

公司代码：600052

公司简称：东望时代

浙江东望时代科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度实现净亏损（归属于上市公司股东）36,692.08万元。为保证公司稳健经营，保持健康的现金流同时兼顾公司的可持续发展，维护股东的长远利益，公司拟定2024年度不进行现金利润分配，也不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东望时代	600052	浙江广厦

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王张瑜	黄琦琦
联系地址	浙江省杭州市萧山区亚奥中心写字楼21楼	浙江省杭州市萧山区亚奥中心写字楼21楼
电话	0571-87974176	0571-87974176
传真	0571-85125355	0571-85125355
电子信箱	ir@dwsd.cn	ir@dwsd.cn

2、 报告期公司主要业务简介

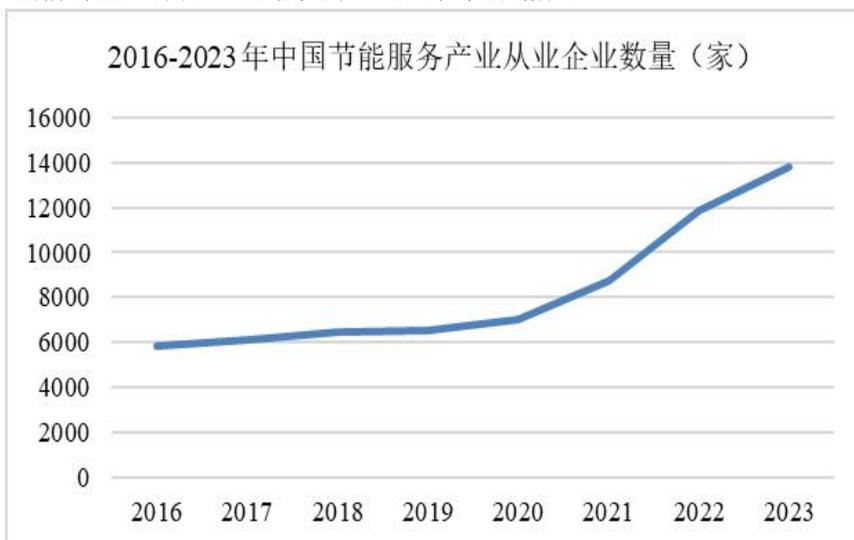
报告期内公司所处行业为节能服务及综合能源，行业整体发展态势如下：

“十四五”期间，我国对于全社会节能降碳提出了明确目标，《“十四五”节能减排综合工作方案》明确到2025年，全国单位国内生产总值能源消耗比2020年下降13.5%，重点行业能源利

用效率和主要污染物排放控制水平基本达到国际先进水平,《2024-2025 年节能降碳行动方案》要求 2024 年单位 GDP 能源消耗降低 2.5%左右,重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5,000 万吨标准煤。2025 年,重点领域和行业节能降碳改造形成节能量约 5,000 万吨标准煤。随着双碳战略的提出,节能与减碳成为国家的战略需要与终端用能排放单位的迫切需求。随着我国可再生能源开发利用进入快车道,尤其分布式可再生能源的大面积推广后,其经济与社会效益均得到了验证,为节能服务企业业务链延伸创造了良好的契机。

2022 年 9 月《关于鼓励和支持公共机构采用能源费用托管服务的意见》印发以来,全国公共机构累计新实施能源费用托管项目超 710 个,合同金额累计超过 206 亿元;2024 年新增能源费用托管项目 176 个,合同金额累计约 107.89 亿元,覆盖公共机构 2,100 余家。

根据中国节能协会节能服务产业委员会历年发布的《节能服务产业发展报告》以及电力圆桌课题组发布的《中国节能与综合能源服务产业发展研究》显示,在“双碳”战略持续赋能下,节能服务行业呈现蓬勃发展态势。2022 年行业新增主体 3110 家,占存量总量 26.3%,创近七年最高增速;2023 年总量突破 1.38 万家,虽增速稍下降至 14.2%,但仍保持两位数增长。市场主体扩容速度显著高于传统产业,印证政策红利的持续释放与市场活力的强劲迸发,当前行业已形成“量增质升”的良性发展格局。



在“双碳”战略引领下,节能服务产业加速转型升级,绿色发展势能持续积聚。尽管受疫情及外部环境阶段性影响,2021-2022 年产业规模增速出现短期回调,但行业吸引力显著增强,近三年新进入企业数量大幅攀升,技术创新、合同能源管理等新模式加速落地,市场活跃度居于高位。当前产业正处于结构性调整的关键培育期,随着绿色低碳转型的纵深推进,“十四五”后期有望形成更高质量的发展格局。

