

证券代码：002153

证券简称：石基信息

公告编号：2025-14

北京中长石基信息技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,729,193,841 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	石基信息	股票代码	002153
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗芳	韩倩	
办公地址	北京市海淀区复兴路甲 65 号石基信息大厦 5 层证券部	北京市海淀区复兴路甲 65 号石基信息大厦 5 层证券部	
传真	010-59325399	010-59325399	
电话	010-68249356	010-68249356	
电子信箱	luofang@shijigroup.com	daisy.han@shijigroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司从事的主要业务、主要产品及其用途

报告期内，公司主要致力于为酒店、餐饮、零售、休闲娱乐等大消费行业提供一体化的信息系统解决方案和服务，在中国星级酒店业信息系统市场、零售业信息系统市场和主题乐园等休闲娱乐业信息系统市场居领先地位，在中国餐饮信息管理系统市场居相对领先地位。

1) 目前，在酒店信息系统业务领域，公司是全球最主要的酒店信息管理系统全面解决方案提供商之一，公司面向国际市场以石基平台为核心的产品线包括支持多物业、多语言、多货币处理、全球部署、

基于公有云的纯 SaaS 收费方式的新一代酒店管理系统 Daylight PMS（原石基企业平台-酒店业解决方案），石基云餐饮管理系统 Infrasy POS，智能聚合点评数据并提供服务优化建议的 Reviewpro 声誉管理系统，助力酒店高效对接中国等重点市场的动态渠道管理平台产品 Horizon 分销解决方案（畅联分销解决方案），实现多媒体素材跨渠道智能分发的 Iceportal 内容管理系统，整合水疗、活动等非房业态的增收管理和预订的 Meridian 体验增值解决方案，Token 加密、覆盖全场景交易环节的安全支付系统 Astral 支付平台（石基支付解决方案），包含数字入住、智慧用餐、一键支付在内的全渠道数字化体验工具 Stellaris 数字生态，构建行业首个数据湖架构、集成 AI 决策支持系统的 Twilight 数据+AI 智能；公司还拥有面向本地经营但采用国际化管理方式的酒店管理集团的完全公有云部署的采用 SAAS 收费方式的石基云 PMS - Cambridge、公司专门针对酒店业开发的石基酒店财务管理系统 Shiji AC、采购/仓库/成本控制系统 Shiji PICC、人力资源系统 Shiji HRMS、旅游目的地或酒店集团中台解决方案等。此外公司还拥有专门从事酒店中央预订系统/会员管理系统研发的控股子公司石基昆仑，专业从事国内支付产品开发与销售的全资子公司银石科技，专业从事酒店开发咨询与顾问服务的控股子公司浩华；公司的全资子公司杭州西软、广州万迅和航信华仪分别拥有满足本土酒店需求的以“西软”、“千里马”、“华仪”为品牌的全套酒店信息管理系统。

因此，公司拥有面向不同类型酒店客户的不同云 PMS 产品，包括针对国际酒店集团客户的以石基平台为核心的新一代云架构的企业级酒店信息系统 Daylight PMS；面向倾向于国际化管理运营模式的本地酒店集团客户的 Cambridge 云酒店管理系统；以及面向国内纯本土酒店管理集团客户的西软 XMS 和千里马 iPMS 解决方案。

由于酒店信息系统的云化将使得一个国际酒店集团至少在一个地区的同一子系统上越来越趋向于选择相同产品，为了将公司高端酒店信息系统业务向境外市场拓展，公司早在 2015 年底启动了全球化业务征程，在海外研发了以上面向国际酒店集团的全新一代基于公有云的企业级酒店信息系统平台，在大中华区以外的亚太、欧洲和北美三大区域设立了一系列境外子公司并正式开展业务，建立了覆盖全球的酒店信息系统业务研发、销售和服务的网络体系，这些境外子公司包括 Shiji (US) Ltd.（石基美国）、Shiji GmbH（石基欧洲）、Shiji Deutschland GmbH（石基德国）、Shiji Poland sp. z.o.o.（石基波兰）、Shiji (Singapore) Pte. Ltd.（石基新加坡）、Shiji Information Technology (Hongkong) Limited(石基信息技术香港)、Shiji(Macau) Limited（石基澳门）、Shiji(Australia)Pty Ltd.（石基澳大利亚）、Shiji Malaysia Sdn Bhd（石基马来西亚）、Shiji Japan 株式会社（石基日本）、Shiji Middle East-FZ LLC（石基中东）、Shiji(Thailand) Limited（石基泰国）、Shiji Slovakia s.r.o（石基斯洛伐克）、Shiji (India) LLP（石基印度）、Shiji(Canada) Inc.（石基加拿大）、Shiji Vietnam Limited Liability Company（石基越南）、Shiji Korea Ltd（石基韩国）、Shiji Denmark ApS（石基丹麦）、Shiji Information Technology Spain, S.A.（石基西班牙）、Shiji (UK) Ltd.（石基英国）、ShijiMex Information Technology S.A. de C.V.（石基墨西哥）、Shiji Technologies d.o.o.(Croatia)（石基克罗地亚）、Shiji Information Technology (Philippines) Inc.（石基菲律宾）、Shiji Information Technology Singapore Pte. Ltd.（石基信息技术新加坡）、Shiji Italy S.R.L.（石基意大利）、Shiji Technology d.o.o. Beograd（石基塞尔维亚）、Shiji France SAS（石基法国）、Shiji ME Trading LLC（石基阿联酋）和 Stone Foundation For Information Systems Technology（石基沙特）。

