采用现场表决与网络投票相结合的方式，为公司中小股东参加股东大会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权，会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉及相关制度的议案》等 8 项议案。

2、董事及董事会

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，董事中女性 2 名，全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度履行职权；独立董事充分发挥其在行业、法律、财务等方面的专业特长，为公司重大事项的决策做出客观判断；董事会下设审计委员会、战略委员会、



薪酬与考核委员会和提名委员会，充分发挥专业优势，为公司重大事项提供科学决策，保障董事会规范化运作水平不断提高。

2024年，董事会共召开5次会议，审议通过24项议案。董事会全体成员本着勤勉尽职、科学谨慎态度，对定期报告、关联交易、聘任审计机构、聘任高级管理人员等重大事项进行了审议和表决。

2024年，董事会审计委员会召开会议4次，提名委员会召开会议1次，薪酬与考核委员会召开会议1次，战略委员会召开会议2次，独立董事召开专门会议2次。

3、监事及监事会

公司监事会由5名监事组成，其中2名为职工代表监事。会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》《监事会议事规则》等法律、法规的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

2024年，监事会共召开4次会议，审议通过16项议案。监事会全体成员本着勤勉尽职、科学谨慎态度，对定期报告、关联交易、利润分配等重大事项进行了审议和表决。

4、内部控制

报告期内，公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全和有效实施内部控制，并结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理、完整，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

2024年，分子公司和直属部门修订了管理方案，完善内部制度，优化流程表单，进一步提高了工作效率。

（二）信息披露管理

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，认真做好信息披露相关工作，确保信息披露的真实、准确、完整。



2024 年度，公司在上海證券交易所網站累計披露了 4 份定期報告、25 份臨時公告，涵蓋公司內部治理、利潤分配、關聯交易、主要經營數據等重要事項，確保所有投資者能夠公平地獲取公司信息，保障投資者權益。

（三）投資者關係管理

公司高度重視投資者關係管理工作，通過電話、電子郵件、線上業績說明會、投資者調研等多種方式，積極搭建與投資者溝通交流的平台。

2024 年，公司發布了“提質增效重回報”行動方案，2023 年度現金分紅總額較上年度同比提升了 18.18%，舉辦了 3 場業績說明會，通過上證 e 互動平台及時答复各類問題共 19 個，與廣大中小投資者保持了良好、暢通的互動交流。

（四）現金分紅回報投資者

公司在創造經濟效益的同時重視對投資者的合理回報，《公司章程》對公司的利潤分配作出詳細的規定，在公司當年盈利且滿足正常生產經營資金需求的情況下，積極推動現金分紅。公司最近三年的分紅情況如下：

單位：萬元

分紅年度	每 10 股派息數 (元) (含稅)	現金分紅的數 額 (含稅)	屬於上市公司股東 的淨利潤	占屬於上市公司股東 的淨利潤的比率 (%)
2024 年度	15.00	120,000.00	258,927.02	46.35
2023 年度	13.00	104,000.00	228,235.74	45.57
2022 年度	11.00	88,000.00	166,740.18	52.78

（五）安全生產

深入貫徹落實習近平總書記關於安全生產系列重要指示精神，按照省、市、縣安全生產工作要求，認真落實“黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責”機制，加強對安全生產工作的組織領導，進一步夯實安全生產工作基礎，認真開展三年治本攻堅行動，有力有效落實防範管控措施，着力消除重大事故隱患動態清零，加快推進安全生產治理體系和治理能力現代化，全面完成全年安全目標任務。

1、實施目標管理，狠抓責任落實

2024 年，公司與分子公司簽訂安全責任書，安全、消防、職業健康、應急管理培訓計劃完成率 100%；分子公司全員教育培訓率 100%；“四新”、轉崗和新、老員工繼續再教育培訓率 100%；特種作業人員持證上崗率 100%；特種設備安全



