

公司代码：688600

公司简称：皖仪科技

安徽皖仪科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中的“风险因素”部分。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），不送红股、不以资本公积转增股本。截至本报告披露日，公司总股本134,708,490股，扣除公司回购专用证券账户持有股数9,386,079股后为125,322,411股，以此计算合计拟派发现金红利12,532,241.10元（含税），现金分红金额占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的86.99%。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”2024年度，公司以集中竞价交易方式累计回购股份的金额为103,920,040.77元（不含印花税、交易佣金等费用），本次现金分红实施完成后，公司2024年度累计现金分红及股份回购合计116,452,281.87元。

本事项已经公司第五届董事会第二十二次会议、第五届监事会第十七会议审议通过，尚需提交2024年年度股东大会审议通过后实施。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	皖仪科技	688600	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王胜芳	/
联系地址	中国安徽省合肥市高新技术产业开发区文曲路8号	/
电话	0551-68107009	/
传真	0551-65884083	/
电子信箱	wayeal@wayeal.com.cn	/

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家研发驱动型企业，公司定位是精密科学仪器专业供应商及解决方案的提供商，以光谱、质谱、色谱技术为基础，专业从事工业检测仪器、在线监测仪器、实验室分析仪器等分析检测仪器的研发、生产、销售，针对产品在不同行业的应用，结合信息化技术平台的设计和开发，为客户提供个性化的解决方案。公司业务可以分为工业检测仪器及解决方案业务、在线监测仪器及解决方案业务、实验室分析仪器及解决方案业务，产品主要应用于新能源、生物医药、汽车制造、科研、环保、化工、电力、制冷等领域。此外，公司积极拓展技术应用领域，持续推进生命健康领域的产品研发，包括超声刀、透析机等产品，为生命健康领域客户提供高品质的仪器设备及解决方案。

工业检测仪器及解决方案业务，主要产品包括氦质谱检漏仪、真空箱检漏回收系统、气密性检漏仪等，产品主要应用于新能源、储能、制冷、真空、电力、3C、汽车零部件等领域。公司可根据客户需求提供标准化和定制化工业检测仪器，并通过智慧工业，为新能源、汽车、制冷、传

统真空等行业提供整体解决方案，并积极拓展产品在 3C 和半导体行业的应用。

在线监测仪器及解决方案业务，主要产品包括环境在线监测仪器和工业过程在线监测仪器等，产品主要应用于环保、石化化工、钢铁冶金等领域。在智慧环境方面，以在线监测仪器及设备为基础，形成了覆盖环境空气网格化管控、园区智慧环保、环境空气质量、温室气体、饮用水源地水质、河流断面水质、地下水水质、工业和化工园区、钢铁和水泥行业超低排放等“天、地、空”一体化的综合监测解决方案。

实验室分析仪器及解决方案业务，主要产品包括液相色谱仪、离子色谱仪、三重四级杆液质联用系统、四极杆飞行时间液相色谱质谱联用仪以及各类质谱仪，产品主要应用于生命科学、医疗、疾控、食品检测、制药企业、第三方检测机构等领域。在智慧实验室方面，持续加大产品开发力度，拓展产品应用领域，为医药、疾控、环境、食品、农业等行业客户提供专业化的产品和综合解决方案。

医疗仪器及解决方案业务，公司在生命健康领域的产品布局取得初步成功，在医疗器械方面，报告期内，公司“超声刀”产品外观设计荣获国际奖项红点奖。超声刀：已取得了 3mm 和 5mm 刀头注册证、生产许可证，两款超声刀产品均成功中选广东联盟 15 省市集采；剪式超声刀系列化产品开发。透析机：正样研制阶段完成，准备开展注册检测等验证工作。

2.2 主要经营模式

（1）盈利模式

公司主要通过为客户提供产品与服务获取收入与利润，其主要盈利模式有两种，一是生产并销售各类仪器仪表设备获得收入；二是提供在线监测仪器的运维服务获得收入。

（2）采购模式

公司采用“以销定产、以产定购”的模式进行采购。公司采购的原材料主要分为外购标准件、外购部件、外购定制件和其他辅料。公司采购部制定了规范的采购管理制度和供应商管理制度，通过对供应商的生产制造能力、品质保证能力、成本控制能力等综合评估，确立了《合格供应商名录》，原材料采购时优先选择现有合格供应商合作。

（3）生产模式

公司主要采用多品种小批量的生产模式，分为标准产品生产和非标准产品生产。标准品生产时，公司以市场为导向，根据订单和销售预测，合理制定标准品的月度生产计划，并设置一定的安全库存，保证供货的及时性。非标准产品的生产由于客户需求差异大，公司与客户确定技术参数、调查工况、进行方案设计后，生产部门按照订单及技术协议进行生产。

