



无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

证券简称：线上线下

证券代码：300959

公告编号：2025-013

2025 年 04 月

## 一、重要提示

- 1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 3.本公司于2025年4月27日召开第三届董事会第八次会议审议通过了本公司2024年年度报告全文及摘要。
4. 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
- 5.公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本 80,367,800 股，剔除回购专用证券账户中已回购股份 598,900 股后的股本 79,768,900 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	线上线下	股票代码	300959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦雯	颜姚	
办公地址	无锡市高浪东路 999 号-8-C1-1201	无锡市高浪东路 999 号-8-C1-1201	
传真	0510-68869309	0510-68869309	
电话	0510-68880518	0510-68880518	
电子信箱	ir@wxssxx.com	ir@wxssxx.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1.移动信息服务

公司是行业领先的移动信息服务提供商，依托于体系化的服务流程、自主研发的技术平台，通过对电信运营商通信资源的整合，为金融、互联网、电子商务、快递物流等各行业企业客户提供安全、有效、及时的全品类移动信息服务，实现其移动业务场景构建、产品运营支撑、消费者关系管理及支持，具体包括国内短信、国际短信、视频短信、5G 消息、语音短信、一键登录等主流应用形式。公司在产业链中的位置如下：



在具体运营中，公司主要为客户提供定制化软件开发、平台对接、参数调试、运营维护等围绕企业短信的全套服务，包括前期调试开通客户和公司技术平台的对接、运营过程中对客户短信运营系统的维护和升级、短信传输过程中的延迟等问题的解决，确保短信传输的平稳、快捷。同时，公司建立了完善、严密的短信审核机制对移动信息内容进行审核，以保证信息安全的同时优化客户体验，确保各类企业短信能够安全高效地送达信息接收者。

### (1) 经营模式

**采购模式：**公司向各地区电信运营商和第三方供应商采购短信资源。向电信运营商直接采购模式下，公司与中国移动、中国联通、中国电信三家电信运营商签订合作协议获得运营商信息资源。

**销售模式：**公司以直客销售为主，目前客户群体已覆盖互联网、电子商务、金融、零售等各个行业。公司根据客户所处行业及特点，组织销售、技术及运营团队为客户提供定制化、适配、持续迭代的移动信息服务解决方案。

**运营模式：**在正式签订商务合同后，短信业务的需求由终端客户发起，经由客户传递至公司的综合发送平台，短信内容经公司企业通信平台系统审核或人工审核（如有）通过后传

递至电信运营商或第三方供应商，最终由电信运营商直接将短信发送至接收者。此外，公司针对企业短信的传输特性及客户的不同需求，通过集成化、模块化方式及支撑服务进行日常运营。

**盈利模式：**公司移动信息服务的主要盈利模式是向企业客户提供移动信息服务取得的业务利润。

## （2）主要业绩驱动因素

首先，完善的技术平台系统，是公司持续提供优质的移动信息服务强有力的技术保障。经过在企业短信行业十余年的技术积累，以及平台的持续优化升级，公司的移动信息服务平台可以及时响应各行业客户发送企业短信的需求，高效、稳定、安全地完成短期内海量短信的发送任务；并同时提供实时观测的可视化数据分析报告，帮助客户持续优化其发送策略。

同时，公司移动信息服务团队具备多年的行业经验，和对行业发展趋势和客户需求的深刻理解，能够快速响应客户即时需求，为其匹配最优的信息发送方案。公司运营团队提供 7\*24 不间断的客户支持服务，确保客户问题能在第一时间解决，保障客户服务体验。

最后，公司在深耕字节跳动、腾讯、美团、网易、快手、携程等头部互联网客户的基础上，持续开拓银行、保险等金融类客户，目前已与太平洋保险、宁波银行、重庆农商行、东莞农商银行等金融客户形成业务合作，并持续优化升级融合消息平台，以全面支持金融机构全渠道消息服务，包括文字短信、APP 推送、5G 消息、视频短信、微信公众号、支付宝消息推送等多场景触达需求，支持私有化部署和信创架构适配，已通过华为鲲鹏、宝兰德、达梦、麒麟信安等多项信创认证，可助力金融机构实现精准、高效、智能化的信息服务，有利于公司持续拓展金融类客户；同时公司为国内企业海外业务拓展提供国际短信业务，为客户提供一站式、多元化的服务解决方案。

## 2.数字营销业务

公司数字营销业务主要布局于短视频和信息流领域，公司已与字节跳动旗下媒体平台（抖音、今日头条、西瓜视频等）、腾讯广告等国内顶级媒体建立了稳定合作关系。公司根据广告主的营销需求，提供营销资源整合、营销方案策划、营销数据分析、营销投放实施等多方位的服务。公司基于对数字媒体平台及行业的敏锐洞察，帮助广告主实现更高效、更优质的投放转化。

