

厦门狄耐克智能科技股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

2024 年，厦门狄耐克智能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“狄耐克”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》、《董事会议事规则》等公司相关制度的规定，本着对全体股东负责的态度，恪尽职守、积极有效的行使职权，切实履行股东大会赋予的职责。报告期内，董事会紧密围绕公司发展战略和年度经营目标，以规范、高效的运作为基础，坚持科学决策，审慎施策，通过严格执行股东大会的各项决议，积极推动董事会各项工作的有序开展，不断完善公司法人治理结构，确保了董事会运作和决策的科学性和规范性，切实维护公司及全体股东的合法权益，为公司的可持续发展提供了坚实保障。现将 2024 年度董事会主要工作情况及 2025 年工作计划报告如下：

一、2024 年度公司经营情况

2024 年，狄耐克用坚韧刻下了一道特殊的年轮。这一年，对狄耐克而言，是充满挑战和不确定性的一年，是公司进入新发展阶段后刻骨铭心的一年，在时代浪潮中逆风前行，于荆棘丛生处开辟新路的一年。房地产行业深度调整，市场环境错综复杂，公司面临了前所未有的困境、压力与挑战。众多房地产项目需求缩减或出现延迟，这对公司主营的楼宇对讲和智能家居等与房地产紧密相关的业务造成较大冲击。同时，叠加市场竞争激烈，公司主营产品的市场价格呈下降趋势，导致综合毛利率水平下降，对各项利润指标产生较大影响。

在全球经济格局深刻调整、市场环境复杂多变且竞争日益激烈的形势下，公

司董事会及经营管理层正视挑战、坚定信心，坚持以国家政策为导向，以公司战略规划和年度经营计划为目标，全面推进创新驱动发展战略向纵深落实。为构建多元化创新生态体系，公司持续加大技术研发投入，组建跨领域研发团队攻关核心技术，不断提升产品技术壁垒；依托全球化市场布局，精准把握国际市场需求趋势，大力拓展自有品牌，深度挖掘境外市场的增长潜力。同时，以数字化转型为核心，全面推进精细化管理，构建覆盖全业务流程的智能化管理体系，有效提升运营效率，降低外部环境变化对公司经营的影响，进一步增强公司抗风险能力，积极应对全球市场的挑战与机遇。

报告期内，公司实现营业收入 71,958.77 万元，比去年同期下降 18.58%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,288.76 万元，比去年同期下降 112.60%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 176,816.62 万元，比去年期末下降 9.88%；归属于母公司所有者权益 126,882.11 万元，比去年期末下降 9.86%。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额-1,125.66 万元，比上年同期下降 106.23%。具体经营情况如下：

（一）经营情况

1、报告期内，公司实现营业收入 71,958.77 万元，比去年同期下降 18.58%。其中，楼宇对讲产品实现营业收入 40,385.94 万元，同比减少 12,953.75 万元，比去年同期下降 24.29%，占营业总收入的 56.12%。一方面，主要系宏观经济周期性波动以及房地产行业深度调整的综合影响，房地产市场整体规模出现下滑，项目需求缩减或延期交付；另一方面，公司基于审慎的风险管控原则，结合房地产企业资金流动性状况，主动调整经营策略，对存在回款风险的订单采取收缩措施，并战略性放弃部分潜在高风险业务机会，以此降低经营风险敞口，保障公司资金安全和稳健运营。

2、报告期内，归属于母公司所有者的净利润-1,288.76 万元，比去年同期下

降 112.60%。主要原因分析如下：

（1）毛利率下降：报告期内，公司综合毛利率为 42.58%，比去年同期下降 1.32 个百分点。在当前市场环境下，公司毛利率下滑主要受市场竞争激烈，主营产品市场价格呈下降趋势等因素影响所致。