（4）销售模式

在销售模式方面，公司采用以直接销售为主，结合贸易商销售的模式。公司设立销售事业部，负责产品市场调查、信息搜集、品牌推广、销售网络和渠道的拓展和管理、产品销售及客户关系维护等。公司在泰国设立办事处，已组建海外市场营销团队逐步开拓海外市场，并在土耳其、泰国、越南、印尼等国家和地区达成业务。公司正积极布局，开拓欧洲、东南亚、南美地区的市场，为海外业务的全面开展奠定坚实基础。

在结算政策方面，公司的主要收款节点包含合同签订后、通知发货前、货到现场安装前、验收合格后、质保期满后。针对不同产品及客户信用，公司选用的结算节点及付款比例有所差别。

（5）研发模式

公司采取自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，重视核心技术的研发积累，公司建立了以 IPD（集成产品开发）为基础的研发体系，以市场需求为导向，形成矩阵式研发组织结构。公司与各科研机构保持良好的产学研合作关系，借助科研院所的技术研发优势，针对具体科研项目开展技术研发合作。

2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所属的行业属于“C40 仪器仪表制造业”。公司研发、生产、销售的各类分析检测仪器是仪器仪表行业的重要分支。

（1）发展阶段

发达国家仪器仪表行业发展历史较长，技术上发展至今已经较为成熟。我国仪器仪表工业起步较晚，整体技术水平和产品质量与国外先进水平存在较大差距,经过多年的建设与发展，我国仪器仪表行业已经初步形成产品门类品种比较齐全，具有一定生产规模和开发能力的产业体系，自主生产的仪器仪表产品已广泛应用于国防设施、重大工程和重要工业装备中。近年来国内仪器仪表企业纷纷进行自主创新，国内仪器仪表行业技术水平有了显著提升。

目前在高端科学仪器领域，我国仍然以进口为主，且面临“卡脖子”问题，国内生产企业与部分国外先进生产厂商相比，在技术水平及规模实力等方面仍存在差距。国家加速推进产业转型升级，随着生物医药、食品安全、新材料等新兴领域快速发展，以及在国家产业政策支持及科学仪器在下游各行各业的广泛应用，高端科学仪器市场广阔，处于快速发展阶段。

（2）基本特点

科学仪器种类繁多、技术复杂、涉及多学科交叉、应用广泛，是各行业前沿技术研究的必备

设备，用于科研、食品、药品、工业过程等领域的分析，对精密仪器精确度、灵敏度、设计要求高，关键核心技术突破难度大，技术门槛高。

公司所属行业的上游企业主要包括真空压力器件、传感器、电子元器件制造企业及模具等加工企业。公司所属行业的下游行业应用场景丰富，主要分布于科学研究、生物医药、新能源、环境监测、电力、汽车制造、质检、石油化工、航空航天、核工业等行业。

（3）主要技术门槛

公司的产品涉及光谱、质谱、色谱、自动化、软件、数据库处理等多种学科技术领域，属于典型的高新技术产品。特别是随着在线自动监测的广泛应用，监测设备“硬件+软件”的系统集成性特点愈加突出。在行业技术朝着模块化、集成化、网络化、智能化发展的背景下，对企业技术储备、自主创新能力和研发投入能力提出了更高要求。

根据国家的相关规定，公司生产的在线监测仪器在进入市场前，需达到环保、计量和防爆等相关标准或认证，行业新进入者面临认证条件严格、周期长、费用高等困难，建成基本的系列化产品线需要 5-8 年的时间，行业新进入者面临较高的技术壁垒。实验室分析仪器是一个多学科交叉领域，用于科研、食品、药品等领域的分析，对精密仪器精确度、灵敏度、设计要求高，关键核心技术突破难度大，技术门槛高。

氦质谱检漏仪是一种基于磁质谱技术、综合机械、电子、真空、信息化等多门学科的交叉领域的高精度无损检测仪器，可广泛应用于航空航天、军事工业、科学工程、核工业到轻工、半导体、电力行业、医疗、仪器仪表、汽车、制冷等行业。仪器的发展不仅包含检漏仪自身的发展，还包含检漏工装工艺技术的发展。在开发，制造，应用过程中涉及精密电子、精密机械、真空技术、软件工程、信息化、自动控制等技术，有着较高的技术壁垒。氦质谱检漏仪属于质谱应用领域的一个小分支，专精人才稀少，需要具备创新能力，坚持持续攻关，才能掌握核心关键技术，构建产业体系。

