

LoveCreates.
地素时尚

2024



环境、社会和公司 治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

RAZZLE

DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

d'zzit



让遇见我们的每一个人
都变得更加美好

LoveCreates.
地素时尚

目录 CONTENTS

Love*Creates.*
地素时尚



关于本报告	1
-------	---

01 走进地素时尚

公司简介	5
企业文化	7
发展历程	9
年度荣誉	10
可持续管理	11

02 治理筑基 长远发展

公司治理	17
投关管理	20
合规经营	22
商业道德	23

03 创新无界 定义未来

创新设计	27
多元营销	29
数智升级	35

04 责任共生 价值共创

客户至上	39
卓越品质	43
供应链管理	45
携手经销商	46
行业共进	49
回馈社会	49

05 以人为本 凝聚力量

关键绩效	73
指标索引	74
读者反馈	78

员工雇佣	53
员工培养	56
员工福利	58
员工安全	61

06 绿色风尚 自然共生

绿色运营	65
可持续时尚	68
绿色供应链	71

关于本报告

报告说明

本报告旨在就地素时尚股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理相关的实践和绩效与各利益相关方进行坦诚交流，系统回应利益相关方期望和诉求。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

本报告披露地素时尚股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其附属公司。

报告称谓

为了便于表述和阅读，本报告中：
地素时尚股份有限公司简称为“地素时尚”“公司”“集团”
DAZZLE 品牌简称为“DA”
DIAMOND DAZZLE 品牌简称为“DM”
d'zzit 品牌简称为“DZ”
RAZZLE 品牌简称为“RA”

编制依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
联合国可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 6.0)
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处以财务报告为准。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅获取。

走进 地素时尚



公司简介

地素时尚股份有限公司成立于 2002 年，总部位于中国上海，是一家专注于中高端时尚市场的多品牌集团。公司旗下拥有“DAZZLE”、“DIAMOND DAZZLE”、“d’zzit”及“RAZZLE”四大品牌，凭借卓越的设计创新、敏捷且负责的供应链管理、精准的品牌定位以及多元化的市场布局，在中国时尚行业树立了独特的品牌形象，持续推动可持续时尚的发展。

地素时尚始终坚持以创意赋能美好生活，致力于为消费者提供高品质且富有文化价值的时尚产品。秉持“让遇见我们的每一个人，都变得更加美好”的企业使命，以及“爱创造一切”的品牌信念，地素时尚正以可持续的方式打造具有国际影响力的时尚产业集团，为社会创造更多积极价值。

DAZZLE



至情至性，热爱生活。在独特的设计和细腻的质感间寻求平衡，为当代新女性提供丰富的着装选择。

从艺术中汲取灵感，结合精致手工与优良材质，将“矛盾美学”发挥极致，带来比肩高级订制的年轻时装产品。

DIAMOND DAZZLE



d’zzit



古灵精怪，创造出一个想象力丰富的衣柜，鼓励女孩们进行潮酷且自由的混搭。

从容而积极，睿智而幽默，在潮流与经典之间平衡有度，以精良剪裁和匠心品质满足当代人群不同场合的着装需求。

RAZZLE



企业文化



公司行为规范

保持好奇心，持续学习，学以致用
勇于用一切皆有可能的方式挑战自己，离开舒适圈
面对问题，提出新的见解，并找到行之有效的解决方法
心系顾客，为顾客创造惊喜与震撼

创造

能大胆说出心里的想法，哪怕会带来争议
能质疑与我们价值观不符的行为
积极主动沟通，不在背后议论他人
如有错误，能及时承认

坦诚

保持微笑，拥抱他人
尊重他人，无论对方是谁，或者是否持有异议
出现矛盾或分歧时，当面沟通，对事不对人
理解真实需求，与同事合作寻求最优方案

团队

追求卓越，并以此激励他人
自省自信，对工作严格要求
不断提高标准，精益求精
不是尽力，是竭力——竭尽所有能力，竭尽所有可能

最好

言行一致
对自己的行为承担结果
能成为同事信赖的伙伴
勇于做出艰难的决定

价值

努力理解公司的战略、市场、客户和合作伙伴
对商业和时尚具有广泛的认知，且深入专业领域
对人、对事、对业务能够做出明智的判断，不能模棱两可
分清重要的和必要的，为与不为能取舍

无私

寻求什么才是对公司最好的，而不是为自己和自己的小团队
理解他人，能站在他人的立场思考问题
愿意花时间帮助同事
主动分享经验和资讯

热爱

带着生命的激情去做事，而不是完成任务
心系公司的发展
不抱怨，坚韧不拔
乐在其中

责任

发展历程



年度荣誉



中国纺织工业联合会

入围 2024 中国纺织服装品牌竞争力优势企业



中国服装协会

荣获 2023 年中国服装行业百强企业称号
名列营业收入第 39 名



中国服装协会

荣获 2023 年中国服装行业百强企业称号
名列营业收入利润率第 3 名



中国服装协会

荣获 2023 年中国服装行业百强企业称号
名列利润总额第 18 名



上海时尚之都促进中心

2023 时尚 100+ 时尚服饰

可持续管理

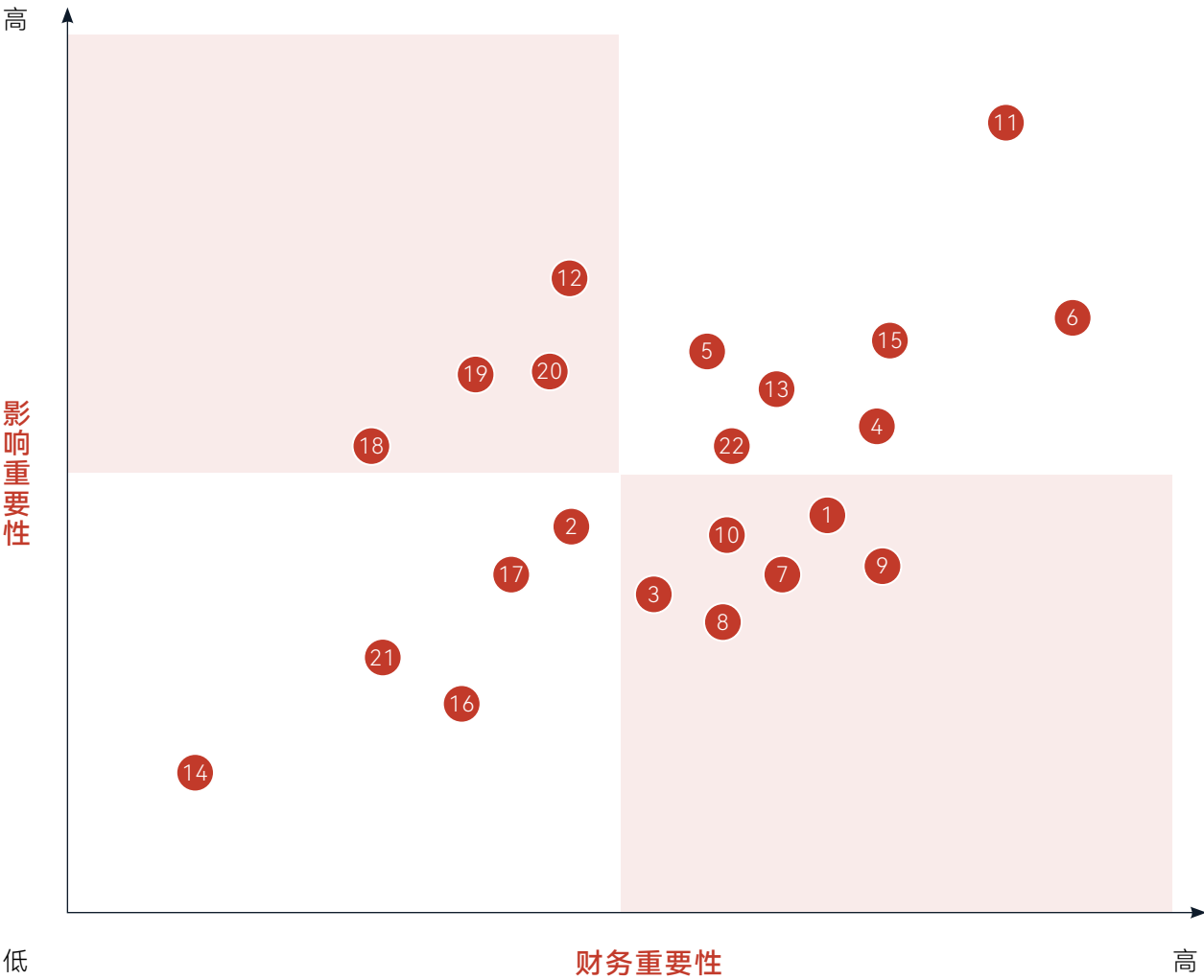
ESG 管理架构

为在战略层面能够有效应对 ESG 和可持续风险机遇，公司构建了由董事会、董事会战略发展委员会及 ESG 工作小组组成的三级管理架构，各层级间形成了紧密协作、高效联动的治理机制，为 ESG 战略的稳健推进提供有力支撑，确保可持续发展目标的高效落实。

ESG 管理架构



重要性议题分析



- | | | |
|--------------|----------------|-----------------|
| 1. 应对气候变化 | 9. 员工培训与发展 | 16. 平等对待中小企业 |
| 2. 污染物与废弃物管理 | 10. 员工薪酬与福利 | 17. 数据安全与客户隐私保护 |
| 3. 水资源利用 | 11. 产品和服务安全与质量 | 18. ESG 尽职调查 |
| 4. 能源利用 | 12. 创新驱动 | 19. 公司治理 |
| 5. 环境合规管理 | 13. 供应链安全 | 20. 反商业贿赂与反贪腐 |
| 6. 循环经济 | 14. 乡村振兴 | 21. 反不正当竞争 |
| 7. 员工权益保障 | 15. 社会贡献 | 22. 全面合规管理 |
| 8. 职业健康与安全 | | |

利益相关方参与

利益相关方参与	期望与诉求	沟通与回应
 股东	依法合规运营 稳定业绩增长 股东权益保护 信息披露充分 投资者关系管理 知识产权保护	合规经营 完善公司治理 信息披露 投资者调研 积极的利润分配
 政府及监管机构	依法合规经营 服从监管要求 响应国家发展政策	配合监管检查 信息披露 加强廉洁从业监管
 客户	个人权益得到保护 提升服务质量 优质产品	定期与临时信息披露 数据安全 隐私保护 客户满意度调查 研发设计

利益相关方参与	期望与诉求	沟通与回应
 员工	雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 职业发展与培训	保障员工权益 畅通员工发展通道 员工教育与培训 丰富员工活动
 合作伙伴	阳光采购 诚信交易 友好合作	供应商会议 供应商合同 经销商培训
 社区及公众	社区公益 志愿服务	开展教育帮扶 志愿与公益活动
 环境	绿色运营 环境保护	践行绿色发展 开展环保活动

治理筑基 长远发展

理念

地素时尚秉持“依法合规、科学治理、稳健经营”的理念，严格遵循法律法规，持续优化公司治理架构，规范“三会”运作，强化董事会多元化与专业化建设。公司高度重视投资者权益保护，加强信息披露与投资者沟通，完善内部控制与风险管理，营造廉洁诚信的商业环境，致力于打造国际化、现代化的公司治理典范，推动公司高质量发展，为利益相关方创造长期价值。

