

2024年年度报告

2024 Annual Report

股票代码: 603587.SH

LoveCreates.  
地素时尚



RAZZLE

DAZZLE

DIAMOND DAZZLE

d'zzit

## 重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人马瑞敏、主管会计工作负责人张俊及会计机构负责人（会计主管人员）黄彩芬声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股数为基数每10股派发现金股利5.00元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本476,763,282股，扣除公司回购专用证券账户持有的6,075,080股，以此计算合计拟派发现金红利235,344,101.00元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为77.54%。2024年度公司以现金集中竞价方式回购金额为33,774,002.20元，现金分红和回购金额合计269,118,103.20元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为88.67%。剩余未分配利润结转以后年度分配。

至实施权益分派股权登记日期间，若因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

以上利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

### 九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

## 十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了存在的相关风险，请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

## 十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理.....	41
第五节	环境与社会责任.....	59
第六节	重要事项.....	61
第七节	股份变动及股东情况.....	74
第八节	优先股相关情况.....	81
第九节	债券相关情况.....	82
第十节	财务报告.....	83

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
发行人/本公司/公司/股份公司	指	地素时尚股份有限公司
上海亿马	指	曾用名上海亿马投资管理合伙企业（有限合伙），已于2020年12月21日更名为上海亿马企业管理合伙企业（有限合伙）
DA	指	DAZZLE 品牌
DM	指	DIAMOND DAZZLE 品牌
DZ	指	d'zzit 品牌
RA	指	RAZZLE 品牌
直营模式	指	品牌服装企业与商业物业方签署联营协议或者租赁协议，通过百货商场店、购物中心店的形式，直接向最终消费者销售产品
经销模式	指	公司与经销商签署相关协议，以批发形式向经销商销售公司品牌产品，由经销商运营经销零售终端。公司按吊牌价的一定比例以买断方式将产品销售给经销商
吊牌价	指	公司制定的每款产品的统一价格，将价格打印在产品的吊牌上
营销网络	指	由直营店、经销商及其经营的经销店铺共同组成的产品零售终端
百货商场	指	品牌产品的销售场地之一，采取由商场统一收银和定期结算的方式，并且按照品牌销售额收取一定比例佣金
购物中心	指	品牌产品的销售场地之一，购物中心采取将某一集中区域的店铺分别租售给各商家并收取租金的模式，主要由商家自行负责店铺的销售和收银
上市波段	指	服装企业在店铺上新货的批次
部分委托加工	指	公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责从产品设计研发到面辅料开发和采购的环节，公司向供应商提供款式图或参照样、面辅料，指导监督其按要求完成加工，供应商根据公司要求完成指定产品的加工生产，公司在指定产品验收合格入库后对外销售
完全委托加工	指	公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责产品设计研发、面辅料开发环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺单，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售
外协生产	指	包括部分委托加工模式和完全委托加工两种模式

注：本报告中可能存在个别数据加总后与相关数据汇总数存在尾差情况，系数据计算时四舍五入造成，而非数据错误。

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	地素时尚股份有限公司
公司的中文简称	地素时尚
公司的外文名称	DAZZLE FASHION CO., LTD
公司的外文名称缩写	DAZZLE FASHION
公司的法定代表人	马瑞敏

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈志春	张黎俐
联系地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
电话	021-31085111、021-31085300	021-31085111、021-31085300
传真	021-31085352	021-31085352
电子信箱	info@dazzle-fashion.com	info@dazzle-fashion.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	上海市长宁区仙霞路579弄38号第2幢103室
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼
公司办公地址的邮政编码	200062
公司网址	http://www.dazzle-fashion.com/
电子信箱	info@dazzle-fashion.com

### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报、证券日报、证券时报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市普陀区丹巴路28弄1-2号旭辉世纪广场8号楼

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	地素时尚	603587	无

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路61号4楼
	签字会计师姓名	黄晔、王黎晖

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期 增减(%)	2022年
营业收入	2,218,818,429.14	2,648,819,535.18	-16.23	2,400,371,623.03
归属于上市公司股东的净利润	303,507,573.46	493,632,406.42	-38.52	384,723,707.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	250,564,091.43	462,017,716.77	-45.77	383,586,446.04
经营活动产生的现金流量净额	399,635,402.94	702,978,869.32	-43.15	496,371,793.66
	2024年末	2023年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	3,670,884,369.07	3,745,348,721.01	-1.99	3,608,716,477.62
总资产	4,397,198,888.86	4,629,726,249.11	-5.02	4,360,229,143.43

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	0.65	1.04	-37.5	0.81
稀释每股收益(元/股)	0.65	1.04	-37.5	0.81
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.53	0.97	-45.36	0.80
加权平均净资产收益率(%)	8.17	13.37	减少5.20个百分点	10.28
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.75	12.51	减少5.76个百分点	10.25

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

## 九、2024年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	537,364,351.89	591,821,894.20	484,234,928.50	605,397,254.55
归属于上市公司股东的净利润	110,104,699.50	112,404,072.81	56,477,978.57	24,520,822.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,846,243.36	111,153,994.26	53,255,247.38	12,308,606.43
经营活动产生的现金流量净额	70,483,128.80	82,642,964.33	29,689,509.84	216,819,799.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	857,228.37		113,685.59	172,196.75
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,199,365.58		73,854,476.81	65,400,821.48
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	38,580,639.07		-3,022,930.63	-58,944,746.37
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				

非经常性损益项目	2024年金额	附注（如适用）	2023年金额	2022年金额
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			-8,249,193.33	
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,464,733.47		-2,490,279.43	1,666,754.11
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-15,367,261.96		-5,964,848.04	-7,020,514.67
减：所得税影响额	21,861,755.56		22,626,221.32	137,249.53
少数股东权益影响额（税后）				
合计	52,943,482.03		31,614,689.65	1,137,261.77

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

## 十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	630,263,245.25	676,393,912.99	46,130,667.74	38,580,639.07
合计	630,263,245.25	676,393,912.99	46,130,667.74	38,580,639.07

## 十二、 其他

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、经营情况讨论与分析

##### (一) 公司主要业务及品牌概述

地素时尚股份有限公司，2002 年创立于中国上海，是一家多品牌运作的时尚集团。

自成立以来，公司围绕中高端品牌定位，分别创立“DAZZLE”、“DIAMOND DAZZLE”、“d’zzit”和“RAZZLE”四个知名服装品牌，形成对时装领域深层次的诠释。公司通过强大的设计研发、丰富的产品组合、敏捷的供应链管理、策略性的营销网络布局、精准的品牌定位、全方位的品牌推广及优质客户群的培育积累，在中国时尚行业中树立了良好的品牌形象。

作为“矛盾冲突美学”的开创者和实践者，地素时尚在矛盾中不断创造新的平衡，通过匠心追求、非凡创意、艺术格调以及触及心灵的美好生活体验，助力中国审美多元化，打造专注时尚领域、聚焦品牌价值、具有国际竞争力的产业集团。

我们深信：“让遇见我们的每一个人，都变得更加美好”的使命，会为人们的生活注入新鲜的活力；而“LOVE CREATES 爱 创造一切”的信念，将一路照亮人生的旅程，引导人们朝着梦想的方向生长！

**DAZZLE**，至情至性，热爱生活。在独特的设计和细腻的质感间寻求平衡，为当代新女性提供丰富的着装选择。

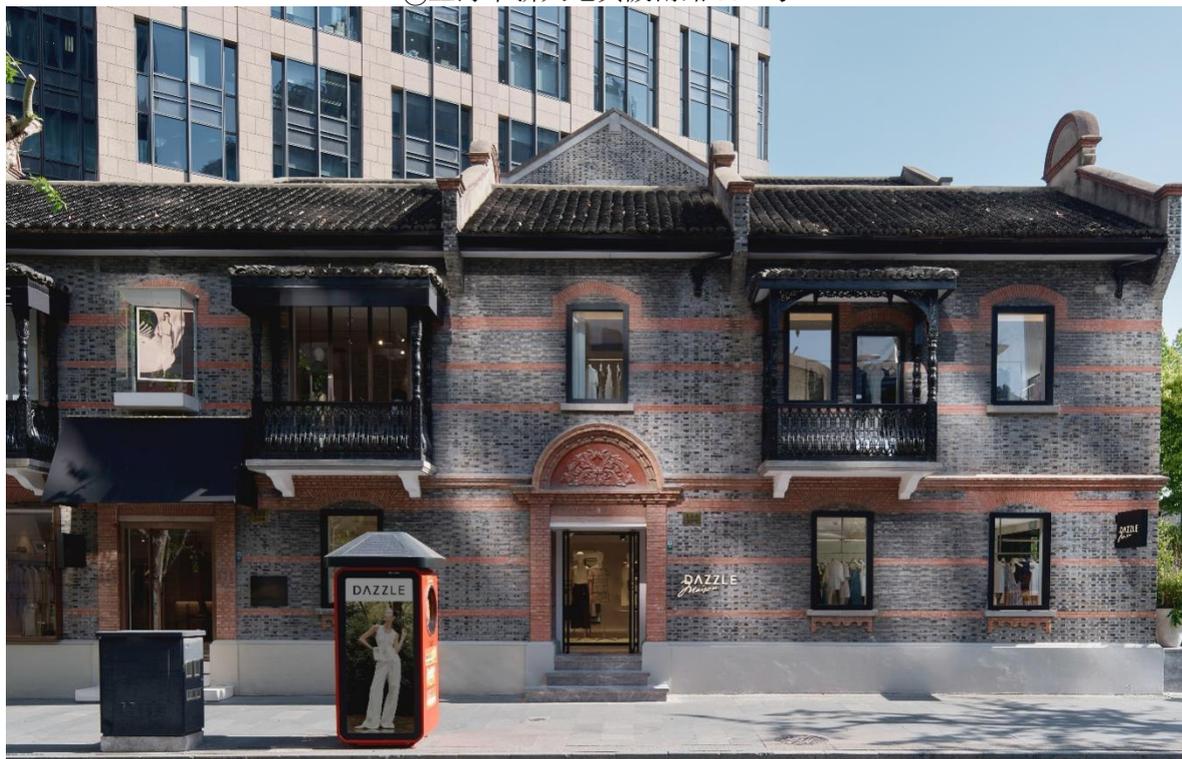
DAZZLE 品牌风格如下：

# DAZZLE



LoveCreates.  
地素时尚

Maison DAZZLE 新天地旗舰店  
@上海市新天地黄陂南路 331 号



**DIAMOND DAZZLE**，从艺术中汲取灵感，结合精致手工与优良材质，将“矛盾美学”发挥极致，带来比肩高级订制的年轻时装产品。

DIAMOND DAZZLE 品牌风格如下：



DIAMOND DAZZLE



深圳万象天地“DIAMOND DAZZLE”店

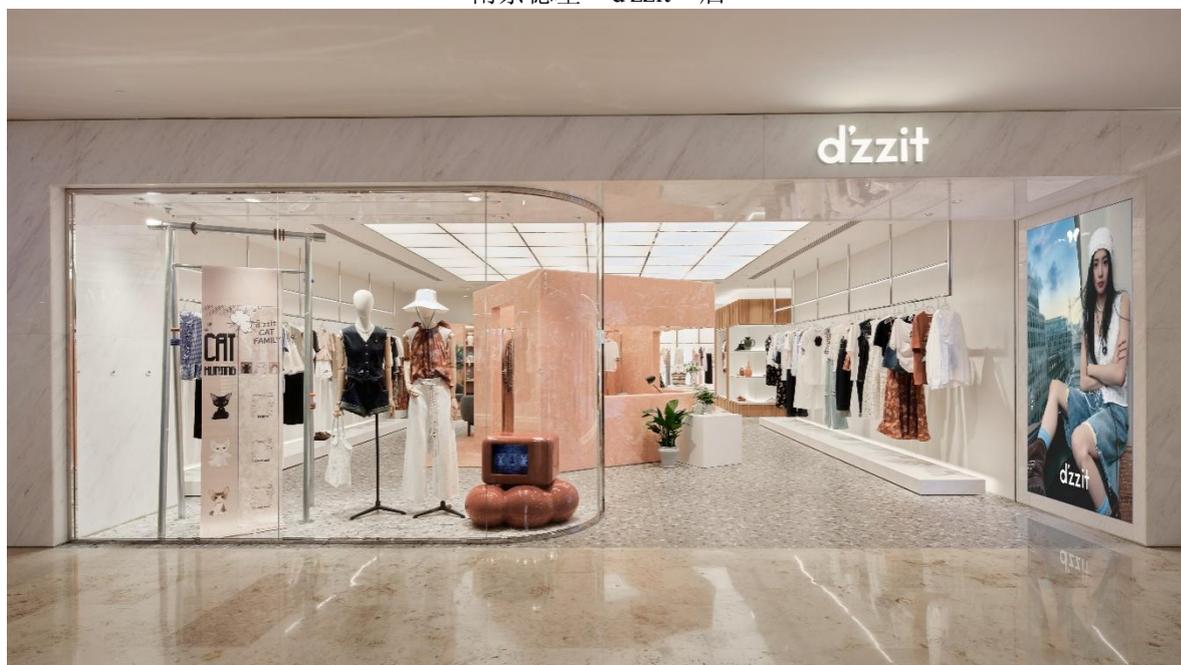


d'zzit, 古灵精怪, 创造出一个想象力丰富的衣柜, 鼓励女孩们进行潮酷且自由的混搭。

d'zzit 品牌风格如下:



南京德基“d'zzit”店



**RAZZLE**，从容而积极，睿智而幽默，在潮流与经典之间平衡有度，以精良剪裁和匠心品质满足当代人群不同场合的着装需求。

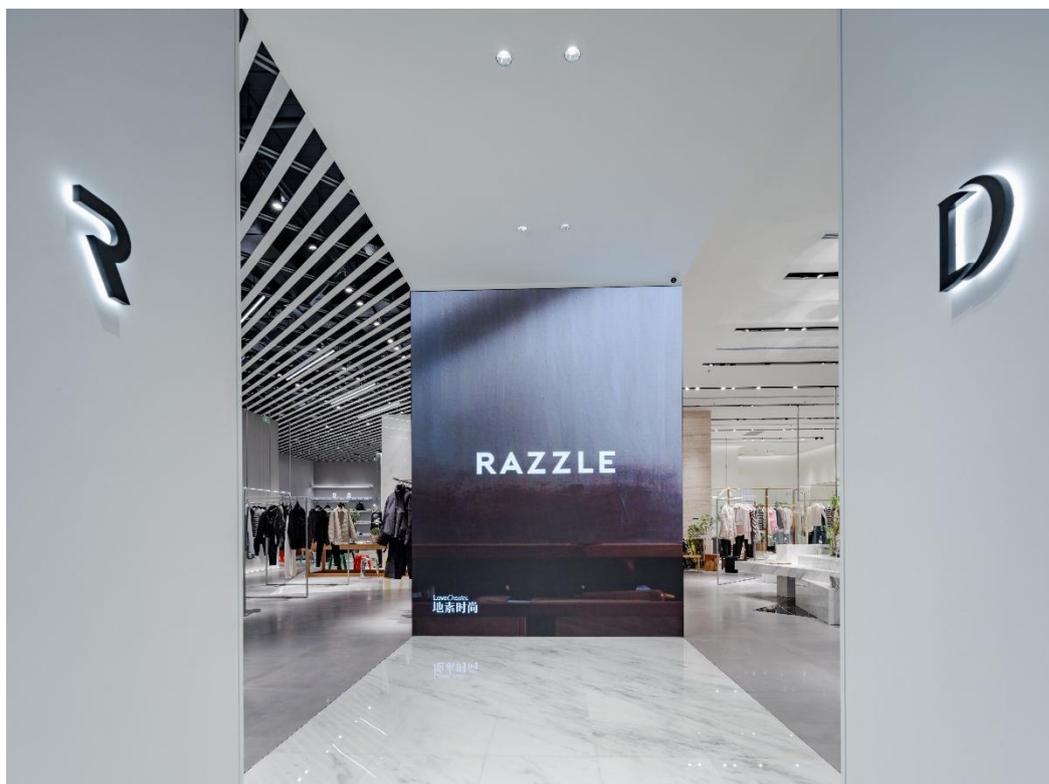
RAZZLE 品牌风格如下：

# RAZZLE



LoveCreates.  
地素时尚

大连柏威年“RAZZLE”店



## （二）公司经营模式

### 1、设计研发模式

公司按照最新的时装潮流分析、市场状况、销售数据以及消费者反馈设计及开发新产品。管理层每季开始前举行会议，分析经销商以及会员在零售终端提供的信息，探讨全球最新时装潮流趋势、客户喜好及需求变化，以决定下一季将推出的产品系列、产品设计数目、价格区间、上市波段等要素。公司注重产品面料的质量，尝试使用多种天然原料及多种新科技面料、材质。公司每年在新面料研发上投入大量资源进行相关试验，以保持各个品牌的鲜明个性。除此之外，公司还与部分优质供货商建立了良好的合作关系，共同合作开发产品所用的新型面料和设计图样，并享有该等新型面料和设计图样的独家使用权。

公司的设计研发流程具体如下图所示：



### 2、采购模式

公司采购的类别主要包括面料、辅料和成衣，商品部根据每季经销商订货情况及直营店铺的销售预测为基础制定销售计划。生产部（主要负责外协订单的跟单工作）根据销售计划、面辅料和成衣交货周期制定相应的生产计划，并下达相应的采购指令。生产部专员根据下达的采购指令，确认采购的品种、数量和交货时间后，在综合考虑成本、交期、供应商特点后选择最具竞争力的供应商签订该次采购协议。公司供应链管理中心下的品控部制定了严格的采购流程控制、过程中跟踪和质量验收标准，有效保证了原材料和成衣的质量。

### 3、生产模式

公司采取部分委托加工和完全委托加工相结合的生产模式。公司以最大程度地降低公司的运营成本，并将主要精力专注于附加值更高的环节。公司的外协生产方式包括部分委托加工模式和完全委托加工两种模式。根据不同模式的特点，公司综合考量产品品类、款式特点、交货时间、面辅料工艺、供应商能力等各方面因素，选择最合适的生产模式组织生产。

公司两种生产模式的具体情况如下：

#### （1）部分委托加工模式

公司与供应商签署《部分委托生产协议》，公司负责产品设计研发、面辅料开发和采购环节，公司向供应商提供款式图或参照样、面辅料，指导监督其按要求完成加工，供应商根据公司要求完成指定产品的加工生产，公司在指定产品验收合格入库后对外销售。

#### （2）完全委托加工模式

公司与完全委托加工商签署《完全委托生产协议》，公司负责产品设计研发、面辅料开发环节，向完全委托加工商提供自主设计的服装样板、样衣和工艺单，完全委托加工商根据公司的指示采购特定的面辅料，按照公司的要求组织生产，公司在成衣验收合格入库后对外销售。

### 4、销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：

直营模式下，公司目前主要通过百货商场店、购物中心店等渠道以零售方式向客户销售产品。

经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。

公司营销管理中心下的直营零售部负责直营销售网络的管理, 特许经销部负责经销商的管理。这种直营和经销并举的销售网络是公司业务发展壮大的重要因素。凭借强大的零售网络, 公司能够在全国主要城市和地区接触广大的客户群, 确保产品的销售效率。

除以直营和经销为主的销售模式外, 公司还在天猫、抖音、唯品会、京东、微商城、小红书等电商平台上销售。

## 二、报告期内公司所处行业情况

服装行业主要分为服装设计研发、生产制造、品牌推广、终端销售等环节, 公司涉及其中的设计研发、品牌推广以及终端销售环节, 主要通过直营或者经销的品牌专卖店向最终消费者销售公司设计研发的中高端品牌女装。根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T 4754-2017) 以及《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》, 本公司属于“C 制造业”大类下的“C18 纺织服装、服饰业”。

2024年, 在国家促消费政策逐步显效、新型消费新业态新模式激发市场活力等因素支撑下, 服装内销市场实现温和增长, 但受消费意愿不足、市场竞争加剧等因素影响, 终端消费内生动力不足, 增速持续放缓。根据国家统计局数据, 2024年1-12月, 我国限额以上单位服装类商品零售额累计10,716.2亿元, 同比增长0.1%, 增速比2023年同期大幅减少15.3个百分点。

从季度、月度变化口径看, 2024年我国服装内销增速呈现小幅波动。一季度, 在春节假期集中消费的推动下, 服装消费需求不断释放, 内销市场实现平稳增长。根据国家统计局数据, 1-3月我国限额以上单位服装商品零售额同比增长2.2%。其中, 3月当月限额以上单位服装类商品零售额同比增长3.6%, 增速比1-2月加快2个百分点。二季度受五一假期、“618”网购促销提前以及消费品以旧换新等政策效应进一步显现影响, 限额以上单位服装类商品零售额增速波动较为明显, 4、5、6月同比增速分别为-3.0%、3.2%和-2.2%。三季度, 受极端天气、传统淡季影响, 服装内销增速明显放缓, 1-9月限额以上单位服装商品零售额同比下降0.2%。但是在新一轮稳增长政策措施效应显现及夏日经济的支撑下, 服装内销月度降幅相比二季度逐渐收窄, 9月限额以上单位服装类商品零售额同比下降0.3%。四季度, 在国庆假期、“双11”活动以及秋冬装换季热销的带动下, 增速限额以上单位服装类商品零售额转为正, 全年限额以上单位服装类商品零售额增速比前三季度回升0.3个百分点。

## 三、报告期内公司从事的业务情况

近年来受宏观经济增速放缓、地缘政治不确定性加剧及贸易逆全球化扩大影响, 我国服装行业呈现多维承压态势, 但仍呈现韧性发展。公司所处的中高端细分市场消费者意愿、行为更趋理性, 信心与潜力尚待恢复。报告期内, 公司主营业务未发生重大变化, 2024年实现营业收入221,881.84万元, 较上年同期下降16.23%; 归属于上市公司股东的净利润30,350.76万元, 较上年同期下降38.52%。报告期内, 公司围绕六个关键领域开展工作:

### 1、拥抱企业文化, 传递清晰品牌价值观

秉承“Love Creates”的品牌信仰, 公司坚持拥抱企业文化, 传递清晰坚定的品牌价值观, 传播“一种美拥抱另一种美”的品牌主张。2024年, 公司通过“拥抱三部曲”, 将品牌文化主张一步步展示给消费者, 从拥抱自己, 到拥抱彼此, 再到拥抱自然, 层层递进地诠释品牌文化内涵。

作为拥抱三部曲的开端，2024年“520”期间，公司以拥抱者的姿态开启企业文化传播的序章——“拥抱自己”，旗下品牌 DAZZLE 邀请品牌伙伴与消费者一起写诗给自己，拥抱自我。一方面鼓励消费者接纳自己内心细微的需求和情感，与不同面的自我相遇、相契，用 520 行诗集结成册。另一方面结合创意视频、诗歌类 KOL 诗句分享、官方诗集征集以及线下活动，在品牌代言人刘雯的号召下，通过丰富且多元的呈现形式，为消费者带来深度的情感联结与共鸣。

2024年七夕之际，公司继续秉承拥抱文化，携手两位创作者龙星如和傅弘双踏上观星之旅。通过蓝晒艺术作品记录相距 16.4 光年的牛郎织女星超越时空的“拥抱”，将爱的能量在宇宙中传递，让品牌与消费者共同感受爱的力量。

