



- 📍 地址：上海市金山区亭林镇亭枫公路1918号
- ✉ 邮箱：investor@challenge-21c.com
- ☎ 电话：37330000
- 🌐 官网：<http://www.challenge-21c.com/>

CHALLENGE 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

股票简称：嘉麟杰

股票代码：002486

（深圳证券交易所上市发行）

环境、社会、治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



关于本报告



组织范围

本报告涵盖上海嘉麟杰纺织品股份有限公司、上海嘉麟杰纺织科技有限公司和上海嘉麟杰服饰有限公司及以上公司的下属企业。

本报告正文中如无特殊说明，以“我们”“公司”“嘉麟杰”“上海嘉麟杰”作为简称。

时间范围

本报告主要概括组织范围内于2024年1月1日至2024年12月31日期间，在ESG管理方面的成果，部分信息和数据追溯至2023年及以前，或延伸至2025年。

信息来源

本报告的信息和数据主要源于内部统计报告、相关文件和内部资料。公司承诺本报告不存在误导性陈述，公司对本报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

参考标准

本报告重点参考的标准或文件包括：

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号—可持续发展报告编制》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI）

联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

• 地址：上海市金山区亭林镇亭枫公路1918号

• 邮编：201504

• 联系电话：37330000

• 电子邮箱：investor@challenge-21c.com

目 录

00/ 关于本报告
01/ 高管致辞
03/ 走进嘉麟杰

05/ 企业荣誉
05/ 2024嘉麟杰荣誉榜
50/ 可持续发展管理

52/ 利益相关方沟通活动
53/ 实质性议题管理
54/ 展望未来
55/ 附录

01 治理责任
以合规理念塑造企业治理

公司治理	09
相关方关系	15
合规与诚信	15

02 环境管理
以低碳行动彰显绿色决心

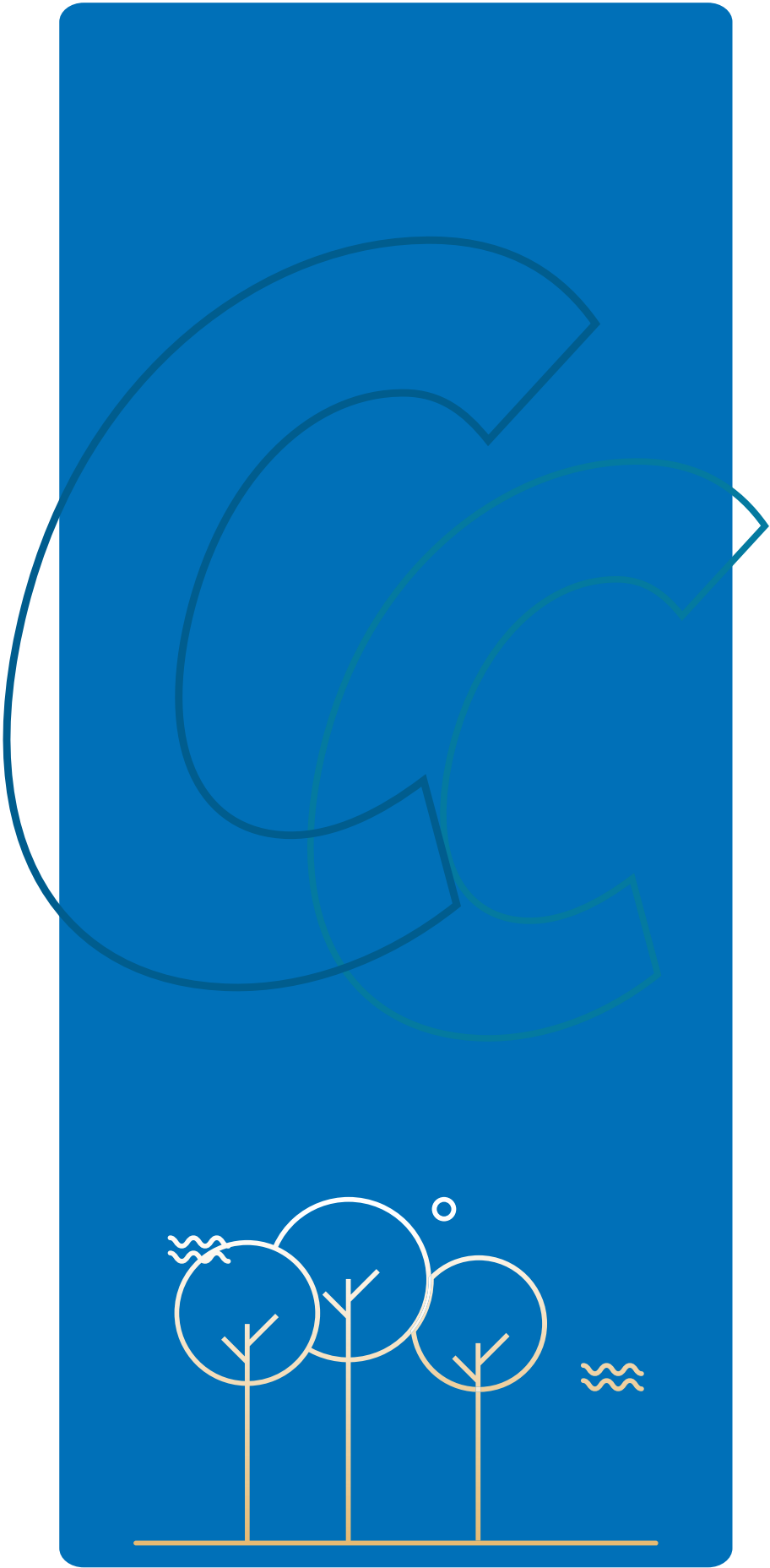
环境合规管理	21
节能减排	23
污染防治	25
助力双碳	27
生态保护	28

03 社会责任
以尽责管理共谋发展之道

员工权益	31
员工关怀	32
员工发展	35
职业健康与安全生产	36
供应链管理	38
公益行动	39

04 价值创造
以善心善举创造社会价值

产业价值	43
客户服务	47



董事长致辞



在全球化的背景下，推动绿色低碳高质量发展不仅是环境保护的需要，更是经济社会可持续发展的必由之路。作为坚定的长期主义者，我们深知，唯有可持续发展，方能在全球化的竞争中实现高质量的发展，给社会、环境、各大关联方创造更高的价值。

我们巩固国际市场，开拓国内市场，夯实公司发展内生动力。

我们在着眼于全球市场的同时，注重中国内销市场的投入，通过适度延伸产品线、深度参与客户成衣设计等方式巩固与各大海外客户的合作，努力取得或保持第一大供应商的市场优势地位。并在此基础上，进一步完善现有出口营销渠道，加大对国际细分市场的产品营销力度，拓展国际中高端客户，公司营业收入稳中有进。

我们积极响应环保政策，多举措推进绿色发展。

我们将绿色发展理念贯穿于企业运营的各个环节，通过改进生产流程，优化生产工艺，从源头减少资源消耗；通过建设屋顶光伏发电、引入先进的环保设备和技术，实现生产、生活过程中废气、废水等废弃物的节能减排；同时，我们深耕主业，积极践行服装设计中的可持续开发和环保理念，把可生物降解面料的研发及创新也列为研发重点，并在此领域持续发力。

我们以智能化建设为引领，提质增效创新发展。

我们从智能生产装备、信息化管理、系统集成等多方面完成了企业的智能化改造升级，综合各能力子域水平，已达到了智能制造能力成熟度集成级的要求，公司智能工厂建设入选工业和信息化部2024年度卓越智能工厂（第一批）项目名单，引领制造业数字化转型升级。

我们弘扬企业精神，践行社会责任。

我们将社会价值发展理念与公司治理、经营管理深度融合，响应国家扶贫济困政策号召，积极参与救灾、捐助、无偿献血等社会公益活动，我们秉承尊老爱幼的中华民族传统美德，关心关爱老年活动场所的建设，每月为老年人献送慰问品，每年年底送去慰问金，义务协助老人生活，用实际行动展现一家上市企业的责任与担当。

我们以规范治理为基石，促进企业高质量发展。

我们持续规范“三会治理”，完善独立董事工作制度，以合规经营为基石，全力提升公司治理水平和治理效能，不断健全以源头治理和过程管控为核心的风险防控体系，构建多维度、立体化的风险防范防线。我们确保每位员工都能获得平等的发展机会，鼓励多元化的观点和创新思维，通过开放的沟通渠道，让每一位员工都能参与到公司的决策中来。

取之于社会，用之于社会，一个企业能够生存，不仅仅靠的是勤奋、努力和运气，更多的是客户、员工、政府、社会、媒体给予的支持、帮助和鼓励。公司深刻体会这一点，愿意在可持续发展中，肩负更为广泛、更人本化的社会责任。

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

董事长 杨希

走进嘉麟杰

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司（以下简称“嘉麟杰”）成立于2004年，2010年10月在深圳中小板上市（证券代码：002486），旗下有上海嘉麟杰纺织科技有限公司、上海嘉麟杰服饰有限公司、江苏嘉麟杰服饰有限公司等多个子公司，并持有巴基斯坦马苏德公司约25%的股权。嘉麟杰在针织方面具有从纬编织造、染色、后整理到成衣的连续加工生产配置，主要从事起绒类、纬编羊毛类、功能性等高端针织面料的开发与生产，以及国际高档运动品牌成衣的生产与销售，是一家集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化纺织服装企业，具备年产面料2400万米、加工成衣600万件的生产能力。

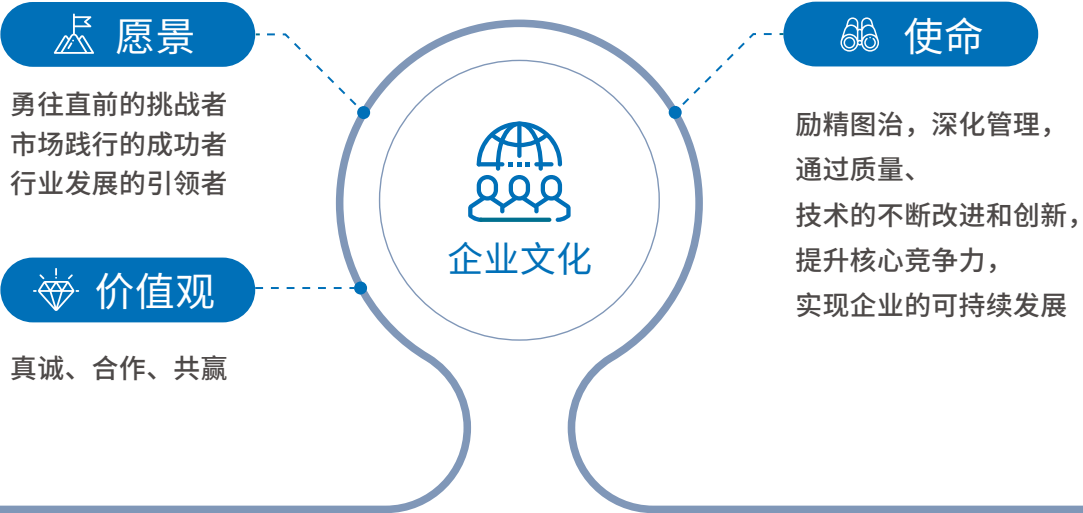
公司获得了多项国家级、省市级荣誉，包括国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、工信部绿色工厂、工信部工业产品绿色设计示范企业、工信部两化融合管理体系试点企业、第八届全国纺织行业管理创新成果一等奖、上海市企业技术中心、上海市民营企业总部、上海市专利工作示范单位、上海市专精特新企业、上海市时尚引领示范企业、上海市“十三五”节能先进集体、金山区质量金奖等。累计获得授权专利119件，其中授权发明专利59件。荣获国家重点新产品1项、工信部单项冠军产品1项，上海市科学技术奖和中国纺织工业联合会科技进步奖多项，2022年入围“工信部重点培育纺织服装百家品牌”。

