

**Hengli**

®

股票代码:601100

江苏恒立液压股份有限公司

[www.henglihydraulics.com](http://www.henglihydraulics.com)

**HENGLI  
HYDRAULICS**

# 关于本报告

## 报告时间范围

2024年1月1日至12月31日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息内容适当向前或向后延伸。

## 报告参照标准

本报告参照《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》编写。

## 数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、行政文件及报告等。

## 称谓说明

为方便表述，江苏恒立液压股份有限公司在报告中简称“恒立液压”“公司”或“我们”。

01 前言

02 关于我们

03 发展责任

04 企业责任实践

05 未来展望

06 关键量化绩效

|       |                                                                                                                           |                 |                                                                                                           |         |              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| 01 前言 | <div>2.1 企业概况</div> <div>02 企业简介</div> <div>03 企业战略</div> <div>04-05 产业布局</div> <div>2.2 企业治理</div> <div>06-07 企业治理</div> | 08-11 2024企业大事记 | <div>12 股东责任</div> <div>13 社会责任</div> <div>14-15 企业文化建设</div> <div>16-17 环境责任</div> <div>18-20 员工责任</div> | 21 未来展望 | 22-23 关键量化绩效 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|

# 董事长致辞



江苏恒立液压股份有限公司  
董事长 汪立平

2024年,是公司锚定“研发创新攻坚年”战略目标,在技术突破、管理升级、全球化布局中勇毅前行的一年。面对复杂多变的市场环境与行业竞争,公司以“技术立企、创新驱动”为核心引擎,在新品研发、效率提升、质量管控、安全生产、管理运营等九大维度实现系统性突破,不仅夯实了行业领军地位,更以实际行动诠释了“智造强国”的企业担当。

### 以创新驱动发展,扛起产业报国使命

作为中国液压行业的领军者,我们深知核心技术自主可控的重要性。2024年,恒立自主研发的全球最大打桩船油缸、突破“卡脖子”技术的V93N375高压重载泵等成果,不仅填补了国内空白,更助力国家重大工程实现自主建设。

### 以绿色智造赋能,守护绿水青山家园

我们始终将绿色发展融入企业基因。智能生产基地建设中,涂装线采用静电喷枪技术,减少油漆浪费的同时显著提升产品表面质量与生产效率;非标油缸产线通过精益布局改造,缩短物流距离2000米,降低能耗与碳排放。墨西哥工厂建设严格遵循国际环保标准,践行“本地化生产、全球化责任”。未来,我们将持续探索绿色工艺,为“双碳”目标贡献恒立方案。

### 以员工为本,筑就安全幸福港湾

员工是恒立最宝贵的财富。2024年,我们投入超5000万元升级安全设施,推行“走动式安全管理”,全年组织安全培训69场,实现重大事故“零发生”。通过“改善提案”等机制,激发全员创新活力,全年采纳建议超8000条,让一线员工成为提质增效的主角。我们持续完善人才培养体系,引进近400名应届生,为青年才俊提供成长舞台。恒立不仅是一个企业,更是一个充满温度与机遇的大家庭。

展望2025,责任之路,未有穷期。我们将坚守“质量为本、创新为魂、员工为基、绿色为脉”的核心价值观,在技术攻坚中彰显产业报国初心,在绿色转型中守护地球家园,在全球化征程中传递中国企业的责任与温度。

江苏恒立液压股份有限公司董事长:

汪立平

江苏恒立液压股份有限公司成立于2005年,其前身为江苏恒立高压油缸有限公司,创业史可追溯到上世纪90年代初。

一直以来,恒立始终秉持着“永恒基业、立志未来”的企业愿景,坚守“社会之责大于企业之利”的文化理念,矢志创新,积极履行社会责任,现已发展成为中国液压领域高端制造的龙头企业,未来公司仍将不断为中国资本市场创造更多价值。

作为一家富有社会责任感的企业,在自身不断发展壮大的同时,我们始终秉持“价值、创新、培养、信任”的核心价值观,注重经济效益与社会效益的协同发展,努力实现公司与社会、环境的和谐共生。

## 01 前言



## 2.1 企业概况



### 企业简介

全球范围内设立

7 大研发中心

建有江苏省

唯一 研究中心

产品远销

30 多个国家

江苏恒立液压股份有限公司成立于2005年，注册资本13.4082亿元，是A股主板上市企业（SH601100）。恒立液压是一家集高压液压油缸、液压泵、液压阀、液压系统和高精密液压铸件、气动元件等系列产品研发、生产和销售为一体的龙头企业、工信部单项冠军示范企业、工信部强基工程“一条龙”应用计划示范企业、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、中国绿色铸造示范企业、国家和行业标准制定单位。

恒立液压在全球范围内设立了七大研发中心，包括恒立国际研发中心（中国常州）、恒立美国芝加哥研发中心、恒立德国柏林研发中心、恒立中国上海研发中心、恒立法国研发中心等。公司建有亚洲最大的液压油缸研发中心并建有江苏省唯一的“江苏省超高压油缸小型化轻量化设计工程技术研究中心”，还设有江苏省高压油缸工程中心、江苏省企业技术中心以及江苏省博士后工作站、江苏省研究生工作站、江苏省外国专家工作室等科技创新平台。