我们的行动

- 公司治理
- 投关管理
- 合规经营
- 商业道德



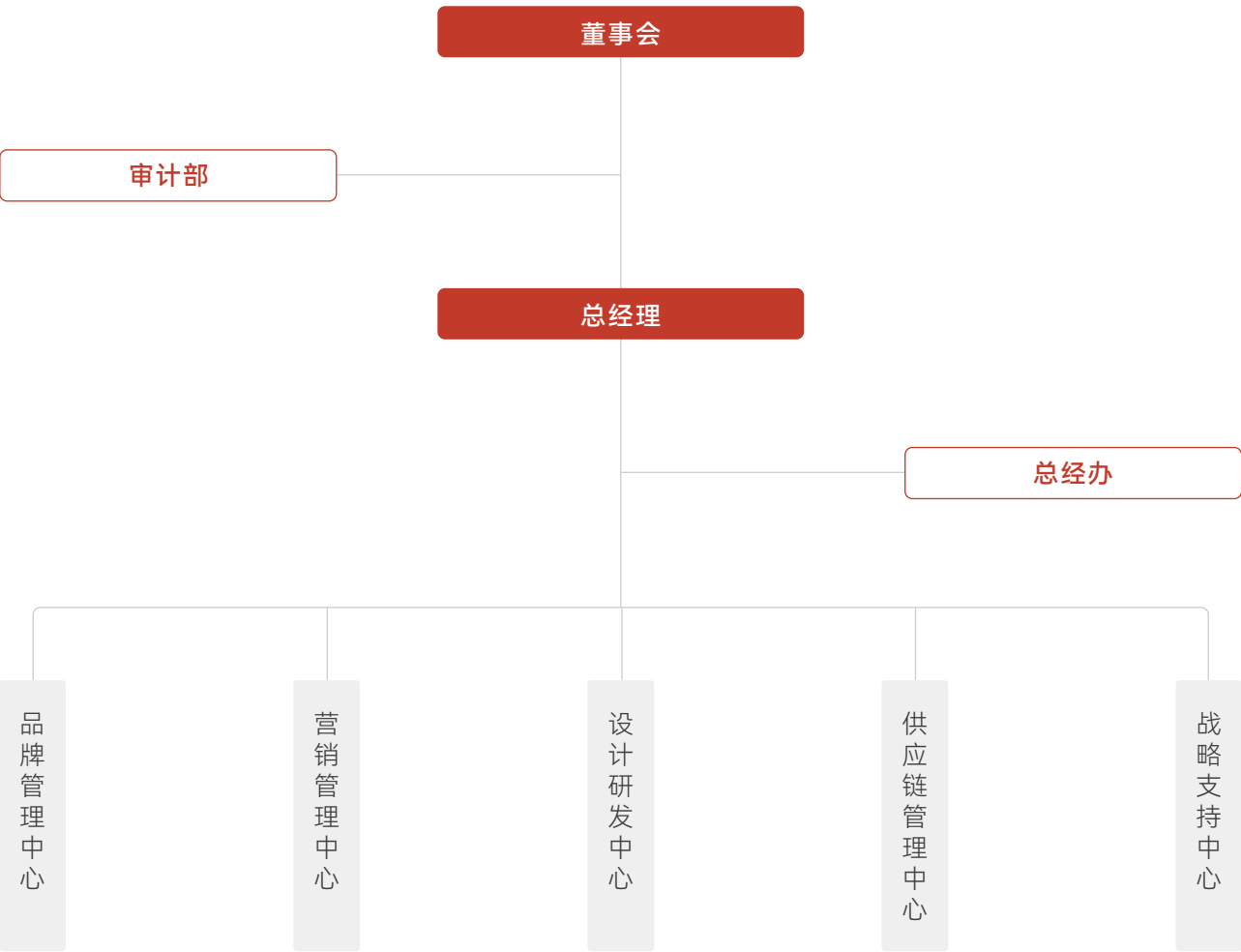
SDGs 对标



公司治理

地素时尚始终严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保治理机制规范运行，切实保障投资者及利益相关方的合法权益。

公司治理架构



三会职能及运作

地素时尚立足公司治理长远发展，持续优化治理架构，严格遵循相关法律法规及公司章程，规范运行股东大会、董事会、监事会“三会”治理机制。各层级各司其职、协同高效运作，确保公司治理科学有效，维护公司整体利益。

股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照法律、行政法规、《股东大会议事规则》及《公司章程》的相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。

董事会

公司设董事会，对股东大会负责，行使法律、行政法规、部门规章、《公司章程》和股东大会授予的职权。董事会由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 人。董事会下设证券部，处理董事会日常事务。

监事会

监事会是公司依法设立的监督机构，对股东大会负责。监事会依法行使公司监督权，保障股东权益、公司利益和员工的合法权益不受侵犯。

关键绩效

报告期内，公司召开股东大会 **1** 次，审议通过 **12** 项议案；召开董事会 **6** 次，董事会成员出席率 **100%**，审议通过 **36** 项议案；召开监事会 **5** 次，审议通过 **23** 项议案。

董事会及专门委员会建设

公司依据《公司法》《证券法》《公司章程》等法规，制定了《独立董事专门会议工作制度》《董事会专门委员会议事规则》，明确独立董事的职责与权利，完善公司治理的监督制衡机制，以规范公司运作，提升治理透明度，并保障中小股东及其他利益相关方的合法权益。

多元化与独立性

公司重视董事会的多元化与独立性，优化成员结构，确保决策的专业性、公正性和多视角考量。董事会成员涵盖不同性别、专业背景及行业经验，以提升议事效率和决策质量。报告期内，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中女性董事 **5** 人，独立董事 **3** 人。

专业性

为增强董事会的专业性，公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略发展委员会、提名委员会，确保决策的专业支持。各委员会成员均由董事组成，且不少于三名。除战略发展委员会外，其他委员会均由半数以上的独立董事担任成员，并由独立董事担任召集人，以强化治理的监督职能。

关键绩效

报告期内，公司召开审计委员会会议

6 次

薪酬与考核委员会会议

2 次

战略发展委员会会议

1 次

提名委员会会议

2 次

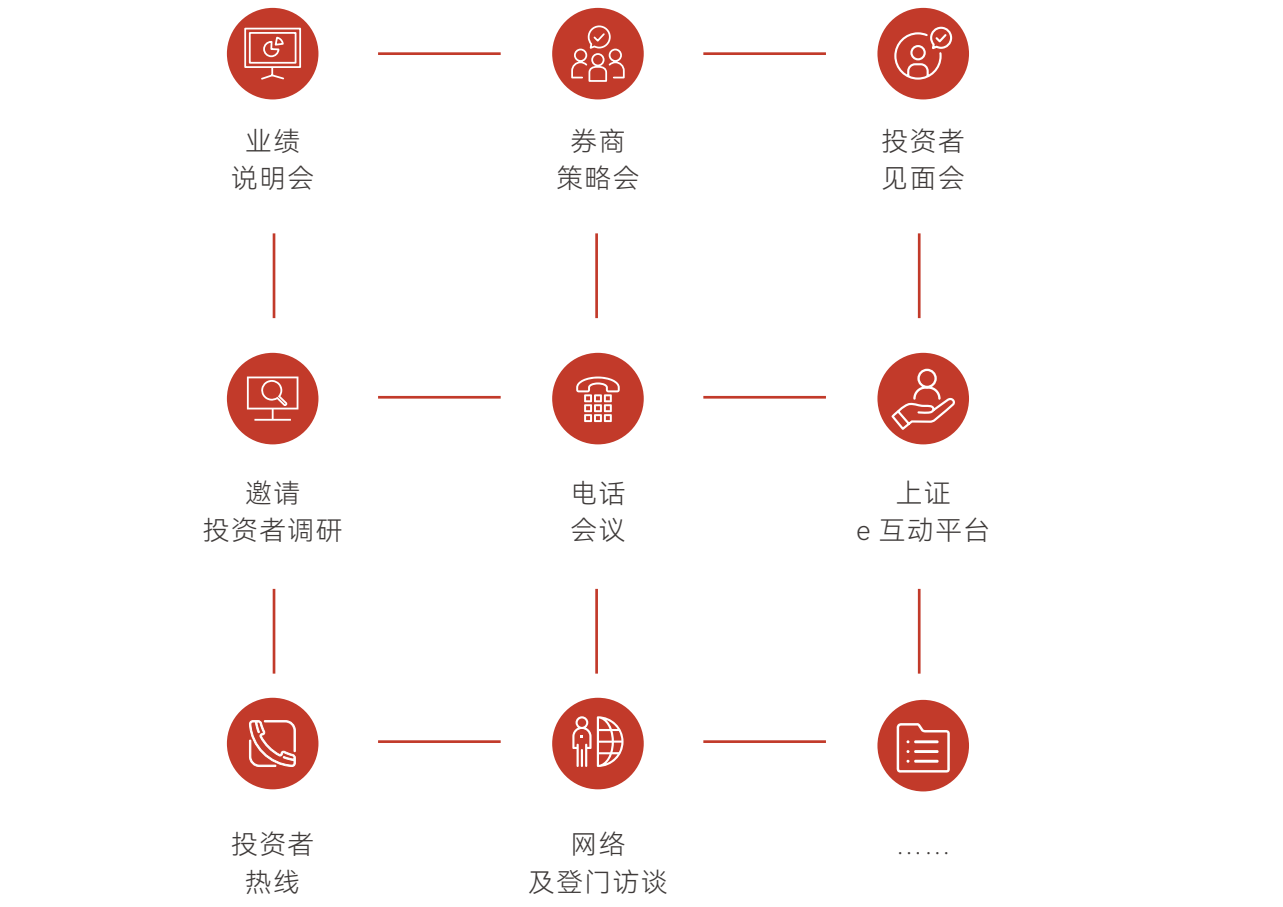
投关管理

公司高度重视投资者关系管理，始终将保护投资者权益作为目标。通过加强信息披露的合规性和透明度，积极与投资者开展沟通交流，努力构建公司与投资者之间的良性互动，从而保障投资者的合法权益。

投资者关系

公司重视投资者关系管理与维护，通过制定《投资者关系管理制度》等制度文件，构建了多元化的投资者沟通渠道，并积极开展丰富多样的投资者活动。公司致力于确保沟通渠道的顺畅无阻，加强与投资者之间的交流互动，充分保障股东的各项权益得以有效行使，努力营造长期、稳定且良好的投资者关系。

投资者沟通渠道



关键绩效

报告期内，公司积极开展投资者活动，平均每天接听投资者电话 **1-3** 个；回答上证 e 互动问题 **93** 个；

召开 **3** 场投资者说明会，分别为 2023 年沪市集体国货潮品业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会、

2024 年第三季度业绩说明会。

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》《公司信息披露管理制度》的要求披露公司重大信息，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，并不断强化内幕信息日常管理，有效避免选择性信息披露情况的发生，切实维护中小投资者利益。

关键绩效

报告期内，公司共披露 **61** 份公告，其中 **4** 份为定期报告，**57** 份为临时报告。

股东权益保护

公司严格遵循《公司章程》《上市公司股权激励管理办法》等法规，制定科学合理的利润分配政策，确保股东充分行权，并切实维护中小股东的合法权益。通过实施现金分红、优化分红方案等举措，公司致力于构建持续、稳定、科学的投资者回报机制，与股东共享公司发展成果，增强市场信心，创造长期稳健的价值回报。