（2）工抵房及应收账款减值：报告期内，考虑到当前房地产市场情况，公司积极采取应对措施，不断调整经营策略，应对各种可能的风险和挑战。为了有效降低应收款项回款的风险，公司工抵房规模呈增长趋势，抵入的房产价值存在减值迹象。此外，公司部分客户的应收账款存在回收困难的可能，基于谨慎原则，根据企业会计准则及公司会计政策等相关规定，报告期内，公司计提信用减值损失和资产减值损失合计 7,315.47 万元，比去年同期增加 3,089.96 万元，比去年同期增长 73.13%。

（3）其他收益及投资收益下降：报告期内，公司获得的政府补助规模缩减，现金管理等各项投资收益下降，其他收益、投资收益分别比去年同期下降 1,567.60 万元、2,113.66 万元，合计下降 3,681.26 万元，进一步影响了公司利润指标。

（二）加快境外市场开拓，提升市场份额

报告期内，公司境外实现营业收入 11,428.00 万元，比去年同期增长 17.08%，占营业收入的 15.88%，比去年同期上升 4.84 个百分点。在全球经济深度融合的时代背景下，公司坚定地推进全球化发展战略的布局和实施，积极推动国内与国际市场双循环体系，以加快全球化业务的发展步伐。为了紧抓境外市场的增长机遇，精准定位客户，深度挖掘境外市场的增长潜力，公司大力推进自有品牌国际化战略，加快境外办事处网络建设，建立高效的办事处运营体系，组建本地化精英团队，以精准地把握市场动态，为客户提供定制化的市场营销与技术服务支持。同时，公司积极与国际行业企业开展深度战略合作，充分发挥资源互补优势，共

同开拓国际市场，构建互利共赢的合作生态，致力于拓展全球业务版图。

在境外市场研发领域，公司秉持全面且前瞻性的战略规划，依托技术研发优势，持续加大境外市场的研发投入和创新力度，引进高端研发人才，不断完善新技术和新产品的预研机制，以驱动创新、加速新产品上市，不断提升全球市场竞争力。同时，聚焦智能家居领域，全力培育核心产品线，通过构建完善的行业应用生态链，进一步增强整体解决方案的竞争力。

（三）深耕研发创新，引领技术革新

报告期内，公司始终秉承“创新永不止步”的研发理念，坚定推行创新驱动发展战略，持续加大研发投入。2024 年公司研发投入总金额为 7,918.89 万元，比去年同期增加 1,048.34 万元，比去年同期增长 15.26%，占公司本期营业收入的 11.00%，研发强度持续攀升。作为国家级企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站于一体的创新型企业，公司坚持以市场需求为导向，构建多层次、全链条的研发体系，聚焦核心技术攻关与前沿技术布局，并成功推出基于 KNX 协议的全屋智能家居解决方案等一系列创新产品。

面对人工智能、物联网、云计算等前沿技术的蓬勃发展，公司秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的战略理念，以前瞻性视野主动拥抱技术变革。一方面，依托自主研发储备的人工智能算法库，融合讯飞星火 AI 模型等新技术、新应用，推出 AI 边缘计算网关、智慧家庭中控屏等产品。另一方面，借鉴 DeepSeek 技术架构，训练出适合各种细分场景的大模型边缘和端侧应用算法，进而对大模型进行小型化设计，加速人工智能技术的产业化落地与市场渗透。同时，公司积极拥抱鸿蒙产业生态的战略布局，依托鸿蒙系统分布式架构与全场景互联优势，整合自身技术积累和创新能力，未来将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区和鸿蒙家庭三大核心应用场景，构建完整的解决方案体系，打造差异化竞争优势，助力公司在万物智联的赛道上抢占先机，开辟高质量发展新路径。

在前沿技术探索领域，公司重点聚焦脑电波交互技术领域，组建跨学科、跨领域的科研团队，针对睡眠健康、专注培优、认知康复等领域，开展产品研发与技术转化。通过深化产学研协同创新，推动脑电波技术从理论研究向商业化应用的跨越，为公司开辟智能健康领域全新增长曲线，持续夯实技术领先优势与市场引领地位。