经过30年的创新发展，恒立液压已成为国内液压行业的领军型企业，是国内A股市场第一家以液压作为主营业务的上市企业，恒立液压是国内四大挖掘机用油缸品牌中唯一自主品牌。目前，恒立为全球最大的高压油缸生产基地和全球最大的盾构机专用液压油缸生产企业。产品已从单一的油缸产品，发展到液压阀、液压泵、液压系统、精密铸件等延伸产业。恒立公司先后投资建立了恒立油缸、恒立铸造、恒立液压三大基地，并布局全球，成立了欧洲、美国、日本、印度、印尼海外销售服务公司，开拓海外市场。恒立产品销往30多个多家和地区，服务于全球1200多家单位。

### 企业战略

公司将扎实推进“国际化、多元化、电动化”战略。未来公司将继续深化和巩固国内市场份额，同时逐步提升公司产品在海外地区的品牌知名度及市场份额，公司还将稳健推进产能的全球化布局，提升公司全球化运营能力，为海外地区客户提供更高效优质的服务；公司将加大研发投入，坚持创新驱动成长、保持技术领先的理念，丰富公司的产品类别，不断拓宽下游运用领域及场景；公司将针对性地布局开发相关电动控制及执行装置以应对下游工程机械、海工装备、工业设备等下游领域的电动化趋势。公司将努力成为国内一流、世界知名的高端传动设备供应商和传动方案的提供商。

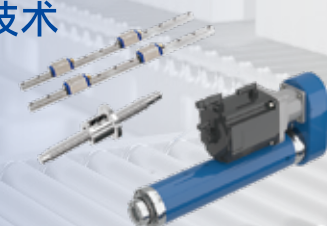
#### 行走液压及电子元件

- ◆ 液压油缸
- ◆ 液压油泵
- ◆ 液压多路阀
- ◆ 螺纹插装阀
- ◆ 液压马达
- ◆ 摆线马达
- ◆ 电子控制元件



#### 线性传动技术

- ◆ 电动缸
- ◆ 滚珠丝杆
- ◆ 导轨



#### 电驱动器件

- ◆ 高速电机驱动总成
- ◆ 高性能电机
- ◆ 电驱动系统总成



#### 工业液压及气动元件

- ◆ 工业油缸
- ◆ 工业泵
- ◆ 工业阀
- ◆ 工业马达
- ◆ 液压系统集成
- ◆ 气动元件



#### 技术零部件

- ◆ 铸件
- ◆ 密封件
- ◆ 冷拔管



## 2.1 企业概况

### — 产业布局

一直以来，恒立将大量的精力和财力投向技术与产品研发，而且制定了远大的发展规划目标：深耕主业，以液压为核心，向液压各个品类拓展。因此在高压油缸发展稳定后，恒立又开始涉足技术难度和附加值比较高的泵阀板块，志在打破高端液压元件被国外品牌垄断的“卡脖子”技术。

恒立在上市当年便投入5.94亿元建设国内首个规模化生产精密液压铸件基地，意为抓住高端液压件的关键核心点，这也应了“得铸造者得液压”的说法。

随着2012年12月铸造公司正式投产，恒立满足了高压油缸及液压泵阀所需精密液压铸件的品质及产能需求。同时也说明恒立已逐步具备了规模化生产泵阀的产业基础，于是在2013年公司成立了江苏恒立液压科技有限公司，主攻高性能液压柱塞泵和多路控制阀。

公司先后聘请了德国、日本、美国等数十位泵阀领域专家，投资配备全球领先的科研设施和技术工艺，经过两年多的努力，终于成功研发出6T/8T挖掘机专用高压柱塞泵和多路控制阀，这一创举激活了中国工程机械行业市场，高端液压元件国产化成为了现实。在批量供给三一重工、徐工集团、柳工集团等配套单位后，根据客户反馈，产品性能达到并超过国际主流产品的水平。

2015年随着液压系统事业部的成立，恒立又具备了自主设计制造高性能液压测试台的能力。2017年初，上海立新液压系统板块并入常州生产基地，开启了系统集成设计制造的新征程。目前事业部也已在各领域取得了不俗的成绩：

①为国内外市场提供各型TBM及盾构机液压系统总成。

②在海工领域，具有2800T海上平台插销升降液压控制系统集成能力及450T级耙吸式挖泥船液压系统开发能力。

③EHA系统集成的研发成功，展现了开发高精度伺服促动器的实力。

恒立先后攻克了高压油缸、液压泵阀等核心部件的技术难关，建立起高端液压元件及系统的研发制造能力，成为了可与外资品牌一较高下的国内龙头企业。为了进一步突出主营业务性质，自2016年起，母公司名称由“江苏恒立高压油缸股份有限公司”变更为“江苏恒立液压股份有限公司”，彰显成为卓越的高端液压元件与系统集成供应商的决心。