（2）公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司坚持自主创新，作为国内高端科学仪器制造厂商之一，以光谱、色谱、质谱技术为基础，对标国际先进水平，以替代进口为目标，通过持续研发投入和开拓创新，提供一系列能够满足替代进口要求的高端科学仪器。公司的主要竞争对手包括进口品牌、同行业上市公司。

目前，国内的高端科学仪器市场仍主要由进口品牌占据。2025 年 1 月 16 日美国商务部工业安全局（BIS）发布一项临时最终规则（IFR），要求对高参数和光谱流式细胞仪、细胞分选仪以及某些专为蛋白质组学设计的液相色谱质谱仪（LC/MS）实施出口管制，禁止向中国出口这类仪

器。此举标志着科学仪器领域的国际竞争将日益激烈。但另一方面，也为自主创新能力强的国内高端科学仪器制造厂商提供了难得的发展机遇。

未来，随着生命科学、材料科学、食品药品、环境科学等领域的科研投入加大，以及高新技术产业的发展，对科学仪器的需求将进一步增加。公司作为国内高端科学仪器制造厂商之一，将抓住科学仪器的国产化机遇，继续以光谱、色谱、质谱技术为基础，对标国际先进水平，以替代进口为目标，通过持续研发投入和开拓创新，提供一系列能够满足替代进口要求的高端科学仪器。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

工业检测仪器及解决方案领域，工业检测仪器主要应用于生产工艺过程分析和产品性能检测，客户对检测结果的准确度、产品使用的便捷度、系统运行的可靠稳定度有较高的要求。近年来，新能源的快速发展，行业需求持续增长，与此同时，设备国产化、标准化趋势明显。当前国内新能源车渗透率保持快速增长，同时国内新能源车企加速“出海”战略、欧美市场供销两旺，由此带来汽车电池检测配套设备需求旺盛，驱动工业检测仪器快速发展。随着国家对新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源、节能环保、半导体以及生物医药领域企业发展的重视程度不断提高，工业检测产品的应用场景将进一步扩展，工业检测行业未来存在较为广阔的发展空间。

在线监测仪器及解决方案领域，大气环境和水环境监测建设主体基本完成，行业逐渐向提供整体解决方案进行转变，并向数智化转型；污染源方面随着新污染物相关政策出台和行业污染物排放标准文件发布，为行业的发展带来了良好的市场机遇。

实验室分析仪器及解决方案领域，当前高端市场依然依赖进口，随着国民对食品、用药安全的重视，分析仪器市场规模持续增长，推动具有智能化、自动化、物联网功能的分析仪器需求持续上升，同时，在国家政策的推动下，高端实验室分析仪器整体国产化、本土化趋势日益明显，国产替代仍有巨大的市场空间。

医疗仪器及解决方案领域，老龄化趋势下手术量提升以及微创外科手术渗透率提升成为外科手术器械市场增长的主要驱动力。随着外科手术从开放走向微创，以腔镜系统、一次性超声手术刀、腔镜吻合器、一次性穿刺器等为代表的微创外科手术器械蓬勃发展。然而目前国内高端微创手术器械及高值耗材仍然是美国强生、美敦力等外资厂商占据主要地位，随着集采政策推动以及国产品牌技术进步，将推动国内市场向研发能力强、成本控制能力强的企业进一步集中，预计未来国内厂商在微创医疗器械及高值耗材方面的市占率迅速提升，迎来快速发展时期。

4.行业相关政策

报告期内，行业相关政策如下：

(1) 2024年1月11日,《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》发布。意见分为10章共33条,聚焦美丽中国建设的目标路径、重点任务、重大政策提出细化举措,主要部署了以下重点任务:加快发展方式绿色转型、持续深入推进污染防治攻坚、提升生态系统多样性稳定性持续性、守牢美丽中国建设安全底线、打造美丽中国建设示范样板、开展美丽中国建设全民行动、健全美丽中国建设保障体系等。

(2) 2024年3月4日,国家生态环境部印发《关于加快建立现代化生态环境监测体系的实施意见》。《意见》明确了“两步走”目标:第一步,未来五年集中力量推进现代化监测体系建设取得重大进展,实施天空地海一体化监测网络建设工程、监测科技创新工程、强基层补短板能力提升工程、监测人才培养工程等“四大工程”,加速生态环境监测数智化转型,提升生态环境监测整体能力。第二步,再用五年左右时间,到2035年,现代化生态环境监测体系基本建成,生态环境监测综合实力达到世界先进水平,为中国式现代化贡献更多监测力量。

