



公司代码：601020

公司简称：华钰矿业

# 西藏华钰矿业股份有限公司 2024 年年度报告摘要





## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第五届董事会第二次会议审议通过，2024 年度公司利润分配方案为：根据公司聘请的审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）对 2024 年度财务报告的审计结果，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 253,322,238.33 元，基于对公司未来发展的预期和信心，为积极回报股东，与股东共享公司的发展经营成果，拟以公司 2024 年年末总股本 819,964,698 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），共计派发现金股利 32,798,587.92 元（含税）。若利润分配方案披露至实施期间，公司总股本发生变化的，则以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，按照分配总额不变的原则调整分配比例。该方案尚需提交 2024 年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华钰矿业	601020	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李想	袁莉
联系地址	西藏拉萨经济技术开发区格桑路华钰大厦	西藏拉萨经济技术开发区格桑路华钰大厦



电话	010-64937589	010-64937589
传真	0891-6329000-8054	0891-6329000-8054
电子信箱	huayu@huayumining.com	huayu@huayumining.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

### （一）黄金

2024 年黄金价格受多重因素驱动呈现上行趋势。国际金价全年累计涨幅超 27%，最高触及 2,780 美元/盎司；国内上海黄金交易所（SGE）现货价格从年初 480 元/克升至年末 614 元/克。年内行情主要受全球经济波动、地缘政治冲突、央行购金行为及通胀预期变化综合影响。

2025 年市场预期显示，尽管短期可能出现价格波动，但地缘政治风险持续、央行购金需求稳健以及美国的通胀压力或继续支撑金价长期走势，部分机构预测国际金价可能上探 3,500 美元/盎司。

### （二）白银

2024 年白银行业的整体情况受到多种因素的影响，包括工业需求、投资需求、全球经济形势、货币政策以及供需关系等。国际银价全年涨幅超 21%，沪银主力合约最高突破 8.8 元/克，创近 10 年新高。但受宏观经济波动和商品市场分化影响，四季度开始宽幅震荡，呈现“金强银弱”格局。

2025 年白银价格可能维持高位：短期白银可能由于经济衰退预期而出现偏弱走势，但中长期受供需缺口、新能源需求扩张及避险情绪支撑，叠加黄金价格较为坚挺，白银价格可能维持稳中有升。

### （三）铋

#### 供需情况：

供应端，全球铋矿产量在 2024 年保持相对稳定，主要生产国包括中国、俄罗斯、塔吉克斯坦和玻利维亚。中国仍然是全球最大的铋生产国，但由于环保政策和资源枯竭问题，部分小型矿山关闭，导致供应略有收紧。此外，地缘政治冲突以及西方对俄罗斯的制裁使得部分境外铋矿进入国内不畅，导致国内原料偏紧，铋价在 2024 年上半年快速走高。2024 年下半年，国内外铋价出现分化，尤其是出口管制政策执行后，外盘价格持续上涨，内盘价格下跌，价差持续走扩。2024 年 8 月 15 日，商务部、海关总署决定对铋等物项实施出口管制，公告自 2024 年 9 月 15 日起正式实施。2024 年 8 月 15 日至 2024 年末，由于出口不畅导致国内铋品相对过剩，而海外较为短

缺，内外盘价差快速拉大。

#### 行业趋势展望：

2025 年，锑行业供需矛盾持续：供应端，全球锑矿供应进入下行通道，同时海内外价差导致国内进口原料受限，冶炼产能释放受阻；需求端，光伏装机量与阻燃剂需求持续增长。

#### （四）锌

##### 供需情况：

供应端，2024 年全球锌矿供应市场紧张，锌矿产量连续三年负增长。上游锌矿供应紧张导致加工费触及历史最低水平。锌冶炼利润高度依赖加工费的高低，加工费下跌导致国内锌冶炼行业一度出现全行业亏损情况，下半年国内锌冶炼产量减产接近 30 万吨。需求端，国内外锌消费增速均录得负增长，其中国内锌消费下降 2%至 709 万吨，除中国外锌消费量下降 0.3%至 659 万吨。库存方面，2024 年初全球锌锭显性库存约 24 万吨，年内最高达 40 万吨，年底回落至 27 万吨。