目前，恒立开发的挖掘机专用油缸系列产品广泛配套于卡特彼勒、日立建机、三一重工、徐工挖机等国内外知名工程机械制造商，并使恒立成为卡特在亚洲地区唯一一家连续5年获铂金质量奖的企业，国内市场占有率超53%，位居国内第一、世界前三；盾构机专用油缸配套至中交“长城号”等大型盾构机，国内市场占有率超85%，位居国内第一；液压促动器配套国家天文台FAST超大型球面射电望远镜项目建设；海工耐蚀耐磨复合涂层油缸运用至“万山号”波浪补偿发电装置以及“南海八号”石油钻井平台建设；液压泵阀国内市场占有率超35%，位居国内第二，其中小型挖掘机泵阀占比超51%，位居国内第一。

## 2.2 企业治理

报告期内，公司依照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《企业内部控制基本规范》以及中国证监会和上海证券交易所其他相关规定要求，不断完善公司治理结构，提高公司内部控制管理水平，有效保证公司规范运作和稳健快速发展。

报告期内公司治理情况如下：

### 股东和股东大会

报告期内，公司共召开了2次股东大会。公司按照《公司法》、公司《章程》、《股东大会议事规则》等相关规定和要求召集、召开股东大会，股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开及表决，能够保证公司全体股东特别是中小股东享有平等的权利，充分行使表决权。公司股东大会对关联交易严格按照规定的程序进行审议，关联股东在表决时回避，保证关联交易符合公平、公正、公开的原则，不存在损害中小股东利益的情形；公司律师对股东大会作大会现场见证，并出具相关的法律意见书；股东大会决议公告均在股东大会召开后及时、充分披露。

### 控股股东和上市公司

公司控股股东为常州恒屹智能装备有限公司，其通过股东大会依法行使股东权利，并承担相应义务，不干涉公司正常的生产经营活动。公司拥有独立的业务和经营自主权，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开。控股股东与公司之间进行的关联交易均严格按照相关规定履行了董事会、股东大会的审批程序，独立董事发表事前认可意见和同意意见，关联董事和关联股东在表决时回避，重大关联交易由审计委员会出具审核意见；对于达到披露标准的关联交易依法披露。报告期内，公司没有发生控股股东及其关联方违规占用公司资金的情形。

### 董事和董事会

公司现有董事7名，其中3名为独立董事，人数和人员构成符合法律法规的要求。报告期内，公司共召开了6次董事会会议，会议内容主要涉及定期报告、利润分配、关联交易、会计政策变更等。公司董事均勤勉尽责，诚信行事，熟悉有关法律法规，切实维护公司和全体股东的利益。公司董事会的召集、召开程序符合《公司法》、公司《章程》以及《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等相关规定，董事会下设有战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会，各委员会按照各自的工作细则履行相关职责，使公司的决策更加高效、规范与科学。

### 监事与监事会

公司现有监事3名，其中2名为职工代表监事，监事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司《章程》的要求，报告期内，公司共召开了5次监事会会议，内容主要涉及定期报告、利润分配等。监事会成员能够认真履行自己的职责，本着为股东负责的态度，对公司董事、高级管理人员履行职责以及公司经营情况的合法性和合规性进行监督。公司监事会的召集、召开程序符合《公司法》、公司《章程》以及《监事会议事规则》，监事会会议按照规定的程序进行。

### 高级管理人员

报告期内，公司所有高级管理人员均按照股东大会的授权和相关规定及公司规章制度勤勉尽责地履行相关职责。

### 信息披露与透明度

公司按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、公司《章程》和公司《信息披露管理制度》等相关规定进行信息披露，指定《上海证券报》和上海证券交易所网站为公司信息披露的报纸和网站。公司根据《内幕信息知情人登记管理制度》的规定进行内幕信息知情人登记工作，以使所有股东都有平等的机会获得信息。

### 投资者关系管理

报告期内，公司高度重视投资者关系管理工作，设置专门投资者邮箱并回复股东邮件，通过现场调研、券商论坛及策略会、热线电话、网络交流等方式与投资者直接沟通，全年接待投资者千余人次。

### 内控建设

公司切实执行《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和公司制定的内部控制制度，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，以保证经营管理合法合规、提高公司经营管理水平和风险防范能力。

### 诚信经营与反腐败

为促进公司依法经营、员工廉洁从业，保障公司利益和员工合法权益，公司制定了《员工廉洁制度》、《反腐败反贿赂控制程序》《公平交易、广告和竞争管理制度》、《举报管理办法》、《敏感交易礼品制度》等反腐败相关制度，强化在行为规范、礼品收受、举报奖励等方面的合规管理，并且按照每年至少1次的频率组织采购、外协、营销中心、财务、仓储等部门员工进行廉洁自律培训，培训内容介绍了企业职务犯罪常见类型有非国家工作人员受贿罪、对非国家工作人员行贿罪、职务侵占罪、挪用资金罪、侵犯商业秘密罪、背信损害上市公司利益罪等，以多个具体案例为辅证，分析了利用企业职务犯罪的诱发原因、法律后果，详细阐述了多种违法行为。此项培训起到警示作用，提升员工廉洁与反腐败意识。

为了构建公平、公正、公开的合作环境，公司在与供应商、外协商合作之初就要求其签署《廉洁责任书》。报告期内，供应商及外协商的签订率为100%。

公司设立廉洁热线、廉洁邮箱等官方举报渠道，通过多种方式开展廉洁宣传，鼓励员工、供应商与其他业务合作伙伴参与到廉洁合规监督体系中。公司严格依据《员工廉洁制度》《反腐败反贿赂控制程序》、《举报管理办法》规范举报事项的调查处理机制，总经办是受理舞弊投诉举报的唯一部门，保证举报调查结果的独立性和公正性。公司提倡并鼓励全员监督检举，凡举报属实者公司给予奖励并做好保密工作。

