

浙江巍华新材料股份有限公司

2024 年度财务决算报告

浙江巍华新材料股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年度财务会计报告已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

一、2024 年度主要财务数据

2024 年度公司共实现营业收入 110,749.87 万元，归属于上市公司股东的净利润 25,359.40 万元，期末总资产 458,511.52 万元，总负债 50,485.38 万元，所有者权益 408,026.14 万元。

主要财务指标及其同期比较如下：

单位：万元

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期 增减(%)
营业收入	1,107,498,711.64	1,485,931,778.72	-25.47
归属于上市公司股东的净利润	253,593,985.67	499,549,151.46	-49.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,308,157.09	489,837,066.76	-51.96
经营活动产生的现金流量净额	223,269,699.62	435,415,749.05	-48.72
基本每股收益（元 / 股）	0.88	1.93	-54.40
稀释每股收益（元 / 股）	0.88	1.93	-54.40
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.82	1.89	-56.61
加权平均净资产收益率（%）	8.46	22.70	减少14.24个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	7.85	22.26	减少14.41个百分点
	2024年末	2023年末	本期末比上年同 期末增减（%）
归属于上市公司股东的净资产	3,962,637,550.73	2,434,247,329.35	62.79
总资产	4,585,115,204.82	2,794,618,242.49	64.07

注：本报告中若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

二、营业收入情况分析

报告期内，公司实现营业收入 110,749.87 万元，较去年同比下滑 25.47%，其中主营业务收入 109,673.39 万元，同比下滑 25.53%。

报告期内，公司主营业务收入情况如下表所示：

单位：万元

产品大类	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
氯 甲 苯 系列	272,040,685.97	245,023,228.76	9.93	-23.38	-3.27	减少 18.72 个百分点
三 氟 甲 基 苯 系列	807,575,767.27	483,869,052.92	40.08	-27.01	-9.40	减少 11.65 个百分点
其他	17,117,491.17	22,664,781.28	-32.41	53.68	189.76	减少 62.18 个百分点

报告期内，公司主要产品的收入情况如下表所示：

类别	销量（吨）	销量同比变化（%）	单价（元/吨）	单价同比变化（%）	销售收入（万元）	销售收入同比变化（%）
氯 甲 苯 系列	32,265.68	-1.11	8,431.27	-22.51	27,204.07	-23.38
三 氟 甲 基 苯 系列	32,863.11	-5.96	24,573.93	-22.39	80,757.58	-27.01

从利润构成情况看，公司 2024 年实现销售毛利 34,498.48 万元，同比下滑 49.13%，综合毛利率由上年度的 45.64%下滑至 31.15%。其中，氯甲苯系列产品实现毛利 2,701.75 万元，同比下滑 73.44%；三氟甲基苯系列产品实现毛利 32,370.67 万元，同比下滑 43.45%。归属于上市公司股东的净利润 25,359.40 万元，较去年同比下滑 49.24%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 23,530.82 万元，较去年同比下滑 51.96%。

公司本年度经营业绩下滑主要原因有：（1）报告期内受行业周期性波动的影响，市场需求不足导致报告期内产品价格呈现下滑趋势。农化行业终端市场，受全球经济低迷的影响，粮食价格长期处于低位徘徊，需求不振，农户偏向压低农业投入品成本以平衡收益。渠道方面，农化行业在经过漫长的去库存周期后，渠道客户修改了原来的库存机制，低库存水平将成为未来的常态。受下游农化市场

行业影响，2024 年整体市场需求弱于 2023 年。

（2）产能供应方面，下游农化行业自 2022 年以来扩张的产能陆续进入投产期，市场整体供大于求，大部分农化产品产能过剩，行业市场低迷更加导致无序竞争加剧，多数品种下跌至成本线附近徘徊。同时，公司所处细分行业内过去几年高毛利刺激竞争对手同步新建扩张产能，部分产能也陆续进入投产期。新增供给增加，竞争加剧叠加下游行业需求不振，共同导致报告期内产品价格处于低位。