公司在酒店和餐饮业的云转型目前可以概括为三个层次，首先是酒店和酒店集团之上的基于大数据的应用服务，例如声誉管理、客户需求管理等实现云转型；其次是酒店餐饮管理系统、后台系统等原来与集团系统连接不紧密的系统全面转向公有云；最后是酒店前台管理系统全面转向公有云。这三个层面的云系统既相对独立又相互关联并最终在数据和应用平台层面完成集成。

2) 在餐饮信息系统业务，公司拥有自主开发的 Infrasy 品牌餐饮管理信息系统（POS）面向全球高端酒店、餐饮及高端连锁社会餐饮客户，其全新一代云 POS 产品能够提供企业级餐饮管理解决方案，其开放性助力餐饮企业客户业务不断增长，实现前后端一体化智能管理，在高端酒店以及高端社会餐饮

市场居领先地位；控股子公司正品贵德为各类社会餐饮企业提供信息系统解决方案，其产品优势在于其后端的餐饮供应链信息管理系统产品，在百强中餐连锁市场具有一定优势；控股子公司思迅软件也面向餐饮全业态提供线上线下一体化整合的餐饮信息系统综合解决方案，产品包括美食家、星食客等，其特点在于为小型客户提供标准化产品。

3) 在零售信息系统业务领域，公司已经成为中国整个零售业信息系统的领导者，通过旗下不同品牌形成了能够满足不同零售业态需求的产品生态，构筑了基于基础零售业务平台、全渠道运营、移动应用、供应链、物流、支付、大数据和云计算的端到端综合技术解决方案。其中，规模化零售信息系统产品的主要品牌包括富基融通、长益等，为近 50% 的中国零售百强企业提供信息化与数字化服务；标准化零售信息系统产品主要由思迅软件提供。

4) 在旅游休闲信息系统业务领域，公司面向景区、主题乐园、旅游目的地和文旅集团等提供平台级解决方案，跨业态数据和信息集成实现旅游企业智慧化管理，在中国大型主题公园和集团化大型旅游目的地项目市场居领先地位。产品主要包括主题公园及景区解决方案。

除上述软件开发销售与技术服务业务以外，公司全资子公司中电器件负责与公司软件配套的硬件销售业务，包括收银机、打印机等全系列商用硬件的集中采购与销售。此外，公司控股子公司海石商用负责从事公司自主品牌的智能商用硬件设备生产，主要提供 POS 机、金融机具和自助设备，同时也提供部分商用软件，其 POS 机产品连续多年在连锁百强客户市场保持领先地位。

(2) 公司的经营方式与盈利模式

1) 软件开发销售与技术服务业务

公司的酒店、餐饮、零售、休闲娱乐业信息系统业务属于计算机服务和软件业务。公司传统的计算机服务和软件业务按其具体内容、工作重点、项目实施阶段等方面的不同，可以划分为软件开发与销售、系统集成、技术支持与服务等三类业务，上述三类业务主要以向酒店用户、餐饮企业用户、零售行业及休闲娱乐行业用户提供信息化全面解决方案的方式开展，且上述三类业务相互交织、密不可分。

公司计算机服务和软件业务的主要经营方式以及传统盈利模式可以概括为：以“信息管理系统工程项目”合同、“软件销售合同”等方式，向酒店、餐饮、零售等不同行业类型的用户提供信息管理系统全面解决方案。公司通过构建硬件和软件应用平台，向用户收取“信息管理系统工程项目”合同款、“软件销售”合同款，实现收入与盈利；在为客户提供信息管理系统全面解决方案之后，以“技术支持服务合同”的方式长期为客户提供产品升级、软硬件维护等服务，并通过收取“技术支持与服务”合同款，实现收入与盈利。