作为 2024 年地素时尚拥抱企业文化的收官之作，岁序更替之际，公司隆重推出了青绿新年系列，以自然之色致敬生命之美，融合东方禅意与现代设计，诠释“拥抱自然”的理念。DAZZLE 与 RAZZLE 品牌的青绿系列，以时装语言叙述东方审美，拥抱青绿回归自然，不断通过美的实践维系人与自然的连接与共生，将东方审美意趣进行更深层次的解读与传承。同时，公司携手联名舞蹈诗剧《只此青绿》，以青年舞者张翰、孟庆旸的艺术张力碰撞时装生命力，只此青绿，不止青绿，是美没有尽头。

## 2、拥抱核心单品，推进产品分层研发及推广

作为“矛盾冲突美学”的开创者和实践者，公司在不断专研产品革新与工艺创新的二十多年的进程中，积累了一系列核心单品。从 2024 年开始，公司陆续针对核心品类的优质内容进行深度推广与传播。2024 上半年，公司以“四季针织”与“罩衫连衣裙”作为特别企划的开幕，通过持续梳理与打造重点品类的深度优质内容，以及探讨其背后品质工艺创新，来增强市场对核心单品的设计巧思与工艺创新的感知力和认知度，持续提升品牌形象，引领市场并激发消费者共鸣。

与此同时，公司通过聚焦“核心产品深度化+基础产品规模化”的经营策略，全力推进产品分层研发与推广，致力于优化产品结构、提升市场竞争力和盈利能力。2024 年，公司凭借对上述策略的深入贯彻与精准执行，公司核心产品的订货量及销售占比均稳步提升，实现了核心产品和基础产品较好的规模效益与市场渗透，公司供应链生产及市场推广运营效率也更为聚焦和高效。

## 3、深入全渠道会员运营管理，全面开展全域会员营销攻坚战

2024 年，地素时尚深入精细化全渠道会员运营项目，并积极探索全域会员营销，提升全渠道会员运营效率。一方面，公司结合线上的效率和线下的体验，在打通全渠道数据和权益的基础上，根据会员的不同诉求提供差异化的购物体验。另一方面，公司利用线上、线下的各自特性，通过线上拓客叠加线下复购，积极尝试多平台流量运营，有效将线上流量导流到线下门店，扩展门店的新客来源，探索并尝试跑通全域会员营销的链路。此外，公司在原有的到店购物场景的基础上，尝试拓展到家的购物场景，为会员提供不出门也一样逛店的购物体验和服务。2024 年 8 月，公司通过推出积分商城和种草社区，实现用户价值和商业增长持续共赢，提升用户忠诚度和粘性，驱动复购和消费增长，社交裂变打破流量困局，完成生态协同和品牌价值延伸。

## 4、坚持落地数字化建设，提升数智化发展新高度

在数字化转型的战略目标下，地素时尚坚持推进数字化改革。2024年公司信息化、数智化工作主要包括以下方面：

(1) 持续搭建商品全生命周期系统，覆盖商品企划、订货、配补调、追单等功能模块，深度洞察用户需求同时结合时尚流行趋势，提升产品研发和用户需求间的匹配度，提高商品季前季中的运营能力。

(2) 盘活公司内部数字资产，建立各业务体系大数据分析模型，持续赋能全员，提升全员数字化能力，并为公司日常经营决策提供数据支撑。

(3) 建设高效、便捷、规范的售后服务管理体系，以企业微信为载体搭建售后服务工具。打造集结维修、改衣、配件、吊牌、客诉、问题咨询在内的一体化链路，完成售后服务闭环，同时通过洗涤养护知识的传达，帮助延长产品的使用周期，激活二次复购，实现“消费-服务-再消费”的价值循环。

(4) 成功上线数电票系统，实现了发票的线上录入、识别、查验，公司财务管理效率得到显著提升，同时节约了成本，使资源利用得到优化。

(5) 公司深入精细化全渠道会员运营项目并积极探索全域会员营销，全渠道 CRM 实现了多渠道会员数据打通。

## 5、全方位增强组织能力建设，建立市场导向的自驱创新组织

为满足地素时尚的集团化和多元化战略发展需求，公司通过吸引和培养卓越人才、搭建后备人才梯队、加强组织能力建设等方式，多渠道、多角度增强公司核心竞争力。

2024年起，围绕公司的核心竞争力，逐步建立一个市场导向的自驱创新组织，引领品牌价值升级的同时，通过强化员工自驱力和创新导向，不断激活组织活力。报告期内，公司重点聚焦三大人才组织策略：

(1) 持续优化组织结构，开启线上线下全渠道合力模式探索和破局。公司聚焦提升渠道运营力，一方面通过与知名咨询公司合作，完成零售前线人员的人才盘点，明确和优化用人策略和薪酬激励策略，开始逐步加强高能力高潜力人才密度和人岗匹配度。另一方面，公司持续完善第三方神秘访客机制，系统性监测全国 85 家核心门店的服务体验，采用“直播培训+区域到店辅导”双轨模式开展精准赋能，升级一线零售精英的服务能力，加快提升渠道的运营能力和人才储备。

(2) 聚焦核心竞争力，加强对潜力人才和中坚力量的人才引进和培养工作。公司持续聚焦产品力提升，引进行业内商品企划人才。在人才培养方面，公司今年升级了人才标准，围绕地素人才的 6 项素质，即内驱力、判断力、影响力、学习力、抗压力和创新力，识别与评估高绩效人才。同时通过课程培训、沙盘演练和实践锻炼等多元化培训，为中高层管理人员赋能，助力提升专业技能和领导能力，增强自身竞争力。

(3) 持续建设数字化飞书系统，提升组织的效率和创新力。目前，以市场为导向、以客户为中心的理念，已经逐步打通公司整个组织业务、职能与流程。公司通过强化部门间的协作和沟

通效率，促进不同部门间的资源整合与能力互补，构建了以市场为导向的价值创造流程体系，为客户提供持续优化的体验价值。

#### 6、持续探索具有长期价值的可持续时尚发展方向

人类文化和自然生态不可分割，对可持续发展有着难以忽视的影响。2024 年下半年，地素时尚与世界自然基金会（WWF）以及一个地球自然基金会合作，携手生物多样性保护科学家、非遗传承蜀绣品牌及英国百年品牌 HUNTER，探索与自然的亲密关系，保护文化与生物多样性的可持续发展。同时，公司以熊猫公益胶囊系列开启地素时尚守护人文公益项目序章，将胶囊系列的部分收入用于支持野生大熊猫及其栖息地保护等项目，共同拥抱我们赖以生存的环境与自然。

除此之外，2024 年公司首次尝试推出可持续再造系列“loveREcreates”，通过对承载独特工艺的经典产品和甄选面料进行创意再利用，探索时尚品牌实现可持续发展的新路径。一直以来，地素时尚始终注重环保与可持续再生发展理念，此次“loveREcreates”系列不仅是时尚的创新，更是对资源的深刻致敬。通过将经典产品转化为高定成衣，地素时尚用实际行动践行环保承诺，赋予旧物新生，传递循环利用之美。

### 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

#### 1、品牌影响力

经过多年的积累，公司的品牌影响力、市场竞争力逐渐增强，市场占有率处于行业前列，品牌风格和时尚内涵得到市场的广泛认可。2011 年度至 2023 年度，根据中国服装协会发布的服装行业百强企业名单，公司连续 13 年入选行业百强企业（按利润总额及销售利润率排名），其中，2020 年度和 2021 年度位居销售利润率排行榜的第 1 名及利润总额排行榜第 14 名，2022 年度位居销售利润率排行榜的第 4 名，2023 年度位居营业收入利润率第 3 名。2017 年公司获得“2017 上海民企 100 强”的荣誉称号，2019 年公司获评“2019 新零售最具成长性上市公司”奖项，2020 年公司获评“金牛最具投资价值奖”和“大消费产业最具成长上市公司”奖项，还获得“2020 年度市级设计引领示范企业”和“2020 年度市级工业设计中心”，2021 年公司荣获上海设计 100+，上海市首发经济引领性本土品牌，赢商网百强榜-2021 年度中国领军品牌 TOP100，「金鼎奖」年度购物中心人气品牌奖，新经济风云榜-最具投资价值上市公司，鲸潮奖-国潮领军者最具投资价值奖等。2022 年，公司入围 2022 中国纺织服装品牌竞争力优势企业、工业和信息化部办公厅重点培育纺织服装百家品牌名单、获得财联社致远奖“社会责任先锋企业奖”、全景网投资者关系金奖最佳新媒体运营奖与中小投资者关系互动奖，DAZZLE 荣获 2022 年度上海市首发经济服饰鞋帽类引领性本土品牌等奖项。2023 年公司荣获“上海市时尚引领示范企业”、“上海设计 100+卓越合作伙伴”、“2023 年上海市首发经济引领性本土品牌”称号，入围 2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业，提名服装行业组“知鹰奖-最佳行业共治奖”，荣登《2022-2023 年度中国消费市场高质量发展优选品

牌推荐名录》2024年，公司入围2024中国纺织服装品牌竞争力优势企业，入选2023时尚100+时尚服饰，加入上海市消费品召回直通车。

公司通过策略性发展优质经销商，填补直营终端尚未达到的市场区域，初步形成了“一二线城市为核心，三四线城市并举”的全国性营销网络规模，截至2024年12月31日，公司在全国共拥有890个零售终端，其中直营终端达到262家，经销终端达到628家。由于中高端品牌女装的市场定位，公司的销售终端主要位于中高端的商业物业中，报告期内，公司与北京SKP、王府井、银泰、久光等高端百货及华润、恒隆、德基、九龙仓、太古集团等商业地产集团建立了合作关系。

## 2、强大的独立设计研发能力

### （1）设计团队丰富的行业积累和深刻的品牌理解

设计研发是公司品牌和产品的灵魂，也是公司业务模式的核心环节。公司拥有一支经验丰富、富有活力和创新精神的设计研发团队。截至2024年12月31日，公司的设计研发中心共有202名成员。公司服装主设计师均在时装设计界拥有多年工作经验；公司的设计研发团队具有丰富的时装设计经验，同时保持很高的稳定性。公司始终严格挑选设计师团队，并注重全方面的自主培养，既具有国际时尚触觉，又深谙本土化审美。此外，公司通过核心设计人员持股、提供相关专业培训等一系列方式对设计研发团队进行激励，保证了公司设计研发团队的稳定。核心团队长期在公司任职，在公司的精心培养下，深刻理解品牌精神、理念和内涵。

### （2）专业高效的设计研发团队

凭借公司强大的设计研发团队以及较高的研发投入，公司不断设计出符合当下潮流的各季产品，款式亦不断推陈出新，风格独树一帜，引领时尚潮流。公司的设计研发流程始于面料的海选与开发，设计团队敢于选择使用风格大胆、具有独特工艺和色彩的面料，设计师随后基于筛选出的独特面料进一步设计各品牌服装款式。独特的面料选择、丰富的产品设计和款式型号，使得公司的产品有利于满足目标消费者个性化的需求。报告期内，公司每季度设计近千款服饰，凸显了公司强大的设计能力。

与一般服装企业相比，公司设计研发部门拥有较高的创新性和独特性，每季产品中上市款色数量均为自主研发款式。公司设计研发的原创性和独立性得到了业内的认可。

公司自主设计的面料、创新采用的面料、服装工艺，以及所有品类均始终坚持自主设计研发，保证了公司每季上市产品的独特和创新，但在整体服装风格上，公司始终坚持一贯推崇的品牌精神。

## 3、营销网络优势

为把握中国迅速增长的中高端男女装市场，公司根据自身的发展策略采取以直营和经销相结合的销售模式，经过多年的发展，已经建立了四大品牌互为支撑、资源共享的营销网络体系，多年来与国内主要的高档百货商场、大型购物中心建立了良好的合作关系。截至2024年12月31日，公司拥有890家零售终端。公司的零售终端绝大多数位于国内各大城市的重要商圈。快速成

长的营销网络带动了公司营业收入的增长，有利于公司更好地把握中高端男女装市场快速成长的行业契机，增强公司产品对全国各地目标消费人群的渗透率，并在很大程度上提升公司品牌的知名度。

公司会对特定地区的经济实力、消费能力和零售业情况进行考量，确定拓展该地区业务的具体模式和市场发展计划，重点开拓具有较高消费潜力和需求的城市。截至2024年12月31日，公司的890个零售终端覆盖全国绝大部分省、自治区和直辖市，并已在中国澳门和日本开设门店。公司中高端销售终端网络布局合理、分布广泛，形成了对全国主要发达区域市场全面覆盖的营销网络，产品销售与市场开拓能力与日增强。

#### 4、高效的轻资产业务模式和良好的质量，形成公司资金、产品、信息的高效周转和良性循环

公司专注于设计研发、品牌推广、终端销售等品牌时装产业链上附加值较高的核心业务环节，同时将生产、配送等附加值相对较低的环节外包于专业供应商，从而形成专注、高效、轻资产的业务模式。公司的这种业务模式一方面可以充分降低资本投入，尤其是生产领域大量的固定资产投资和劳动力投入；另一方面通过该业务模式，公司形成了以品牌、设计、供应链管理以及营销网络为核心的竞争力。

公司的这种高效的轻资产业务模式和管理能力有利于发挥公司在设计研发、品牌推广以及营销网络方面的比较优势，形成公司资金、产品、信息的高效周转和良性循环。同时，公司的这种业务模式突破了传统服装企业以制造加工为核心的业务模式，通过致力于产品设计、品牌推广及终端营销等高附加值环节，为公司带来了较高的毛利率和净利率水平。凭借公司在业务模式上的独特优势，公司得以实现较快的成长和较高的资本回报率。

#### 5、供应链管理能力

作为中高端品牌服装企业，公司不仅在设计研发能力上拥有强大的竞争力，还在供应链质量和信息化管理上建立了竞争优势。首先，公司在面料上严格把关，选择中国、意大利、日本等国的优质厂家作为其丝、棉、毛等高品质纤维的供应商，让消费者拥有既舒适又时尚的着装享受。其次，公司在供应商生产过程中严格把控各环节，确保产品质量的稳定和可靠，长期委派公司跟单人员做全程的技术指导，及时处理技术难点并监督产品质量，对产品质量和交期进行严格控制。最后，产品在生产完成后将送至公司内部专业的检品部门对产品质量做更进一步的逐件查验，通过流水线的检品方式检验产品细节，进一步提高产品质量，确保将优质的产品及时交到客户的手中。

在供应链信息化管理方面，公司及时有效地汇总处理数据信息，并不断地提升完善信息管理系统，处理采购、物流、仓储等多方面随业务高速增长的数据信息量。供应链管理中心在日常工作中根据实际需求建立了较为完善的信息管理平台，能实现公司内部各业务部门之间的数据传输、交换和信息处理，有效地增强各部门之间的协调运作能力，大大提高供应链的反应速度。

## 五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，实现营业收入 221,881.84 万元，较上年同期减少 16.23%；归属于上市公司股东的净利润 30,350.76 万元，较上年同期减少 38.52%。

### (一) 主营业务分析

#### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,218,818,429.14	2,648,819,535.18	-16.23
营业成本	558,245,687.93	676,547,553.61	-17.49
销售费用	1,014,949,276.13	1,071,580,274.97	-5.28
管理费用	194,084,347.37	189,030,281.92	2.67
财务费用	-44,437,564.07	-55,715,056.14	不适用
研发费用	82,096,192.46	83,599,611.23	-1.80
经营活动产生的现金流量净额	399,635,402.94	702,978,869.32	-43.15
投资活动产生的现金流量净额	-58,639,111.78	283,817,723.45	-120.66
筹资活动产生的现金流量净额	-532,457,713.90	-485,018,620.32	不适用

营业收入变动原因说明：主要是报告期内终端零售额下降所致

营业成本变动原因说明：主要是营业收入下降带来营业成本相应下降

销售费用变动原因说明：主要是受终端业绩下降，销售人员工资薪酬、租金及商场费用及品牌推广费用相应减少

管理费用变动原因说明：主要原因是服务费增加

财务费用变动原因说明：主要原因是利息收入下降

研发费用变动原因说明：主要原因是研发人员薪酬减少

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是销售商品收到的现金减少

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是收回投资金额减少

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是分配股利金额增加

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

#### 2、 收入和成本分析

适用 不适用

本收入和成本分析主要针对“主营业务收入”和“主营业务成本”进行分析。

##### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	2,213,587,779.07	555,370,644.72	74.91	-16.29	-17.54	增加 0.38 个百分点

服装主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上衣	966,213,429.22	239,295,528.04	75.23	-15.17	-16.56	增加 0.41 个百分点
外套	433,294,165.39	114,244,730.48	73.63	-18.00	-17.98	减少 0.01 个百分点
皮草	21,847,866.28	6,815,900.34	68.80	-33.25	-34.28	增加 0.49 个百分点
裙类	317,955,203.92	74,939,403.12	76.43	-13.63	-16.57	增加 0.83 个百分点
裤类	467,281,780.30	117,285,411.40	74.90	-17.93	-19.09	增加 0.36 个百分点
其他	6,995,333.96	2,789,671.34	60.12	3.40	21.76	减少 6.01 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北区	108,116,755.20	27,757,430.92	74.33	-11.66	-12.37	增加 0.21 个百分点
华北区	197,229,267.32	47,481,423.24	75.93	-15.14	-17.29	增加 0.63 个百分点
华东区	962,063,944.10	230,581,107.29	76.03	-15.16	-18.40	增加 0.95 个百分点
华南区	217,783,964.09	45,045,571.93	79.32	-21.92	-19.05	减少 0.73 个百分点
华中区	233,350,299.09	64,708,703.27	72.27	-23.15	-24.53	增加 0.51 个百分点
西北区	82,009,072.06	26,223,014.17	68.02	-13.63	-14.87	增加 0.46 个百分点
西南区	394,626,608.49	109,795,136.69	72.18	-14.12	-13.01	减少 0.35 个百分点
海外	18,407,868.72	3,778,257.21	79.47	-1.04	8.95	减少 1.89 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上	367,561,850.66	92,300,344.68	74.89	-7.31	0.43	减少 1.93 个百分点
线下	1,846,025,928.41	463,070,300.04	74.92	-17.88	-20.38	增加 0.79 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明  
淘宝天猫等线上电商渠道收入并入华东区。

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
DA	件	1,672,067	1,447,108	1,193,872	-11.85	-24.41	24.42
DM	件	74,422	52,597	132,241	1.58	-56.73	19.58
DZ	件	1,815,594	1,644,647	1,074,093	-6.26	-14.07	22.19
RA	件	62,906	33,212	168,045	25.52	-39.65	20.02

产销量情况说明

无

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

## (4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
服装	主要业务成本	555,370,644.72	99.48	673,520,119.11	99.55	-17.54	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
上衣类	主要业务成本	239,295,528.04	42.87	286,800,831.92	42.39	-16.56	
外套类	主要业务成本	114,244,730.48	20.46	139,280,484.71	20.59	-17.98	
皮草类	主要业务成本	6,815,900.34	1.22	10,371,876.51	1.53	-34.28	销售量减少
裙类	主要业务成本	74,939,403.12	13.42	89,824,313.31	13.28	-16.57	
裤类	主要业务成本	117,285,411.40	21.01	144,951,552.10	21.43	-19.09	
其他类	主要业务成本	2,789,671.34	0.50	2,291,060.56	0.34	21.76	

成本分析其他情况说明

单位：元

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本占总成本比率%	上年同期成本	上年同期成本占总成本比率%	本期成本较上年同期变动表%
完全委托	原材料	3,903,725.86	0.58	3,927,121.84	0.53	-0.60

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本 占总成本 比率%	上年同期成本	上年同期 成本占总 成本比 率%	本期成 本较上 年同期 变动 表%
加工	委托加工费	497,203,898.48	73.98	562,432,498.02	75.47	-11.60
	制造费用	11,667,459.43	1.74	13,051,286.33	1.75	-10.60
	小计	512,775,083.77	76.29	579,410,906.19	77.75	-11.50
部分委托 加工	原材料	91,434,725.52	13.60	95,456,649.17	12.81	-4.21
	委托加工费	64,886,626.51	9.65	67,322,167.51	9.03	-3.62
	制造费用	3,020,315.71	0.45	3,019,490.48	0.41	0.03
	小计	159,341,667.74	23.71	165,798,307.16	22.25	-3.89
合计		672,116,751.51	100.00	745,209,213.35	100.00	-9.81

## (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

## (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (7). 主要销售客户及主要供应商情况

## A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额14,707.89万元，占年度销售总额6.63%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

## B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额19,382.95万元，占年度采购总额30.72%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明：

无

## 3、费用

适用 不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度%
销售费用	1,014,949,276.13	1,071,580,274.97	-5.28
管理费用	194,084,347.37	189,030,281.92	2.67
研发费用	82,096,192.46	83,599,611.23	-1.80
财务费用	-44,437,564.07	-55,715,056.14	不适用

#### 4、研发投入

##### (1). 研发投入情况表

适用  不适用

单位：元

本期费用化研发投入	82,096,192.46
本期资本化研发投入	
研发投入合计	82,096,192.46
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.7
研发投入资本化的比重（%）	

##### (2). 研发人员情况表

适用  不适用

公司研发人员的数量	202
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	29.19
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	30
本科	75
专科	26
高中及以下	71
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	52
30-40岁（含30岁，不含40岁）	72
40-50岁（含40岁，不含50岁）	68
50-60岁（含50岁，不含60岁）	10
60岁及以上	0

##### (3). 情况说明

适用  不适用

##### (4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用  不适用

#### 5、现金流

适用  不适用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度%	说明
经营活动产生的现金流量净额	399,635,402.94	702,978,869.32	-43.15	主要原因是销售商品收到的现金减少
投资活动产生的现金流量净额	-58,639,111.78	283,817,723.45	-120.66	主要原因是收回投资金额减少
筹资活动产生的现金流量净额	-532,457,713.90	-485,018,620.32	不适用	主要原因是分配股利金额增加

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

□适用 √不适用

**(三) 资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

**1、资产及负债状况**

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例(%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例(%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说明
预付款项	39,851,319.48	0.91	67,710,955.48	1.46	-41.14	预付款项减少
在建工程	15,462,642.91	0.35	4,281,724.41	0.09	261.13	地素艺术中心项目款项增加
应交税费	54,025,482.50	1.23	97,732,071.55	2.11	-44.72	收入下降，税费下降
递延所得税负债	-	-	14,568,561.09	0.31	-100.00	列示金额为与递延所得税资产抵销后净额
其他综合收益	2,036,714.91	0.05	1,306,085.97	0.03	55.94	汇率变动导致的报表折算差异

其他说明：

无

**2、境外资产情况**

√适用 □不适用

**(1) 资产规模**

其中：境外资产121,118,637.56（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为2.75%。

## (2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

## 4、其他说明

适用 不适用

## (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

### 1、创新集成能力稳步提升

随着互联网新技术快速发展以及物联网、人工智能技术普及应用，消费群体的生活方式、消费需求正在发生深刻变革，理性消费、情绪价值逐渐兴起。2024年，在新技术和新消费的推动下，服装行业聚焦产业本质，紧紧围绕价值创造，坚持从战略、制造、营销等领域多维度发力创新，以数转智改和文化赋能推动产业高端化、智能化、时尚化。服装企业和品牌不断提升设计原创、文化承载与应用能力，持续融入的东方美学、国潮文化更是展现出中华文化的独特魅力与自信。更加注重从穿着场景、生态环保、自然健康等方面提升时尚体验，从工业设计、精益生产、数字营销、精准服务等方面满足消费需求，产品价值、品牌价值持续提升。