报告期内，公司持续推进股权激励计划，以公司净利润增长率作为激励对象的可行权与可解锁条件之一，在完善激励机制的同时，确保公司利润增长能够支撑合理且可持续的利润分配。2023 年股票期权与限制性股票激励计划顺利实施，进一步提升员工长期激励效能，促进企业稳定发展。

关键绩效

报告期内，公司向全体股东分配现金股利 **3.81** 亿元；公司上市以来，已累计实施超 **27.79** 亿元现金分红；近三年，公司现金分红比例均超 **60%**。

报告期内，公司向全体股东每 **10** 股派发现金股利 **8.00** 元（含税）。

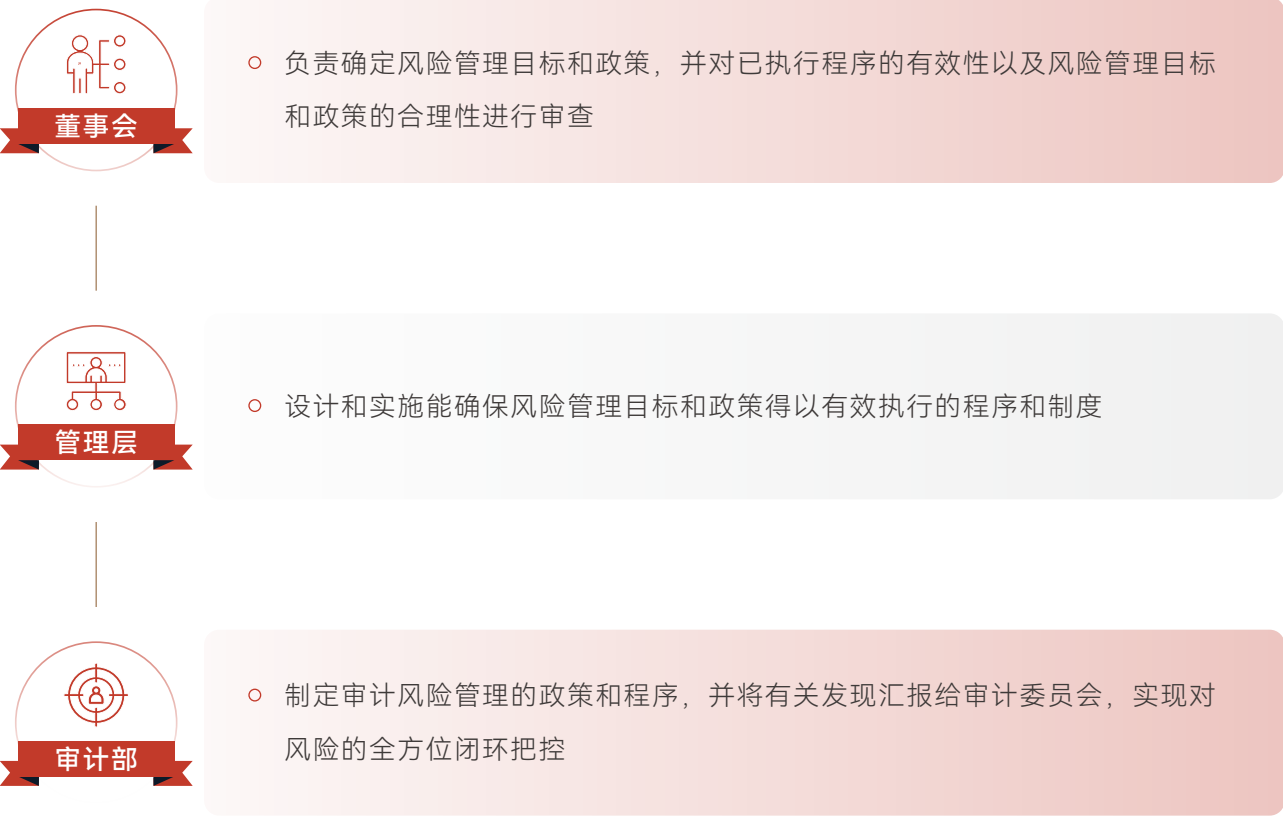
合规经营

地素时尚持续完善风险管理体系，加强内部控制建设，确保企业稳健合规经营。公司通过建立《风险报备制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》等管理制度，提升风险防范与应对能力，维护股东权益，为公司长期可持续发展奠定坚实基础。

内部审计

公司建立《内部审计工作规范》《内部审计制度》《审计人员行为规范》《审计人员职业道德规范》等管理制度，以强化内部审计，提升风险管控能力，确保合规经营与财务信息可靠性，保障利益相关方的合法权益。

风险管理系统



商业道德

地素时尚将廉洁文化建设视为可持续发展的重要基石，致力于打造诚信、透明、公正的商业环境。公司通过制定《商业道德准则》《员工手册》并在代工厂合作协议中明确《廉洁条约》，从制度上严禁贿赂、舞弊等不正当行为。同时，公司重视举报人权益保护，鼓励员工及社会各界通过监督举报渠道积极参与廉洁监督，确保公司稳健运营，以诚信、公正的原则开展业务。

反商业贿赂及反贪污

公司在《商业道德准则》中明确贿赂行为的表现形式，要求员工严格遵守，并通过内部培训和宣贯提高合规意识，从源头预防腐败和贿赂风险。

关键绩效

报告期内，公司接受反贪污反腐败培训的新入职员工人数 **160** 人，人均时长 **1.5** 小时。

公司接受反贪污反腐败培训的董事人数 **9** 人，人均时长 **1** 小时。

案例

强化商业伙伴监督，零容忍构建廉洁生态

地素时尚每年对商业伙伴开展合规监督。2024 年度，公司实地走访 16 家代工厂，向工厂负责人宣导反商业贿赂及反腐败的重要性，并明确要求合作方严格遵守高标准商业道德规范。公司始终对贿赂和腐败行为零容忍，从源头防范潜在风险，营造公平透明的合作环境。

公司举报人保护机制

严格保密措施

· 举报人可选择实名或匿名，受理部门需对信息加密处理

· 禁止向被举报人或无关第三方透露举报内容及举报人身份

禁止打击报复

· 对威胁、辞退、调岗等报复行为，举报人可向监察机关或司法机关申诉

公司举报奖励机制

· 对主动向公司上交或拒绝供应商的馈赠或贿赂，且具实证的行为进行书面表彰或记功，或视具体情况给予奖金或奖品

· 检举揭发或预先制止有损公司利益之事项，使公司减免损失的进行书面表彰或记功，或视具体情况给予奖金或奖品

监督举报渠道

 举报邮箱	 官方 400 咨询热线	 投资者热线
110@dazzle-fashion.com info@dazzle-fashion.com	400 099 9850	021-3108 5300 021-3108 5111

反垄断与不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，规范与合作伙伴的合作关系，防范利益冲突，防止损害公司及股东利益的行为发生，为营造公平、透明的市场竞争环境贡献力量。

关键绩效

报告期内，公司 **未发生** 因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

创新无界 定义未来

理念

地素时尚以创新设计为核心驱动力，融合艺术美学、前沿科技与市场洞察，不断拓展创意边界。公司以精准的市场触觉引领潮流，在材质、工艺与版型上持续突破，同时借助数字化赋能运营，构建更高效的品牌生态。公司通过多元营销策略深化消费者链接，以创新塑造风格，以科技驱动变革，探索时尚的更多可能。

我们的行动

- 创新设计
- 多元营销
- 数智升级



SDGs 对标

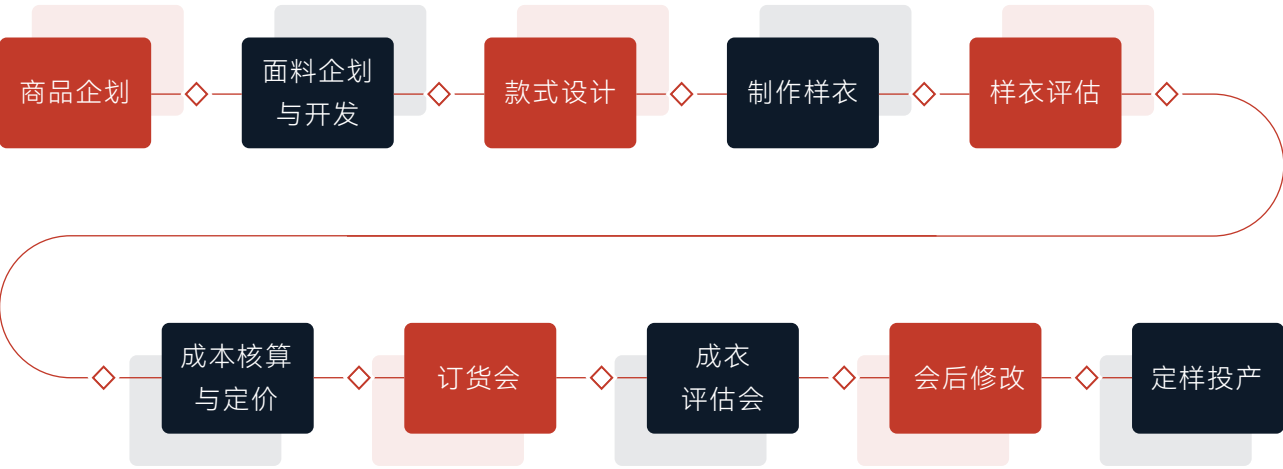


创新设计

地素时尚紧跟全球时尚趋势，深入分析市场动态、销售数据及消费者反馈，持续推动产品创新。公司管理层在每季开始前召开战略会议，基于零售终端收集的经销商与会员意见，探讨国际时尚潮流与客户需求的变化，从而确定新一季的产品系列、设计数量、价格定位及上市节奏。

公司高度重视面料质量，积极探索天然原料与创新科技面料的应用，并投入大量资源进行试验，确保品牌风格的独特性与可持续性。通过持续深化研发创新，公司不断提升产品竞争力，同时推动环保材料的应用，打造兼具时尚感与可持续性的产品。

公司产品设计研发流程



关键绩效

报告期内，公司设计研发中心共有 **202** 名员工，占员工总数的 **29%**；
公司研发投入共 **8,209.62** 万元。

知识产权管理

公司高度重视知识产权管理，建立健全相关制度体系，制定《知识产权保护规定》等管理制度，不断强化知识产权的规范化、系统化管理，推动创新成果的有效保护与合理运用。

公司版权及商标管理保护制度

公司版权及商标管理保护制度		
版权	商标	
版权登记 法务部会先将需要做版权登记的图片上传到时间戳网站，形成时间戳（时间戳的作用是尽快固定作品完成时间），并提交版权登记。	新商标申请 对于公司业务、宣传推广等会使用到的 logo 进行商标布局，在相关类别提交商标注册申请。	近似商标监控 由律师进行近似商标的监控，每月提供三次近似商标监控报告，法务部根据监控报告，选择对近似商标提起异议申请、无效宣告申请、撤销三年不使用申请等，以打击他人傍名牌、使用近似商标销售仿冒我司服装的行为。

