

广东奥普特科技股份有限公司

“提质增效重回报”专项行动方案

2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案

为进一步贯彻以上市公司投资者为中心的发展理念，落实上海证券交易所倡导的“提质增效重回报”专项行动要求，广东奥普特科技股份有限公司（以下简称“公司”或“奥普特”）于 2024 年 3 月 30 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。行动方案发布后，公司积极落实、执行该行动方案，取得良好成效，并于 2024 年 8 月 30 日披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。

为进一步提升经营质量、发展新质生产力、增加投资者回报、加强投资者沟通、坚持规范运作和强化“关键少数”责任，实现公司与股东的共同发展，公司结合外部市场环境和行业趋势，对 2024 年度行动方案进行评估，并制定了 2025 年度行动方案。

一、聚焦主营业务，提升经营质量

2024 年，在复杂多变的经济环境下，公司凭借技术沉淀及稳固的客户基础，展现出显著的经营韧性。2024 年度，公司营业收入为 91,137.38 万元，较 2023 年下降 3.44%。面临下游行业资本支出景气度不足的挑战，公司业务和产品依然显示出核心竞争力，营收波动较小，表明公司多元化的产业布局和市场调节能力在一定程度上缓冲了部分行业的下行压力。2024 年度，公司归属于上市公司股东的净利润 13,626.06 万元，较 2023 年下降 29.66%。然而，截至 2024 年 12 月 31 日，公司员工人数 2,618 人，较 2023 年同期增长 350 人，较 2022 年同期增长 520 人。这一数据表明了公司在面临利润下滑的压力下，依然连续两年坚定加大投入，体现出公司对未来发展的信心以及布局未来的战略，彰显了公司承担社会责任的态度。

2025 年，公司将继续聚焦主营业务，围绕既定发展战略，抓住快速发展的机器视觉行业和不断涌现的市场机遇，做强做大，实现可持续发展。公司管理层

根据既定的发展战略和股权激励计划，制定了明确的业绩目标：以 2024 年营业收入为基数，公司 2025 年度营业收入增长率不低于 20%。公司将继续在研发方面加大投资力度，在运营层面加强管理与成本控制，保持 2025 年营业收入增长的同时，净利润增长率不低于营业收入增长率。

二、加快发展新质生产力，加大技术创新力度

2024 年，公司研发投入达到 21,695.99 万元，同比增长 7.28%，占营业收入比例达到 23.81%。截止 2024 年 12 月 31 日，公司研发人员 1,034 人，占公司总人数比例为 39.50%。同时，公司围绕产业链上下游积极布局新业务领域，培育新的增长点，持续推进国际化布局，在欧洲、东亚、东南亚等地设立分支机构或办事处，海外技术支持团队近 200 人。持续的高投入确保了公司产品和技术行业的领先：公司“机器视觉光源”产品在 2024 年上半年获评国家级制造业单项冠军。近年公司在机器视觉光源领域市占率稳居全球第二、国内第一，并成功将产品线扩展至传感器、运动控制部件等多个自动化核心部件领域，全面提升了技术版图和产品竞争力。

2025 年，围绕“提质增效”的要求，公司将进一步加强研发创新，加快发展新质生产力，培育面向未来的增长动能，抢抓产业机遇，实现业务扩张与结构升级，推动业绩持续增长。

（一）保持高强度研发投入，加快新产品开发与成果转化

公司持续将研发费用投入强度保持在 20% 左右，确保研发支出与公司战略相匹配。重点攻关工业 AI、3D 处理与分析、图像感知融合、图像处理分析的硬件加速、运动控制等技术领域，不断强化核心技术储备，保持行业技术领先地位。

结合市场需求每年推出多款新产品或升级产品，完善机器视觉及自动化零部件产品线。2025 年力争新申请专利不少于 150 件，推动更多科研成果产业化，不断丰富公司的技术产权和产品矩阵。

