

证券代码：002045

证券简称：国光电器

公告编号：2025-30

国光电器股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国光电器	股票代码	002045
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王婕	梁雪莹、郭依维	
办公地址	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	广州市花都区新雅街镜湖大道 8 号	
传真	020-28609396	020-28609396	
电话	020-28609688	020-28609688	
电子信箱	ir@ggec.com.cn	ir@ggec.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务主要是音响电声类业务及锂电池业务。公司音响电声类产品主要包含四大板块：传统音响板块、智能硬件板块、汽车音响板块及专业音响板块。其中传统音响板块包括：扬声器、蓝牙音箱、传统耳机、电脑周边音响、Wi-Fi 音箱、soundbar 等产品；智能硬件板块包括：智能音箱、AI 眼镜、AI 耳机、VR/AR 等产品；汽车音响板块包括：车载功放、高音炮、低音炮等产品；专业音响板块包括：乐器音响、大功率有源音箱、POE 音箱等产品。锂电池业务产品运用于耳机、智能音响、可穿戴设备、电子烟、无人机等产品。

目前公司音响电声类业务和锂电池类业务规模相对于全球的市场规模尚属微小，有广泛的应用场景、巨大的行业发展空间，随着 5G、物联网、人工智能等技术快速发展，电声行业产品和技术不断突破，新功能不断开发，新应用场景不断拓展，消费电声行业迎来良好的发展机遇，未来公司仍将专注于发展音响电声、锂电池等业务，重点发展智能音箱、AI 眼镜、AI 耳机、VR/AR 等智能硬件产品，密切关注行业技术的发展方向，开展行业前瞻性技术研究，将主营业务做大做强。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	9,483,783,272.37	6,993,414,180.59	35.61%	5,205,610,526.05
归属于上市公司股东的净资产	4,276,581,854.34	3,946,055,610.44	8.38%	2,157,303,977.15
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	7,901,342,883.13	5,933,170,293.05	33.17%	5,993,719,053.76
归属于上市公司股东的净利润	252,977,351.75	360,706,130.18	-29.87%	178,323,752.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,606,552.98	163,040,351.06	21.81%	148,663,324.08
经营活动产生的现金流量净额	151,700,550.36	821,123,533.39	-81.53%	52,607,184.44
基本每股收益（元/股）	0.46	0.78	-41.03%	0.40
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.78	-41.03%	0.40
加权平均净资产收益率	6.24%	14.28%	下降 8.04 个百分点	8.60%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,268,644,408.52	1,768,177,711.34	2,661,738,601.26	2,202,782,162.01
归属于上市公司股东的净利润	29,169,989.13	75,670,491.41	139,289,415.80	8,847,455.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,619,574.42	65,361,470.31	128,361,305.26	-3,735,797.01
经营活动产生的现金流量净额	406,901,803.82	-275,001,220.36	26,847,336.44	-7,047,369.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,489	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	91,668	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳智度国光投资发展有限公司	境内非国有法人	11.22%	63,109,650	0	不适用	0	
智度科技股份有限公司	境内非国有法人	9.57%	53,846,999	0	不适用	0	
章建平	境内自然人	3.29%	18,506,200	0	不适用	0	
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.88%	10,570,824	0	不适用	0	
北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.53%	8,602,801	0	不适用	0	
金斌	境内自然人	1.33%	7,480,672	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司	境内非国有法人	1.15%	6,488,720	0	不适用	0	

一万人 人工智能混 合型证券 投资基金						
中国人寿 保险股份 有限公司 - 万能一 国寿瑞安	境内非国 有法人	1.14%	6,439,100	0	不适用	0
招商银行 股份有限 公司-广 发价值核 心混合型 证券投资 基金	境内非国 有法人	1.14%	6,412,300	0	不适用	0
香港中央 结算有限 公司	境外法人	1.12%	6,322,679	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	深圳智度国光投资发展有限公司、智度科技股份有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有 限公司、北京泛信壹号股权投资中心（有限合伙）、智度集团有限公司-苏州工业园区惠真 股权投资中心（有限合伙）是一致行动人。未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动 关系。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	深圳智度国光投资发展有限公司通过普通证券账户持有公司股份 32,989,650 股，通过广发 证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 30,120,000 股，合计持有公司 股份 63,109,650 股。 章建平过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担 保证券账户持有公司股份 18,506,200 股，合计持有公司股份 18,506,200 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