##### 价格走势：

2024 年，锌价呈现震荡上涨走势，重心不断上移。一季度，海外降息预期多次延后，沪锌盘面接连下行录得年内低位，但随着国内外锌矿供应偏紧，叠加二季度大宗商品普遍上行，海外经济数据转好，宏观和基本面共振，带动锌价涨至 24,000 元/吨。三季度宏观及国内供应端矿紧张博弈锌价维持高位震荡，第四季度受冬储影响，矿端偏紧格局加之 10 月锌精矿进口量低于预期，叠加下游消费表现，沪锌冲至年内高位 25,000 元/吨以上。

##### 行业趋势展望：

2024 年，全球锌精矿产量为 1,211 万吨，连续第三年负增长，2025 年锌矿供应有望改善，预计 Antamina 有 20 万吨的产量增长、Kipushi 有 13 万吨以上的产量增长，但锌供给仍存不确定性，例如新疆火烧云、俄罗斯奥泽尔项目还存在部分扰动因素。需求端，国内稳经济增长主导下，叠加积极财政、宽松信贷刺激，地产基建有望在下半年逐渐发力。总体来看，锌价或呈宽幅波动。

#### （五）铅

##### 供需情况：

供应端，全球铅矿产量在 2024 年保持稳定，主要生产国包括中国、澳大利亚、美国和秘鲁。中国的铅产量仍居全球首位，但受环保政策影响，部分小型矿山关闭，导致供应略有收紧。需求



端，铅的主要需求来自铅酸蓄电池行业，尽管锂电池在新能源领域快速扩张，但铅酸电池凭借其独特的优势仍在多个关键市场中保持稳定份额。

#### 价格走势：

2024 年铅价整体呈现波动上升趋势。年初由于全球经济复苏放缓，铅价一度承压，但随着下游需求的回升和供应端的收紧，铅价在年中逐渐回升。受益原料供应紧张及消费预期提振，铅价在 2024 年 7 月 18 日触及近六年高位（沪铅 19,745 元/吨）。下半年因进口铅锭冲击及需求转弱，价格逐步回落，年末沪铅收于 16,800 元/吨左右，全年涨幅 7.78%。

#### 行业趋势展望：

2025 年铅精矿与废电瓶供应矛盾或有所缓解，再生铅产能出清与原生铅副产品利润支撑将影响产量。消费端需关注电动自行车新国标及汽车政策带动，预计铅价波动幅度收窄，市场呈现紧平衡状态。

### （六）铜

2024 年铜价呈现大幅震荡格局。LME 铜价全年波动区间为 9,000-11,000 美元/吨，累计涨幅 2.6%；国内沪铜主力合约创历史新高的 8.9 万元/吨后回落至年末的 7.4 万元/吨。价格波动主因包括美联储降息预期、全球需求复苏与经济衰退的预期交织，以及市场对库存压力的阶段性反应。

2025 年供需格局或延续紧平衡。需求端：电力投资与新能源领域仍为主要支撑，但增速或有所放缓；供应端：受制于全球铜矿新增产能有限，全球铜矿供给增速减缓，部分机构预测 LME 铜价可能突破 9,500 美元/吨。

#### 1、公司经营模式

——**资源储备模式：**公司通过勘探、并购、参股等多种方式获得矿产资源。公司坚持资源优先战略，明确矿产资源是企业生存和发展的基础；公司重视勘探工作，每年勘探投入占公司净利润的 10% 左右，确保了资源的低成本获取和可持续性发展；同时公司积极拓展国内和海外矿产项目，通过并购方式增储扩能，增加贵金属和有色金属矿产的资源储备，为公司可持续发展提供坚实基础。

——**采购模式：**公司实行计划采购模式。根据生产经营计划制定采购方案，严格按《采购管理制度》执行，对采购物品实行先询价、比质，再筛选、确定供应商。对重大设备和大宗原材料采购以招标的方式，在确保质量、价格、服务的条件下，选择最佳供应商作为合作伙伴。



——**生产模式**：公司生产分采掘和选矿两大环节，其中国内：采掘业务采用外包形式组织生产，选矿业务采用自营形式组织生产；国外：采掘及选矿业务均采用自营形式组织生产。公司每年年初，参照市场、矿山实际和上一年度生产经营情况，制定本年度生产经营计划，包括年度采掘计划和年度选矿计划。

——**采掘业务**：年初，公司根据矿山的实际生产情况、勘探报告书和地质储量报告编制采掘计划，确定年度采掘工作量及品位等指标。同时根据上一年度合同执行情况，材料价格变动情况及税率调整情况等，及时调整外包采掘施工合同单价及其它相应约束条款。