技术状况检测率 100%。分子公司均按年度计划定期开展各项安全检查，隐患排查治理率 100%，实行安全闭环管理。

2、安全培训

开展安全管理实务、安全生产法规等培训，组织公司级培训 8 场次，400 人左右参加，提升了员工安全意识与技能，同步加大宣传，营造浓厚安全氛围。在“安全生产月”活动期间，分子公司结合实际，开展培训、技能竞赛和演练等活动 553 场次，26000 余人次参加。同时，积极组织参与“和襄杯”安全生产征文，10 人斩获佳绩，公司还荣获市、县安全生产月“优秀组织单位”称号，进一步夯实安全管理成效。

3、隐患排查

强化全过程、全方位、安全闭环监督管理，采用多种形式高频次的开展安全生产检查。全年计划开展常规检查 88 次，实际开展 112 次，提出安全隐患整改建议 400 余条；对各公司重点风险部位、新改扩项目施工现场进行 146 次专项督查；开展 2024 年重大事故隐患动态排查整治专项行动，重点督查 34 次。

4、职业健康管理

高度重视员工职业健康，全年有序推进多项管理举措。开展职业健康培训共计 23 次，为员工普及专业知识；实施职业病现场危害因素定期检测 8 次，组织职业病危害岗位员工健康体检 10 次，开展职业健康管理安全检查达 50 次，确保作业环境符合要求。借职业健康宣传周契机，向员工宣传《职业病防治法》，传授职业病危害防治知识与劳保防护用品正确佩戴方法，提升员工自我防护意识。

5、消防安全管理

公司严格落实消防安全责任，全年开展消防检查 60 余次，重点检查消防通道、消防设施设施、应急照明等关键部位。在全国消防宣传月，公司强化安全管理，深入排查隐患，积极引导各公司以“全民消防、生命至上”为主题，开展消防宣传活动，增强全员消防安全意识，切实筑牢消防安全防线。

（六）和谐劳动关系

1、员工培养与成长

多途径促进员工的个人发展和成长，提高员工的满意度和忠诚度，构建积极向上、充满活力的人才队伍，为企业的长远发展奠定坚实的基础。



(1) 利用迎駕學院平台，黨工團以及各部門、分子公司等積極參與，建立起三級培訓管理機制，給員工提供更好的培訓環境以及更專業的師資條件。通過內部課程開發和外部課程採購相結合的方式，形成新員工、管理、崗位技能、銷售、企業文化和其他六大課程模塊。2024年，迎駕學院新增19名內部講師，新開發十門課程，組織培訓650余場，涉及33000余人次。

加強云課堂線上平台學習的推廣、監測與評估。2024年度線上培訓完成1440人次，人均學習10.6小時，完成65個培訓學習項目。

加強內外訓的評估與反饋工作，2024年迎駕學院共收集反饋表4100余份，培訓評估完成率達91.67%，並根據培訓反饋實際情況與各公司、部門對接、調整，確保培訓反饋意見的有效性。

(2) 加大培養力度，提高人員素質。充分利用各級公共技能培訓及企業技能提升自主鑑定等載體，做好現有專業技術人員的繼續教育和技能提升工作，2024年通過企業技能提升自主鑑定的初中高級技工有76人，完成崗前技能培訓422人。

(3) 推進內部專業技術職稱評聘工作，充分發揮好專業技能人才優勢，調動員工專業技能提升的積極性。2024年開展了6個工種技術職稱的初級、中級評審，取得初級職稱122人，中級職稱95人。

(4) 關鍵管理崗位、關鍵業務崗位建立人才繼任計劃，搭建通道，完善配套管理措施，有計劃的培養發展繼任者的各種能力，建立五年人才規劃，打造“青英工程”，通過“人員輪崗”“師帶徒”“定期考核”“薪酬支持”，開辦創新班等方式培養一批高素質、高學歷、高績效的優秀後備人才隊伍。