二、董事会日常工作情况

（一）董事会会议情况

2024 年度，公司董事会认真履行《公司法》和《公司章程》赋予的职责，切实执行股东大会的决议，充分发挥董事会职能作用。报告期内，公司董事会共召开了 9 次董事会会议，具体情况如下：

序号	时间	会议届次	审议通过的议案
1	2024 年 1 月 18 日	第三届董事会 第九次会议	1、《关于聘任财务总监的议案》
2	2024 年 2 月 5 日	第三届董事会 第十次会议	1、《关于回购公司股份方案的议案》
3	2024 年 4 月 26 日	第三届董事会 第十一次会议	1、《关于<2023 年年度报告>及其摘要的议案》； 2、《关于<2023 年度董事会工作报告>的议案》； 3、《关于<2023 年度总经理工作报告>的议案》； 4、《关于 2023 年度利润分配预案的议案》； 5、《关于 2024 年中期利润分配计划的议案》； 6、《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》； 7、《关于<2023 年度内部控制评价报告>的议案》； 8、《关于公司 2024 年度董事薪酬方案的议案》； 9、《关于公司 2024 年度高级管理人员薪酬方案的议案》； 10、《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》；

			11、《关于公司及子公司向银行申请综合授信额度的议案》； 12、《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》； 13、《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》； 14、《关于使用暂时闲置募集资金及部分自有资金进行现金管理的议案》； 15、《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》； 16、《关于独立董事独立性自查情况的议案》； 17、《关于 2023 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》； 18、《关于制订<会计师事务所选聘制度>的议案》； 19、《关于<2024 年第一季度报告>的议案》； 20、《关于修订<公司章程>的议案》； 21、《关于提请召开公司 2023 年年度股东大会的议案》。
4	2024 年 5 月 22 日	第三届董事会 第十二次会议	1、《关于开立募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》
5	2024 年 8 月 29 日	第三届董事会 第十三次会议	1、《关于<2024 年半年度报告>及其摘要的议案》； 2、《关于<2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》； 3、《关于 2024 年半年度利润分配预案的议案》。
6	2024 年 9 月 9 日	第三届董事会 第十四次会议	1、《关于补选公司独立董事的议案》； 2、《关于提请召开公司 2024 年第一次临时股东大会的议案》。
7	2024 年 10 月 17 日	第三届董事会 第十五次会议	1、《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》； 2、《关于作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》； 3、《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议

			案》。
8	2024 年 10 月 25 日	第三届董事会 第十六次会议	1、《关于<2024 年第三季度报告>的议案》； 2、《关于 2024 年前三季度计提信用减值准备和资产减值准备的议案》。
9	2024 年 12 月 18 日	第三届董事会 第十七次会议	1、《关于聘任财务总监的议案》； 2、《关于变更注册资本、修改章程及办理工商变更登记的议案》； 3、《关于变更募集资金账户后重新签订募集资金三方监管协议的议案》； 4、《关于聘任公司证券事务代表的议案》。

（二）董事会提请召开股东大会的情况

2024 年度，公司股东大会依据《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关规定开展工作，公司董事会提议召开股东大会 2 次，具体情况如下：

序号	时间	会议届次	审议通过的议案
1	2024 年 5 月 17 日	2023 年年度 股东大会	1、《关于<2023 年年度报告>及其摘要的议案》； 2、《关于<2023 年度董事会工作报告>的议案》； 3、《关于<2023 年度监事会工作报告>的议案》； 4、《关于 2023 年度利润分配预案的议案》； 5、《关于 2024 年中期利润分配计划的议案》； 6、《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》； 7、《关于公司 2024 年度董事薪酬方案的议案》； 8、《关于公司 2024 年度监事薪酬方案的议案》； 9、《关于公司及子公司向银行申请综合授信额度的议案》； 10、《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》； 11、《关于使用暂时闲置募集资金及部分自有资金进行现金管理的议案》； 12、《关于部分募投项目结项及终止并变更募集资金用途的议案》； 13、《关于修订<公司章程>的议案》。