尽管国内市场有效需求不足、竞争加剧对行业发展增速、企业营收盈利水平造成了较大压力，但我国女装行业仍承压前行，不断深化数字化、智能化变革，从产品品质、时尚创意、场景构建、营销模式、供应链优化等多维度创新，满足当代女性圈层化、细分化消费需求，为高质量发展奠定坚实基础。

### 2、全渠道融合持续深化

为适应消费理念和消费方式变革，服装企业和品牌持续深化线上线下全渠道融合发展的新零售模式，从传统电商到社交电商、直播电商、内容电商，再到线上品牌布局线下，以及线下门店和私域运营融合。通过线上、线下渠道的相互联动和优化，实现销售数据共享、库存统一管理，更加高效地满足日益个性化、差异化消费需求。线上渠道方面，直播带货、即时零售等新模式持续激发消费潜力，服装行业新零售模式日渐成熟，由内容和品牌驱动的高质量发展迈出新步伐。

同时，服装企业积极优化线下渠道布局，开设超级体验店、集合店、智慧门店，利用数字技术为消费者打造更多的场景化营销元素，策划一系列线上线下联动的场景化营销活动，增强消费者参与感和品牌黏性。在把线下流量转化为线上销售的同时，私域运营反哺线下门店，通过发布线下门店活动信息、新品推荐、独家优惠等内容，激发消费者到线下门店体验和消费的兴趣，满足消费者线上下单门店自提、换货以及指定门店发货等灵活的交易模式，为消费者提供线上线下无缝衔接的购物体验。同时，服装企业和品牌整合订单中的销售门店、履约门店、会员信息、销售导购、专属导购等关键业务数据，进一步形成完整的用户画像和消费行为数据库，通过对消费偏好、购买周期、地域分布等信息的分析，为会员提供精准营销和个性化的产品推荐，构建起线上线下一体化的会员管理和服务体系，提高品牌全渠道消费满意度。

**(五) 服装行业经营性信息分析****1、报告期内实体门店情况**

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2023年末数量(家)	2024年末数量(家)	2024年新开(家)	2024年关闭(家)
DA	直营	115	113	9	11
	经销	426	351	33	108
DM	直营	18	17	3	4
	经销	6	5	2	3
DZ	直营	121	114	15	22
	经销	329	272	32	89
RA	直营	22	18	2	6
合计	-	1,037	890	96	243

**2、报告期内各品牌的盈利情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
DA	116,370.07	28,209.17	75.76	-18.37	-20.25	0.57
DM	12,497.99	2,304.06	81.56	-17.78	-21.19	0.79
DZ	88,364.48	24,246.34	72.56	-13.36	-14.05	0.22
RA	4,126.24	777.49	81.16	-11.79	-8.29	-0.72
合计	221,358.78	55,537.06	74.91	-16.29	-17.54	0.38

**3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	93,495.47	17,440.86	81.35	-18.67	-24.47	1.44
经销店	91,107.12	28,866.17	68.32	-17.04	-17.69	0.25
电商	36,756.19	9,230.03	74.89	-7.31	0.43	-1.93
合计	221,358.78	55,537.06	74.91	-16.29	-17.54	0.38

## 4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2024年			2023年		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	36,756.19	16.60	74.89	39,653.28	15.00	76.82
线下销售	184,602.59	83.40	74.92	224,782.58	85.00	74.13
合计	221,358.78	100.00	74.91	264,435.86	100.00	74.53

## 5、报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
东北	10,811.67	4.88	-11.66
华北	19,722.93	8.91	-15.14
华东	96,206.39	43.46	-15.16
华南	21,778.40	9.84	-21.92
华中	23,335.03	10.54	-23.15
西北	8,200.91	3.70	-13.63
西南	39,462.66	17.83	-14.12
<b>境内小计</b>	<b>219,517.99</b>	<b>99.17</b>	<b>-16.40</b>
日本	1,190.88	0.54	1.26
澳门	649.91	0.29	-4.98
<b>境外小计</b>	<b>1,840.79</b>	<b>0.83</b>	<b>-1.04</b>
<b>合计</b>	<b>221,358.78</b>	<b>100.00</b>	<b>-16.29</b>

## 6、其他说明

□适用 √不适用

**(六) 投资状况分析****对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

以公允价值计量的金融资产合计 676,393,912.99 元，和上年同期相比变动幅度为 7.32%。

**1、重大的股权投资**

□适用 √不适用

**2、重大的非股权投资**

□适用 √不适用

**3、以公允价值计量的金融资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	630,263,245.25	36,494,574.48			211,000,000	201,363,906.74		676,393,912.99
合计	630,263,245.25	36,494,574.48			211,000,000	201,363,906.74		676,393,912.99

**证券投资情况**

□适用 √不适用

**证券投资情况的说明**

□适用 √不适用

**私募基金投资情况**

√适用 □不适用

2024年12月3日，地素时尚与海南明上私募基金管理中心（有限合伙）、华福证券有限责任公司签署了《海南明上稳利1号私募证券投资基金基金合同》，公司作为标的基金份额持有人在标的基金中认缴出资人民币5,100万元，占基金100%的份额。具体内容详见公司于2024年12月5日披露的《关于认购私募基金份额的公告》（公告编号：2024-056）。

衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

#### (七) 重大资产和股权出售

适用 不适用

#### (八) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：万元

公司名称	业务性质	注册资本	持股比例	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润	净利润
上海瑞域服饰有限公司	商贸	5,000	100%	93877.12	23407.9	91,585.74	21,109.88	14,460.89
昆山地素时尚时装有限公司	商贸	20,000	100%	24,573.26	23,154.36	36,379.04	11,328.56	-1,072.67
上海亿忻股权投资有限公司	投资	10,000	100%	7,768.30	7,768.30	0.00	0.00	-62.43

#### (九) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一)行业格局和趋势

√适用 □不适用

#### 1、内需市场对服装行业高质量发展的支撑作用更加凸显

尽管当前外部环境变化带来的不利影响加深我国经济运行仍面临国内有效需求不足、部分企业生产经营压力较大等诸多困难和挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。2024年12月召开的中央经济工作会议明确指出，“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”是2025年经济工作的首要任务。随着前期各项存量政策效应继续释放和一揽子增量政策加快实施，国内经济调整转型深度推进供需两端协同发力，在大力推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级的同时，创新多元化消费场景，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济，促进数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场新活力，推动消费提质升级，增强经济运行的内生动力。

特别是以“90后”、“00后”为代表的年轻群体对国货品牌的消费意识和认可度明显增强，中国制造的时尚品牌因文化自信、产品创新、供应链优势而更加具有竞争力，新业态新模式持续活跃，新动能加快成长壮大，既满足了群众对高品质生活的追求，更助推国内市场消费潜力持续释放。

#### 2、消费变革加速产业时尚跃迁

新一代消费群体更加注重产品的个性化、差异化和文化内涵，追求能够体现自己独特品位和生活方式、满足自己情感和精神需求的产品。面对消费需求变化和消费场景细分，服装行业将继续深入推进全流程数字化、绿色化转型升级，加速普及智能化生产、个性化定制、柔性供应链等新制造范式，持续提升品牌时尚文化创意与价值创造能力，促进新零售业态和品牌样式蓬勃发展，推动企业和品牌加速向年轻化、高端化、时尚化跃迁。

在“她经济”消费理念不断嬗变的背景下，尤其是随着年轻消费群体对国产品牌认同感明显提升，我国女装行业将继续保持高质量发展态势，中高端品牌、原创品牌、设计师品牌将在“悦己”“情绪价值”的消费浪潮中迎来更广阔的市场空间。为满足多层次、细分化的消费需求以及不同年龄段的时尚诉求，女装企业和品牌将持续加强中国传统优秀文化的挖掘、融合和转化，深入研究当代女性生活方式与审美需求，构建与新时期市场相适应的品牌发展体系，以差异化、特色化的符号和产品表达“她时尚”的态度主张，构筑品牌的文化内涵与价值支撑，推动品牌核心竞争力的提升。同时，企业将进一步加强对全渠道消费洞察、时尚潮流、行业发展等相关数据的分析及反馈，全面打通设计、生产、物流、营销等核心环节的供应全链路，积极推进小程序、直播等社交零售新渠道，以新奇有趣的互动内容和极致的购物体验，精准营销不同的圈层人群，向女性消费者传递品牌文化、社会责任、绿色发展理念，构建可持续发展的生态价值体系。

### 3、注重产业基础提升，推动产业链现代化

服装行业坚持创新驱动发展战略，不断增强原始创新能力和科技成果转化、应用能力，推动科技创新平台建设，进一步提升产业基础高级化和产业链现代化水平。服装行业将持续推进科技创新平台建设，跨领域、跨学科、跨区域的开展技术研发和产业化应用，提高产业链整体运行效率，通过协同采购、协同制造、协同配送、产品溯源等典型场景应用，促进产业集群间的信息交互和资源共享，在东、中、西部服装企业以及产业集群之间加快构建多元化“链网协同”的发展新格局，打造更强创新力、更高附加值、更有韧性的产业链供应链。

### 4、践行绿色发展理念，推动产业持续发展

服装行业将引导企业树立环境资产观念，持续强化绿色制造体系和社会责任体系建设，不断提升企业的 ESG 表现和社会贡献，彰显负责任的时尚强国新形象。一方面，不断完善绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链等绿色低碳评价标准体系，另一方面推进诚信体系建设，维护公平竞争的市场环境，提高社会责任管理能力和管理水平，推动企业进行产品碳足迹、社会责任建设等环境信息披露。

越来越多的消费者积极倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，开始注重从环境保护、社会责任等维度审视产品价值。服装行业将持续增强绿色发展能力和绿色转型创新实践，将可持续发展理念融入企业战略体系、生产体系和创新体系中，利用数字化技术加速向生产清洁化、能源高效低碳化、资源可循环化的绿色发展模式发展。

### 5、内容营销助推组织运转更加高效

内容营销已经不再是简单的信息传递，而是品牌影响力和营销变革的核心驱动力。通过系统化的全域策略以及构建敏捷、灵活、专业的组织架构、流程机制和人才梯队，以精准的内容和有效的营销手段与消费者建立深度连接，不断提升产品力、内容力、营销力和数据力，从而驱动组织运转的高效协同。

从社交媒体的时尚博主合作、关键意见领袖(KOL)推广，到品牌自建的官方网站、应用软件(APP)，高级的视觉享受、沉浸式的品牌种草在潜移默化中深入人心，时尚内容的产生、时尚传播的渠道、时尚发展的机制都在发生改变。服装企业将持续提升组织效能，通过内容创新与差异化、多渠道整合传播、数据驱动优化等策略，有效开展内容营销，进一步增强品牌影响力和内生发展动能。

### 6、文化时尚融合引领品牌发展

随着文化自信明显增强，服装品牌围绕文化内涵和民族特色，注重产品品质和设计，深入挖掘中国传统元素，把传统的刺绣、印染等工艺与现代的设计理念融会贯通，使得中式服装在保持传统韵味的同时，更加符合现代消费者的审美和需求，逐步形成独具特色的“新中式”风格。以文化为纽带，产业之间逐步构建起共栖、融合和衍生的互动关系，如汉服成为古镇商街的标配，民族服饰是民俗旅游中沉浸式体验的重要元素。国潮品牌、设计师品牌和小众细分市场，如汉服、唐装二次元服饰等不断崛起，进一步推动整个行业从“大众化”向“圈层化”转型。

## 7、民族审美凸显、国潮热度仍将持续

作为中国优秀文化传承与传播的重要载体，近年来，国潮服装产业市场规模迅速扩大。以 Z 世代为代表的消费力量，既不再盲目崇拜国外产品，也不再简单追求国潮情怀，而是更加客观地评价品牌，注重创新精神、产品品质和文化内涵等因素，国潮品牌的渗透率有望进一步提升。

纺织服装融合物质生产与精神创作的倾向，也将指引品牌向通过加大研发投入、数字化建设等，以具有中国深度、全球广度、时代特征的设计，价值链高端攀升，缩小与国际大牌的差距。

## 8、更多消费者持有“质价比”观念

面对经济的不确定性，个人和家庭防范风险意识增强，消费者在追求幸福繁荣之际，也更理性成熟，珍惜当下生活。相较于报复性消费的情况，消费者重新思考消费主义，谨慎地寻求优质产品和服务，消费升级发展趋势没有改变，服务消费意愿依然强烈，而需求观念改变，“性价比”转变为“质价比”。消费者从以往的冲动消费、超前消费，到如今更看重价格、品质和产品的独特性。长远来看，中高端服装品牌有着广阔的成长空间。

## (二)公司发展战略

√适用 □不适用

公司的愿景是“专注时尚领域，聚焦品牌价值，打造具有国际竞争力的产业集团”，为了实现这个目标，公司未来将在以下方面进行战略实施：

### 1、内生外延式打造时尚集团

公司现有四大核心品牌，已在业内享有一定知名度和市场份额，公司未来将继续全力推行卓越零售支持，不断加强市场推广力度以提升品牌美誉度，优化终端店铺形象和购物环境，加强会员精细化管理。同时，公司将进一步探索构建智慧供应链，延伸品类设计，提升品牌附加值，并围绕大时尚概念，尝试自创或引入新的品牌和业务，扩展商业赛道、促进多品牌协同发展，不断为客户创造价值。

### 2、坚守创新和品质 DNA，提升品牌力

设计是时尚品牌的灵魂，公司始终坚守创新和品质 DNA，严格甄选并持续优化设计师团队，同时注重全方位设计人才的培养，致力于打造一支与公司共同成长的专业设计研发团队。公司也将持续加大对产品研发投入，加速研发创新，以研究心态和匠人精神为指引，不断提升产品在工艺、功能和设计感上的卓越表现，通过独特的设计创意、丰富的内涵故事，触动消费者内心，引领时尚潮流。

### 3、构建全域数字化系统

在零售行业加速向数智化转型的宏观趋势下，公司将以构建“全域数字化系统”为战略核心，通过技术基建升级与数据价值深挖双轮驱动，重塑品牌竞争力。一方面，公司将打造企业级数据中台，通过分布式数据库（OLTP/OLAP/HTAP）实现交易数据实时处理、分析数据智能建模、历史数据深度挖掘的三级数据治理体系，为战略规划提供智能推演支持，形成“数据采集-建模-策略

自动化-反馈"的智能决策闭环；另一方面，公司以"人、货、场"要素的数字孪生为核心，构建智能匹配的零售模型，打通线下门店、电商平台、微商城、本地生活服务等全渠道触点，基于用户行为数据构建会员画像，通过 AI 推荐引擎实现精准服务，同时探索 AR 试穿等场景，并建立覆盖商品生命周期的数字化系统，实现从经验驱动到数据驱动的管理范式转变

通过上述推动，推动公司从传统零售企业向"数据+技术"驱动的数智化企业进化，打造可持续的竞争壁垒，通过数据资产沉淀与算法模型迭代，形成"技术应用-场景创新-数据反哺"的正向循环，确保在新零售变革中行业领先地位。

#### 4、推动可持续的时尚环保进程

作为“可持续发展”理念的支持者，公司将进一步推动可持续的时尚环保进程，投入更多精力关注“负责任的消费和生产”与“性别平等”，在不同发展时期、不同环境状况下时刻关注社会发展，持续探索可持续发展领域，不断创新工艺与设计，推动时尚产业绿色转型，引领消费者践行环保生活方式，共同构建可持续的未来时尚生态，致力于成为“LOVE CREATES 爱 创造一切”和有社会责任担当的时尚集团，让更多人拥有美好和可持续的未来蓝图。

#### 5、推进企业文化价值建设

为推动企业可持续发展，公司将坚持推进企业文化价值建设，以使命为引领、愿景为导向、价值观为基石，分别从对客户、对同事、对工作、对生活、对社会、对地球等多角度全方位打造属于公司特有的企业文化，建立健全的企业行为准则，充分激发员工创造力，实现员工与公司的共同成长。

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

#### 1、主品牌 DAZZLE 推出全新品牌标识，创新升级品牌视觉形象

2025 年初，公司 DAZZLE 品牌发布全新“时钟花”品牌标识。时钟花如时钟般同开同谢，高贵且规律，花语“爱在你身边”印证了 DAZZLE 对于拥抱的定义，每一次的盛放与闭合，如同女性生命旅程的每一个阶段，我们是时间的创造者，是美好生命的拥抱者，由此拥抱时间的馈赠与花开的瞬间。

DAZZLE 携手先锋艺术家李姝睿创作了《时钟花》艺术作品，以拥抱为主旨，将时钟花的五片花瓣比作指针刻度，象征着 DAZZLE 女性在不同阶段所拥有的 5 种特质：爱、坚韧、创新、智慧和包容。花蕊如同时光隧道联结着过去、现在与未来；线条由花蕊向外发散，象征着 DAZZLE 品牌绽放闪耀光芒。

以此全新标识为灵感，DAZZLE 推出全新“时钟花”系列成衣及配饰，运用独有的肌理再造精妙工艺，完美融合四季针织、魔方旗袍等经典品类，用时装语言叙述东方艺术审美。

全新“时钟花”品牌标识的发布，不仅提升了品牌辨识度，更将东方美学与现代时尚完美融合，彰显独特魅力，也标志着 DAZZLE 在品牌升级之路上的重要里程碑。此后，“时钟花”monogram

logo 也将成为 DAZZLE 品牌的核心视觉元素，广泛应用于各类产品设计及宣传之中，强化品牌形象和视觉记忆，提升品牌影响力。

## 2、梳理 d'zzit 品牌定位，全新升级品牌形象

公司将重新梳理 d'zzit 品牌定位，通过精细化市场调研与消费者洞察，精准把握年轻消费群体的审美需求与生活方式，对代言人、VI 设计和线下门店等进行全面升级，重塑品牌形象，提升品牌在年轻市场中的吸引力和竞争力。

d'zzit 也将通过多元化营销策略，深化与年轻消费者的情感连接，巩固品牌在年轻时尚领域的地位，助力品牌在激烈市场竞争中脱颖而出，实现长期稳健发展。同时，公司将加大对 d'zzit 品牌线上线下融合的力度，优化全渠道购物体验，确保品牌形象的一致性和连贯性，通过精准的数据分析和用户反馈，不断迭代产品和服务，满足年轻消费者多元化、个性化的需求。

## 3、全新品牌旗舰店亮相，打造线下购物新体验

2025 年 4 月，公司在上海新天地开设全新品牌旗舰店 Maison DAZZLE。该旗舰店将合并 DAZZLE 与 DIAMOND DAZZLE 两大重点品牌，以独特设计理念和高端购物环境，为消费者提供沉浸式购物体验。旗舰店由日本著名建筑设计师片山正通操刀，融合现代艺术与时尚元素，打造一个集购物、展示、互动于一体的时尚空间，通过精心设计的布局和智能化设施，提升顾客的购物愉悦感，进一步强化品牌的高端形象，彰显出对品质与美学的极致追求。

## 4、加速整合线上线下资源，推动增长并提升运营效率

2025 年，公司将进一步优化营销组织管理策略，加速整合线上线下资源，推动增长并进一步提升运营效率，具体措施如下：

(1) 成立营销中心：整合营销团队，采用扁平化、模块化管理模式，由营销中心总经理统筹直营、经销与电商各业务模块，联动 CRM 与商品，以“人货场”的整体视角驱动业务的高效协同发展。

(2) 优化电商模块：从品牌维度调整电商人才结构，聚焦平台特性维度，提升团队的专业能力。电商团队将分为货架电商与内容电商，由营销总中心经理直接管理，加速电商业务发展。

## 5、持续加强信息化、数智化建设投入

2025 年公司计划构建企业级 AI 平台，整合人工智能、机器学习等技术框架，为公司各业务领域 AI 应用提供统一的技术平台。同时建立数据湖，汇聚行业数据及企业内部业务数据，通过数据治理工具，保障数据的完整性、准确性，为业务决策提供数据支撑。

(1) 搭建 AI 智能客服，通过标签体系和人工智能准确理解客户需求，提供精准及个性化回复，快速响应客户咨询及投诉，提高客户满意度，并为产品研发提供数据依据。

(2) 在商品侧运用 AI 预测模型结合历史数据，预测商品需求并实现自动追单补货和调拨业务，有效降低库存满足消费者需求。

(3) 通过 AI 工具分析消费者购买偏好，结合商品标签实现精准个性化推荐。

(4) 搭建财务对账智能对账平台，提高人效并有效降低账务风险，并通过相关数据为渠道拓展提供数据支持。

#### 6、持续组织能力建设，增强公司核心竞争力

2025年，公司将持续打造“使命+数据”双驱动市场导向型组织，引领市场品牌价值，重点打造公司的核心竞争力，吸引和发展有爱的、优秀的多元化人才，致力于成为时尚行业内备受尊重的最佳雇主。

在组织文化建设方面，公司将使命价值观逐步落实到组织深层的六大体系：战略管理体系、领导力体系、利益分配体系、人才体系、信息及数据体系和职能架构流程体系，同时培养“最地素成长型”思维模式，确保使命文化成为可以持续驱动公司发展的动力。

在组织运作方面，公司基于战略重点，继续以引领市场为导向、内部高效为重点，积极打造双驱动市场导向型组织。2025年将进行组织架构升级，健全绩效导向的激励机制，提升员工的企业家精神和自驱力；持续建设数字化飞书系统，提升组织的效率 and 创新能力；以市场、客户为中心，拉通整个组织业务、职能与流程，加强不同部门之间的协作和沟通，实现资源共享和优势互补，形成市场导向为客户创造价值的流程能力建设。

在人才发展方面，公司将基于未来战略方向，厘清战略性岗位、核心岗位和新兴岗位，聚焦关键岗位，继续围绕提升产品力和运营力，对外引进行业内的优秀经营管理人才，加强和稳固公司核心竞争力；对内聚焦提升干部的管理力，建立干部评估中心和内部晋升机制，采用情景式能力测评严选拔，形成基于价值的人才管理闭环。

#### (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

##### 1、市场竞争日益激烈的风险

整体而言，中国服装行业市场需求规模较大，但是也呈现出激烈的市场竞争格局。对于公司所处的中高端品牌女装行业而言，其核心竞争实力主要体现在综合品牌影响力及设计研发能力、营销渠道覆盖、供应链管理等方面，往往需要较长的品牌培育期、具有较高的进入壁垒。但是，由于中高端品牌女装行业整体仍处于成长前期，呈现出企业数量多、单个企业规模较小、市场集中度较低等情形，仍处于市场竞争较为激烈的阶段。另一方面，随着中国消费能力的日益提升以及服装消费需求的升级，国际品牌女装企业对中国市场日益重视并不断加强渠道建设力度，对于国内中高端品牌女装企业产生一定的竞争压力。

作为中国领先的中高端品牌服装企业，如果公司无法持续巩固并提升核心竞争实力，将无法应对来自于国内外定位类似的品牌服装企业日益激烈的竞争，从而将对公司产品的销售规模、市场份额以及利润率等产生不利影响。

##### 2、维持良好的品牌形象或持续提升品牌影响力的风险

对于中高端品牌服装企业而言，综合的品牌影响力是最为核心的竞争力之一，并且往往需要较长的经营时间进行培育。尤其是在激烈的市场竞争中，品牌形象、风格和文化等因素往往是与其他竞争对手进行有效区分的重要标志，系中高端品牌服装取得消费者认可的重要因素之一。