2、踐行民主管理

企業工會組織健全、運行順暢，針對工資等職工關心的問題定期開展集體協商並簽訂集體合同，協商程序規範、效果良好，嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》，保障員工合法權益，勞動合同簽訂率100%。員工社保參保率達100%，均按時繳納，無漏保情況發生。職工工資增長與企業效益、勞動生產率增長相適應，2024年度工資平均增幅達10%。持續開展“春季要約行動”，組織各分會按時召開職代會，按規定將涉及職工切身利益的規章制度和重大事項經過職工代表大會審議通過，切實保障普通員工能參與企業管理。



3、劳动关系协调员队伍建设

企业劳动争议调解委员会机构健全、制度完善，建立劳动争议预防预警机制，及时调处劳动争议和影响劳动关系和谐稳定的苗头性、倾向性问题，促进劳动争议协商和解。公司设立劳动争议调解委员会，2024 年度企业充实和培养劳动关系协调员 20 名，在集体合同协商、工时管理、劳动争议调解等劳动关系协调工作方面发挥重要作用。

4、丰富员工文体生活

报告期，公司先后举办义写春联、三八节活动、摄影展、书画展、象棋比赛、掼蛋比赛、篮球比赛、文艺汇演、安全生产知识竞赛、“99 公益日”活动等，参与员工 4000 余人次。丰富多彩的员工文化活动，营造出健康向上的文化氛围，有力促进了公司构建和谐劳动关系。

5、关爱员工

一是针对生产车间高温、高湿环境，配备防暑降温设备，提供高温补贴。二是开展员工健康体检，共 6100 余人参加。三是联合宁德时代举办购车嘉年华活动，涉及问界、蔚来、哪吒等车企，给员工带来便捷的消费体验；开展品牌手机内购活动，让员工享受超低折扣及贴膜保养等服务。四是降低员工大病就医压力，联合霍山人寿财开展惠工保推广工作，共 1000 余名员工参保；为加强适龄女性宫颈癌防治，联合妇幼保健院开展 HPV 疫苗预约接种宣传，共 145 名员工参加接种；发放口腔服务卡 1000 张。

6、助残就业

亚力包装作为公司的全资子公司，是经安徽省民政厅认证的社会福利企业。自成立以来，始终秉持“帮助残疾人，服务全社会”的核心理念，将追求高质量发展与履行社会责任紧密结合，长期投身于残障群体关怀和弱势群体帮扶事业。截至目前，亚力包装为 49 名残障人士提供平等的就业机会与广阔的职业发展平台，助力他们实现人生价值。为全方位赋能残障员工，该公司深入考量岗位适配性，科学开发辅助性就业项目，以“授人以渔”的方式，提升残障员工及其家庭的自立能力，实现稳定增收。在人文关怀方面，专门设立残障员工专属休息区，并积极组织康复训练、象棋比赛、主题演讲等文体活动，极大地丰富了员工的精神文化生活。



2024年，亚力包装选派6名员工参加六安市第一届残奥会。在赛场上，员工们奋勇拼搏，在100米田径与象棋项目中斩获一金一银，充分彰显了自强风采。凭借在助残就业领域的突出贡献，2024年亚力包装获评“全国残疾人按比例就业基地”称号，树立了行业标杆。未来，亚力包装将持续创新助残服务模式，深化残健融合实践，为构建更加包容、和谐的社会环境贡献力量。

（七）客户、供应商权益保护

报告期，公司坚持“品质为本，客户为尊，信誉至上，共享共赢”的经营理念，与供应商、客户等合作伙伴建立了良好的沟通交流平台，形成了优势互补，和谐共赢的战略合作关系。

1、技术创新

公司重视技术创新活动，持续加大研发投入，2024年度研发费用8,125.28万元，2024年累计实施技改创新项目超90项，完成设备投资8.91亿元，各公司协同推进技术创新与升级改造，取得显著成效，如曲酒分公司完成了酿酒设备设施的更新换代，自动化程度进一步提高，有效提升了生产效率。