嘉麟杰一直坚持“定位高端、错位竞争”的经营理念，成为中国纬编生产工艺的引领者，得到众多国际高端户外运动品牌商的认可。嘉麟杰是全球知名户外运动羊毛Icebreaker（美国威富集团旗下）品牌在全球最大的供应商、双面绒的发明者美国Polartec（Milliken集团旗下）海外合作伙伴、快销品牌优衣库的优质供应商、国际校服经典品牌伊顿纪德最大供应商、2022北京冬奥会志愿者和技术官员等制服的面料供应商。公司与众多国际高端户外运动品牌商已形成稳定的战略合作关系。

在强化研发和生产工艺优势的同时，公司也积极承担环保节能等社会责任。公司通过了纺织品生态认证Oeko-tex Standard 100，也是中国大陆首家加入国际最严格的环保认证Bluesign体系认证的企业。2018年成为首批符合工信部《印染行业规范条件(2017版)》的企业，2019年入选国家工信部评选的第四批绿色工厂，2023年被评为工信部工业产品绿色设计示范企业。环保节能指标已达到国际先进水平，公司保护环境的价值观得到了国际高端客户的认同。

经过长久的发展和积累，公司已在户外专业运动市场的功能性面料领域奠定了稳固的行业地位。公司目前是中国纺织工业联合会特邀副会长单位、中国针织工业协会副会长单位、上海纺织协会副会长单位。公司将按照既定战略发展规划，结合行业发展态势和市场需求，坚持创新和研发，不断推出新产品，提升公司核心竞争力，实现公司全面健康发展。

当前，公司重视企业在数字化、智能化、自动化方面的转型发展，加强在信息化及智能制造的投入，建有自己的私有云平台，每年都进行相关信息系统迭代和制造设备的更新及改造。从智能生产装备、信息化管理、系统集成等多方面完成了企业的智能化改造升级，综合各能力子域水平，已达到了智能制造能力成熟度规范级的要求。公司通过对生产流程的建模仿真，实现运行状态性能的持续优化；引入自动化、智能化设备，实现生产过程和设备状态的智能监控；基于信息系统实现产品生产全过程数据的自动获取、流转和分析，提高管理决策效率。2024年，公司荣获国家卓越级智能工厂的荣誉称号以及2024中国轻工业数字化转型“领跑者”案例、金山区数字化转型标杆企业等奖项和证书。



企业荣誉

2024嘉麟杰荣誉榜

2024年嘉麟杰大事记

- 2024年1月 “化纤制针织面料6028OR” 上海市高新技术成果转化项目
- 2024年2月 上海市时尚消费品数字化转型场景2项
- 2024年2月 上海市专精特新企业
- 2024年6月 上海市无废工厂
- 2024年7月 2023年中国服装行业百强
- 2024年9月 2024年度上海时尚新空间
- 2024年9月 “2024上海品牌100+”（时尚消费品）
- 2024年11月 上海市优秀专家工作站
- 2024年11月 2024中国轻工业数字化转型“领跑者”案例
- 2024年12月 符合《印染行业规范条件（2023版）》企业



治理责任

公司治理

相关方关系

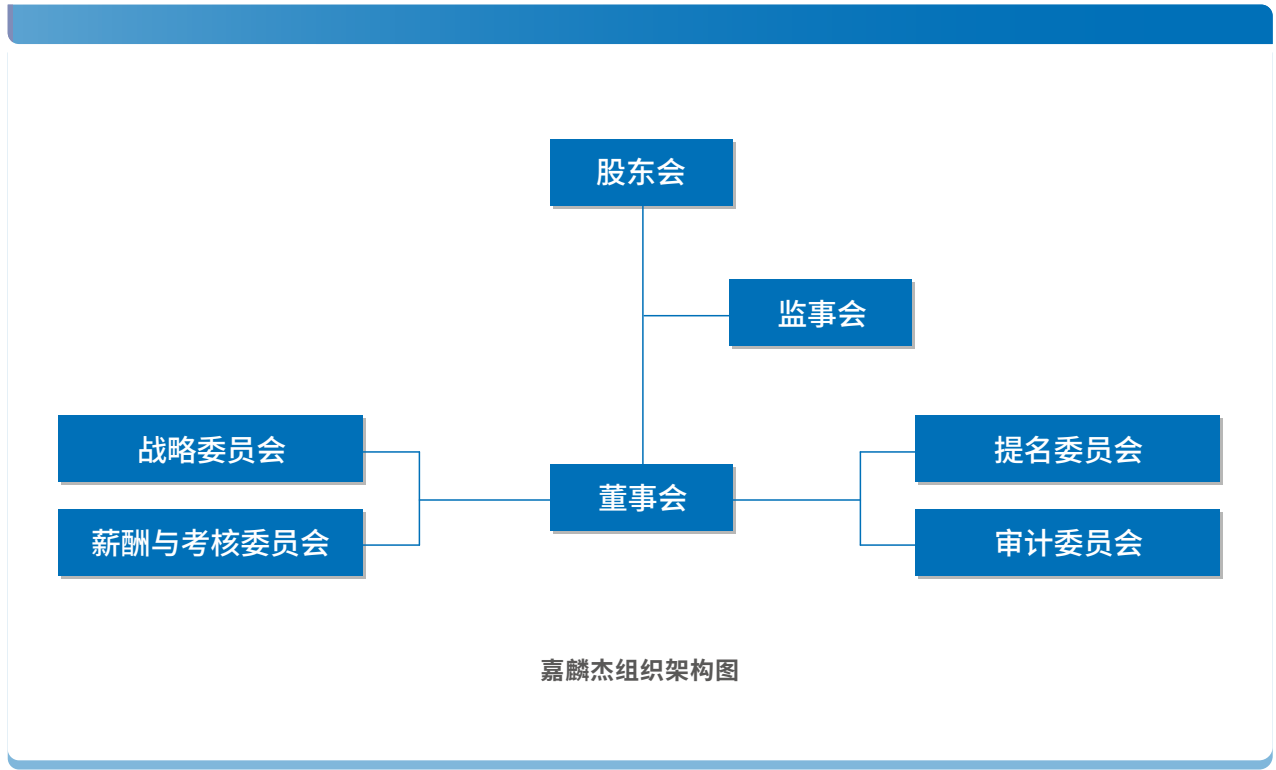
合规与诚信

治理责任

公司治理 >>

嘉麟杰严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章和规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和各项内部控制制度，并自上而下予以严格执行，进一步提高了公司规范运作水平。

●法人治理结构



●股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股

票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》召集、召开股东大会，履行提案审议程序。公司以书面和通讯方式按时发布股东大会通知公告，年度股东大会提前20天发出通知，临时股东大会提前15天发出通知，并采取现场投票与网络投票相结合的方式，使尽可能多的股东参加股东大会，保障全体股东，尤其是中小股东能按其所持股份享有平等权利，并能充分行使其相应的权利。

公司2024年召开股东大会4次，审议议案19项，主要包括定期报告、董监高人员调整、股份回购、续聘会计师事务所等事项，全部议案均获股东大会审议通过。

●董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会人数为9人，其中，独立董事3人，非独立董事6人。公司董事会成员男女比例均衡（男性5人，女性4人），汇聚了不同文化与专业背景的人才，包括财务、法律、金融等，是公司完善治理结构、提升战略决策水平的重要举措。同时，公司高管团队由深耕纺织行业多年的资深专业人士及管理人士组成，为主业发展提供更高效的资源支持和更科学的决策依据。

公司2024年召开董事会会议7次，审议议案35项，主要包括定期报告、董监高人员调整、股份回购、股份增持计划、开展外汇衍生品交易业务等事项，全部议案均获董事会审议通过。

●监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，对董事、总经理和其他高级管理人员的行为及公司、各分子公司的财务状况进行监督检查，向股东大会报告工作。公司监事会人数为3人，其中职工代表监事1人，非职工代表监事2人。公司监事会成员均为在公司任职多年的员工，具有完全的独立性，具备丰富多元的工作背景，能够切实履行监督、检查、提议等工作，与董事会及管理层保持密切沟通。

公司2024年召开监事会会议6次，审议议案17项，主要包括定期报告、股份回购、会计政策变更等事项，全部议案均获监事会审议通过。

●专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会及提名与薪酬考核委员会共三个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

委员会名称	履行职责
战略委员会	负责对公司长期发展战略、重大投资决策进行研究并提出建议；
审计委员会	负责审查公司财务及内部控制，监督内部控制的实施，协调内部控制审计及其他相关事宜；
提名与薪酬考核委员会	负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行讨论并提出建议；负责制定公司董事和高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高管人员薪酬政策与方案。

2024年度，公司董事会审计委员会共召开6次会议，主要审议2023年年度报告、2024年第一季度报告、2024年半年度报告、2024年第三季度报告、关联交易、续聘会计师事务所、内部控制制度的完善及执行情况等事项。审计委员会按照相关规定履行职责，详细了解公司的财务状况和经营情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。

2024年度，董事会提名与薪酬考核委员会共召开3次会议，主要审议董事、高级管理人员2023年薪酬及聘任非独立董事和总经理相关事项。薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员所承担的岗位职责及工作情况进行考核、评价，认为公司董事、高级管理人员的薪酬水平符合公司实际，与企业规模、所处发展阶段相适应。公司选聘的董事、高级管理人员均具有丰富的管理经验、深厚的专业背景以及卓越的领导能力，符合公司经营发展需求和上市地监管要求。

● 高管薪酬决议程序

公司制定了《董事、监事和高级管理人员薪酬与绩效考核制度》，建立、完善经营者的激励约束机制，保持核心管理团队的稳定性，吸引优秀的管理人才，有效地调动公司董事、监事和高级管理人员的积极性和创造性，提高企业经营管理水平，将经营者的利益与企业的长期利益结合起来，促进企业健康、稳定、持续发展。