自成立以来，公司高度重视创设自有品牌及维持该等品牌的良好形象，通过多品牌战略、差异化定位、独立的品牌设计师团队等品牌运营方式以及包括品牌形象推广活动、社会活动、媒体投放及广告推广、跨界合作等在内的品牌整合营销推广方式，有效丰富公司的品牌形象和覆盖人群，持续提升该等品牌的市场影响力，成为公司持续发展的重要基础。但是，公司继续维持良好的品牌形象或成功提升品牌影响力取决于多方面因素的影响，包括采取合适的品牌整合营销推广策略、保持良好的产品设计能力、加强供应链整合管理、提升终端渠道管理及运营能力等。若不能持续满足该等条件，将对公司维持良好的品牌形象或持续提升品牌影响力产生不利影响。

### 3、设计研发能力无法把握和创造时尚潮流的风险

公司所在的中高端品牌服装行业具有较强的时尚性和潮流性因素，消费者的品味及需求持续动态变动。因此，中高端品牌服装企业往往需要具有较强的产品设计研发能力，除了需要对于产品图案、面料、辅料等重要产品构成要素进行持续跟踪、研发外，还需要一批能够深刻理解并呈现公司品牌理念、兼具设计研发灵感及时尚潮流敏感度的专业设计师团队，以把握甚至创造时尚潮流。

长期以来，公司持续加强设计研发团队的建设，培养品牌独立的设计师团队，分工配置配饰、面料开发、图案设计等专业设计研发岗位，在追踪国际时尚潮流的过程中，持续推进独立、自主的研发能力创新。此外，公司加强对销售数据的收集分析及反馈，确保较好的产品适销性。尽管如此，如果公司未能持续准确把握或者有效创造时尚潮流信息，将无法保证公司产品得到消费者的认可，从而将对公司产品销售、甚至品牌形象等产生不利影响。

### 4、经销商管理及稳定合作的风险

经销模式是公司主要销售模式之一。截至2024年12月31日，公司经销终端达到628家，2024年，经销模式收入占公司主营业务收入的41.16%。由于优质的经销商有助于公司在有效控制自有资金投入以及直营终端数量增长过快风险的情况下填补直营终端尚未达到的市场区域，因此经销模式未来仍将是公司主要销售模式之一。

在经营过程中，公司对于合作经销商的经营理念、行业经验、资金实力、商业资源等提出了相应标准，合理甄选符合条件的经销商，并给予日常经营管理指导。尽管如此，由于经销商的经营管理独立于本公司，因此其在日常经营中仍可能存在未能充分理解公司的产品理念、未完全符合公司制定的经营标准或者未能持续获得理想的中高端商业渠道资源等情况，从而将对公司的品牌形象、持续发展等造成不利影响。

报告期内，公司与主要经销商建立了较为稳定的合作关系，但是，出于自身发展战略、销售业绩等因素的考虑，存在公司主动与经销商终止合作或者经销商主动选择退出的情况，并由公司

在相应区域中选择其他符合条件的经销商进行替代。尽管公司对于单个经销商的销售占比未超过主营业务收入的5%，但是若发生经销商变动并且在短期内无法找到符合条件的经销商替代，仍将对公司经营业绩以及品牌覆盖等产生一定影响。

#### 5、经营业绩受季节性波动影响的风险

服装消费存在着较为明显的季节性波动的情况，尤其是对于中高端品牌女装行业，更是由于其时尚性因素较为突出，因此往往存在较为突出的换季置装的需求。例如，秋冬季服装由于面料、质地等因素，往往具有较高的销售价格，使得公司在第四季度往往能够实现较高的销售收入及利润，从而导致公司的经营业绩出现相应的季节性波动。因此，一季度、半年度以及三季度的经营业绩情况及有关财务数据指标并不能完全反映公司全年的经营情况，从而可能对投资者判断公司价值产生影响。

#### 6、宏观经济波动引致业绩波动的风险

宏观经济等因素会对社会经济的发展带来直接冲击和间接影响，服装相比于食品等其他日常消费品，消费弹性更大。目前，国内经济增长放缓，国际形势不明朗，消费者预期收入下降，将会影响消费者对服饰消费的意愿和频次，减少服饰消费金额，制约服饰类产品的市场需求，进而影响公司财务状况和经营业绩。

#### 7、厄尔尼诺等极端天气频出，业绩不及预期的风险

近几年，极端反常气候频出（如暖冬、台风频繁、极端降雨等），暖冬会导致客户置装需求与公司产品上市销售的安排出现不匹配，可能直接影响当季产品的销售情况，也可能会导致前一季的销售时间拉长，出现产品备货不足的情况，另外，台风频繁和极端降雨会导致消费者出行受限和物流受阻，导致销售滞后现象。

#### 8、消费复苏不及预期、消费疲软的风险

经济回暖尚需时日，消费者信心修复仍需时间，经济增长放缓导致就业率的下降和可支配收入的下调，居民储蓄意愿增强，购买力进一步减弱。同时，消费者对未来经济形势的担忧也使得消费意愿降低，在消费者中普遍出现了消费降级的现象，未来可能会出现消费复苏不及预期的风险。

### (五)其他

适用 不适用

### 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会和上海证券交易所的相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的要求，不断完善法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司股东大会由全体股东组成。根据《公司章程》规定，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。公司于2024年5月19日收到公司董事、副总经理、董事会秘书田霖先生的辞职报告，田霖先生因个人原因辞去公司第四届董事会董事及战略发展委员会委员、副总经理、董事会秘书职务。田霖先生辞去上述职务未导致公司董事会成员人数低于法定人数，报告期内公司董事人数减少至8名。董事会下设审计委员会、战略发展委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名并担任监事会主席。公司高级管理人员包括总经理、副总经理、董事会秘书和财务总监。

公司自设立以来，股东大会、董事会、监事会和管理层能够按照相关法律法规和《公司章程》赋予的职权依法独立规范运作，履行各自的职责和义务，未发生违法违规情形。

为了更好地维护股东权益，确保股东、董事、监事及高级管理人员职权的有效履行，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《董事会专门委员会议事规则》、《独立董事工作制度》、《总经理工作细则》、《董事会秘书工作细则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步的制度保证。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

### 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

### 三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023年年度股东大会	2024年5月22日	上海证券交易所（www.sse.com.cn）《地素时尚股份有限公司2023年年度股东大会决议公告》	2024年5月23日	审议并通过了 1、《关于公司2023年年度报告及其摘要的议案》； 2、《关于公司2023年度董事会工作报告的议案》； 3、《关于公司2023年度监事会工作报告的议案》； 4、《关于公司2023年度财务决算报告的议案》；

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
		(编号: 2024-022)		5、《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》； 6、《关于公司使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》； 7、《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》； 8、《关于确认公司董事、监事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》； 9、《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》； 10、《关于公司未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划的议案》； 11、《关于拟变更注册资本及修订<公司章程>的议案》； 12、《关于修订公司部分制度的议案》； 12.01 《关于修订<公司股东大会议事规则>的议案》 12.02 《关于修订<公司董事会会议事规则>的议案》 12.03 《关于修订<公司独立董事工作制度>的议案》 12.04 《关于制定<公司独立董事专门会议工作制度>的议案》 12.05 《关于制定<公司会计师事务所选聘制度>的议案》 听取《公司 2023 年度独立董事述职报告》

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

## 四、董事、监事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
马瑞敏	董事长、总经理	女	60	2013-05-07	2025-05-30	260,135,765	260,295,065	159,300	根据增持计划实施股份增持	213.98	否
马丽敏	副董事长、副总经理	女	50	2013-05-07	2025-05-30	32,640,000	32,640,000	0	未变动	238.21	否
马姝敏	董事、副总经理	女	47	2013-05-07	2025-05-30	5,653,393	5,653,393	0	未变动	146.29	否
江瀛	董事	男	48	2015-03-25	2025-05-30	16,378,605	16,378,605	0	未变动	18.16	是
马艺芯	董事、研发管理总监	女	34	2019-05-06	2025-05-30	48,016,296	48,016,296	0	未变动	113.05	否
田霖	原副总经理、董事会秘书	男	50	2021-08-04	2024-05-19	100,000	0	-100,000	离职，回购注销限制性股票	276.32	否
	2022-05-31										
石维磊	独立董事	男	49	2022-05-31	2025-05-30	0	0	0	未变动	18.00	否

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
张纯	独立董事	女	62	2019-05-06	2025-05-30	0	0	0	未变动	18.00	否
李海波	独立董事	男	54	2019-05-06	2025-05-30	0	0	0	未变动	18.00	否
张俊	财务总监	男	51	2019-05-06	2025-05-30	130,000	130,000	0	未变动	152.21	否
沈志春	董事会秘书、投资部总监	男	41	2024-09-25	2025-05-30	78,000	78,000	0	未变动	134.68	否
				2019-02-12							
姜雪飞	监事会主席、特许商品高级经理	女	47	2018-09-21	2025-05-30	0	0	0	未变动	59.94	否
赵丽	监事、薪酬福利高级经理	女	43	2013-05-07	2025-05-30	0	0	0	未变动	63.15	否
肖锋	监事、技术总监	男	49	2013-05-07	2025-05-30	408,001	408,001	0	未变动	121.90	否
合计	/	/	/	/	/	363,540,060	363,599,360	59,300	/	1,591.89	/

备注：报告期内，原董事、副总经理、董事会秘书田霖先生从公司获得的税前报酬总额较上一年变动较大主要系一次性支付其在职期间3年的长期激励奖金。

姓名	主要工作经历
马瑞敏	马瑞敏，女，1965年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA。2002年创办公司，先后担任品牌总监、执行董事、执行董事兼总经理、董事长兼总经理。现任本公司董事长、总经理。
马丽敏	马丽敏，女，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA。2004年加入公司，先后担任商品部经理、产品总监、副董事长兼副总经理。现任本公司副董事长、副总经理。

姓名	主要工作经历
马姝敏	马姝敏，女，1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，长江商学院EMBA，具有法律职业资格。自1999年起，任浙江省温州市鹿城区法院书记员。2011年加入公司，先后担任总经理特别助理、供应链管理中心总监、董事。现任本公司董事、副总经理。
江瀛	江瀛，男，1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港中文大学EMBA，具有法律职业资格。自1998年起，历任浙江省温州市鹿城区法院法官、浙江海昌律师事务所律师。2011年加入公司，先后担任总经理特别助理、法务总监、董事会秘书、董事。现任本公司董事，上海亿马执行事务合伙人，上海得去潮流玩具有限公司董事长。
马艺芯	马艺芯，女，1991年出生，中国国籍，无境外永久居留权，纽约大学学士。2014年起加入公司学习工作，先后担任董事、商品部总监、RAZZLE艺术、创意和形象总监。现任本公司董事、研发管理总监。
田霖	田霖，男，1975年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学硕士研究生学历，上海交通大学上海高级金融学院EMBA。历任西蒙电气（中国）审稽部审计经理，罗莱生活科技股份有限公司审计高级经理、审计总监、财务总监、董事会秘书、副总裁、投融资中心总经理等。2021年5月加入公司，先后担任董事长助理、副总经理、董事会秘书、董事，2024年5月辞去公司所有职务，不再担任公司及子公司任何职务。
石维磊	石维磊，男，1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权，产业经济学硕士、战略管理学博士、正教授职称。自2008年起，历任美国纽约市立大学助理教授、副教授（终身教职）、正教授（终身教职），上海交通大学安泰经济与管理学院访问教授。现任本公司独立董事、长江商学院教授、江苏神马电力股份有限公司独立董事、上海醇享汇咨询管理有限公司执行董事等职。
张纯	张纯，女，1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学经济学博士，会计学专业教授，注册资产评估师，注册房地产估价师。自1985年起，历任上海财经大学团总支书记、助教、讲师、副教授及硕士研究生导师。现任本公司独立董事、上海财经大学会计学院教授及博士研究生导师、上海市成本研究会副会长、上海美特斯邦威服饰股份有限公司独立董事、上海隧道工程股份有限公司独立董事等职。
李海波	李海波，男，1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学硕士，长江商学院EMBA。自1993年起，历任上海交通大学教师、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司组织发展总监、新疆德汇实业集团有限公司总裁、上海盛大网络发展有限公司人力资源总监、上海美特斯邦威服饰股份有限公司人力资源总监、上海凯鑫森产业投资控股有限公司人力资源副总裁、成都云图控股股份有限公司人力资源副总裁。现任本公司独立董事、上海麦腾永联科创企业发展股份有限公司董事等职。
张俊	张俊，男，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，经济学学士，中国注册会计师协会非执业会员。历任上海众华沪银会计师事务所审计项目经理、安永华明会计师事务所审计经理、德勤华永会计师事务所高级审计经理。2013年加入公司，担任财务副总监。现任本公司财务总监。
沈志春	沈志春，男，1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权，复旦大学管理学学士，保荐代表人，中国注册会计师协会非执业会员。历任安永华明会计师事务所高级审计员，国信证券股份有限公司、中银国际证券股份有限公司（曾用名：中银国际证券有限责任公司）、瑞信证券（中国）有限公司（曾用名：瑞信方正证券有限责任公司）、国新证券股份有限公司（曾用名：华融证券股份有限公司）等证券公司投资银行部高级经理、业务副总裁、高级业务副总裁。2019年2月加入公司，担任公司投资部总监。现任公司董事会秘书、投资部总监。

姓名	主要工作经历
姜雪飞	姜雪飞，女，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海电视大学商务管理专业，大专学历，中共党员。2004年加入公司，先后担任公司拓展主管、销售助理、营销副总经理助理、直营资源主管。现任本公司职工代表监事、监事会主席、特许商品经理。
赵丽	赵丽，女，1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自2002年起，曾任味岛食品（上海）工业有限公司采购助理。2003年加入公司，先后担任采购助理、总经理秘书、人力资源经理、薪酬绩效经理、监事。现任本公司监事、薪酬福利高级经理。
肖锋	肖锋，男，1975年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。自1995年起，历任上海贝拉维拉服饰有限公司制版师、德国麦考林邮购有限公司制版师、上海逸飞服饰有限公司制版主管。2005年加入公司，先后担任制版部经理兼主版师、技术总监、监事。现任本公司监事、供应链管理中心副总监兼技术总监。

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况****1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
江瀛	上海亿马	执行事务合伙人	2012-12	
在股东单位任职情况的说明		无		

**2、在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
马瑞敏	金浦地素(上海)股权投资基金管理有限公司	董事	2020-12	
江瀛	上海得去潮流玩具有限公司	董事长	2021-07	
石维磊	江苏神马电力股份有限公司	独立董事	2023-10	
	上海醇享汇咨询管理有限公司	执行董事	2021-03	
	上海润巷企业管理有限公司	执行董事、总经理	2022-03	
	深圳市飞马国际供应链股份有限公司	独立董事	2024-05	
张纯	广州信邦智能装备股份有限公司	独立董事	2019-04	2024-05
	上海美特斯邦威服饰股份有限公司	独立董事	2020-05	
	上海隧道工程股份有限公司	独立董事	2022-01	
	龙元建设集团股份有限公司	独立董事	2022-05	2024-04
李海波	上海君荣厚享投资有限公司	执行董事	2015-07	
	上海天越地成酒业有限公司	董事	2016-11	
	上海享藏文化传播有限公司	监事	2017-02	
	上海畅悟企业管理咨询有限公司	经理、执行董事	2017-12	
	上海健投实业有限公司	经理、执行董事	2017-12	
	上海固买商业保理有限公司	监事	2018-10	2024-08
	上海麦腾永联科创企业发展股份有限公司	董事	2021-05	
	上海素见文化艺术传播有限公司	监事	2021-07	2024-07
	长春中科应化特种材料股份有限公司	董事	2021-12	
沈志春	金浦地素(上海)私募基金管理有限公司	监事	2020-08	
	Chelsey House International	董事	2023-02	
在其他单位任职情况的说明	无			

**(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况**

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据《公司章程》，由公司股东大会决定董事、监事的报酬事项，由公司董事会决定高级管理人员报酬事项。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是

薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	2025年4月28日，董事会薪酬与考核委员会结合公司薪酬考核标准对2024年度董事、监事和高级管理人员的薪酬进行审议，委员会认为2024年度公司董事、监事和高级管理人员薪酬情况与实际相符，同意提交董事会审议，并按相关规则在公司2024年年度报告中予以披露。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	主要依据公司经营状况、岗位职责及业绩完成情况来确定，独立董事的津贴标准参照本地区同行业上市公司的整体水平。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	按上述原则执行，具体支付金额见本节“（一）现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”表。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,591.89万元

#### (四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
田霖	董事、副总经理、董事会秘书	离任	个人原因
沈志春	董事会秘书、投资部总监	聘任	董事会聘任

地素时尚董事会于2024年5月19日收到公司董事、副总经理、董事会秘书田霖先生的辞职报告，田霖先生因个人原因辞去公司第四届董事会董事及战略发展委员会委员、副总经理、董事会秘书职务。辞去上述职务后，田霖先生不再担任公司及子公司任何职务。

2024年9月25日，召开公司第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于聘任公司董事会秘书的议案》，同意聘任沈志春先生担任公司董事会秘书，任期自本次董事会审议通过之日起至本届董事会任期届满时止。

#### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

#### (六) 其他

□适用 √不适用

### 五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第九次会议	2024年4月25日	审议并通过： <ol style="list-style-type: none"> <li>《关于公司2023年年度报告及其摘要的议案》；</li> <li>《关于公司2023年度董事会工作报告的议案》；</li> <li>《关于公司2023年度财务决算报告的议案》；</li> <li>《关于公司2023年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的议案》；</li> <li>《关于公司2023年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》；</li> <li>《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》；</li> <li>《关于公司使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》；</li> <li>《关于确认公司2023年度日常关联交易及预计公司2024年度日常关联交易的议案》；</li> <li>《关于公司2023年度利润分配预案的议案》；</li> <li>《关于公司2023年度内部控制评价报告的议案》；</li> </ol>

会议届次	召开日期	会议决议
		11、《关于确认公司董事、监事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》； 12、《关于确认公司高级管理人员 2023 年度薪酬的议案》； 13、《关于公司 2023 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》； 14、《关于公司 2023 年度独立董事述职报告的议案》； 15、《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》； 16、《关于公司未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划的议案》； 17、《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》； 18、《关于拟变更注册资本及修订<公司章程>的议案》； 19、《关于修订公司部分制度的议案》； 19.01 《关于修订<公司股东大会议事规则>的议案》 19.02 《关于修订<公司董事会会议事规则>的议案》 19.03 《关于修订<公司独立董事工作制度>的议案》 19.04 《关于修订<公司董事会专门委员会议事规则>的议案》 19.05 《关于制定<公司独立董事专门会议工作制度>的议案》 19.06 《关于制定<公司会计师事务所选聘制度>的议案》 20、《关于召开公司 2023 年年度股东大会的议案》； 21、《关于调整公司第四届董事会审计委员会委员的议案》； 22、《关于公司董事会审计委员会对会计师事务所 2023 年度履行监督职责情况报告的议案》； 23、《关于公司 2023 年度会计师事务所履职情况的评估报告的议案》； 24、《关于公司董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告的议案》； 25、《关于会计政策变更的议案》； 26、《关于公司 2024 年第一季度报告的议案》
第四届董事会第十次会议	2024 年 7 月 29 日	审议并通过： 《关于公司以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》
第四届董事会第十一次会议	2024 年 8 月 27 日	审议并通过： 1、《关于公司 2024 年半年度报告及其摘要的议案》； 2、《关于公司 2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》
第四届董事会第十二次会议	2024 年 9 月 25 日	审议并通过： 《关于聘任公司董事会秘书的议案》
第四届董事会第十三次会议	2024 年 10 月 29 日	审议并通过： 《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》
第四届董事会第十四次会议	2024 年 11 月 11 日	审议并通过： 1、《关于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》； 2、《关于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》； 3、《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》； 4、《关于调整 2023 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格的议案》； 5、《关于拟变更注册资本及修订<公司章程>的议案》

## 六、董事履行职责情况

### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
马瑞敏	否	6	6	1	0	0	否	1
马丽敏	否	6	6	0	0	0	否	1
马姝敏	否	6	6	0	0	0	否	1
江瀛	否	6	6	0	0	0	否	1
马艺芯	否	6	6	0	0	0	否	1
田霖	否	1	1	0	0	0	否	0
石维磊	是	6	6	6	0	0	否	1
张纯	是	6	6	6	0	0	否	1
李海波	是	6	6	6	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	6

### (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

### (三) 其他

适用 不适用

## 七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	张纯、江瀛、石维磊
提名委员会	石维磊、马瑞敏、李海波
薪酬与考核委员会	李海波、马丽敏、张纯
战略发展委员会	马瑞敏、田霖(已离任)、石维磊

地素时尚董事会于2024年5月19日收到公司董事、副总经理、董事会秘书田霖先生的辞职报告，田霖先生因个人原因辞去公司第四届董事会董事及战略发展委员会委员、副总经理、董事会秘书职务。辞去上述职务后，田霖先生不再担任公司及子公司任何职务。

**(二) 报告期内审计委员会召开6次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2024年3月29日	2023年度审计结果初步沟通会议	审计委员会委员与立信会计师事务所(特殊普通合伙)公司董监高及相关人员初步讨论和沟通公司2023年度审计进度以及结果。	无
2024年4月24日	第四届审计委员会第六次会议	审议并通过： 1、《关于公司2023年年度报告及其摘要的议案》； 2、《关于公司2023年度内部控制评价报告的议案》； 3、《关于公司2023年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》； 4、《关于续聘2024年度会计师事务所的议案》； 5、《关于公司董事会审计委员会对会计师事务所2023年度履行监督职责情况报告的议案》； 6、《关于公司2023年度会计师事务所履职情况的评估报告的议案》； 7、《关于制定<公司会计师事务所选聘制度>的议案》； 8、《关于公司2024年第一季度报告的议案》	无
2024年8月27日	第四届审计委员会第七次会议	审议并通过： 1、《关于公司2024年半年度报告及其摘要的议案》； 2、《关于公司2024年半年度内部审计工作报告的议案》	无
2024年10月29日	第四届审计委员会第八次会议	审议并通过： 《关于公司2024年第三季度报告的议案》	无
2024年11月8日	2024年度审计计划沟通会议	审计委员会委员与立信会计师事务所（特殊普通合伙）、公司董监高及相关人员讨论和沟通公司2024年度审计计划的审计范围、审计项目组架构、审计中识别的重大审计风险及潜在关键审计事项的领域、与此次审计相关的重大会计实务以及工作时间安排等。	无
2024年12月16日	2024年度财务报表预审情况沟通会议	听取立信会计师事务所（特殊普通合伙）有关公司及其子公司2024年度财务报表的预审工作中关注到的问题的汇报。	无

**(三) 报告期内提名委员会召开2次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2024年4月24日	第四届提名委员会第三次会议	审议并通过： 1、《关于公司董事、高级管理人员履职尽责的议案》； 2、《关于调整公司第四届董事会审计委员会委员的议案》	无
2024年9月25日	第四届提名委员会第四次会议	审议并通过： 《关于聘任公司董事会秘书的议案》	无

**(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2024 年 4 月 24 日	第四届薪酬 与考核委员 会第四次会 议	审议并通过： 1、《关于确认公司董事、监事 2023 年度薪酬及 2024 年度薪酬方案的议案》； 2、《关于确认公司高级管理人员 2023 年度薪酬的议案》	无
2024 年 11 月 11 日	第四届薪酬 与考核委员 会第五次会 议	审议并通过： 1、《关于审议公司 2023 年股票期权与限制性股票激励计划 2023 年度考核结果的议案》； 2、《关于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》； 3、《关于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》； 4、《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》。	无

