

公司代码：603081

公司简称：大丰实业

浙江大丰实业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以利润分配股权登记日总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，每10股派送现金分红人民币1.3元（税前），不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大丰实业	603081	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢文杰	
联系地址	余姚市阳明科技工业园区新建北路737号	
电话	0574-62899078	
传真	0574-62892606	
电子信箱	stock@chinadafeng.com	

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司属于制造业中的专用设备制造业（C73）；根据国家统计局现行的《国民经济行业分类目录》（GB T4754-2017），公司属于“专用设备制造业（35）”中的“其他专用设备制造业（3599）”。根据公司产品应用领域，公司所处行业主要为文化、体育、旅游产业和轨道交通行业。

1、文化行业

（1）消费需求升级推动文化业态创新变革

技术创新在 2024 年成为驱动文化消费变革的关键力量。以人工智能为例，其在文化产业中的应用日益广泛，如 AIGC 技术驱动下营销内容生产效能大幅提升，智能工具实现文案生成、视频剪辑、用户画像的端到端自动化，AI 数字人直播等新形式也不断涌现，极大地丰富了文化消费的内容和形式。此外，随着 5G、AR/VR 等技术的不断发展与普及，沉浸式文旅、数字出版、网络视听等赛道呈现出爆发式增长态势，数字文化消费在居民文化支出占比有望逐年提升，为文化消费市场注入了新的活力，也推动了文化产业向高品质、多元化方向发展。

（2）政策催生文化行业融合发展新局面

2024 年，国家政策为文化行业高质量发展注入强大动力。《政府工作报告》将推进国家文化数字化战略列为年度重点任务，其与《“十四五”文化发展规划》中“文化新基建”工程相互呼应，构建起“技术突破、场景革命、业态创新”三维一体的协同发展格局，有力推动文化与科技、旅游等产业深度融合，催生新业态、新模式。在政策推动与技术革新双重作用下，文化行业迎来全新发展阶段，人工智能、大数据、云计算等技术加速迭代，为文化产业创新发展提供支撑。浙江省凭借数字经济优势，在“文化强省”战略引领下，持续深化文化科技融合改革，积极打造“文化 + 科技”先锋高地，全方位推动文化产业向高效率、高质量迈进。

2、体育行业

（1）政策激发行业新活力

2024 年体育行业在政策的有力推动下，迎来了产业升级的新机遇。一方面，国家体育总局联合商务部、文旅部等部门印发《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》，旨在扩大国内需求，培育文娱旅游、体育赛事等新消费增长点，打造一批有影响力的赛事品牌。另外，2025 年是《全民健身计划（2021-2025 年）》的收官之年，标志体育行业进入了一个新的发展阶段，《全民健身计划（2021-2025 年）》明确提出 2025 年全国体育产业总规模达到 5 万亿元的目标，为行业发展指明了方向，促使体育产业不断创新、拓展市场空间，推动体育赛事经济升级、产品专业化标准重构与市场竞争力重塑，构建起“科技 + 体育 + 消费”的融合创新体系。

（2）融合发展拓宽行业边界

2024 年体育行业的未来发展将呈现多元融合发展的趋势。从产业内部看，体育赛事经济的升级将带动相关产业协同发展，如赛事运营、体育营销、赛事衍生产品等。从产业外部看，体育与其他领域的融合不断加深，体育 + 旅游、体育 + 文化、体育 + 科技等融合模式催生了体育旅游、体育娱乐、体育科技等新兴领域，为体育产业拓展了更广阔的市场空间。此外，冰雪经济和低空经济作为体育产业的新亮点，将随着政策的推进和基础设施的完善，迎来快速发展的机遇期，成为体育产业新的增长点，推动体育产业向多元化、高质量方向迈进。