# 3.1 2024企业大事记

## 💡 战略发展显“速度”

### 1.恒立国际研发中心项目

2024年10月，研发大楼土建与幕墙工程均已顺利完成，总建筑面积达到了**81273.85平方米**。目前，研发大楼的装修工程与景观绿化工程也已进入尾声，不久这个集研发、办公、休闲于一体的“未来科技之城”，即将为恒立在全球的研发版图上增添最为璀璨的一笔。

### 2.恒立精密工业

恒立精工占地面积为13万平方米，建有恒温恒湿防震车间，并于2025年开始正式投产，目前已开发数十款产品系列。

### 3.恒立墨西哥

墨西哥工厂建设完成，正式进入试生产阶段，部分产品已送样客户。

## 💡 市场开拓拼“力度”

### 1.全球最大油缸

2024年10月15日，全球最大打桩船液压油缸在恒立总部成功下线，并挑战**“最大的液压油缸”吉尼斯称号成功**！这充分展示了恒立从设计到制造再到检测各类超大液压油缸的硬实力。

### 2.15000方耙吸式挖泥船项目

在我国首艘15000方LNG清洁能源动力耙吸式挖泥船项目中，恒立提供了全套液压油缸与液压系统，助其配备国内智能化程度最高的系统。

### 3.3800mm宽厚板轧机项目

恒立液压凭借在工业领域积累的丰富经验，为知名钢铁企业客户3800mm宽厚板项目提供了**核心的5套系统**。分别是轧机区伺服液压系统与辅助传动液压系统、预矫液压系统、热矫液压系统、冷床液压系统，包含了液压泵站、蓄能器组及所有控制阀台（包括AGC阀台及AWC阀台）。

### 4.水利部质标所战略合作

2024年5月14日，恒立液压与水利部产品质量标准研究所/水利部杭州机械设计研究所在常州签署战略合作协议，双

方就水利行业及后续合作方向还进行了深入交流，并现场达成了以恒立表面技术喷涂材料来实现国产替代的产研合作项目。

### 5.恒立与西门子喷涂合作项目

2024年8月28日，恒立与西门子能源喷涂项目签约暨开工仪式典礼在恒立表面隆重举行。

这不仅凝聚了双方对未来发展的共同憧憬与坚定信念，更预示着喷涂行业即将迎来一场基于创新技术、深厚信任、紧密合作与共享繁荣的深刻变革。

### 6.工程机械主业情况

2024年，恒立挖机板块泵阀业务得益于市场需求企稳及中大挖市占率提升，整体实现快速增长。通用机械板块业务则围绕“一站式、电动化、定制化”要点，进一步开拓搬运机械、农业机械、港口机械等领域，实现销售收入同比增长超30%，保持高速增长的趋势。同时，随着海外各制造基地的落成，国际业务成为恒立新的增长点。

## 💡 荣誉加持点“亮度”

### 1.制造业单项冠军企业

今年第一季度，工业和信息化部、中国工业经济联合会发布了2023年第八批国家级制造业单项冠军企业名单，江苏恒立液压科技有限公司凭借在高压轴向柱塞泵领域的技术创新、市场经营以及行业影响力被授予“制造业单项冠军企业”称号。

### 2.机械工业科学技术奖一等奖

9月27日，2024年度“机械工业科学技术奖”拟授奖项目公示结果揭晓，江苏恒立液压股份有限公司凭借在智能旋挖钻机关键技术及应用领域的卓越贡献，继液压多路阀产品后，再次荣获该奖项的一等奖。

### 3.全球配套件百强技术创新

2024年11月，“工程机械行业TOP10年度榜”出炉。作为液压行业的标杆企业，江苏恒立液压股份有限公司凭借性能优越的产品与专业可靠的服务，荣获了“全球配套件百强·技术创新”奖项。

### 4.《Institutional Investor》评选再获工业领域榜首

2024年6月，时隔四年再度荣获“II-Asia”工业领域第一名。共摘得“亚洲区最受尊崇企业”、“亚洲区最佳董事会”等8项桂冠！

5.连续两次荣登央视

恒立积极助力绿色高效安全的新能源战略,有幸参与央视财经《能源浪潮》纪录片拍摄,并在3月8日晚播出的第三集《重装之力》中精彩亮相。

11月13日,由中央广播电视总台财经节目中心推出的大型新媒体系列节目《智造“向新力”》将镜头聚焦于恒立,深入探访公司多个产业领域。

持续创新定“高度”

截至2024年底,公司累计拥有有效专利**897项**,其中发明专利、PCT国际专利超**150项**,形成以液压传动、电控系统、智能装备为核心的专利群;国内外有效注册商标116件,“恒立液压”品牌价值持续上升,成为行业技术创新与品牌建设的双料标杆。

