

证券代码：603216

证券简称：梦天家居

公告编号：2025-016

梦天家居集团股份有限公司

关于 2024 年年度及 2025 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造》的有关规定，梦天家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）现将2024年年度及2025年第一季度主要经营数据报告如下：

一、主营业务分产品情况

（一）2024 年年度主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减
门类	51,843.16	42,286.59	18.43	-29.36	-26.01	减少 3.69 个百分点
柜类	32,357.02	22,389.15	30.81	4.39	8.10	减少 2.37 个百分点
墙板	13,243.48	7,854.85	40.69	-9.83	-11.18	增加 0.90 个百分点
其他家具	1,697.92	1,027.45	39.49	12.35	-6.33	增加 12.07 个百分点
合计	99,141.58	73,558.03	25.81	-17.78	-16.23	减少 1.38 个百分点

(二) 2025 年第一季度主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
门类	8,958.84	7,376.25	17.67	-6.98	-5.59	减少 1.21 个百分点
柜类	7,780.23	5,869.68	24.56	14.49	17.40	减少 1.87 个百分点
墙板	2,879.60	1,767.87	38.61	3.05	-6.15	增加 6.01 个百分点
其他家具	359.33	224.16	37.62	19.83	31.11	减少 5.37 个百分点
合计	19,978.00	15,237.96	23.73	2.34	2.49	减少 0.11 个百分点

二、主营业务分渠道情况

(一) 2024 年年度主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
经销商	84,951.30	60,718.89	28.53	-15.55	-14.57	减少 0.82 个百分点
大宗工程	4,867.74	4,230.14	13.10	-61.95	-59.33	减少 5.61 个百分点
家装公司	9,322.54	8,609.00	7.65	29.44	35.98	减少 4.44 个百分点
合计	99,141.58	73,558.03	25.81	-17.78	-16.23	减少 1.38 个百分点

(二) 2025 年第一季度主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减
经销商	17,397.56	12,991.41	25.33	1.85	2.33	减少 0.35 个百分点
大宗工程	172.02	174.33	-1.34	-77.55	-76.40	减少 4.94 个百分点

家装公司	2,408.42	2,072.22	13.96	44.01	44.62	减少0.36 个百分点
合计	19,978.00	15,237.96	23.73	2.34	2.49	减少0.11 个百分点

三、门店变动情况

（一）2024 年年度门店变动情况

单位：家

门店类型	2024 年年初	2024 年度新开	2024 年度关闭	2024 年 12 月 31 日
经销店	1,228	154	192	1,190
合计	1,228	154	192	1,190

（二）2025 年第一季度门店变动情况

单位：家

门店类型	2025 年年初	2025 年 1-3 月 新开	2025 年 1-3 月 关闭	2025 年 3 月 31 日
经销店	1,190	4	48	1,146
合计	1,190	4	48	1,146

以上经营数据信息来源于公司内部统计，其中 2024 年年度相关数据已经审计，2025 年第一季度相关数据未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

梦天家居集团股份有限公司董事会
2025 年 4 月 29 日