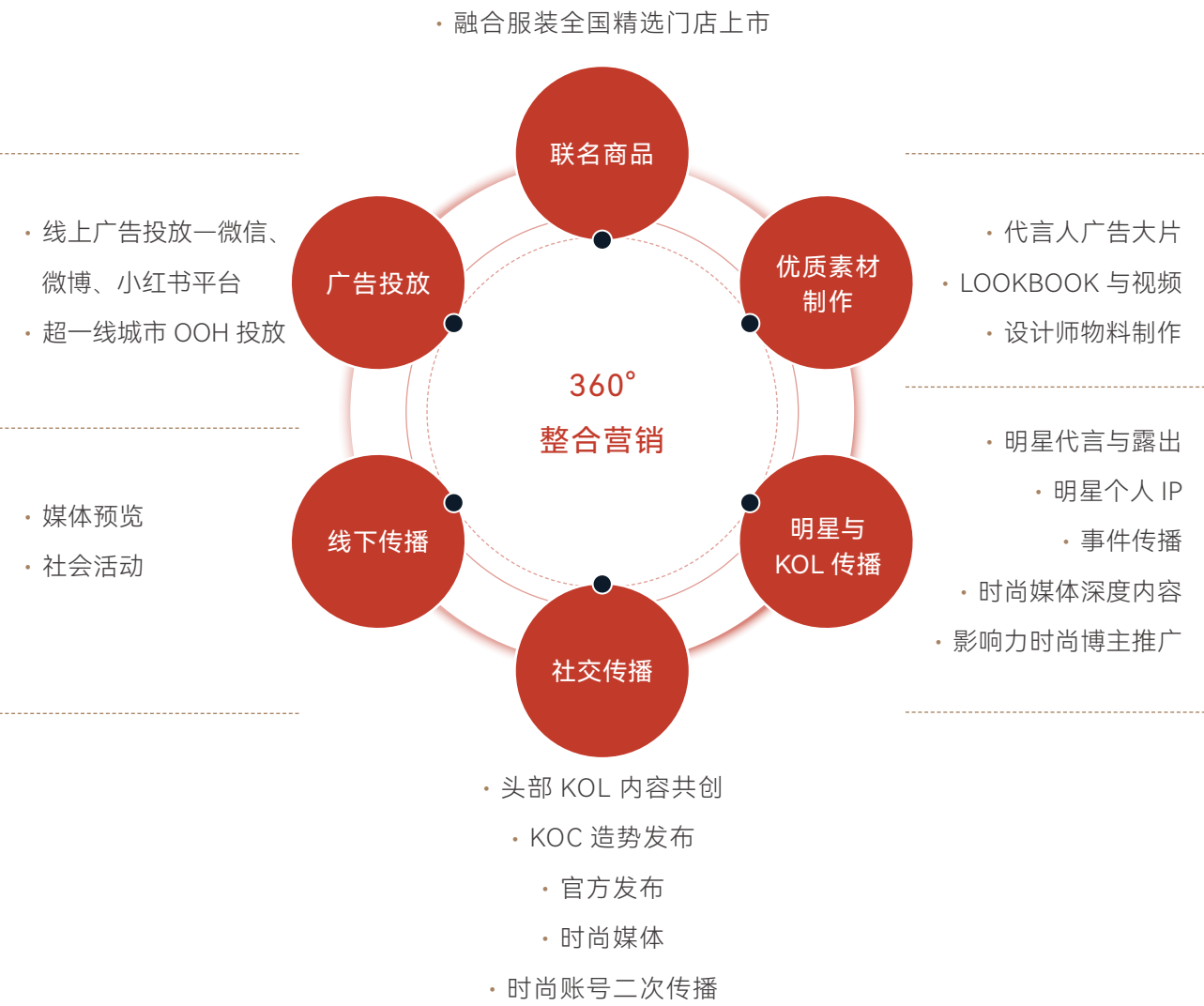
关键绩效

报告期内，公司持有版权 **4,763** 个，年度新增版权 **357** 个；
持有国内有效注册商标 **1,099** 个，国际有效注册商标 **29** 个。

多元营销

地素时尚紧跟消费趋势变化，持续拓展品牌触达渠道，强化与目标客群的深度互动。依托数字化工具与创新营销模式，公司不断优化内容传播与用户运营，增强品牌影响力与市场竞争力，构建更具吸引力的消费体验。

公司 360°整合营销策略



案例 DAZZLE & RAZZLE 熊猫公益胶囊系列

2024 年 10 月，地素时尚携手世界自然基金会（WWF）、一个地球自然基金会、生物多样性保护科学家、非遗传承蜀绣品牌及英国百年品牌 HUNTER，共同推出 DAZZLE & RAZZLE 熊猫公益胶囊系列开启地素时尚守护人文公益项目序章，围绕生态保护、文化遗产及多元美学展开跨界合作，探索文化与自然的可持续共生路径。



“熊抱生命熊抱美”宣传 logo



熊猫 IP 联名产品

在生态保护方面，公司携手 WWF 及生物多样性保护科学家前往王朗保护区，记录野生大熊猫栖息地的生态现状，并邀请 WWF 大熊猫保护专项高级经理参与品牌线下活动，共同传播生物多样性保护理念。同时，WWF 与一个地球自然基金会通过多渠道发布科普内容，提升公众对濒危物种保护的关注。该系列部分收入用于支持野生大熊猫及其栖息地的保护工作，助力实现自然生态的长期保护。



与 WWF 及生物多样性保护科学家共赴王朗保护区

在文化传承方面，公司联合非遗蜀绣品牌“绣兰道”，限量定制蜀绣棒球夹克，并邀请五位蜀绣大师打造高定作品，将传统技艺融入当代服饰设计，推动非遗技艺的现代化传播。每件作品以手工技艺诠释自然意象，传达对生命的敬意，也体现了公司将传统文化转化为可持续设计理念的探索与实践。



携手非遗传承蜀绣品牌“绣兰道”

此外，公司携手英国百年品牌 HUNTER，推出首个国内品牌联名系列，结合原创熊猫 IP 定制雨雪靴，融合东方文化与英伦经典元素，并通过数字渠道与社交媒体平台拓展可持续理念的传播边界，实现数字化营销与品牌可持续战略的协同发展。

通过 DAZZLE & RAZZLE 熊猫公益胶囊系列，公司进一步夯实可持续时尚实践，以跨界合作推动生态保护与文化传承，丰富品牌社会价值内涵，助力实现环境与文化的双重可持续。

营销数据

话题声量 1,222w+ 全平台官方话题阅读 总量	总曝光 1.98 亿 + 官方运营 + 明星 / 营 销号 KOL+KOC/ 广告推广曝光总量	总互动 22.84w+ 官方运营 + 明星 / 营 销号 KOL+KOC 互动 总量 (点赞、评论、收藏等)
---	--	--

案例 青绿新年系列，演绎东方美学

2024 年末，DAZZLE 与 RAZZLE 推出青绿新年系列，携手舞蹈诗剧《只此青绿》，以艺术与时尚融合的形式重释东方美学。此次联名以“雨过天青云破处，这般颜色做将来”为灵感，结合青年舞者张翰、孟庆旸的艺术演绎，通过服饰表达传统与当代交融的东方意境，传递青绿所承载的文化意象与美学价值。

青绿新年系列注重东方传统工艺与当代设计语言的结合。DAZZLE 系列通过刺绣、提花织锦等工艺，打造满绣四季针织、斜襟鱼尾裙、新中式外套等成衣单品，以青绿、品红、墨黑等祥瑞色彩承载新年喜意与文化寓意。RAZZLE 系列则融入铜钱、年兽、中式建筑等文化符号，结合肌理再造工艺，展现传统元素的现代演绎。

“青绿”不仅是一种视觉风格，也是一种生活态度。该系列通过服饰实践东方美学，倡导人们在快节奏生活中寻求内心的宁静与自然的连接，传递出人与自然和谐共生的理念，体现地素在传承东方美学、融合传统工艺与当代表达方面的探索，进一步丰富品牌文化内涵与可持续设计实践。



联名舞蹈诗剧《只此青绿》

营销数据

话题声量 1,557w+ 全平台官方话题阅读 总量	总曝光 2.98 亿 + 官方运营 + 明星 / 营 销号 KOL+KOC/ 广告推广曝光总量	总互动 48w+ 官方运营 + 明星 / 营 销号 KOL+KOC 互动 总量 (点赞、评论、收藏等)
---	--	---

品牌代言是公司多元营销策略的重要手段，通过代言人的影响力和粉丝基础，提升品牌知名度和消费者认同感，同时传递品牌价值，加强市场竞争力，推动品牌持续发展。



地素时尚集团代言人
舒淇



DAZZLE
品牌代言人 - 刘雯



DAZZLE
品牌大使 - 邱天



d'zzit
品牌代言人 - 刘浩存



RAZZLE
品牌代言人 - 井柏然

数智升级

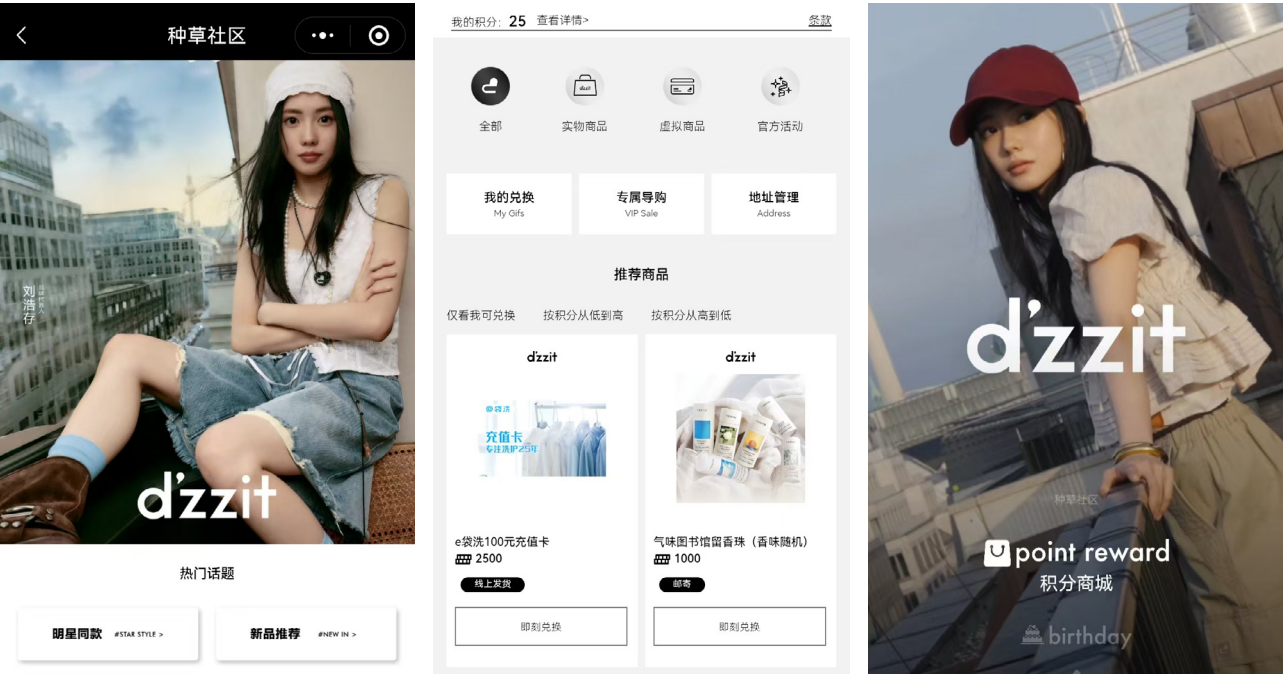
公司积极拥抱数字化转型，以技术创新驱动管理优化与业务升级。公司通过数智化手段提升运营效率、优化用户体验、强化协同管理，不断夯实企业高质量发展的数字基础。