公司相关管理人员的全部薪酬由基本薪酬和绩效薪酬构成。基本薪酬参考同行业上市公司公告的同类薪酬标准和公司自身实际，结合考虑个人职位、责任、能力等因素确定，按月发放。绩效薪酬根据公司年度经营业绩以及相关管理人员的岗位绩效考核等综合考核结果确定。

● 信息披露管理

公司重视信息披露工作，遵从信息披露原则，对公司经营活动中的事项及时履行信息披露义务。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等相关法律法规及规范性文件和《上海嘉麟杰纺织品股份有限公司章程》的有关规

定，制定《信息披露管理办法》，规范公司及子公司的信息披露行为，加强信息披露事务管理。公司指定《中国证券报》《证券时报》和《经济参考报》为公司信息披露纸质媒体，并通过中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）严格按照有关法律法规和公司信息披露的规定，公平、公正、公开的对待所有投资者，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，保障全体投资者的合法权益。

公司2024年共披露公告99份，其中按类别划分，包括重要事项类公告32份、三会会议类公告29份、定期报告类公告25份、公司治理类公告10份、董监高人员调整类公告2份、社会责任报告1份。

● 党建工作

嘉麟杰紧跟时代步伐，切实培育和践行社会主义核心价值观，认真学习和领会党的先进思想。党支部通过丰富多彩、形式多样的志愿者培训、党课教育、党员活动等方式，提高了党员的政治思想理论水平，提升了党员素质，增强了党员凝聚力、战斗力，并借助政治理论和廉洁教育学习，持续深化监督工作，严肃防控问责，切实推进反腐反贿工作，使大家众志成城，为公司发展、为中国特色社会主义伟大事业而努力奋斗。

指标披露：公司党员26人，预备党员0人，党员占员工比例2.4%

● 主题教育

案例

为深化党纪学习，强化政治纪律意识，推动全面从严治党向纵深发展。4.15日，中共上海嘉麟杰纺织品股份有限公司支部委员会开展了“中央、市委、区委学习教育相关会议精神学习”主题教育活动，深入贯彻党中央在全党开展党纪学习教育的重大决策，传达习近平总书记关于党纪学习教育的重要指示精神，落实党中央关于全面从严治党、加强纪律建设的部署，推动党员干部深刻理解“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。通过系统学习、逐条逐句解析党规党纪，明确党员日常言行的“红线”与“底线”，增强纪律意识。



党建共建

案例

为加强长三角国创中心联创企业合作，推动科技创新与产业创新融合发展，5月13日下午，上海长三院与上海嘉麟杰公司联合开展“科创赋能企业创新发展”主题党日，上海长三院副院长石功奇、上海嘉麟杰总裁杨世滨、双方党员代表等参加活动。



案例

为推动长三角纺织产业升级，打破地域分割，构建协同发展机制，11月6日，中共上海嘉麟杰纺织品股份有限公司支部委员会联合中共上海长三角技术创新研究院第三支部委员会、中共浙江省经信领域行业协会第五联合支部委员会、上海市工业经济联合会党委系统第三党建工作站，四方共同举行了“不忘初心，促进长三角纺织服装产业一体化发展”主题党日暨党建联建签约活动。



案例

8月29日下午，为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，进一步加强基层党组织建设，中国针织工业协会党支部与上海嘉麟杰纺织品股份有限公司党支部以“初心同行，共担使命”为主题，在上海嘉麟杰纺织品股份有限公司开展了联合党建活动。



校社联动

案例

为进一步强化党建引领，促进学校与村居、企业党组织“共建”“共享”，携手构建结对共建、双向赋能的校社联动新格局，7月23日下午，松隐小学党支部、南星村党总支、上海嘉麟杰纺织科技有限公司党支部联合开展“党建引领聚合力 校社携手谱新篇”主题党日。活动。



相关方关系 >>>

投资者关系维护

公司重视与投资者的日常沟通与交流，通过深圳证券交易所互动易、投资者电话、全景网等多种渠道与投资者建立联系。报告期内，公司共接听投资者来电100余次，回复深圳证券交易所互动易平台问题40人次，有效加强投资者对公司的了解，促进公司与投资者之间的良性关系。

案例

2024年5月22日，公司在全景网举行2023年度业绩说明会



公司董事长杨希女士、董事会秘书曾冠钧先生、财务总监崔东京先生、独立董事闫兵先生出席会议，交流会就投资者关心的涉及业绩、产品情况、公司战略、生产经营等方面的问题进行了有效解答，共计回复投资者问题13条，树立了良好的公司形象，进一步拉近了公司与投资者的距离。

其他利益相关方参与

倾听并回应利益相关方的诉求是可持续发展管理工作的重点。嘉麟杰坚持与利益相关方的持续沟通，追求为利益相关方创造最大价值，形成与利益相关方的互信互助，同时持续关注外部环境及市场变化对公司的影响，保证公司与利益相关方的沟通顺畅，保证公司经营、质量、环境健康安全正常运行，避免发生损害利益相关方权益的情形。

合规与诚信 >>>

合规经营

嘉麟杰严格遵守相关法律法规，加强公司内部控制，防范和化解公司日常经营运作中可能出现的各类风险，坚持廉洁经营，促进公司规范运作和健康发展。

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司实际情况，建立了较为完善的法人治理结构和内部控制管理体系，建立从董事会、管理层、总部到各业务单元分层级的内控体系工作机制。各层级各司其职，严格按照公司章程及相关制度规定履职。公司董事会负责按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告等。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司风险管理部负责统筹和实施公司风险管理及法律合规等相关工作。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进发展战略的实现。

风险管理

嘉麟杰实行稳健的风险管理理念，制定了《公司风险与机遇程序》，制定风险等级评定标准，识别与分析内部风险（战略、经营、财务、人事风险）和外部风险（行业、市场、政策风险），建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司安全、稳健运行，提高经营管理水平，确保公司风险防控有章可循、有法可依。

风险类型	风险因素	风险应对措施
财务风险	产品滞留度偏高，资金周转不灵；现金流困难，资金回笼速度慢，企业资金链有断裂的风险。	①密切关注现金流量趋势，及时反馈高层。加快产品生产周期，完成后尽快出货，避免占用资金。 ②密切关注现金流趋势，及时反馈公司高层。
人事风险	员工不稳定，工人老龄化，年轻员工不愿意做服装，难以招到。	①建立有效内部沟通，降低员工的不满意度，设置合理的绩效激励机制。 ②扩大招工范围，通过多渠道(线上、线下)招工。 线下:猎头、招聘会、校园招聘、内部推荐、劳务公司等 线上:51JOB、纺织人才网、微信群等
法律风险	没有全面、认真执行国家法律法规和政策规定以及深圳证券交易所(以下简称“深交所”)有关文件的规定，影响合规性目标实现的因素。	①控制法律风险，规避风险过大的方案或业务。 ②加强对相关法律法规的学习，减少法律风险。 ③转移法律风险，对于不能回避又不能减少的法律风险，采取措施转移风险。

● 审计监督

公司按照企业内部控制规范体系的规定，制定了《内部审核控制程序》，每年编制审计计划，并严格按照计划扎实开展内审工作，建立健全和有效实施内部控制，并评价其有效性。对于内审工作中发现的问题给予重视，将问题完整准确传达给相关部门及责任人，按相关制度的要求落实整改措施，并对整改情况进行监督，实现审计工作的闭环。2024年，公司完成《内部控制自我评价报告》，进一步强化了公司规范运作以及内部控制管理。

公司每年按相关规定及程序要求，聘请会计师事务所对公司财务经营状况及年度财务报表开展外部审计，并出具无保留意见的年度审计报告。根据会计事务所的报告，嘉麟杰公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制公允反映了2024年12月31日的合并及公司财务状况以及2024年度的合并及公司经营成果和现金流量，不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

公司充分发挥内部审计部门监督职能，实现了内外部审计的协同互补，运用审计结果持续改进内部控制体系，为公司稳健合规运营保驾护航。

● 信息安全

嘉麟杰贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规，成立信息和数据安全应急领导小组，加强对公司信息和数据安全应急工作的指导，严格落实公司《计算机信息系统安全保密管理制度》等相关制度规定，进一步增强公司信息和数据安全意识，增强信息和数据安全事件应急处置能力，保障公司信息和数据安全。

案例

公司在每年固定的时间组织安全周活动，集中宣传信息安全与隐私保护理念，组织线下活动，如研讨会、展览、公开课等，邀请专家和业内人士进行分享和交流提高员工和客户对信息安全与隐私保护的认知，增强员工的安全意识。

● 网络和信息安全建设情况

制度体系：通过设定和执行严格的安全策略，保障公司网络安全。防火墙设定策略防范风险行为，确保公司安全标准贯彻落实，保持网络环境合规性和安全性；依据等保要求对核心业务服务器进行日志监控和资产实时状态监控，如日志审计与分析系统，为安全事件事后分析、调查取证提供信息。

信息安全团队建设：公司有网络维护人员2名，安全管理员1名，数据开发员3名，软件开发员3名，数据管理员1名。2024年公司未发生网络安全事故。

● 网络和信息安全举措

防火墙安全策略实施：部署下一代防火墙通过设定策略，对网络访问进行严格控制。如记录了众多监控信息，包括URL访问、用户监控、应用监控等，对异常行为进行阻断，有效降低网络风险，保障公司网络安全。

上网行为管理与分析：上网行为管理设备对接入设备的应用、连接、上网行为等进行分析，生成流量趋势、风险趋势等直观报表。管理者可通过这些报表发现潜在问题，如通过分析流量趋势，及时发现网络拥堵或异常流量，以便采取相应措施进行优化和防范。

多系统协同保障安全运维：堡垒机的部署提高了运维人员的合规性，其审计录像和运维报表为操作提供依据；IP-guard对关键部门岗位的技术数据通过程序使用控制、网站使用控制等方式防止数据外泄；结合共享文件定期快照、超融合服务器定期快照以及服务器文件定期备份等措施，在数据保护方面形成多道防线，确保数据安全。

● 商业道德

嘉麟杰禁止任何形式的贿赂、回扣、利益输送等行为，加强员工培训与教育，提升全员的法律意识和道德素养，使其充分认识商业贿赂和贪腐的危害性。在外部合作中，对供应商、代理商等进行严格的尽职调查，确保其遵守相关法律法规，并通过合规协议监督其行为。积极参与行业自律和政府监管，推动建立公平透明的市场环境。2024年，公司未发生经有关部门认定的商业贿赂和贪腐事件。

嘉麟杰遵循公平竞争原则，凭借创新技术和优质服务，不断提升自身竞争力。同时，杜绝虚假宣传、夸大或误导产品与服务信息、违规使用商标及其他标识、恶意诋毁竞争对手等不正当竞争行为。公司设立专职部门，负责处理相关投诉和违规事件，确保商业环境清朗。2024年，公司未发生经有关部门认定的不正当竞争事件。