公司拥有中国生态白酒研究院、国家级博士后工作站、国家级技能大师工作室、省生态酿造工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省工业设计中心、省劳模创新工作室、多个省市级技能大师工作室等研发平台，与江南大学、四川大学、合肥工业大学、中国食品发酵工业研究院等国内多所高校和科研机构建立了广泛的产学研合作，积极探索中国生态白酒酿酒机理。2024年，开展了不同土质对人工窖泥培养的影响研究实验、洞藏原酒风味组学研究、近红外原酒验收研究等，发表科研论文2篇，取得授权发明专利3项，迎驾贡酒“迎驾石斛酒”研发关键技术研究荣获中国酒业协会科学技术奖、基于风味导向的浓香型白酒智能生态酿造关键技术荣获2024年度中国商业联合会科学技术奖。

2、品牌文化管理

以“文化迎驾”战略为引领，紧扣“国人的迎宾酒”“中国生态白酒领军品牌”两大定位，深挖迎驾汉文化、礼仪文化和生态文化，成功举办经销商大会、封藏大典、白酒年会等一系列大型活动，持续打造《文脉春秋》《大驾光临》《大师驾到》《新时代·领军者》等文化IP，举办群星演唱会、国宾盛宴，极大丰富了品牌文化传播形式。秉持“目标人群请进来、核心产品走出去、迎驾品牌树起



来”的理念，开展生态体验之旅，有效提升了品牌知名度、美誉度和忠诚度。2024年迎驾贡酒荣登全球最具价值烈酒品牌 50 强（第 19 名）、中国品牌价值 500 强（白酒行业第 8 位）。

3、全过程质量管控

公司秉承“大自然是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”的品质理念，建立了“六大生态”体系（即生态产区——构筑酿酒环境前提、生态刚水——打造酿酒水源基地、生态酿艺——创新酿酒技术体系、生态循环——突显酒企社会责任、生态洞藏——锤炼迎驾酒体风格、生态消费——赋能国人健康生活），通过原料严选、水源地保护、工艺升级、检测强化、追溯完善及体系优化等，构建覆盖全生命周期的品质防线，保证了产品品质。

公司在省内建设高粱基地超 10 万亩，精选优质五粮，保障酿酒原粮的品质；坚持“水乃酒之血，好水酿好酒”，以“竹根山泉水”为“调料”，让迎驾贡酒喝起来“醉得慢、醒得快、有点甜”。将传统固态发酵工艺与现代技术结合，建立生产指挥中心，通过物联网传感器实时监控温度、湿度、酸度等参数，优化窖池管理和发酵效率，提升优质酒率；坚持“迎驾贡酒三步陈酿法”（陶坛储存——黄岩洞藏——大罐勾储），提升了酒体品质。

质量检测贯穿生产全流程，原料抽检合格率 100%，召开质量分析会 2 次。运用“十六字”管理方针（制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核），开展全员质量责任制，对出现质量问题、影响质量效果的人员和单位给予追责，实现对 69 道核心传统工序的全过程管控；利用大数据等技术，采用产品一物一码的身份识别系统建设，实现产品信息的全程溯源，提高产品质量安全保障能力。

4、供应商关系建设

公司始终高度重视采购管理和供应商关系建设，持续构建科学、高效、廉洁的供应链体系。每月，公司都会对当月原材料供货的效率和质量进行全面梳理，并通报相关情况；在此基础上，组织召开供应商质量沟通会议，不仅将各供应商的供货表现进行说明，还积极倾听供应商对采购工作的看法，广泛收集意见和建议。同时，组织技术、质量、生产及采购人员对供应商进行现场审核，针对审核中发现的问题，要求供应商立即整改，并提供必要的指导，助力其提升质量管理水平。



2024年，公司对179家供应商的经营业绩和供货能力实施综合评价，动态更新合格供应商名录。全年新增16家优质供应商，淘汰了考核不达标的10家供应商。对50余家供应商进行实地走访，与关键供应商开展高层互访，深入了解供应商的生产经营状况，指导其加强内部管理，推动ESG战略落地。通过与关键供应商签订战略合作协议，在市场开发、新材料运用、新品种引入以及基地种植等方面开展全方位合作。目前公司基本实现粮食省内供给，有力推动了乡村经济振兴。