**(五) 报告期内战略发展委员会召开1次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2024 年 4 月 24 日	第四届战略 发展委员会 第二次会议	审议并通过： 1、《关于公司 2024 年度业务发展规划的议案》； 2、《关于公司 2023 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的议案》	无

**(六) 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**八、监事会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

**九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	653
主要子公司在职员工的数量	39
在职员工的数量合计	692
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	7
<b>专业构成</b>	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	45
销售人员	106
技术人员	119
财务人员	24
行政人员	35

管理人员	34
设计研发人员	79
其他人员	250
合计	692
<b>教育程度</b>	
教育程度类别	数量（人）
硕士研究生	55
本科	255
专科	157
其他	225
合计	692

注：人数减少的主要原因是部分用工方式转变为劳务派遣和项目外包。

## (二) 薪酬政策

适用 不适用

公司制定了薪酬管理相关制度及流程，坚持以岗定薪，并注重考核和激励。公司坚持以绩效考核为牵引，以健全公司激励机制为核心，并提供有竞争力的薪资为结果。公司的薪酬分配以公司效益、岗位价值、员工工作业绩和能力素质为依据，同时借鉴参考同类行业、地区工资水平、物价水平和劳动力供求状况而确定，并遵循竞争性、激励性、公平性和经济性的原则。

公司实行岗位工资制、补贴和绩效奖金相结合的工资制度，并根据员工的岗位和职级将员工薪酬分为适用于非销售岗位的绩效工资制和适用于销售岗位的提成工资制。其中，岗位绩效工资制具体由基本工资、岗位工资、绩效奖金、以及年终奖构成；提成工资制具体由基本工资、业务提成以及年终提成构成。此外，公司还为员工提供包括交通补贴、用餐补贴、通讯补贴和节日福利在内的福利津贴。

## (三) 培训计划

适用 不适用

公司高度重视员工的培训与发展工作，持续增强对人员及组织能力的投资与建设。2024年起，围绕公司的核心竞争力，逐步建立一个市场导向的自驱创新组织，引领品牌市场价值，同时强化员工自驱力和创新导向，不断激活组织活力。公司围绕战略目标开始构建公司的组织能力，聚焦三大策略：

(1) 聚焦核心竞争力，加强对潜力人才和中坚力量的人才培养工作。公司在今年升级了地素的人才标准，围绕地素人才的6项素质（内驱力、判断力、影响力、学习力、抗压力、创新力），识别与评估高绩效人才。同时通过课程培训、沙盘演练和实践锻炼等多元化培训，为中高层管理人员赋能，助力提升专业技能和领导能力，增强自身竞争力。

(2) 聚焦提升渠道运营力，与知名的咨询公司合作，完成直营零售前线人员的人才盘点，明确和优化用人策略和薪酬激励策略，开始逐步加强高能力高潜力人才密度和人岗匹配度。另一方面，持续第三方神秘访客机制，系统性监测全国85家核心门店的服务体验，采用“直播培训+区域到店辅导”双轨模式开展精准赋能，升级一线零售精英的服务能力，加快提升直营渠道的运营能力和人才储备。

(3) 持续建设数字化飞书系统，提升组织的效率和创新力，市场导向、以客户为中心已经逐步打通整个组织业务、职能与流程，完善各个部门的流程，开始进行公司的核心知识萃取和留存。

## (四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	811,802 小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	5,210.4 万元

## 十、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

报告期内，公司未对现金分红政策进行调整，具体的利润分配政策详见《公司章程》利润分配相关条款。2024 年，公司严格按照《公司章程》中关于现金分红政策的规定执行和实施了 2023 年度利润分配，充分尊重中小投资者的意见，切实维护了中小股东的合法权益。

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 303,507,573.46 元，截至 2024 年 12 月 31 日，母公司累计可供分配利润为 1,479,787,991.59 元。经董事会决议，公司 2024 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股数为基数分配利润。本次利润分配预案如下：

为了更好地回报投资者，与投资者共享公司成长收益，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2024 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户的股数为基数每 10 股派发现金股利 5.00 元(含税)。截至 2025 年 3 月 31 日，公司总股本 476,763,282 股，扣除公司回购专用证券账户持有的 6,075,080 股，以此计算合计拟派发现金红利 235,344,101.00 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 77.54%，剩余未分配利润结转以后年度分配。

2024 年度，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 2,816,900 股，计入现金分红的金额为 33,774,002.20 元（不含交易手续费），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 11.13%。

综上，公司 2024 年度以现金方式分配股利总计为 269,118,103.20 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 88.67%。

至实施权益分派股权登记日期间，若因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

以上利润分配预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

### (二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	235,344,101.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	303,507,573.46
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	77.54
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	33,774,002.20
合计分红金额（含税）	269,118,103.20
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	88.67

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	947,271,431.00
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	14,247,501.31
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	961,518,932.31
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	393,954,562.56
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	244.07
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	303,507,573.46
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,479,787,991.59

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2024 年 4 月 25 日，公司召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》《关于拟变更注册资本及修订<公司章程>的议案》。2024 年 4 月 25 日，公司召开第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。	详见公司于 2024 年 4 月 25 日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《地素时尚第四届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2024-015）、《地素时尚第四届监事会第十次会议决议公告》（公告编号：2024-016）、《地素时尚关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告》（公告编号：2024-011）。

事项概述	查询索引
2024年11月11日，公司分别召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整2023年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格的议案》《关于2023年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于2023年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的议案》《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会对前述事项发表了同意意见，公司监事会对股票期权/限制性股票第一个行权/解除限售期可行权/解除限售激励对象名单、注销部分股票期权及回购注销部分限制性股票事项进行了核实并发表了核查意见。	详见公司于2024年11月12日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于调整2023年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格的公告》（公告编号：2024-049）、《地素时尚关于2023年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的公告》（公告编号：2024-046）、《地素时尚关于2023年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期行权条件成就的公告》（公告编号：2024-047）、《地素时尚关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-048）。

## （二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

## （三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格(元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元)
田霖	原董事、副总经理、董事会秘书（于2024年5月19日离任）	80,000	0	0	0	11.52	80,000	12.60
张俊	财务总监	80,000	0	40,000	0	11.52	80,000	12.60
合计	/	160,000	0	40,000	0	/	160,000	/

公司董事会于2024年5月19日收到公司董事、副总经理、董事会秘书田霖先生的辞职报告，田霖先生因个人原因辞去公司第四届董事会董事及战略发展委员会委员、副总经理、董事会秘书职务。辞去上述职务后，田霖先生不再担任公司及子公司任何职务。田霖先生离职后不再具备激励对象资格，公司于2025年1月13日完成注销其已获授但尚未行权的80,000份股票期权。

公司于 2024 年 11 月 11 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2023 年股票期权与限制性股票激励计划股票期权行权价格的议案》，调整后股票期权行权价格为 11.52 元/股。

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新授 予限制性股 票数量	限制性股票 的授予价格 (元)	已解锁 股份	未解锁股 份	期末持有 限制性股 票数量	报告 期末 市价 (元)
田霖	原董事、副 总经理、董 事会秘书 (于 2024 年 5 月 19 日 离任)	100,000	0	7.70	0	100,000	100,000	/
张俊	财务总监	100,000	0	7.70	50,000	50,000	50,000	12.60
沈志春	董 事 会 秘 书、投资部 总监	60,000	0	7.70	30,000	30,000	30,000	12.60
合计	/	260,000	0	/	80,000	180,000	180,000	/

公司董事会于 2024 年 5 月 19 日收到公司董事、副总经理、董事会秘书田霖先生的辞职报告，田霖先生因个人原因辞去公司第四届董事会董事及战略发展委员会委员、副总经理、董事会秘书职务。辞去上述职务后，田霖先生不再担任公司及子公司任何职务。田霖先生离职后不再具备激励对象资格，公司于 2025 年 1 月 10 日完成回购并注销其已获授但尚未解除限售的 100,000 股限制性股票。

#### (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司结合实际发展情况，不断完善绩效评价体系和职责权利相结合的激励约束机制，根据公司年度业绩各项指标完成情况、管理者履职情况、管理能力等对相关人员进行综合考核，并根据实际情况确定其经营管理业绩及年度报酬。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的薪酬方案。

## 十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

公司编制了《地素时尚 2024 年度内部控制评价报告》，具体内容请见公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关报告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

## 十三、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，按照《公司章程》及公司相关规章制度对子公司的经营管理、投资决策、人事及薪酬与考核、财务制度、信息披露、监督审计等方面工作进行管理，通过有效的控制机制，提高

的公司整体运作效率和抗风险能力。报告期内，公司在子公司管控方面不存在重大缺陷，对子公司的内部控制得到有效执行。

#### 十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《地素时尚 2024 年度内部控制审计报告》，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

#### 十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

#### 十六、其他

适用 不适用

## 第五节 环境与社会责任

### 一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	

#### （一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

#### （二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

##### 1、因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

##### 2、参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

##### 3、未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

报告期内，公司及其控股子公司不属于当地重点排污单位。

公司及其子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

#### （三）有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

#### （四）在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	否
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	

具体说明

适用 不适用

### 二、社会责任工作情况

#### （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司编制了《地素时尚股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，具体内容请见公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关报告。

**(二) 社会责任工作具体情况**

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	181.02	
其中：资金（万元）	181.02	
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		

具体说明

√适用 □不适用

“LOVE CREATES 爱 创造一切”是地素时尚的企业信念，也是公司多年以来在社会责任承担方面践行的信仰。为了传播大爱，使社会中需要帮助的群体过上更加美好的生活，2024 年，地素时尚在慈善公益方面做出了以下行动：

2024 年 2 月，公司向浙江省阳光教育基金会进行捐赠，用于金平县马鞍底乡、大寨乡、沙依坡乡、勐桥乡等 4 个乡部分小学改善教学设施、购置教学用品、文体设施等，为品学兼优的建档立卡贫困户小学生提供助学金，旨在让乡村孩子获得城市孩子一样教育资源，实现全面发展。

2023 年 9 月至 2024 年 6 月，地素时尚携手上海真爱梦想公益基金会，开展“为孩子建梦想教室”项目。地素时尚在天猫 DAZZLE 店铺 (<https://dazzle.tmall.com>) 上设置公益宝贝，每销售一份公益宝贝向上海真爱梦想公益基金会捐赠 10 元人民币，用于“为孩子建梦想教室”公益项目。

2024 年 6 月，公司通过上海市慈善基金会向云南省红河州金平县的扶贫项目捐赠，捐赠款主要用于红河州金平县大寨乡大寨村委会尾村的村功能提升，新建村民活动场所铝瓦大棚 560 平方米。

2024 年秋天，地素时尚合作世界自然基金会(WWF)以及一个地球自然基金会，携手生物多样性保护科学家、非遗传承蜀绣品牌及英国百年品牌 HUNTER，探索与自然的亲密关系，保护文化与生物多样性的可持续发展。以熊猫公益胶囊系列开启地素时尚守护人文公益项目序章，胶囊系列的部分收入将支持野生大熊猫及其栖息地保护等项目，共同拥抱我们赖以生存的环境与自然。

**三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**

□适用 √不适用

具体说明

□适用 √不适用

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏	在锁定期满后两年内直接或间接减持公司股票的不包括本人在本次发行并上市后从公开市场中新买入的股票), 每年减持的数量不超过上一年末本人直接或间接所持公司股票数量的20%, 减持价格不低于本次发行价格。本人减持直接或间接所持公司股份时, 应提前5个交易日将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司, 并由公司按照上海证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务, 自公司公告之日起3个交易日后, 本人方可减持公司股份。本人不得因在公司的职务变更、离职等原因, 而放弃履行相关承诺。	锁定期满后24个月内	是	锁定期满后24个月内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马艺芯	本股东持有的公司股份(不包括本股东在发行人本次发行并上市后从公开市场中新买入的股份)的锁定期限届满后的12个月内, 本股东累计减持的公司股份总数不超过本股东持有的公司股份数量的50%, 减持价格不低于本次发行价格; 锁定期届满后的第13至24个月内, 本股东减持股数不受限制, 但减持价格不低于本次发行价格。	锁定期满后24个月内	是	锁定期满后24个月内	是	不适用	不适用
与首次公	股份限售	马丽敏、上海亿	本股东持有的公司股份(不包括本股东在发行人本次发行并上市后从公开市场中新买入的股份)在锁定期限届满后的两年	锁定期限届满后的2年内	是	锁定期限届满后的	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
开发行相关的承诺		马	内,每年减持的数量不超过上一年末本股东持有的公司股份数量的25%,减持价格不低于本次发行价格。马丽敏和上海亿马在公司担任董事、监事、高级管理人员的合伙人不得因在公司的职务变更、离职等原因,而放弃履行相关承诺。			2年内			
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马艺芯、马丽敏、上海亿马	本股东减持直接或间接所持公司股份时,应提前5个交易日将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司,并由公司及时予以公告,自公司公告之日起3个交易日后,本股东方可减持公司股份。本股东作为公司的股东,通过公司业绩的增长获得股权增值和分红回报。本股东看好公司的长期发展,未来进行减持在时点、方式和价格上会充分考虑公司股价稳定和中小投资者利益。截至本承诺函出具之日,本股东未有在公司上市后任何直接或间接减持公司股票的行动或意向。如本股东违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的,本股东承诺违规减持公司股票所得(以下简称“违规减持所得”)归公司所有,并在获得收益或知晓未履行相关承诺事项的事实之日起5个工作日内将违规减持所得支付给公司指定账户。同时本股东直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期届满后自动延长1年。如本股东未将违规减持所得上缴公司,则公司有权将应付本股东现金分红中与违规减持所得相等的金额收归公司所有。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相	股份限售	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、彭正昌、	在承诺锁定期届满后2年内,本人直接或间接减持公司股票的,减持价格不低于发行价。	承诺锁定期届满后2年内	是	承诺锁定期届满后2年内	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
关的承诺		江瀛							
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马瑞敏	承诺锁定期届满后，在担任董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份数不超过本人持有的发行人股份总数的 25%；离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	马丽敏、马姝敏、彭正昌、江瀛	承诺锁定期届满后，在本人任职期间每年转让的股份不超过本人所直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后 6 个月内，不转让本人直接或间接持有的公司股份。	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	承诺锁定期届满后的任职期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	肖锋	本人在发行人处担任监事期间，每年转让的股份数不超过本人持有的发行人股份总数的 25%；离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。	担任监事期间及离职后 6 个月内	是	担任监事期间及离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相	股份限售	马瑞敏、马丽敏、马姝敏、马艺芯、	如本人/本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的，本人/本企业承诺将违规减持公司股票所得（以下简称“违规减持所得”）归公司所有，同时本人/本企业直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原股份锁定期（包括前述承诺延长	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
关的承诺		上海亿马、彭正昌、江瀛、肖锋	后的锁定期) 届满后自动延长1年。如本人/本企业未将违规减持所得上缴公司, 则公司有权将应付本人/本企业现金分红中与违规减持所得相等的金额收归公司所有。本人不因在公司的职务变更、离职等原因, 而放弃履行相关承诺。						

**(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目****是否达到原盈利预测及其原因作出说明**已达到 未达到 不适用**(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响**适用 不适用**二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况**适用 不适用**三、违规担保情况**适用 不适用**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**适用 不适用**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明****(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**适用 不适用**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**适用 不适用**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**适用 不适用**(四) 审批程序及其他说明**适用 不适用**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	900,000.00
境内会计师事务所审计年限	15年
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄晔、王黎暉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	黄晔（4年）、王黎暉（5年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2024 年 4 月 25 日，公司召开了第四届董事会第九次会议，会议审议通过了《关于续聘 2024 年度会计师事务所的议案》。在 2023 年年度审计过程中，立信会计师事务所（特殊普通合伙）有效地完成了有关的财务报表审计和内部控制审计工作，全面履行了审计机构的责任与义务。鉴于立信会计师事务所（特殊普通合伙）在审计过程中能够恪尽职守，遵循独立客观公正的职业准则，且对公司业务流程等比较了解，为保障 2024 年审计工作的连续性，继续聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度财务审计及内部控制审计机构。2024 年 5 月 22 日，公司召开了 2023 年年度股东大会审议通过了该项议案。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十二、重大关联交易

### (一)与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司于2024年4月25日召开的第四届董事会第九次会议审议通过了《关于确认公司2023年度日常关联交易及预计公司2024年度日常关联交易的议案》，公司租赁控股股东马瑞敏女士持有的房屋作为公司培训室、展厅，2023年度日常关联交易金额为1,430,580.96元，预计2024年度日常关联交易金额亦为1,430,580.96元。该议案通过了2024年第四次独立董事专门会议审议，独立董事对该议案发表了同意意见，本议案无需提交股东大会审议。具体详见公司于2024年4月26日披露在上海证券交易所网站的《关于确认公司2023年度日常关联交易及预计公司2024年度日常关联交易的公告》（公告编号2024-007）。2024年度日常关联交易金额为1,430,580.96元。

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

### (三)共同对外投资的重大关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

#### (六)其他

适用 不适用

### 十三、重大合同及其履行情况

#### (一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

#### (二) 担保情况

适用 不适用

## (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

## 1、委托理财情况

## (1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	募集资金	150,000,000	0	0
券商理财产品	自有资金	400,000,000	308,400,496.3	0
私募基金产品	自有资金	141,000,000	111,175,640.9	0

其他情况

□适用 √不适用

## (2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	是否存在受限情形	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
平安银行股份有限公司上海长风支行	银行理财产品	10,000	2023-12-28	2024-3-25	募集资金	货币市场及固定收益类工具	否	到期一次性支付	2.60%		62.68	0	0	是	否	
平安银行股份有限公司上海长风支行	银行理财产品	5,000	2024-6-6	2024-9-10	募集资金	货币市场及固定收益类工具	否	到期一次性支付	2.25%		29.59	0	0	是	否	

其他情况

适用 不适用

**(3) 委托理财减值准备**

适用 不适用

**2、 委托贷款情况**

**(1) 委托贷款总体情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(2) 单项委托贷款情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(3) 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3、 其他情况**

适用 不适用

## (四) 其他重大合同

□适用 √不适用

## 十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

## (一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2018-6-19	167,872.00	158,214.23	158,214.23	0	164,347.51	0	103.88	0	12,687.17	8.02	0
合计	/	167,872.00	158,214.23	158,214.23	0	164,347.51	0	/	/	12,687.17	/	0

其他说明

□适用 √不适用

## (二) 募投项目明细

√适用 □不适用

## 1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	营销网络及品牌建设	生产建设	是	否	104,623.91	10,560.49	110,869.41	105.97	-	是	是	-	不适用	不适用	否	
首次公开发行股票	信息化系统升级	运营管理	是	否	9,579.32	2,126.69	9,352.91	97.64	-	是	是	-	不适用	不适用	否	
首次公开发行股票	研发中心建设项目	生产建设	是	否	4,011.00	-	4,125.19	102.85		是	是	-	不适用	不适用	否	
首次公开发行股票	运营管理	运营管理	是	否	40,000.00	-	40,000.00	100.00		是	是	-	不适用	不适用	否	
合计	/	/	/	/	158,214.23	12,687.18	164,347.51	/	/	/	/	/	/	/	/	

注：“研发中心建设项目”承诺投资额 4,011.00 万元，实际支出 4,125.19 万元，支出超 114.19 万元系使用募集资金账户利息收入支出了项目建设款，导致投入进度为 102.85%。  
“营销网络及品牌建设项目”承诺投资额 104,623.91 万元，实际支出 110,869.41 万元，支出超 6,245.50 万元系使用募集资金账户利息收入支出了项目建设款，导致投入进度为 105.97%。

## 2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

## (三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

**(四) 报告期内募集资金使用的其他情况**

## 1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

□适用 √不适用

## 2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

## 3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年4月25日	50,000	2024年5月22日	2025年5月21日	50,000	否

## 其他说明

公司于2024年4月25日召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第十次会议，于2024年5月22日召开2023年年度股东大会，分别审议通过《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用最高不超过人民币50,000万元的闲置募集资金进行现金管理，具体内容详见公司于2024年4月26日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2024-005）。本年度内使用闲置募集资金进行现金管理的情况见本报告“第六节 重要事项”之“十三、重大合同及其履行情况”之“（三）委托他人进行现金资产管理的情况”之“1.委托理财情况”之“（2）单项委托理财情况”。

## 4、其他

□适用 √不适用

**十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

□适用 √不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	5,955,990	1.25				-2,997,495	-2,997,495	2,958,495	0.62
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	5,955,990	1.25				-2,997,495	-2,997,495	2,958,495	0.62
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	5,955,990	1.25				-2,997,495	-2,997,495	2,958,495	0.62
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	471,430,292	98.75				+2,662,495	+2,662,495	474,092,787	99.38
1、人民币普通股	471,430,292	98.75				+2,662,495	+2,662,495	474,092,787	99.38
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	477,386,282	100.00				-335,000	-335,000	477,051,282	100.00

##### 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2024年4月25日，公司分别召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》，鉴于公司2023年股票期权与限制性股票激励计划中的10名激励对象离职，公司决定回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计335,000股。该事项已得到2023年第一次临时股东大会的授权，无需提交公司股东大会审议。以上限制性股票回购注销于2024年7月2日完成，剩余尚未解除限售的限制性股票为5,620,990股，公司股本总数由477,386,282股变更为477,051,282股。详情请参见公司于2024年4月26日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《地素时尚股份有限公司关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告》（公告编号：2024-011）、《地素时尚股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2024-025）。

2024年11月11日，公司分别召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于2023年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，鉴于2023年股票期权与限制性股票激励计划授予限制性股票第一个限售期届满，对应的第一个解除限售期解除限售条件已经成就，可解除限售的限制性股票数量共计2,662,495股，占当

时公司股本总额 477,051,282 股的 0.56%。2024 年 12 月 2 日，2023 年股票期权与限制性股票激励计划授予部分第一个解除限售期可解除限售的 2,662,495 股限制性股票上市流通。公司无限售条件流通股变更为 474,092,787 股，有限售条件流通股变更为 2,958,495 股。

详情请参见公司于 2024 年 11 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的

《地素时尚关于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的公告》（公告编号：2024-046）、于 2024 年 11 月 26 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《地素时尚关于 2023 年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票第一个解除限售期解除限售暨上市的公告》（公告编号：2024-054）。

2024 年 11 月 11 日，公司分别召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《地素时尚关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的公告》，鉴于公司 2023 年股票期权与限制性股票激励计划中的 8 名激励对象离职和 3 人个人绩效考核不达标，公司决定回购注销激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 288,000 股。该事项已得到 2023 年第一次临时股东大会的授权，无需提交公司股东大会审议。以上限制性股票回购注销于 2025 年 1 月 10 日完成，剩余尚未解除限售的限制性股票为 2,670,495 股，公司股本总数由 477,051,282 股变更为 476,763,282 股。详情请参见公司于 2024 年 11 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《地素时尚关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-048）、于 2025 年 1 月 8 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的《地素时尚关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-003）。

### 3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

### 4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## （二） 限售股份变动情况

适用 不适用

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	单位：股
						解除限售日期
2023 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象	5,955,990	2,662,495	-335,000	2,958,495	2023 年股票期权与限制性股票计划限制性股票授予	如下说明
合计	5,955,990	2,662,495	-335,000	2,958,495	/	/