顺应信息系统向云化变迁的行业发展趋势，从 2017 年起，随着公司全球化和平台化业务的发展，公司部分业务收入模式开始从传统的软件、硬件和维护收入转为“软件即服务”的 SaaS 服务收入。软件通过订阅的方式收取费用，基于云 SaaS 解决方案的利润实现以规模经济为中心。跨客户的多租户托管环境和标准化解决方案允许较低的增量成本来托管、支持和提供新客户。当客户达到一定数量后，公司就可以减少销售和开发费用占比，并获得更高的利润。公司在零售业和休闲娱乐业信息系统业务也将跟随公司在酒店、餐饮业的转型步伐，逐步转向平台化和 SaaS 订阅付费方式。公司 2024 年度 SaaS 业务实现可重复订阅费 (ARR) 52,328.54 万元，相比 2023 年度 ARR 41,828.64 万元增长约 25.1%；报告期末企业客户 (最终用户) 门店总数超过 8 万家酒店，平均续费率超过 90%。

报告期内，公司全球化业务拓展仍处于初始阶段，大陆地区以外业务收入占营业收入的比重提升至 20.34%，如果未来公司的酒店信息系统业务全球化能够成功，公司的酒店业目标客户群将由中国星级酒店市场拓展至全球的高端酒店市场，全球化业务将成为驱动公司营业收入快速增长的重要因素。

2) 商品批发与贸易业务

公司的商品批发销售业务主要集中在中电器件，整个经营流程涉及采购、仓储、销售等环节。采购环节中，中电器件选择生产厂商确定代理关系，定期根据经营实际情况向供应商采购；仓储环节中，中

电器件在北京、上海、广州等地设立了仓库；销售环节中，中电器件的主要销售模式为通过自身业务部门进行直销，以及通过自有网络及经销商进行分销。中电器件在国内八大区域建立了销售及服务平台。

3) 自主智能商用设备业务

报告期内，公司的自主智能商用设备业务主要集中在控股子公司海石商用。该子公司负责生产、制造、销售多种商用硬件设备和提供智能化解决方案，可适用于各种商业业态，包括为石基大消费生态圈的酒店、餐饮、零售等行业的软件用户提供与软件紧密结合优化的配套硬件，在国内商用收款机品牌市场居领先地位。该子公司的收入类型包括产品收入（POS 产品、金融 POS 产品、彩票机等）、项目软件收入、项目硬件收入、项目服务费收入等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	9,447,040,786.12	9,692,401,355.36	-2.53%	9,591,087,186.26
归属于上市公司股东的净资产	7,096,883,870.60	7,346,559,193.60	-3.40%	7,406,356,472.34
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,947,319,888.82	2,749,328,749.28	7.20%	2,595,347,495.00
归属于上市公司股东的净利润	-198,781,739.51	-104,622,631.62	-90.00%	-779,081,418.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-218,133,294.51	-121,975,001.79	-78.83%	-834,510,397.38
经营活动产生的现金流量净额	67,130,825.61	63,453,948.63	5.79%	-225,629,160.60
基本每股收益（元/股）	-0.07	-0.04	-75.00%	-0.28
稀释每股收益（元/股）	-0.07	-0.04	-75.00%	-0.28
加权平均净资产收益率	-2.74%	-1.42%	-1.32%	-10.06%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	631,294,308.93	750,395,499.45	633,881,937.72	931,748,142.72
归属于上市公司股东的净利润	11,389,735.65	13,333,375.11	-8,839,759.36	-214,665,090.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,027,923.26	9,350,972.66	-8,704,451.95	-229,807,738.48
经营活动产生的现金流量净额	-145,222,917.64	170,871,455.66	-47,154,393.11	84,959,803.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,314	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,282	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李仲初	境内自然人	54.54%	1,488,635,366.00	1,116,476,524	不适用	0	
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	13.02%	355,264,461.00	0	不适用	0	
焦梅荣	境内自然人	3.61%	98,609,434.00	0	不适用	0	
北京业勤投资有限公司	境内非国有法人	3.35%	91,455,960.00	0	不适用	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.65%	44,919,638.00	0	不适用	0	
全国社保基金一一四组合	其他	1.14%	31,132,978.00	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.02%	27,896,697.00	0	不适用	0	
全国社保基金一一八组合	其他	0.84%	22,954,292.00	0	不适用	0	
上海和谐汇一资产管理有限公司一和谐汇一远景 2 号私募证券投资基金	其他	0.60%	16,416,400.00	0	不适用	0	
李殿坤	境内自然人	0.57%	15,439,389.00	11,579,542	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东焦梅荣为本公司控股股东李仲初之岳母，李仲初持有本公司 54.54% 的股份，焦梅荣持有本公司 3.61% 的股份。股东李殿坤先生为股东北京业勤投资有限公司控股股东，其双方存在关联关系。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	北京业勤投资有限公司在报告期内以其持有的 91,455,960 股中的 20,384,000 股参与了融资融券业务。						

