

广东鸿图科技股份有限公司

# 环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE REPORT



# 2024

# 目录

# CONTENTS



## 报告编制说明 01

## 附录 51

ESG数据表与标注	51
对标索引表	53
意见反馈	55

## 公司基本信息 02

公司简介	03
综合实力	04
发展历程	07
二〇二四年大事记	08

## 公司ESG治理安排 15

公司治理体系	16
三会运行情况	17
ESG管理	18

## 可持续发展相关治理维度议题 47

尽职调查	48
反商业贿赂及反贪污	48
反不正当竞争	49

## 专题聚焦：党建聚力，推动公司行稳致远 10

狠抓政治建设思想建设，增强服务大局责任担当	11
服务生产经营不偏离，党业融合上出实招显实效	11
坚持大抓基层导向，努力锻造过硬基层组织	12
加强对群团和企业文化工作的领导，为高质量发展凝心聚力	12
加强党风廉政建设责任落实，为高质量发展保驾护航	12

## 环境维度议题 19

应对气候变化	20
污染物排放	22
废弃物处理	23
环境合规管理	25
能源利用	27
水资源利用	28
循环经济	29

## 展望未来 50

## 议题重要性评估 13

利益相关方沟通	14
议题重要性分析	14

## 社会维度议题 30

乡村振兴	31
社会贡献	31
创新驱动	32
供应链安全	37
平等对待中小企业	38
产品和服务安全与质量	38
数据安全与客户隐私保护	42
员工	43



## 报告编制说明

### 报告简介

本报告是广东鸿图科技股份有限公司（以下简称“广东鸿图”“公司”“我们”）对外发布的《环境、社会与公司治理报告》（以下简称“ESG报告”或“报告”）。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露广东鸿图2024年在环境、社会及公司治理方面的工作绩效。

### 资料说明

本报告所引用的历年资料为最终统计资料，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。本报告中的财务资料货币币种以人民币为单位，特别说明除外。

### 报告范围

时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围：本报告覆盖广东鸿图及下属主要子公司。

发布周期：本报告为年度报告。

如无特别说明，本报告使用的简称或名词释义与公司《2024年年度报告》一致。

### 报告获取

您可以在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn/](http://www.szse.cn/)）下载电子版报告。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站获取更多信息。

### 参考依据

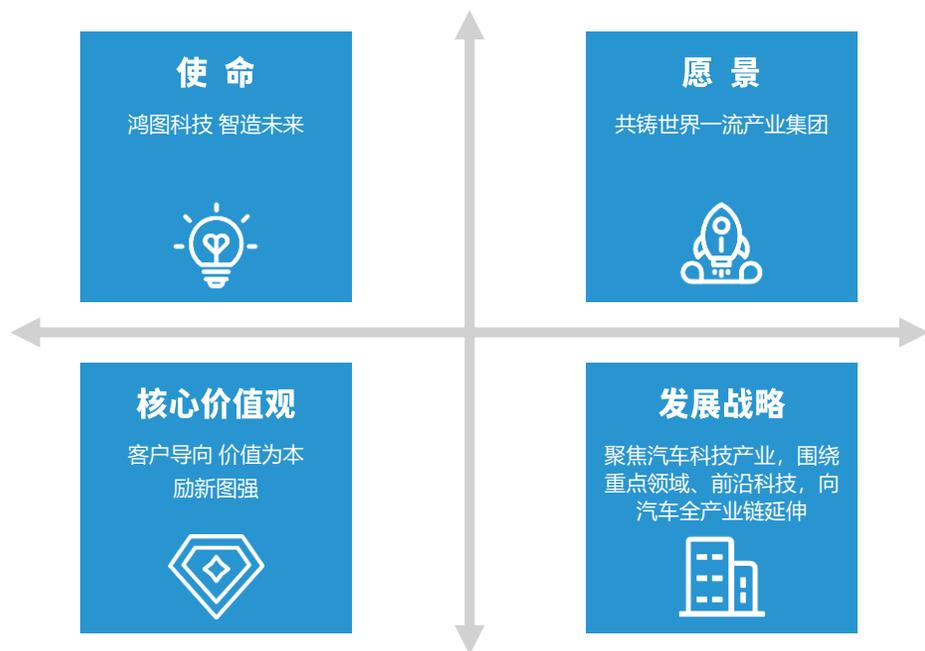
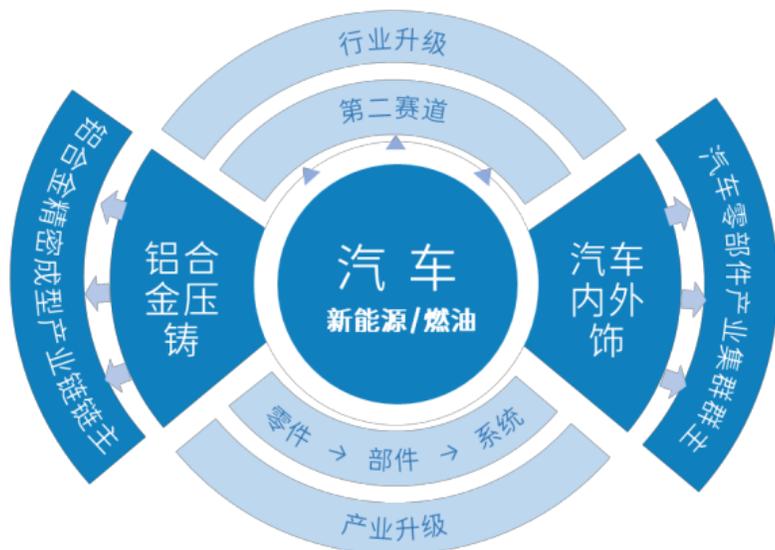
本报告主要参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等指引文件进行编制。



# 01

## 公司基本信息

- 公司简介
- 综合实力
- 发展历程
- 二〇二四年大事记



## 公司简介

广东鸿图科技股份有限公司成立于2000年12月，总部位于广东省肇庆市。公司致力于精密铝合金高压铸件和汽车内外饰件的研发、制造，并积极拓展高端机加工业务，在多地拥有研发制造基地，服务范围覆盖全国，延伸欧美日，能够快速响应全球客户多样化需求。

公司立足新发展阶段，坚持智能制造和创新驱动，主动把握汽车“新四化”发展潮流，加快大型车身一体化压铸、汽车智能内外饰产品的研发制造能力建设，达成“共铸世界一流产业集团”愿景目标。



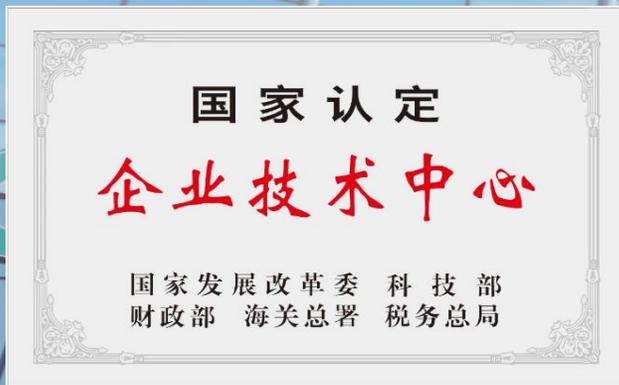
## 综合实力

### 获取核心荣誉

广东鸿图拥有全国压铸行业首个国家企业技术中心。“国家企业技术中心”是国家发改委、科技部、财政部、海关总署和税务总局共同评审认定的国家级创新平台，是我国企业技术中心的最高等级，也是目前规格最高、影响力最大的技术创新平台之一。

广东鸿图系广东省30家“科改企业”之一，同时也是铝合金压铸和汽车内外饰件领域唯一一家入选企业。

2024年，广东鸿图凭借在标准化建设领域的卓越贡献和持续创新，获评全省首批“广东省标准领军企业”荣誉称号。“广东省标准领军企业”称号是广东省为积极响应质量强国战略，综合考量企业经济规模、创新能力和标准化业绩等关键维度，评选出的全省标准化工作具有突出贡献的单位。



### 打造业务品牌

公司是中国铸造协会第九届副会长单位、中国铸造协会压铸分会轮值理事长单位、广东省汽车行业协会副会长单位，多次荣膺“中国压铸件生产企业综合实力50强”“优质铸件金奖特别奖”等荣誉称号，是“广东省战略性新兴产业培育基地”。



中国铸造协会第九届副会长单位



中国压铸件生产企业综合实力50强



优秀铸件金奖特别奖

公司在为众多大型整车（机）厂商提供配套精密铝合金压铸件及汽车内外饰产品的过程中，以全面的工艺技术、成熟的开发体系及突出的产品和服务质量表现，树立了良好的企业形象和市场信誉。公司产品以过硬的供货质量和效率得到了客户的高度认可和赞誉，多次荣获国内外一流车（机）厂商的“优秀供应商”称号。2024年度，公司获得客户主要嘉奖情况如下：

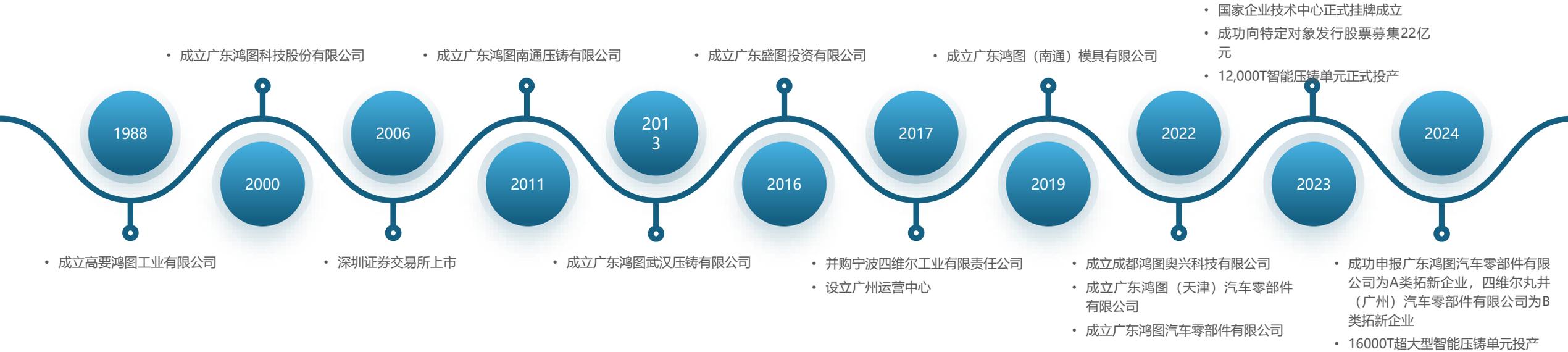
客户	蔚来汽车	星驱科技	吉利长兴自动变速器	麦格纳动力	上汽通用	智新科技	小鹏汽车	奇瑞
奖项	2024年度质量卓越奖	交付协同奖 2024年度最佳品质奖	2024年度优秀供应商	优秀供应商	精益笃行奖	优秀供应商 2024年-2025年战略供应商	合作协同奖	卓越赋能用户奖
获奖主体	南通鸿图		武汉鸿图		武汉鸿图			宁波四维尔

## 履行社会责任

公司及子公司积极履行社会责任，荣获粤港澳大湾区上市公司ESG评级百强、中国绿色铸造示范企业、无废工厂、绿色工厂、消防奖先进集体、助力乡村振兴活动先进单位、重点产业链重点企业人才工作站等称号。



## 发展历程



## 二〇二四年大事记

12月

公司成功申报国家自然科学基金项目“多力场作用下大型复杂薄壁铝合金铸件成形过程多物理场耦合建模与工业软件研发”。

武汉鸿图成功申报国家科技部重大专项“高端数控机床与基础制造装备”。



附件  
“高端数控机床与基础制造装备”科技重大专项2024年立项项目信息表

序号	项目名称	承担单位	项目负责人	合作单位	项目类别	立项金额	备注
1	多力场作用下大型复杂薄壁铝合金铸件成形过程多物理场耦合建模与工业软件研发	武汉鸿图汽车零部件有限公司	王洪波	华中科技大学	重点研发计划	2000.00	
2	高端数控机床与基础制造装备	武汉鸿图汽车零部件有限公司	王洪波	华中科技大学	重大专项	2000.00	
合计							
						1800.00	2024



11月

四维尔零部件第一条高分子模内印刷智能自动化成型技术（IML）自动化产线建设、调试、验证完成并实现量产，加快产品转型，向智能内饰业务扩充，起到至关重要的作用。



10月

武汉鸿图被认定为“湖北省第十七届（2022-2023年度）守合同重信用企业”。

四维尔零部件荣获“两化融合管理体系评定证书”。



9月

公司凭借在标准化建设领域的卓越贡献和持续创新，获评全省首批“广东省标准领军企业”荣誉称号。

“广东省标准领军企业”称号是广东省为积极响应质量强国战略，综合考量企业经济规模、创新能力和标准化业绩等关键维度，评选出的全省标准化工作具有突出贡献的单位。

启动合规体系贯标认证工作（已于2025年3月取得认证证书）。



8月

公司研究院主办开展第三届“智创·拓新”鸿图科技日活动，邀请清华大学田光宇教授、上海交通大学吴国华教授、徐济进教授、华中科技大学张超勇教授、中国科学院宁波材料所徐海兵研究员作为特邀嘉宾，公司领导、技术研发人员参加科技日交流活动。