2	2024 年 9 月 25 日	2024 年 第一次临时 股东大会	1、《关于补选公司独立董事的议案》
---	--------------------	-------------------------	-------------------

（三）独立董事履职情况

2024 年度，公司独立董事按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定，依法履行了相应职责和义务。本着对公司和全体股东负责的态度，公司独立董事勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，通过实地考察、现场会议及电话、定期获取公司运营情况等资料、听取管理层汇报等多种方式，了解公司生产经营情况、财务状况、内控治理、制度建设，以及董事会决议、股东大会决议的执行情况，及时获悉公司各重大事项的进展情况，掌握公司运营动态，充分运用自己的专业知识做出独立、公正的判断，为公司管理层提供了诸多建设性和参考性建议，提高了公司决策的科学性和客观性。

报告期内，独立董事未对公司董事会审议的各项议案及相关事项提出异议。

（四）公司董事会专门委员会履职情况

公司董事会下设四个专门委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。董事会就各专门委员会制定了相应的工作细则。各专门委员会根据《上市公司独立董事管理办法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及各专门委员会工作细则等相关规定，认真谨慎履职，进一步规范公司治理结构，就专业性事项进行研究，提出相关意见及建议，为董事会决策提供了积极有效的支持。2024 年，各专门委员认真履行工作职责，充分发挥了专门委员会的作用，具体履职情况如下：

1、战略委员会

报告期内，战略委员会共召开 1 次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2024 年 4 月 15 日，公司召开第三届董事会战略委员会第一次会议，审议通

过了《关于<2023 年年度报告及其摘要>的议案》。

2、审计委员会

报告期内，审计委员会共召开 6 次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2024 年 1 月 12 日，公司召开第三届董事会审计委员会第三次会议，审议通过了《关于聘任财务总监的议案》。

2024 年 1 月 23 日，公司召开第三届董事会审计委员会第四次会议，审议通过了《关于公司 2023 年第四季度内部审计工作报告的议案》。

2024 年 4 月 15 日，公司召开第三届董事会审计委员会第五次会议，审议通过了《关于<2023 年年度报告>及其摘要的议案》、《关于<2023 年度内部控制评价报告>的议案》、《关于<2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》、《关于续聘公司 2024 年度审计机构的议案》、《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2024 年第一季度报告>的议案》、《关于公司 2024 年第一季度内部审计工作报告的议案》、《关于 2023 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》。

2024 年 8 月 19 日，公司召开第三届董事会审计委员会第六次会议，审议通过了《关于<2024 年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于<2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》、《关于公司 2024 年第二季度内部审计工作报告的议案》。

2024 年 10 月 18 日，公司召开第三届董事会审计委员会第七次会议，审议通过了《关于<2024 年第三季度报告>的议案》、《关于公司 2024 年第三季度内部审计工作报告的议案》。

2024 年 12 月 18 日，公司召开第三届董事会审计委员会第八次会议，审议通过了《关于聘任财务总监的议案》、《关于公司 2025 年度内部审计工作计划的议案》。

3、提名委员会

报告期内，提名委员会共召开 3 次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2024 年 1 月 12 日，公司召开第三届董事会提名委员会第二次会议，审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》。

2024 年 9 月 3 日，公司召开第三届董事会提名委员会第三次会议，审议通过了《关于补选公司独立董事的议案》。

2024 年 12 月 18 日，公司召开第三届董事会提名委员会第四次会议，审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》。

4、薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会共召开 2 次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2024 年 4 月 15 日，公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会第二次会议，审议通过了《关于公司 2024 年度董事薪酬方案的议案》、《关于公司 2024 年度高级管理人员薪酬方案的议案》。

