

深圳歌力思服饰股份有限公司

2024年度财务决算报告

报告期内，深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）持续专注于高级时装的设计、生产及销售，主营业务未发生重大变化。2024 年度，公司实现营业收入 30.36 亿元，比上年同期增加 4.14%，现将 2024 年财务决算情况报告如下：

一、合并报表范围及审计

（一）合并报表范围

子公司名称	注册资本（万元）	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)	
					直接	间接
深圳市厚裕时装有限公司	12,000.00	深圳	深圳	商业	100.00	—
深圳市穿梭纺织有限公司	1,000.00	深圳	深圳	商业	100.00	—
东明国际投资（香港）有限公司	72,476,701.00 元港币	香港	香港	商业	100.00	—
深圳市墨子服饰设计有限公司	500.00	深圳	深圳	商业	100.00	—
深圳市劳芮贸易有限公司	2,000.00	深圳	深圳	商业	100.00	—
深圳前海可染服饰设计有限公司	500.00	深圳	深圳	商业	100.00	—
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	3,600.00	深圳	深圳	商业	75.00	—
深圳前海上林投资管理有限公司	50,000.00	深圳	深圳	商业	100.00	—
深圳歌诺实业有限公司	1,000.00	深圳	深圳	商业	80.00	—
依诺时尚（深圳）服饰有限公司	400.00 万欧元	深圳	深圳	商业	80.00	20.00
深圳圣珀齐服饰有限公司	6,000.00	深圳	深圳	商业	50.00	—
深圳市野兽数字科技有限公司	100.00	深圳	深圳	商业	100.00	—
诺北斯（深圳）服饰有限公司	8,000.00	深圳	深圳	商业	50.00	—

（二）重要的联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
联营企业						
上海百秋尚美科技服务集团股份有限公司	上海	上海	商业	27.75		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：2021 年，百秋尚美设置差异化表决权安排，百秋尚美创始股东、董事长、总经理刘志成（以下简称“A 类股

持有人”)所持百秋尚美股权为 A 类股,百秋尚美其他股东(以下简称“B 类股持有人”)所持百秋尚美股权为 B 类股。除《股东协议》另有约定外,A 类股持有人及 B 类股持有人就所有提交百秋尚美股东会表决的议案进行表决时,A 类股持有人持有的每一元注册资本对应表决权与 B 类股持有人持有的每一元注册资本对应表决权的比例为 8:1。上述差异化表决权安排设置完成后,公司对百秋尚美的表决权比例变更为 13.57%,但实际持有百秋尚美的股权比例及对应享有的财务收益比例不受此影响。

(三) 合并报表审计

公司2024年度财务报表业经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计验证,并出具了容诚审字[2025]518Z0728号标准无保留意见审计报告。

二、主要财务数据及变动情况

(一) 资产类项目主要数据及分析

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	变动金额	增减幅度
货币资金	64,101.73	58,539.56	5,562.17	9.50%
交易性金融资产	15.66	54.24	-38.59	-71.14%
应收账款	36,182.73	36,700.21	-517.49	-1.41%
预付款项	2,963.43	1,324.64	1,638.78	123.71%
其他应收款	10,088.45	11,428.88	-1,340.43	-11.73%
存货	82,807.14	94,472.04	-11,664.89	-12.35%
一年内到期的非流动资产	1,993.81	-	1,993.81	不适用
其他流动资产	4,811.01	4,869.46	-58.45	-1.20%
流动资产合计	202,963.95	207,389.04	-4,425.09	-2.13%
长期应收款	3,815.43	-	3,815.43	不适用
长期股权投资	61,661.96	52,288.56	9,373.40	17.93%
其他非流动金融资产	16,167.32	25,099.47	-8,932.16	-35.59%
投资性房地产	9,426.35	5,626.19	3,800.16	67.54%
固定资产	9,932.36	17,587.47	-7,655.10	-43.53%
在建工程	175.89	54.53	121.36	222.58%
使用权资产	44,584.35	52,086.72	-7,502.37	-14.40%
无形资产	39,248.96	58,127.11	-18,878.15	-32.48%
商誉	7,136.92	19,895.24	-12,758.32	-64.13%
长期待摊费用	7,875.37	9,472.02	-1,596.65	-16.86%
递延所得税资产	11,716.26	14,304.69	-2,588.44	-18.10%
其他非流动资产	335.51	267.93	67.58	25.22%
非流动资产合计	212,076.68	254,809.94	-42,733.26	-16.77%
资产总计	415,040.63	462,198.98	-47,158.34	-10.20%