三、期间费用情况分析

2024 年度销售费用 545.34 万元，占营业收入的比重为 0.49%，比上年同期减少 145.44 万元，较上年同期下降 21.05%。

单位：万元

项目	本期金额	上期金额	本期比上年同期 增减(%)
职工薪酬	212.62	164.78	29.03
销售佣金及服务费	191.98	414.51	-53.69
广告及宣传费	51.72	5.18	898.46
股份支付费用		11.20	-100.00
办公费	3.00	2.50	20.00
差旅费	18.36	15.48	18.60
业务招待费	40.92	49.19	-16.81
其他	26.74	27.93	-4.26
合计	545.34	690.77	-21.05

2024 年度管理费用 5,687.51 万元，占营业收入 5.14%，比上年同期减少 624.80 万元，较上年同期下降 9.90%。

单位：万元

项目	本期金额	上期金额	本期比上年同期 增减(%)
职工薪酬	2,911.14	2,626.56	10.83
股份支付费用		1,164.72	-100.00
折旧及摊销	1,057.58	1,283.18	-17.58
业务招待费	606.06	381.57	58.83
装修及维修费	54.00	74.61	-27.62
中介及技术服务费	486.77	299.87	62.33
水电费	128.71	139.07	-7.45

项目	本期金额	上期金额	本期比上年同期 增减(%)
保险费	76.32	9.81	677.98
办公费	64.77	46.31	39.86
差旅费	61.66	55.21	11.68
其他	240.50	231.40	3.93
合计	5,687.51	6,312.31	-9.90

2024 年度研发费用 4,684.82 万元，占营业收入 4.23%，同比 2023 年占营业收入的 3.89%增加 0.34%。

单位：万元

项目	本期金额	上期金额	本期比上年同期 增减(%)
工资薪酬	2,175.52	2,170.60	0.23
折旧与摊销	315.15	464.33	-32.13
材料费用	1,665.46	2,258.43	-26.26
设计及技术咨询费	208.50	193.43	7.79
燃料动力费	162.15	269.70	-39.88
其他费用	158.04	310.22	-49.06
股份支付费用		107.70	-100.00
合计	4,684.82	5,774.41	-18.87

2024 年度财务费用-4,862.42 万元，其中利息收入较去年增加 1,708.85 万元。

单位：万元

项目	本期金额	上期金额
利息费用	404.45	118.78
减：利息收入	4,604.18	2,895.33
汇兑损益	-699.15	-799.86
其他	36.46	293.28
合计	-4,862.42	-3,283.13

销售费用较去年减少主要系外销佣金费用减少所致。管理费用较去年减少主要系股份支付费用减少所致。研发费用较去年减少主要系研发使用原料减少所致。财务费用变动主要系报告期内利息收入增加所致。

四、资产、负债变动情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	本期比上年同期 增减(%)
----	------------------	------------------	------------------

总资产	458,511.52	279,461.82	64.07
总负债	50,485.38	23,897.06	111.26
净资产	408,026.14	255,564.77	59.66

2024 年末公司总资产为 458,511.52 万元，比上年末 279,461.82 万元增加了 179,049.7 万元，其中：流动资产 269,495.52 万元，比上年末 184,662.29 万元增加 84,833.23 万元，主要系公司首次公开发行股票收到的募集资金增加所致。非流动资产 189,016.00 万元，比上年末 94,799.54 万元增加了 94,216.46 万元，主要是在建项目投入增加及公司到期期限在 1 年以上的定期存款增加所致。

2024 年末总负债为 50,485.38 万元，比上年末 23,897.06 万元增加 26,588.32 万元，主要由于应付设备工程款增加及非 6+9 银票贴现未到期增加所致。

2024 年末股东权益 408,026.14 万元，比上年末 255,564.77 万元增加 152,461.37 万元，主要系公司首次公开发行股票所致。

四、现金流量情况

2024 年度公司现金及现金等价物净增加额为-40,524.12 万元。其中：经营活动产生的现金流量净额为 22,326.97 万元；投资活动产生的现金流量净额为 -205,884.23 万元，主要系报告期内在建项目投资支出较大所致；筹资活动产生的现金流量净额为 142,465.41 万元，主要系公司收到首次公开发行股票的募集资金所致。

浙江巍华新材料股份有限公司
董事会
2025 年 4 月 27 日