### （1）经营模式

**采购模式：**公司与头部媒体平台签订媒体合作的框架协议，并根据广告客户的需求，直

接向媒体采购媒体资源。

**销售模式：**公司数字营销业务以渠道销售和直客销售并行的方式运作，在直客销售模式下，公司与广告主直接签订广告服务或营销服务合同，根据广告主的营销需求，为其提供营销策略制定、广告资源采购、媒体账户管理、媒体投放和执行、效果监测和优化、短视频等广告素材制作等全流程服务。在渠道销售模式下，通过渠道客户确定最终广告主的营销安排并提供对应的营销服务。

**盈利模式：**通过向客户提供营销资源整合、营销方案策划、营销数据分析、营销投放实施等一系列营销服务获取综合服务利润。

## （2）主要业绩驱动因素

公司数字营销业务专注头部媒体平台，为各行业客户提供包括创意策划、素材制作、投放、监测、投放策略优化等全流程精准营销投放服务。公司与字节跳动旗下媒体平台、腾讯广告等国内顶级媒体建立了稳定合作，是字节旗下抖音平台巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、巨量本地推综合代理商，并持续拓展头部媒体平台资源，成为一站式解决方案提供商；公司控股子公司云赢文传是福建省腾讯广告区域核心服务商、腾讯广告 KA 服务商、微信小店服务商，在 2024 年获得腾讯广告区域渠道年度“营销领军奖”和“城市之星优胜奖”，也是字节旗下抖音平台巨量引擎综合代理商、巨量千川服务商、巨量本地推综合代理商。

公司服务的客户已覆盖电商、物流、家居、教育、大健康行业并持续拓展。同时公司不断延伸业务范围、深化服务能力，服务内容包括媒体代理、广告创意策划、直播代运营、本地生活服务代运营、短视频拍摄制作、品牌策划、达人撮合、抖音号的代运营、出海营销等。且在数字化转型的背景下，公司积极延伸小红书等多主流媒体平台运营、拓展 AI 大模型在业务模块中的应用等，持续提升运营效率与营销效益。

## 3、主要财务会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	2024 年	2023 年	本年比上年 增减	2022 年
--	--------	--------	-------------	--------



		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	1,135,600,294.81	1,635,204,976.38	1,481,878,357.20	-23.37%	1,936,915,079.88	1,737,918,343.41
归属于上市公司股东的净利润（元）	30,459,433.90	26,386,120.06	26,386,120.06	15.44%	50,118,820.56	50,118,820.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,234,179.88	17,078,291.57	17,078,291.57	-75.21%	44,239,314.37	44,239,314.37
经营活动产生的现金流量净额（元）	125,206,101.71	-34,081,494.77	-34,081,494.77	467.37%	-62,563,971.01	-62,563,971.01
基本每股收益（元/股）	0.38	0.33	0.33	15.15%	0.63	0.63
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.33	0.33	15.15%	0.63	0.63
加权平均净资产收益率	2.57%	2.22%	2.22%	0.35%	4.37%	4.37%
	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	1,443,609,825.51	1,332,994,410.30	1,332,994,410.30	8.30%	1,337,298,346.01	1,337,298,346.01
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,175,836,977.73	1,190,477,320.24	1,190,477,320.24	-1.23%	1,166,613,355.43	1,166,613,355.43

#### 会计差错更正的情况

基于谨慎性原则，公司根据《企业会计准则第 14 号——收入》、《监管规则适用指引——会计类第 1 号》对数字营销业务的收入确认中涉及“总额法”和“净额法”的适用性进行了自查，将 2022 年至 2024 年 9 月数字营销业务的部分收入确认方法由“总额法”调整为“净额法”，并追溯调整公司 2022 年、2023 年、2024 年前三季度的营业收入、营业成本，对公司净利润无影响。

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	341,386,852.46	187,180,129.52	355,048,248.82	251,985,064.01
归属于上市公司股东的净利润	-3,974,567.87	6,110,290.23	10,409,651.56	17,914,059.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,351,393.88	106,948.00	7,657,901.89	1,820,723.87
经营活动产生的现金流量净额	56,134,927.50	-20,537,001.24	6,371,708.62	83,236,466.83

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,402	年度报告披露日前上一月末	13,203	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前上一月末表决权	0	持有特别表决权股份	0
-------------	--------	--------------	--------	--------------	---	-----------------	---	-----------	---



无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司 2024 年年度报告摘要

		普通股股东总数	股股东总数（如有）		恢复的优先股股东总数（如有）		的股东总数（如有）	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
汪坤	境内自然人	34.52%	27,744,994		20,808,745	6,936,249	质押	4,200,000
门庆娟	境内自然人	11.70%	9,403,115		7,052,336	2,350,779		
无锡峻茂投资有限公司	境内非国有法人	7.06%	5,676,695			5,676,695		
横琴广金美好基金管理有限公司—广金美好佳悦私募证券投资基金	其他	5.00%	4,018,367	-402,800		4,018,367		
肖诗强	境内自然人	1.50%	1,204,000	-46,000		1,204,000		
上海嘉鸿私募基金管理有限公司—嘉鸿安泰 3 号私募证券投资基金	其他	0.50%	402,806	71,506		402,806		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.27%	218,387	174,536		218,387		
麦容章	境内自然人	0.27%	214,200	214,200		214,200		
北京理享家私募基金管理有限公司—理享家定增尊享一号私募证券投资基金	其他	0.25%	202,800	202,800		202,800		
龚心玥	境内自然人	0.23%	184,070	30,070		184,070		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无锡峻茂投资有限公司受公司实际控制人汪坤、门庆娟实际控制。公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							