1、 货币资金增加主要系销售收入增加所致；

- 2、商誉及无形资产减少是计提了IRO品牌及Ed Hardy品牌商誉及商标减值损失；
- 3、固定资产减少及投资性房地产增加主要是原为办公场所的房产用于对外出租；
- 4、其他非流动金融资产减少是因为赎回了理财产品；
- 5、一年内到期的非流动资产及长期应收款是因为出售唐利股权按合同约定应收的款项。

（二）负债及所有者权益项目主要数据及分析

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	变动金额	增减幅度
短期借款	3,000.00	-	3,000.00	不适用
应付票据	4,748.71	-	4,748.71	不适用
应付账款	22,592.21	29,013.97	-6,421.77	-22.13%
合同负债	7,604.43	8,053.10	-448.67	-5.57%
应付职工薪酬	11,173.06	11,284.70	-111.63	-0.99%
应交税费	9,661.25	9,749.11	-87.85	-0.90%
其他应付款	16,220.79	14,079.34	2,141.45	15.21%
一年内到期的非流动负债	21,173.77	23,459.04	-2,285.27	-9.74%
其他流动负债	262.31	288.27	-25.96	-9.01%
流动负债合计	96,436.53	95,927.52	509.01	0.53%
长期借款	2,004.78	5,564.17	-3,559.39	-63.97%
租赁负债	32,161.69	39,241.61	-7,079.92	-18.04%
预计负债	7,495.17	6,385.82	1,109.35	17.37%
递延收益	197.73	220.99	-23.26	-10.53%
递延所得税负债	3,674.10	8,900.66	-5,226.56	-58.72%
非流动负债合计	45,533.47	60,313.25	-14,779.78	-24.51%
负债合计	141,970.00	156,240.77	-14,270.77	-9.13%
实收资本（或股本）	36,909.29	36,909.29	-	0.00%
资本公积	75,482.23	78,001.63	-2,519.40	-3.23%
减：库存股	5,116.17	5,116.17	-	0.00%
其他综合收益	-3,150.80	-5,018.39	1,867.59	37.21%
盈余公积	17,682.18	16,612.84	1,069.34	6.44%
未分配利润	127,496.21	168,248.35	-40,752.14	-24.22%
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	249,302.94	289,637.55	-40,334.62	-13.93%
少数股东权益	23,767.69	16,320.65	7,447.04	45.63%
所有者权益（或股东权益）合计	273,070.63	305,958.20	-32,887.57	-10.75%
负债和所有者权益（或股东权益）总计	415,040.63	462,198.98	-47,158.34	-10.20%