3、旅游行业

(1) "旅游+"业态的生态级重构

2024 年，国家发展改革委等五部委联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，明确将"旅游+"业态创新提升至国家战略层面。政策重点聚焦冰雪经济、海洋旅游、红色文旅等新兴领域，通过"音乐+旅游""演出+旅游"等业态渗透，构建全域旅游产品矩阵。特别强调产业要素的系统性整合，要求打破传统行业边界，形成"文商体旅"深度融合的新型商业模式，实现从单一观光向复合型消费场景的质变升级。

(2) 全要素数智化转型

2024 年，旅游行业在政策体系化布局下加速向"全域数字基座+高维服务生态"方向演进。工信部等十一部门启动的"信号升格"专项行动，明确构建覆盖 5A 级景区、国家级博物馆的泛在智能网络体系，为 AR 导览、实时客流预警等场景提供毫秒级响应能力，加速旅游服务从传统模式向"线上+线下"融合生态转型。国务院设备更新政策推动索道缆车、演艺设备等关键设施智能化渗透率突破 85%，形成"硬件迭代+数据中台"的协同升级路径。财政部下达 2024 年旅游发展基金补助地方项目资金 9.67 亿元，支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，促进文旅消费，形成"毛细血管级"政策支撑。一系列政策构建了从数字基建到服务生态的完整赋能链条，驱动行业从传统要素投入型增长转向全要素生产率驱动的"新质发展模式"。

5、轨道交通行业

(1) 科技创新智能化跃迁与运维革新

行业从"建设为主"向"建维并重"的战略转型中，智能化技术成为核心驱动力。《"十四五"现代综合交通运输体系发展规划》明确到 2025 年综合交通运输基本实现一体化融合发展，智能化、绿色化取得实质性突破，综合能力、服务品质、运行效率和整体效益显著提升。在城市轨道交通领域，提出完善轨道交通建设运营标准体系，构建安全、便捷、高效、绿色的城市轨道交通体系，强化城市轨道交通运营保护区安全管理等内容。政策鼓励"设备更新+技术迭代"双轮驱动，老旧设备替换周期与新兴技术应用窗口叠加，催生千亿级智能运维市场。

根据中国城市轨道交通协会发布的《2024 年中国内地城轨交通线路概况》中统计，2024 年共计新增城轨交通运营线路 953.04 公里，新增运营线路 25 条，新开后通段或既有线路的延伸段 26 段。整体来看，随着高速铁路和普通铁路网络、城市轨道的基础设施建设的持续展开，以及铁路行业新一轮大规模设备更新政策的落实，未来较长时期内我国铁路建设投资仍然潜力十足，将为轨道交通装备打开发展空间。

(一) 主要业务

公司在"全球领先文体旅产业解决方案提供商"的愿景驱动下，历经三十余载，发展成以策划创意为引领，科技创新为核心，具有广泛应用场景和强大落地能力的国际一流的幸福产业集群平台型企业。聚焦文化、体育、旅游领域，以创新科技和赋能服务双轮驱动，提供"策划创意+建设实施+运营管理"的文体旅全产业链解决方案，创领全球文化体验方式与文化消费新业态。作为专业从事文体旅科技装备、数字艺术科技、轨道交通装备、文体旅运营服务等业务的高科技企业，公司拥有行业领先的创意、研发、试制、生产和检测基地（或研究院），坚持科技创新，是国家文化科技融合示范基地、2024 年全国成长性文化企业 30 强，国家制造业单项冠军，文体旅产业龙头企业，累计拥有 1000 多项专利，其中发明专利 250 多项，主导制定 23 项国家和行业标准，

