

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

上海美特斯邦威服饰股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 28 日召开第六届董事会第十七次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》。截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润为 -32.06 亿元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。本议案尚需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

1. 过去几年，受外部宏观环境影响，公司持续进行渠道调整，主动关闭亏损门店，导致部分关店成本支出仍较高，一定程度上影响到当年营业收入及净利润，但对未来经营业绩已逐步产生积极影响。

2. 公司 2024 年度提出潮流户外与 5.0 新零售策略，部分加盟商没有看到 5.0 新零售优势和潮流户外趋势机会，陆续选择放弃与公司合作，致使公司加盟商提货额同比下滑。此外，公司在 2024 年积极消化传统休闲品类产品，致使公司下半年毛利率下降，库存商品减值提升。

3. 2024 年以来，公司全面推进 5.0 新零售发展，引来越来越多的市场好评，引起各业态零售经营者纷纷洽谈 5.0 新零售潮流户外生活馆合作，因此公司积极做出进一步加大 5.0 新零售的发展投入，5.0 生活馆开发进度加快，全国分公司针对 5.0 新零售人才进一步扩充，新模式的基础设施持续夯实，品牌营销推广也加大了投入。公司在 2024 年大力消化传统休闲品类产品，并积极为 5.0 新零售

潮流户外产品发展投入基础设施建设，因此虽然从 2024 全年来看，公司业绩受到较大影响，但也是为未来发展做了坚实铺垫。

三、 应对措施

公司于 2024 年提出并推进潮流户外与 5.0 新零售策略，对公司当年度经营表现带来较大影响。一方面，公司原有加盟合作伙伴没有看到 5.0 新零售优势和潮流户外趋势机会，部分选择放弃与公司合作，对公司加盟合伙业务带来一定影响；另一方面，公司 2024 年度积极消化传统休闲品类产品，对毛利率带来一定影响；此外，公司还加大了相关品牌营销等业务投入，相关成本有所增加。综上，受公司 2024 年度策略调整影响，对当年度公司业绩有所影响，随着新策略模式逐渐落地，相应的策略调整影响将逐渐降低。

5.0 新零售模式及潮流户外策略给公司未来发展带来了积极影响。长远来看，潮流户外赛道的市场规模与增速更具成长空间，公司转向潮流户外更有利于公司挖掘新的业绩增长点。与此同时，公司提出 5.0 新零售模式，为消费者提供全域一致的购物体验。随着 5.0 新零售布局不断完善，各业态零售经营者纷纷洽谈 5.0 新零售潮流户外生活馆合作，公司线下新模式店铺将逐步增多，对公司营收带来积极影响。

2025 年，公司将继续坚定推进与完善“潮流户外”品牌策略与“5.0 新零售”策略，加强新技术赋能，实现组织变革，为消费者提供更有质价比的产品与服务 and 更优的消费体验。公司将完善“5.0 新零售”布局，推进线下新零售模式门店扩张的同时，继续加强新零售营运能力赋能，致力于实现门店数量与单店绩效同时提升。公司还将完善“潮流户外”品类结构，不断提升品牌声量与产品竞争力，为消费者提供更具竞争力的产品与服务。此外，公司将加强数字化应用能力，致力于新技术运用与组织变革相结合，实现组织进一步的降本增效。

特此公告。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司董事会

2025 年 4 月 28 日