数字营销

公司持续深化数字化营销体系建设，不断优化消费者运营策略，实现差异化、精细化运营，精准触达不同品牌目标人群，提升营销效率与用户体验。

依托全渠道 CRM，公司打通多渠道会员数据，强化私域精细化运营，以数据驱动用户价值挖掘。通过“计划—执行—回流—洞察”的营销闭环，结合自动化营销工具，公司推动传统数字营销向精准营销升级。2024 年 8 月，公司上线积分商城和种草社区，增强用户忠诚度与粘性，促进复购与消费增长，同时借助社交裂变拓展流量边界，实现品牌生态协同。

此外，公司推出导购助手小程序，整合导购常用工具，提升终端销售执行效率，并通过该平台推广总部商品搭配建议，优化全国门店的搭配思路与审美，助力品牌业务端精细化运营。



积分商城、种草社区

数字运营

公司致力于推动售后服务智能化高效化，构建规范、便捷的数字化管理体系，持续优化客户体验与服务效率。

依托企业微信，公司搭建了一体化售后服务工具，覆盖维修、改衣、配件、吊牌、客诉及问题咨询等全流程，形成完善的服务闭环；同时，通过洗涤养护知识的传递，延长产品使用周期，促进二次复购，实现“消费—服务—再消费”的价值循环。

AI 智能售后客服的应用进一步提升了服务效率，提供无间断支持，精准识别并预判客户诉求，实现智能分流与场景化服务，全面优化客户体验。

数字办公

公司持续推进数字化办公，不断优化管理工具与流程，提升运营效率与协作体验。通过技术赋能，公司各项业务流程更加高效便捷，为企业管理精细化和资源优化配置提供了有力支持。

2024 年公司数字化办公工作成果

盘活公司内部数字资产，建立各业务体系大数据分析模型，持续赋能全员，提升全员数字化能力，并为公司日常经营决策提供数据支撑。

成功上线发票云管理系统，实现了发票的线上录入、识别、查验。财务管理效率得到提升，节约了成本，资源得到优化。

成功上线高德打车企业版，让外勤员工的交通更加便利，且财务对账方便更加高效准确。

责任共生 价值共创

理念

地素时尚秉持长期主义发展理念，在稳健经营的同时，积极构建开放共赢的产业生态。公司以客户需求为核心，不断提升产品与服务质量，并携手供应链伙伴、经销商及行业同仁，共同推动行业高质量发展。同时，公司主动履行企业社会责任，以实际行动回馈社会，实现经济效益与社会价值的协调共生，携手各方共创可持续未来。

我们的行动

- 客户至上
- 卓越品质
- 供应链管理
- 携手经销商
- 行业共进
- 回馈社会



SDGs 对标



客户至上

公司始终以消费者需求为导向，通过精细化运营、全渠道互动与高品质服务，公司不断拉近品牌与消费者的距离，塑造更具温度与价值的客户关系。

客户体验

公司始终坚持以消费者为中心，不断优化零售培训与运营管理，提升终端服务质量，打造更加优质的购物体验。2024 年，公司围绕“让遇见我们的每一个人，都变得更加美好”的使命和“成为拥抱者”的价值观，通过实施卓越零售支持计划，开展契合当代消费者需求和门店运营现状的培训与实践，提升零售团队的专业能力与服务水平，同时营造积极向上的工作氛围，引导员工传递品牌关怀与价值理念，持续深化品牌与消费者的联结。

案例 神秘访客机制助力服务升级

为持续优化门店服务体验，地素时尚引入第三方神秘访客机制，对全国 85 家核心门店进行系统性监测，并基于超万条动态数据反馈，精准识别服务改进点。在此基础上，公司创新实施“直播培训+区域到店辅导”双轨模式，在十个高消费力城市开展 21 场精准赋能，覆盖 260 名一线零售人员，全面提升终端服务质量。该项目有效推动门店客诉率下降，同时增强消费者满意度和品牌忠诚度，促进复购增长，并逐步形成标准化的服务管理体系，助力终端体验的持续优化。



门店辅导



线下活动

公司致力于通过多元化的线下活动打造沉浸式品牌体验，增强与客户的互动与联结，助力品牌影响力提升，让消费者直观感知地素的品牌价值与理念。

公司线下活动形式

品牌开业活动	客户体验活动	新品分享会
艺人到店互动 助力新店开业造势	邀请客户亲临现场体验 沉浸感知品牌精神	传递品牌理念 联结客户心智

报告期内，公司开展了包括 POP UP 快闪店、开店活动、王牌店铺活动等多样化的线下营销活动，为客户提供独特的品牌体验，同时增强品牌忠诚度和消费者参与感。



2024 年 10 月，熊猫公益胶囊系列 POP UP



2024 年 1 月，大连柏威年 DAZZLE RAZZLE 开业活动



2024 年 7 月，南京德基 - 邱天的早秋衣橱



2024 年王牌店铺活动

售后服务

公司始终坚持以客户为中心，不断优化售后服务体系，提升服务效率与客户体验。通过流程精简、数字化赋能及服务升级，公司持续构建高效、便捷、专业的售后服务体系，增强客户满意度，夯实品牌信赖基础。

公司售后服务全链路优化



流程优化
提升效率

公司重新梳理售后服务全链路流程，逐个梳理优化，尽可能减少不必要的周转环节，确保以最快的时效处理每一件售后产品。



数字化支持
统一沟通平台

公司自开发企微小程序，统一售后客服、直营及特许店铺的沟通平台，沟通内容可以保存 2 年并实时可查询，以提高店铺与客服之间、维修专员与供应商之间的沟通效率，提升了售后服务品质。



物流优化
售后运输完善

公司升级售后产品的运输快递，通过点对点派送等形式，极大改善了之前快递容易丢件、店铺收件不及时等问题，确保店铺的售后产品能及时、高效完成签收。



客户关怀
减免售后费用

公司减免了大部分的售后维修产品和补配件费用，真正做到了服务于客户，大幅提升客户售后满意度及品牌价值。

卓越品质

地素时尚以卓越品质为核心导向，构建涵盖《成衣入库检验质量判定标准》《成衣采购入库质量检验工作标准》等制度的质量管理体系，并获得 ISO 9001:2015 国际认证。公司形成覆盖产品全生命周期的管理机制，通过全流程质量追踪与严格验收标准，实现从原材料到成衣的全链路品质管控，为消费者提供安全可靠的产品保障的同时，夯实企业可持续发展的质量基础。报告期内，公司加入上海市消费品召回直通车，进一步强化对产品质量问题的及时处理和召回机制，以提升消费者对品牌的信赖感，确保产品质量的持续改进和消费者满意度的提升。



公司取得质量管理体系认证



公司加入上海市消费品召回直通车

公司质量管理流程

生产前

面辅品质管理



公司注重产品面料的质量，尝试使用多种天然原料及多种新科技面料、材质。公司在面料上严格把关，选择中国、意大利、日本等国优质厂家作为其丝、棉、毛等高品质纤维的供应商，让消费者拥有既舒适又时尚的着装享受。

生产中

成品质量管理



过程把控：

公司在生产过程中严格把控各环节的产品质量，公司供应链管理中心制定了严格的采购流程控制、过程中跟踪和质量验收标准，长期委派公司跟单人员做全程的技术指导，及时处理技术难点并监督产品质量，对产品质量和交期进行严格控制。

产品质检：

产品在生产完成后将送至公司内部专业的检品部门，对产品质量做更进一步的逐件查验，通过流水线的检品方式检验产品细节，有效保证成衣质量。

生产后



公司制定了完善的售后产品处理流程，全面更新售后系统，确保维修过程可实时跟踪管控，并统一沟通平台，高效解决客户问题，为客户带来高品质的售后服务体验。

供应链管理

稳定、高效、可持续的供应链是品牌竞争力的重要基石。地素时尚坚持严格的供应商准入与评价机制，甄选优质合作伙伴，确保产品质量与生产效率。同时，公司不断优化供应链管理，提升协同能力与响应速度，以灵活、高效的运营模式满足市场需求。

供应商准入

公司坚持高标准的供应商准入机制，在供应商遴选过程中，坚持以《供应商准入流程》为审核标准，全面评估其生产能力、品质管理及履约能力，并关注其在环保合规、社会责任等方面的实践。公司优先选择具备绿色认证的供应商，并通过签署协议明确可持续发展要求，共同打造环保、高效、合规的供应链体系。

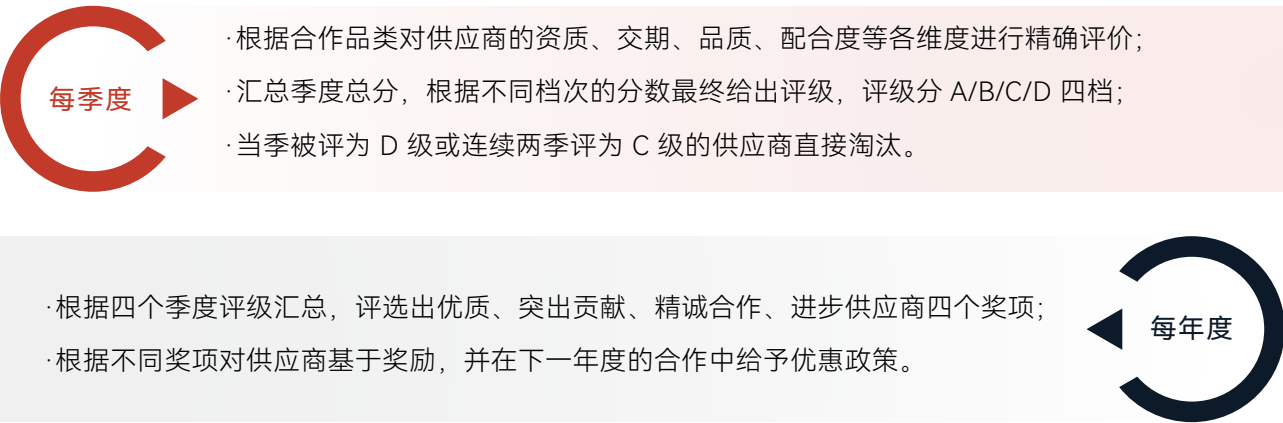
供应商协议主要内容

知识产权	公司对于原创时尚设计保护严密，供应商不得侵犯公司的知识产权。
保密条约	供应商不得泄露公司的商业秘密，包括但不限于公司自行开发或委托第三方开发的图案、产品样式、设计图、色卡、材料样本、色样、logo、商标、品质和价格信息等。
廉洁条约	合作双方均加强对各自人员的反腐倡廉教育和遵纪守法教育，禁止以财物或其他手段贿赂对方员工，禁止发生索要、收受贿赂等严重违规行为。
安全生产	供应商必须通过年度消防检查，须有基本的应急响应预案。

供应商评价

公司建立了完善的供应商评价体系，每季度、每年度定期对合作伙伴资质进行综合考核，以持续优化供应链体系，提升整体运营效率与可持续性。

供应商评价体系



携手经销商

地素时尚始终与经销商携手共进，以规范管理、培训支持和深度合作为抓手，构建稳健、高效的经销体系。通过科学的管理体系与激励机制，促进经销商的可持续发展，共同推动品牌价值提升与市场拓展。