在制度建设上，公司专门成立招标委员会，营造公平公正的竞争环境。在招标和合同管理环节，签署《廉洁协议》或增设廉洁条款，确保采购工作公开透明。公司还在采购合同中明确付款方式和时间，及时结算货款，避免占用供应商资金，为供应商的持续发展提供有力支持。

5、构建厂商命运共同体

公司持续坚持“大商打造、优商扶持、多商协同”的客户发展思路，年初公司制定年度客户开发和发展规划，建立商家评定、新商准入、过程评估、综合考核等管理机制，建立准入经销商档案；给予经销商团队三级训战、人员支持、开展“定向选店，精准签约”专项行动、“3243”网点建设行动、网点提质增效、仓储托盘物流、赋能数字分析等方面精准服务，推进“千商千万”工程，打造大商、扶持优商、协同多商，共同发展。2024年经销商情况如下：

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	751	159	140
省外	626	129	156

（八）绿色发展

中国白酒与自然生态的关系与生俱来，天人同酿、和谐共生，白酒产业正以绿色发展为支点，撬动传统酿造模式的生态化变革。公司致力打造中国生态白酒领军品牌，始终坚持新发展理念，践行“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的企业使命，坚持“生态酿造”，通过“六大生态”，构建清洁低碳的酒类产业生态酿造体系，减少碳排放，为实现人与自然和谐发展贡献迎驾力量。

1、环境保护

报告期内，公司优化烟气治理和污水处理工艺，深入研究污水处理菌种习性，



优化污水处理工艺，培养高效脱氮菌种，不断提升氨氮降解能力，有效缩减了碳源的使用，提高了污水处理效率。排污数据在线监测、实时上传，全年未发生环保事故，环保投入 2816.15 万元。

(1) 排污信息

①主要污染物：废水、废气

②特征污染物的名称：COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物

③2024 年污染物排放情况：

公司名称	主要污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
曲酒分公司	化学需氧量	间接	1	公司西北侧	90-200mg/L	发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准 (GB27631-2011) 及县开发区工业污水处理厂接管标准	79.28 吨	284 吨	无
曲酒分公司	氨氮	间接	1	公司西北侧	1.5-5mg/L		0.75 吨	21.3 吨	无
曲酒分公司	二氧化硫	有组织	2	公司西北侧、供热一区	<35mg/m ³	锅炉大气污染物排放标准 (GB13271-2014) 及《六安市环境空气质量限期达标规划 (2021-2030 年)》相关排放浓度标准	2.48 吨	136.852 吨	无
曲酒分公司	氮氧化物	有组织	3	公司西北侧、供热一区	<50mg/m ³		21.78 吨	195.509 吨	无
曲酒分公司	颗粒物	有组织	2	公司西北侧、供热一区	<5mg/m ³		0.60 吨	25.708 吨	无

(2) 防治污染设施的建设和运行情况

公司在历次项目建设过程中，均根据环评制定的环保治理措施，配套建设了环保治理设施，对生产过程中产生的废气、废水、固废等污染物，均按排污许可证要求处理、达标排放，公司主要环保设施有：处理能力为 3000 吨/日的污水处理站，配备的污水收集罐 4000m³，事故应急池 10000m³，并配套二次絮凝沉淀罐深度处理设施，确保废水稳定达标排放。随着迎驾贡酒数字化酿造及副产物循环化利用项目稳步推进，企业将对现有污水处理系统进行智能数字化、生态低碳



化升级扩容改造（该工程总投资约 1.1 亿元），拟采用行业领先的 IC+MAP 联合处理工艺，预计建成投用后污水处理能力将达到 8000m³/d。针对产生的废气，公司建设有采用石灰石膏法脱硫、SCR 脱硝、布袋+湿式电除尘、低氮燃烧等工艺的环保设施，保证废气中各项污染物达标排放。公司固体废物（酒糟）做酒糟饲料、煤渣外售作为建筑材料、污水处理产生的污泥做有机肥料规范处置。报告期，公司各类污染物均实现达标排放，各类环保设备运行正常，无其他环保违法行为，未发生环境污染事故，亦未被行政处罚。