——**选矿业务**：根据年度编制的采矿计划，结合历年生产数据，制定相应的选矿计划及生产指标。

——**销售模式**：自有矿销售：公司采用以产定销、全产全销的产销模式，其中铅、锌、锑以上海有色网的价格为定价依据，白银以中国白银网的价格为定价依据，铜以上海期货交易所的价格为定价依据，黄金以伦敦金属交易所的价格为定价依据。国内销售端：将精矿产品销售给长期合作的下游冶炼厂和贸易企业；国外销售端：将金锭主要销售给当地央行，部分黄金精矿产品销往中国，锑精矿产品主要销往中国客户端。

## 2、公司的业务情况

### 1) 业务范围

——公司主要从事有色金属勘探、采矿、选矿及贸易业务，主营产品包括铅、锌、铜、锑、银、黄金等。公司国内拥有扎西康、拉屋和泥堡 3 座生产型矿山，国外拥有塔金 1 个生产型矿山项目；同时拥有 1 个海外采矿权项目（埃塞俄比亚项目），目前处在项目建设初期；公司拥有 4 个详查探矿权项目，其中 3 个探矿权转采矿权手续正在办理中。

### 2) 国内业务拓展

2020 年 4 月 8 日，经公司第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议审议通过，公司与广西地润签署股权转让协议，以 50,000 万元对价收购亚太矿业 40% 股份。目前，亚太矿业拥有一宗采矿权：贵州亚太矿业有限公司普安县泥堡金矿采矿权；一宗探矿权：贵州省兴仁县泥堡南金矿详查探矿权；截至目前，亚太矿业黄金资源量为 59.98 金属吨。公司收购亚太矿业股权是实现稀贵金属拓展战略目标，进一步增加优质黄金资源储量，提升综合盈利能力，实现可持续发展的重要举措。

2024 年度，该项目各项开发建设进展顺利。截至目前，取得了项目核准、能评、水土保持、环境影响评价、安全设施设计、林地使用、项目用地预审、安全生产许可证（露天）、项目生



产建设土地等各项批复手续，当前露天开采及氧化矿堆浸场已进入运营阶段，2024 年井巷工程建设启动，选厂建设处于前期阶段。公司已通过各级相关部门的安全环保检查，全年工作成效显著。

### 3) 海外业务拓展

——“塔铝金业”项目于 2022 年 4 月竣工试生产，2022 年 7 月正式投产。目前已达到年矿石处理量 150 万吨，同时公司会根据年度生产经营计划合理组织生产，确保该项目圆满完成各项生产经营指标。进一步提升公司的盈利能力及抗风险能力。同时该项目的顺利推进对公司在塔吉克斯坦未来获取优质矿产项目具有重要意义，为公司在塔吉克斯坦的持续、良好发展打下坚实的基础。塔铝金业项目建成投产，为公司在海外发展迈出了重要的一步，增强了公司海外拓展的能力。

随着国家“一带一路”政策在中亚地区的推进，公司将加强同沿线国家及中亚地区矿产资源与技术领域的合作。公司将紧跟国家发展战略，以塔铝金业为依托，继续开发有潜力的海外矿业项目，同时优先发展金银铜铅锌铋等优势矿种，进一步提高公司抗风险能力及盈利能力。

——2019 年 6 月 28 日，公司全资子公司丝路资源投资有限公司与提格雷埃塞俄比亚控股公司、提格雷资源私人有限公司签订了《股权买卖协议》及《合资经营合同》，丝路资源以 120 万美元对价收购提格雷资源私人有限公司 70% 股权，后续将与其他股东方共同经营提格雷资源私人有限公司。目前，提格雷资源私人有限公司拥有两份矿产使用权证（采矿权证）：Da Tambuk 和 Mato Bula 使用权证，可控黄金资源储量为 9.475 金属吨。2024 年 5 月，提格雷资源私人有限公司向埃塞俄比亚联邦政府提交的采矿许可证延期申请得到批准，目前提格雷资源私人有限公司拥有的两份采矿许可证：Da Tambuk 采矿权：2019.5.23-2029.5.22、Mato Bula 采矿权：2019.5.23-2035.5.22。

2024 年，埃塞俄比亚持续数年的紧张局势趋于平稳，公司牢牢抓住契机，埃塞俄比亚金矿项目成功组建新的组织架构，完成多项前置手续办理，开展施工单位选拔及主要工艺设备招标等一系列准备工作，为打开工作新局面奠定了坚实基础。