集聚头部企业 and 专业人才，为 6 大洲，服务 100 多个国家地区 5000 多个项目。

1、文体旅创新科技方面

为大剧院、文化中心、广电中心等泛文化场馆、主题乐园、会议会展、重大活动等提供舞台机械、灯光、音响、会议系统、智能化、看台、座椅、声学装饰等系统集成及整体解决方案。公司连续 27 年创制央视春晚舞台系统，为全球华人的文化盛宴提供核心科技，引领中国文化发展的风潮。献礼建党百年，为《伟大征程》文艺演出打造舞台和创新科技装备。用绿色科技点燃北京冬奥会主火炬，展现大国风采。创制杭州亚运会“钱江潮涌”火炬塔，智能科技潮起东方。以艺术科技打造杭州国家版本馆，赓续中华文脉。参建北京城市副中心剧院、江苏大剧院、上海大歌剧院、雄安新区启动区城市文化广场、海南省艺术中心等全国大多数中高端文化场馆，承揽全国大多数中高端文化场馆，赋能打造文化地标。参建俄罗斯索契天狼星剧院和音乐厅综合体、塔吉克斯坦国家剧院、雅加达文化艺术中心、缅甸国家艺术剧院、菲律宾多功能综艺馆、哈萨克斯坦和平宫等海外泛文化场馆；以世博会、G20、互联网大会、建国 70 周年等重大国际活动为舞台，向世界展示中国创造的力量。

为体育场馆提供专业硬件、场地工艺、声光智控、竞赛智能化等系统集成及整体解决方案。全面参与国内外顶级赛事和体育场馆建设，为雅典奥运会、北京奥运会、北京冬奥会、雅加达亚运会、杭州亚运会、爱知·名古屋亚运、哈尔滨亚冬会、F1、NBA、世界杯、全运会、军运会、大运会等贡献优质产品和服务。

为城市、景区、文商旅综合体提供数字文化创意策划、产品、服务与系统解决方案。数艺科技解锁商业场景新次元，打造海口国际免税城“天际秘林”、厦门“屿见时光”；文化为魂，创新引领，打造无锡拈花湾动态雕塑、《只有河南》戏剧幻城等超百项文旅演艺项目。

在轨道交通领域，立足交通科技，创造快乐出行，为城市城轨、城际、观光列车及智慧交通等提供产品及整体解决方案；创制智慧景区轨道观光车，助力轨道交通和文旅产业提升。

2、文体旅赋能服务方面

专注于文体综合体和大剧院运营，提供业态规划、方案设计、运营维护等服务，尤其擅长以剧目内容、演出经纪、活动策划、体艺教育、票务服务为核心的运营整体解决方案。运营杭州金沙湖大剧院、亚运博物馆、温州高新文化广场、余姚大剧院、义乌文化广场剧院等 20 余个大剧院及文体旅综合体，整合周边文化产业，孵化当地文化业态，通过良好的服务、品牌和内容，为区域文化产业升级赋能。

以文商旅体大运营模式，全力助推城市发展提质升级，从策划创意到建设落地，从资源整合到运营管理，提供文旅融合全产业链解决方案。打造宋韵文化浸润大戏杭州《今夕共西溪》、长沙橘子洲“湘江北趣”沉浸式媒体艺术园、天津《今夕东丽湖》、湖州《今夕南浔》、井冈山《星火》等，引领文旅产业发展新风向。

（二）经营模式

作为全球领先的文体旅产业解决方案提供商，公司致力于向全产业链拓展，形成核心产业辐射新兴产业、优势产业齐头并进的新格局，通过实施一种综合性的经营模式，即“策划创意+建设实施+运营管理+维保服务”的全产业链解决方案，为文体旅行业提供一站式的服务。这种模式将硬科技与软服务相结合，创造出一种全新的业务生态。将创新科技（硬科技）应用于泛文体场馆、主题公园和演艺秀、重大文体活动、轨道交通等特定业务场景上，将赋能服务（软服务）应用于