注：2023 年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票的解除限售安排为：自限制性股票授予日即 2023 年 10 月 16 日起 12 个月、24 个月。在上述约定期间解除限售条件未成就的限制性股票，不得解除限售或递延至下期解除限售，由公司按本激励计划规定的原则回购注销。在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。

限售股份变动情况说明见本报告“第七节 股份变动及股东情况”之“一、股本变动情况”之“（一）股份变动情况表”之“2、股份变动情况说明”。

## 二、证券发行与上市情况

### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	22,554
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,152
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

### (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东性质
					股份状态	数 量	
马瑞敏	159,300	260,295,065	54.56	0	无		境内自然人
马艺芯	0	48,016,296	10.07	0	无		境内自然人
马丽敏	0	32,640,000	6.84	0	无		境内自然人
上海亿马企业管理合伙企业（有限合伙）	0	21,708,346	4.55	0	无		其他
马姝敏	0	5,653,393	1.19	0	无		境内自然人
董萍	2,226,600	2,226,600	0.47	0	无		境内自然人
中国太平洋人寿保险股份有限公司一分红一个人分红	-1,088,861	1,796,053	0.38	0	无		其他

中国太平洋人寿保险股份有限公司-万能-个人万能	442,200	1,485,944	0.31	0	无	其他
浙江飞科企业管理有限公司	761,600	761,600	0.16	0	无	境内非国有法人
王庆潮	568,000	679,800	0.14	0	无	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量			
			种类	数量		
马瑞敏	260,295,065		人民币普通股		260,295,065	
马艺芯	48,016,296		人民币普通股		48,016,296	
马丽敏	32,640,000		人民币普通股		32,640,000	
上海亿马企业管理合伙企业（有限合伙）	21,708,346		人民币普通股		21,708,346	
马姝敏	5,653,393		人民币普通股		5,653,393	
董萍	2,226,600		人民币普通股		2,226,600	
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	1,796,053		人民币普通股		1,796,053	
中国太平洋人寿保险股份有限公司-万能-个人万能	1,485,944		人民币普通股		1,485,944	
浙江飞科企业管理有限公司	761,600		人民币普通股		761,600	
王庆潮	679,800		人民币普通股		679,800	
前十名股东中回购专户情况说明	<p>2023年12月31日，公司回购专用证券账户持有1,390,000股，占当时公司总股本的0.29%。</p> <p>2024年7月29日-2024年12月31日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份数量为2,816,900股，占当时公司总股本的0.59%。具体内容详见公司于2025年1月3日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《地素时尚关于股份回购进展公告》（公告编号：2025-001）。</p> <p>截至2024年12月31日，地素时尚股份有限公司回购专用证券账户持有4,206,900股，占当时公司总股本的0.88%。</p>					
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上述股东中，马瑞敏和马艺芯为母女关系；马瑞敏和马丽敏、马姝敏为姐妹关系。马姝敏和上海亿马的执行事务合伙人江瀛为夫妻关系。</p> <p>除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	2023 年股票期权与限制性股票激励计划的限制性股票激励对象	2,958,495	如下说明		如下说明
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用			

注：限制性股票激励对象持有的限制性股票为 2023 年股票期权与限制性股票激励计划授予的限制性股票。详情请参见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）于 2023 年 11 月 29 日发布的《地素时尚关于完成股份性质变更暨 2023 年股票期权与限制性股票激励计划权益授予的进展公告》（公告编号：2023-056），于 2023 年 12 月 2 日发布的《地素时尚 2023 年股票期权与限制性股票激励计划限制性股票授予结果的公告》（公告编号：2023-057）。

限售股份变动情况说明见本报告“第七节 股份变动及股东情况”之“一、股本变动情况”之“（一）股份变动情况表”之“2、股份变动情况说明”。

### （三）战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### （一）控股股东情况

#### 1、法人

适用 不适用

#### 2、自然人

适用 不适用

姓名	马瑞敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长兼总经理

### 3、公司不存在控股股东情况的特别说明

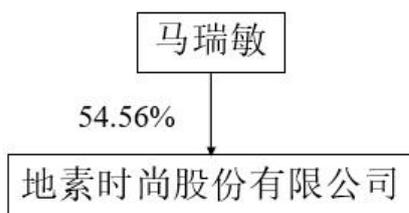
适用 不适用

### 4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

### 5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	马瑞敏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

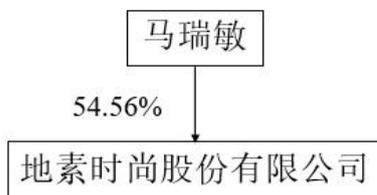
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

## (三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

## 五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

## 六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

## 七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

## 八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	公司以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2024年7月30日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	拟回购股份数量：5,844,535股~11,689,071股（依照回购价格上限测算）； 占总股本的比例：1.23%~2.45%（依照回购价格上限测算）
拟回购金额	1亿元（含）~2亿元（含）
拟回购期间	2024年7月29日-2025年7月28日
回购用途	用于实施员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	2,816,900
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%)（如有）	
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第九节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

地素时尚股份有限公司全体股东：

#### 一、 审计意见

我们审计了地素时尚股份有限公司（以下简称“地素时尚”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了地素时尚 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于地素时尚，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p><b>收入确认</b></p> <p>事项描述</p> <p>2024 年度，地素时尚营业收入为人民币 221,881.84 万元。</p> <p>地素时尚商品销售主要分为经销商销售、直营百货店销售、直营购物中心店销售及电商销售模式，因该项履约义务不满足收入一般原则中关于属于在某一时段内履行履约义务的三个条件，故将其确认为某一时点履行的履约义务。具体收入确认时点请参阅本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“34.收入”及“七、合并财务报表项目注释”之“61.营业收入和营业成本”。</p> <p>由于收入是公司重要的财务指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>审计应对</p> <p>(1) 了解及评价了与收入确认事项有关的内部控制设计的有效性，并测试了关键控制执行的有效性。</p> <p>(2) 通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈，识别合同中包含的各项履约义务，确认并评价履约义务的时点是否符合企业会计准则的规定，进而评估公司产品销售收入的确认政策。</p> <p>(3) 执行分析程序：对销售收入执行月度波动分析和毛利分析，并与同行业比较分析结合行业特征识别和调查异常波动。</p> <p>(4) 对于直营百货店模式，检查核对与收入确认相关的商场结算单，业务销售数据，发票及银行单据等资料。对于经销商模式，检查核对经销商合同，发货及签收记录，业务销售数据及银行单据等资料。对于直营购物中心店销售及电商销售模式，检查核对销售日报表与业务销售数据、销售单及银行单据等资料。</p> <p>(5) 执行截止测试程序：针对资产负债表日前后确认的销售收入核对至销售单及发货记录等支持性文件，并检查期后销售退回的原因，以评估销售收入是否在恰当的期间确认。</p> <p>(6) 对重大、新增客户和关联方销售的业务执行交易函证及替代测试。</p> <p>(7) 对于期末确认的预计退货，检查期末预计退货是否合理。</p> <p>(8) 对于期末结余的会员积分，了解公司的会员积分使用规则，检查期末合同负债是否合理，准确。</p>

#### 四、其他信息

地素时尚管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括地素时尚 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估地素时尚的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督地素时尚的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对地素时尚持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致地素时尚不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就地素时尚中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2024年12月31日

编制单位：地素时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		2,285,340,366.18	2,477,553,322.90
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		676,393,912.99	630,263,245.25
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		65,096,748.69	79,184,522.09
应收款项融资			
预付款项		39,851,319.48	67,710,955.48
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		73,723,026.39	83,129,692.39
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		420,035,626.09	387,909,937.32
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		39,659,781.60	47,410,720.19
流动资产合计		3,600,100,781.42	3,773,162,395.62
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		451,203,603.82	483,613,055.93
在建工程		15,462,642.91	4,281,724.41
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		173,665,219.89	187,742,280.27
无形资产		25,615,707.56	27,599,742.82
其中：数据资源			

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		40,442,467.58	45,244,215.82
递延所得税资产		90,708,465.68	108,082,834.24
其他非流动资产			
非流动资产合计		797,098,107.44	856,563,853.49
资产总计		4,397,198,888.86	4,629,726,249.11
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		75,359,365.87	63,450,690.78
预收款项			
合同负债		100,125,180.97	128,293,337.98
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		54,261,479.03	74,975,330.12
应交税费		54,025,482.50	97,732,071.55
其他应付款		118,435,428.57	136,415,631.05
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		98,766,424.34	99,383,386.30
其他流动负债		134,111,505.91	167,314,506.43
流动负债合计		635,084,867.19	767,564,954.21
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		78,705,358.45	88,340,897.17
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		12,524,294.15	13,903,115.63
递延所得税负债			14,568,561.09
其他非流动负债			
非流动负债合计		91,229,652.60	116,812,573.89

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
负债合计		726,314,519.79	884,377,528.10
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		477,051,282.00	477,386,282.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,426,243,277.47	1,413,120,515.51
减：库存股		77,361,698.68	66,668,407.98
其他综合收益		2,036,714.91	1,306,085.97
专项储备			
盈余公积		240,600,000.00	240,600,000.00
一般风险准备			
未分配利润		1,602,314,793.37	1,679,604,245.51
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		3,670,884,369.07	3,745,348,721.01
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		3,670,884,369.07	3,745,348,721.01
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,397,198,888.86	4,629,726,249.11

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

### 母公司资产负债表

2024年12月31日

编制单位：地素时尚股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		989,067,069.77	1,611,852,799.72
交易性金融资产		300,378,539.23	234,892,133.30
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		720,916,232.73	603,697,920.71
应收款项融资			
预付款项		33,812,305.73	59,999,130.13
其他应收款		1,231,571,899.54	372,622,324.30
其中：应收利息			
应收股利			
存货		416,881,615.53	384,558,564.05
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		37,922.41	44,329.10
流动资产合计		3,692,665,584.94	3,267,667,201.31
<b>非流动资产：</b>			

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		492,585,930.74	482,685,930.74
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		119,025,102.01	129,919,703.12
在建工程		15,462,642.91	4,281,724.41
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		92,677,888.59	112,911,892.51
无形资产		2,656,658.04	3,947,169.11
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		29,464,387.58	33,542,049.69
递延所得税资产		34,110,845.58	50,410,503.36
其他非流动资产			
非流动资产合计		785,983,455.45	817,698,972.94
资产总计		4,478,649,040.39	4,085,366,174.25
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		69,738,729.66	50,971,727.52
预收款项			
合同负债		513,957,345.91	112,108,180.50
应付职工薪酬		51,567,728.85	69,529,502.30
应交税费		27,624,624.48	44,693,832.45
其他应付款		95,734,893.25	97,303,809.73
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		56,193,898.04	63,958,834.01
其他流动负债		65,925,264.51	13,734,845.67
流动负债合计		880,742,484.70	452,300,732.18
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		39,061,409.16	50,813,393.22
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

项目	附注	2024年12月31日	2023年12月31日
预计负债			
递延收益		12,524,294.15	13,903,115.63
递延所得税负债			13,648,910.57
其他非流动负债			
非流动负债合计		51,585,703.31	78,365,419.42
负债合计		932,328,188.01	530,666,151.60
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		477,051,282.00	477,386,282.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,426,243,277.47	1,413,120,515.51
减：库存股		77,361,698.68	66,668,407.98
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		240,600,000.00	240,600,000.00
未分配利润		1,479,787,991.59	1,490,261,633.12
所有者权益（或股东权益）合计		3,546,320,852.38	3,554,700,022.65
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,478,649,040.39	4,085,366,174.25

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

## 合并利润表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
一、营业总收入		2,218,818,429.14	2,648,819,535.18
其中：营业收入		2,218,818,429.14	2,648,819,535.18
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,826,173,531.78	1,990,872,339.05
其中：营业成本		558,245,687.93	676,547,553.61
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		21,235,591.96	25,829,673.46
销售费用		1,014,949,276.13	1,071,580,274.97
管理费用		194,084,347.37	189,030,281.92
研发费用		82,096,192.46	83,599,611.23
财务费用		-44,437,564.07	-55,715,056.14

项目	附注	2024 年度	2023 年度
其中：利息费用		8,102,511.69	11,520,310.75
利息收入		55,691,136.80	70,363,993.17
加：其他收益		54,307,369.94	73,939,761.75
投资收益（损失以“-”号填列）		-526,040.98	-19,710,659.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		36,494,574.48	16,687,729.26
信用减值损失（损失以“-”号填列）		384,545.92	-1,364,230.52
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-79,523,192.86	-59,057,316.13
资产处置收益（损失以“-”号填列）		974,107.97	137,973.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		404,756,261.83	668,580,453.60
加：营业外收入		927,806.81	2,673,131.57
减：营业外支出		2,005,318.67	5,272,983.35
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		403,678,749.97	665,980,601.82
减：所得税费用		100,171,176.51	172,363,341.75
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		303,507,573.46	493,617,260.07
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		303,507,573.46	493,617,260.07
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		303,507,573.46	493,632,406.42
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			-15,146.35
六、其他综合收益的税后净额		730,628.94	25,473.33
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		730,628.94	25,473.33
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		730,628.94	25,473.33
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			

项目	附注	2024 年度	2023 年度
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		730,628.94	25,473.33
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		304,238,202.40	493,642,733.40
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		304,238,202.40	493,657,879.75
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			-15146.35
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.65	1.04
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.65	1.04

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

### 母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入		1,682,113,898.32	2,049,435,684.60
减：营业成本		541,062,383.33	683,761,986.57
税金及附加		11,612,310.67	14,186,212.81
销售费用		745,812,428.30	775,551,485.67
管理费用		147,887,679.59	147,612,747.20
研发费用		82,096,192.46	83,599,611.23
财务费用		-28,049,698.72	-21,393,428.51
其中：利息费用		4,488,938.21	9,230,563.74
利息收入		34,106,234.00	32,242,869.18
加：其他收益		34,747,991.05	51,797,259.39
投资收益（损失以“-”号填列）		226,969,778.85	118,289,023.34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以		54,486,405.93	62,149,008.48

项目	附注	2024 年度	2023 年度
“—”号填列)			
信用减值损失 (损失以“-”号填列)		-30,562.37	-514,134.57
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		-79,523,192.86	-59,057,316.13
资产处置收益 (损失以“-”号填列)		330,621.59	70,156.04
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)		418,673,644.88	538,851,066.18
加: 营业外收入		795,464.94	2,575,032.34
减: 营业外支出		991,355.46	5,138,706.06
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		418,477,754.36	536,287,392.46
减: 所得税费用		48,154,370.29	103,594,221.59
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)		370,323,384.07	432,693,170.87
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		370,323,384.07	432,693,170.87
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		370,323,384.07	432,693,170.87
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人: 马瑞敏

主管会计工作负责人: 张俊

会计机构负责人: 黄彩芬

## 合并现金流量表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,180,207,356.82	2,875,675,441.53
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		917,826.95	993,392.84
收到其他与经营活动有关的现金		263,636,702.34	275,882,714.42
经营活动现金流入小计		2,444,761,886.11	3,152,551,548.79
购买商品、接受劳务支付的现金		646,857,913.98	969,906,155.84
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		314,443,272.03	450,035,822.74
支付的各项税费		279,209,633.72	351,422,217.36
支付其他与经营活动有关的现金		804,615,663.44	678,208,483.53
经营活动现金流出小计		2,045,126,483.17	2,449,572,679.47
经营活动产生的现金流量净额		399,635,402.94	702,978,869.32
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		202,347,840.55	1,207,047,318.76
取得投资收益收到的现金		1,102,130.78	3,242,157.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		110,630.96	110,228.46
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		203,560,602.29	1,210,399,704.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		51,199,714.07	48,876,730.88
投资支付的现金		211,000,000.00	877,705,250.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		262,199,714.07	926,581,980.88
投资活动产生的现金流量净额		-58,639,111.78	283,817,723.45
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			

项目	附注	2024年度	2023年度
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			45,861,123.00
筹资活动现金流入小计			45,861,123.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		376,038,087.75	333,305,348.27
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		156,419,626.15	197,574,395.05
筹资活动现金流出小计		532,457,713.90	530,879,743.32
筹资活动产生的现金流量净额		-532,457,713.90	-485,018,620.32
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-751,533.98	-214,174.40
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-192,212,956.72	501,563,798.05
加：期初现金及现金等价物余额		2,477,553,322.90	1,975,989,524.85
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		2,285,340,366.18	2,477,553,322.90

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

## 母公司现金流量表

2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024年度	2023年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,082,614,633.98	1,823,514,017.50
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		181,358,221.39	188,710,722.99
经营活动现金流入小计		2,263,972,855.37	2,012,224,740.49
购买商品、接受劳务支付的现金		723,667,827.54	934,582,318.31
支付给职工及为职工支付的现金		281,514,172.13	383,878,622.71
支付的各项税费		148,768,918.71	210,450,242.85
支付其他与经营活动有关的现金		1,410,423,336.27	480,524,932.08
经营活动现金流出小计		2,564,374,254.65	2,009,436,115.95
经营活动产生的现金流量净额		-300,401,399.28	2,788,624.54
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		150,870,509.18	1,210,547,318.76
取得投资收益收到的现金		227,102,130.78	141,241,704.58
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		107,345.56	110,228.46
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		378,079,985.52	1,351,899,251.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		42,962,594.39	36,098,001.40
投资支付的现金		170,900,000.00	830,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		213,862,594.39	866,198,001.40
投资活动产生的现金流量净额		164,217,391.13	485,701,250.40

项目	附注	2024年度	2023年度
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			45,861,123.00
筹资活动现金流入小计			45,861,123.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		376,038,087.75	333,305,348.27
支付其他与筹资活动有关的现金		110,419,692.89	148,292,813.30
筹资活动现金流出小计		486,457,780.64	481,598,161.57
筹资活动产生的现金流量净额		-486,457,780.64	-435,737,038.57
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-143,941.16	-8,087.24
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-622,785,729.95	52,744,749.13
加：期初现金及现金等价物余额		1,611,852,799.72	1,559,108,050.59
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		989,067,069.77	1,611,852,799.72

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

合并所有者权益变动表  
2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2024年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有者权益合计
	实收资本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
	优 先 股	永 续 债	其他												
一、上年年末余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98	1,306,085.97		240,600,000.00		1,679,604,245.51		3,745,348,721.01		3,745,348,721.01
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98	1,306,085.97		240,600,000.00		1,679,604,245.51		3,745,348,721.01		3,745,348,721.01
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70	730,628.94				-77,289,452.14		-74,464,351.94		-74,464,351.94
(一) 综合收益总额							730,628.94				303,507,573.46		304,238,202.40		304,238,202.40
(二) 所有者投入和减少资本	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70							2,094,471.26		2,094,471.26
1. 所有者投入的普通股						33,774,002.20							-33,774,002.20		-33,774,002.20
2. 其他权益工具持有者投入资本															

地素时尚股份有限公司2024年年度报告

3. 股份支付计入所有者权益的金额				15,367,261.96								15,367,261.96		15,367,261.96
4. 其他	-335,000.00			-2,244,500.00	-23,080,711.50							20,501,211.50		20,501,211.50
(三) 利润分配												-380,797,025.60	-380,797,025.60	-380,797,025.60
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配												-380,797,025.60	-380,797,025.60	-380,797,025.60
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														

地素时尚股份有限公司2024年年度报告

(六) 其他														
四、本期末余额	477,051,282.00				1,426,243,277.47	77,361,698.68	2,036,714.91		240,600,000.00		1,602,314,793.37		3,670,884,369.07	3,670,884,369.07

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	481,077,600.00				1,482,789,131.16	114,133,009.67	1,280,612.64		240,600,000.00		1,518,100,041.59		3,609,714,375.72	1,515,010.59	3,611,229,386.31
加：会计政策变更											-997,898.10		-997,898.10		-997,898.10
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	481,077,600.00				1,482,789,131.16	114,133,009.67	1,280,612.64		240,600,000.00		1,517,102,143.49		3,608,716,477.62	1,515,010.59	3,610,231,488.21
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)	-3,691,318.00				-69,668,615.65	-47,464,601.69	25,473.33				162,502,102.02		136,632,243.39	-1,515,010.59	135,117,232.80
(一) 综合收益总额							25,473.33				493,632,406.42		493,657,879.75	-15,146.35	493,642,733.40
(二) 所有者投入和减少资本	-3,691,318.00				-69,668,615.65	-47,464,601.69							-25,895,331.96	-1,499,864.24	-27,395,196.20
1. 所有者投入的普通股						40,109,373.33							-40,109,373.33		-40,109,373.33

2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,214,041.37								14,214,041.37	14,214,041.37
4. 其他	-3,691,318.00				-83,882,657.02	-87,573,975.02								-1,499,864.24
(三) 利润分配													-331,130,304.40	-331,130,304.40
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配													-331,130,304.40	-331,130,304.40
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														

6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期末余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98	1,306,085.97		240,600,000.00		1,679,604,245.51	3,745,348,721.01	3,745,348,721.01

公司负责人：马瑞敏 主管会计工作负责人：张俊 会计机构负责人：黄彩芬

母公司所有者权益变动表  
2024年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2024年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98			240,600,000.00	1,490,261,633.12	3,554,700,022.65
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	477,386,282.00				1,413,120,515.51	66,668,407.98			240,600,000.00	1,490,261,633.12	3,554,700,022.65
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70				-10,473,641.53	-8,379,170.27
(一) 综合收益总额										370,323,384.07	370,323,384.07
(二) 所有者投入和减少资本	-335,000.00				13,122,761.96	10,693,290.70					2,094,471.26
1. 所有者投入的普通股						33,774,002.20					-33,774,002.20
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					15,367,261.96						15,367,261.96
4. 其他	-335,000.00				-2,244,500.00	-23,080,711.50					20,501,211.50
(三) 利润分配										-380,797,025.60	-380,797,025.60

地素时尚股份有限公司2024年年度报告

1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配									-380,797,025.60	-380,797,025.60	
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	477,051,282.00				1,426,243,277.47	77,361,698.68			240,600,000.00	1,479,787,991.59	3,546,320,852.38

项目	2023 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	481,077,600.00				1,482,789,131.16	114,133,009.67			240,600,000.00	1,388,917,358.59	3,479,251,080.08
加：会计政策变更										-218,591.94	-218,591.94
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	481,077,600.00				1,482,789,131.16	114,133,009.67			240,600,000.00	1,388,698,766.65	3,479,032,488.14
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-3,691,318.00				-69,668,615.65	-47,464,601.69				101,562,866.47	75,667,534.51
（一）综合收益总额										432,693,170.87	432,693,170.87
（二）所有者投入和减少资本	-3,691,318.00				-69,668,615.65	-47,464,601.69					-25,895,331.96
1. 所有者投入的普通股						40,109,373.33					-40,109,373.33
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金					14,214,041.37						14,214,041.37

地素时尚股份有限公司2024年年度报告

额									
4. 其他	-3,691,318.00			-83,882,657.02	-87,573,975.02				
(三) 利润分配								-331,130,304.40	-331,130,304.40
1. 提取盈余公积									
2. 对所有者（或股东）的分配								-331,130,304.40	-331,130,304.40
3. 其他									
(四) 所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收益									
6. 其他									
(五) 专项储备									
1. 本期提取									
2. 本期使用									
(六) 其他									
四、本期期末余额	477,386,282.00			1,413,120,515.51	66,668,407.98		240,600,000.00	1,490,261,633.12	3,554,700,022.65