(3) 2024年3月7日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,聚焦钢铁、有色、石化、化工、建材、电力、机械、航空、船舶、轻纺、电子等重点行业,推进设备更新改造。2024年3月27日,工业和信息化部等7部门联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》,明确推动工业领域设备更新和技术改造的要求、任务与举措。习近平总书记在2024中央财经委员会第四次会议强调:“加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。”

(4) 2024年6月4日,国家生态环境部等十五部门联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》,旨在加快建立我国碳足迹管理体系,促进生产生活方式绿色低碳转型,增进碳足迹工作国际交流互信,助力“双碳”目标实现。为建立碳足迹管理体系,实施方案提出四方面22条重点工作任务,包括建立健全碳足迹管理体系、构建多方参与的碳足迹工作格局、推动产品碳足迹规则国际互信、持续加强产品碳足迹能力建设等。

(5) 2024年9月19日,国家工业和信息化部印发《智能制造典型场景参考指引(2024年版)》,指引要求在线智能检测,面向质量数据采集、分析、判定等业务活动,针对人工检测效率低、一致性差等问题,构建在线智能检测系统,应用物性成分分析、机器视觉检测等技术,实现产品缺陷在线识别和质量自动判定,提升质量检测效率和准确性。

污染在线管控。面向污染排放监测、污染物收集处理等业务活动,针对污染排放计量难、污染管理粗放等问题,部署污染排放在线采集设备和管控平台,应用污染监测与控制、污染源追溯等技术,实现污染全过程动态监测、精确追溯、风险预警和高效处理,降低污染排放水平。

(6)2024年10月12日，中国人民银行、生态环境部、金融监管总局、中国证监会联合印发《关于发挥绿色金融作用服务美丽中国建设的意见》，意见要求支持深入推进污染防治攻坚。加大对挥发性有机物（VOCs）综合治理、重点行业超低排放改造、工业企业环保绩效等级提升行动的支持力度。支持重点行业恶臭污染治理和交通运输噪声污染治理。

推动绿色金融与科技金融、数字金融协同发展。鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下，探索股权和债权相结合的业务模式，为生态环境科技创新重大行动、重大科学装置和重点实验室、工程技术中心等提供金融服务。引导金融机构支持减污降碳、应对气候变化、生物多样性保护、新污染物治理、生态环境安全等重点领域

基础研究和关键核心技术攻关，促进绿色低碳科技自立自强。支持生态环境监测监管智慧化平台建设、监测网络建设及升级改造、自动监测监控设备与数智化监测设备研发应用，强化数据资源的综合开发利用，赋能美丽中国建设。鼓励地方政府综合利用贴息、补贴、奖励等多种优惠政策，引导金融机构支持产业数智化与绿色化融合发展，助力发展新质生产力。

(7) 2024年12月5日，财政部在官网上发布了《关于政府采购领域本国产品标准及实施政策有关事项的通知（征求意见稿）》。意见稿提到，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。此项政策支持，进一步提升国产设备的竞争力、加速科学仪器的国产替代进程。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	1, 201, 819, 195. 09	1, 319, 715, 048. 90	-8. 93	1, 234, 866, 138. 32
归属于上市公司股东的净资产	792, 297, 427. 81	858, 149, 839. 47	-7. 67	885, 417, 383. 90
营业收入	740, 319, 387. 17	786, 868, 437. 35	-5. 92	675, 400, 919. 10
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	738, 988, 056. 60	786, 605, 160. 49	-6. 05	674, 411, 304. 30
归属于上市公司股东的净利润	14, 407, 283. 39	43, 810, 978. 58	-67. 11	47, 810, 493. 36
归属于上市公司股东的	-1, 974, 198. 82	24, 846, 753. 27	-107. 95	10, 382, 774. 42

司股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	32,190,961.43	97,422,440.92	-66.96	-2,073,425.20
加权平均净资产收益率（%）	1.79	4.92	减少3.13个百分点	5.53
基本每股收益（元/股）	0.11	0.33	-66.67	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.33	-66.67	0.36
研发投入占营业收入的比例（%）	19.82	21.15	减少1.33个百分点	19.87

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	114,906,354.26	181,751,449.87	159,046,470.53	284,615,112.51
归属于上市公司股东的净利润	-33,616,386.19	4,752,182.78	2,181,094.76	41,090,392.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-38,960,846.72	2,536,498.12	-2,578,969.73	37,029,119.51
经营活动产生的现金流量净额	-14,945,672.69	4,267,669.04	30,234,154.92	12,634,810.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,358
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数	3,871