环境管理

环境合规管理

节能减排

污染防治

助力双碳

生态保护

环境管理

嘉麟杰坚持科学管理与技术创新，秉承绿色生产、可持续发展理念，强化全生命周期环境管理。自2019年，嘉麟杰公司被工信部评为国家级“绿色工厂”、“工业产品绿色设计示范单位”，“上海市第一批绿色制造体系示范单位”、“绿色供应链管理企业”；“羊毛面料CW1H049C、涤纶再生面料6182”先后被评为工信部绿色设计产品和上海市绿色产品；也是首批通过工业和信息化部《印染行业规范条件（2017版）》的企业之一，2024年，公司再次顺利通过《印染行业规范条件（2023版）》的评选。



公司积极参与上海市无废城市建设工作，为上海城市践行“无废”绿色理念出一份应尽的义务，取得一定的成效，并于2024年荣获上海市“无废工厂”的荣誉



获得“无废工厂”荣誉是嘉麟杰践行可持续发展理念、推动绿色制造的重要成果。公司在生产流程优化、资源循环利用、技术创新和员工培训等方面采取一系列具体行动。嘉麟杰建设固体废物管理信息平台，积极推进危废电子化标签应用，实现危险废物产生、收集、贮存、处置全过程信息化管理。

环境合规管理

环境管理体系

嘉麟杰注重环境制度体系的建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了包括《环境污染防治责任制》《能源管理制度》等相关制度；并通过ISO 14001环境管理体系认证、ISO 50001能源管理体系认证和Bluesign认证。



环境风险评估及应急管理

嘉麟杰参照《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》等文件的相关要求，结合公司实际情况，制定《上海嘉麟杰纺织科技有限公司突发环境事件应急预案》，建立环境安全应急体系。定期组织开展环保应急实战演练，以训练员工应急能力，提高防范和处置突发环境事件的技能，持续推进突发环境事件风险控制、应急准备、应急处理、事后恢复等工作。2024年，公司未发生环境安全事故，不存在重大环保或其他社会安全问题。

培训宣传

嘉麟杰秉持绿色发展理念，结合自身情况举办和参加了一系列线上线下相结合的节能环保特色活动。如：节能环保培训、垃圾分类知识答题竞赛等。2024年累计参与57场次。

风险防控

嘉麟杰为应对突发环境事件，按照《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，结合公司实际情况，制定《上海嘉麟杰纺织科技有限公司突发环境事件应急预案》，建立环境安全应急体系。定期组织开展环保应急实战演练，以训练员工应急能力，提高防范和处置突发环境事件的技能，持续推进突发环境事件风险控制、应急准备、应急处理、事后恢复等工作。2024年度公司组织突发环境事件应急演练3次，其中2次消防应急疏散演练及1次防烫伤应急处理演练。2024年，公司未发生环境安全事故，不存在重大环保、污水超标或其他社会安全问题。



消防应急疏散演练



防烫伤应急处理演练

节能减排 >>>

能源利用

嘉麟杰围绕“遵纪守法、流程再造、节能降耗、持续改善”的能源管理方针，持续推进能源管理体系制度创新。2024年度，公司通过太阳能发电的清洁能源为347.83万千瓦时，万元产值能耗为0.12 tce/万元。

指标	2024年	2023年	2022年
天然气用量/万立方米	725.4	536.89	678.98
太阳能发电量/万千瓦时	347.83	74.12	45.74
外购电量/万千瓦时	2071.63	1591.16	2020.02

行动举措

2024年度，公司进一步推动节能减排工作，在原基础上对公司现有设备和技术做了优化。

案例

2024年，公司对属于国家落后电机目录的1台污水泵进行了更换，新泵电机能效等级为2级。经计算，年可减少用电量6152千瓦时，减少能耗1.76吨标煤。



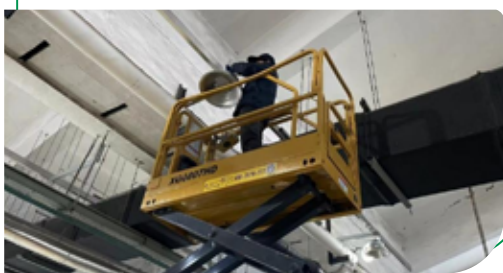
案例

2024年染色车间更换旧电机3台，总功率103.5千瓦；拉毛车间更换旧电机1台，功率15千瓦。经计算，年节省用电量35159千瓦时，减少能耗10.04吨标煤。



案例

2024年染色车间、后整车间、织造仓库将普通节能灯整体更换为LED节能灯。每个LED灯有150瓦，总更换灯具具有520个。年节电量35.9万千瓦时，减少能耗103吨标煤。



案例

2024年绿电使用量为569.66万千瓦时，绿证数有3661个，减碳量3249吨二氧化碳。光伏发电量为347.83万千瓦时，同比增幅283%，减碳量为993吨二氧化碳。



●水资源管理

嘉麟杰是金山地区第一个拿到取水、排水、排污三证的企业，是上海市节水型企业。嘉麟杰持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，优先采用节水型设备及连续生产设备，提升水回收再利用比率，降低无效用水，并进行倡导教育。2024年，公司节水水量达到8.7万吨，水重复利用率为45.99%。

污染防治 >>>

●绿色生产

嘉麟杰认真遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，持续推行清洁生产，改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，从源头开始减少资源消耗，减少废弃物的产生，实现多种资源的综合利用。2024年，公司一般工业固体废物处置量1908吨，同比上升18.3%，危险废弃物排放量1.28吨，同比下降87.1%



固体废物管理信息化系统

●排放管控

嘉麟杰建立了污水处理系统，生产废水经由公司废水处理设施处理，排水符合DB31/199-2018《污水综合排放标准》要求，排至当地管理中心指定污水处理厂再进行集中处理。使用脱硫除尘一体化净化装置，使脱硫效率达到DB31/387-2018《锅炉大气污染物排放标准》要求。厂内各监测点位噪声值均符合GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中1类的标准。

指标披露：2024年度废气收集率为100%；环保设备处理效率95%以上；减排量约为2.85T/a。



助力双碳 >>>

●环境目标

嘉麟杰积极推进碳达峰、碳中和工作，以应对气候变化挑战。公司结合行业特性、市场情况和自身发展需要，提出力争在2025年之前实现碳达峰，2035年降碳30%，2050年实现碳中和；公司将环境保护工作纳入年度EHS目标，每年下达环境保护与能源节约的任务和目标，并定期考核监督，2024年度圆满完成了制定的环境目标；积极推进减塑和再生循环使用工作；2030年再生纤维和可降解纤维使用量超过80%；提高太阳能等清洁能源使用率；构建废弃物循环使用体系，工业固废综合利用率100%。

●绿色包装

嘉麟杰倡导包装绿色化、减量化、可循环，使用可循环型包装箱及纸箱包装；持续改善纸箱应用，推动纸箱可循环利用，促进资源利用和环境保护协调发展。2024年度，公司产生废纸板134.5吨，全部委托第三方加工做成纸板或纸管进行循环再使用。

●绿色办公

为了提高全体员工环保意识和节能意识，公司倡议全体员工开源节流，在日常工作生活中做到节水节电，绿色办公。

办公设备	打印纸重复利用，打印机合理分配，计算机等硬件闲置时关闭电源
生产设备	尽量少开空车，提高设备利用率，工作完毕即切断电源
照明设备	实施人走灯灭机制，提倡使用LED节能灯，公共区域照明由专人管理；对厂区路灯改造，将部分光照充足区域的普通路灯改造为太阳能路灯或风光互补路灯，白天太阳能路灯吸收并转换成电能于蓄电池中，晚上蓄电池组提供电力给LED灯光源供电，实现照明功能。
空调设备	遵循《关于严格执行公共建筑空调温度控制标准的通知》，公共区域空调温度适中，夏天不低于26℃，冬天不高于20℃。

生态保护 >>>

嘉麟杰深知生态系统保护是人类赖以生存和发展的重要基础，树立“绿水青山就是金山银山”的理念，高度重视生态环境的修复和治理，为人与自然是和谐共处贡献力量。2024年9月，嘉麟杰与供应链、品牌客户远赴内蒙古阿拉善开展“种树植心、共赢未来”公益活动，以实际行动参与腾格里沙漠治理，履行社会责任，遏制土地沙化，恢复生态平衡，改善当地居民的生活环境，共同推动人与自然的和谐共生。



社会责任

员工权益

员工关怀

员工发展

职业健康与安全生产

供应链管理

公益行动

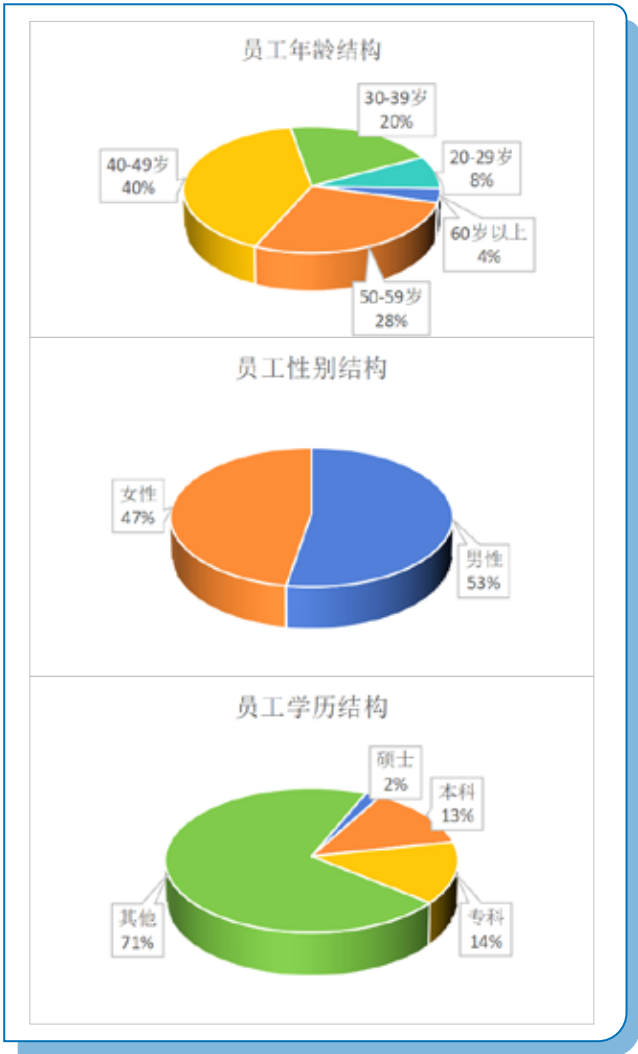
社会责任

员工权益 >>>

◎劳资关系

嘉麟杰坚持以人为本的员工理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，结合公司特点和岗位需求，不断规范和完善招聘制度，通过社会招聘、校园招聘等多种渠道公平公开录用人才，与所有在职员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳五项社会保险和住房公积金，退休返聘或劳动关系在原单位的员工，给予缴纳商业保险。严格执行带薪休假制度，保障职工合法权益，推进人事制度改革，激发员工的工作积极性，促进公司与员工关系的和谐稳定。2024年，公司未发生违法用工、雇佣童工、歧视员工、强迫劳动及拖欠工资等行为。