- 1、应付账款减少主要系出售唐利股权报告期末不再合并唐利数据以及给供应商开具银行承兑汇票或商业承兑汇票所致；

2、长期借款减少主要系报告期偿还借款所致；

三、盈利能力分析

（一）利润形成简况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	变动金额	增减幅度
一、营业总收入	303,584.63	291,518.22	12,066.42	4.14%
二、营业总成本	294,542.82	263,548.30	30,994.52	11.76%
其中：营业成本	99,079.42	93,907.74	5,171.68	5.51%
税金及附加	2,020.19	1,850.14	170.06	9.19%
销售费用	151,786.91	134,339.95	17,446.95	12.99%
管理费用	28,576.42	24,313.62	4,262.80	17.53%
研发费用	7,896.58	7,250.06	646.52	8.92%
财务费用	5,183.30	1,886.79	3,296.51	174.72%
加：其他收益	2,501.26	2,087.49	413.77	19.82%
投资收益	3,116.80	7,149.06	-4,032.26	-56.40%
公允价值变动收益	648.33	387.51	260.82	67.31%
信用减值损失	-1,573.90	-1,075.23	-498.66	不适用
资产减值损失	-38,381.92	-14,506.65	-23,875.28	不适用
资产处置收益	859.33	210.36	648.98	308.51%
三、营业利润	-23,788.28	22,222.45	-46,010.73	-207.05%
加：营业外收入	371.08	397.59	-26.51	-6.67%
减：营业外支出	881.25	568.42	312.83	55.03%
四、利润总额	-24,298.45	22,051.62	-46,350.07	-210.19%
减：所得税费用	1,269.15	5,856.95	-4,587.80	-78.33%
五、净利润	-25,567.60	16,194.67	-41,762.27	-257.88%
减：少数股东损益	5,385.60	5,630.15	-244.54	-4.34%
六、归属于母公司所有者的净利润	-30,953.21	10,564.52	-41,517.73	-392.99%
减：归属母公司非经常性损益	317.25	2,533.52	-2,216.28	-87.48%
七、扣除非经常性损益后归属于母 公司股东的净利润	-31,270.45	8,031.00	-39,301.45	-489.37%

1、营业收入增加主要原因为：（1）报告期内公司多品牌矩阵协同推动收入增长；（2）、成长期品牌抓住国内市场扩张的良好时机高效拓展，有助于收入的持续增长；（3）、公司线上多品牌多平台的战略取得良好成效，线上销售收入同比增长32%。

2、营业成本增加主要原因为：因收入增长相应增加货品成本。

3、销售费用增加主要原因为：（1）报告期内由于海外地区仍受通货膨胀、地缘局势等宏观因素影响，收入同比下滑，但刚性费用占比高，且不良店铺关闭等调整措施也带来了费用的进一步增加，因此海外业务的销售费用率持续上升，对公司整体费用率优化造成明显影响。（2）2024年末公司直营店数量较2023年末净增加16家，相应店铺及人工

成本有所增加

- 4、管理费用增加主要原因为IRO品牌海外业务实施降本增效措施产生的相关费用。
- 5、财务费用增加主要系汇率变动产生汇兑损失所致。
- 6、资产减值损失增加主要原因为：计提了IRO品牌及Ed Hardy品牌商誉及商标减值损失

（二）公司营业收入构成及趋势分析

1、按业务类别划分

报告期内，公司营业收入构成情况如下表：

单位：万元

项 目	2024 年度		2023 年度	
	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	299,626.38	98.70%	287,879.48	98.75%
其他业务收入	3,958.26	1.30%	3,638.74	1.25%
合 计	303,584.63	100.00%	291,518.22	100.00%

2、主营业务收入的渠道结构分析

单位：万元

销售模式	2024 年度		2023 年度	
	金额	占收入比重	金额	占收入比重
直营	261,528.12	87.28%	239,826.24	83.31%
加盟	38,098.25	12.72%	48,053.25	16.69%
合 计	299,626.38	100.00%	287,879.48	100.00%

单位：万元

销售模式	2024 年度		2023 年度	
	金额	占收入比重	金额	占收入比重
线上销售	52,063.55	17.38%	39,317.27	13.66%
线下销售	247,562.83	82.62%	248,562.21	86.34%
合 计	299,626.38	100.00%	287,879.48	100.00%

四、现金流量表主要数据及分析

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	变动金额	增减幅度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	329,059.19	311,255.22	17,803.97	5.72%