（二）立足工业 AI 技术优势，推动应用场景和方案落地

工业 AI 是推动机器视觉跨越式发展的关键技术，是公司研发战略的核心组成部分。公司 AI 技术产品与解决方案已覆盖 3C 电子、锂电、半导体、物流、交通、医疗等领域，针对下游重点行业客户的需求，公司将优化产品性能和适用性，

通过技术创新为客户提供更高品质、更高性价比的机器视觉解决方案，助力客户精益生产、降本增效。

未来可以预见工业 AI 算法将更加高效，使机器视觉系统变得更智能、更易用。这些技术进步有望催生更加丰富的应用场景。公司将保持对前沿技术的高度关注和投入，确保自身产品始终处于技术发展的前列。

（三）提升研发管理效能，运用数字化技术赋能生产和管理

公司将推进研发项目管理优化和人才激励机制，完善研发人员绩效考核与股权激励，激发创新活力。加强研发过程质量管控和跨部门协同，确保研发资源高效利用，缩短研发周期，提高研发产出效率。

积极运用数字化技术赋能生产和管理，提高运营效率。加快推进智能工厂和信息化系统建设，利用工业互联网、数据分析等手段实现研发、生产、供应链的数字化升级，降低运营成本，提升生产效率和产品质量，形成支撑公司长期发展的新型生产力。

（四）深化并购整合效应，持续探索产业投资机会

2025 年，公司将完成收购东莞市泰莱自动化科技有限公司 51% 股权相关工作，顺利切入精密运动控制部件领域。上述并购公司的直线电机、直驱马达等产品与公司机器视觉主业协同效应显著，收购整合使公司能够为客户提供视觉+运动一体化的自动化解解决方案，拓宽了公司业务边界和利润增长点。完成标的公司并购整合工作，推进双方技术、业务深度融合，尽快释放协同效益。力争运动控制相关业务收入同比实现明显增长，成为公司新的业绩增长极。

公司将密切关注机器视觉产业链上下游的优质标的和前沿技术领域，适时通过并购、战略投资等方式完善公司产业布局，以增强公司在关键环节的掌控力，不断培育公司新的利润来源。

（五）拓展海外市场版图，提高品牌知名度

在深耕国内市场的同时，公司高度重视海外市场的拓展，持续布局全球业务版图。公司将加大海外市场开拓力度，进一步完善全球营销与服务网络。2025 年计划持续寻找全球合作伙伴，拓宽海外销售渠道，充实海外本地化团队，提高对海外客户的响应速度和服务深度，持续提高公司业务的国际化水平和抗风险能

力。同时，通过发挥公司在视觉领域的专业优势，积极帮助客户发现潜在的视觉应用场景，为客户提供个性化解决方案。

海外市场开拓不仅能增加公司产品销量，也有助于提升客户对公司技术实力的认可度，逐步树立起公司在海外市场的品牌形象。

三、高度重视投资者回报，共享发展成果

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计现金分红约 3.62 亿元，充分体现了与股东共享发展成果的决心。公司自上市以来即秉持回报股东的理念，连续每年实施现金分红且分红比例保持较高水平，近年每年现金分红金额均超过当年归母净利润的 30%。2024 年度，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至 2025 年 3 月 31 日公司总股本 122,235,455 股，扣除回购专用账户中股份数 342,767 股，以此计算合计拟派发现金红利 30,473,172.00 元（含税）。公司已分配中期现金红利 15,890,609.15 元，本年度合计现金分红总额为 46,363,781.15 元，占归属于上市公司股东净利润的比例为 34.03%。公司 2024 年度利润分配方案尚需提交股东大会审议。

2025 年，公司将继续高度重视股东回报，在保证自身长期发展的前提下，进一步完善分红机制，提高股东回报水平的稳定性和可持续性。

（一）保持稳定的分红政策

公司将严格执行《未来三年股东分红回报规划（2024-2026 年）》，综合考虑盈利状况和资金需求。2025 年度公司以现金方式分配的利润将不低于当年归母净利润的 30%。同时，公司将积极研究提高分红频次的可行性，在条件允许时考虑实行中期分红或年度两次分红，提高股利发放的及时性，让投资者更及时地分享公司经营成果。