公司采用多种方式激励员工，实施突出岗位贡献、符合不同岗位人员特点的薪酬制度，持续完善薪酬体系。遵循按劳分配原则，实行同工同酬、多劳多得制，坚持正向引导机制，杜绝因惩戒目的扣减员工工资等负激励方法，并且定期将工资、奖金等的构成情况予以传达。



员工年龄、性别、学历分布

● 指标披露：指标披露：2024年劳动合同签订率：100%；社会保障覆盖率：100%

◎民主管理

嘉麟杰注重发挥员工的民主管理、民主参与、民主监督作用。公司在各部门都配备了意见箱，员工也可随时通过邮件、意见箱、短信等形式将自己的意见、想法以及合理化建议传递给公司。公司专门设置了宣传栏，宣传栏内容会定期更新，及时地将社会动态、企业动态、政策资料、员工活动、员工风采等内容传达到所有员工。工会每年组织多次职工代表大会，就企业管理、工作沟通、生活等各方面问题进行沟通探讨。



召开职工代表大会，商议通过相关议题



召开职工代表大会，商议通过相关议题

员工关怀 >>>

麟杰始终坚持发展依靠职工、发展为了职工、发展成果与职工共享的用人理念，致力于持续提升员工的幸福感，公司每年定期进行员工满意度调研，并组织公司员工、各部门与管理层对调研结果进行研讨，制定并实施改善计划，优化人力资源管理工作。同时，嘉麟杰恪守法律法规的要求，充分保障员工社会保险和休假等基本福利，提供法定节假日、年休假、婚假、产假、育儿假等带薪休假。2024年，公司社会保险覆盖率100%，员工整体满意度保持90%，员工流失率逐年下降。

◎儿童之家

嘉麟杰儿童之家自2021年起开办，旨在为员工解决暑期看护难的问题。学员主要面向企业员工在读小学年龄段的子女，其中超过70%的学员来自一线员工家庭，而在2024年更是将学员的招募范围扩大到了孙子女辈，让更多的老员工切实享受福利。

项目得到了区、镇总工会、亭林镇妇联、金山区松隐小学等各方面的鼎力支持。作为嘉麟杰“双百结对”共建合作伙伴，松隐小学的青年志愿者老师们放弃了难得的暑假休息时间，为儿童之家的小朋友们带来“魅力吴语”、“彩

泥农民画”等具有本地特色的课程。2024年，儿童之家邀请到了上海秦筝教育，新开设了书法、国画、声乐等课程。让孩子们在及时完成暑假作业的同时，接受到了良好的素质教育。

除了课程设计，嘉麟杰员工餐厅在打造儿童套餐方面也是煞费苦心，获得了学员及家长的一致好评。



人才公寓

人才公寓是嘉麟杰以人为本，为管培生提供住宿的地方。公司为每一位入住新亭公寓的员工，采购更换新的床垫，采购发放四件套、毛巾浴巾、富氢水等生活用品，为员工提供了良好的居住条件。员工们平常下班后，也会自己做饭即兴约上好友一起品尝手艺，分享美食，幸福感满满。

员工慰问

嘉麟杰每年7月至9月为车间一线人员发放高温津贴，同时积极改善员工工作环境，车间安装通风口、发放冰块及冰镇盐汽水、毛巾、花露水等防暑降温用品。2024年，公司还组织开展多项员工义诊及防艾宣传活动。



团建活动

嘉麟杰坚持以人为本，将人力资源视为企业的第一资源，对员工进行全方位支持与帮扶，真正做到关爱员工，促进员工与公司共成长、共发展、共命运。每年组织员工团建活动。

案例

2024年正值嘉麟杰公司成立20周年厂庆。公司组织全体员工分别前往江苏扬州、安徽黄山、山东青岛、山西大同等多条线路旅游。



关爱女性

嘉麟杰为提升女职工工作热情，本年度，在第114个国际妇女节来临之际，举办DIY蛋糕制作活动，共同庆祝女性同胞的节日。



员工发展 >>>

● 晋升通道

嘉麟杰注重员工的个人成长，构建了合理的职业晋升通道，搭建了科学的员工成长平台体系，不断激发员工的积极性、创造性和自主学习能力，营造人人都能成材、有为就是人才的氛围，促进公司与员工共同发展。

名称	行政通道	专业通道		
		职能类	技术类	技能类
职位层级	总经理助理、副总经理	高级经理	资深工程师	首席技能师
	部长	业务经理	高级工程师	高级技能师
		主管	工程师	技能师
	副部长/部长助理	高级专员	助理工程师	助理技能师
		专员	技术员	技工
适用岗位	适合于管理岗位的行政晋升通道	适合于职能技术等岗位的晋升通道	适合于工艺技术、设备工程技术岗位的晋升通道	适合于生产岗位的专业晋升通道

嘉麟杰岗位晋升通道

● 能力提升

员工培训

嘉麟杰关注员工的培训工作，将育人留人作为人力资源管理的重要板块，2024年度从管理能力、职业技能、专业知识、安全卫生等多方面进行了培训，培训覆盖率100%。



管培生集训



新员工入职培训



危化品安全操作培训



员工英语水平提升

职业健康与安全生产 >>>

● 职业健康安全管理体系

嘉麟杰成立安全生产委员会，完善公司安全及消防管理网络。通过开展培训教育、宣传引导，加强安全生产文化建设，提高人员安全生产意识、法律法规知识以及工作业务素质，遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业健康管理标准》，从前期预防阶段、过程管控阶段、考核总结阶段三个阶段规范落实职业健康管理流程，明确各职能部门、各岗位管理职责及职业健康日常工作，确保员工职业健康安全。2024年未发生重大安全事故。

指标披露：2024年新增职业病人数：0人

指标披露：2024年职业健康体检覆盖率：100%

● 员工体检

嘉麟杰严格遵守《职业病防治法》，每年组织员工进行职业健康体检。同时，公司建立职工健身驿站，提倡健康的生活方式，引导员工养成锻炼习惯，改善员工业余生活。



● 安全生产管理

安全保障

嘉麟杰始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实施安全生产目标责任管理制度，将安全管理目标层层分解、落实，明确上至总裁下至基层员工在内的公司各级人员安全职责。

- 指标披露：安全生产责任制度12项；安全生产管理制度43项；岗位安全操作规程67项

嘉麟杰以风险辨识为基础，以风险分级管控为重点，以隐患排查为手段，以信息化为平台，利用信息化手段，构建企业安全、生产风控和排查双重预防机制，使企业安全管理标准化、目标化。全面识别环境因素及危险源，实施有效管控，建立公司安全生产风险信息库，汇集必要的企业安全生产相关信息。公司运用定性及定量的统计分析方法确定风险严重程度，进而确定风险控制的优先顺序和风险控制措施。

- 指标披露：2024年公司开展各类安全检查：33次；安全隐患整改完成率：100%

嘉麟杰建立了化学品应急预案、火灾应急预案、雷击应急预案、生产安全事故综合应急预案、应急准备和响应预案、员工受伤应急预案、地震应急预案等一系列突发紧急事件的应急管理体系，成立了事故应急救援领导小组，指导各部门建立相应事故应急预案，进行各类事故应急救援知识的普及教育，组织事故应急救援队伍并定期演练，监督事故应急救援队伍的建设及装备、器材、物资的配备及其管理情况。



消防演练指导

消防器具演练

嘉麟杰将安全教育作为安全生产整体工作中的重要板块，积极推进安全教育常态化、制度化，引导员工在主观意识层面形成安全规范与习惯养成，进而形成企业安全的文化氛围，整体上消除生产与运行过程中的各类安全风险，做到对安全事故的有效预防和控制。

指标披露：2024年安全培训覆盖率：100%；安全培训场次：19场；员工安全培训时长：2558小时

供应链管理 >>>

● 供应链管理

嘉麟杰坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑供应格局。

制度建设方面，嘉麟杰将可持续发展作为供应链管理战略重要组成部分，建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系。从质量保证、员工权益、环境保护、健康安全、商业道德等多个维度，对所有供应商进行评价和管理。将供应商纳入安全管理范围，完善了供应商准入制度、资质审查制度、供应商评价制度，建立了合格供应商名录，定期对供应商进行审核监督，并根据需要开展后续跟踪和指导等措施。与合作伙伴资源共享，努力使其理解并遵守可持续发展相关准则，提高可持续发展能力建设。

绿色发展方面，嘉麟杰将碳排放考虑并纳入评估，要求供应商定期披露生产环节的能耗、水耗及碳排放数据，并合作开展碳足迹核算与减排计划，推动全链条低碳化。

安全稳定方面，嘉麟杰建立了多元化供应商库，避免过度依赖单一来源，同时制定突发风险（自然灾害、疫情等）下的应急采购预案，保障供应链稳定性与员工安全。

● 供应链管理

嘉麟杰建立了严格的供应商管理制度，实施供应商准入ESG尽职调查，通过现场审核、第三方评估（SEDEX、BSCI等）确保供应商遵守劳工权益、健康安全等标准，杜绝童工、强迫劳动和歧视现象。

在日常沟通和走访会谈过程中积极向供应商传播公司追求卓越、诚信合规、环境和谐、责任担当的管理理念，对于入选合格供应商进行定期考核，根据市场具体变化情况及供需实际需要进行供应商的更迭和备选。同时，实行ESG绩效对供应商进行分级（A/B/C级），优先与高级别供应商建立长期战略合作，对低评级供应商提出整改要求或淘汰，形成良性竞争机制。此外，嘉麟杰与核心供应商合作开发生态环保材料（生物降解纤维等），并提供技术培训支持，帮助中小供应商提升ESG管理能力，降低可持续转型成本。

指标披露：2024年评审供应商：77家

● 可持续采购管理

嘉麟杰在供应链采购管理中深度融入ESG（环境、社会与公司治理）理念，通过严格的标准制定、供应商协作和技术创新，推动采购环节的可持续性和社会责任实践。环境责任方面，公司制定绿色采购标准，出台《可持续采购政策》，优先选择符合国际环保认证（GOTS、OEKO-TEX®、Blue-sign、GRS等）的原材料供应商，要求供应商提供低碳、可回收或生物基材料，减少采购环节碳足迹；采购实施层面，与供应商明确反腐败条款，要求供应商签署《商业道德承诺书》，定期开展供应商合规培训与审计，防范商业贿赂和利益输送风险。