7月

南通鸿图参与承担的国家重点研发计划“先进结构与复合材料”重点专项中期检查会议在苏州召开。

经审查，专家组一致认定该项目完成了任务书规定的中期考核要求，通过中期评估。



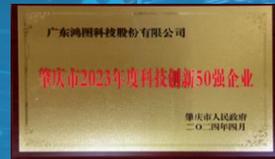
6月

武汉鸿图承办“武汉市工业技改示范现场推广会·智能化专场”活动。



4月

公司被评为“肇庆市2023年度工业50强企业”“肇庆市2023年度科技创新50强企业”“肇庆市2023年度重点纳税企业”、广东省汽车行业协会“突出贡献奖”。



3月

公司2024年供应商大会在江苏南通顺利召开。

来自全国各地的160余家供应商代表近300名嘉宾应邀参加会议。

本次大会巩固了公司与供应商之间的合作关系，为提升行业供应链的凝聚力和竞争力夯实基础。



1月

公司参与并成功申报国家科技部重点研发计划项目“多材料电动乘用车轻量化车身关键技术开发与应用”、国家工信部高质量发展“重载机器人项目”。



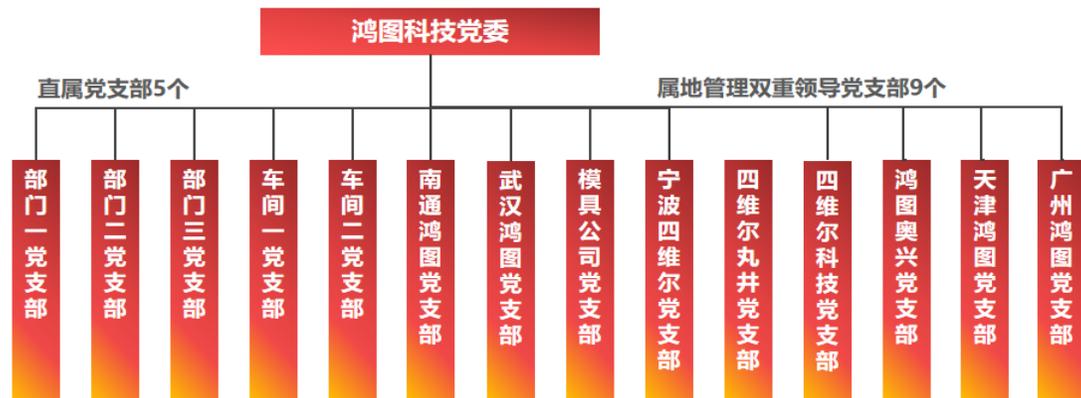
# 02

## 专题聚焦：党建聚力，推动公司行稳致远

- 狠抓政治建设思想建设，增强服务大局责任担当
- 服务生产经营不偏离，党业融合上出实招显实效
- 坚持大抓基层导向，努力锻造过硬基层组织
- 加强对群团和企业文化工作的领导，为高质量发展凝心聚力
- 加强党风廉政建设责任落实，为高质量发展保驾护航

公司于2004年单独设立党组织，2021年升格为党委并设立纪委，下设14个党支部，现有党员300余人。

公司党组织架构如下：



**公司党委致力于构建“三个融入”党建工作模式：**

- ✓ 将党中央决策部署融入公司发展战略和经营举措；
- ✓ 将党的领导融入公司治理；
- ✓ 将党员先锋模范作用融入公司改革发展。

**积极打造“初心永铸”党建工作品牌：**

- ✓ 讲政治、跟党走，铸造“忠诚之心”；
- ✓ 强党建、促融合，铸造“进取之心”；
- ✓ 强引领、聚合力，铸造“团结之心”；
- ✓ 强作风、遵法纪，铸造“廉洁之心”。

## ○ 狠抓政治建设思想建设，增强服务大局责任担当

**严格落实“第一议题”制度。**党委全年完成47次学习，在系统学习的基础上，结合工作实际确定学习内容、提出落实措施，促进学习实效化。

**高质量开展党纪学习教育。**召开动员会，制定工作方案，加强全过程监督，围绕党纪学习教育开展读书班暨中心组学习会、专题党课、警示教育、主题党日等，邀请专家来公司授课，就近深入廉政教育基地，切实掀起学习热潮，引导党员学纪、知纪、守纪。

**深入学习贯彻二十届三中全会精神。**集团领导、公司党委书记及各党支部书记挂帅逐级宣贯全会精神，党委领导班子带头、全体党员深入开展学习研讨，深刻领会全会精神实质，坚决强化落实改革任务的责任担当。

## ○ 服务生产经营不偏离，党业融合上出实招显实效

认真梳理总结公司党委成立三年来“三重一大”事项决策情况，结合公司实际对《党委会议事规则》《党委研究决定事项清单》和《党委研究讨论企业重大经营管理事项清单》进行了系统修订，使党委、董事会、经理层的权责边界划分更加科学合理、清晰明确，决策流程更加连贯高效。全年47次党委会对重大经营管理事项把关定向。

组织党员突击队围绕“提升设备使用效率，降低生产制造成本”开展攻关取得良好效果，充分发挥党员先锋模范作用。

更高层次、更广范围开展支部结对共建，同省国资委考核分配处等政府部门、产业链上下游企业开展结对共建21次，以党建为纽带，构建对外沟通的桥梁。



宁波四维尔与奇瑞开展结对共建

## 坚持大抓基层导向，努力锻造过硬基层组织

加强党委领导班子配备，落实党员总经理担任党委副书记、配备专职纪委书记，班子构成更加符合新时代党建工作要求。

加强基层组织体系建设，公司党委转入肇庆市国资委党委管理，新设立广州鸿图、天津鸿图党支部，确保工作开展到哪里，党支部就建在哪里，战斗堡垒作用就发挥到哪里。

## 加强对群团和企业文化工作的领导，为高质量发展凝心聚力

办好职工实事，大力弘扬劳模精神，组织劳动技能竞赛，500余名职工参与竞技比武；组织文体协会活动、职工生日会、健康讲座、职工子女暑期研学等活动，丰富职工的业余生活，增强职工凝聚力和向心力。

引领青年“向心”成长，开展“鸿图有我、青春发声”青年大讨论，为公司发展建言献策；举办“校企心连心、共育未来青”志愿活动，为乡村小学捐赠科普读物，种植树木。

弘扬企业文化精神，凝聚组织强大合力，积极策划开展安全文化活动、质量文化活动、劳动技能主题竞赛活动、工会员工关怀、公益志愿服务、先进榜样选树等各类企业文化工作，营造不断进取、开拓创新的良好氛围，增强企业凝聚力，提高企业竞争力。聚集公司重点难点工作开展专题宣传，全年发布宣传稿件50余篇，通过企业文化建设内强企业内涵，外塑企业形象，为公司改革发展提供强有力的文化支撑。

## 加强党风廉政建设责任落实，为高质量发展保驾护航

一是拧紧廉洁责任链条，组织重点岗位人员签订《廉洁从业承诺书》、制定《纪律规范清单》、填报《干部廉政信息登记表》，加强管理岗位风险识别与防控。二是加强廉洁教育，通过组织专题学习研讨、警示教育会、观看警示片、廉洁培训等形式，切实提升员工遵规守纪的思想自觉和行动自觉。三是持续正风肃纪，推动优化办公用房管理，加强关于酒驾醉驾等法纪宣传教育，修订完善业务接待、差旅等制度。四是强化重点领域监督，完善采购管理制度，实施重点项目专项检查，落实采购事项日常监督。



# 03

## 议题重要性评估

- 利益相关方沟通
- 议题重要性分析



针对识别的19项重要性议题，公司ESG工作小组协调各部门常态化开展尽职调查相关工作，在与政府及监管机构、股东和投资者、客户等重要利益相关方沟通过程中，识别和评估各议题在短期（0—1年[含]）、中期（1—5年[含]）及长期（5—10年）对经济、环境、社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并于本报告中就如何控制影响、规避风险、把握机遇进行重点回应。

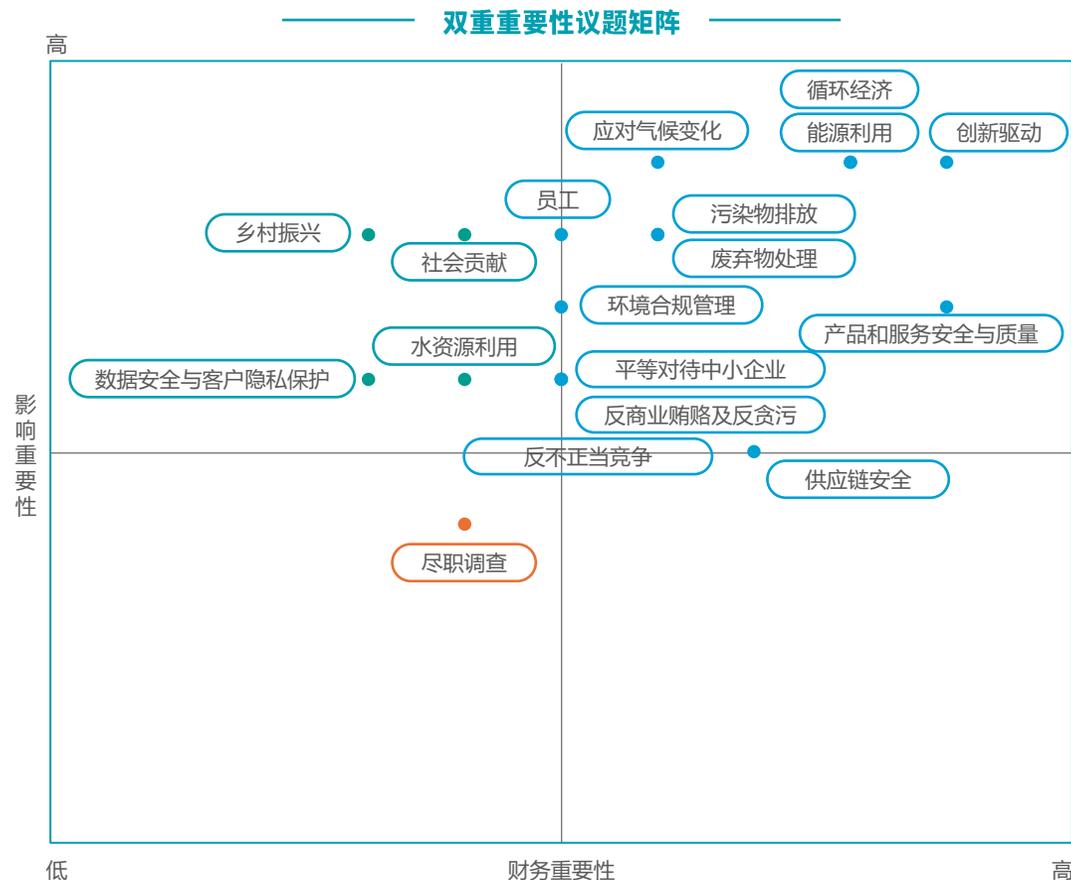
## 利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式	对应措施
政府及监管机构	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、乡村振兴、社会贡献	日常汇报 交流座谈 调研考察	服务国家经济高质量发展 助力汽车产业强链补链 遵守法律法规 依法足额纳税
股东及投资者	创新驱动、尽职调查、产品和服务安全与质量	股东大会互动易、业绩说明会、调研交流活动、路演活动、电子邮件	优化治理体系 夯实经营实力 提高抗风险能力 增强股东回报 定期与不定期信息披露
员工	数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及反贪污	定期例会、培训、意见征集、工会活动、科技日活动	完善薪酬福利体系 保障员工合法权益 关注员工身心健康 开展员工文体活动
客户	应对气候变化 产品和服务安全与质量 创新驱动、供应链安全 数据安全与客户隐私保护	定期回访 满意度调查 日常工作对接	完善绿色供应链体系 创新供应链模式，提升响应效率 突破汽车零部件关键技术 健全质量监督机制
供应商及合作伙伴	创新驱动、平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	供应商大会 行业技术研讨交流活动	搭建供应链生态圈 构建廉洁合规供应商体系 赋能供应商模块建设
社区及公众	乡村振兴、社会贡献、科技伦理	公益志愿活动 公共媒体	参与社区交流与建设 开展公益慈善 组织志愿服务

## 议题重要性分析

### 分析过程

- 识别重大议题：根据监管规定要求，结合同行业可比上市公司、媒体公开信息、现场调研沟通等方式，梳理、整合、提炼与公司ESG管治相关的议题。
- 开展议题双重重要性分析



