

成都秦川物联网科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。成都秦川物联网科技股份有限公司（以下简称“公司”）特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象的相关举措。具体情况如下：

一、深化业务布局，提升经营质量

（一）提升销售业绩，从而提升产能利用率

2024 年，公司实现营业收入 32,052.20 万元，同比下降 1.99%；归属于上市公司股东的净利润-6,523.65 万元，同比减少 599.90 万元，主营业务毛利率为 22.45%，同比减少 3.62 个百分点。2024 年公司营业收入下滑，物联网智能燃气表产量减少，智能传感器处于量产初期，公司整体产能利用率较低，折旧摊销等固定成本较高导致毛利率较低。

2025 年公司将重点聚焦智慧城市物联网、智能传感器业务板块，提升销售业绩，从而提升产能利用率。

1、智慧城市物联网

2024 年，公司持续深化智慧城市物联网领域的技术创新与市场开拓，在研发投入与国际化业务布局方面取得一定进展。

2024 年，智慧城市物联网终端产品其国内销售收入有所下滑。2025 年，公司就国内市场的拓展将聚焦于中大型燃气集团客户，同时加大水表及流量计产品市场推广。

2024 年，智慧城市物联网终端产品其境外销售收入增幅较大，实现营业收入 1,460.68 万元，较 2023 年的 29.08 万元同比增加 1,427.00 万元，同比增长 4,907.15%。2025 年，公司将紧跟境外市场趋势，积极响应国际客户需求，加强如哥伦比亚、印度等现有客户的粘性，同时拓展其他国家及地区客户。密切关注国际贸易风险，

提高公司境外收入。

2024 年，公司完成物联网智慧燃气管理平台、物联网智慧水务平台项目的研发升级工作，该平台深度融合大数据分析、人工智能算法、云计算及云存储等新一代信息技术，构建起覆盖燃气行业、水务行业全场景的数字化管理解决方案。2025 年，公司积极将上述研发成果转化成绩效，从而整体提升智慧城市物联网业务板块的销售收入。

2、智能传感器

2024 年，公司在智能传感器业务板块发展迅速，产品销售额迅速提升，实现营业收入 3,783.01 万元，较 2023 年的 749.95 万元增加 3,033.06 万元，同比增长 404.43%，占整体营收比重的 11.80%。

公司智能传感器业务板块已实现“成都+眉山+重庆”三大基地的战略布局。公司核心产品温度传感器实现了“材料-元件-组件”垂直一体化的研发、生产及销售的战略布局。其核心敏感元件——热敏电阻 NTC/PTC 为公司自主研制生产，敏感元件的制备具有较高的技术门槛，公司拥有 PTC、NTC 芯片配方调制、原料研磨、喷雾造粒、压片成型、烧结、磁控溅射（PTCR 专用）、自动印银、焊接、包装固化、成品测试等材料和工艺技术。2024 年，公司实现量产的产品主要系温度传感器。同时部分磁传感器研发上实现新突破，小转角传感器、直线位移传感器等研发完成，可实现量产。目前公司已组建小转角传感器、机油压力传感器、无线蓝牙温度传感器等多条专业化产线，2025 年公司将通过智慧工厂、柔性产线布局，新增转速传感器、轮速传感器及 MCLD 等产线，进一步丰富产品矩阵，持续拓展市场。

在市场拓展方面，公司通过一级配套供货资质的企业有重庆小康、武汉菱电、重庆宗申、联合电子、重庆力帆、重庆隆鑫、长安、万里扬、福田等企业，通过二级配套进入多家知名主机厂供应链体系以及部分家电企业。

未来，作为公司战略布局的重要业务板块，公司将进一步持续深化智能传感器领域的技术研发与产业化布局，推动业务向高附加值环节延伸。公司将进一步加快推进智能传感器业务板块的发展，通过内部发展加外部引入等方式，完成温度传感器、磁传感器及压力传感器三大产品类型的布局，并且自主掌握该三大产品类型的敏感源技术。