经销商管理

公司严格筛选合作经销商，并建立全生命周期管理体系，涵盖特许经营申请、许可授权、开店运营、日常管理及终止等环节，确保经销体系的规范化与高效运作。每个合同周期，公司设定相应的市场目标，并在合同期间提供培训与经营指导，帮助经销商提升运营能力。合同期末，公司依据综合考核结果，评估经销商经营情况，对市场反应不佳且缺乏发展前景的店铺进行主动淘汰，推动经销网络的持续优化与健康发展。

经销商管理闭环

合同期初	合同期间	合同期末
设定市场目标	提供培训与经营指导	考核评估经营情况，优化调整
		

经销商培训

公司重视经销商能力提升，持续完善培训体系，助力终端团队专业化发展。通过系统化培训赋能，增强经销商对品牌理念、市场运营及客户管理的理解，提高销售能力与服务水平，共同推动业务增长与品牌价值提升。

经销商培训内容



企业文化



终端培训



销售技巧



店长培训



微信营销



营销活动策划



流行趋势搭配



VIP 管理

关键绩效

报告期内，公司对经销商开展集中性培训共计 **9** 场，覆盖安徽、河南、云南、江西、湖北、湖南、贵州、甘肃、新疆、陕西、山西等省份，覆盖人数约 **700** 人。



经销商培训

经销商合作

公司坚持与经销商建立长期共赢的合作关系，不断优化激励机制与运营支持，助力经销商业绩增长，提升终端市场竞争力，同时强化品牌影响力，实现渠道协同发展。

2024 年公司与经销商合作共赢的举措

- 01

标杆店铺进行月度、季度、年度激励
- 02

标杆店铺活动策划及支持

关键绩效

报告期内，公司对经销商开展的活动策划及支持共计 **19** 场，累计刺激产出 **1,500** 万；其中贵阳站 VIP 沙龙刺激产出超 **200** 万，位列第一。



VIP 沙龙

行业共进

地素时尚积极融入行业生态，深度参与各类行业协会与展览，不断拓展合作边界，与行业伙伴共同探索时尚产业的前沿趋势与发展机遇。通过多维度的沟通与互动，公司不断拓展视野，提升品牌影响力，与行业共同塑造更加繁荣的时尚生态。

公司行业协会会议参与情况



回馈社会

地素时尚秉持“让遇见我们的每一个人，都变得更加美好”的理念，将社会责任融入核心发展战略，以实际行动回馈社会。公司通过教育帮扶、物资捐赠、公益项目合作等多种形式，为贫困地区和弱势群体提供支持，助力缩小城乡教育差距、改善生活条件、推动社会公平。这些行动不仅彰显了公司的责任担当，也为社会公益事业可持续发展注入动力，积极推动和谐社会的构建。

案例 支持乡村教育发展，助力教育公平提升

2024 年 2 月，公司通过浙江省阳光教育基金会向云南省金平县马鞍底乡、大寨乡、沙依坡乡、勐桥乡等地的多所乡村小学提供捐赠，用于改善教学设施、购置教学用品及文体设施，为学校营造更优质的学习环境。同时，公司还为品学兼优的建档立卡贫困户小学生提供助学金，帮助他们减轻经济负担，安心求学。公司通过教育支持行动，致力于推动城乡教育资源共享，助力乡村儿童实现全面发展与成长机会的公平。

案例 定向捐赠助力乡村建设

2024 年 6 月，公司通过上海市慈善基金会向云南省红河州金平县的扶贫项目捐赠，捐赠款主要用于红河州金平县大寨乡大寨村委会尾村的村功能提升，新建村民活动场所铝瓦大棚 560 平方米。

案例 共建梦想教室

2023 年 9 月至 2024 年 3 月，地素时尚联合上海真爱梦想公益基金会开展“为孩子建梦想教室”项目。公司在天猫 DAZZLE 店铺设立公益宝贝，每销售一份即捐赠 10 元，最终累计捐赠 100 万元人民币。该项目致力于为欠发达地区的孩子打造梦想教室，助力教育公平，为更多孩子创造发展机会。



“为孩子建梦想教室”项目

以人为本 凝聚力量

理念

地素时尚始终坚信每一位员工都是推动企业持续进步的重要力量。公司以“以人为本，凝聚力量”为核心理念，构建了公平透明的人才引进机制，确保吸纳多元化的优秀人才。同时，公司通过系统化培训和灵活的职业发展通道，激发员工的潜力，实现个人与企业的共同成长。完善的薪酬福利制度和全方位的安全保障措施，则为员工营造了一个充满关怀、健康安全的工作环境，助力公司与员工携手迈向更加卓越的未来。

我们的行动

- 员工雇佣
- 员工培养
- 员工福利
- 员工安全



SDGs 对标



员工雇佣

地素时尚严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，始终坚持合法合规的雇佣原则，构建公平公正的用人机制。公司制定并实施《员工手册》，确保各项劳动政策和管理制度有效执行，切实保障员工的合法权益。同时，公司不断优化薪酬绩效体系，建立民主沟通渠道，促进员工与企业的和谐发展，营造稳定、安全、透明的工作环境，提升员工的归属感与满意度。

合规雇佣

公司秉持公平、公正、透明的用人原则，致力于为所有求职者和员工提供平等的就业机会，通过多种渠道进行招聘，并在招聘过程中坚决反对任何形式的就业歧视，严格遵守法律法规，禁止雇佣童工及强迫劳动。此外，公司积极推动多元化与包容性文化，为不同背景和群体的员工提供公平的平台，鼓励并支持女性员工进入管理层，助力企业实现更加可持续和包容的发展。

关键绩效

报告期内，公司共有 **692** 名员工，雇佣少数民族员工 **10** 人，残疾员工 **7** 人。

招聘渠道

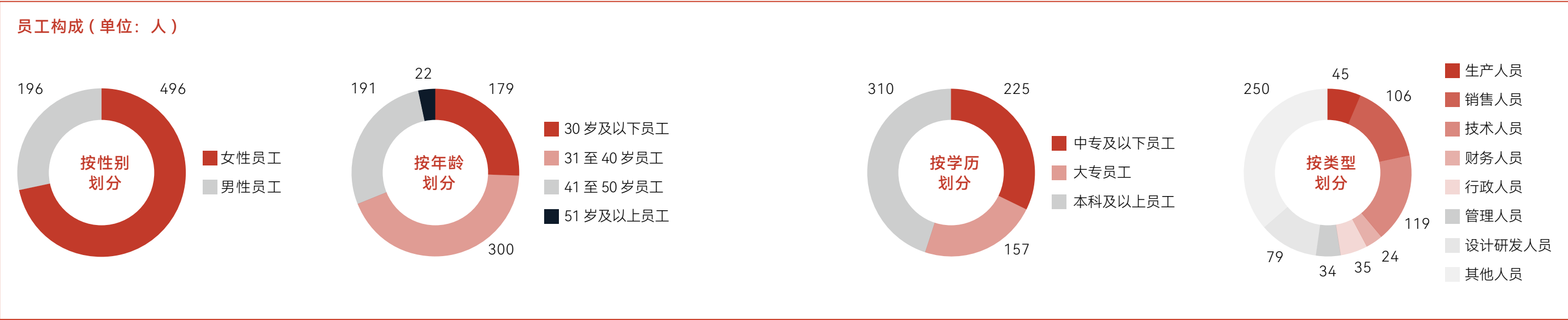


薪酬绩效与激励

公司坚持绩效导向的薪酬制度体系，致力于构建科学合理的人才战略体系，通过与咨询机构的紧密合作，公司开展全面的人才盘点，明确并优化了用人及薪酬激励策略，着力提升高能力、高潜力人才的密度和人岗匹配度，不断优化人才结构，完善人才池，从而不断强化渠道运营能力和人才储备，激发员工潜力，助推企业持续健康发展。

薪酬与绩效管理体系

- 基于岗位梳理原则，优化现有岗位数量，并规范岗位标准
- 优化薪酬年度调整工作，建立更加有序和维度多元的调薪机制
- 结合公司人才流动情况 与企业属性，完善了薪酬外部市场对标及层级薪酬的匹配
- 在薪酬体系项目实施的基础上，进一步优化终端零售员工的薪酬福利标准，完善了固定与浮动工资的结构，更好地激励高绩效优秀员工的同时，也展现出对新员工的鼓励与关怀，加速新人的培养和留任



公司通过多元化的股权激励方案，鼓励员工积极参与公司发展与成长。针对高管、核心技术及业务人员，公司授予股票期权和限制性股票，使员工能够分享公司业绩增长带来的价值增值。这一激励措施有效提升了员工的工作积极性和投入度，同时帮助建立了稳定的人才梯队，推动了公司长期发展。

地素时尚股权激励计划

2023 年股票期权 与限制性股票激励计划	关于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划之 限制性股票第一个解除限售期解除限售暨上市
· 2023 年 10 月,公司以 12.32 元 / 股的行权价格,向 17 名激励对象授予 139.00 万份股票期权 · 以 7.70 元 / 股授予价格,向 151 名激励对象授予 595.599 万股限制性股票	· 2024 年 12 月, 公司 2023 年股票期权与限制性股票激励计划授予限制性股票第一个解除限售期解除限售条件已成就, 符合解除限售条件的激励对象共 133 名, 可解除限售的限制性股票数量为 2,662,495 股

民主管理

公司注重加强员工权益保护，积极倾听员工声音，并完善员工申诉机制，以提升员工满意度和忠诚度。通过定期举办职工代表大会，进行员工满意度调查等方式促进员工与公司之间的畅通沟通，确保员工的合法权益得到充分保障，构建和谐劳动关系。

案例

召开职工代表大会

2024 年 6 月，公司召开了职工代表大会，会议主要讨论了关于《2024 年度工资专项集体合同》的议案。参会代表严格按照法定要求出席会议，经过认真讨论并采用无记名投票方式进行表决，议案最终顺利获得通过，充分体现了公司在民主管理中的有效实践。

员工培养

地素时尚始终将人才发展作为战略重点，持续完善人才发展政策，精准对接企业需求与人才成长。公司通过升级人才标准，聚焦潜力人才和中坚力量的培养，采用系统化的培训方式，帮助员工提升专业技能和综合素质。同时，公司优化晋升通道，明确职业发展路径，确保员工在不同阶段都有清晰的成长空间。

员工培训

公司聚焦提升核心竞争力，强化对潜力人才和中坚力量的培养。本年度公司升级了人才标准，围绕六项关键素质识别和评估高绩效人才，精准识别并培养优秀人才。通过多元化的培训方式，包括课程培训、沙盘演练和实践锻炼等，公司为中高层管理人员提供赋能，提升其专业技能和领导能力，进一步增强其个人竞争力，推动公司整体发展。

地素人才六项素质



关键绩效

报告期内，公司为员工培训总投入约 **172.16** 万元，员工接受培训平均时长 **4.11** 小时，员工培训覆盖率 **100%**。

案例 新员工入职培训

为了支持公司全国化人才布局，地素时尚在北京、上海、成都、重庆、深圳、武汉六大战略城市成功举办了六场标准化入职培训，精准覆盖了 150 名新员工。这些培训课程不仅帮助新员工快速掌握岗位所需的基础知识和技能，还通过深入讲解公司文化和价值观，实现了核心业务城市人才储备与公司文化的快速渗透。通过这一系列举措，公司进一步加深了新员工对企业使命和愿景的认同，为未来的快速发展和跨区域协同打下了坚实的基础。