# 04

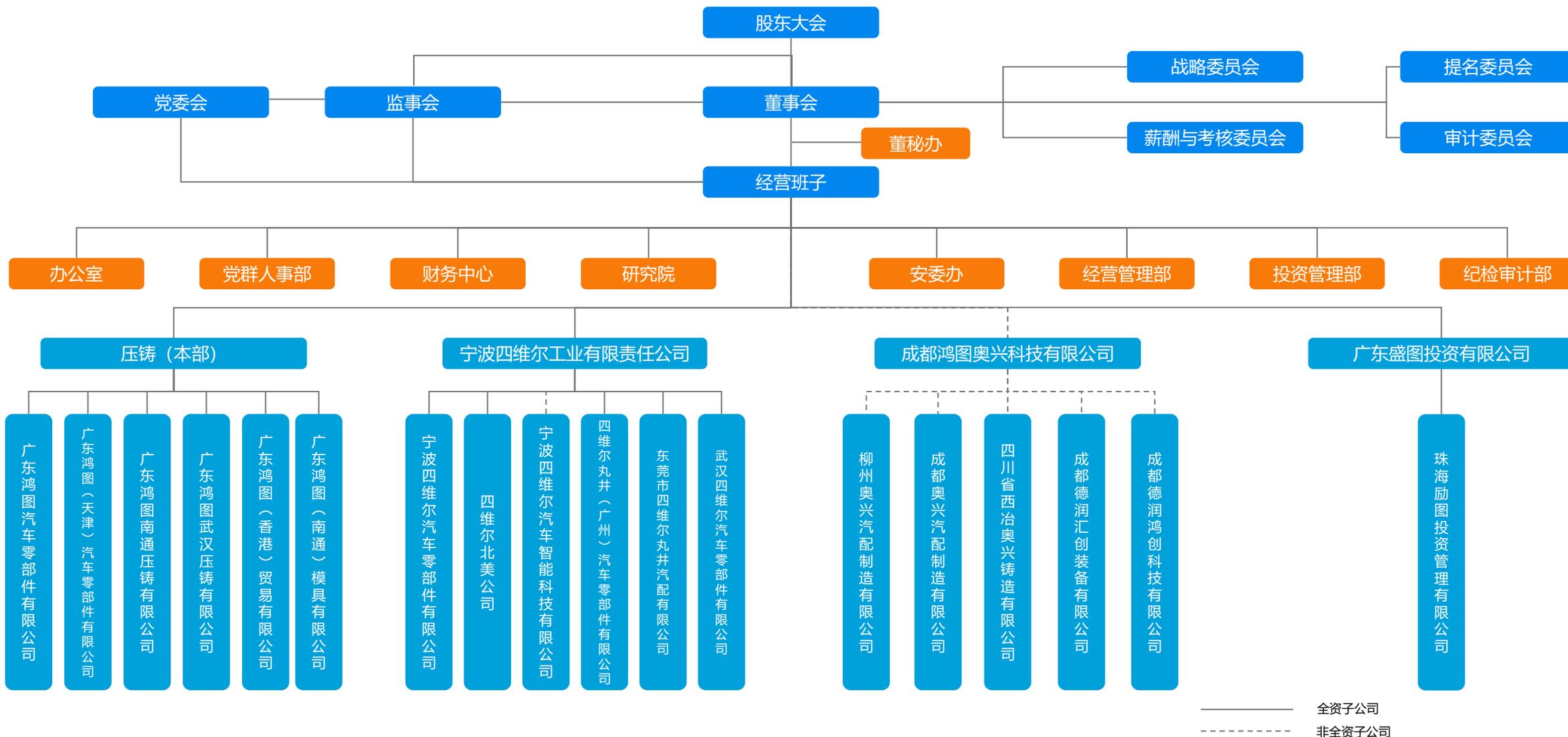
## 公司ESG治理安排

- 公司治理体系
- 三会运行情况
- ESG管理

诺威起重机械  
NOVICRANES  
手机: 13727244444

6800T

## 公司治理体系



## 关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和公司《股东大会议事规则》等的规定和要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，能够平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证。根据公司章程及相关法律法规规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批的现象，也不存在先实施后审议的情况。

## 关于公司与控股股东

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司董事会、监事会和内部机构独立运作，公司控股股东能严格规范自己的行为，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。

## 关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求；董事会下设战略、薪酬与考核、审计、提名四个专门委员会，各专门委员会的人员构成均符合有关法律法规的规定；公司全体董事能够依据《董事会议事规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等开展工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

## 关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》等有关规定产生监事，公司监事会目前由三名监事组成，其中职工代表监事一名，监事会的人数及构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司监事能够按照相关规定，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和高管的履职情况等事项进行有效监督并发表意见。

## 三会运行情况

### 董事会、监事会构成

公司现任董事为第八届董事会成员，由11名董事组成，设董事长1名，副董事长2名，独立董事4名。公司董事由股东大会选举产生，任期为3年。现任监事为第八届监事会成员，由3名监事组成，设监事会主席1名，职工监事1名。

### 独立董事运行机制

公司已根据中国证监会发布的《上市公司独立董事管理办法》和《上市公司治理准则》的有关规定以及《公司章程》的要求制定了《独立董事制度》，并有效施行。

公司目前设有4名独立董事，独立董事的人数、占董事会成员的比例及资格符合相关规定。

### 各委员会运行机制

公司成立四个董事会专门委员会，并制定了《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》和《董事会战略委员会工作细则》，分别对各个董事会专门委员会的职责和工作程序作出明确规定，使独立董事的职能能够得到充分发挥，进一步提高了公司董事会科学决策水平。公司法人治理结构符合相关法律法规及其他规范性文件的规定。

2024年，公司不存在被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚情况。



董事 11名

监事 3名

独立董事 4名

董事会专门委员会 4个

## ESG管理

公司董事会高度重视ESG管理，借鉴全球企业ESG管理的通行标准和先进实践，同时充分考虑公司运营管理的现实基础，在实践中不断将ESG管理理念融入企业战略和运营管理体系，以责任治理推动实现可持续发展。

董事会全面监管公司ESG事宜，负责监督公司ESG发展方向及策略，对与公司业务相关的重要ESG风险进行识别、评估及管理，公司相关职能部门、业务中心、分支机构及子公司负责ESG事务的具体落实，审议及批准本公司ESG报告及其他ESG管理政策。



### ESG治理架构

### 责任方

### 主要工作内容

#### 决策层

董事会

统筹可持续发展/ESG治理工作，全面监管公司ESG事宜

#### 管理层

总裁办公会

制定监督公司ESG发展方向及策略，对与公司业务相关的重要ESG风险进行识别、评估及管理

#### 执行层

ESG工作小组

负责ESG事务的具体落实



# 05

## 环境维度议题

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

## 应对气候变化

### 治理



### 战略

#### 工作目标

- ①识别气候变化风险，全面评估气候风险、潜在社会影响和财务影响；
- ②识别气候变化机遇，通过使用节能设备、加大研发绿色产品，响应市场低碳产品需求，提升能源效率、降低能源成本。

#### 工作思路

- ①定期识别气候变化负面信息，及时评估潜在的气候风险及财务风险，并制定相应的气候变化管理措施；
- ②一年一次开展全公司范围的温室气体排放核查工作，评估温室气体排放状况；
- ③通过使用节能设备、员工环保培训等方式，降低公司运营过程中因温室气体排放造成的潜在气候风险；
- ④通过搭建绿色供应链，采购低碳铝、可循环利用包装，打造绿色生态圈，共同减缓气候变化。



### 影响、风险和机遇管理

#### 风险

类型	具体描述	应对措施
急性物理风险	极端天气（如台风、暴雨）导致厂区设备水浸损坏，压铸生产线停摆，废品率上升	1.密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风、洪水等自然灾害的动态及范围，制定应急预案 2.增加应急演练措施，提前做好自然灾害应急举措 3.提前检查生产设施，储备原材料及应急物资等，确保生产经营的稳固性和安全性，确保员工安全 4.增设散热设备，以应对气温上升；加大布局分布式光伏及储能，减少对传统电网的依赖
慢性物理风险	公司可能面临因气温上升，导致车间散热困难，增加设备故障及废品率，影响员工人身安全	1.及时了解相关政策法律法规动向，遵守法律法规，整改业务工作的不符合项 2.定期开展全公司的温室气体排放核查
政策和法律风险	1.国家“双碳”目标力度逐步加大，公司可能面临能源与环境法规和政策的收紧，可能增加违规、处罚的风险 2.欧盟CBAM等政策对公司出口产品征收高额碳税	1.密切关注气候变化相关的法律法规要求，定期向客户调研，收集整车厂对供应商气候变化行动需求清单，及时调整公司气候战略 2.加大研发绿色低碳产品，建立绿色供应链，打造市场绿色生态圈
市场风险	客户对环保的意识加深，对低碳产品的需求增大，对碳足迹数据的透明度要求收紧，会影响市场的供需结构	为减少温室气体排放，对生产工艺进行优化、使用可再生能源、投入绿色产品研发可能面临着较高的投入成本 对低碳技术投入进行可行性分析，分阶段实施设备低碳改造，先试点、后推广
技术风险	大众对气候变化相关议题关注度上升，公司若不能在应对气候变化中达到公众预期，将对公司的声誉造成不良影响	及时了解公众的需求，洞察社会对气候变化的敏感度，建立健全温室气体管理体系，主动作为，加大力度落实降碳措施
声誉风险		

## 机遇

类型	具体描述	应对措施
政策驱动	政府对大型设备以旧换新、绿色工厂、零碳工厂等大力支持，有一定的国家补贴、融资政策支持	积极响应政策，加大节能设备投入，建立绿色工厂、零碳工厂
市场驱动	全球碳中和政策推动汽车轻量化进程，铝合金替代钢制零部件的市场需求持续扩大	加速开发符合新兴汽车技术需求的高强度铝合金产品
技术突破	低碳压铸技术革新可重塑行业竞争格局，提升产品附加值	投入新技术如一体化压铸，减少生产工序能耗，降低铝压铸件生产周期
材料创新	铝材供应商响应政策及市场需求，再生铝技术持续成熟、规模效应提升，降低公司原材料成本，同时满足绿色采购需求	搭建绿色供应链，加大采购绿色低碳铝产品，推动供应商技术改革，降低成本

## 指标与目标

### 短期：摸底调查温室气体

- ①每年开展全公司范围的温室气体核查工作，逐步扩大碳排放核算覆盖范围，对全公司碳排放进行全面摸底调查；
- ②制定减缓气候变化目标路径行动指南；
- ③分解温室气体目标至各个子公司，将气候变化纳入考核指标，落实气候变化应对措施。

### 中期：逐步降低温室气体排放强度

- ①建立较完善的温室气体管理体系，完善温室气体核算、分析、监督、反馈等工作；
- ②加大使用可再生能源，例如安装屋顶光伏、加大绿电购买；
- ③加大力度节约能源消耗，通过使用节能设备、合理排产、排查能源设备使用状态等降低温室气体排放。

### 长期：逐步实现碳中和

- ①加大节能降碳技术投入，降低废品率、提供绿色产品以降低温室气体排放；
- ②搭建绿色供应链，采购低碳铝，建造绿色生态圈；
- ③通过碳减排、碳抵消手段，逐步实现碳中和。

## 关键指标

类型	碳排放（吨二氧化碳当量）
范围一	14,520.95
范围二	219,216.93
<b>合计（范围一及范围二）</b>	<b>233,737.88</b>

## ○ 污染物排放

### 治理

董事会

经营管理层

公司及下属公司安委办

### 战略

通过改进产品设计、优化生产流程、提高资源利用效率等措施，从源头上减少污染物的产生和排放。

废水：配套污水处理系统，经过物化与生化结合的处理工艺处理达标后排放。

废气：配置除尘设备，通过湿式喷淋除尘器处理达标后由15m排气筒高空排放。

### 影响、风险和机遇管理

#### 风险

未取得排污许可证或超标排放污染物，可能面临法律处罚，包括罚款、停产整顿等。

#### 机遇

国家加强环境保护的政策出台，推动了绿色、低碳、节能的发展，为环保行业提供了发展机遇。公司可以抓住这一机遇，推动自身的绿色转型。

#### 管理体系

公司严格遵守国家和地方环境保护法规，制定《环保管理制度》《危险废物管理制度》等管理制度，设有污水处理

系统和危险废物储存仓库，实行专人管理。公司每年与具有资质单位签订协议，确保生产产生的危废合规转移、三废达标排放，保障公司合规经营。

公司积极响应国家降废政策，每年通过源头治理，过程监督，持续降低排放强度。

#### 废水

公司严格执行《中华人民共和国水污染防治法》《电镀污染物排放标准》《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》等相关法律法规和标准要求，积极响应节约用水倡议，坚持分类收集、分质处理、分段回用的处置原则，加强对废水治理设施的运行管控，完善污水处理设施，保障设施高效、稳定运行，持续处理生产废水并进行部分水回用，保障所有废水稳定达标排放。

#### 废气

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物排放限值》等国家、地方大气污染防治政策、法规、标准要求，积极配合监管机构要求持续推动大气污染物减排，持续完善废气处理设施建设，提升现有废气管理水平。

汽车精密铝合金压铸件业务配套湿式除尘系统、油雾收集器等设备，内外饰业务配套酸雾处理塔、RTO燃烧、活性炭等，废气经处理达标、有组织高空排放。

### 指标与目标

废气排放检测不达标项目数：0个

废水排放检测不达标项目数：0个

### 排污许可证取得情况

截至2024年末，公司及下属公司排污许可证具体情况如下：

公司或子公司名称	许可证编号	发证日期	有效期限
广东鸿图（一厂）	91441200725995439Y001Q	2023/8/1	2023-09-07至 2028-09-06
广东鸿图（二厂）	91441200725995439Y002Q	2023/8/1	2023-09-07至 2028-09-06
广东鸿图（金利分厂）	91441200725995439Y003Q	2023/8/3	2023-09-13至 2028-09-12
广东鸿图南通压铸有限公司	913206125678477121001V	2022/9/16	2022-09-16至 2027-12-29
广东鸿图武汉压铸有限公司	91420115086626716Y001X	2023/1/3	2023-01-03至 2028-01-02
宁波四维尔工业有限责任公司	91330200144787156T001P	2023/12/29	2023-12-29至 2028-12-28
宁波四维尔汽车零部件有限公司	91330201796015805W001Y	2024/12/20	2024-12-20至 2029-12-19
宁波四维尔汽车智能科技有限公司	91330201796019750R001Z	2020/6/28	2020-06-28至 2025-06-27
四维尔丸井（广州）汽车零部件有限公司	9144011676403856XC001T	2022/9/30	2022-10-01至 2027-09-30
武汉四维尔汽车零部件有限公司	91420115MA49CFUQ28001Z	2024/7/23	2024-07-23至 2029-07-22
广东鸿图（天津）汽车零部件有限公司	91120116MABRLCHX7B001Q	2024/04/14	2024.4.14至 2029.4.13
广东鸿图汽车零部件有限公司	91440112MABYF24L29001Q	2024/12/4	2024-12-04至 2029-12-03
四川省西冶奥兴铸造有限公司	915101247712470015001V	2022/4/12	2022-4-12至 2027-4-11
柳州奥兴汽配制造有限公司	91450200595133952M001Z	2025/3/3	2025-03-19至 2030-03-18