（二）降本增效

公司通过设定明确的降本增效目标，成立专项推进工作组，建立有效的监督机制等方式，强化降本增效过程控制，促进降本增效成果落实落地。

1、工艺方面

通过优化设计方案、改进工艺平台等举措，全力保障降项目的实施效果，达成既定成本优化目标，进一步提升产品的市场竞争力

2、生产管理

公司通过精细化管理，应用工业物联网平台，持续规范生产过程管理、加强物耗和能耗控制、提升产品质量等数字化、智能化管控措施、手段，推进精益化管理，实现精准管控，从而实现降低产品成本的目标。

3、供应链管理

公司通过全面线上管理系统，实现订单处理、资源配置和结算审批的一体化和实时化。通过建立更细致的成本核算模型，从采购单价到存货的周转，系统推进采购降本。

（三）强化应收账款管理，提升资产安全性和周转率

公司在强化事前部署的同时持续加大催收力度，始终将回款催办催收作为重点任务，定期召开会议，核实已逾期项目应收账款数额，分析逾期原因，责任到人，结果考核，减少坏账损失。2024 年，公司通过积极实施的现金流管理策略，加强销售端应收账款管控，提高回款效率，销售商品、提供劳务收到的现金增加 3,229.87 万元，2024 年经营活动现金流量净额为 1,453.30 万元，同比增加 5,427.00 万元。2024 年末应收账款余额占营业收入比例同比下降约 6%。

2025 年，公司将持续优化应收账款管理方式，努力降低应收账款余额，落实应收账款的管理责任。将加强应收账款管理，在业务流程的各个关键节点严格把控。具体而言，事前，加强优质客户筛选并强化业务合同管理，积极争取预付款；事中，严控发货、验收、服务进度，关注合同约定账期，提前与客户沟通回款；事后，加大催款力度，加快回款速度。公司销售、财务等多方通力合作，控制应收账款规模以及应收账款周转率。

（四）投资并购计划

投资并购是企业外延式增长的重要方式，在风险可控的前提下，公司也会充

分利用上市公司平台为外延并购提供的有利条件，一方面聚焦主业，寻找能够双向赋能的投资、并购机会，锻造长板，补齐短板，增强主业竞争力；另一方面面向未来，寻找代表先进生产力的新兴产业，培育新的业绩增长点。公司会秉持勤勉谨慎的心态，对标的进行严格尽调，以高质量发展上市公司为原则，整合优质资源，实现公司的快速发展。

二、技术创新，加快发展新质生产力

（一）持续研发投入，增强技术创新

2024 年，公司研发投入 6,414.79 万元，占营业收入比例达到 20.01%，较上年同期增长 0.61%。公司依托物联网技术在智慧城市物联网、智能传感器以及工业物联网上持续研发投入，取得了多项研发成果。截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有发明专利 693 项（其中中国授权发明专利 490 项、美国发明专利 195 项、欧洲发明专利 4 项、日本发明专利 4 项）、160 项实用新型专利、23 项外观设计专利、349 项软件著作权，主编、参编国家标准共 60 项。其中 2024 年，公司新增发明专利 244 项（其中中国授权发明专利 125 项、美国发明专利 119 项）、48 项软件著作权，参编国家标准共 19 项。

依托在技术研发创新方面的成果，公司先后入选“第一批成都工业精品名单”；“2023 年度成都市创新应用实验室、城市未来场景实验室”；“成都市中小企业数字化转型专家”；“四川省制造业智能化改造数字化转型供应商”；“成都市产业圈强链人才计划”工业互联网链主企业；“2024 年度国家级绿色工厂”。

（二）加快新产品研发，加速产线建设

在智能传感器业务板块产品研发方面，公司已实现温度传感器“材料-元件-组件”垂直一体化的研发、生产及销售战略布局。后续，公司将重点进行原温度传感器产品基础上迭代升级新产品以及磁传感器及其敏感源、压力传感器及其敏感源的研发及生产。公司智能传感器产品适配多领域场景应用，目前应用于如汽车领域、家电领域、低空飞行器领域等，后续将择机向工业自动化、人形机器人等领域拓展。

在智能传感器业务产业化布局方面，公司已实现“成都+眉山+重庆”三大基地的战略布局，均通过车规级 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证。公司已取得多家客户项目定点，进入多家知名主机厂客户供应链。公司现已组建敏感元件