（3）建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司新改扩建项目根据国家环保相关法律法规，项目开工建设前办理环评审批手续，项目竣工后，按照环评要求按时进行项目竣工环保验收。2024 年公司数字化酿造及副产物循环利用项目取得环评手续，批准文号六安市生态环境局六环评（2024）1 号。

（4）突发环境事件应急预案

公司突发环境事件应急预案已报六安市环保局备案，备案编号：341525-2024-033-M。

公司突发环境事件应急预案主要包括：

- ①签署发布令；
- ②突发环境事件应急预案备案表；
- ③环境应急预案文本；
- ④环境应急资源调查报告；
- ⑤突发环境事件风险评估报告；
- ⑥其他附件。

（5）环境自行监测方案

为认真履行法定义务和社会责任，根据《环境保护法》《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》以及排污许可证相关法律法规、技术规范等有关规定和要求，公司根据排污许可证自行监测要求制定了“安徽迎驾贡酒股份有限公司曲酒分公司自行监测方案”，并向社会公布，公司严格按自行监测方案开展各项自行监测工作，及时向社会公众发布自行监测信息，并对信息的真实性、准确性、完整性负责。



公开地址：全国污染源监测数据管理与共享系统

网址：<https://wryjc.cnemc.cn>

<https://wryjc.cnemc.cn/hb/login>

手工监测报告定期公布数据，自动监测实时公布。

2、减少碳排放

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	36,926.00

具体措施：

（1）建设“美丽迎驾”是公司愿景之一，公司把建设森林式工厂作为企业建设的重要目标，构建起人与自然和谐共生的绿色工厂。

（2）生物质能源利用：开展农林三剩资源综合利用，使用生物质能源，2024年共使用生物质燃料折标准煤 6,927 吨。

（3）在厂区屋顶上安装光伏电站进行发电，2024 年光伏总发电量 1,590.62 万度，按照一万度电折 1.229 吨标煤计算，节约化石燃料折合约 1,954.87 吨标准煤。

（4）沼气替代部分煤炭：用酿造过程中产生的有机废液、废水发酵产生沼气，用沼气燃烧锅炉，减少煤炭在生产环节中的使用，2024 年公司污水处理厌氧发酵产沼气 649.3 万立方，集中收集供锅炉燃烧，节约燃料折合约 4,636 吨标煤。

（5）热循环水系统利用，节约燃料折合约 158.5 吨标准煤。

按照吨标煤排放 2.7 吨二氧化碳计算，上述共计节约燃料折合约 13,676.37 吨标准煤，减少二氧化碳排放量约 36,926 吨。

3、其他

加强对储酒罐群的环保监控，设置安装全覆盖、24 小时安全监控系统和乙醇浓度检测报警系统等，利用信息化手段，监测储酒罐群，防止因泄漏造成的环境污染。

（九）共享发展

报告期公司积极参与社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，以责任为笔，书写“一杯迎



駕酒溫暖一座城”的故事。

1、誠信納稅造福一方

公司始終秉承合法經營，依法納稅，嚴格遵守法律法規，如實申報稅額，足額繳納稅款，為六安地方經濟的繁榮和發展作出重要貢獻，履行了企業公民依法納稅的責任和義務，多次受到地方政府相關部門的表彰，連續多年被稅務部門評為AAA級納稅信用單位。報告期，公司總資產133.89億元，淨資產98.72億元，全年實現營業收入73.44億元，歸屬母公司所有者的淨利潤25.89億元。全年上繳國家稅收305,585.99萬元，每股社會貢獻值約7.91元，為社會經濟的繁榮和發展承擔了相應的企業社會責任。