2024 年 10 月 11 日，公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会第三次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》、《关于作废部分已授予但尚未归属的第二类限制性股票的议案》、《关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》。

（五）信息披露情况

公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》、《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和《公司章程》、《信息披露管理制度》的有关规定，认真自觉履行上市公司信息披露义务，严格遵守公开、公平、公正的原则，真实、准确、完整、及时披

露各类信息，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益，并严格执行内幕信息知情人管理制度，切实提高公司规范运作水平和透明度。

2024 年度，公司共披露 81 份有号公告及 31 份无号公告。

（六）投资者关系管理情况

公司董事会高度重视投资者关系管理工作，严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规以及《公司章程》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《重大信息内部报告制度》等制度的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息。公司指定《证券时报》、《证券日报》为信息披露报纸，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露网站。报告期内，公司高度重视投资者关系维护，不断加强投资者关系管理工作，通过投资者互动平台、电话交流、电子邮件、机构调研和公司网站等多种方式与投资者保持良好的沟通交流，及时解答投资者关心的经营状况、发展战略、公司治理等问题，加强投资者对公司的了解，提高公司的信息透明度，并以积极开放的心态、以多渠道收集中小股东的建言献策，为投资者建立一个良好的互动平台，树立投资者对公司发展的信心，有效增进公司与投资者之间的良性互动关系。2024 年度，公司共召开 1 场业绩说明会，通过实地调研等形式接待 10 余家机构调研，及时披露 2 份调研活动信息，做到互动易平台互动问答答复率 100%，进一步提高了公司投资者关系的工作质量。

（七）公司治理情况

2024 年，公司董事会根据中国证监会和深圳证券交易所颁布的有关公司治理及规范运作的相关规定，结合公司实际情况，对公司《公司章程》进行了修订并制定了《会计师事务所选聘制度》，同时公司做好制度宣贯培训，进一步完善

了公司内控制度建设体系，为公司规范运作提供了保障。

三、2025 年董事会主要工作计划

2025 年，公司董事会将继续勤勉尽责，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、行政法规和规范性文件的有关要求，严格履行信息披露义务，确保信息的及时性、真实性、准确性和完整性；强化公司规范化治理，充分发挥董事会在经营决策、重大事项监督等方面的核心作用，为公司战略目标的实现提供坚实的合规保障。董事会将紧密围绕公司战略发展规划，扎实做好日常运营和决策工作，秉持对全体股东负责的原则，高效执行股东大会决议，推动公司持续、快速、健康地发展。

（一）深化公司治理建设，筑牢规范运作根基

董事会将继续发挥在公司治理中的核心作用，持续完善法人治理结构，健全决策监督机制，强化风险防控能力。深度洞察监管政策导向，结合公司实际情况，及时制订、修订内部控制制度，优化内部控制规则与决策流程，重点针对新兴业务领域建立专项风控体系。高效执行股东大会各项决议，充分发挥独立董事及专门委员会的专业职能，加强对重大战略决策的合规性审查与风险评估，提升决策科学性。协同监事会、审计委员会、内审部门开展常态化治理检查，推动内控体系与业务发展的深度融合，为公司健康、稳定和可持续发展提供制度保障。

（二）强化信息披露质量，提升透明经营水平

公司董事会将按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》等法律法规、规范性文件和《公司章程》、《信息披露管理制度》的要求，以“真实、准确、完整、及时”为原则，严格执行信息披露管理制度，建立跨部门信息协同机制，确保重大信息传递的及时性与一致性，构建高效的信息收集、

审核与发布体系。优化定期报告编制流程，强化非财务信息披露，突出核心技术突破、新业务增长潜力等价值信息，增强资本市场对公司核心竞争力的认知与信心，助力公司高质量发展。