### 关键指标

公司近年排放废气情况如下：

项目	单位	2024年
颗粒物（PM）	吨	12.06
挥发性有机物（VOCs）		78.71
硫化物		0.11
氮氧化物		1.00

## ○ 废弃物处理

### 治理



### 战略

制定降废目标，将环保纳入企业的战略规划，推动绿色生产和可持续发展。

## 影响、风险和机遇管理

### 风险

未遵守环保法规，违规排放废弃物，可能面临法律处罚，包括罚款、停产整顿等。同时，还可能受到环保部门的监管和审查，增加公司的运营成本，影响品牌声誉。

### 机遇

国家加强环境保护的政策出台，为环保行业提供了发展机遇。公司可以抓住这一机遇，积极申请环保项目资金和政策支持，推动自身的绿色转型。

### 管理体系

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，严格落实固体废物管理工作，从源头减少废弃物的产生，按要求做好固体废物的收集、贮存、运输、处置，委托有资质的第三方单位依法依规进行处置。

## 指标与目标

### 目标

政府部门检查发生危险废物管理问题事件数量：每年不超过1起。

化学品泄漏事故数：0起。

### 关键指标

项目	单位	2024年
<b>废弃物总量</b>	<b>吨</b>	<b>15,303.25</b>
<b>有害废弃物总量</b>	<b>吨</b>	<b>3,655.08</b>
按类型划分：	吨	/
-废乳化液	吨	52.43
-废油	吨	285.35
-含油废泥/电镀污泥	吨	1,896.02
-废切削液	吨	10.72
-废油渣、漆渣	吨	474.82
-废弃包装桶	吨	150.84
-废钝化液、废镍及铬液、漆液	吨	69.53
-废过滤棉和滤芯	吨	122.74
-废活性炭	吨	0.17
-染料、涂料废物	吨	82.8
-表面处理废物	吨	88.87
-含汞废物	吨	0.04
-含铅废物	吨	0.11

项目	单位	2024年
-废酸	吨	298.05
-废催化剂、清洗剂、粘合剂	吨	23.91
-其他废物	吨	98.67
<b>无害废弃物总量（不计入回收再利用量）</b>	<b>吨</b>	<b>6,311.02</b>
按类型划分：	吨	/
-生活垃圾	吨	3,498.22
-一般工业固体废物	吨	2,812.80
<b>回收再利用的废弃物总量</b>	<b>吨</b>	<b>5,337.15</b>
-废纸	吨	125.03
-废铁	吨	129.64
-废胶	吨	380.4
-废木板	吨	19.66
-含油铝屑（可回收）	吨	4,540.79
-电解网	吨	0.61
-废挂具	吨	57.68
-其他	吨	83.44

注：固体废物一般包括生产过程中产生的废料、废弃包装材料以及生活垃圾；危险废弃物可查询《国家危险废物名录（2025年版）》，具有下列情形之一的固体废物（包括液态废物），列入本名录：

- （一）具有毒性、腐蚀性、易燃性、反应性或者感染性一种或者几种危险特性的；
- （二）不排除具有危险特性，可能对生态环境或者人体健康造成有害影响，需要按照危险废物进行管理的。

## 环境合规管理

### 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，结合自身实际，制定了各项环境管理制度，包括《环保管理制度》《危险废物管理制度》《环保管理责任制度》《建设项目环保设备设施“三同时”管理制度》《废弃危险化学品管理制度》《环境隐患排查治理管理制度》《三漏管理制度》等。

公司通过实施环境指标自行监测方案、落实突发环境应急预案、不断加大环保治理设备设施的投入、持续对现有设备设施进行技术改造等措施，同时加大污水的治理和循环使用，减少危废品的产生源头，各类防治污染设施建设和运行情况良好。

### 环境管理目标

公司始终坚持“遵守法规，预防污染，持续改善”的环境方针，根据国家有关环保法律法规、标准、要求和规范，以及地方政府的各项相关要求规定，规范环保管理工作，重视生态环境保护，实现公司可持续发展。

公司每年根据战略规划和实际情况，制定和调整年度环境目标，包括废水排放达标率、废气排放达标率、噪音排放达标率、吨产品危废率等，努力构建清洁低碳、安全高效的一流企业，持续推动企业高质量发展。

### 环保投入

2024年度，公司及下属子公司环境治理及保护相关的投入为1,713.39万元，依法缴纳环境保护税合计为10.76万元。



汽车零部件行业环保意识与理念教育培训



碳中和调研交流会

### 环保预警及应急机制

#### 应急组织

公司组织制定并实施生产安全事故和环保预警及应急救援预案，设有应急指挥中心，由公司主要负责人担任应急总指挥，各部门负责人担任应急处置组员。公司已完成突发环境事件应急预案的修编工作并备案，该预案三年有效。

提升应急能力

公司及下属重点企业持续加强生产经营环节重点设备、重点人员、重点场所、重点环节应急能力建设，组建兼职消防队伍，每年制定包括危险废物泄漏、污水站应急等突发环境事件的演练计划，定期联合企业所在地环保部门、消防支队、卫生院等相关部门开展环境应急、消防救援、特殊天气和有限空间作业等综合环境处理、消防应急演练，并做相关的存档记录，同时验证应急预案是否有效指导实际突发事件，针对演练中的不足进行总结。通过相关应急活动的开展，提升了现场人员对于应急操作的熟悉程度和意识，强化了应急队伍的建设，提高了各部门的应急配合响应水平。公司通过以演练促提升，持续完善公司应急管理机制，提升公司应急处理能力。



2024年废水应急演练

培育环保文化

公司牢记企业社会责任，每年度制定专门的环保培训计划，对中高层管理人员至少开展一次公司级环保培训，各部门每季度开展环保培训以及新员工入职的三级环保培训。

公司每年坚持并加强环保宣传工作，利用企业微信平台、部门的管理看板、环保知识竞赛、世界环境日等开展丰富多彩的环保宣传活动，定期开展节能环保培训，不断提升员工节能环保意识，为各项节能环保措施的有效落实奠定基础。



环保节能宣传培训

落实项目环评

通过开展新建或扩建项目环境影响评价，对项目规划和建设过程中可能产生的环境影响进行分析、预测和评估，积极采取措施将项目建设可能产生的环境影响降到最低。公司及下属子公司已根据环境保护法律法规要求取得相应排污许可证，相关环保资质手续齐全。

环保违法违规事件与处罚

2024年度，公司及子公司未发生与环保相关的违法违规行政处罚事件。

环境管理体系认证

根据国家、地方相关法律法规要求，从绿色环保高质量发展和保障员工身体健康出发，先后通过了ISO14001环境管理体系认证，公司贯彻“遵守法规、预防污染、持续改善”的环境方针，产品生产过程符合国际国内环保、安全生产要求，分别被中国铸造协会、广东省工信厅认定为“绿色铸造示范企业”和“广东省清洁生产企业”。



## 能源利用

### 治理

董事会

经营管理层

公司经营管理部、安委办、研究院

### 战略

#### 工作目标

- ①提升能源使用效率，降低生产能耗强度。
- ②推动清洁能源替代，减少传统源依赖。
- ③能源风险防控体系，保障生产稳定性。

#### 工作思路

- ①技术升级  
淘汰高耗能设备，推广节能型压铸技术；  
部署能源监控系统，实现用能精细化管理。

#### ②结构优化

扩大光伏、储能等清洁能源设施建设。

#### ③管理协同

建立跨部门能源管理团队，完善应急预案；  
将节能指标纳入绩效考核体系。

### 影响、风险和机遇管理

#### 风险与机遇

类型	具体描述	应对措施
传统能源价格波动风险	地缘政治、政策收紧等因素，导致石油、天然气等能源价格波动，导致能源成本难以管控	加快推动清洁能源替代，减少对化石燃料的依赖；加快推进再生能源电力使用，减少对传统电力的依赖
能耗双控合规压力风险	能耗双控政策收紧，公司可能面临限产压力	定期排查设备的使用年限、能耗等级，替换落后能耗设备
能源成本节约机遇	清洁能源规模化应用降低长期用能支出	加大投入可再生能源，通过光伏+储能配置，提高使用可再生电力的效率
节能技改政策机遇	政府支持节能技改补贴及税收优惠	替换落后能耗设备为节能设备，安装计量监测仪器监测能源使用情况

### 管理体系

公司高度重视节能降耗工作，遵循《国家节约能源法》及《广东省节约能源管理条例》，构建了完善的能源管理体系，致力于提升能源使用效率，并积极推广可再生能源应用，旨在降低产品全生命周期的能耗与温室气体排放，有效应对气候变化。

对于固定资产投资项目，公司严格执行《广东省固定资产投资项目节能审查实施办法》中的节能审查要求。此外，公司还不断强化节约能源、提产降耗的日常工作，加强设备维护与能源计量器具管理，以期减少单位产品能耗。

2024年8月，公司进行了全面的能源审计，重点排查了大型能耗设备，并基于审计结果提出了详细的能源优化建议，旨在降低能耗与碳排放，推动可持续发展。

#### 工作开展主要方向：

- 安装太阳能光伏发电设施，减少火力发电用电量。
- 制订清洁能源发展政策，要求供应商扩大清洁能源占比。
- 持续推进节水节电设备改造，降低单位能耗数据。



能源审计现场调研

### 指标与目标

#### 目标

- 短期：建立能源监测系统；优先完成高能耗设备替换（如空压站改造）。
- 中期：构建「光伏+储能」微电网体系；加大绿电采购。
- 长期：实现能源数据与生产工艺数字化联动优化。

### 关键指标

项目	单位	2024年
综合能源消耗量 <sup>注</sup>	吨标煤	52,849.24
其中：按能源类型分类		
电力	万千瓦时	37,434.59
天然气用量	立方米	3,101,513.78
液化石油气	吨	19.76
汽油用量	升	71,252.73
柴油用量	升	280,156.58
太阳能	万千瓦时	532.18

注：公司经营过程中不使用煤炭作为燃料，综合能源消耗量系折算能耗（吨标煤）口径。

## 水资源利用

公司持续健全水资源管理措施，追求厂区用水效率最大化，有效采用节水型设备及省水器材，提升水回收再利用比率，减少新水使用，降低无效用水，加强节约用水管理，增强全员节水意识。

厂区生产废水通过水处理设施处理后循环再利用，减少水排放量；生活废水经由适当的废水处理设施，排放至当地管理中心集中污水处理厂。

公司从多方面优化管理流程、降低新鲜水使用、减少水排放量：

- (1) 水处理中大部分水回用于电镀线；
- (2) 回收水部分用于冲洗卫生间厂区绿化浇水、清洁维护使用；
- (3) 回收水部分用于生产线产品清洗、设备工位冷却、压铸产品冷却等方面；
- (4) 回收水也用于电镀线废气塔逆向喷淋使用。

2024年公司用水情况如下：

项目	单位	2024年
总取水量（市政供水）	吨	1,420,781
总排水量（污水管道）	吨	664,198
总耗水量（总取水量-总排水量）	吨	756,583
再生水用水量	吨	136,078



## ○ 循环经济

### 治理



### 战略

- (1) 提升生产废料内部回用率，减少原材料浪费；
- (2) 构建逆向物流网络，回收终端报废压铸件；
- (3) 推动再生铝性能优化，匹配市场技术要求；
- (4) 加大包装材料回收力度，加大使用绿色包装材料使用占比。

### 影响、风险和机遇管理

类型	具体描述	应对措施
再制造技术风险	废铝可能因杂质多，熔炼技术不成熟，导致铝合金压铸件产品强度下降	完善废铝分拣机制，提升原料纯度，与铝供应商加强回收联盟
回收成本风险	逆向物流推高运营成本	与客户建立回收联盟，规划可行的回收机制
采购成本优势	再生铝采购成本比原生铝成本低，且能够满足绿色采购需求	加大绿色采购，优先选择再生铝、低碳铝作为原材料

### 指标与目标

#### 目标

期限	内容
短期	1.建设再生铝分选中心，实现厂内废料大幅度回用；2.增加绿色包材使用率，提高包材回收率
中期	1.建立供应商回收联盟，完善废铝分拣回用机制；2.绿色包材占比不低于60%
长期	1.建立区域回收联盟，覆盖80%客户报废件回收；2.绿色包材占比不低于90%

#### 绿色供应链

公司积极响应国家“双碳”战略的号召，精密铝合金压铸件产品生产用铝超过80%来源于再生铝。

2024年再生铝使用量达6.96万吨，相较于使用原铝，可节约标准煤达23.66万吨标准煤、节水达97.44万立方米、减少固体废物排放达139.2万吨、减少63.40万吨碳排放量。