● 数智化赋能

嘉麟杰积极推进数字化采购工具的应用，引入BI大数据分析，评估供应商ESG风险（环境违规记录、劳务纠纷等），优化采购决策，提升采购效率。采购信息化系统目前已可自动筛选符合公司可持续采购条件的供应商名单。

未来，嘉麟杰计划进一步强化采购环节的ESG数字化管理，搭建供应商ESG数据共享平台，响应国家政策要求，探索“碳标签”采购机制，扩大对新兴市场可持续原材料的采购规模，引领纺织行业向可持续价值链转型，成为ESG实践与商业价值融合的典范。

公益行动 >>>

嘉麟杰高度重视慈善公益活动，积极响应国家扶贫济困政策号召，积极参与救灾、捐助等社会公益活动。

案例

积极参与2024沪浙乡村半程马拉松赛志愿者社会活动。

案例

为践行公司社会责任，体现公司正面形象，支持国家公益事业，公司以现金方式向上海市金山区亭林镇红十字会进行捐赠人民币100,000.00元。

案例

为亭林消防救援站送上春节新年的慰问品。



价值创造

产业价值
客户服务

价值创造

产业价值 >>>

智能制造

嘉麟杰深耕智能化建设和探索，以期实现自动化、数字化、可视化、系统化、标准化的企业管理。2024年，公司与中国电信合作进行数字孪生工厂建设。



数字孪生大屏

2024年2月，上海市经信委公布了27个入选2023年度上海市时尚消费品领域数字化转型应用场景名单。上海嘉麟杰纺织科技有限公司2个场景“基于智能配方系统的面料数字化颜色管理及智能化配色”“智能一体化的服装吊挂协同与自动仓储分拣”成功入选，这是该企业继1月份获得上海市智能工厂后，又获得的一项殊荣，充分展示了嘉麟杰在智能制造领域的领先地位和卓越实力。



技术创新

嘉麟杰重视数字化技术创新，从数字生产、数字决策、数字营销、数字孪生四个维度构筑全生产链条的数字化转型，在生产中全面集成ERP和MES的智能化生产管理系统，引进颜色配方管理系统、数字决策系统、面料服装数字化软件等专业数字化系统，并同中国电信开展5G智能工厂项目合作，数字化水平居于全国前列。

公司从2020年起设立了深蓝奖，鼓励车间一线员工进行技术创新和优化，从细节出发，提升公司效益；运营板块针对每个申报奖项，逐一进行沟通和验证，保证公平、公正；2024年共提交了8个深蓝奖，预计将为公司三年产生经济效益207万元。

产品研发

嘉麟杰技术研发中心是上海市企业技术中心、上海市工程技术中心、上海市设计创新中心，同时，公司设有上海市专家工作站、劳模工作室。公司每年投入大量的知识产权经费及研发经费，2024年度，研发费用投入金额为4687万元，主要用于羊毛贴身针织物刺痒感改善技术攻关与研究、轻量化保暖起绒面料产品开发与研究、功能性面料磨毛柔软技术研究与产品开发、染整助剂与面料手感及抗起毛起球性能相关性的技术研究等9个研发立项。

公司拥有技术水平高、实践经验丰富的技术带头人，拥有一定规模的稳定的技术人才队伍，研发技术人员多达150多人，其中，教授级高工4人，高级工程师6人，工程师多人。公司拥有上海市最美科技者1名，上海市劳动模范2名，上海市抗击新冠疫情先进个人1名，金山区领军后备人才1名，金山区拔尖英才1名。

同时，公司拥有完善的研究、开发试验条件。公司技术中心实验室和办公面积达3585平方米，拥有2个独立实验室、1个检测中心，按照国内一流水平、国际标准的化学实验室进行装修，并引进了大量的世界一流的先进研发设备和检测仪器，生产设备、生产技术在国内外处于领先水平。2024年底，公司对研发中心的实验室、面料物试恒温恒湿间、面料打样间进行数字化提升及绿色节能改造，为公司研发生产高端纺织面料提供了更好的硬件保证。

技术合作

2023年初，嘉麟杰科技长三角国创中心团队对技术难题重新梳理和提炼，并结合长三角产业发展状况，创造性地通过“众筹科研”的模式，成功组织上海嘉麟杰、上海德福伦、江苏仲元润生实业和苏州宝丽迪材料四家行业上下游企业共同参与发榜，由集萃先进纤维材料研究所成功揭榜，成为长三角国创中心依托浦东国际揭榜挂帅公共服务平台开展的第一个众筹科研项目。在接下来的一年多时间里，国创中心专业团队组织商务谈判、全程跟进技术交流及项目研发，精心协调企业参与小试、中试，确保加工设备到位，多次组织会议促进交流，推动接口参数数据共享，并汇聚企业专家智慧，共商新技术路径。2024年11月28日，经国创中心、集萃纤维所与四家上下游企业共同努力，一款融合抗紫外线、瞬间凉感、吸湿速干及抗菌等多功能的复合面料成功问世并通过验收。这不仅是纺织技术创新的一次飞跃，更标志着中国纺织行业在高附加值产品领域取得了重大突破，具有里程碑式的意义。



2024年6月19日，浦东揭榜挂帅平台再传喜讯——上海工程技术大学王际平教授团队与嘉麟杰公司签订“功能型运动羊毛针织面料设计与研究”项目合作协议。双方合作设计开发符合终端应用的抗起球性能、吸湿速干性能优异的功能型运动羊毛针织面料。

◎人才培养

2024年期间，公司继续在长三角国创中心的支持下合作开展创新人才联合培养，深化产学研融合，与东华大学、上海工程技术大学等开展产学研合作，成为上海工程技术大学校外实习基地、东华大学卓越工程师学院理事单位。



◎行业贡献

嘉麟杰深度参与相关国家标准、行业标准、团体标准的讨论、编写，目前已参与21项国标、行标及团标的制定，并已发布19项。嘉麟杰持续贡献公司对于行业的理解实践，参与多项标准意见回复，与行业同仁共同推动行业可持续、高效率、规范发展。

嘉麟杰组织技术人员参加各类行业交流活动，为行业的发展贡献力量。

案例

2024年12月，嘉麟杰参加第十届（2024年）全国针织创新技术研讨会，与多位行业领导、资深专家、高等院校教授和企业技术人员就针织行业新质生产力、智能制造与可持续发展趋势、针织技术的创新应用及产品开发、针织装备智能化路径和最新成果等热点话题做了技术交流。



标准类别	标准编号和标准名称	
国家标准	GB/T 32614—2016	户外运动服装 冲锋衣
	GB/T 40270—2021	纺织品 基于消费者体验的通用技术要求
	GB/T 41788-2022	多功能针织产品
	GB/T 22848-2022	针织成品布
行业标准	FZ/T 72010—2010	针织摇粒绒面料
	FZ/T 72016—2012	针织复合服用面料
	FZ/T 72017—2013	针织呢绒面料
	FZ/T 73052—2015	水洗整理针织服装
	FZ/T 73051—2015	热湿性能针织内衣
	FZ/T 73053—2015	针织羽绒服装
	FZ/T 73056—2016	针织西服
	FZ/T 73065—2020	植物染料染色针织服装
	FZ/T 07025—2022	针织行业绿色工厂评价要求
	FZ/T 73074—2023	阻燃针织服装
团体标准	T/CTES 1005—2017	纺织用相变调温微胶囊及其应用功能评价
	T/CTES 1033—2021	纺织定形机废气治理技术规范
	T/CTES 1034—2021	阻燃保暖针织服装
	T/CTES 1040—2021	纺织品抗病毒、抗菌整理剂及其功能评价
	T/CNTAC 204-2024 T/CWTA 2-2024	产品碳足迹 产品种类规则 毛织物

2024年12月，公司荣获“全国纺织品标准化技术委员会针织品分会及运动服装分会颁发的标准化工作先进单位”优秀称号。



标准化工作先进单位

客户服务 >>>

●质量管理

嘉麟杰按照ISO 9001质量管理体系标准要求建立了管理体系并通过了认证，公司每年进行质量管理体系的年度内审、管理评审和第三方认证，强化“质量是做出来的，不是检验出来的”理念，强化员工质量第一的意识，形成“人人讲质量，人人重视质量”的氛围。每个客户、每款产品都有独立的质量标准和通用的检验方法，嘉麟杰严格按照客户要求测试，总结编制了公司内部使用的《品质基准》，在日常质量控制中严格按照品质基准进行操作，坚持执行《进料检验管理程序》《产品检验管理程序》《不合格品管理程序》《纠正与预防措施管理程序》《持续改进管理程序》等程序文件，每周召开质量会和Stop Hold会议，通过层层把关、各环节相互沟通的方式对产品进行全过程监视、测量和跟踪，并采取持续改进措施不断提升产品质量。

嘉麟杰每年组织员工技能培训，培训方式不仅有课堂式，也有现场实操培训，每年对每位员工进行考试，根据测评成绩持证上岗。同时，客户也对公司品管人员进行培训并发放资格证书，如Icebreak、Kathmandu等客户，选拔出代表客户进行成衣产品出厂前的质量抽查人员，目前公司共有4名成员取得CFA资格，不仅节约了第三方的检验成本，也加快了公司出货进度，更为公司节约了时间和成本。

●管理体系认证和建设

2024年度，公司成功完成了涵盖7大类别、15个体系共计30项认证，较2023年新增5个体系及6项认证，其中包括绿色产品认证等新兴领域。此次认证工作的圆满完成，不仅显著提升了客户对公司质量管理及环境保护能力的信任度，也为市场拓展及销售接单提供了有力支撑。同时，为进一步提升管理体系水平，公司特邀方圆认证专家团队开展为期两天的专项培训，内容涵盖ISO 9001:2015质量管理体系及ISO 14001:2015环境管理体系内审员课程，确保相关文件及流程全面符合认证标准。



●责任营销

嘉麟杰积极倡导诚信经营，以高品质的产品和服务面向客户，以“真诚、合作、共赢”作为公司的核心文化价值观，其中“真诚”放在首位，实事求是，遵照国家法律法规的规范要求进行企业的各项宣传与推广。截止2024年，公司未对品牌、产品及服务进行过度营销，亦未出现对客户健康、财产产生危害或潜在影响的事件。

案例

2024年，公司营业收入超10亿元，营销人员全年共计接待来自美国、新西兰、欧洲、日本、新加坡等15批次的海外客户来访，其中包含公司前五大客户中的3位及SCJ子公司的到访，且不乏副总级以上的重要客户高层到访。除互访外，公司始终保持同客户高层的对话频次，保持与客户的战略协同。

低碳、环保、再生、可持续发展、可追溯性是行业发展的主题，从纱线、辅料等原材料到生产过程，乃至最终成品，无一不在讲述这样的理念。公司深知品牌和供应链必须坚定地向着可持续、再生材料发展。