（三）深化投资者关系管理，强化市场纽带，传递长期投资价值

公司董事会将继续按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》、《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规以及《公司章程》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度的要求，持续深化投资者关系管理工作及投资者保护工作机制，构建多元化投资者沟通体系，强化公司战略及经营成果的精准传递。通过深圳证券交易所互动易等投资者互动平台、投资者热线、电子邮件、机构调研、业绩说明会、技术成果发布会、场景化路演等形式，向投资者清晰阐释公司产品及技术的应用前景及生态构建路径。深化与机构投资者的深度交流，建立长期跟踪反馈机制，及时回应市场关切。优化投资者关系管理平台功能，整合绿色发展理念，展现公司在技术创新、绿色低碳等领域的可持续发展实践，增强投资者信任度与价值认同。

（四）高效推进募投项目建设，赋能公司业务发展

公司董事会将根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件和公司《募集资金管理制度》的要求，强化募投项目全周期管理，严格把控募集资金流向，确保专款专用，以审计监督为抓手，保障资金使用合法合规。同时，运用项目管理的科学方法，高效统筹项目推进，合理调配资源，及时解决项目实施过程中的难题，确保募投项目按时交付，为公司业务拓展与业绩增长注入强劲动力。

（五）强化履职能力建设，夯实战略执行保障

公司董事会将系统推进董事、监事及高级管理人员的专项培训工作，聚焦提升其在战略决策、国际化运营以及新兴技术领域的专业素养与综合能力。同时，通过深入普及相关法律法规知识、剖析典型违规案例等方式，进一步增强“关键少数”依法合规意识，敦促其勤勉尽责，强化自我约束能力。在此基础上，公司将持续优化考核与评价体系，建立更加科学、透明的激励机制，确保管理层履职行为与公司战略目标高度契合，为公司战略的有效执行和可持续发展提供坚实保障。

（六）推进精细化管理，全面降本提质增效

公司坚守“精细化管理，降本增效”的理念，创新实施“九化四法”综合性采购管理策略，将成本控制与精准化管理作为驱动提质增效的核心引擎。在降本增效方面，公司将持续深化采购管理创新与优化供应链生态，从制度、流程、技术等多维度，构建覆盖全流程的精细化管理体系，有效降低采购成本、生产成本和运营成本，全面提升公司盈利能力和市场竞争力。同时，设立“研发采购节流工作组”与“业务采购赋能工作组”，主动下沉一线，深度挖掘降本增效潜力，实现提质增效，增强公司的盈利能力，持续为公司创造更大的经济效益。

（七）聚焦战略实施推进，开辟业务增长新赛道

2025年，公司持续坚定践行“拓宽渠道、技术领先、品牌塑造、卓越管理”四大核心战略。聚焦主营业务，全力实现扭亏为盈目标，通过深化多元化营销渠道建设，加速推进全球化市场布局，推动国内外市场的双向循环与融合发展。秉持“拥抱科技革命，聚焦前沿技术”的核心理念，坚定实施创新驱动发展战略，构建“自主研发+开放协同”的双向创新战略体系，以前瞻性视野主动拥抱技术变革，持续探索行业新领域、新模式。在前沿技术布局方面，公司重点聚焦脑电波交互技术领域，布局睡眠健康、专注培优、认知康复等；积极融入鸿蒙产业生态，未来将围绕鸿蒙医院、鸿蒙社区和鸿蒙家庭三大核心应用场景，构建完整的

解决方案体系，开辟全新市场赛道，培育业务增长新动能。全面推动数字化转型与制造升级，以培育新质生产力为核心，推动生产制造向智能化、高端化迈进，加速科技成果向现实生产力转化。同时，通过构建以“卓越服务体系、匠心品质标准、创新技术引擎”三位一体的品牌价值体系，全方位提升品牌美誉度与市场影响力，持续巩固公司在行业的领先地位，推动公司迈向高质量发展。

特此报告。

厦门狄耐克智能科技股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十九日