使用再生铝具有节约资源和保护环境的优点，在我国大力推动绿色发展以及实施“双碳”战略的形势下，积极使用再生铝原材料具有重要的意义。

#### 包装材料循环使用

公司积极推动包装材料的节约使用和循环再利用，携手上下游全力减少生产、运输、销售过程中的大量包装材料消耗；结合自身业务特点，尽可能使用可回收、可循环利用的包装材料，包括胶箱、台车、木板等，实现包装材料可持续管理，提高可重复使用的包材使用占比，减少一次性包材使用量。

# 06

## 社会维度议题

- 乡村振兴
- 社会贡献
- 创新驱动
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 员工

## 乡村振兴

公司积极贯彻落实党中央、国务院、中国证监会关于巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的指示要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，助推乡村振兴工作落地见效，继续深化定点帮扶工作的决策部署，发挥公司在帮扶攻坚方面的作用，履行上市公司帮扶责任。

在肇庆市“6·30”助力乡村振兴等活动中，公司积极响应肇庆市乡村振兴局的号召，发扬积善行德、助人为乐、扶危济困的中华民族优良传统，公司坚持每年捐助100万元，2010年以来累计捐赠金额达1,700多万元，每年捐赠的部分资金用于乡村道路改造、乡村供水改造等公用工程设施建设，基础设施的改善为乡村居民的生活提供了便利，为乡村社会的和谐稳定奠定了基础。

## 社会贡献

### 公益行动

公司从发展之初，高层领导就认识到企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、公共安全的人居环境，为此，公司确立了“发展鸿图事业，振兴地方经济，回报公共社会”的公益事业目标，依据公司的发展方向和战略重点，制定了公益支持计划，确定地方经济和行业发展、教育文化、体育事业、医疗卫生、环境建设、慈善事业等六个方面作为公益事业重点支持方向。

公司近三年实施帮扶和志愿活动14个，公司作为地方经济发展的一员，时刻关心地方公益、乡村振兴事业，肩负责任，贡献鸿图力量。



鸿图科技携手团高要区委到白土镇思福小学开展植树护绿志愿服务活动

项目	单位	2024年
对外捐赠金额	万元	102

2024年度，公司荣获“肇庆市2023年度6·30助力乡村振兴活动突出贡献单位”称号。

### 带动就业

公司积极实施带动就业措施，为提高招聘效果并找到合适的人才开辟多样化的招聘渠道，建立专业招聘团队，加强与高校和职业院校合作，积极参与政府组织的各类定点招聘活动。

2024年，公司共组织参加了2场次残疾人专场招聘会、19场次人社定点带动就业招聘会、92场次社会性招聘活动、53场次校园招聘活动，共招录人员2,656名。

2024年，公司累计吸纳新增就业1,203人，其中，应届毕业生160人、农民工683人，残障人士8人、军复人员2名。

## 创新驱动

### 治理


**董事会**

**经营管理层**

**研究院**

### 战略：使命担当，推进科技自立自强

#### 鸿图科技 智造未来

公司致力于以科技兴业，以产业报国，通过“科技产业+资本运作”双轮驱动实现高质量发展，成就美好未来。

①国家使命：服务中国汽车强国战略；在压铸领域打造大国制造的基石，在基础制造能力方面成为大国制造的典范；为国家汽车轻量化、智能化贡献智造力量。

②社会使命：依托铝合金与环保塑料可回收属性，支持国家“双碳目标”，通过改善铸造工艺与外饰工艺方法，建立环境友好型企业，大力打造智能制造系统，提升社会劳动生产效率。

③产业使命：聚焦科技产业，打造大国底层铸造工艺，形成汽车零部件产业集群发展格局，最终使广东鸿图有能力让汽车更轻、更美、更智慧。

“更轻”——汽车轻量化整体解决方案：通过多工艺、多材料、多产品打造汽车轻量化整体解决方案，提供更科技、更智能、更轻巧的内外饰件减轻整车重量，做精做专汽车轻量化新材料新技术，让汽车更轻、更节能、更环保。

“更美”——内饰美+外饰美+结构美：依托标牌字牌占据汽车美丽制高点，通过外饰内饰化体现外在美、内饰科技化体现内在美，依托轻量化材料打造独有结构美，使整车呈现流体与科技感，让汽车外观更自然美，内观更科技美。

“更智慧”——智慧是比智能更高层次的理念，智能发展的终极目标是具有人的智慧。将智能化产品打造成为越来越多具有人的“智慧”的产品，实现人车智慧交互，让车更懂人，更好地服务人类第三生活空间。

### 加快建设世界一流企业 打造原创技术策源地

依据国务院2022年印发的《关于加快建设世界一流企业的指导意见》与《关于推进国有企业打造原创技术策源地的指导意见》，为贯彻落实国家和省委省政府推动国有企业打造原创技术策源地的工作部署，在省国资委与粤科集团的指导下，公司开展了加快建设世界一流企业与打造原创技术策源地行动。

针对国际形势不稳，经济发展放缓的现状，鸿图科技围绕“双碳”目标，开展了对于绿色压铸的可持续发展在新材料、新工艺、新技术落实新的技术研究工作，对于新能源结构件、三电系统产品的轻量化及集成化与车企同步设计开发；在新材料、新工艺、新技术的合并应用实现电驱动系统由单电机系统向三合一电驱系统的开发量产，推动新能源三电产业五合一、八合一的产品集成设计应用和大型薄壁复杂一体化车身结构件/电池托盘产业链的多点布局。



## 风险与机遇

类型	描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术迭代风险	研发投入不足或技术路线选择错误，导致产品竞争力下降	小	大	长期	运营	大	1.设立技术研发专项基金，与高校、科研机构合作开发前沿技术 2.建立敏捷开发流程，快速响应市场需求
技术创新机遇	新技术如具身智能体、无人机等带来的技术创新、工艺创新拓宽公司产品应用领域、增加需求	高	中	短期、中期	市场、运营	营业收入增加	对标新技术、新产品投入研发，适配新市场的工艺技术和产品，逐步迭代

## 目标与关键指标达成情况

### 研发突破

#### ①国家级研发平台铸就企业核心竞争力

公司拥有：压铸行业唯一的国家企业技术中心；2家国家级实验室：CNAS国家认可实验室（压铸板块）、CNAS国家认可实验室（内外饰板块）；14家省级研发机构，其中省级工程技术研究中心4家、省级企业技术中心6家、省级重点实验室1家、省级企业研究院（属新型研发机构）2家、博士后工作站1家、博士工作站1家，构建了功能齐全、特色明显的研发机构体系，拥有雄厚的技术开发实力与丰富的产品开发经验，综合技术实力在同行业中处于领先地位。

公司先后与清华大学、上海交通大学、华南理工大学、广东工业大学、华中科技大学、重庆大学、西安交通大学、广州有色金属研究院等国内知名高校和科研机构建立产学研合作关系，通过与国内高校、科研院所的合作，致力提升压铸领域的工程化、产业化的关键技术，包括复杂精密压铸模具，铝、镁合金压铸以及应用压铸新材料、新工艺、新装备等技术的研究，开发有色金属压铸产品，为企业技术创新和工程化研究提供了强有力的技术支撑。

#### ②持续研发投入保障公司技术实力

在研发投入上，公司一直坚持研发支出占销售收入比超过4%。

#### ③先进科技成果引领行业发展

公司自成立以来，共通过了25项科技成果鉴定，研发成果均处于国内先进水平，多个项目达到国际领先水平、创造国内多个第一，部分成果填补了压铸行业的空白，项目先后获得省级及以上科技奖项23项。

序号	奖项名称	奖项	等级
1	“活块”技术在大型铝合金压铸的研究与应用	广东省机械工业协会科技奖	二等奖
2	车辆及电子工业用铝镁合金等温挤压、压铸与控轧关键技术及产业化	广东省机械工业协会科技奖	一等奖
3	不锈钢油管工艺技术在压铸中的研究与应用	广东省机械工业协会科技奖	二等奖
4	基于真空站和大间隙激冷排气阀的真空压铸技术开发及应用	广东省机械工业协会科技奖	三等奖
5	基于真空站和大间隙激冷排气阀的真空压铸技术开发及应用	广东省机械工业协会科技奖	三等奖
6	汽车轻量化构件精确铸造关键技术及产业化应用	广东省机械工程学会科技奖	一等奖
7	汽车轻量化构件精确铸造关键技术及产业化应用	广东省机械工业协会科技奖	一等奖
8	复杂铸件工艺优化与精密制造关键技术	湖北省科技进步奖	一等奖
9	车辆及电子工业用铝镁合金熔体高效净化与压铸控轧关键技术及产业化	中国有色金属工业科学技术奖	一等奖
10	汽车轻量化构件精确铸造关键技术及产业化应用	中国机械工业科学技术奖	三等奖
11	高真空精密成型工艺技术的研究应用	广东省机械工业科学技术奖	二等奖
12	高真空精密成型工艺技术的研究应用	广东省机械工程学会科学技术奖	二等奖
13	高强韧车身及底盘结构件成型关键技术研发及在新能源汽车上的应用	广东省机械工业科学技术奖	三等奖
14	高强韧车身及底盘结构件成型关键技术研发及在新能源汽车上的应用	广东省机械工程学会科学技术奖	三等奖
15	金属选区激光熔化成形集成技术创新与应用	中国有色金属工业科学技术奖	一等奖
16	汽车薄壁铝合金复杂结构件压铸关键技术及应用	广东省机械工程学会科学技术奖	二等奖

序号	奖项名称	奖项	等级
17	汽车薄壁铝合金复杂结构件压铸关键技术及应用	广东省机械工业科学技术奖	二等奖
18	车身轻质合金材料结构-性能一体化设计关键共性技术研究与产业化	安徽省科学技术奖	二等奖
19	新能源汽车轻量化结构件精密成型关键技术研发与应用	广东机械工业科学技术奖	二等奖
20	新能源汽车轻量化结构件精密成型关键技术研发与应用	广东省机械工程学会科学技术奖	二等奖
21	高性能铸造铝合金及其半固态压铸成型技术与应用	广东省科学技术奖“科技进步奖”	二等奖
22	新能源汽车轻量化结构件精密成型关键技术研发与应用	中国机械工业科学技术奖	三等奖
23	汽车塑料外饰件智能化制造关键技术及产业化	广东省高新技术企业协会科学技术奖	三等奖

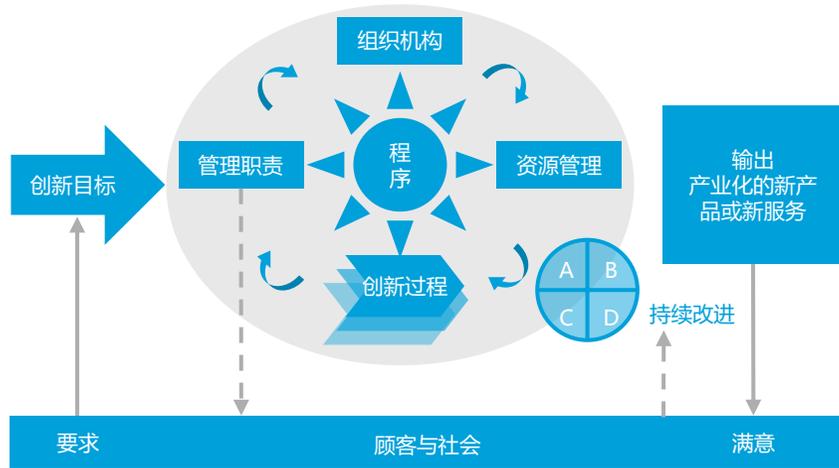
近三年，公司联合不同的研究所、企业、高校共同参与重大科技项目共6项，其中国家级4项，省级3项。

序号	项目名称	类别
1	2023年汽车制造等行业重载工业机器人项目	国家级
2	多材料电动乘用车轻量化车身关键技术研发与应用	国家级
3	高端数控机床与基础制造装备	国家级
4	多力场作用下大型复杂薄壁铝合金铸件成形过程多物理场耦合建模与工业软件研发	国家级
5	高性能铝镁轻合金在交通装备运输中的应用研究	省级
6	新能源汽车铝合金超大型结构件制造成型技术	省级
7	肇庆小鹏新能源车车身系统配套及零部件建设项目	省级

### 创新前行

#### ①创新文化培育

创新是企业的灵魂，是高质量发展的第一动力，公司致力于培育创新文化，努力将创新理念融入到公司的方方面面。公司围绕创新目标，通过如下图所示创新管理体系基本框架，从以下几个部分建立、实施和保持创新管理体系，以提高公司效益和竞争优势。



#### ②创新激励机制

公司成立了专门的创新评定机构，设立创新项目奖励基金，对创新项目进行评定奖励，从而鼓励员工进行管理创新和技术创新。公司制定了《广东鸿图科技股份有限公司研发项目管理办法》《广东鸿图科技股份有限公司创新奖励管理办法》《企业科技创新管理办法》《新材料、新技术与新工艺管理制度》《论文撰写制度》《专利撰写制度》《产品质量先期策划和开发管理制度》等多项创新管理制度文件，通过管理流程制度建设与实施，使得技术、产品开发过程更合理规范。