（二）探索多元回报方式

除现金分红之外，公司也将通过多种方式提升对股东的回报水平。在不影响公司正常经营的前提下研究实施多种投资者回报政策，兼顾不同类型投资者的回报偏好，不断增强股东的获得感。

同时，公司将持续提升盈利能力保障回报。通过前述提质增效措施，努力提升公司盈利水平和资金回报能力，力争 2025 年公司净资产收益率（ROE）较 2024 年有明显提高。公司管理层将在确保研发投入和业务发展的同时，加强成本费用管控，提升资产周转效率，以更高的经营业绩回馈股东，为持续稳定分红提供坚实基础。

四、加强投资者沟通，持续提升信息披露质量

信息透明和有效沟通是提高投资者信任度的重要保障。2024 年公司严格按照监管要求履行信息披露义务，年度报告和定期报告真实、准确、完整、及时。除法定披露外，公司主动通过多种渠道与投资者特别是中小投资者交流。2024 年度，公司召开了 3 次业绩说明会、1 次投资者网上接待日活动、1 次走进奥普特现场参观交流活动，就经营业绩和战略规划与投资者进行充分沟通，并就投资者普遍关心的事项及时发布公告（如利润分配实施、股权激励归属、募投项目进展等）。在上证 E 互动等平台，公司积极回复投资者提问，回应市场关切。通过一系列举措，投资者对公司的长期战略和经营状况有了更深入理解，市场认同感有所提升。

2025 年，公司将持续把提高信息披露质量和加强投资者关系管理作为重要任务，不断创新沟通方式，打造透明、可信赖的公司形象。

（一）提高信息披露质效

公司将严格遵守信息披露法规和规则，做到重大事项及时、公平披露，日常信息准确详实披露。2025 年力争定期报告和临时公告“零差错、零延迟”，重要事项力争比监管要求更及时披露。完善信息披露内部审核机制，加强董事会对信息披露工作的监督，确保信息披露的合规性和有效性，进一步保障中小股东的知情权。

（二）丰富投资者交流形式

公司将定期举办投资者见面会和业绩说明会。公司计划每年至少召开 3 次业绩说明会，至少举办 1 次走进奥普特现场参观交流活动，并在重大事项发生后视情况召开临时说明会，主动向投资者传递经营情况和未来战略。通过现场会议、网络直播、电话会议等多种形式，与机构投资者和中小股东进行直接沟通，增进投资者对公司的了解。

（三）强化日常投资者关系管理

公司将设立专门的投资者关系管理团队，指定专职人员负责日常投资者联络和关系维护。公司将通过上证 E 互动、投资者热线、公司官网邮箱等渠道，及时回答投资者提问，认真听取股东建议。对投资者普遍关注的问题（如行业趋势、新产品进展等）定期整理投资者关系活动记录表进行回应，确保投资者关切得到充分重视和反馈。

（四）促进股东参与公司治理

公司将优化股东大会通知和投票机制，鼓励中小股东以现场或网络方式参加股东大会行使表决权。2025 年公司将继续在股东大会后与投资者更深入交流，由管理层直接听取股东意见和建议。通过营造股东友好的治理氛围，让投资者真正参与并见证公司的治理过程，提升公司治理透明度和公信力。

五、坚持规范运作，完善公司治理结构，提升治理质效

2024 年，公司严格按照上市公司治理规范运作，已建立较为完善的内部治理体系和信息披露制度。报告期内，公司制定了《独立董事专门会议工作细则》《会计师事务所选聘制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《舆情管理制度》等制度，同时修订《公司章程》及《董事会议事规则》，依法依规履行信息披露义务，确保公司治理和运营透明、有序；公司董事会下设审计、战略、提名、薪酬、ESG 专门委员会，各司其职，在经营决策、内部控制、风险管理等方面发挥了积极作用；公司增选 1 名独立董事，并相应调整董事会专门委员会成员，增强董事会独立性，确保在董事会领导下持续推进内部管理优化和合规建设，为公司健康发展提供更有力的治理保障，充分保护中小股东权益；公司自上市以来，已连续 4 个年度编制 ESG 报告，并披露了 2024 年度的英文版 ESG 报告。