参加ISPO国际纺织行业展会活动，积极了解国内外纺织行业的最近情报和流行趋势

见面聊加强互动，增强客户绑定



出差来访总次数

92



营销团队远赴国外，拜访客户，并邀请客户来访嘉麟杰参观交流，通过与客户互访增强有效沟通，推动业务发展

客户满意度调查

嘉麟杰认真听取客户的反馈，并将客户的意见作为改进的宝贵机会。公司每年开展满意度调查，并对客户满意度进行分级，以完善客户服务的制度与管理，持续改进客户服务质量。

客户满意度			
年份	2024年	2023年	2022年
调查客户总数	17	16	17
非常满意客户数	4	7	8
满意客户数	13	8	8
一般满意客户数	0	1	1

应对客诉

嘉麟杰历来重视客户投诉的快速应对，制订了客户管理程序及投诉快速响应机制的相关操作流程制度，切实保障每位客户的权益。销售人员记录客户投诉数据，及时有效反馈客户投诉，并跟踪管理每一起客诉的处理节点、进度以及投诉处理情况；品管部门对投诉问题及时查找原因，分析解决，并进行整体归纳分析，后续进行改进预防。

- 指标披露：2024客户投诉解决率100%

数据安全

公司建立健全了系统安全管理制度、网络安全管理制度，运用数据加密、上网行为管理、IOT网络隔离、数据权限配置等管理制度和手段保障公司数据安全，搭建超融合虚拟化服务器、Veritas备份平台，提升系统的容灾能力，并建立软件系统故障应急预案、服务器应急预案、机房应急预案等措施应对可能发生的安全事件。公司的网络安全等级保护通过了国家网络安全等级保护二级认证。

嘉麟杰为保护客户信息，与多家优质客户签订了合作框架协议，协议主要涉及技术与质量要求、产品开发流程、独占性、测试标准、授权许可证、社会责任、环境与安全、产品要求、保密性、知识产权保护等，以确保双方利益不受伤害。

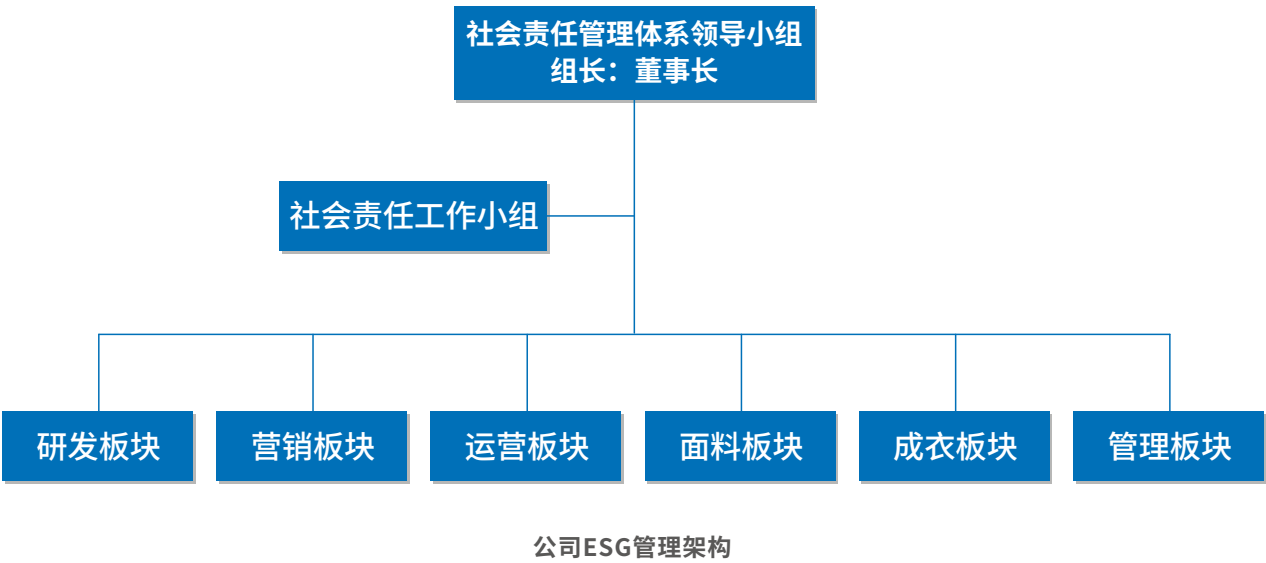
2024年，公司通过严密的措施保障未发生客户信息等数据泄露、丢失、损毁、非正常应用等相关数据信息安全事件，未造成相关的损失和影响。公司肩负保障客户信息保密的责任，并制定管理措施，未发生采集客户隐私信息的行为。

可持续发展管理

可持续发展治理架构

嘉麟杰持续提升ESG管治水平，完善ESG体系建设。在董事会层面设立ESG领导小组，董事长担任领导小组组长，高效推进公司ESG管理工作;领导小组下设ESG工作小组，由公司董事、纺织业务板块总裁担任工作小组组长，生产研发副总担任工作小组副组长，总师室/董事会办公室/作为牵头部门，各部门指派的ESG体系建设联络人担任小组成员，负责执行层面工作。

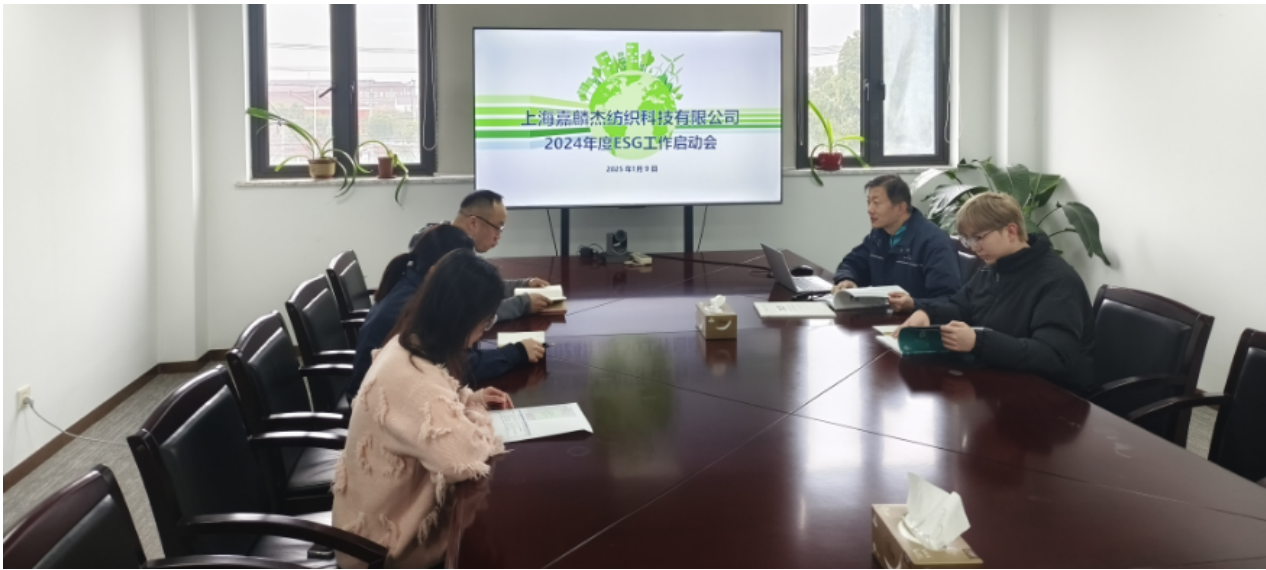
公司以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，深入贯彻落实ESG理念，设立ESG领导小组，以ESG体系建设为基础，不断推进董事会深度参与ESG风险评估和管理流程，持续优化ESG管治水平。



可持续发展能力建设

公司召开2024年度ESG报告启动会暨培训会，对国内外ESG发展情况进行交流和分析、并针对2024年度ESG报告编制规划和相关素材收集整理的要求进行了介绍和说明，为2024年度ESG报告编制工作奠定基稿，并具体分配了相应的资料整理编辑工作的安排。

案例：为进一步落实公司ESG体系建设工作、全面贯彻双碳战略，2025年1月9日，公司组织召开了ESG体系建设暨2024年ESG报告编制项目启动会。



可持续发展信息披露机制

嘉麟杰在公司董事会的领导下，由总师室作为主要牵头部门，董事会办公室作为监督审核部门，各职能部门和所属企业各司其职，不定期召开会议，讨论可持续发展政策及外部利益相关方关系与决策。各相关部门在生产与服务过程中对可持续发展关联议题高度重视，在持续落实节能降耗、控排减排工作的同时，适时向管理层、董事会汇报工作阶段性成果。可持续发展报告亦由总师室主导编制，经董事会办公室审核后交董事会审议，董事会审议通过后方可披露信息。

可持续发展荣誉

嘉麟杰ESG工作建设成就取得了供应链、股东、投资者和社会的广泛认可，报告期内公司先后获得2024财联社致远奖社会责任(S)先锋企业奖、中国网“2024（第四届）年度ESG企业、同花顺最具人气上市公司TOP100、“金桥奖”年度锐意进取绿色发展先锋企业等专业机构颁发的ESG相关荣誉专项。



尽职调查

公司制定了尽职调查流程和相应的管理办法，设立评估策划、评估实施、影响分析、纠正和预防措施、验证等步骤，严格执行尽职调查工作。

公司人力资源部和工会协调开展公司内部的可可持续发展尽职调查工作。2024年，公司内部尽职调查未发现不符合项。公司总裁办公室和供应链部相互协调开展针对外部供应商的可可持续发展尽职调查工作。2024年，公司对供应链内多家供应商开展了尽职调查，未发现不符合项。

利益相关方沟通活动

利益相关方	关注点	沟通方式
政府	依法纳税 合规经营 促进就业 低碳发展	政府会议 专题汇报 统计报表 项目合作
股东	合规经营 信息披露 风险防控 增值创收	股东会议 信息公开 业绩说明 接受考察
员工	薪酬福利 晋升通道 培训机会 健康安全	职工代表大会 员工座谈会 合理建议 员工活动
客户	品质保障 服务水平 信息披露 合作共赢	热线电话 走访座谈 问卷调查 投诉通道
合作伙伴/供应商	商业道德 合作共赢	热线电话 走访座谈 问卷调查 商业谈判
社区/公众	社区建设 公益支持 促进就业 社会价值	社区服务 社会投资 信息公开 走访座谈
行业	技术创新 商业道德	参与行业标准制定 参与行业交流会议 参与行业研究项目
环境	低碳发展 保护环境 节能降耗 生态文明	参与环保交流 落实节能减排
媒体	信息披露 媒体互动	接受监督 品牌建设