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

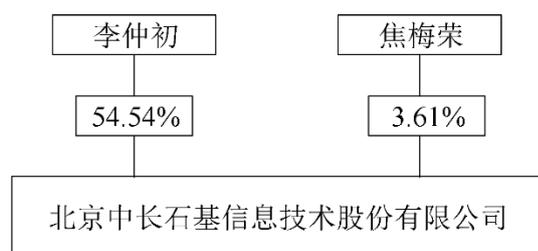
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、关于为全资子公司申请银行授信提供担保

公司于 2024 年 1 月 26 日召开第八届董事会 2024 年第一次临时会议，审议通过了《关于为全资子公司申请银行授信提供担保的议案》，与广发银行股份有限公司北京奥运村支行在北京签订《最高额保证合同》，为全资子公司中国电子器件工业有限公司（以下简称“中电器件”）申请综合授信额度提供担保，保证金额为最高额人民币 5000 万元，保证方式为连带责任保证，保证期间为中电器件履行债务期限届满之日起三年。详见 2024 年 1 月 30 日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 的《关于为全资子公司申请银行授信提供担保的公告》（2024-05）。

2、关于购买 Shiji Retail 38% 股权暨关联交易

2024 年 3 月 29 日，公司、石基（香港）与 Alibaba SJ Investment Limited（以下简称“阿里 SJ 投资”）签署《股份购买协议》，以 6.15 亿元人民币等值美元的价格购买阿里 SJ 投资持有的标的公司即石基零售 38% 的股权。此项交易已经公司第八届董事会 2024 年第二次临时会议及 2024 年第二次临时股东大会审议通过。截至本报告期末，此项交易尚未实施完毕。详见公司 2024 年 4 月 22 日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 的《关于购买 Shiji Retail 38% 股权暨关联交易的公告》（2024-09）。

3、关于全资子公司签订重大合同

2024 年 4 月 17 日，公司全资子公司石基新加坡与 Golden Future (Management Services) Limited（以下简称“客户”，代表新濠酒店集团）签订《MASTER SERVICES AGREEMENT》（以下简称“MSA”或“本协议”），约定公司将为客户及其关联方旗下拥有、管理和/或营运的酒店以 SaaS 服务的方式提供新一代云架构的企业级酒店信息管理系统 Shiji Enterprise Platform 及相关配套产品和服务。详见公司 2024 年 4 月 18 日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 的《关于全资子公司签订重大合同的公告》（2024-11）。

4、关于全资子公司与凯宾斯基酒店集团签订重大合同

2024 年 10 月 28 日，公司全资子公司石基德国与 Kempinski Hotel S.A.（以下简称“客户”，代表凯宾斯基酒店集团）签订《STATEMENT OF WORK》（以下简称“SEP-SOW”或“本协议”），约定公司将为客户拥有、特许经营、管理或经营的酒店以 SaaS 服务的方式提供新一代云架构的企业级酒店信息管理系统石基企业平台（PMS）、石基支付解决方案等产品。详见公司 2024 年 10 月 29 日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 的《关于全资子公司与凯宾斯基酒店集团签订重大合同的公告》（2024-28）。

5、关于全资子公司与锦江酒店（中国区）签订战略合作框架协议

2024 年 11 月 8 日，公司全资子公司杭州西软与深圳锦江酒店管理有限公司南山分公司（代表锦江酒店（中国区），以下简称“深圳锦江”）签订《锦江酒店（中国区）酒店管理系统战略合作框架协议》（以下简称“战略合作协议”），约定西软信息为锦江酒店（中国区）成员酒店提供酒店数字化管理的软件产品及服务，服务范围包括已经或将要与西软信息达成《项目工作书》（以下简称 SOW）的锦江酒店（中国区）旗下各品牌酒店。详见公司 2024 年 11 月 11 日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 的《关于全资子公司与锦江酒店（中国区）签订战略合作框架协议的公告》（2024-30）。