性能提升

1.V93N375串联高压重载泵

恒立首创,同时具有增压叶轮和取力器,简化结构,节省安装空间,同时提升排量,可降低转速,优化油耗。

2.HVME750B主阀+V90N300T主泵

节能降耗,让行走机械更高效。较上一代相比,同等效率下油耗**降低≥8%**;同等体积下阀通流能力**增加≥12%**

3.闭式行走系统升级

2024年,V40E/G系列高压闭式泵与M60V斜轴变量马达焕新登场,由其组成的静液压闭式驱动系统方案再升级,可显著提升车辆的行走性能和效率。

数智化、电动化

4.电子泵(V30D520,V32G)

源于恒立德国InLine的V30D520系列与V32G300系列电子泵,具备高精度、高响应等优势,适用于大型建筑机械与工业领域。

5.高速泵组

恒立积极顺应市场需求,将高效电机与变量泵强势结合,推出多款电机泵总成解决方案,实现了同等工况条件下体积更小、功率密度更高的目标,为客户带来更低的运维成本。

6.四电机减速器系统

采用四台高速扁线电机并联驱动,驱动功率大,无换挡,无动力中断,解决行业变速箱故障率高的痛点。

绿色化

7.氢气压缩机

自主创新赋能绿色化发展,专用的无油润滑涂层及密封,完美适用于超高压氢气干摩擦的使用工况。

拓展产品

8.液压马达新品

2024年,公司完成全类型滑移装载机行走马达开发,实现农机、路机用径向柱塞马达装机0突破,成功开发革命性制动原理的紧凑型微挖回转马达。全年共申请专利**12项**,其中发明专利3项,获授权发明专利1项。

9.紧凑液压新品

2024年,公司加大研产投入,共计推出约180款螺纹插装阀,800多种阀组及平衡阀产品,在高机、挖机、叉车等传统领域持续为客户提供服务,并在农机、路机、装载机、特种设备及工业领域取得应用突破。

10.音圈伺服比例插装阀

2WRCVE二通高频响应伺服比例插装阀,以其高精度、高响应的闭环控制,确保系统的稳定性和精确性,助力客户提升生产效率,降低运维成本。

## 4.1 股东责任

公司高度重视投资者的合理回报,在兼顾公司发展阶段和长远发展需求的情况下,与全体股东共享发展红利,努力实现公司价值和股东利益最大化。自 2011 年上市以来,公司每年均有实施现金分红,每年现金分红占当年净利润比例均超 30%,累计现金分红金额达 48.36 亿元。

公司始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则,积极履行各项信息披露义务,持续提升公司信息披露的质量和透明度,公司已连续第七年荣获上海证券交易所信息披露考核“A”评级。

公司通过业绩说明会、路演和反路演、投资者热线、现场调研、公司邮箱等渠道与投资者开展多层次沟通和交流,充分有效地向资本市场传递公司价值。及时回应投资者关切,畅通中小股东信息沟通反馈渠道,促进各方对公司业务及行业发展的了解,构建与投资者共同提升公司发展质量的良好生态。



管理层现场座谈



外资股东现场调研



投股中心联合上证报·中小股东调研活动



展会现场交流

## 4.2 社会责任

多年来,恒立液压始终遵循实业报国的理想和拼搏、创新的企业精神,始终不忘企业所应承担的社会责任,热心于各项公益事业。



### 常态化开展 社会关爱行动 传递温暖与希望

特殊群体慰问,点亮心灵之光:2024年6月,公司组织特校学生慰问及社区失独老人关爱活动,全年参与公益志愿者超300人次。在特校,公司志愿者与孩子们一起做游戏、画画、唱歌,为他们带去欢乐和温暖;在社区,志愿者们走进失独老人家中,陪他们聊天、送去生活物资,让老人们感受到社会的关爱和尊重。

### 公益品牌设立 汇聚爱心力量

公司积极打造公益品牌,全年累计投入公益资金超100万元。开展了一系列形式多样的公益活动,如爱心献血、教育帮扶等,将爱心传递到社会的各个角落。恒立公益品牌的设立,不断提升了公司的社会形象。

### 安全事件处理 保障系统稳定

全年共产生安全告警超过61万条,处理安全事件1.4万余条,整个安全事件处置率达到100%。公司建立了完善的安全事件响应机制,能够迅速对安全告警进行分析和处理,及时采取措施应对安全事件,保障了公司信息系统的稳定运行。通过一整年的努力,公司信息安全的高危告警占比从年中的93%下降到了年底的18%,信息安全状况得到了显著改善。公司把安全生产作为履行社会责任的基本出发点,设立专门的安全管理部门安委会,通过完善制度、强化管理、加强培训等方式,把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节。通过定期进行安全隐患排查治理,有效预防和避免隐患引起的安全事故。公司还会安排在各厂区开展消防演习活动,提高员工对安全事故的应变能力,开展消防演练培训、班组长专项培训,还开展了安全月、燃气安全宣讲、宿舍消防知识宣讲等活动。2024年,公司的安全生产情况较为平稳,没有发生重大劳动安全事故。

## 4.3 企业文化建设:文化引领,凝聚发展力量

公司通过加强企业文化建设,不断丰富企业文化内涵,创新文化活动形式,拓宽文化宣传渠道,发挥党工团的组织引领作用,凝聚了全体员工的力量,为公司的发展提供了强大的文化支撑。