#### ③创新引领未来

公司坚持以市场为导向主动走访市场，通过业务拜访、售后服务系统、第三方调研等多种方式调研客户的需求、痛点等，并挖掘出创新机会点，转化为产品开发输入。同时，公司积极对外进行技术考察和交流，每年派遣企业高层和核心技术人员进行国内外考察，了解国际市场动态，关注美、欧、日等国外先进国家的技术发展趋势，形成出国考察报告、市场考察报告等为公司领导调整技术发展问题等重大决策提供支持；公司通过加入多个行业协会提升同行业企业的交流，识别行业发展新动向。

公司通过“卡脖子”技术的攻关，公司率先在行业建设完成了大型底盘结构件、车身结构件、电池壳体等高附加值产品高真空压铸生产示范线，打破了国外压铸企业在该领域的垄断，带动国内同行共同发展，为国内压铸行业积极的示范作用。

2024年，公司16,000T超大型智能压铸单元正式投产，公司将以更智能、更高效的生产能力，为客户提供更优质的产品与服务。



一汽丰田技术交流大会



16000T智能压铸单元

### 参与行业标准制定

公司积极参与国家行业标准的编制，2024年主导或参与标准编制国家标准共7项；多次受邀在铸造行业学术和行业会议上作报告，产生较大学术和行业影响，促进良好市场秩序的建立和完善，加强行业技术创新力度，提高产品技术含量，推动铸造行业的调整升级。

类别	序号	标准号	标准名称	备注	发布日期
国家标准	1	GB/T 15115-2024	压铸铝合金	/	2024/4/25
	2	GB/T 43920-2024 20220129-T-469	压铸用铝液集中熔炼配送通用技术规范	/	2024/4/25
	3	GB/T 43912-2024 20214043-T-604	铸造机械 再制造 通用技术规范	/	2024/4/25
	4	GB/T 13818-2024 20221047-T-469	压铸锌合金	/	2024/4/25
	5	20220968-T-469 GB/T 44921-2024	铸件 工业计算机射线照相检测	/	2024/11/28
	6	GB/T 9442-2024 20220344-T-469	铸造用硅砂	/	2024/4/25

### 加强与知名院校合作

公司以国家企业技术中心坚实的科研技术力量为依托，坚持以思维创新、科技创新、体制创新，先后与清华大学、上海交通大学、华南理工大学、华中科技大学、哈尔滨工业大学、上海大学、湖南大学、广东省科学院新材料研究所等国内知名院校和科研机构签订了合作协议，建立产学研合作关系，2024年成功申报国家级重点研发项目4项。

### 研发人员及专利情况

项目	单位	2024年
投入研发经费金额	万元	35,592
投入研发经费金额占营业收入比例	%	4.42
研发人员数量	人	1,267
研发人员比例	%	14
累计有效授权专利数量	项	550
其中：发明专利	项	136
实用新型及外观设计专利	项	414



## 供应链安全

风险类型	描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
海运风险	1.战争引起的交通阻塞; 2.自然原因造成的如船只搁浅, 台风等	极少	大	短期	运营、销售	营业外支出增加	应急措施: 发空运解决部分订单需求 长期措施: 关注外部环境情况, 提前增加订单发运
供应技术链依赖	关键零部件或核心技术依赖单一供应商, 面临断供或技术封锁风险	小	大	短期	运营、销售	大	1.构建多元化供应链, 发展本土技术替代方案 2.对供应商进行ESG尽职调查, 优先选择符合国际标准的合作伙伴
大宗物料价格波动风险	大宗物料受国际市场上行影响	中	大	短期	运营	中	与供应商签订年度合同, 锁定价格

### 供应链管理体系

公司持续开展以经营目标为导向, 以销售订单为牵引, 贯穿从材料采购、订单排产、产品发运到收入确认等全链条体系化管控预警机制, 做到管理透明, 决策高效; 根据《供应商管理办法》建立清晰供应商准入标准和准则, 严把准入关提高供应商质量, 推动采购运营体制覆盖全供应链。

在供应链ESG管理体系方面, 公司已明确自身的要求, 制定各供应商合作伙伴的行为准则, 规定了其在法律、道德、安全、健康以及环保等方面必须要遵循的内容; 并将ESG理念融入到采购与供应链管理的战略规划和日常管理中, 与各供应商合作伙伴共同推动可持续性发展。公司定期组织开展对供应商ESG管理的评估和审查工作, 及时发现问题并督促供应商采取改进措施, 确保供应链ESG管理体系的得到持续改进和不断优化。

### 强化供应商管理

公司本着“自愿、平等、互利”的原则与供应商、与客户进行长期合作, 通过完善采购流程和机制, 建立健全采购管理与控制制度, 贯彻供应商评价和选择制度, 实现供应商优胜劣汰。

2024年度, 公司新增供应商271家, 剔除56家; 评价供应商648家, 其中A级供应商576家, 截至2024年末, 公司合作伙伴数量达到(连续两年评为优质供应商) 477家。

公司通过定期举办供应商培训活动, 向供应商传递环保、安全、健康、反贪腐等方面的社会责任理念; 通过现场教育培训、日常技术交流、廉洁宣贯等形式进行沟通, 加强供应链上各伙伴企业诚信履约及主动承担社会责任的能力。2024年, 公司供应商手册课程体系覆盖供应商1,353家。

## 平等对待中小企业

公司发挥行业龙头企业和国有企业的作用，持续加强产业链上下游重点环节资源整合，加强与政府、客户、供应商、高校等合作，推动创新链和产业链、质量链深度融合。

公司积极保持与各级政府部门的沟通和联系，在日常工作中主动与政府部门接触，多了解政策动向，多提出政策想法和意见，以便针对政府政策的变化及时准确地作出调整。作为地区龙头企业，公司也积极参与相关的政策项目，加大对研发的资金投入，促进产业创新。

为加强与客户的合作，公司积极参与到客户前期的调研，预研活动，参与客户前期的同步设计中，并定期与客户进行宣讲及技术交流，同时了解客户需求及识别客户的发展方向 and 趋势，将工艺技术创新与客户的设计研发紧密契合，给技术创新落地提供有力的支持。

公司定期组织召开供应商大会，搭建供应商沟通交流平台，巩固供应商之间的合作关系，并积极推动供应商共建共享供应链生态圈，优势互补、强强联合和相互支持，以提高整个供应链的竞争力和综合效益，构建“战略互信、价值共生、利益共享、和谐共融、合作共赢”的供应链生态圈，实现合作共赢。



2024年公司召开主题为“同舟渡风雨 聚力共奋进”的供应商大会

## 产品和服务安全与质量

### 治理

董事会

经营管理层

经营管理部及各下属业务板块管理层

### 战略

#### 建立安全生产管理体系

公司依照国家法律法规、行业标准规范等要求，建立健全安全生产相关管理制度，强化安全生产全员参与，推动安全理念、安全责任、安全规划、安全法治、安全标准、安全科技、安全工程、安全素质等方面补短板、强弱项，将事故隐患从源头治起，从细处抓起，从短板补齐，筑牢防线，守住底线，深入践行“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚决扛起安全生产责任，确保员工生命财产安全，保障安全生产的强大合力，确保安全生产形势平稳有序。

公司设有安全生产委员会对全公司的安全工作进行全面领导和统筹管理，肇庆、南通、武汉等地设有安全管理办公室负责公司主要的日常安全生产管理工作，并成立了以总经理担任总指挥的应急救援指挥中心，应急救援指挥中心下设应急抢险组、通信联络组、安全技术组、现场救护组、后勤保障组、现场抢修组、生产指挥组和现场保卫组8个专业组，确保出现生产安全事故时，能及时予以控制，防止事故蔓延，有效组织救援。

公司依照国家法律法规、行业标准规范等要求，建立健全包括安全生产目标管理、目标落实、安全生产管理标准、安全教育培训、安全生产隐患排查、考核评价、持续改进、应急管理在内的安全生产管理体系，制定安全生产管理制度，将事故隐患从源头治起，从细处抓起，从短板补齐，筑牢防线，守住底线，深入践行“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚决扛起安全生产责任，确保员工生命财产安全，保障安全生产的强大合力，确保安全生产形势平稳有序。

### 应急管理体系

公司依照相关法律法规，按应急管理部门发布的《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T29639-2020）的有关规定，修订完成2022年版《广东鸿图科技股份有限公司生产安全事故应急预案》，并根据相关要求编制完成了《应急预案事故风险辨识、评估管理制度》及《应急资源调查报告》，通过风险辨识建立5个专项应急预案和16个现场处置方案应急预案，并每年至少组织一次综合应急预案演练或专项应急预案演练，每半年至少组织一次现场处置方案演练，确保在事故发生后，采取有效的控制手段，最大限度的防止人员伤亡及财产损失。建立了由总经理为应急总指挥、分管安全生产副总经理为应急副总指挥、安全管理办公室为应急处置管理办公室，以及现场指挥的三级应急响应管控机制。设立微型消防站和应急消防队伍，配足配全消防应急器材，针对有限空间作业区域，配置有正压式呼吸器等应急物资等。

### 产品质量与服务管理

公司产品以过硬的供货质量和效率得到了客户的高度认可和赞誉，多次荣获国内外一流车（机）厂商的“优秀供应商”称号。

#### ①质量与服务管理体系

公司严格按照ISO9001和IATF16949国际质量体系要求，推行全面质量管理，动员和组织公司各个部门及全体员工，运用各种专业技术、管理技术和行政管理手段，建立一套科学、严密、高效的质量保证体系。已取得ISO9001、IATF16949等国际质量体系认证，建立了符合国际标准的质量管理体系。

公司依据国家相关的法律、法规向社会和客户提供优质的产品或服务并照章纳税。并根据国家《广告法》《反不正当竞争法》等相关法律法规，对提供的产品或服务所宣传的包括公司简介、营销标语、服务理念等内容进行合规性审核，规范产品宣传及责任销售，保证产品或服务真实性、合规性及有效性的社会传递。



#### ②客户投诉和索赔机制

当公司所提供的产品或服务被证明对客户产生实质损失时，公司应根据法律、法规及相关合同约定，针对不同产品或服务制定相应的赔偿标准和责任范围，严格遵循公司赔偿流程制度包括投诉受理、调查核实、赔偿协商、赔偿决定和赔偿支付等。包括但不限于：立刻停止供应同类产品或服务，召回已售出的残次产品等。同时定期对客户赔偿机制进行评估，并根据评估内容进行相应的调整与优化，以保证维护客户权益。

根据已建立的客户投诉应对机制，遇到客户投诉后24小时内给予响应；组织相关部门分析原因、制定有关应对措施并回复客户；根据措施时间节点，跟踪对策执行效果，组织管理层验证对策。

#### ③产品质量保障

公司不断提高质量管理水平，注重产品质量的提升，坚持“优质高效、改进创新、永恒追求”的质量方针。公司通过了IATF16949国际质量体系认证，推动了公司的质量管理与国际接轨；在产品检测和品质保证方面，拥有三坐标测量仪、X光无损探伤机、盐雾试验机、静载试验机等各种检测设备。同时，公司实验室已获得CNAS资格认可，计量室也取得国家级体系认证。完善的检测硬件设施与权威资质认证，确保公司产品从原材料采购到最终出厂的全过程，都受到严格把控，全方位保障产品质量。



## 影响、风险和机遇管理

风险/机遇	描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
未保证安全生产必需的资金投入	若无法保证安全生产所必需的资金投入，可能导致生产安全事故发生，造成人员伤亡、财产损失、行政处罚和法律责任	中	大	中期	运营	营业外支出增加	制定并实施安全生产费用管理制度，根据《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财资[2022]136号）的要求，编制安全费用年度计划，并保证安全生产费用足额提取，保证生产条件、作业环境满足安全生产工作需要
未对安全风险分级管控	未落实安全生产风险辨识、评估与管控工作，未能保证生产场所的风险得到有效控制，消除事故苗头，防范各类安全事故的发生，可能导致生产安全事故，造成人员伤亡、财产损失、行政处罚和法律责任	中	大	长期	运营		1.制定并实施危险源辨识和风险评估管理制度 2.按照场所、设备等划分辨识区域、对象，对辨识的区域、对象采取风险评估和确定风险等级，针对风险原制定管控措施方法方式
产品质量缺陷风险	生产环节的技术缺陷或检测技术不足，导致产品退回或产线停产等	小	大	短期	运营、销售	大	1.优化质量管理体系，加强各工序检验频次，加强出货检验 2.实施全生命周期质量管理，从设计到售后全程追踪
产品质量风险	采用环保材料或低碳技术可能短期增加成本	中	中	长期	销售	成本上升	建立健全ESG全生命周期管理体系
客户需求风险	客户对低碳产品的偏好转变可能导致传统产品需求下降	中	中	中期	销售	业务量下降	
产品机遇	高质量ESG产品（如低碳认证建材）可形成市场区隔	中	中	长期	运营、采购、销售	营业收入增加	拓展更多优质客户、拓宽产品应用领域

## 指标与目标

### 安全宣传与隐患排查

公司严格执行落实新员工职业卫生健康和安全生产三级培训及在岗人员培育培训，并制定年度的安全、卫生的培训计划，并按照计划去开展员工的培训和考核。公司建立有安全体感培训道场、安全文化长廊，运用安全事故警示教育卡、微信平台安全知识定期推送，开展“安全生产月”活动，职业病宣传周，安全知识竞赛等方式展开全员安全知识教育宣传，提升员工安全意识。