PTC/NTC、小转角传感器、机油压力传感器、无线蓝牙温度传感器等多条专业化产线，实现部分传感器批量供货。2025 年，计划新增转速传感器、轮速传感器及 MCLD 产线等。

（三）加强产学研合作，促进研发创新

公司设有院士专家工作站、四川省技术中心、国家级工业设计中心，公司与西南交通大学、西南石油大学以及重庆邮电大学等国家级创新平台及高校学院签订了产学研合作协议，建立了密切的合作关系，有效利用外部资源，促进公司的研发创新工作。

三、完善公司治理，保障规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，顺应政策更新及时建立健全内部控制制度，提升科学决策水平与风险防控能力，保障股东利益；股东会、董事会、监事会和经营层形成较为完善的法人治理机构及科学、规范的决策机制，各司其职、相互制衡，为公司股东合法权益提供有力保障。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，分工明确、相互配合，推动公司依法规范运作，切实保障公司和股东利益。2024 年，公司召开 1 次股东大会、7 次董事会、3 次监事会、1 次独立董事专门会议、董事会审计委员会会议 4 次。

2025 年，公司将紧密关注法律、法规和监管政策变化，一方面持续优化独立董事新规改革下独立董事履职支撑，积极构建全面完善的履职机制，充分发挥独立董事在公司治理方面的作用，除了常规的三会会议外，公司专门组织了多次独立董事来公司实地调研、了解经营情况；另一方面，依据新公司法要求，不断完善公司内部管理机制，优化治理，满足法规要求，实现高质量发展。

四、强化“关键少数”责任

（一）增强合规意识与履职能力，强化责任担当与自律意识

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等人员职责履行和风险防控。公司积极组织关键少数开展各项培训，包括但不限于监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训，及时学习政策动态，提升董事、监事及高级管理人员履职技能、合规知识储备。

（二）强化管理层利益共享风险共担约束

公司进一步优化管理层激励和约束机制，将管理层薪酬与公司经营效益表现挂钩，薪酬变动与公司经营业绩相匹配，促进管理层与股东利益的深度融合。通过严格履行契约、刚性约束、精准管理、刚性考核和兑现方式，强化管理层的权责对等，增强经理层活力，推动公司实现高质量发展。

未来，公司将不断完善与绩效挂钩的管理层薪酬与激励机制，强化管理层与股东利益共享机制，推动双方目标深度协同。同时，强化董事、监事及高级管理人员等“关键少数”的合规培训，动态跟踪监管政策变化，及时传导最新监管要求及市场动态，切实增强其合规意识与履职效能，为公司高质量发展提供坚实保障。

五、重视投资者回报，提升股东获得感

2024 年，公司完成了股份回购方案，公司使用回购资金 7,997.13 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）以集中竞价交易方式累计回购公司股份 10,436,909 股，占公司总股本 168,000,000 股的比例为 6.21%。

2025 年，公司将继续专注主业，进一步提升公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报切实履行上市公司的责任和义务。

六、加强投资者沟通，提升信息披露透明度

2024 年，公司真实、完整、及时、公平的完成定期报告以及临时公告信息披露工作，共计发布 45 份公告文件。与此同时，公司进一步优化信息披露的内容与形式，提升信息的可视化，在定期报告披露后发布图文可视化财报。

公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、走进上市公司现场交流、线上业绩说明会等多种形式持续强化与投资者的有效沟通。公司积极在年度报告、半年度报告以及季度报告披露后召开业绩说明会，积极回应投资者关注的问题，与投资者就公司经营情况、财务状况、发展战略等进行了直接沟通，进一步加强了投资者对公司的了解。

2025 年，公司将通过召开业绩说明会、投资者调研、走进上市公司等多种方式与投资者进行沟通交流，将公司价值有效传递给资本市场。2025 年，公司拟举办或参与不少于 3 次的业绩说明会，并积极组织走进上市公司活动和接待投资者

现场调研活动。公司欢迎投资者通过参加股东大会、走访调研、参与走进上市公司活动等多种方式，与公司管理层进行充分交流，了解公司的经营发展状况。

七、其他

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并及时履行信息披露义务，同时继续专注主业和降本增效，进一步提升公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司股价稳定，树立良好的市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

成都秦川物联网科技股份有限公司董事会

2025年4月29日