2025 年，公司将进一步健全法人治理结构，强化内部管控和可持续发展理念，不断提高治理水平，夯实高质量发展的制度基础。

（一）优化董事会结构与多元化

在董事会换届及日常运作中注重成员多元化，提升董事会专业结构和决策水平。公司计划在未来引入职工代表董事等进入董事会，使董事会更好地反映广大职工的利益诉求，在公司决策过程中充分考虑职工的实际情况和意见建议，进一步完善公司治理结构。

（二）强化内部控制与合规管理

公司将持续完善各项内部控制制度和流程，加强对财务报告、募集资金使用、关联交易等重点领域的管控和审计监督。定期开展内控合规自查和培训，提高全员合规意识，确保经营运作符合法律法规和监管要求，保障公司稳健运行。

（三）践行可持续发展理念

公司将持续推进环境、社会及公司治理（ESG）长期发展，将绿色低碳、社会责任、规范治理持续深度融入公司战略和日常运营。2025 年公司将继续编制中英文版 ESG 报告，披露碳排放、节能降耗、员工发展、社会公益等关键指标，主动接受投资者和公众监督，不断提升公司可持续发展绩效。

（四）提高经营管理效率

推进公司内部管理改革，运用信息化手段提升运营效率。公司将加快升级 ERP、OA、MES、CRM、BI 等管理系统，实现采购、生产、销售全流程的信息共享和数据驱动决策。同时，公司将推行精益管理和成本管控措施，优化资源配置，力争 2025 年在保证研发投入和业务发展的同时，实现管理费用率有所下降、运营效率进一步提高。

六、强化“关键少数责任”，建立健全市值管理工作机制，维护股东权益

2024 年，公司通过多种举措积极稳定市场预期。一方面，公司主要股东以实际行动提振市场信心：2023 年末至 2024 年初，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人通过二级市场增持公司股份约 29.56 万股，增持金额合计 2,741 万元。此外，公司控股股东及一致行动人公开承诺自 2023 年末起 6 个月内不减持所持公司股票，以实际承诺表明对公司长期价值的信心和对中小股东利益的维护。另一方面，公司积极实施股份回购，2024 年累计回购公司股份 79,570 股，占公司总股本的比例为 0.0651%。

公司坚信市值管理是保护股东权益的重要环节。2025 年，公司将持续强化“关键少数”的责任担当和市值管理，努力防范股价大幅波动，维护公司良好的资本市场形象。

（一）持续实施股份回购预案

公司在 2025 年持续推进回购计划，截至 2025 年 3 月 13 日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 342,767 股，占公司总股本的 0.2804%，总成交额为 3,003.18 万元（不含交易费用）。

（二）完善激励约束机制

将市值和股东回报情况纳入管理层工作评价体系，强化管理层与股东利益的一致性。2025 年，公司将继续督促“关键少数”更加关注公司长期价值。同时严格规范高管减持行为，要求高管减持计划事先披露，避免因不当减持造成的市场波动，确保管理层行为与全体股东利益协同一致。

（三）加强舆情监测与沟通引导

制定《市值管理制度》，建立健全市值管理工作机制，立足提升公司质量，依法合规运用各类方式提升公司投资价值。公司指定专门部门跟踪资本市场舆情和投资者情绪，发现可能对投资者决策或者公司股票交易产生较大影响的，公司应当根据实际情况及时通过发布澄清公告、官方声明、协调召开新闻发布会等方式回应，引导理性投资预期。

上述行动方案将在 2025 年度由公司管理层组织落实，并由董事会定期监督检查执行进度。公司将在年度中、年度末对本方案实施情况进行评估，并通过定期报告或专项报告形式向投资者披露进展和效果，确保方案具有可执行性和可检验性。奥普特将以本方案为指引，持续提质增效，不断提高经营业绩和治理水平，积极回报投资者，与全体股东共享公司高质量发展的成果。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东奥普特科技股份有限公司

2025 年 4 月 29 日