2024年度，公司安全生产投入3,167.46万元，组织安全培训517场次，参与人次达到10,996，全年未发生受到安全监督管理部门处罚的安全事故。



开展安全知识竞赛

公司采取风险源辨识分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，执行三级安全管理控制机制，并通过开展综合性、季节性、专业性等形式检查，落实整改责任人、制定整改方案及整改期限，隐患整改完成率100%。

### 应急管理演练

2024年度，开展安全应急演练63次，有效提升员工应急处置、救援、逃生的能力。



大型火灾事故疏散综合应急预案演练



广东鸿图消防疏散演练

### 关键指标

2024年度，开展安全应急演练63次，有效提升员工应急处置、救援、逃生的能力。

项目	单位	2024年
安全生产投入	万元	3,167.46
安全培训场次	场	517
安全培训参与人次	人次	10,996
一般及以上安全生产事故数	起	0
员工因工死亡人数	人	0
产品合格率	%	97
客户满意度	%	93
投诉解决率	%	100



## 数据安全与客户隐私保护

风险/机遇类型	风险机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
数据安全	技术系统漏洞可能导致用户数据泄露，损害客户信任并引发法律追责（如违反GDPR等法规）	小	大	短期	运营	小	1.用TISAX体系进行系统管控 2.对人员进行强化培训，提高信息数据安全意识

为响应国家网络信息安全法律法规的更新，公司对《网络信息安全管理办法》《公司互联网使用管理规定》以及《电子数据备份管理规定》等内部规章制度进行了全面修订。公司注重实操演练，每年定期开展网络信息安全演练活动，增强员工的网络安全意识和应急响应能力。

公司全部工厂布局访客系统、门禁系统、视频监控系統，建立人员账号权限管理机制，防范外来人员非法入侵，保障用户的财产安全、人身安全及信息安全。此外，公司还聘请第三方专业机构对网络信息系统及安全进行全面评估，以确保在生产经营过程中对客户信息、内部数据及资产的安全性给予充分保障。通过这些措施，公司旨在构建一个更为坚固可靠的网络信息安全防护体系。

截至2024年末，公司已取得信息系统安全等级保护备案证明。

主体名称	取得时间	证书编号
广东鸿图科技股份有限公司	2022-10-27	44120099058-22001



## 员工

主要指标情况：

指标	单位	数据
截至2024年末员工人数	人	8,988
按性别统计		
男性	人	6,304
女性	人	2,684
按年龄划分		
< 30岁	人	1,987
30岁≤X≤50岁	人	6,137
> 50岁	人	864
平等雇佣		
残障员工人数	人	97
少数民族员工人数	人	400
年人均带薪休假天数	日	5.68
社会保险覆盖率	%	100
女性员工生育假后返岗率	%	100

### 平等雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《外国人在中国就业管理规定》等相关法律法规，秉持民主、合法的程序制定人事规章制度，营造良好公平的就业环境。公司始终重视劳动者的平等就业权，坚持公正、公平、公开的雇佣原则，为劳动者提供平等的就业机会，反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，构建多元共融的文化。

### 薪酬福利

公司制定了《薪酬与福利管理方案》，建立标准的薪酬体系、发放流程以及薪酬调整规则，为员工提供具有市场竞争力的薪酬待遇，根据学历、职称、技能、工龄、工作条件等因素，确定员工薪酬水平。

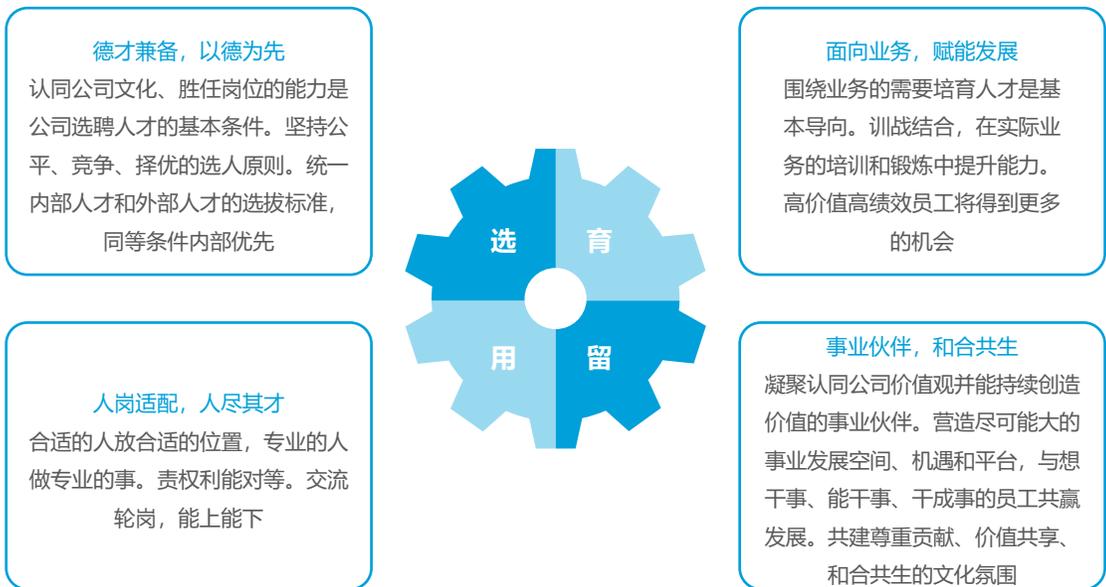
为完善福利保障体系，修订了《员工考勤与假期管理制度》《安全生产工作岗位津贴管理制度》等相关福利制度。公司为员工提供多层次的福利体系，按照政府法规要求按时为员工缴纳社会保险、住房公积金和企业年金同时全员覆盖员工企业年金政策。全体员工依法享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假等有薪假期。

2024年度，员工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。



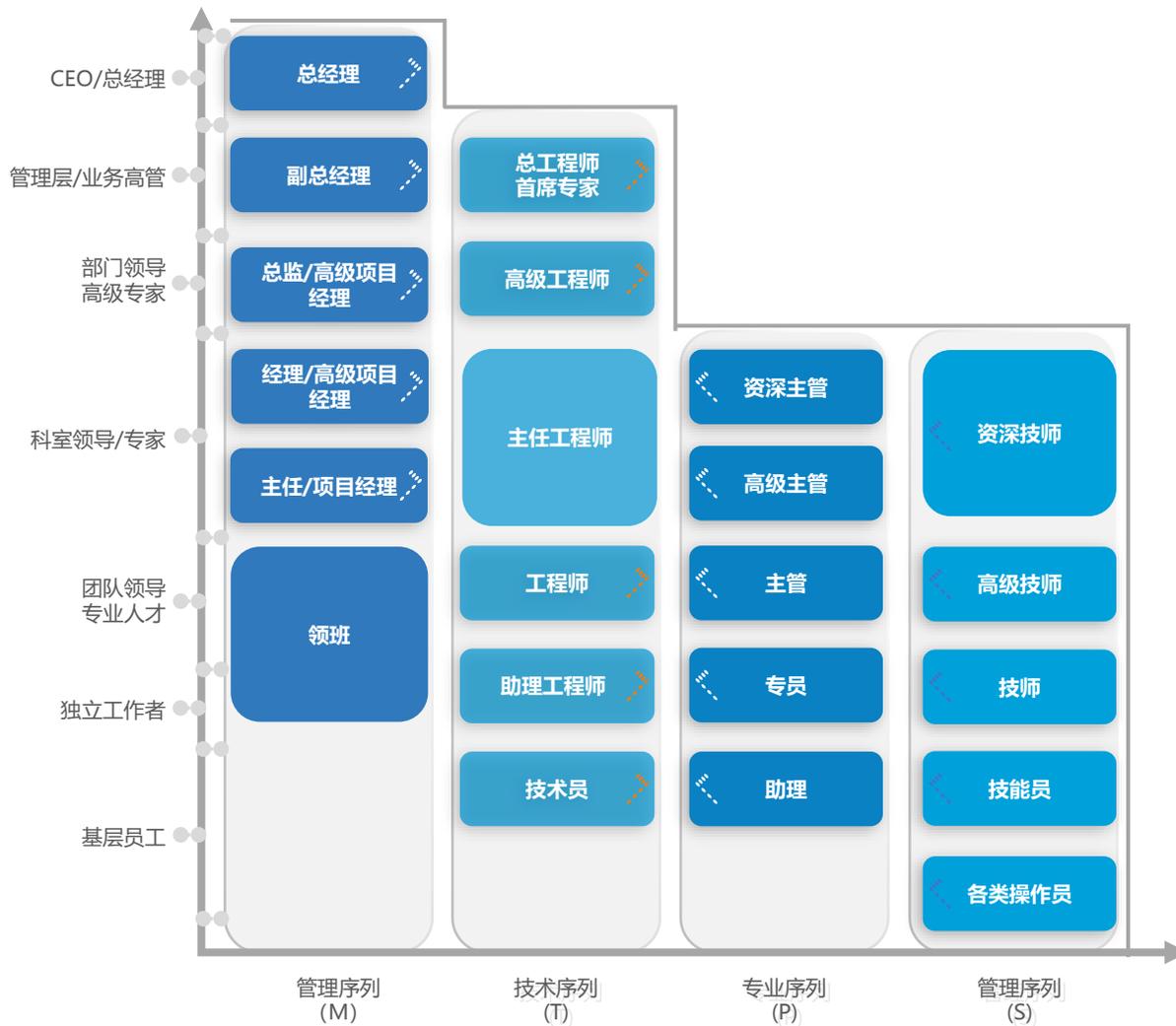
## 人才培养

公司汇集了大批积极进取、勇于创新的高素质人才，他们各司其职、将良好的职业素养贯穿于每个工作细节，为公司贡献了优秀的技能与先进的技术，多元化的人才储备奠定了公司可持续发展的基石。



## 晋升通道

紧紧围绕中央人才工作会议精神，坚持党管人才，坚持面向产业发展与科技创新，坚持为生产经营服务，加强干部队伍引进、培养、使用、评价、激励的全面建设，制定符合业务发展需要的各层级、各序列的人才规划，打造行业的人才摇篮，使人才成为广东鸿图的特色名片。充分发挥研发平台及内外部人才引进相关政策的人才聚集作用，积极引进模具、智能制造和整车背景产业投资等领域的高端专业人才，引进重点院校应届毕业生总部技术储备人才，为推动公司发展提供人才技术保障。



### 培训投入

公司已建立完善的人才培养机制，根据培训对象实施多种形式的培训计划以及培训课程，已实现员工素养技能的快速提升。针对管理序列人才，实施中高层领导力提升—鸿鹄计划、中层管理技能提升—雄鹰计划、基层管理素质提升—雏鹰计划；针对技术序列人才，实施后备工程师技术能力提升—飞翔计划、大学生技术储备技能提升—启翔计划，通过充分利用内部知识资源及引进外部优质技术师资力量，采用“721”（即70%项目实践+20%课堂学习+10%工作中学习）人才培养模式，不断提升管理、技术后备梯队人才综合素质。

2024年，公司在员工培训方面投入的资金总额为140.45万元。



2024年素质拓展培训

### 民主管理与员工关怀

#### 民主管理

2024年12月25日，公司召开职工代表大会，审议并表决通过集体合同（草案），维护职工的整体权益，增强企职双方的互信与合作，为企业的长期发展奠定良好的基础。

公司工会定期举行员工座谈会，鼓励员工积极表达工作和生活中的诉求和想法，及时了解诉求并积极答复、解决，充分保障员工的民主管理权利。



2024年公司职工代表大会审议并表决通过集体合同（草案）



### 员工关怀

公司工会在春节、中秋节两大节日开展节日慰问品发放活动开展困难职工慰问，公司工会的“员工爱心互助会”成立至今，累计帮助患重大疾病或遭受重大意外事故的员工及其家属120人，累计捐助达465万元。

公司与工会签订《集体合同》保障员工合法权益，公司按照有关法律法规，给予女性员工带薪休产假，男性员工享受陪产假，员工生育期权益得到有效保障。

公司职工之家设立咨询室和减压室，并提供心理咨询专业机构联系方式，对有需要的职工进行心理疏导和心理健康管理。此外，公司工会每月为员工举办生日会活动，每年举办“三八妇女节”慰问活动、劳动技能竞赛活动、复退军人八一建军节活动、职工子弟暑期研学活动以及开展足球、篮球、羽毛球、自行车、棋类等文体协会活动，为员工营造工作与生活的良好环境与氛围，实现多层次、全方位的员工关怀。

### 员工满意度

公司制定了《员工投诉管理规定》，鼓励员工对违反公司管理规章制度、操作流程、员工操守等各方面违规违纪违法行为可通过电话、信函、面谈、传真、电子邮件等方式进行举报，从而对不正之风、不合理制度和业务流程等进行改善。

长期以来，公司一直关注员工的满意度，每年开展两次员工满意度调查，调查内容涵盖公司前景和综合实力、成长与发展、工作环境、培训与学习、沟通与合作、企业文化、薪酬福利、组织整体八大模块，并对调查结果进行研讨、制定实施改善计划，采取积极的措施提高员工的满意度，优化人力资源管理工作。



2024年职工子弟暑期研学活动



2024年三八妇女节慰问活动

## 保障职业健康

### 职业健康管理

公司遵照《中华人民共和国职业病防治法》国家法律法规中关于职业病的规定，为保障我公司职工人身安全与身体健康，预防和控制作业场所职业危害，本着“预防为主，防治结合”的方针，依法建立健全职业病防治管理制度，并成立以总经理为组长，分管安全副总经理为副组长，各部门主要负责人为委员的职业病防治领导小组，负责《职业病防治法》及相关管理制度的宣传、贯彻和实施。从前期预防、过程管控、年度体检三阶段规范落实职业健康管理流程，保障员工职业健康，并取得了ISO45001职业健康安全管理体系认证。