根据国家统计局最新公布的数据,截至 2024 年底,普通高等院校研究生、本专科在校生数为 4,301 万人,高校热水供应市场的市场规模超 80 亿。

热水供应服务业务主要面向校园提供服务,学校的学制、每学年开学、放假对提供服务的企业影响重大。学生放假时间一般为每年的一月至二月以及六月至八月,因此每年的该时间段院校的热水供应量与消费量会显著减少。同时,热水的消耗量呈现夏季较少而冬季较多的趋势,主要原因系一方面夏季通常为学校暑假,在校学生人数较少;另一方面,学生最终用水通常系热泵出水与室温冷水混合的结果,而冬天室温低,故如果需要同样温度的洗澡水,热水出水比重较高,故高校热水供应业务开展具有季节性波动的特征。通常行业的管理是会利用暑假时间,进行供热

设备的更新改造工作，以提高供热设备的综合能效。

报告期内，公司形成以园区生活服务为核心、影视文化内容为补充、其他配套服务协同发展的多元化业务布局。通过聚焦校园场景的精细化运营与创新业务孵化，持续优化收入结构，强化战略业务的可持续增长能力。

（一）园区生活服务

报告期内，公司聚焦园区综合能源服务领域，形成“核心业务+增值服务+创新探索”的梯次业务版图。依托子公司正蓝节能及汇贤优策，以园区生活服务为核心，开展热水供应系统投资建设及运营服务；延伸开发校园高频生活增值服务（直饮水、共享洗衣等），并试点探索光伏、储能租赁等综合能源管理业务，构建多层次服务体系。

1、热水供应服务

公司子公司正蓝节能及汇贤优策专注于校园市场，提供园区生活服务，主要包括校园生活需高频的生活热水业务。通过与院校签订生活用水供应系统建造及运营服务合同，全额投资建造热泵系统，并在设施建设完成投入运营后，拥有运营期间收益权（运营周期基本为 8-15 年），向学生收取用水费用以收回投资并赚取利润。在部分合作场景中，公司采用系统建设交付模式，通过完成热水供应系统建造后向需求方进行移交，并按照合同约定获取一次性建设收益。在部分合作场景中，通过与业主方签订合作协议，公司负责既有热水供应项目的持续运营维护并承担项目成本，按合同约定向学生收取用水费用实现收益。

截至本报告期末，正蓝节能及汇贤优策在运营的热水供应服务项目数量合计 248 个，覆盖全国 21 个省份，服务学生约 200 万人，重点分布于重庆（63 个）、浙江（34 个）、江苏（26 个）等教育大省；报告期内用水量 8,923,726.47 吨，新增项目数量合计 38 个。

2、其他配套业务

校园增值业务：包括直饮水、共享洗衣机、电吹风等高频生活服务。

其他业务：依托现有校园场景资源，探索光伏发电、储能设备租赁、合同能源管理等业务，目前该类业务尚处于模式验证阶段，收入来源依赖个别项目资源，未形成标准化及可持续增长服务体系。

（二）影视剧

报告期内，公司子公司歌画文化专注于文化传媒领域，从事影视内容投资、孵化，同时积极探索以内容为核心的文化领域新业务发展方向。千鹿影业致力于电影内容的开发、制作及投资，2024 年已完成 2 个院线电影的摄制，参投的《“骗骗”喜欢你》已于 2024 年 12 月底公映。

（三）其他

依托校园场景资源，提供空调、打印机等设备租赁服务，报告期内服务仅覆盖少量院校。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,993,966,338.26	3,470,291,410.53	-13.73	3,538,412,772.99

归属于上市公司股东的净资产	2,546,218,824.21	2,956,565,642.42	-13.88	2,926,049,221.27
营业收入	447,463,229.68	408,205,926.40	9.62	219,777,388.51
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	436,229,162.11	389,695,960.97	11.94	212,397,888.51
归属于上市公司股东的净利润	-366,920,790.29	113,265,377.68	-423.95	-212,635,518.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-203,839,887.56	120,711,150.46	-268.87	-58,903,562.29
经营活动产生的现金流量净额	106,375,414.56	204,819,773.93	-48.06	129,292,902.89
加权平均净资产收益率(%)	-13.16	3.81	减少16.97个百分点	-6.70
基本每股收益(元/股)	-0.45	0.14	-421.43	-0.27
稀释每股收益(元/股)	-0.45	0.14	-421.43	-0.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	67,386,637.69	111,488,797.06	56,678,480.92	211,909,314.01
归属于上市公司股东的净利润	71,365,854.77	26,891,143.76	-5,069,387.87	-460,108,400.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,057,989.53	35,575,502.32	-22,250,780.96	-213,106,619.39
经营活动产生的现金流量净额	20,597,557.76	35,754,014.52	-66,744,209.34	116,768,051.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