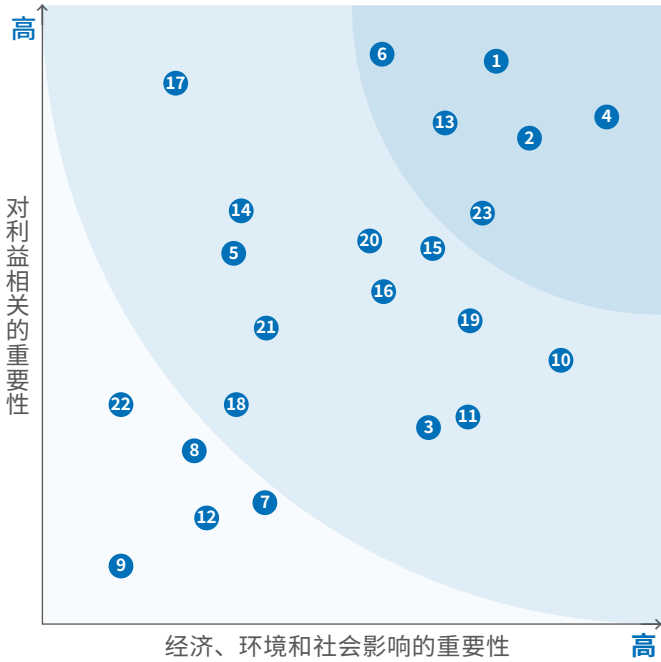
实质性议题管理

识别：参考行业组织信息及与利益相关方的沟通咨询结果，依据相关标准、行业协会要求及上市公司监管规则确定实质性议题。

分析：对识别出的实质性议题进行深入分析，考量其对公司的影响严重性、影响发生的概率以及企业应对影响的能力等因素，通过发放调查问卷等方式与相关利益方沟通，获取各方反馈，进一步明确各议题的重要程度。

评估：权衡各议题的影响程度和应对能力，对实质性议题进行优先级排序，形成重大议题矩阵，确定需要重点关注和优先处理的实质性议题。

筛选：根据分析与评估的结果，筛选出重要的实质性议题，并确保这些议题能够切实反映企业在环境、社会和治理方面的核心问题和挑战，同时也兼顾利益相关方的关注重点，使报告能够聚焦关键问题，为公司的可持续发展提供有针对性的指引。



非常重要议题	重要议题	一般议题
1 公平合规经营	17 利益相关方管理	22 应对气候变化
2 员工权益与关爱	19 安全生产	9 推动伙伴履行责任
4 循环经济	5 产品质量	7 社会公益和慈善
13 可持续发展	3 技术开发和创新	12 绿色办公
23 环境合规	10 职业健康与安全	8 环保志愿行动
6 客户服务	20 员工培训与发展	
	14 供应链管理	
	15 清洁能源	
	11 消费者权益保护	
	18 平等就业	
	21 维护人权	
	16 劳工保护	

实质性议题清单

展望未来

纺织服装行业在面对全球气候变化、资源约束和产业升级的多重挑战下，正加速向绿色化、数字化方向转型。作为行业标杆企业，嘉麟杰在ESG领域的实践为行业提供了重要借鉴。未来，公司将深化ESG战略布局，通过技术创新与长期主义理念的有机结合，实现经济效益与社会价值的协同发展。

数字化升级赋能绿色制造，嘉麟杰将依托物联网、大数据等技术优化生产流程，通过智能监测系统减少资源浪费，并利用区块链技术追踪产品全生命周期碳足迹，推动供应链协同减碳。

节能减排与循环经济并重，公司持续投入清洁生产领域的技术研发，如低能耗印染工艺、废水及余能回收利用等。2024年扩大光伏发电后，计划进一步提升绿电比例，并探索废旧纺织品回收体系，推动循环经济发展。作为工信部首批通过《印染行业规范条件（2017版）及（2023版）》企业，嘉麟杰将积极参与行业标准制定，引领绿色制造升级。

社会责任延伸价值链影响力，通过“种树植心”“儿童之家”等公益活动，嘉麟杰将环保与公益融入企业文化。未来，公司计划扩大公益范围，打造负责任的供应链生态。

碳足迹管理践行长期主义，嘉麟杰自上市伊始，就注重在年度报告中发布社会责任报告，随着公司的持续发展及对履行社会责任的高度重视，公司正式发布ESG独立报告，公司的透明化行动已获得客户认可。下一步，公司将分阶段实现碳中和，并通过绿色产品设计降低碳排放，践行可持续发展承诺。

为实现全社会对于环境保护的共同美好理想，嘉麟杰将继续以数字化为引擎、社会责任为纽带，构建覆盖“生产-产品-社会”的可持续发展体系，实现与环境、利益相关方的共赢。

上海嘉麟杰纺织品股份有限公司
总裁 杨世滨



附录

● 关键绩效表

类别	指标	单位	2022年度	2023年度	2024年度
经营绩效	资产总额	万元	126270.1	122889.21	126254.46
经营绩效	净资产	万元	100759.97	103619.30	103880.59
经营绩效	营业收入	万元	136516.64	98824.01	118246.67
经营绩效	利润总额	万元	10506.11	5956.65	2131.08
经营绩效	净利润	万元	9316.22	5146.12	1995.23
经营绩效	净资产收益率	%	9.29	5.05	1.92
经营绩效	客户满意度	%	100	100	100
经营绩效	投诉解决率	%	100	100	100
经营绩效	科技研发投入	万元	5658	4446	4687
经营绩效	申报专利数	项	12	10	12
经营绩效	授权专利数	项	5	8	7
经营绩效	科技论文发表数	篇	3	2	2
经营绩效	股东分红	万元	998.4	0	0
治理绩效	守法合规培训	次		2	9
治理绩效	守法合规培训时长	小时		4	1225
治理绩效	守法合规培训	人次		2018	1002
社会绩效	安全生产培训时长	学时	2840	3486	2558
社会绩效	安全生产培训次数	次	6	17	26
社会绩效	接受安全生产培训	人次	1168	1077	2915
社会绩效	安全生产培训员工覆盖率	%	100	100	100
社会绩效	安全事故数	次	12	13	12

类别	指标	单位	2022年度	2023年度	2024年度
环境绩效	节能环保培训	场次	19	22	57
环境绩效	综合能源消耗总量	吨标煤	14905	11577	16393
环境绩效	可比价产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.139	0.101	0.12
环境绩效	清洁能源使用量	吨标煤	9161.2	6557.7	12126
环境绩效	新鲜水用量	万吨	79.93	66.97	89.21
环境绩效	节水量	万吨	6.45	8.81	8.7
环境绩效	循环用水量	万吨	63.59	50.2	72.73
环境绩效	绿电使用量	万千瓦时	45.7	90.9	569.7
环境绩效	危险废弃物排放量	吨	14.93	9.92	1.28
环境绩效	直接温室气体排放量	吨	14925	11841	15958
环境绩效	间接温室气体排放量	吨	8484	6682	6463
社会绩效	人员总数	人	1168	1077	1074
社会绩效	新增就业	人	164	99	122
社会绩效	引进应届毕业生	人	3	10	14
社会绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100	100	100
社会绩效	员工满意度	%		90	90
社会绩效	员工流失率	%	2.16	1.82	1.02
社会绩效	员工人均培训时长	小时	24.3	29.8	6.8
社会绩效	培训投入	万元	83.2	64	99

参考索引

CASS-ESG 6.0指标对照索引

系列	议题	编号	指标	所属章节
报告前言 (P系列)	报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
		P1.2	信息说明	关于本报告
	高管致辞	P2.1	高管致辞	高管致辞
	企业简介	P3.1	基本信息	走进嘉麟杰
		P3.2	战略与文化	走进嘉麟杰
		P3.3	业务概括	走进嘉麟杰
		P3.4	报告期内组织变化	走进嘉麟杰
环境 (E系列)	应对气候变化	E1.1	应对气候变化	环境管理-助力双碳
	污染防治与 生态系统保护	E2.1	污染物排放	环境管理-污染防治
		E2.2	废弃物处理	环境管理-污染防治
		E2.3	生态系统与生物多样性保护	环境管理-生态保护
		E2.4	环境合规	环境管理-环境合规管理
	资源利用与 循环经济	E3.1	能源利用	环境管理-节能减排
		E3.2	水资源利用	环境管理-节能减排
		E3.3	循环经济	环境管理-助力双碳

系列	议题	编号	指标	所属章节
社会 (S系列)	乡村振兴与 社会贡献	S1.1	乡村振兴	
		S1.2	社会贡献	社会责任-公益行动
	创新驱动	S2.1	创新驱动	价值创造-产业价值
	供应商与客户	S3.1	供应链安全	社会责任-供应链管理
		S3.2	平等对待中小企业	不涉及
		S3.3	产品和服务安全与质量	价值创造-产业价值
		S3.4	数据安全与客户隐私保护	价值创造-客户服务
	员工权益	S4.1	员工权益保障	社会责任-员工权益 社会责任-员工关怀
		S4.2	职业健康与安全生产	社会责任- 职业健康与安全生产
		S4.3	职业发展与培训	社会责任-员工发展
治理 (G系列)	可持续发展 相关治理机制	G1.1	可持续治理机制	可持续发展管理-可持续 发展治理架构
				可持续发展管理-可持续 发展能力建设
				可持续发展管理-可持续 发展信息披露机制
				实质性议题管理
		G1.2	尽职调查	可持续发展管理-尽职调查
		G1.3	利益相关方沟通	利益相关方沟通活动
报告后记 (A系列)	商业行为	G2.1	反商业贿赂及反贪污	治理责任-合规与诚信
		G2.2	反不正当竞争	治理责任-合规与诚信
		A1	未来计划	展望未来
		A2	关键绩效表	附录-关键绩效表
	—	A3	指标索引	附录-参考索引
		A4	意见反馈	附录-意见反馈

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《上海嘉麟杰2024年环境、社会及治理(ESG)报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

邮箱：_____

1、您的工作单位属于上海嘉麟杰的哪一类利益相关方：

- ☐内部管理层
- ☐股东/投资人
- ☐内部员工
- ☐供应商/合作伙伴
- ☐客户及潜在客户
- ☐政府及监管机构
- ☐社区
- ☐专家学者
- ☐非政府组织
- ☐公众
- ☐其他(请说明)

2、您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- ☐是
- ☐一般
- ☐否

3、您对2024年环境、社会及治理(ESG)报告的综合评价：

• 可读性(表达方式通俗易懂,设计美观,引人入胜,容易找到所需信息)

- ☐3分(较好)
- ☐2分(一般)
- ☐1分(较差)

• 可信度(报告信息真实可信)

- ☐3分(较好)
- ☐2分(一般)
- ☐1分(较差)

• 信息完整性(正负两方面信息兼顾,并且满足您对信息的需求)

- ☐3分(较好)
- ☐2分(一般)
- ☐1分(较差)

4、您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- ☐一般
- ☐是
- ☐否

5、除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？