### .文化体系建设,夯实文化根基

在公司集团化管理架构下,2024年搭建了文化BP组织,并定期召开工作例会,沟通工作开展情况。文化BP组织的建立,加强了企业文化建设与业务部门的沟通与协作,使企业文化能够更好地融入到公司的日常运营中。同时,公司对文化建设方面的流程进行了梳理和优化,提高了文化建设工作的效率和质量,为企业文化的落地生根奠定了坚实的基础。

### .文化宣传创新,传播企业文化价值

#### 1.内容深化,提升文化内涵

公司在文化宣传方面注重深化宣传内容,在原有基础上,将内容做深做细。通过深入挖掘公司的发展历程、企业精神、价值观等文化元素,制作了一系列文化阵地,让员工更好地了解公司文化,增强对公司的认同感和归属感。

#### 2.方式创新,扩大宣传影响

2024年增加了直播的宣传方式,不仅扩大了宣传范围,还增加了与员工的互动,缩短了信息收集的实效。通过直播平台,公司可以将文化活动、重要会议等实时传递给员工,让员工能够更加直观地感受公司文化的魅力。同时,员工也可以通过直播平台与公司进行互动交流,提出自己的意见和建议,增强了员工的参与感和积极性。

#### 3.文创产品开发,丰富文化载体

公司积极开发文创产品,丰富文化传播载体。通过设计制作具有公司特色的文化衫、笔记本、钥匙扣等文创产品,将公司文化元素融入到日常生活用品中,使员工在使用这些产品的过程中,潜移默化地接受公司文化的熏陶,进一步传播了公司文化价值。

### .党工团建设,发挥组织引领作用

#### 1.党组织建设,强化政治引领

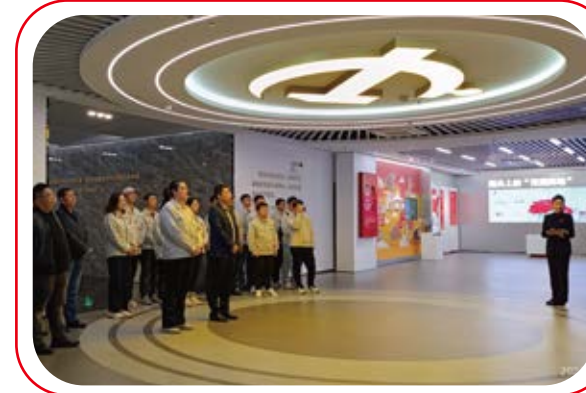
公司党委架构进行了初步梳理,在公司管理模式,重新调整党支部划分逻辑。公司党委发展了6名党员,接收了71名新入职党员。通过加强党组织建设,充分发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为公司的发展提供了坚强的政治保障。

#### 2.工会工作,维护员工权益

公司工会积极履行职责,维护员工的合法权益。积极开展员工福利活动、困难员工帮扶等工作,切实为员工办实事、解难题。

#### 3.共青团建设,激发青年活力

公司共青团组织围绕公司中心工作,开展了一系列富有特色的活动,如青年志愿者活动、青年岗位能手评选等。通过这些活动,激发了青年员工的工作热情和创新活力,为公司的发展注入了新的动力。



党支部共建



团植树活动



## 4.4 环境责任:绿色发展,守护地球家园

公司在环境责任方面的努力,不仅为自身的可持续发展奠定了坚实基础,更为应对全球气候变化贡献了一份力量。我们深知,地球是人类共同的家园,保护生态环境是每一家企业应尽的义务

### 绿色能源转型,引领低碳未来

2023年底,公司建成了规模达5.6MW的屋顶分布式光伏电站。每年550万KWh的发电量,不仅满足了公司部分生产和办公用电需求,更减少了3870吨二氧化碳的排放。

2024年,公司积极谋划光伏发电二期项目,计划于2025年上半年完工。届时,预计年发电量将增加600万KWh,减少二氧化碳排放量4220吨。这一项目的实施,将进一步提升公司的绿色能源占比,推动公司向低碳、可持续发展的目标迈进。

### 节能降耗行动,提升能源利用效率

(1) 设备节能改造成效显著:公司对设备设施进行了一系列节能改造,通过时序控制、变频改造、LED替代等措施,2024年节约用电167万KWh,减少碳排放1174tCO<sub>2</sub>。其中,公司投入150万元将厂房灯具更换为LED灯,每年减少碳排放约1100tCO<sub>2</sub>。这些改造不仅降低了公司的能源成本,更体现了公司对环境保护的坚定决心。

(2) 蒸汽冷凝水热回收,变废为宝:公司通过安装换热装置,成功实现了蒸汽冷凝水热量的回收利用,每年可节约648吨二氧化碳排放。这一举措既提高了能源利用效率,又减少了对环境的热污染,实现了经济效益与环境效益的双赢。

### 减排项目推进,改善空气质量

(1) 颗粒物减排提升项目圆满完成:2024年,铸造公司顺利完成颗粒物减排提升项目的施工和验收。该项目通过专项审计报告,项目的实施有效减少了颗粒物排放,改善了周边地区的空气质量,为居民创造了更加清新的生活环境。