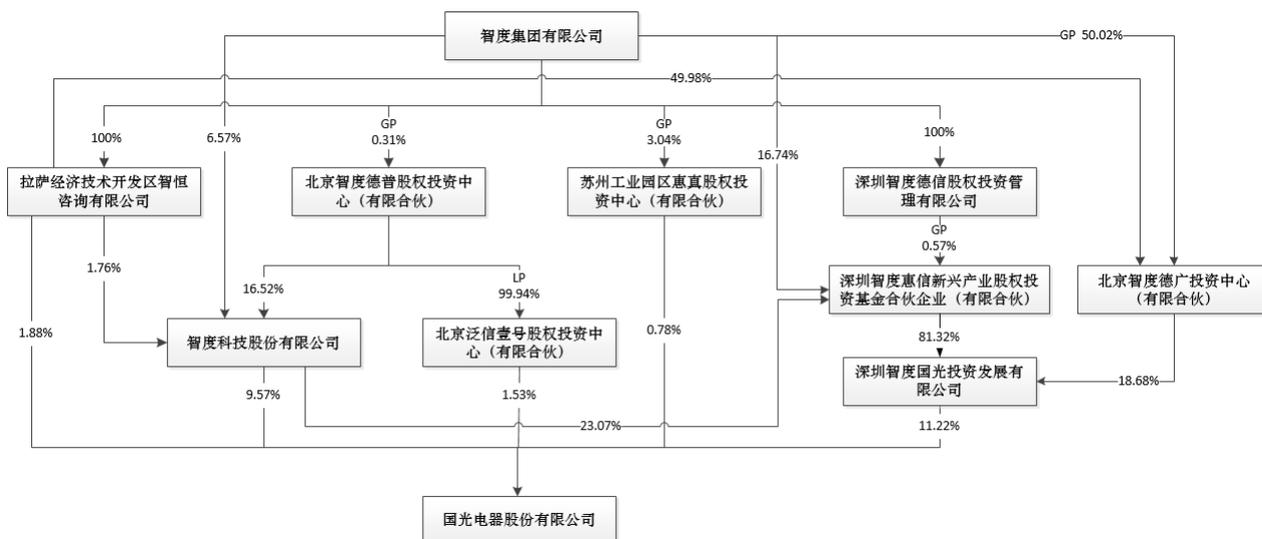
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司 2024 年度营业收入再创历史新高，经营业绩同比上升，这主要得益于公司积极开拓新赛道，更多的 JDM、ODM 业务让公司的盈利水平持续提升；同时公司积极获取高技术壁垒的新订单，采取降本增效的措施，进一步强化经营管理，提升生产效率和提高综合盈利能力。另一方面，新加入公司的管理层人员具有丰富质量管理经验并积极推行智能制造生产体系，能有效提升产品质量及生产效率，报告期内已初见成效；此外，公司压实管理层责任，以“低成本、高效率”的原则优化流程，提高运营效率、制造效率、供应链竞争力。

市场方面：报告期内公司销售收入同比上升。公司坚定看好音响电声行业，持续深耕音响电声及消费电子领域。一方面，公司继续沿用大客户开发战略，维护并持续深耕现有大客户，扩大现有大客户的深度合作机会。另一方面，公司在音响电声领域的技术优势、质量把控能力、交付能力等，多次获得客户的好评，并持续获得客户新产品、新项目的开发机会。同时，公司突破了多个大客户的项目，其中包括 AI 眼镜等项目，取得了更多 JDM、ODM 订单，这将提升公司整体的竞争能力和盈利能力。

研发方面：公司积极配合客户完成各类型产品的开发、设计，不断提升自身研发能力，尤其是前沿技术能力。报告期内，公司材料实验室开展了振膜、纸盆、橡胶、胶粘剂等研究，自主研发的部分型号 UV 胶粘剂经过验证并投入生产应用。汽车实验室和 DSP 组开展了汽车功放软、硬件开发和音频算法研究，完成了多款车型的声学改制和调音。2024 年内，公司获得 29 项国内外专利授权，其中发明 13 项，实用新型 15 项，外观设计专利 1 项，并在各类杂志、专刊上发表论文共计 5 篇。