公司负责人：马瑞敏

主管会计工作负责人：张俊

会计机构负责人：黄彩芬

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）曾用名上海黛若服饰有限公司、上海地素商贸有限公司，于2002年5月在上海市工商行政管理局长宁分局设立，2013年3月8日，经上海市工商行政管理局核准，将公司组织形式变更为股份有限公司。公司的企业法人营业执照注册号：913100007390358507。2018年6月在上海证券交易所上市。所属行业为服装零售类。

截至2024年12月31日止，本公司累计发行股本总数47,705.1282万股，注册资本为47,705.1282万元，注册地：上海市长宁区仙霞路579弄38号第2幢103室，总部地址：上海市丹巴路28弄旭辉世纪广场8号楼。本公司主要经营活动为：服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、眼镜、人造首饰、玩具、家用饰品、日用百货、家具、灯具、文具用品、化妆品、电子产品、计算机软硬件、装潢材料的销售；以电子商务的形式从事服装服饰、皮革制品、箱包、鞋帽、眼镜、人造首饰、玩具、家用饰品、日用百货、家具、灯具、文具用品、化妆品、电子产品、计算机软硬件、装潢材料的销售；从事货物及技术的进出口业务；服装服饰设计、图文设计；文化艺术交流与策划（经纪除外）；服装服饰、电子科技、计算机软硬件及配件、计算机网络专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；经济信息咨询，企业管理咨询，企业营销策划；展示展览服务；仓储服务（除危险品）。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。本公司的实际控制人为马瑞敏。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。

本公司自报告期末起12个月不存在对本公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“34.收入”等。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

## 3、营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为12个月。

## 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	300万人民币
重要的在建工程	300万人民币

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

### 1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

### 2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### (1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

#### (2) 处置子公司

##### ①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

##### ②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

#### (3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

#### (4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；

- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“19.长期股权投资”。

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### 1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

### 2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

## 11、 金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

### 1、 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

## 2、金融工具的确认依据和计量方法

### (1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

### (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### (3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### (4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

#### （5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

#### （6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

### 3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- （1）所转移金融资产的账面价值；
- （2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- （1）终止确认部分的账面价值；
- （2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

### 4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### 6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、其他应收款	账龄组合	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，本集团根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备
应收账款、其他应收款	关联方组合	关联方的应收账款及其他应收款
其他应收款	保证金类组合	日常经营活动中应收取的各类押金、保证金等其他应收款

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法如下：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内(含1年)	5	5
1—2年	20	10
2—3年	50	30
3年以上	100	100

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

## 12、 应收票据

适用 不适用

## 13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

#### 14、 应收款项融资

适用 不适用

#### 15、 其他应收款

适用 不适用

##### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

##### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

##### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11.金融工具”。

#### 16、 存货

适用 不适用

##### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

##### 1、 存货的分类和成本

存货分类为：原材料、委托加工物资、合同履行成本、库存商品、发出商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

##### 2、 发出存货的计价方法

存货发出时按期末一次加权平均法计价。

##### 3、 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

##### 4、 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

##### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行

销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

目前公司采用按库存商品的库龄及估计减值比例计算存货跌价准备金额。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用 不适用

库存商品库龄	计提减值比例 (%)
1年以内	0
1-2年	30
2-3年	50
3年以上	100

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

## 17、合同资产

适用 不适用

**合同资产的确认方法及标准**

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

## 18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

### 终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

## 19、长期股权投资

√适用 □不适用

### 1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

### 2、初始投资成本的确定

#### (1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

#### (2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

### 3、后续计量及损益确认方法

#### (1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

#### (2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

#### (3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

## 20、投资性房地产

不适用

## 21、 固定资产

### (1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### (2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
电子设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输设备	年限平均法	5-8	5	11.88-19.00
其他设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

## 22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；</li> <li>(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；</li> <li>(3) 经规划局等外部部门验收；</li> <li>(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。</li> </ol>
需安装调试的 机器设备	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；</li> <li>(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；</li> <li>(3) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。</li> </ol>

## 23、 借款费用

√适用 □不适用

### 1、 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

## 2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

## 3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

## 4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

#### 1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	50年	年限平均法	—	按估计使用年限定
电脑软件	5年	年限平均法	—	按估计使用年限定

## 2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括职工薪酬、样衣制作费、其他费用等。

## 27、长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
装修费	年限平均法	合同约定的租赁期限

## 29、合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

### 30、职工薪酬

#### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

#### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

##### (1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

##### (2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

#### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

#### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

### 31、 预计负债

√适用 □不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

### 32、 股份支付

√适用 □不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 1、 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

#### 2、 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

##### 1、 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

##### 2、 按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

公司实现收入的主要销售模式分为经销商销售、直营百货店销售、直营购物中心店销售及电商销售模式。因相关履约义务不满足上述关于属于在某一时段内履行履约义务的三个条件，故将其确认为某一时点履行的履约义务。收入确认时点具体如下：

经销商销售：

于商品发出后控制权转移给经销商时确认销售收入。

根据公司对经销商的销售政策，销售分为无换货额度销售和有换货额度销售。除产品质量问题外，无换货额度销售不允许退货，公司按照实际发货额扣减由于产品质量问题退货后的净额确认销售收入。有换货额度销售，按照尚处于换货期内的预期换货金额确认负债。同时，按预期换货金额及经销商销售平均毛利率测算预期换货成本确认为一项资产。按照实际发货额扣除上述资产负债的净额确认销售收入。

直营销售模式：

(1) 直营百货店销售：

于每期末统计本期交付消费者的商品，与商场结算无误后，确认销售收入。

(2) 直营购物中心店销售：

于商品交付给消费者并收取相应价款时，确认销售收入。

根据公司对VIP会员的积分政策，会员积分在其有效期内可按一定的比例兑换购物现金券。该会员积分系向客户提供了一项重大权利，公司将其作为单项履约义务，按照提供商品和奖励积分价值的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品控制权时或积分失效时确认收入。

会员积分的价值主要根据积分兑换比例及积分兑换效率进行测算。

电商销售：

于商品交付给消费者并收取相应价款时，确认销售商品收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

### 35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 36、政府补助

适用 不适用

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：企业取得的，用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

## 2、 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

## 3、 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

## 37、 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的金额，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关 或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### 38、 租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

#### 1、 本公司作为承租人

##### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“27、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

##### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

### (3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

### (4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

## 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

### 1、 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

#### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

#### (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

### 39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

### 40、重要会计政策和会计估计的变更

#### (1). 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2). 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3). 2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

### 41、其他

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、1%
城市维护建设税	按应缴纳的增值税计缴	7%、5%、3.5%、2.5%、1%、0.5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20%、16.5%、2-15%及15%（注）
教育费附加	按应缴纳的增值税计缴	3%、1.5%
地方教育费附加	按应缴纳的增值税计缴	2%、1%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
上海瑞域服饰有限公司	25%
上海瑞普服饰有限公司	25%

纳税主体名称	所得税税率 (%)
昆山地素时尚时装有限公司	25%
地素国际集团有限公司	16.50%
地素国际一人有限公司	2%-15%
DAZZLE FASHION 株式会社	15%
嘉善瑞祈股权投资有限公司	25%
上海亿烁股权投资有限公司	25%
上海瑞裳咨询管理有限公司	20%
赣州瑞喆服饰有限公司	15%

注：本公司香港地区子公司按 16.5% 的利得税率执行、澳门地区子公司根据所得采用 16 级超额累进按 2%-15% 的税率执行、日本地区子公司报告期按 15% 法人税率执行。

## 2、 税收优惠

适用  不适用

赣州瑞喆服饰有限公司属于西部地区鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。

根据财政部税务总局公告 2023 年第 6 号及第 12 号文件，上海瑞裳咨询管理有限公司 2024 年度符合小型微利企业标准且对当年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，其所得减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## 3、 其他

适用  不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、 货币资金

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	8,296.03	115,478.78
银行存款	2,274,573,395.40	2,465,904,761.91
其他货币资金	10,758,674.75	11,533,082.21
存放财务公司存款		
合计	2,285,340,366.18	2,477,553,322.90
其中：存放在境外的款项总额	39,290,156.80	10,953,539.60

其他说明：

无

### 2、 交易性金融资产

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	676,393,912.99	630,263,245.25	/
其中：			
权益工具投资	256,817,775.76	201,048,812.34	/
资管产品	268,400,496.32	227,472,664.41	

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
基金产品	111,175,640.91	71,741,768.50	
结构性存款		100,000,000.00	
其他	40,000,000.00	30,000,000.00	/
合计	676,393,912.99	630,263,245.25	

其他说明：

适用 不适用

### 3、衍生金融资产

适用 不适用

### 4、应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：  
无

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	68,522,893.37	82,586,209.49
1年以内小计	68,522,893.37	82,586,209.49
1至2年		
2至3年		1,455,249.11
3年以上	3,619,111.38	2,583,526.58
合计	72,142,004.75	86,624,985.18

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	3,619,111.38	5.02	3,619,111.38	100.00		2,583,526.58	2.98	2,583,526.58	100.00	
按组合计提坏账准备	68,522,893.37	94.98	3,426,144.68	5.00	65,096,748.69	84,041,458.60	97.02	4,856,936.51	5.78	79,184,522.09
其中：										
账龄组合	68,522,893.37	94.98	3,426,144.68	5.00	65,096,748.69	84,041,458.60	97.02	4,856,936.51	5.78	79,184,522.09
合计	72,142,004.75	100.00	7,045,256.06	/	65,096,748.69	86,624,985.18	100.00	7,440,463.09	/	79,184,522.09

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
现想商贸（上海）有限公司深圳第二分公司	709,467.82	709,467.82	100.00	预计无法收回
新想（深圳）商贸有限公司	1,305,706.06	1,305,706.06	100.00	预计无法收回
有货（江苏）商贸服务有限公司	179,648.37	179,648.37	100.00	预计无法收回
寺库（海南）国际电子商务总部有限公司	1,424,289.13	1,424,289.13	100.00	预计无法收回
合计	3,619,111.38	3,619,111.38	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄分析组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内（含1年，下同）	68,522,893.37	3,426,144.68	5.00
合计	68,522,893.37	3,426,144.68	

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

**(3). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,583,526.58	1,424,289.13		388,704.33		3,619,111.38
按组合计提坏账	4,856,936.51		1,430,791.83			3,426,144.68
合计	7,440,463.09	1,424,289.13	1,430,791.83	388,704.33		7,045,256.06

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	388,704.33

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

## (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
河南弘梓晟商贸股份有限公司	8,397,539.38		8,397,539.38	11.64	419,876.97
德基广场有限公司	5,607,424.09		5,607,424.09	7.77	280,371.20
唯品会(中国)有限公司	3,738,389.53		3,738,389.53	5.18	186,919.48
华润置地(深圳)有限公司	3,592,042.75		3,592,042.75	4.98	179,602.14
武汉武商集团股份有限公司武商广场购物中心	3,365,456.07		3,365,456.07	4.67	168,272.80
合计	24,700,851.82		24,700,851.82	34.24	1,235,042.59

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

## 6、合同资产

## (1). 合同资产情况

□适用 √不适用

## (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

## (3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：  
适用 不适用

其他说明：  
无

**(5). 本期实际核销的合同资产情况**

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况  
适用 不适用

合同资产核销说明：  
适用 不适用

其他说明：  
适用 不适用

**7、 应收款项融资**

**(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

**(2). 期末公司已质押的应收款项融资**

适用 不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

适用 不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：  
适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：  
适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

#### (6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

#### (7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

#### (8). 其他说明

适用 不适用

### 8、预付款项

#### (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	39,725,821.03	99.69	66,749,612.43	98.58
1至2年	9,800.00	0.02	414,817.57	0.61
2至3年	10,106.11	0.03	39,230.78	0.06
3年以上	105,592.34	0.26	507,294.70	0.75

合计	39,851,319.48	100.00	67,710,955.48	100.00
----	---------------	--------	---------------	--------

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：  
无

## (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
重庆东申未来文化传媒有限公司	5,398,191.82	13.55
象山井然有序影视文化工作室	4,386,792.45	11.01
北京喜纹文化传播有限公司	3,832,861.58	9.62
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,466,059.05	3.68
上海前锦众程人力资源有限公司	1,189,214.62	2.98
合计	16,273,119.52	40.84

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 9、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	73,723,026.39	83,129,692.39
合计	73,723,026.39	83,129,692.39

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

#### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 应收股利

#### (1). 应收股利

适用 不适用

#### (2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**其他应收款**

**(1). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	19,383,840.35	19,175,167.19
1年以内小计	19,383,840.35	19,175,167.19
1至2年	11,447,053.56	10,276,387.74
2至3年	7,949,353.75	13,712,636.23
3年以上	63,801,614.85	69,214,090.10
合计	102,581,862.51	112,378,281.26

## (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来	25,506,552.76	27,621,220.90
保证金	77,075,309.75	84,757,060.36
合计	102,581,862.51	112,378,281.26

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	4,511,612.18		24,736,976.69	29,248,588.87
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-3,000.00		3,000.00	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提			57,000.00	57,000.00
本期转回	446,752.75			446,752.75
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	4,061,859.43		24,796,976.69	28,858,836.12

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：  
适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	24,736,976.69	60,000.00				24,796,976.69
按组合计提坏账准备	4,511,612.18		449,752.75			4,061,859.43
合计	29,248,588.87	60,000.00	449,752.75			28,858,836.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：  
适用 不适用

其他说明：  
 无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：  
适用 不适用

其他应收款核销说明：  
适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
安科机器人有限公司	24,649,770.89	24.03	购房款	3年以上	24,649,770.89
上海港汇房地产开发有限公司	4,302,637.29	4.19	店铺保证金	1年以内-3年以上	215,131.86
广东粤海天河城(集团)股份有限公司	3,702,057.66	3.61	店铺保证金	1-2年, 3年以上	185,102.88
万达集团	3,555,265.83	3.47	店铺保证金	1年以内-3年以上	177,763.29
华润置地(深圳)有限公司	2,441,638.00	2.38	店铺保证金	1年以内-3年以上	122,081.90
合计	38,651,369.67	37.68	/	/	25,349,850.83

## (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	12,546,693.44		12,546,693.44	10,792,829.39		10,792,829.39
库存商品	542,327,015.87	162,522,061.93	379,804,953.94	441,384,199.86	108,306,009.75	333,078,190.11
委托加工物资	15,495,739.47		15,495,739.47	32,859,177.72		32,859,177.72
发出商品	12,188,239.24		12,188,239.24	11,179,740.10		11,179,740.10
合计	582,557,688.02	162,522,061.93	420,035,626.09	496,215,947.07	108,306,009.75	387,909,937.32

## (2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

## (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	108,306,009.75	79,523,192.86		25,307,140.68		162,522,061.93
合计	108,306,009.75	79,523,192.86		25,307,140.68		162,522,061.93

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

本期转回或转销存货跌价准备主要系以前年度已计提存货跌价准备的商品在本期出售所致。

按组合计提存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

组合名	期末	期初
-----	----	----

称	账面余额	跌价准备	跌价准备 计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准 备计提 比例 (%)
1年以内	249,562,595.42			217,044,038.29		
1-2年	131,143,183.48	39,342,955.04	30.00	117,457,134.00	35,237,140.20	30.00
2-3年	76,884,260.16	38,442,130.08	50.00	67,628,316.04	33,814,158.02	50.00
3年以上	84,736,976.81	84,736,976.81	100.00	39,254,711.53	39,254,711.53	100.00
合计	542,327,015.87	162,522,061.93		441,384,199.86	108,306,009.75	

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税	1,780,380.56	1,965,606.70
预缴企业所得税	1,277,664.04	
应收退货成本	36,601,737.00	45,445,113.49
合计	39,659,781.60	47,410,720.19

其他说明：

无

#### 14、 债权投资

##### (1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

##### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

##### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

##### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 15、 其他债权投资

##### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

**(2). 期末重要的其他债权投资**

适用 不适用

**(3). 减值准备计提情况**

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：  
无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据  
适用 不适用

**(4). 本期实际核销的其他债权投资情况**

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况  
适用 不适用

其他债权投资的核销说明：  
适用 不适用

其他说明：  
适用 不适用

**16、 长期应收款**

**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：  
适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：  
适用 不适用

按组合计提坏账准备：  
适用 不适用

**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据  
适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：  
适用 不适用

其他说明：  
无

#### (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况  
适用 不适用

长期应收款核销说明：  
适用 不适用

其他说明：  
适用 不适用

### 17、 长期股权投资

#### (1). 长期股权投资情况

适用 不适用

#### (2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：  
无

### 18、 其他权益工具投资

#### (1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

## (2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式  
不适用

## 21、固定资产

## 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	451,203,603.82	483,613,055.93
固定资产清理		
合计	451,203,603.82	483,613,055.93

其他说明：

适用 不适用

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	671,911,600.85	19,355,905.45	13,013,675.89	29,784,499.07	1,897,107.67	735,962,788.93
2. 本期增加金额		504,955.77	2,108,294.02	4,520,535.74	6,902.65	7,140,688.18
(1) 购置		504,955.77	2,108,294.02	4,520,535.74	6,902.65	7,140,688.18
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少		15,897.44	120,411.00	2,841,505.15		2,977,813.59

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
少金额						
(1) 处置或报废		15,897.44	120,411.00	2,841,505.15		2,977,813.59
4. 期末余额	671,911,600.85	19,844,963.78	15,001,558.91	31,463,529.66	1,904,010.32	740,125,663.52
二、累计折旧						
1. 期初余额	206,844,974.63	9,710,321.21	9,468,965.08	24,575,840.90	1,749,631.18	252,349,733.00
2. 本期增加金额	32,099,114.26	3,139,004.56	1,429,794.61	2,663,616.69	33,826.89	39,365,357.01
(1) 计提	32,099,114.26	3,139,004.56	1,429,794.61	2,663,616.69	33,826.89	39,365,357.01
3. 本期减少金额		15,102.57	114,390.45	2,663,537.29		2,793,030.31
(1) 处置或报废		15,102.57	114,390.45	2,663,537.29		2,793,030.31
4. 期末余额	238,944,088.89	12,834,223.20	10,784,369.24	24,575,920.30	1,783,458.07	288,922,059.70
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	432,967,511.96	7,010,740.58	4,217,189.67	6,887,609.36	120,552.25	451,203,603.82
2. 期初账面价值	465,066,626.22	9,645,584.24	3,544,710.81	5,208,658.17	147,476.49	483,613,055.93

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

## (3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

## (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

**(5). 固定资产的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**固定资产清理**

适用 不适用

**22、 在建工程****项目列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	15,462,642.91	4,281,724.41
工程物资		
合计	15,462,642.91	4,281,724.41

其他说明：

适用 不适用

## 在建工程

## (1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
积分商城及社群开发定制项目				484,150.93		484,150.93
地素时尚内容管理平台系统 CMS				73,584.91		73,584.91
地素研发中心改造项目	1,361,440.53		1,361,440.53	1,361,440.53		1,361,440.53
商品运营系统项目	1,678,026.38		1,678,026.38			
全渠道 CRM 软件开发及实施服务项目	1,835,063.53		1,835,063.53	1,117,265.02		1,117,265.02
地素之家室内改造项目	10,588,112.47		10,588,112.47	1,245,283.02		1,245,283.02
合计	15,462,642.91		15,462,642.91	4,281,724.41		4,281,724.41

## (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
积分商城及社群开发定制项目	723,200.00	484,150.93			484,150.93		100.00	100.00%				募集资金
地素时尚内容管理平台系统 CMS	260,000.00	73,584.91	171,698.11		245,283.02		100.00	100.00%				募集资金
地素研发中心改造项目	1,790,000.00	1,361,440.53			1,361,440.53		76.06	76.06%				募集资金/ 自有资金
商品运营系统项目	4,300,000.00		1,678,026.38		1,678,026.38		39.02	39.02%				募集资金/ 自有资金
全渠道 CRM 软件开发及实施服务项目	2,194,700.00	1,117,265.02	717,798.51		1,835,063.53		83.61	83.61%				募集资金/ 自有资金
地素之家室内改造项目	12,380,000.00	1,245,283.02	9,342,829.45		10,588,112.47		85.53	85.53%				募集资金/ 自有资金
合计	21,647,900.00	4,281,724.41	11,910,352.45		729,433.95	15,462,642.91		/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	320,482,428.28	320,482,428.28
2.本期增加金额	110,392,090.42	110,392,090.42
—新增租赁	110,392,090.42	110,392,090.42
3.本期减少金额	120,701,335.30	120,701,335.30
—合同到期	97,054,065.75	97,054,065.75
—处置	23,647,269.55	23,647,269.55
4.期末余额	310,173,183.40	310,173,183.40
二、累计折旧		
1.期初余额	132,740,148.01	132,740,148.01
2.本期增加金额	116,725,368.10	116,725,368.10
(1)计提	116,725,368.10	116,725,368.10
3.本期减少金额	112,957,552.60	112,957,552.60
(1)处置	15,903,486.85	15,903,486.85
(2)合同到期	97,054,065.75	97,054,065.75
4.期末余额	136,507,963.51	136,507,963.51
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	173,665,219.89	173,665,219.89
2.期初账面价值	187,742,280.27	187,742,280.27

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	26,173,427.85			24,121,380.93	50,294,808.78
2.本期增加金额				464,867.92	464,867.92
(1)购置				464,867.92	464,867.92

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	电脑软件	合计
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	26,173,427.85			24,586,248.85	50,759,676.70
二、累计摊销					
1.期初余额	2,689,050.80			20,006,015.16	22,695,065.96
2.本期增加金额	537,810.16			1,911,093.02	2,448,903.18
(1) 计提	537,810.16			1,911,093.02	2,448,903.18
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	3,226,860.96			21,917,108.18	25,143,969.14
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	22,946,566.89			2,669,140.67	25,615,707.56
2.期初账面价值	23,484,377.05			4,115,365.77	27,599,742.82

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

**(2). 确认为无形资产的数据资源**

适用 不适用

**(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况**

适用 不适用

**(4). 无形资产的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**27、商誉****(1). 商誉账面原值**

□适用 √不适用

**(2). 商誉减值准备**

□适用 √不适用

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**(4). 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**28、长期待摊费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	45,244,215.82	32,413,239.47	37,214,987.71		40,442,467.58
合计	45,244,215.82	32,413,239.47	37,214,987.71		40,442,467.58

其他说明：

无

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	198,229,714.81	49,557,428.70	144,695,757.44	36,173,939.36
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
交易性金融资产公允价值变动	111,521,360.55	27,880,340.15	90,785,567.09	22,696,391.78
应付职工薪酬	53,527,734.81	13,323,139.36	74,353,303.72	18,585,912.20
预计换货损失	85,404,053.00	21,351,013.25	106,038,598.14	26,509,649.54
待兑换积分	6,839,926.56	1,709,981.64	6,455,521.46	1,613,880.37
递延收益	5,191,125.00	1,297,781.25	5,762,625.00	1,440,656.25
尚未行权的股份支付费用	573,170.15	143,292.54	4,249,618.95	1,062,404.74
租赁负债	177,471,782.79	44,367,945.70	174,578,842.68	43,644,710.67
合计	638,758,867.67	159,630,922.59	606,919,834.48	151,727,544.91

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
固定资产折旧	12,494,100.02	3,123,525.00	10,218,672.43	2,554,668.11
交易性金融资产公允价值变动	89,631,819.33	22,382,626.93	34,892,134.32	8,723,033.58
使用权资产	173,665,219.89	43,416,304.98	187,742,280.28	46,935,570.07
合计	275,791,139.24	68,922,456.91	232,853,087.03	58,213,271.76