注：【計算方式】每股社會貢獻值=每股收益+（納稅總額+職工費用+向銀行等債權人給付的借款利息+對外捐贈額等公益投入-社會成本）/期末公司股本。

2、以公益之暖點亮希望、潤澤民生

為了讓慈善工作走向制度化、规范化，2014年，公司與迎駕集團及董事長倪永培先生共同發起成立了安徽六安市迎駕慈善基金會。迎駕慈善基金會是依據《基金會管理條例》成立的慈善組織，自成立以來，響應黨和政府號召，立足大別山區的鄂豫皖三省，圍繞助學興教、鄉村振興、醫療衛生、困難救助等開展公益活動。2024年，迎駕慈善基金會對外捐贈2.87億元，主要捐贈事項如下：

（1）助學興教。連續23年舉辦“迎駕教育基石工程”，2024年捐資1100萬元，舉辦了24場“迎駕教育基石工程”表彰會；向安徽大學、安徽藝術學院等高校合計捐贈5060萬元，為高等教育的發展添磚加瓦；捐贈148萬元，為佛子嶺中心學校、迎駕廠小學的學生們添置校服和愛心餐。

（2）鄉村振興。捐贈2.8億（按項目進度支付捐贈款）支持霍山縣城市更新、道路“白改黑”工程，改善了地方基礎設施和生活環境；支持大化坪鎮大秋甜柿基地項目建設，為村民提供了就近就業的機會，助力鄉村經濟發展。

（3）愛國擁軍。連續6年舉辦“迎駕長城基石工程”，2024年，捐資500萬元，舉辦7場“長城基石工程”表彰會，

（4）社會救助。捐贈500萬元，赴臨泉、潁上等4個縣區開展安徽省慈善總會“善行安徽之慈善助困計劃”；向安徽省殘疾人福利基金會捐贈86.7萬元，用於“陽光浴室”助殘公益項目，讓510戶殘疾人家庭從中受益。此外，持續



开展“迎驾光明行”“迎驾暖心助学”“血友病患者援助”等系列慈善活动。

2024年，迎驾慈善基金会被中华慈善总会授予“年度奉献单位”，“迎驾长城基石工程”被评为“中华慈善品牌”项目，赢得了社会各界的高度赞誉和肯定。

3、打造文化惠民品牌

为了丰富当地群众文化生活、营造和谐乡风，公司在佛子岭镇和迎驾厂社区举行“迎驾春风”和“岭上歌声”的文化惠民活动，通过音乐和文化的助力，让地方乡村振兴之路越走越宽，幸福越积越厚。2024年，“岭上歌声”“迎驾春风”合计举办了38场，惠及4万人次。

五、社会责任展望

2024年，公司在股东、员工、供应商、客户权益保护和安全生产、环境保



护、社会公益事业等方面开展了一系列工作，取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境的协调发展。

在“双碳”目标与乡村振兴战略深入推进的背景下，迎驾作为生态白酒领军品牌，2025年，公司秉承“一杯迎驾酒温暖一座城”的公益理念，深化社会责任实践，公益方面，迎驾慈善基金会持续在教育、医疗等民生领域的投入，同时公司通过建设粮食基地、酒旅融合，惠及农户，实现企业效益与农民增收的双赢；生态方面，公司依托“生态酿造”，通过“生态酿造—循环经济—乡村振兴”的可持续发展路径，推动区域生态与经济协同发展；文化方面，公司以建厂70周年为契机，深入实施“文化迎驾战略”，强化非遗酿造技艺的活态传承，持续开展“三大行动”，开展“岭上歌声”“迎驾春风”文化惠民品牌活动，让千年酒文化焕发新活力；治理方面，完善治理架构，修订内控制度，优化投资者关系管理，加大与利益相关方沟通，持续提升公司治理水平；员工关怀方面，完善员工培训体系，计划年度培训覆盖率达100%，持续开展技术职称评聘，鼓励员工参与公益项目，形成“企业—员工—社会”的良性互动。通过公益、生态、文化与治理的多维发力，以责任为纽带，努力书写企业与社会的共生新篇，争取成为中国民营企业履行社会责任的生动范本。

安徽迎駕貢酒股份有限公司

2025年4月28日