根据公司战略规划，公司将持续在国内外寻找矿业项目投资机会。公司将立足西藏，面向西部地区，重点寻找内蒙古、新疆、云南、贵州和广西等区域的矿业投资机会，项目所处阶段涵盖探矿权、采矿权及在产项目，主要矿种为贵金属和有色金属。海外投资重点为国家“一带一路”政策沿线的贵金属矿山项目，公司已完成塔吉克斯坦的塔铝金业项目及埃塞俄比亚的提格雷项目并购，目前塔铝金业项目已正式投产；提格雷项目将适时启动建设工作。公司将确保国内国外项目建设人力、物力和财力的稳定供给，实现公司阶段性战略目标，提升公司经营业绩。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减 (%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	5,785,677,830.17	5,419,570,844.50	6.76	5,320,231,935.27	5,329,613,228.27
归属于上市公司股东的净资产	3,370,759,303.48	2,896,406,878.33	16.38	2,853,067,068.90	2,856,529,382.41
营业收入	1,613,823,708.11	871,075,258.86	85.27	564,223,352.33	564,223,352.33
归属于上市公司股东的净利润	253,322,238.33	73,887,212.18	242.85	147,539,610.04	149,689,596.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,600,654.17	72,590,678.33	247.98	168,545,076.74	170,695,063.37
经营活动产生的现金流量净额	427,108,148.04	246,505,299.14	73.27	275,527,585.25	275,527,585.25
加权平均净资产收益率(%)	8.25	2.56	增加5.69个百分点	5.04	5.43
基本每股收益(元/股)	0.32	0.09	255.56	0.19	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.32	0.09	255.56	0.19	0.27

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)





营业收入	247,322,834.05	345,508,291.68	333,215,431.23	687,777,151.15
归属于上市公司股东的净利润	38,164,041.42	71,049,846.85	43,750,956.84	100,357,393.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,056,624.56	67,257,993.98	45,682,044.93	103,603,990.70
经营活动产生的现金流量净额	16,806,960.42	62,704,273.76	150,181,790.43	197,415,123.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

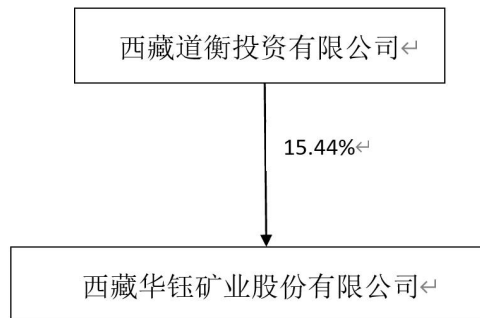
截至报告期末普通股股东总数（户）					61,021		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					65,680		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏道衡投资有限公司	-1,511,998	126,563,683	15.44	0	质押	65,233,936	境内 非国 有法 人
青海西部稀贵金属有限公司	-7,763,760	80,298,564	9.79	0	质押	10,600,000	境内 非国 有法 人
西藏博实创业投资有限公司	0	14,063,479	1.72	0	质押	14,000,000	境内 非国 有法 人
中国建设银行股份有限公司—银华同力精选混合型证券投资基金	5,900,000	5,900,000	0.72	0	无		未知



中国农业银行股份有限公司—银华内需精选混合型证券投资基金（LOF）	5,500,000	5,500,000	0.67	0	无	未知
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	5,377,260	5,377,260	0.66	0	无	未知
徐宏志	88,600	4,130,360	0.50	0	无	未知
李继东	-984,640	3,671,440	0.45	0	无	未知
谢北岗		3,317,144	0.40	0	无	未知
杨万梦		3,197,983	0.39	0	无	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	未发现股东存在关联关系和一致行动的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

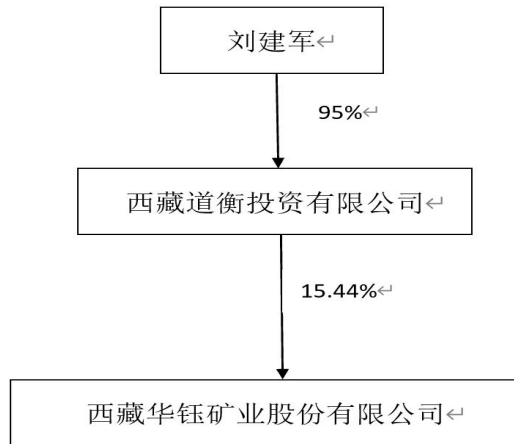
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现销售收入 16.14 亿元，同比增长 85.27%；归属于上市公司股东净利润 2.53 亿元，同比上升 242.85%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用