供应链管控方面：公司重视具备竞争力供应链系统的打造。报告期内，供应链管理中心从多方面入手，在保质保量的前提下，围绕降低成本的中心点，积极提高供应链管理水平，如配合多品类产品线，进行新领域、新工艺资源开发；多方寻找优质运输商降低运输费用等。供应链管理中心主导进行供应商整合，并推行集采管理，提高了供应商粘性的同时也提高了管理效率；对外细化采购品分类，优化供应商的数量，扩大优质采购渠道，对供应商的准入标准进行严格把控，保证关键物料由多家合格供应商供货，有效应对区域性供应链中断风险；对内规范采购需求提报，规范报价模板等，使得内部流程控制规范化。

生产管控方面：公司制造部门始终以生产出货为首要目标，保质、保量、按时完成各项生产任务，确保了“0”延时、“0”安全事故的产品交付。同时各制造部门积极进行自我检讨、分析、改善问题，不断提升自身制程能力，降低制程不良，提高生产效率，并持续开展各项 CIP 改善活动，以提升生产管控力度。

锂电池业务：锂电池业务包括软包锂电池以及锂电池正极材料业务。软包锂电池业务由公司全资子公司国光电子开展。国光电子的产品应用广泛，在无线耳机、笔记本电脑、智能音响、电动工具、可穿戴设备、AR/AI 眼镜、E-bike、无人机等领域均有布局。报告期内，对外方面，国光电子客户项目全面推进，海外市场版图持续扩大；对内方面，国光电子加大自动化设备投入，提升生产效率与关键工序工艺水平，使得国光电子销售额、净利润均同比有所增长。锂电池正极材料业务由公司持股 47.42%的参股子公司广州锂宝开展，主要包括：锂离子电池制造、镍氢电池制造等，目前广州锂宝生产经营状况正常。

2024 年度，公司实现营业总收入 790,134.29 万元，同比增加 33.17%；营业利润 23,141.06 万元，同比减少 33.06%；归属于上市公司股东的净利润 25,297.74 万元，同比减少 29.87%；综合毛利率 13.35%，同比下降 1.71 个百分点。

2024 年度，公司经营业绩同比变动主要原因如下：

1. 公司实现营业总收入 790,134.29 万元，同比增加 33.17%，毛利额同比增加约 16,131.27 万元，综合毛利率为 13.35%，同比下降 1.71 个百分点。
2. 销售费用同比增加约 3,653.88 万元，主要是本期员工成本和业务费用同比增加。
3. 管理费用同比增加约 12,697.68 万元，主要是本期员工成本同比增加。
4. 研发费用同比增加约 13,611.21 万元，主要是本期公司为持续增强核心竞争力，加大研发团队建设，使得员工成本同比增加。
5. 财务费用同比减少约 9,014.51 万元，主要是本期汇兑收益、利息收入同比增加以及利息支出同比增加。

6. 其他收益同比增加 2,146.33 万元，主要是本期计入当期损益的政府补助同比增加。

7. 投资收益同比减少约 11,147.50 万元，主要是上年同期因参股公司广州锂宝控股子公司宜宾锂宝增资扩股，引起广州锂宝对宜宾锂宝丧失控制权而确认投资收益，公司对广州锂宝进行权益法核算相应确认该项投资收益，本期无。

8. 净敞口套期收益同比增加约 4,878.32 万元，主要是上年同期到期交割的现金流量套期-远期外汇合同有效套期部分产生亏损，本期无。

9. 公允价值变动收益同比减少约 780.49 万元，主要是本期外汇衍生品公允价值下降，以及上年同期未被指定为套期工具的外汇衍生品合同转回年初确认的公允价值估值损失产生收益但本期无。

10. 信用减值损失同比增加约 2,465.09 万元，主要是本期计提的其他应收款坏账准备同比增加，以及转回以前年度计提的应收账款坏账准备同比减少。

11. 资产减值损失同比减少约 1,804.77 万元，主要是本期转回的存货跌价准备同比增加。

国光电器股份有限公司

法定代表人：陆宏达

二〇二五年四月二十九日