

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临2025-051

债券代码：242519

债券简称：25豫园01

债券代码：242813

债券简称：25豫园02

债券代码：242814

债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

关于公司 2025 年第一季度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好主板上市公司2025年第一季度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将2025年第一季度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

一、 本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
产业运营	6,116,002,522.64	5,168,317,987.07	14.45	-56.94	-59.33	增加 4.39 个百分点
其中：珠宝时尚	5,178,612,429.35	4,616,411,485.07	9.75	-60.20	-61.62	增加 2.62 个百分点
其中：餐饮管理与服务	261,800,291.77	90,177,490.25	65.37	-23.00	-22.66	减少 0.18 个百分点
其中：食品、百货及工艺品	288,181,711.63	233,217,459.41	18.72	-25.91	-25.27	减少 0.83 个百分点
其中：医药健康及其他	122,189,470.23	81,271,054.03	32.76	-0.20	-6.03	增加 4.95 个百分点
其中：化妆品	52,487,709.88	23,561,665.93	54.76	-26.57	-21.45	减少 3.04 个百分点

其中：时尚表业	141,268,088.22	82,952,373.23	40.25	-15.12	-18.43	增加 2.46 个百分点
其中：其他经营管理服务	60,996,945.25	33,440,872.35	40.74	-32.67	13.06	减少 25.49 个百分点
其中：酒业	10,465,876.31	7,285,586.80	30.18	17.53	23.16	减少 3.28 个百分点
商业综合运营与物业综合服务	733,747,300.44	344,796,268.45	50.68	-33.58	-31.34	减少 2.74 个百分点
其中：商业综合及物业综合服务	477,373,621.65	280,465,148.10	37.72	-3.26	-18.58	增加 10.04 个百分点
其中：度假村	256,373,678.79	64,331,120.35	74.81	-58.06	-59.21	增加 0.62 个百分点
物业开发与销售	1,932,408,201.05	1,855,085,060.28	2.00	0.95	12.83	减少 10.46 个百分点
合计	8,782,158,024.13	7,368,199,315.80	14.74	-49.00	-50.40	增加 1.63 个百分点

注：毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

- 1) 珠宝时尚营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系由于公司黄金饰品销售业务受消费行业结构调整和国际金价持续震荡波动影响以及公司珠宝时尚零售业务占比增加带来的结构优化所致。
- 2) 商业综合及物业综合服务营业成本较上年同期减少，主要系由于公司商业综合租赁业务占比增加及成本节降所致。
- 3) 度假村业务营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系由于公司2024年6月处置日本北海道星野度假村所致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入 (本期)	营业收入 (上期)	营业收入比上期增 减	营业收入比上 期增减 (%)
国内				
上海	5,581,232,787.73	15,229,556,302.26	-9,648,323,514.53	-63.35
北京	312,831,899.03	327,416,539.50	-14,584,640.47	-4.45
四川	335,552,499.87	151,181,834.74	184,370,665.13	121.95
陕西	21,172,105.95	3,085,858.81	18,086,247.14	586.10
江苏	745,578,535.74	407,548,280.32	338,030,255.42	82.94
浙江	77,962,324.38	72,309,089.29	5,653,235.09	7.82
海南	13,024,431.78	10,699,880.68	2,324,551.10	21.73
湖南	18,173,977.14	26,145,847.25	-7,971,870.11	-30.49

湖北	83,356,213.91	80,757,400.77	2,598,813.14	3.22
福建	23,465,793.41	39,252,684.79	-15,786,891.38	-40.22
天津	218,439,497.33	171,862,387.21	46,577,110.12	27.10
安徽	248,111,847.01	20,458,114.17	227,653,732.84	1,112.78
甘肃	466,218.11	335,122.65	131,095.46	39.12
重庆	13,157,913.43	16,528,779.35	-3,370,865.92	-20.39
山东	655,368,827.28	17,336,177.59	638,032,649.69	3,680.35
云南	2,209,697.36	2,948,751.11	-739,053.75	-25.06
广东	102,021,449.69	88,679,327.73	13,342,121.96	15.05
其他	40,627,428.13	41,204,107.22	-576,679.09	-1.40
国外				
日本	332,672,967.49	652,694,677.34	-320,021,709.85	-49.03
以色列	19,335,913.29	25,329,561.81	-5,993,648.52	-23.66
美国	14,857,651.06	18,125,090.78	-3,267,439.72	-18.03
法国	5,627,848.64	9,446,036.10	-3,818,187.46	-40.42
其他	103,220,622.27	50,745,897.31	52,474,724.96	103.41
减：合并抵消	-186,310,425.90	-242,541,794.02	56,231,368.12	-23.18
合计	8,782,158,024.13	17,221,105,954.76	-8,438,947,930.63	-49.00

变动说明：

- 1) 上海地区收入变动主要系由于公司黄金饰品销售业务受消费行业结构调整和国际金价持续震荡波动影响所致。
- 2) 四川、江苏、安徽、山东等地区收入变动主要系由于公司物业开发项目交付结转变动影响所致。
- 3) 日本地区收入减少主要系由于公司2024年6月处置日本北海道星野度假村所致。

三、公司2025年第一季度营业网点情况

- 1、截至本报告期末，营业网点共计4,986家，其中珠宝时尚4,422家（其中加盟店4,158家），餐饮管理及服务186家（其中加盟店39家），医药及养生41家（其中加盟店3家），文化食品饮料及商业82家，时尚表业236家（其中加盟店159家），化妆品19家。
- 2、珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有“老庙”、“亚一”等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2024年年末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点达到4,615家，其中253个直营网点，4,362家加盟店；DJULA直营网点为17家，加盟店1家；LUSANT直营网点为1家。2025年第一季度，公司根据区域市场情况对经营网点进行了调整，截至2025年3月末，“老庙”和“亚一”品牌连锁网点为4,407家，其中249个直营网点，4,158家加盟店；DJULA直营网点为

14家；LUSANT直营网点为1家。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2025 年 4 月 29 日