新员工入职培训

案例 人才管理培训

2024 年 8 月，为了进一步提升公司管理层的战略思维、决策能力和团队管理能力，公司组织了一场人才管理沙盘培训课程。该培训通过富有趣味和沉浸式的沙盘游戏，帮助管理层深刻理解战略性人才管理原则，并通过实际操作掌握地素的人才标准。在培训过程中，管理层不仅通过模拟情境锻炼了人才决策能力，还加强了对如何在复杂环境中作出科学管理决策的认识。此次培训不仅提升了公司管理层的整体人才管理能力，也为未来的人才选拔和发展奠定了更加坚实的基础。

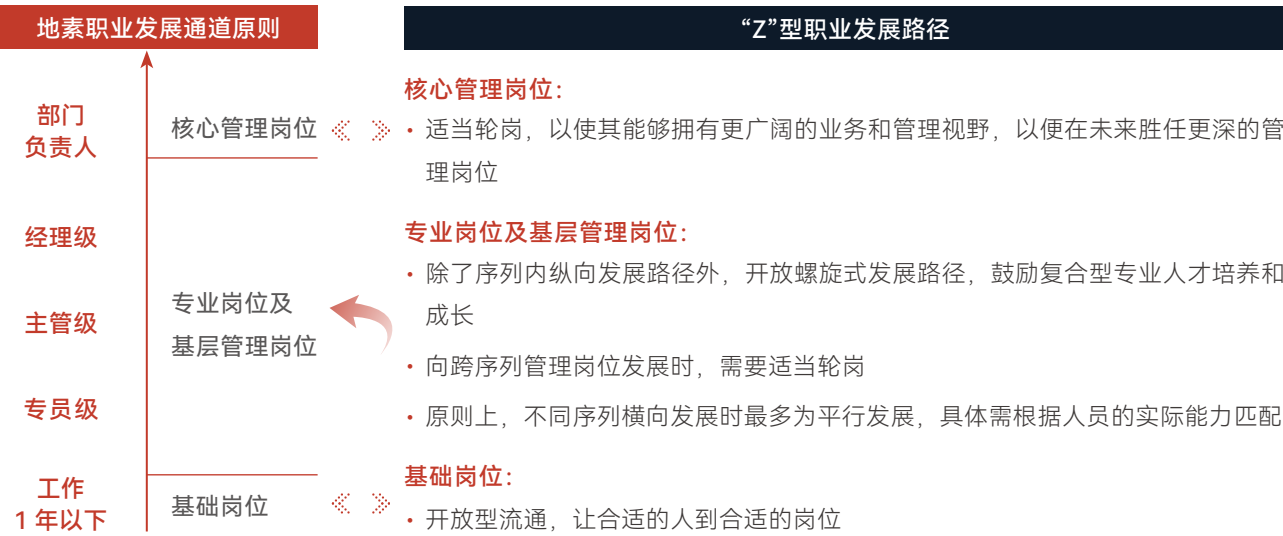


人才管理沙盘培训课程

发展晋升

公司积极搭建并优化了员工晋升发展通道，制定《员工晋升管理制度》，构建了四大序列通道的层级角色体系与“Z”型职业发展路径，将各部门的职位序列与相应的层级区间进行了有效匹配。公司通过完善任职资格框架，明确了各部门的晋升标准与发展路径，为员工提供了清晰的职业发展空间，确保了员工在不同职业阶段的成长与管理生命周期的顺畅衔接。

公司“Z”型职业发展路径



员工福利

公司提供多样化的员工福利，依法落实法定福利，保障员工权益，同时提供特有的福利待遇，举办各种节日活动，丰富员工的文体娱乐生活。报告期内，公司员工社保已全部缴纳。

员工福利类型

 法定福利	五险一金 法定节假日 年休假	 公司福利	就餐补贴、交通补贴、通讯补贴、员工生日、节日福利、健康体检、高管补充商业医疗保险、夏季员工关怀、置装补贴、员工活动、员工班车、停车位以及直系亲属过世慰问金等
---	----------------------	---	--

新年活动

2024 年 1 月，公司举办了“爱·向光而行”新年活动，旨在通过员工之间的互动与分享，增强团队凝聚力与归属感。在活动中，员工们亲手书写新年祝福，并将祝福赠送给其他同仁，传递温暖与正能量。大家一起迎接新年的曙光，共同追逐理想与目标，度过了一个充满温情与活力的节日。



“爱·向光而行”新年活动

妇女节活动

2024 年 3 月 8 日，公司组织了主题为“爱·悦己”的庆祝活动，表达了对女性员工的关怀与祝福。公司为女性员工准备了节日鲜花和精美礼物，并安排了丰富多彩的互动体验，包括文化通关、VR 滑雪、VR 冲浪和 VR 宇宙飞船等项目。通过这些活动以鼓励女性员工放松身心，享受自我关爱和极致体验，提升身心愉悦感。这一活动不仅彰显了公司对女性员工的尊重与支持，也促进了员工之间的情感联结与团队凝聚力。



“爱·悦己”三八节活动

端午节活动

2024 年端午节期间，公司延续了“爱的惯例”，为员工精心准备了新鲜制作的美味粽子。通过这一传统活动向员工传递了浓浓的节日祝福，让每一位员工在工作和生活中都能感受到温暖与关怀。这一活动不仅弘扬了传统文化，还增强了员工之间的情感纽带，进一步营造了公司和谐温馨的工作氛围。



“‘粽’有爱意拥抱你”端午节活动

中秋节活动

2024 年中秋节之际，公司准备了海南复古酥皮手工月饼赠送给全体员工，并特别为员工的家人准备了精美的中秋礼物，以表达对各员工辛勤付出的认可和感激。此次活动不仅向员工传递了节日的温暖，也体现了公司对员工家庭的关怀。通过这一举措，公司与员工及其家人共同分享节日的喜悦，营造充满爱意与温情的企业文化氛围。



“心里有爱 便是团圆”中秋活动

员工安全

地素时尚始终将员工健康与安全作为首要任务，严格遵守相关职业健康与安全法规，全面落实《安全生产法》《职业病防治法》等法律要求，建立了完善的《职业健康管理体系》制度文件。公司明确各岗位的安全操作规程，制定应急救援预案，并成立专门的职业健康安全管理机构，确保各级责任到位，保障员工的职业健康与安全。

职业健康

公司始终致力于保障员工的职业健康，为员工提供必要的劳动保护用品，确保其在工作过程中得到有效的防护。此外，公司定期组织职业健康体检，全面了解员工的健康状况，及时发现潜在问题，确保员工身体健康得到有效保障。

在职业健康管理方面，公司建立了职业健康危害因素识别机制，定期评估各岗位的健康风险，制定相应的防范措施，减少职业病发生的可能性。通过完善的风险管控措施和员工健康管理，公司成功降低了职业健康危害。报告期内，公司未发生职业病或禁忌症发病的情况。

关键绩效

报告期内，公司为员工职业健康安全投入 **209.6** 万元，工伤保险投入 **12** 万元，安全生产投入 **9.4** 万元；因工受伤人数 **3** 人，因工伤损失工作日数 **113** 天。

安全管理

公司高度重视安全管理工作，建立了完善的消防安全组织架构与职责体系，确保各级管理人员明确分工、责任到人。为有效防范消防安全风险，公司定期开展安全培训和应急演练，确保员工在紧急情况下能够迅速、有序地撤离。此外，公司还加强了消防安全设备的检查与维护，定期对消防设施进行全面检测和保养，确保其处于良好状态，随时能够应对突发情况。这些措施有效提升了员工的安全意识与应急处理能力，为员工创造了一个安全的工作环境。

消防安全组织架构



消防安全管理职责

持证消防员、保安主管常态化对消防设备的完好及有效期做检查



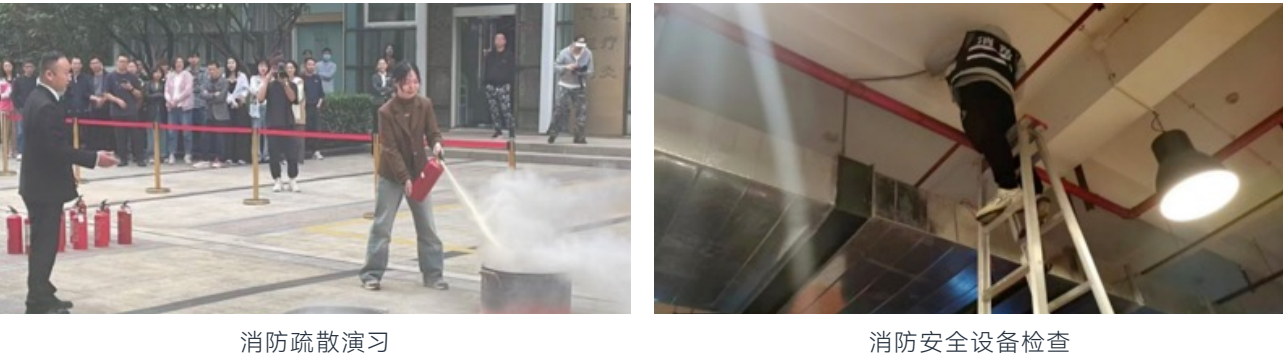
保安在各楼层巡查中，发现有遮挡消防设备的，及时处理，并上报，持证消防安全员或保安主管，对遮挡消防设备事件的责任人跟进培训



持证消防员、保安主管协助消防维保系统，做好每月的消防设备检



消防安全风险防控措施



绿色风尚

自然共生

理念

地素时尚始终秉承守“人、资源、环境、和谐共生、绿色发展”的核心价值观，将环保与可持续发展深度融入企业运营。公司在绿色运营方面不断优化管理模式，推动低碳办公和节能减排；在可持续时尚领域，积极探索环保材料和工艺，力求降低产品全生命周期的环境影响；同时，公司构建了绿色供应链，实现从原材料采购到产品配送的全环节绿色化管理。未来，地素时尚将持续深化绿色实践，推动生态与商业的和谐共生。

我们的行动

- 绿色运营
- 可持续时尚
- 绿色供应链



SDGs 对标



绿色运营

公司严格遵守生态环境保护相关法律法规，制定环境保护管理制度体系，明确公司对环境保护的承诺，包括节能减排、资源循环利用、污染预防及循环经济等方面的具体措施，并积极推动所有合作伙伴、供应商、承包商落实政策要求，确保在所有生产经营活动中将对环境的潜在影响降到最低。公司取得的 ISO 14001 环境管理体系认证覆盖整个报告期。



ISO 14001 环境管理体系认证

环境管理政策及措施

环境议题	环境保护措施
能源使用	公司全面监控和管理能源使用，确保能源高效分配和利用，提升能源使用效率
水资源管理	公司注重水资源的合理利用，实施有效的水资源管理措施，珍惜和保护有限的水资源
污染物排放	在生产运营过程中，公司积极管理各类污染物，推进环境污染防治工作，致力于减少对环境的负面影响
应对气候变化	应对气候变化挑战方面，公司着力减少直接和间接的温室气体排放，并鼓励供应商采取有效的减排措施
保护生物多样性	公司遵循国际和国家生物多样性保护标准，在生产和供应链管理中尽量减少对生态环境、动植物的影响
循环经济	公司鼓励资源的循环再利用，推动包装材料的优化，提倡使用可降解、可回收和可再生的材料，并提高废弃物和副产品的回收利用率