(2) 碳排放数字化管理,精准把控环保脉搏:公司引入碳排放核算软件,对组织碳排放和产品碳足迹进行精确核算和数字化管理分析。通过这一软件,公司能够实时掌握碳排放数据,及时发现问题并采取针对性措施,为实现碳减排目标提供了有力的数据支持。



## 4.5 员工责任：以人为本，构建和谐企业

员工是公司最宝贵的财富，公司始终坚持以人为本的发展理念，致力于为员工创造良好的工作环境和机会。通过完善的福利保障体系、丰富的人文关怀活动和严格的职业健康安全管理，公司让员工感受到家的温暖和关怀，增强了员工的归属感和忠诚度。



### 福利保障升级，提升员工生活品质

#### 1. 补贴提高，增强员工获得感

公司提高了全员的综合补贴和住房补贴，根据岗位不同，补贴分别提高300 - 500元不等，涨幅在30% - 60%之间。这一举措切实提高了员工的收入水平，减轻了员工的生活压力，让员工感受到公司的关怀和尊重。

#### 2. 新员工补贴，助力职场起航

对于新入职的大学生，公司在入职首月给予1500元/人的生活补贴。这不仅帮助新员工缓解了入职初期的经济压力，更体现了公司对人才的重视和培养，为新员工的职业发展提供了有力支持。

#### 3. 宿舍建设，打造温馨家园

公司新增两栋员工宿舍楼，2024年8月正式开工，预计2028年7月份交付使用。届时，可安排556位员工入住，至此，公司员工宿舍楼总入住人数将达到3059人。公司致力于为员工打造温馨的家园，让员工在工作之余能够得到充分的休息和放松。



### 青年人才培养支持，助力未来发展

#### 1. 托育暑期班，解决员工后顾之忧

自2021年设立子女托育以来，公司开办托育暑期班解决员工子女托管难题，开支超600万。截止目前，共为375位员工子女提供托育服务，解决了员工的后顾之忧，让员工能够更加安心地工作。

#### 2. 高考奖学金制度，激励学子成长

公司设立员工子女高考奖学金制度，年度嘉奖68名优秀学子。这一制度不仅是对优秀学子的奖励，更是对员工家庭的鼓励和支持。通过表彰优秀学子，激励更多的员工子女努力学习，追求卓越，为社会培养更多的优秀人才。

#### 3. 产学研合作赋能，助力人才启航

公司与3所本地大专院校建立恒立订单班，每年提供超100个实习岗位，同时，公司还与多所高校建立产学研合作，为高校学生提供实践机会，促进人才培养和科技成果转化。



### 职业健康与安全管理，守护员工生命健康

#### 1. 体系建设，夯实安全基础

公司按照ISO45001职业健康安全体系建立健全了职业健康安全管理文件制度，每年进行内审、外审。同时，建立以总经理为首的职业健康安全委员会，每月召开会议，及时研究解决职业健康安全工作中的重大问题。通过完善的管理体系和组织架构，为员工的职业健康安全提供了有力保障。

#### 2. 健康管理，关注员工身心

每年投入超过 150 万元用于员工体检，组织全员进行全面的健康检查，包括常规体检项目以及645名涉及职业危害岗位的职业健康体检，及时发现员工潜在的健康问题，做到疾病早预防、早发现、早治疗，体现了公司对员工身体健康的高度重视。公司医务室在原有高血压、糖尿病定期监测的基础上，对重大疾病及传染病隐患人员分类建档，并定期督查医院检查，避免病情发展。此外，公司还配备了4台AED急救设备，增设了2处医疗点，为员工的健康保驾护航。

#### 3. 风险防控，消除安全隐患

公司组织开展“危险源辨识与风险评价”专项行动，识别出31处较大风险，并建立“红、橙、黄、蓝”四色安全预警机制。全年组织安全隐患排查26次，整改问题124项。通过“隐患即事故”的零容忍管理理念，将安全风险消灭在萌芽状态，确保员工的生命安全。

#### 4. 外来作业管理，保障多方安全

公司全年监督管理外来单位危险作业3304次，为外来作业人员提供安全培训，以及安全帽、反光背心等劳动防护用品。这不仅保障了外来作业人员的安全，也维护了公司的正常生产秩序，避免了因外来作业引发的安全事故。

#### 5. 应急管理，提升应对能力

公司全年组织消防、有限空间、化学品泄漏等应急演练51次，并创新提出1249消防应急处置法。通过频繁的演练，提高了员工的应急处置能力和自我保护意识。全年未发生火灾、重伤事故，各部门提报虚惊事件628起，并制定了相应的整改措施，有效降低了工伤事故的发生概率。

#### 6. 清凉物资发放，关怀高温员工

在高温季度，公司发放清凉物资价值近200万元，为坚守在高温岗位的员工送去清凉和关怀。同时，职工医疗互助参保率连续三年保持100%，为员工提供了额外的医疗保障，减轻了员工的医疗负担。