注：2025 年 4 月 18 日，公司控股股东、实际控制人汪坤先生办理质押 4,000,000 股，详见公司于 2025 年 4 月 21 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司控股股东、实际控制人部分股份质押的公告》。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

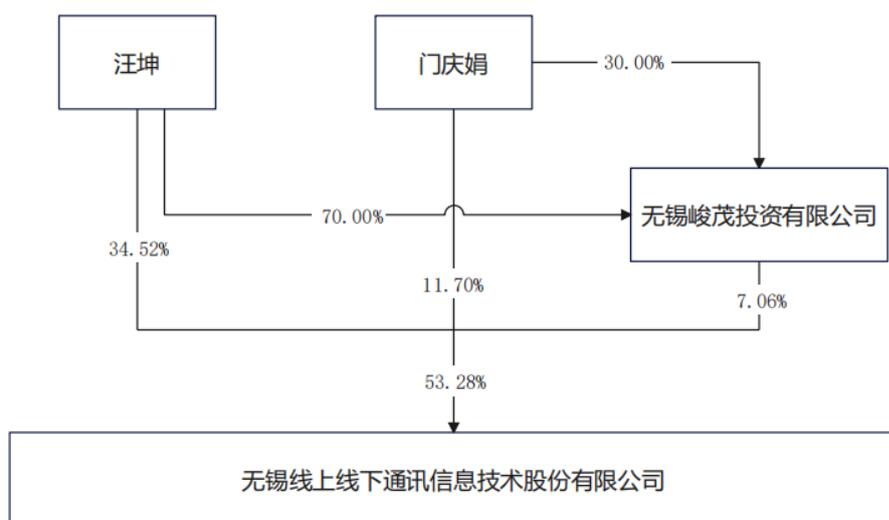
公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

### 1. 换届选举

公司于 2024 年 6 月 3 日召开 2024 年第二次临时股东大会、职工大会、第三届董事会第一次会议和第三届监事会第一次会议，选举产生了公司第三届董事会和第三届监事会成员，同时审议通过了选举公司董事长、董事会各专门委员会委员、监事会主席及聘任公司高级管理人员的相关议案。具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告。

### 2. 股权激励

公司于 2024 年 2 月完成了公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期 118.08 万股股份的归属登记工作，公司股份总数由 8,000 万股变更为 8,118.08 万股，注册资本由人民币 8,000 万元变更为人民币 8,118.08 万元，并根据前述情况及相关法律法规，增加注册资本并对《公司章程》进行相应调整。2024 年 5 月 15 日，公司召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十九次会议，审议通过了《关

于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，作废已获授但尚未归属的 129.15 万股限制性股票。

### 3. 募投项目延期

2024 年 5 月 15 日，公司召开第二届董事会第十九次会议及第二届监事会第十九次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，结合募投项目“企业通信管理平台建设项目”的实际建设情况和投资进度，经审慎分析和认真研究，公司决定对上述项目达到预定可使用状态日期调整为 2025 年 12 月 31 日。具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的相关公告。

### 4. 公司股份回购

1) 公司分别于 2024 年 7 月 22 日、2024 年 8 月 7 日召开第三届董事会第二次会议、2024 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，计划使用自有资金以集中竞价方式回购公司无限售条件的 A 股流通股，回购的股份用于减少公司注册资本。截至 2024 年 9 月 3 日，本次回购已实施完毕，公司累计回购股份的数量为 813,000 股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次 813,000 股回购股份注销日期为 2024 年 9 月 13 日。

2) 公司于 2024 年 11 月 12 日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于 2024 年第二期回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金和自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份（以下简称“本次回购”），用于员工持股计划或股权激励。本次回购资金总额不低于人民币 3,000.00 万元、不超过人民币 6,000.00 万元，回购股份的价格不高于 45.80 元/股。本次回购股份的实施期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内。具体内容详见公司于 2024 年 11 月 12 日在巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))披露的《关于 2024 年第二期回购公司股份方案的公告暨回购报告书》。

公司于 2024 年 12 月 27 日召开第三届董事会第六次会议，审议通过了《关于调整 2024 年第二期回购股份价格上限的议案》，同意将回购股份价格上限由人民币 45.80 元/股调整为人民币 63.40 元/股（均含本数）。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 27 日在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《关于调整 2024 年第二期回购股份价格上限的公告》。

自 2024 年 11 月 12 日董事会审议通过本次回购股份方案之日起至 2025 年 1 月 17 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式累计回购股份的数量为 598,900 股，占公司目前总股本的 0.75%，最高成交价为 53.02 元/股，最低成交价为 38.80 元/股，成交总金额为 3,013.30 万元（不含交易费用）。本次回购股份方案已实施完毕，实际回购时间区间为 2024 年 12 月 16 日至 2025 年 1 月 17 日。