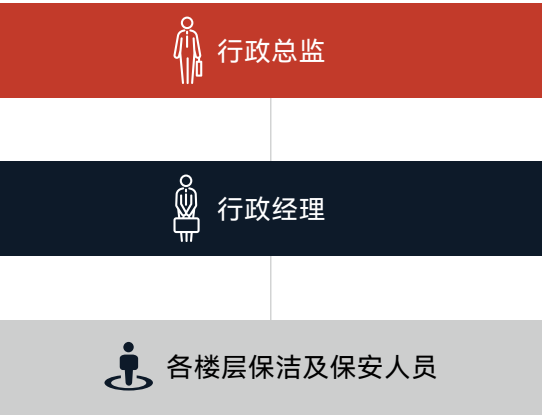
能源与资源利用

在能源与资源利用方面，公司构建三级节水管理架构，着力实施全面监控和精细管理，以满足生产与运营需求；同时最大限度地减少能源浪费，提升整体能源利用效率，助力企业实现可持续发展目标。

能源与资源利用情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
用电量	MWh	1,367.85	1,678.59	1,547.08
水资源消耗量	吨	7,609.67	8,312.01	8,009.00
水资源消耗强度	吨 / 亿元营收	317.07	313.78	360.93

节水管理架构



节水管理职责

各楼层保洁人员承担水资源日常管理职责，负责水龙头滴水、抽水马桶漏水等设施故障的报修及应急处置工作	各楼层保洁人员在日常巡查过程中，如发现水龙头未关闭等疏忽情况，应及时发现并处理
--	---

绿色办公

公司始终坚持绿色办公的环保理念，积极推动低碳、节能的办公模式。为此，公司鼓励员工在日常工作中减少纸张使用，优先采用电子文件和无纸化办公方式，同时配备高效节能的办公设备和绿色照明系统，降低能源消耗。公司还通过定期开展环保培训和宣传活动，增强员工的环保意识，倡导垃圾分类、废弃物回收与节水节电等绿色行为，共同营造健康、环保的工作环境。

绿色办公措施

午休休息或离开座位半小时以上的情况关闭电灯、电扇、空调等

夏季空调温控调节不得低于 26℃，如夏季空调面板显示室内温度≥ 26℃可开启冷空调

下班时关闭工作区域电子设备电源，禁止待机耗电

员工洗手、清洗茶杯，调整好龙头的出水量，尽量用小水，防止水花四溅

绿色办公小贴士

废弃物分类与回收设施



干湿垃圾分类回收

废旧电池、过期药品指定区域回收

可持续时尚

地素时尚致力于探索可持续时尚的发展路径。2024 年，公司推出了可持续再造系列“loveREcreates”，并在上海现所空间进行展示。该系列为公司首次系统性尝试将经典产品与甄选面料进行创意再造，通过再设计与再制造方式延续产品生命周期，探索资源循环利用在时尚产业的可行性路径。展览呈现了包括成衣、高定礼服及创意家具在内的多样化再造成果，体现了公司在产品设计、材料选择与可持续理念融合方面的创新探索。

“loveREcreates”系列不仅为消费者提供了可持续发展的实际产品，还为消费者与品牌之间提供了互动平台，旨在推动可持续消费理念的传播和实践。公司亦希望借助该平台，引导消费者了解时尚产业中的环保实践，提升公众对可持续发展的认知。地素时尚将持续探索可持续时尚的发展方向，以创新设计和再造工艺为抓手，助力行业绿色转型，推动构建更加环保和负责任的时尚生态体系。

再造面料时装

DIAMOND DAZZLE 在空间内展示了与多位设计师合作打造的高定礼服系列。该系列汲取了品牌“矛盾冲突美学”的设计理念与“肌理再造”工艺，通过创新运用经典产品与回收面料，展现了创意与可持续性的结合。通过高级定制工艺处理废旧面料，品牌巧妙地运用层叠技法，呈现出具有深度和层次感的高定时装，突显品牌在可持续时尚领域的创新实践。

高级定制化工工艺处理废旧面料，通过层层叠加的视觉展现打造高定时装

牛仔蝴蝶结礼服

回收面料再造休闲正装礼服

珠绣西装礼服

不同的可持续面料创意拼接成时装

手工刺绣花卉礼服

家具再造设计

“loveREcreates”系列中的家具作品通过创新的再造设计，赋予旧物全新生命，充分体现了资源再利用与可持续设计的理念。这些作品融合了功能性 with 艺术美感，以当代设计语言对传统元素进行再造，不仅传递了环保和再生的价值观，还展现了旧物焕发新生的创意之美，体现了可持续发展的设计思维和对环境负责任的态度。



沙发

经过梳理的库存面料被重新利用，作为沙发坐垫的流苏点缀，与回收的旧椅子相结合，创意性地呈现出多功能的沙发组合



单椅

通过回收旧椅子并结合树脂工艺进行再造，赋予了旧椅子全新的外观，延续了其使用寿命



展示柜

将旧柜子与创意挂杆系统和可调节层板相结合，赋予其全新功能，转变为富有趣味的陈列柜



通过修补损坏的旧地毯，采用簇绒手工地毯工艺织造立体纹理，使地毯焕发新生

立体纹理地毯

回收材料打造创意橱窗

BLOOP BLOOP 工作室通过回收针织品、面料和购物网兜，采用全手工工艺进行精心编织与重塑，创造出具有创新材质碰撞与温度感兼具的橱窗展示。



创意橱窗

绿色供应链

地素时尚依托供应商进行布料生产与服装加工，因此注重绿色供应商的筛选与培育，积极推进绿色供应链管理，围绕可持续供应链建设和绿色物流优化，不断强化环保责任，积极采用环保方案，在实现经济效益的同时推动环境保护，促进可持续发展。

可持续供应链

公司注重绿色供应商管理，优化准入、评价和退出流程，细化供应商信息，实现全生命周期的数据化管理。通过评估供应商的环保制度及绿色生产措施，确保优先选择环境友好型合作伙伴，打造可持续绿色供应链。

关键绩效

现有的核心供应商中绿色供应链企业占 **25%**，通过国家 ISO 14001 环境管理体系认证的占 **32%**；供应商投入使用屋顶光伏发电，安装约 **2** 万平方米的太阳能硅板发电设备，每年可产生 **200** 万度清洁能源。

绿色物流

公司立足长远发展，追求经济、社会和环境效益的协调统一，并致力于实现可持续目标。为此，公司构建了覆盖生产、仓储、包装与配送全流程的绿色物流体系，积极引入环保方案，旨在在提升经济效益的同时，实现环境保护目标，推动可持续发展。

案例

绿色仓储体系建设实践

公司持续响应国家绿色发展战略，延续并深化绿色仓储建设。在既有基础上，公司不断优化仓储设备能效配置，推进高效节能设备替代传统高能耗设备的工作，进一步提升能源利用效率，同时持续优化供应链布局，降低物流运输过程中的碳排放。公司亦加强环保材料与可回收包装的使用管理，减少一次性资源浪费，推动仓储运营向绿色、低碳、可持续方向发展。



仓储作业现场

案例

环保水洗技术赋能绿色供应链

公司坚持绿色供应链管理理念，在产品采购过程中优先选择采用环保生产工艺的供应商，推动供应链端共同履行环保责任。2024 年，公司采购的牛仔类产品中，部分供应商采用了环保水洗工艺，包括臭氧水洗、回用水系统、环保助剂使用及激光镭射印花等，在降低水资源消耗、减少化学品使用等方面体现出良好环境表现。2024 年相关产品应用情况如下：

臭氧水洗	回用水	环保助剂	镭射印花
13.2 万件	23.0 万件	25.5 万件	0.6 万件

公司将持续以采购为抓手，推动绿色工艺在供应链中的应用，提升产品全生命周期的可持续表现。



创意水洗工艺设备

创意水洗工艺产品

关键绩效

指标	2022	2023	2024
经济绩效			
营业收入（亿元）	24.00	26.49	22.19
净利润（亿元）	3.85	4.94	3.04
纳税总额（亿元）	4.31	3.51	2.79
研发投入（万元）	7,134.00	8,359.96	8,209.62
环境绩效			
用电量（MWh）	1,367.85	1,678.59	1,547.08
电量消耗强度（MWh/ 亿元营收）	56.99	63.37	69.72
水资源消耗量（吨）	7,609.67	8,312.01	8,009.00
水资源消耗强度（吨 / 亿元营收）	317.07	313.78	360.93
社会绩效			
员工总数（人）	1,987	1,264	692
女性员工占比（%）	87	82	72
员工接受培训的总时长（小时）	2,695	8,342.4	2,844.12
员工职业健康安全投入（万元）	234.5	240.7	209.6
社会公益投入金额（万元）	340	520	181.02

指标索引

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
使用说明	地素时尚在 2024 年参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于本报告
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介、供应链管理
G2-7	员工	员工雇佣
G2-8	员工之外的工作者	员工雇佣
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高管治机构的主席	参考年报
G2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	公司治理、合规经营
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续管理
G2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方参与
G2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
G2-19	薪酬政策	员工雇佣
G2-20	确定薪酬的程序	参考年报
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续管理
G2-23	政策承诺	商业道德

GRI 指标	相关解释	相关章节
G2-24	融合政策承诺	员工雇佣
G2-25	补救负面影响的程序	商业道德
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
G2-28	协会的成员资格	行业共进
利益相关方参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	重要性议题分析
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	可持续管理
G3-2	实质性议题清单	可持续管理
G3-3	实质性议题的管理	可持续管理
经济绩效		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	参考年报
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	参考年报
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利
G201-4	政府给予的财政补贴	参考年报
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会
G203-2	重大间接经济影响	创新设计
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
税务		
G207-1	税务方针	参考年报
G207-2	税务治理、控制及风险管理	参考年报
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参考年报
物料		
G301-3	再生产品及其包装材料	绿色供应链

GRI 指标	相关解释	相关章节
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	绿色运营
G302-3	能源强度	绿色运营
水资源和污水		
G303-5	耗水	绿色运营
供应商环境评估		
G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
G308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
雇佣		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣
G401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工福利
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	员工安全
G403-3	职业健康服务	员工安全
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工安全
G403-6	促进工作者健康	员工安全
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展
G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工雇佣
供应商社会评估		
G414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
G414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量管理

交易所《指引》指标索引

《指引》议题	相关章节
应对气候变化	绿色运营
污染物排放	绿色运营
废弃物处理	绿色运营
生态系统和生物多样性保护	绿色运营
环境合规管理	绿色运营
能源利用	绿色运营
水资源利用	绿色运营
循环经济	绿色运营
乡村振兴	回馈社会
社会贡献	回馈社会
创新驱动	创新设计
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	不涉及。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	卓越品质 客户至上
数据安全与客户隐私保护	未披露
员工	员工雇佣 员工培养 员工安全
尽职调查	合规经营
利益相关方沟通	利益相关方参与
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《地素时尚股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任、践行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为地素时尚在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为地素时尚在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为地素时尚在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为地素时尚在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为地素时尚在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

10 . 开放性问题

您对地素时尚股份有限公司履行 ESG 责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

Love*Creates.*
地素时尚

DAZZLE FASHION CO., LTD.
地素时尚股份有限公司

联系地址：上海普陀区丹巴路 28 弄 1-2 号旭辉世纪广场 8 号楼

邮政编码：200062

联系电话：021-31085111

邮件：info@dazzle-fashion.com