(户)							
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）				0			
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
臧牧	0	52,096,834	38.6738	0	无	0	境内自然人
黄文平	0	8,141,509	6.0438	0	无	0	境内自然人
冯志浩	5,800,000	5,800,000	4.3056	0	无	0	境内自然人
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）—弘尚资产弘利2号私募证券投资基金	1,817,436	3,540,000	2.6279	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—鑫元欣享灵活配置混合型证券投资基金	387,023	2,177,646	1.6166	0	无	0	其他
安徽省创业投资有限公司	0	2,051,345	1.5228	0	无	0	国有法人
蔡广桓	0	1,998,793	1.4838	0	无	0	境内自然人
曾尧	-264,282	1,989,666	1.4770	0	无	0	境内自然人
王爱群	0	1,880,617	1.3961	0	无	0	境内自然人
泰州成泽企业管理合伙企业（有限合伙）	-160,000	1,760,755	1.3071	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司控股股东、实际控制人臧牧先生持有泰州成				

	泽企业管理合伙企业（有限合伙）的股权比例为48.4322%。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

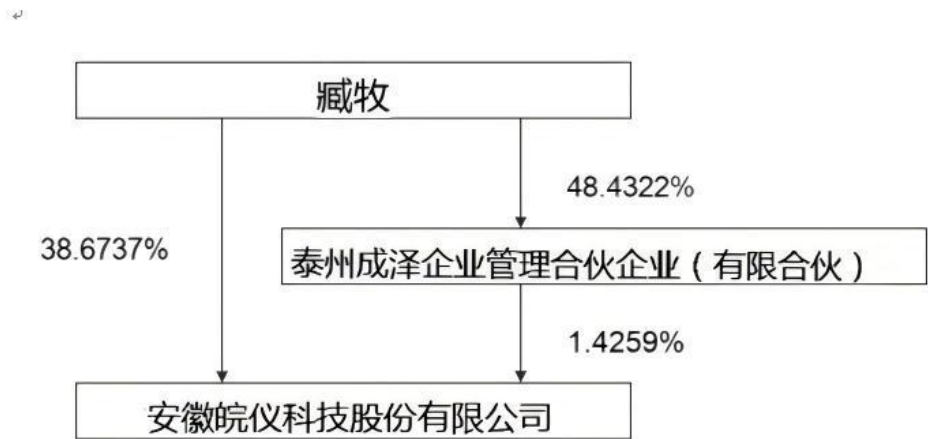
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

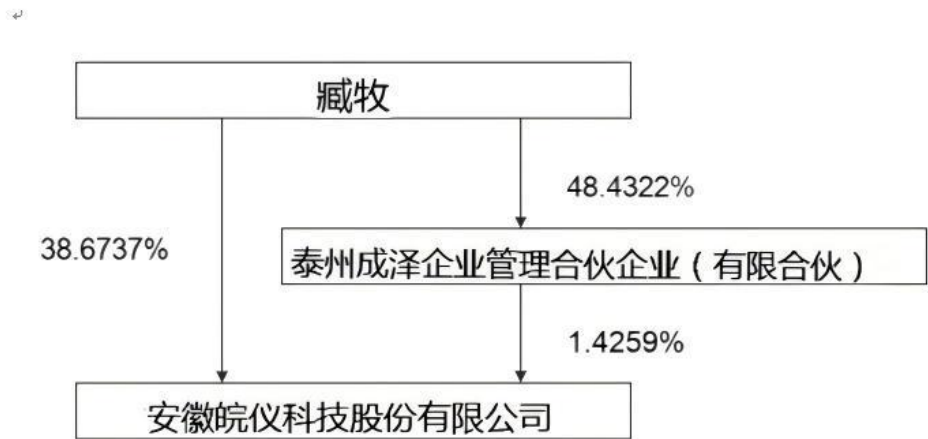
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2024 年度实现营业收入 74,031.94 万元，同比下降 5.92%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,440.73 万元，同比下降 67.11%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润-197.42 万元，同比下降 107.95%。

2024 年，受宏观经济影响，行业下游需求放缓，公司直面重重压力，按照既定的发展战略和方向，通过积极开拓市场，持续加大技术和产品研发投入，持续做好内部各项经营管理提升工作，应对外部不利影响，确保公司快速、持续、健康、稳定发展，进一步促进公司高质量发展。

报告期内，公司营业收入及毛利率较上年同期有所下降，与收入相关的软件退税较上年同期有所减少，人员结构优化带来的离职补偿金较上年同期增加。

为着眼长远发展，公司持续保持较高比例的研发投入，对利润产生了影响。因研发投入相关的所得税加计扣除金额较大，公司近年应纳税所得额为负，公司以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，进一步冲回前期可抵扣暂时性差异相关的递延所得税资产，导致利润下滑幅度高于营业收入下降幅度。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用