急救培训



高温慰问



## 人文关怀升级, 丰富员工精神生活

### 1. 智能食堂, 满足味蕾享受

公司投资2000万新建液压科技员工食堂, 至此, 公司所有员工食堂日均服务近万人次, 年服务人次超过300万人次, 以上服务所有费用均由公司承担。

### 2. 生日关怀, 传递温暖祝福

公司首创“员工生日礼”关怀制度, 在员工生日当天, 一份精心准备的生日礼品, 一句温馨的祝福, 让员工在忙碌的工作中感受到公司的关爱, 增强了员工的归属感和忠诚度。除生日福利之外, 公司还为员工定制入职周年庆礼物, 优秀员工节日福利等。2024年, 发放定制礼品2.03万份, 开支金额超200万元。

### 3. 文化活动, 凝聚团队力量

公司开展了新春主题、中秋国庆等文化活动20场次, 参与超3万人次。这些活动丰富了员工的业余生活, 增进了员工之间的沟通与交流, 营造了积极向上、团结协作的企业文化氛围, 让员工在活动中感受到团队的力量和公司的凝聚力。



2025年, 面对全球制造业变革与“双循环”新发展格局, 恒立将锚定全球化战略纵深推进, 坚定多元化、电动化战略持续布局, 聚焦“卡脖子”技术攻关, 加速电液元件及控制等前沿领域研发, 深化与全球高校的产学研合作, 以技术多元化构筑竞争壁垒; 依托紧凑液压阀组、高压重载泵阀、伺服液压、电传动等核心产品矩阵, 持续拓展工程机械、农业装备、新能源、精密加工、海洋工程等下游领域; 以绿色智造赋能可持续发展, 优化生产工艺降低能耗, 践行可持续发展理念, 为全球客户提供更高效、更可靠的技术解决方案。

恒立人将始终以产业报国为己任, 在技术攻坚中勇攀高峰, 在责任担当中续写华章, 向着“成为卓越的高端传动设备供应商和传动方案的提供商”的愿景坚定前行!

## 05 未来展望



## 经济绩效

| 主要会计数据                 | 单位    | 2024年      | 2023年      | 2022年      |
|------------------------|-------|------------|------------|------------|
| 营业收入                   | 万元    | 938,968.92 | 898,464.04 | 819,671.39 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 万元    | 250,870.67 | 249,872.91 | 234,272.22 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 万元    | 228,492.79 | 244,653.35 | 223,154.28 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 万元    | 247,897.49 | 267,714.71 | 206,362.68 |
| 基本每股收益                 | 元 / 股 | 1.87       | 1.86       | 1.79       |
| 加权平均净资产收益              | %     | 16.75      | 18.69      | 22.60      |

## 公司治理绩效

| 量化绩效指标    | 单位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |
|-----------|----|-------|-------|-------|
| 董事会成员数    | 人  | 7     | 7     | 7     |
| 独立董事人数    | 人  | 3     | 3     | 3     |
| 董事会中男性人数  | 人  | 7     | 7     | 7     |
| 董事会中女性人数  | 人  | 0     | 0     | 0     |
| 董事会召开次数   | 次  | 6     | 4     | 5     |
| 审计委员会召开次数 | 次  | 4     | 4     | 3     |
| 战略委员会召开次数 | 次  | 4     | 4     | 4     |
| 股东大会召开次数  | 次  | 2     | 1     | 3     |
| 监事会会议次数   | 次  | 5     | 4     | 5     |

## 研发绩效

| 量化绩效指标      | 单位 | 2024年     | 2023年     | 2022年     |
|-------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 研发投入金额      | 万元 | 72,765.17 | 69,436.99 | 64,995.34 |
| 研发费用占营业收入比例 | %  | 7.75      | 7.73      | 7.93      |
| 研发人员数量      | 人  | 1282      | 1265      | 1203      |
| 研发人员占比      | %  | 17.20     | 19.42     | 19.85     |

## 资源使用绩效

| 量化绩效指标 | 单位  | 2024年      | 2023年      | 2022年      |
|--------|-----|------------|------------|------------|
| 耗电量    | 兆瓦时 | 326,611    | 289,525.07 | 269,372.54 |
| 天然气消耗量 | 立方米 | 12,186,296 | 10,514,397 | 10,951,101 |
| 耗水量    | 立方米 | 1,144,100  | 946,810    | 935,210    |

## 温室气体排放管理绩效

| 量化绩效指标      | 单位       | 2024年   | 2023年      | 2022年      |
|-------------|----------|---------|------------|------------|
| 温室气体排放总量    | 吨 二氧化碳当量 | 224,246 | 250,675.16 | 256,524.74 |
| 范畴一温室气体排放总量 | 吨 二氧化碳当量 | 28,997  | 34,572.95  | 31,759.73  |
| 范畴二温室气体排放总量 | 吨 二氧化碳当量 | 195,248 | 216,102.21 | 224,765.01 |

\*注：2024年公司采用获得SGS认证的组织碳排放核算软件和产品碳足迹核算软件，完善并统一了核算标准、排放因子，并对碳排放数据进行数字化管理和信息存档，公司规模最大的制造工厂油缸工厂已按照ISO14064开展温室气体盘查并获得TUV认证



江苏恒立液压股份有限公司

地址:江苏省常州市武进高新区龙潜路99号

电话:+86 400101 8889

邮箱:hengli@henglihydraulics.com

网址:www.henglihydraulics.com



官方网站



官方微信公众号