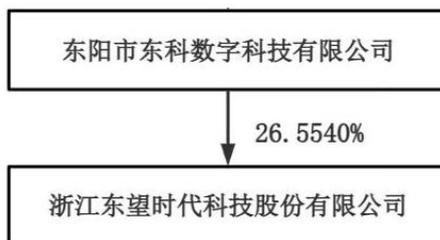
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	29,557
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	29,380
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东阳市东科数字 科技有限公司	0	224,167,118	26.55	0	无		国有法人
东阳复创信息技 术有限公司	59,093,631	59,093,631	7.00	0	无		境内非国 有法人
东阳市新岭科技 有限公司	-59,093,631	38,776,639	4.59	0	质押	22,830,000	境内非国 有法人
广厦建设集团有 限责任公司	0	30,761,201	3.64	0	冻结	30,761,201	境内非国 有法人
楼忠福	0	14,591,420	1.73	0	冻结	14,591,420	境内自然 人
方三明	-432,616	13,658,257	1.62	0	无		境内自然 人
李晓东	799,219	11,624,600	1.38	0	质押	10,824,600	境内自然 人
方素婵	0	8,920,541	1.06	0	无		境内自然 人
王娟娟	0	8,278,804	0.98	0	质押	6,187,700	境内自然 人
倪建山	7,369,800	7,369,800	0.87	0	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	广厦建设与楼忠福先生为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东 是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

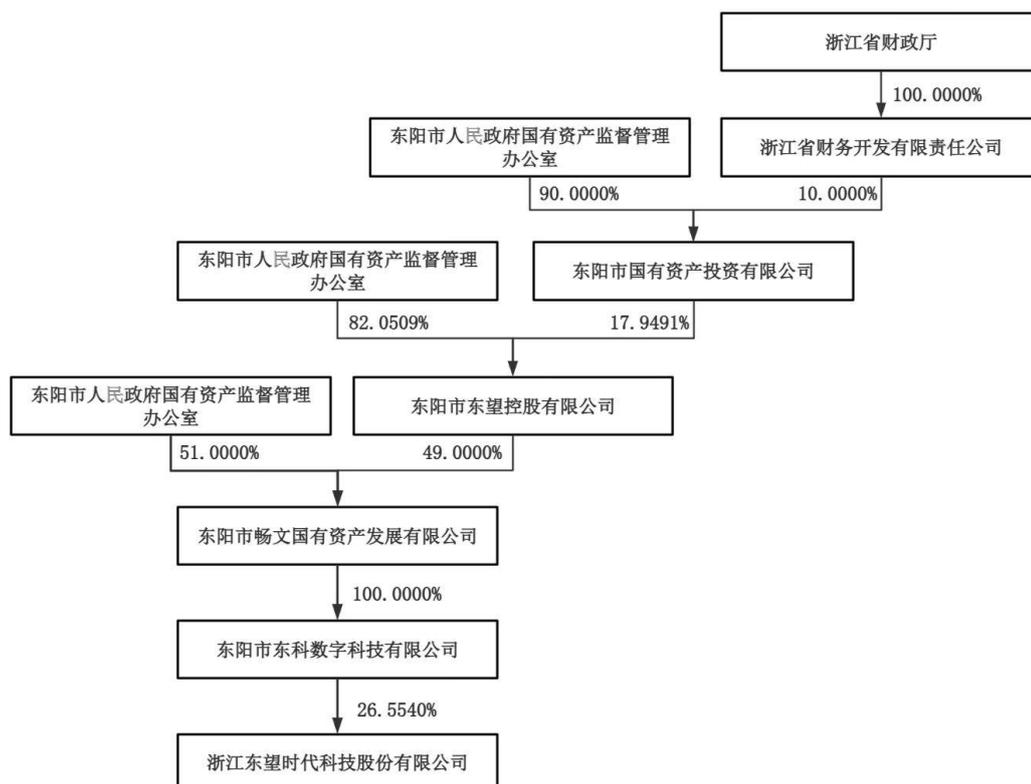
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 4.47 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润-3.67 亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-2.04 亿元。截至报告期末，公司总资产 29.94 亿元，归属于上市公司股东的净资产 25.46 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用