### 职业健康保障

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》，结合公司存在职业病危害因素，对工作场所定期开展监测，每三年进行一次职业病危害因素现状评价。建立有《设备设施“三同时”管理制度》《职业病防护设施维护检修制度》等制度，通过采用通风净化系统或者采用吸除、阻隔等职业病防护设施，控制或者消除生产过程中产生的职业病危害因素，有效预防和控制职业病危害因素对劳动者影响，切实保障员工健康。



# 07

## 可持续发展相关治理维度议题

- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

指标统计：

项目	单位	2024年
独立董事比例（按席位）	%	36
反腐败培训次数	场	18
反腐败培训覆盖人次	人次	693
重点岗位人员签署廉洁从业承诺书比例	%	100.00
供应商签署廉洁协议比例	%	74.20



## ○ 尽职调查

公司始终致力于为政府、股东、员工、合作伙伴等利益相关方创造更大价值，通过构建有效的沟通机制，识别各利益相关方对公司的诉求与期望，并积极沟通与回应，让利益相关方了解公司履行社会责任的进展和生动实践，增进利益相关方对公司的认可，赢得利益相关方对公司的信任和支持。

2024年，公司共组织ESG议题相关调研与座谈会合计165场次。

## ○ 反商业贿赂及反贪污

公司始终保持反腐败永远在路上的坚韧执着，坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，认真落实党风廉政建设和反腐败工作。

一是扎实开展廉洁宣传教育，以党纪学习教育为契机，通过组织专题学习研讨、专家辅导、警示教育会、集中观看警示片、参加廉洁培训、开展纪律检视等形式，引导员工从思想上正本清源、固本培元，筑牢思想防线。

二是瞄准重点岗位人员做好日常监督，组织签订廉洁从业承诺书、填报《干部廉政信息登记表》、更新《风险点告知卡》，深化廉洁提醒；严把选人用人廉洁关，对干部提拔、评优评先等事项出具廉政意见。

三是聚焦重点领域和关键环节，强化对重点工程项目、重大采购事项、业务接待的监督检查，并跟踪督促问题整改，打造监督工作闭环，助力管理廉洁规范提质。

四是畅通信访举报渠道，加强线索处置核查，推动建章立制、堵塞漏洞、整改优化，赋能业务廉洁合规。

## ○ 反不正当竞争

### 公司合规经营体系

公司坚持依法治企、依章治企的原则，在日常经营活动中严格遵守相关法律法规，并按照上市公司和国有控股企业管理的相关要求进行管理，制定一系列制度措施强化内控。通过“十四五”战略规划引领，聚焦八大风险源，公司以六大管控措施为抓手，建立风险双防控体系，不断提升风险管控水平。针对重点领域组织开展全级次、全方位合规风险排查，通过查改并举，确保高效规范运营，推动公司行稳致远。

为了确保公司运作的规范性，公司依照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《总经理工作细则》《内部审计制度》《内幕信息保密制度》以及《投融资管理办法》《风险投资管理制度》《信息披露管理办法》《投资者关系管理制度》等重大规章制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。公司制度体系总体运行有效，各项业务活动运行规范，切实保护了公司全体股东的根本利益。

公司扎实推进全面风险防控体系建设，强化对重大风险的实时管控与动态监测管理，持续开展专项风险管理工作，保障重大决策事项风险评估的有效性，针对重点领域组织开展全级次、全方位合规风险排查，坚持查改并举。

### 内部控制程序

公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全内部控制制度，持续优化内部控制管理规范，不断提升内部控制的有效性，为公司健康、可持续发展营造稳定的内控环境，并加强对内部控制有效性评价，形成《2024年度内部控制自我评价报告》，公司未发现财务或非财务报告的内部控制重大缺陷。

监事会对内部控制体系建立和执行情况进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

### 合规培训

2024年开展合规培训389次，合计参加人数17,279人次，其中，内部合规培训337次，合计参加人数15,173人次；外部合规培训52次，合计参加人数2,106人次。



# 展望未来

---

对于广东鸿图而言，2024年不仅是深化实践党的二十大精神的重要时刻，更是站在新时代的前沿，探索未来发展之路的关键节点。公司将以更高的政治站位、更坚定的理想信念，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的二十大决策部署为行动指南，深入挖掘内在增长潜力，积极开拓外部合作新空间。

公司将全方位提升运营管理的智能化、精细化水平，坚定不移地推进创新研发战略，聚焦核心技术突破，引领行业变革。同时，我们将深化资源优化配置，实现高效利用，推动产品升级，满足客户日益增长的需求。在这个过程中，广东鸿图将鼓足干劲，凝聚全员力量，以锐意进取的精神状态迎接每一个挑战，共同追逐成为行业领先、世界级企业集团的远大梦想。我们将用实际行动书写新时代的光辉篇章，展现中国制造的卓越实力。

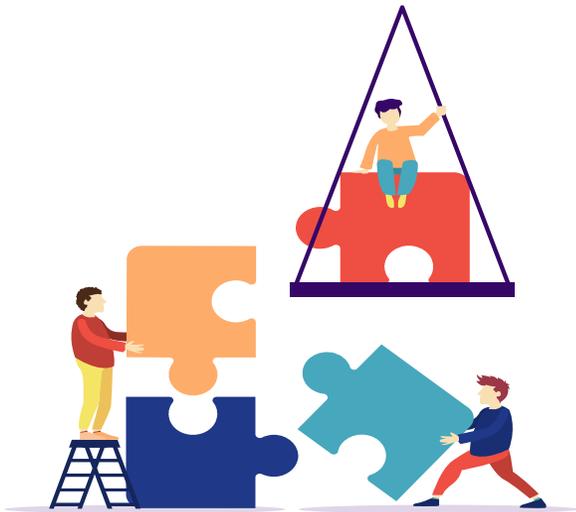
公司还将持续深化对ESG管理原则的实践，将其与企业文化深度融合，使之成为推动可持续发展的强大动力。我们将致力于构建更加绿色、环保的供应链体系，积极推动节能减排，助力国家实现碳达峰、碳中和目标。同时，广东鸿图将更加注重与社会各界的合作共赢，与股东、客户、员工、社区等利益相关者建立更加紧密的战略伙伴关系，共同推动经济社会全面发展。我们将以科技创新为核心驱动力，不断为国民经济高质量发展注入新活力。

在新的征程上，公司将坚持智能制造和创新驱动，主动把握汽车“新四化”发展潮流，加快大型车身一体化压铸、汽车智能内外研发制造能力建设，为实现世界一流产业集团的宏大愿景而不懈奋斗。

## ESG数据表与标注

### 治理绩效

指标	单位	2024年
独立董事比例（按席位）	%	36
反腐败培训次数	场	18
反腐败培训覆盖人次	人次	693
重点岗位人员签署廉洁从业承诺书比例	%	100.00
供应商签署廉洁协议比例	%	74.20



### 环境绩效

指标	单位	2024年
环保投入	万元	1,713.39
温室气体排放		
范围一	吨二氧化碳当量	14,520.95
范围二		219,216.93
合计（范围一及范围二）		233,737.88
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营业收入	0.29
废气排放		
颗粒物（PM）	吨	12.06
挥发性有机物（VOCs）		78.71
硫化物		0.11
氮氧化物		1.00
废弃物处理		
废弃物总量	吨	15,303.25
其中：有害废弃物总量		3,655.08

指标	单位	2024年
能源利用		
综合能源消耗量	吨标煤	52,849.24
按能源类型分类		
电力	万千瓦时	37,434.59
天然气用量	立方米	3,101,513.78
液化石油气（	吨	19.76
汽油用量	升	71,252.73
柴油用量	升	280,156.58
太阳能	万千瓦时	532.18
水资源利用		
总取水量（市政供水）	吨	1,420,781
总排水量（污水管道）		664,198
总耗水量（总取水量-总排水量）		756,583
再生水用水量		136,078
循环经济		
再生铝使用量	万吨	6.96

## 社会绩效

### 员工

项目	单位	2024年
截至2024年末员工人数	人	8,988
按性别统计		
男性	人	6,304
女性	人	2,684
按年龄划分		
< 30岁		1,987
30岁≤X≤50岁		6,137
> 50岁		864
平等雇佣		
残障员工人数	人	97
少数民族员工人数	人	400
年人均带薪休假天数	日	5.68
社会保险覆盖率	%	100
女性员工生育假后返岗率	%	100

### 安全生产与质量

项目	单位	2024年
安全生产投入	万元	3,167.46
安全培训场次	场	517
安全培训参与人次	人次	10,996
一般及以上安全生产事故数	起	0
员工因工死亡人数	人	0
产品合格率	%	97
客户满意度	%	93
投诉解决率	%	100

### 其他

项目	单位	2024年
对外捐赠金额	万元	102

### 研发创新

项目	单位	2024年
投入研发经费金额	万元	35,592
投入研发经费金额占营业收入比例	%	4.42
研发人员数量	人	1,267
研发人员比例	%	14%
累计有效授权专利数量	项	550
其中：发明专利	项	136
实用新型及外观设计专利	项	414

## 对标索引表

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

序号	议题	对应的本报告章节
1	应对气候变化	环境维度议题
2	污染物排放	
3	废弃物处理	
4	生态系统和生物多样性保护	公司各生产基地及运营场所均不属于重点保护区域内，同时，公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响，因此未被纳入ESG议题
5	环境合规管理	环境维度议题
6	能源利用	
7	水资源利用	
8	循环经济	
9	乡村振兴	社会维度议题
10	社会贡献	
11	创新驱动	

序号	议题	对应的本报告章节
12	科技伦理	公司核心业务集中于精密轻合金零部件、汽车内外饰产品的研发、制造与销售，暂未涉及动物伦理、人工智能伦理等领域，在经营活动中未涉及科技伦理相关议题，未被纳入ESG议题
13	供应链安全	社会维度议题
14	平等对待中小企业	
15	产品和服务安全与质量	
16	数据安全与客户隐私保护	
17	员工	可持续发展相关治理维度议题
18	尽职调查	
19	利益相关方沟通	
20	反商业贿赂及反贪污	可持续发展相关治理维度议题
21	反不正当竞争	

## 《中国企业社会责任报告指南CASS-ESG5.0》议题索引表

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0
报告编制说明	/	P1.1、P1.2、P1.3
公司基本信息	公司简介	P4.1、P4.2、P4.3
	综合实力	G3.11
	发展历程	P4.1
	二〇二四年大事记	P3.1
专题聚焦：党建聚力，研发突破，使命担当	/	G1.1、G1.3、G1.7-G1.9
议题重要性评估	利益相关方沟通	G3.6
	议题重要性分析	G3.5
公司ESG治理安排	公司治理体系	G1.1-G1.3、G1.10、
	三会运行情况	/
	ESG管理	G2.1-G2.2、G3.1、G3.3、G3.7
环境维度议题	应对气候变化	E5.1-E5.7
	污染物排放	E3.1-E3.9、E5.5-5.7
	废弃物处理	
	环境合规管理	E1.1-E1.7、E1.9
	能源利用	E2.1-E2.4、E2.7、E2.11、E2.14
	水资源利用	
	循环经济	

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG5.0
社会维度议题	乡村振兴	V3.1、V3.4-V3.7、Q3.7
	社会贡献	
	创新驱动	V1.1-V1.3、V2.1-V2.6
	供应链安全	S5.1、S5.3、S5.6、S5.7、V2.7、 V2.8
	平等对待中小企业	
	产品和服务安全与质量	S3.1、S3.2、S3.4-S3.11、S4.1- S4.5、S4.7
	数据安全与客户隐私保护	S4.6
	员工	S1.1-S1.4、S1.7-S1.10、S2.1- S2.3
可持续发展相关治理维度议题	尽职调查	/
	反商业贿赂及反贪污	G1.3-G1.5、G1.7-G1.9
	反不正当竞争	
展望未来	/	A1
附录	ESG数据表和附注	A2
	对标索引表	A4
	意见反馈	A5

## 意见反馈

感谢您阅读《广东鸿图科技股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理报告》，为进一步提升ESG工作及信息披露质量，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并以下列方式反馈给我们。您的意见是我们推进和改善ESG工作的重要依据，感谢您对我们工作的支持。

### 联系方式

电话： 0758-8512658

邮箱： tml@ght-china.com

邮寄地址： 广东省肇庆市高要区金渡世纪大道168号

### 您的信息

姓名： \_\_\_\_\_

工作单位： \_\_\_\_\_

职位： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真号码： \_\_\_\_\_

邮箱地址： \_\_\_\_\_

### 意见反馈表

• 您属于以下哪类利益相关方：

- 股东/投资者       政府及监管机构       员工       客户  
 供应商及合作伙伴       社区人士/组织       媒体       其他（请注明）

• 您对本报告的总体评价：

- 很好       较好       一般       较差       很差

• 您所关注的信息在本年度报告中是否都有体现。

\_\_\_\_\_

• 您认为本报告的内容结构、文学表述是否合理？有哪些改进意见？

\_\_\_\_\_

• 您对改善和提高广东鸿图履行社会责任和本报告的其他意见和建议。

\_\_\_\_\_