收到的税费返还	55.76	551.97	-496.21	-89.90%
收到其他与经营活动有关的现金	7,594.07	6,715.40	878.67	13.08%
经营活动现金流入小计	336,709.02	318,522.59	18,186.43	5.71%
购买商品、接受劳务支付的现金	116,252.13	115,010.73	1,241.40	1.08%
支付给职工及为职工支付的现金	74,456.71	64,967.09	9,489.62	14.61%
支付的各项税费	23,257.75	21,190.09	2,067.67	9.76%
支付其他与经营活动有关的现金	81,030.60	69,391.22	11,639.38	16.77%
经营活动现金流出小计	294,997.19	270,559.13	24,438.06	9.03%
经营活动产生的现金流量净额	41,711.83	47,963.46	-6,251.64	-13.03%
收回投资收到的现金	10,135.18	-	10,135.18	不适用
取得投资收益收到的现金	1,731.05	-	1,731.05	不适用
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	476.01	97.97	378.04	385.89%
收到其他与投资活动有关的现金	-	7,557.88	-7,557.88	-100.00%
投资活动现金流入小计	12,342.23	7,655.85	4,686.39	61.21%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,557.04	9,690.91	-2,133.87	-22.02%
投资支付的现金	1,054.13	-	1,054.13	不适用
支付其他与投资活动有关的现金	2,837.07	5,658.69	-2,821.62	-49.86%
投资活动现金流出小计	11,448.23	15,349.60	-3,901.37	-25.42%
投资活动产生的现金流量净额	894.00	-7,693.75	8,587.76	111.62%
吸收投资收到的现金	-	2.70	-2.70	-100.00%
取得借款收到的现金	3,000.00	-	3,000.00	不适用
收到其他与筹资活动有关的现金	963.33	958.61	4.71	0.49%
筹资活动现金流入小计	3,963.33	961.31	3,002.01	312.28%
偿还债务支付的现金	4,874.84	5,093.53	-218.69	-4.29%
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,546.46	745.94	8,800.52	1179.78%
支付其他与筹资活动有关的现金	24,423.14	22,427.33	1,995.81	8.90%
筹资活动现金流出小计	38,844.44	28,266.81	10,577.63	37.42%
筹资活动产生的现金流量净额	-34,881.12	-27,305.49	-7,575.62	-27.74%
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-292.95	617.88	-910.82	-147.41%
五、现金及现金等价物净增加额	7,431.77	13,582.09	-6,150.33	-45.28%
加：期初现金及现金等价物余额	56,007.91	42,425.82	13,582.09	32.01%
六、期末现金及现金等价物余额	63,439.68	56,007.91	7,431.77	13.27%

1、经营活动产生的现金净流量：

公司经营活动产生的现金流量减少主要原因为：报告期为增加收入，优化或增加店铺，投入较多人工成本、装修支出及广告推广费用等等。

2、投资活动产生的现金净流量：

公司投资活动产生的现金流量增加主要系本期赎回了理财产品。

3、筹资活动产生的现金净流量：

公司筹资活动产生的现金流量减少主要原因为本期分配股利较同期增加很多；

五、主要财务指标

（一）偿债能力指标的变化情况

财务指标	2024 年度	2023 年度
流动比率（倍）	2.10	2.16
速动比率（倍）	1.19	1.16
资产负债率（合并，%）	34.21%	33.80%
每股经营活动产生的现金流量（元）	1.13	1.30

（二）资产管理能力分析

报告期内公司管理能力指标情况

项目	2024 年度	2023 年度
应收账款周转率（次）	8.33	8.88
存货周转率（次）	1.12	1.09

六、期间费用变动分析

报告期内，公司期间费用的变动情况如下表：

单位：万元

费用种类	2024 年度		2023 年度	
	金额	占收入比重	金额	占收入比重
销售费用	151,786.91	50.00%	134,339.95	46.08%
管理费用	28,576.42	9.41%	24,313.62	8.34%
研发费用	7,896.58	2.60%	7,250.06	2.49%
财务费用	5,183.30	1.71%	1,886.79	0.65%

七、重要会计政策和会计估计的变更

（一）重要会计政策变更

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会[2023]21 号，以下简称解释 17 号），自 2024 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2024 年 1 月 1 日起执行解释 17 号的规定。执行解释 17 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

财政部于 2024 年 3 月发布的《企业会计准则应用指南汇编 2024》以及 2024 年 12 月 6 日发布的《企业会计准则解释第 18 号》，规定保证类质保费用应计入营业成本。

执行该规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

（二）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

特此报告

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2025年4月29日