内容创作和智慧运营上。

硬科技与软服务紧密结合的经营模式，形成了文体旅产业解决方案的完整闭环。硬科技为项目提供了技术支撑和创新动力，而软服务则赋予了项目更多的市场适应性。两者的结合，不仅提升了项目的整体竞争力，也为客户提供了全方位、一体化的服务体验，实现了文体旅产业的深度融合和可持续发展。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	7,947,351,913.15	7,899,799,794.90	0.60	7,659,091,283.59
归属于上市公司股东的净资产	2,869,559,578.15	2,894,764,092.40	-0.87	2,852,503,495.28
营业收入	1,843,052,870.54	1,937,658,497.27	-4.88	2,842,414,791.61
归属于上市公司股东的净利润	64,608,123.83	101,002,917.42	-36.03	286,993,540.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,012,588.54	84,805,915.13	-38.67	234,629,745.20
经营活动产生的现金流量净额	105,337,151.20	168,610,881.82	-37.53	-610,295,698.92
加权平均净资产收益率(%)	2.25	3.52	减少1.27个百分点	10.55
基本每股收益(元/股)	0.16	0.25	-36.00	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.27	-14.81	0.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	289,574,544.58	370,153,026.12	507,346,012.33	675,979,287.51

归属于上市公司股东的净利润	33,887,050.67	14,063,259.37	4,662,135.49	11,995,678.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,389,210.91	13,051,597.82	2,848,866.75	7,722,913.06
经营活动产生的现金流量净额	8,743,662.33	-47,435,447.85	-69,690,405.55	213,719,342.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

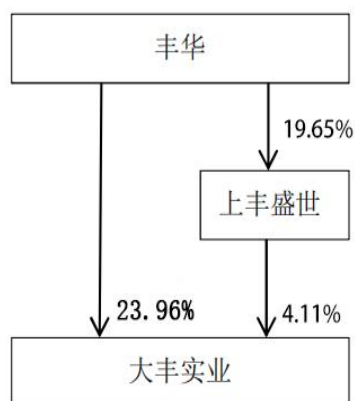
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						15,658	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						29,609	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
丰华	2,127,500	98,012,100	23.96		质押	19,500,000	境内 自然 人
丰岳	-8,962,100	35,011,300	8.56		质押	5,500,000	境内 自然 人
LOUISA W FENG		20,507,550	5.01		质押	14,000,000	境外 自然 人
宁波上丰盛世投资合 伙企业(有限合伙)		16,824,750	4.11		无		境内 非国 有法 人
傅哲尔		12,474,350	3.05		无		境内 自然 人

丰其云		12,157,950	2.97		无		境内自然人
GAVIN JL FENG	562,800	11,770,850	2.88		无		境外自然人
杨吉祥	-578,900	9,348,950	2.29		无		境内自然人
JAMIN JM FENG	2,127,500	9,243,150	2.26		无		境外自然人
浙江大丰实业股份有限公司回购专用证券账户	7,356,219	7,895,019	1.93		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中丰岳为丰华之弟，LOUISA W FENG 为丰华之妻，丰其云为丰华之叔，傅哲尔为丰岳之妻，杨吉祥为丰华之姑父，JAMIN JM FENG 和 GAVIN JL FENG 为丰华之子，宁波上丰盛世投资合伙企业（有限合伙）由丰华担任执行事务合伙人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

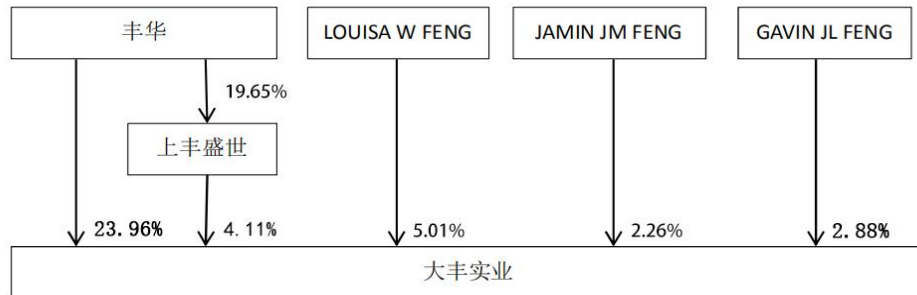
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 18.43 亿元，同比下降 4.88%；归属于上市公司股东净利润为 0.65 亿元，同比下降 36.03%；总资产为 79.47 亿元，同比增长 0.60%；归属于上市公司股东的净资产为 28.70 亿元，同比下降 0.87%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用