

深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司

2025 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，综合宏观环境、行业趋势、市场状况，结合公司 2025 年度市场营销计划及生产经营计划，在 2024 年度经审计的业绩基础上，按照合并报表口径，编制了本财务预算报告。

二、预算编报范围

本预算包括公司及合并报表范围内的下属的子、孙公司。

三、预算编制基本假设及前提

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变；
- 3、公司所处行业形势、市场行情、主要产品的市场价格和供求关系无重大变化；
- 4、公司主要原材料及供求关系没有重大变化；
- 5、公司生产经营业务涉及的税收政策无重大变化；
- 6、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

四、2025 年度主要经营目标及重要举措

2025 年公司将在稳定现有业务的基础上，继续拓展新业务，增加产品销售收入，扩大市场份额。

为了确保业绩目标完成，公司将在以下方面重点布局：

- 1、聚焦主营业务，落实目标任务，提振公司经营业绩。2025 年加大市场开拓力度，深入挖掘市场需求，精准定位目标客户。同时通过提升产品质量、优化服务体验、加强品牌宣传等手段多维度做好品牌建设工作，提升品牌知名度，不

断拓展市场份额，把效益提升至新高度，力争实现公司 2025 年经营目标。

2、持续借鉴和运用公司 2024 年收购半导体业务的成功案例经验，继续发掘有核心技术、业务价值的团队和标的，适时推进重大资产重组事项，为公司进一步拓宽智能装备领域、打造以先进技术、优质产品为核心竞争力的目标添砖加瓦。

3、加大研发投入，重视研发成果转化。通过与院校、实验室及产业资本建立紧密的合作关系，共同开展技术研究和产品开发，推动部件级别的国产化替代以确保供应链的长期可控及稳定，加速科技成果的转化应用。

4、不断完善公司治理体系，着力推进各子公司的整合，从而提升公司的整体运营效率和协同能力。注重梳理各子公司的业务结构，优化资源配置，进一步提高公司的整体竞争力和盈利能力。同时，公司也将加强对子公司的监督和管理，确保各项业务活动符合法律法规要求，并积极履行社会责任。

5、成立专门信息化工作小组，加速推动公司信息化建设。提升企业运营效率，降低公司运营成本。结合公司业务战略目标，公司积极管控成本支出，一方面，不断提高人均效能，降低人力成本；另一方面，通过加强对运营成本的精细化、节约化管理降低公司的其他各项成本费用。

6、优化资金运作，盘活闲置资产，采取买卖、租赁、合作的形式使闲置资产产生效益，发挥作用。

五、风险提示

本预算为公司内部管理控制目标，不代表公司盈利预测。能否实现尚取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在较大的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司

董 事 会

2025 年 4 月 29 日