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	68,922,456.91	90,708,465.68	43,644,710.67	108,082,834.24
递延所得税负债	68,922,456.91		43,644,710.67	14,568,561.09

**(4). 未确认递延所得税资产明细**

适用 不适用

**(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**30、 其他非流动资产**

适用 不适用

**31、 所有权或使用权受限资产**

适用 不适用

其他说明：

无

**32、 短期借款**

**(1). 短期借款分类**

适用 不适用

**(2). 已逾期未偿还的短期借款情况**

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**33、 交易性金融负债**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**34、 衍生金融负债**

适用 不适用

**35、应付票据****(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

**36、应付账款****(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	75,359,365.87	63,450,690.78
合计	75,359,365.87	63,450,690.78

**(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**37、预收款项****(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

**(2). 账龄超过1年的重要预收款项**

□适用 √不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**38、合同负债****(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
购销业务合同负债	93,285,254.41	121,837,816.52
待兑换积分	6,839,926.56	6,455,521.46
合计	100,125,180.97	128,293,337.98

**(2). 账龄超过1年的重要合同负债**

□适用 √不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	71,460,452.54	266,506,295.08	285,936,898.25	52,029,849.37
二、离职后福利-设定提存计划	3,514,877.58	27,065,216.68	28,348,464.60	2,231,629.66
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	74,975,330.12	293,571,511.76	314,285,362.85	54,261,479.03

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	68,243,255.52	228,084,346.47	246,372,586.78	49,955,015.21
二、职工福利费		11,471,357.15	11,471,357.15	
三、社会保险费	2,043,142.28	15,076,596.57	15,729,863.55	1,389,875.30
其中：医疗保险费	1,907,989.17	14,487,769.68	15,119,046.77	1,276,712.08
工伤保险费	88,488.23	478,308.96	492,428.37	74,368.82
生育保险费	46,664.88	110,517.93	118,388.41	38,794.40
四、住房公积金	1,174,054.74	11,873,994.89	12,363,090.77	684,958.86
五、工会经费和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	71,460,452.54	266,506,295.08	285,936,898.25	52,029,849.37

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,392,166.58	26,235,513.38	27,473,293.06	2,154,386.90
2、失业保险费	122,711.00	829,703.30	875,171.54	77,242.76
3、企业年金缴费				
合计	3,514,877.58	27,065,216.68	28,348,464.60	2,231,629.66

其他说明：

适用 不适用

#### 40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	19,854,902.59	21,771,378.37
企业所得税	29,016,268.68	70,943,765.52
个人所得税	1,358,760.55	1,516,669.73
城市维护建设税	1,339,971.17	1,427,130.04
教育费附加	969,901.58	1,051,652.19
土地使用税	19,699.38	18,117.56
房产税	1,465,978.55	1,003,358.14
合计	54,025,482.50	97,732,071.55

其他说明：

无

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	118,435,428.57	136,415,631.05
合计	118,435,428.57	136,415,631.05

其他说明：

适用 不适用

##### (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

##### (3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	17,003,905.10	19,098,221.33
单位往来款	66,793,462.17	64,363,428.92
限制性股票回购义务	22,780,411.50	45,861,123.00
限制性股票分红	11,857,649.80	7,092,857.80
合计	118,435,428.57	136,415,631.05

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**42、 持有待售负债**

□适用 √不适用

**43、 1年内到期的非流动负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	98,766,424.34	99,383,386.30
合计	98,766,424.34	99,383,386.30

其他说明：

无

**44、 其他流动负债**

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	12,105,715.91	15,830,794.80
应付退货款	122,005,790.00	151,483,711.63
合计	134,111,505.91	167,314,506.43

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**45、长期借款****(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**46、应付债券****(1). 应付债券**

□适用 √不适用

**(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

□适用 √不适用

**(3). 可转换公司债券的说明**

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

**(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**47、租赁负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	78,705,358.45	88,340,897.17
合计	78,705,358.45	88,340,897.17

其他说明：

无

**48、长期应付款****项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

**专项应付款****(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

**49、长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**50、预计负债**

□适用 √不适用

**51、递延收益**

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	13,903,115.63		1,378,821.48	12,524,294.15	
合计	13,903,115.63		1,378,821.48	12,524,294.15	

其他说明：

□适用 √不适用

**52、其他非流动负债**

□适用 √不适用

**53、股本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	477,386,282.00				-335,000.00	-335,000.00	477,051,282.00

其他说明：

2024年4月25日，公司召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。鉴于公司2023年股票期权与限制性股票激励计划（简称《激励计划》）中限制性股票部分授予的激励对象中有10名因离职，已不再具备限制性股票激励对象资格，公司根据《激励计划》的相关规定，决定对其持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票335,000股予以回购注销。

#### 54、其他权益工具

##### (1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

##### (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,376,609,559.47		2,244,500.00	1,374,365,059.47
其他资本公积	36,510,956.04	15,367,261.96		51,878,218.00
合计	1,413,120,515.51	15,367,261.96	2,244,500.00	1,426,243,277.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2023年9月27日，公司召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司<2023年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，激励计划包括股票期权激励计划和限制性股票激励计划两部分。其中：1）限制性股票激励计划：本激励计划授予日为2023年10月16日，授予数量为595.5990万股；授予价格为7.70元/股，公司根据回购股份平均价格与授予价格差额冲减资本公积及库存股金额。2）股票期权激励计划：本激励计划授予日为2023年10月16日，授予数量为139.0000万股；行权价格为12.32元/股。上述激励计划拟授予激励对象的权益总计为734.5990万份，约占本激励计划草案公布日公司股本总额47,738.6282万股的1.54%。

2024年4月25日，公司召开第四届董事会第九次会议和第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》。鉴于公司2023年股票期权与限制性股票激励计划（简称《激励计划》）中限制性股票部分授予的激励对象中有10名因离职，已不再具备限制性股票激励对象资格，公司根据《激励计划》的相关规定，决定对其持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票335,000股予以回购注销。

经测算，上述 2023 年授予的股票期权及限制性股票事项，2024 年度共需摊销股份支付费用 1,536.73 万元，计入相关成本费用和资本公积科目。

## 56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份	66,668,407.98	33,774,002.20	23,080,711.50	77,361,698.68
合计	66,668,407.98	33,774,002.20	23,080,711.50	77,361,698.68

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年 7 月 29 日，公司召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司股份，回购的股份将用于未来员工持股计划或股权激励，回购资金总额不低于人民币 1 亿元（含）且不超过 2 亿元（含），具体回购资金总额、回购数量及占公司总股本比例以回购完毕或回购实施期限届满时公司的实际回购情况为准。回购期限为自公司董事会审议通过本次回购方案之日起不超过 12 个月。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 2,816,900 股，占公司总股本的比例为 0.5905%，最高成交价格为人民币 13.50 元/股，最低成交价格为人民币 10.19 元/股，已支付的资金总额为人民币 33,774,002.20 元（不含交易费用）。

本期减少详见本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“53.股本”和本报告“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“55.资本公积”其他说明。

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	1,306,085.97	730,628.94				730,628.94		2,036,714.91
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								

其他债权投资公允价值变动							
金融资产重分类计入其他综合收益的金额							
其他债权投资信用减值准备							
现金流量套期储备							
外币财务报表折算差额	1,306,085.97	730,628.94			730,628.94		2,036,714.91
其他综合收益合计	1,306,085.97	730,628.94			730,628.94		2,036,714.91

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：  
无

#### 58、专项储备

适用 不适用

#### 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	240,600,000.00			240,600,000.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	240,600,000.00			240,600,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：  
无

#### 60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,679,604,245.51	1,518,100,041.59
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-997,898.10
调整后期初未分配利润	1,679,604,245.51	1,517,102,143.49
加：本期归属于母公司所有者的净利润	303,507,573.46	493,632,406.42
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	380,797,025.60	331,130,304.40
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,602,314,793.37	1,679,604,245.51

调整期初未分配利润明细：

1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。

- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,213,587,779.07	555,370,644.72	2,644,358,621.02	673,520,119.11
其他业务	5,230,650.07	2,875,043.21	4,460,914.16	3,027,434.50
合计	2,218,818,429.14	558,245,687.93	2,648,819,535.18	676,547,553.61

### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
上衣	966,213,429.22	239,295,528.04
外套	433,294,165.39	114,244,730.48
皮草	21,847,866.28	6,815,900.34
裙类	317,955,203.92	74,939,403.12
裤类	467,281,780.30	117,285,411.40
其他	6,995,333.96	2,789,671.34
按经营地区分类		
东北区	108,116,755.20	27,757,430.92
华北区	197,229,267.32	47,481,423.24
华东区	962,063,944.10	230,581,107.29
华南区	217,783,964.09	45,045,571.93
华中区	233,350,299.09	64,708,703.27
西北区	82,009,072.06	26,223,014.17
西南区	394,626,608.49	109,795,136.69
海外	18,407,868.72	3,778,257.21
按商品转让的时间分类		
在某一时刻确认	2,213,587,779.07	555,370,644.72
按销售渠道分类		
经销	911,071,161.82	288,661,687.52
直营	934,954,766.59	174,408,612.52
电商	367,561,850.66	92,300,344.68
合计	2,213,587,779.07	555,370,644.72

其他说明：

√适用 □不适用

注：淘宝天猫等线上电商渠道收入并入华东区

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,873,063.90	10,877,636.66
教育费附加	5,757,918.86	7,999,699.83
房产税	6,326,534.61	5,401,293.79
土地使用税	80,379.34	77,215.70
车船使用税	1,200.00	1,200.00
印花税	1,141,682.89	1,423,484.14
其他税费	54,812.36	49,143.34
合计	21,235,591.96	25,829,673.46

其他说明：

无

63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	149,725,347.65	300,030,728.24
外包人工服务费	130,570,507.13	
商场费用	178,711,065.15	192,563,417.02
广告及品牌推广费	136,144,867.96	159,829,164.29
使用权资产折旧	116,725,368.10	122,733,267.39
租金及物业费	92,895,442.04	100,316,034.97
电商销售费	83,488,101.48	86,277,535.57
装修费	66,834,935.54	57,323,614.92
运输费	7,564,191.50	8,359,952.12
物料消耗	7,025,807.16	8,775,168.95
差旅费	6,055,526.24	6,251,566.94

项目	本期发生额	上期发生额
咨询费	13,736,633.02	4,524,733.65
折旧费	5,612,808.76	5,483,129.08
水电费	3,291,696.84	3,204,559.84
办公费	2,470,124.98	3,184,185.31
其他	14,096,852.58	12,723,216.68
合计	1,014,949,276.13	1,071,580,274.97

其他说明：

无

#### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	78,080,588.94	83,529,829.82
折旧费	32,940,907.21	33,812,133.72
服务费	32,918,143.50	19,185,421.31
办公费	9,753,233.78	8,844,292.22
股份支付费用	15,367,261.96	14,214,041.37
差旅费	5,573,820.77	3,317,626.22
租金及物业费	7,367,105.48	6,728,630.00
装修费	5,659,853.57	10,699,423.36
其他	6,423,432.16	8,698,883.90
合计	194,084,347.37	189,030,281.92

其他说明：

无

#### 65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	54,434,179.16	57,391,835.51
样衣制作费	21,875,091.14	19,036,903.92
其他	5,786,922.16	7,170,871.80
合计	82,096,192.46	83,599,611.23

其他说明：

无

#### 66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	8,102,511.69	11,520,310.75
其中：租赁负债利息费用	8,096,657.54	7,243,166.88

项目	本期发生额	上期发生额
减：利息收入	55,691,136.80	70,363,993.17
汇兑损益	751,572.68	214,262.76
其他	2,399,488.36	2,914,363.52
合计	-44,437,564.07	-55,715,056.14

其他说明：

无

## 67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	54,199,365.58	73,825,114.81
直接减免的增值税	98,004.36	85,284.94
社保补贴	10,000.00	29,362.00
合计	54,307,369.94	73,939,761.75

其他说明：

无

## 68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,102,130.78	3,242,021.35
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	983,933.81	-22,952,681.24
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他	-2,612,105.57	
合计	-526,040.98	-19,710,659.89

其他说明：

无

## 69、净敞口套期收益

适用 不适用

## 70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	36,494,574.48	16,687,729.26
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	36,494,574.48	16,687,729.26

其他说明：

无

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-1,292.97	1,236,576.86
其他应收款坏账损失	-383,252.95	127,653.66
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-384,545.92	1,364,230.52

其他说明：

无

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	79,523,192.86	59,057,316.13
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	79,523,192.86	59,057,316.13

其他说明：

无

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
处置固定资产净收益	42,765.97	70,156.04	42,765.97
处置使用权资产净收益	931,342.00	67,816.96	931,342.00
合计	974,107.97	137,973.00	974,107.97

其他说明：

无

**74、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
违约金、罚款收入	830,716.78	2,631,425.67	830,716.78
保险赔款收入	54,000.00		54,000.00
其他	43,090.03	41,705.90	43,090.03
合计	927,806.81	2,673,131.57	927,806.81

其他说明：

□适用 √不适用

**75、营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,810,164.04	5,195,775.00	1,810,164.04
罚款支出	52,315.03	37,632.63	52,315.03
非流动资产毁损报废损失	116,879.60	24,287.41	116,879.60
其他	25,960.00	15,288.31	25,960.00
合计	2,005,318.67	5,272,983.35	2,005,318.67

其他说明：

无

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	97,365,369.04	170,429,510.32
递延所得税费用	2,805,807.47	1,933,831.43
合计	100,171,176.51	172,363,341.75

### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	403,678,749.97
按法定/适用税率计算的所得税费用	100,919,687.49
子公司适用不同税率的影响	-7,420,520.09
调整以前期间所得税的影响	2,067,468.46
非应税收入的影响	-275,532.70
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	364,628.66
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,515,444.69
所得税费用	100,171,176.51

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

单位：元 币种：人民币

项目	上年年末余额	本期金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	减：其他综合收益当期转入留存收益	
1. 不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
2. 将重分类进损益的其他综合收益	1,306,085.97	730,628.94			730,628.94			2,036,714.91
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	1,306,085.97	730,628.94			730,628.94			2,036,714.91
其他综合收益合计	1,306,085.97	730,628.94			730,628.94			2,036,714.91

**78、现金流量表项目****(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	154,194,050.03	130,410,903.83
专项补贴、补助款	52,823,708.70	72,434,685.85
利息收入	55,691,136.80	70,363,993.17
营业外收入	927,806.81	2,673,131.57
合计	263,636,702.34	275,882,714.42

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
企业间往来	142,521,452.87	132,599,153.77
费用支出	660,205,771.50	540,375,922.13
营业外支出	1,888,439.07	5,233,407.63
合计	804,615,663.44	678,208,483.53

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

**(2).****(3). 与投资活动有关的现金**

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

**(4). 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励认购款		45,861,123.00
合计		45,861,123.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购股份	33,774,002.20	40,109,373.33
租赁负债支付的现金	120,066,123.95	125,935,021.72
归还股权激励认购款	2,579,500.00	30,030,000.00
归还少数股东投资款		1,500,000.00
合计	156,419,626.15	197,574,395.05

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债 (含一年内 到期非流动 负债)	187,724,283.47		126,075,949.53	120,066,123.94	16,262,326.27	177,471,782.79
其他应付款 -限制性股 票回购义务	45,861,123.00			2,579,500.00		43,281,623.00
合计	233,585,406.47		126,075,949.53	122,645,623.94	16,262,326.27	220,753,405.79

## (5). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

## (6). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

## 79、现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	303,507,573.46	493,617,260.07
加：信用减值损失	-384,545.92	1,364,230.52
资产减值准备	79,523,192.86	59,057,316.13
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	39,365,357.01	40,036,830.24
使用权资产摊销	116,725,368.10	122,733,267.39
无形资产摊销	2,448,903.18	2,540,292.41
长期待摊费用摊销	37,214,987.71	32,914,619.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-974,107.97	-137,973.00
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	116,879.60	24,287.41
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-36,494,574.48	-16,687,729.26
财务费用（收益以“—”号填列）	9,584,713.31	11,760,046.84
投资损失（收益以“—”号填列）	526,040.98	19,710,659.89
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	17,374,368.56	-7,798,395.15
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-14,568,561.09	10,656,078.98
存货的减少（增加以“—”号填列）	-111,648,881.63	-69,427,831.99
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	56,877,454.34	-47,570,584.84
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-114,926,027.04	35,972,452.65
其他	15,367,261.96	14,214,041.37
经营活动产生的现金流量净额	399,635,402.94	702,978,869.32
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	2,285,340,366.18	2,477,553,322.90
减：现金的期初余额	2,477,553,322.90	1,975,989,524.85
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-192,212,956.72	501,563,798.05

## (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,285,340,366.18	2,477,553,322.90
其中：库存现金	8,296.03	115,478.78
可随时用于支付的银行存款	2,274,573,395.40	2,465,904,761.91

项目	期末余额	期初余额
可随时用于支付的其他货币资金	10,758,674.75	11,533,082.21
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,285,340,366.18	2,477,553,322.90
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、外币货币性项目

## (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	53,511,924.74
其中：美元	5,896,654.34	7.1884	42,387,510.06
日元	47,931,993.00	0.0462	2,216,040.03
港币	1,239,794.80	0.9260	1,148,099.58
澳门币	8,637,211.12	0.8985	7,760,275.07
应收账款	-	-	46,029.43
其中：美元			
日元	528,186.00	0.0462	24,419.61
澳门币	24,051.00	0.8985	21,609.82
其他应收款			3,729,846.52
其中：日元	27,879,960.00	0.0462	1,288,974.31
港币	6,000.00	0.9260	5,556.24
澳门币	2,059,560.60	0.8985	1,850,347.18
其他应付款			292,484.39
其中：日元	6,150,652.00	0.0462	284,363.12
澳门币	9,038.70	0.8985	8,121.27

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

子公司全称	境外主要经营地	记账本位币	选择依据	备注
地素国际集团有限公司	中国香港	人民币	境外经营对其所从事的活动无自主性	
地素国际一人有限公司	中国澳门	澳门币	经营活动使用货币	
DAZZLE FASHION 株式会社	日本东京	日元	经营活动使用货币	
DAZZLE Athletica Inc.	英属维尔京群岛	人民币	境外经营对其所从事的活动无自主性	

## 82、租赁

### (1) 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

本公司未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于承租人已承诺但尚未开始的租赁。

本公司已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元 币种：人民币

剩余租赁期	未折现租赁付款额
1年以内	2,519,247.00

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	8,096,657.54	7,243,166.88
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	57,398,469.07	44,612,423.78
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	1,582,387.53	1,658,388.06
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	22,709,032.46	36,078,219.36
其中：售后租回交易产生部分		

项目	本期金额	上期金额
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	193,278,712.36	203,609,946.59
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额193,278,712.36(单位：元 币种：人民币)

## (2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

## 83、数据资源

适用 不适用

## 84、其他

适用 不适用

## 八、研发支出

### 1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	54,434,179.16	57,391,835.51
样衣制作费	21,875,091.14	19,036,903.92
其他	5,786,922.16	7,170,871.80
合计	82,096,192.46	83,599,611.23
其中：费用化研发支出	82,096,192.46	83,599,611.23
资本化研发支出		

其他说明：

无

**2、符合资本化条件的研发项目开发支出**适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

**3、重要的外购在研项目**适用 不适用**九、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**适用 不适用**2、同一控制下企业合并**适用 不适用**3、反向购买**适用 不适用**4、处置子公司**

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海瑞域服饰有限公司	上海	5,000 万元人民币	上海	服装销售	100.00		投资设立
上海瑞普服饰有限公司	上海	2,000 万元人民币	上海	服装销售	100.00		投资设立
昆山地素时尚时装有限公司	昆山	20,000 万元人民币	昆山	服装销售	100.00		投资设立
地素国际集团有限公司	香港		香港	服装销售	100.00		投资设立
地素国际一人有限公司	澳门		澳门	服装销售		100.00	投资设立
上海地致时装有限公司	上海	500 万元人民币	上海	服装销售	70.00		投资设立
DAZZLE FASHION 株式会社	日本		日本	服装销售		100.00	投资设立
嘉善瑞祈股权投资有限公司	上海	1,000 万元人民币	上海	投资管理	100.00		投资设立
上海亿忻股权投资有限公司	上海	10,000 万元人民币	上海	投资管理	100.00		投资设立
上海瑞裳咨询管理有限公司	上海	4,000 万元人民币	上海	管理咨询	100.00		投资设立
DAZZLE Athletica Inc.	上海		英属维尔京群岛	投资管理		100.00	投资设立
赣州瑞喆服饰有限公司	赣州	1,000 万元人民币	赣州	服装销售	100.00		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

本公司无持股比例不同于表决权比例的子公司的情况。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司无持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位的情况。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

本公司无纳入合并范围的结构化主体。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

## (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

## 3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

## 4、 重要的共同经营

适用 不适用

## 5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

## 6、 其他

适用 不适用

## 十一、 政府补助

### 1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

### 3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	1,378,821.48	1,378,821.48
与收益相关	52,820,544.10	72,446,293.33
合计	54,199,365.58	73,825,114.81

其他说明：

无

## 十二、 与金融工具相关的风险

### 1、 金融工具的风险

适用 不适用

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司管理层设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序和制度。董事会审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。公司的内部审计部门制定审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

#### (1) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

本公司通过对已有客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析的审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。本公司于每个资产负债表日审核应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。

#### (2) 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务

2024 年末，公司资产负债率为 16.52%，其中，流动资产总额为 36.00 亿元，流动负债为 6.35 亿元，流动资产的主要构成为公司持有的货币资金及交易性金融资产，公司流动性风险较低。

### (3) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

### (4) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本公司管理层认为利率风险对公司财务报表不存在重大影响，因此未披露利率风险的敏感性分析。

### (5) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险，本公司承受的外汇风险主要与所持有外币银行存款、应收账款和应付账款有关，由于外币与本公司的功能货币之间的汇率变动使本公司面临外汇风险。但本公司管理层认为，该等外币银行存款、应收账款和应付账款于公司总资产所占比例较小，本公司主要经营活动均以人民币结算，故所面临的外汇风险并不重大。

### (6) 其他价格风险

其他价格风险，是指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，无论这些变动是由于与单项金融工具或其发行方有关的因素而引起的，还是由于与市场内交易的所有类似金融工具有关的因素而引起的。其他价格风险可源于商品价格或权益工具价格等的变化。

本公司主业服装的原材料价格是以市场价格定价，采购价格受制于市场的反应，因此采购受到此等价格波动的影响。

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、金融资产转移

#### (1) 转移方式分类

适用 不适用

#### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

#### (3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产		419,576,137.23	256,817,775.76	676,393,912.99
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		419,576,137.23	256,817,775.76	676,393,912.99
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资			256,817,775.76	256,817,775.76
(3) 衍生金融资产				
(4) 资管产品		268,400,496.32		268,400,496.32
(5) 基金产品		111,175,640.91		111,175,640.91
(6) 其他		40,000,000.00		40,000,000.00
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				

1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>		419,576,137.23	256,817,775.76	676,393,912.99
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

对于上市权益工具、债务工具投资，公司以证券交易所在最接近资产负债表日的交易日的收盘价作为确定公允价值的依据。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于资产管理计划投资、基金产品、理财产品，公司根据发行方或受托人公布的最接近资产负债表日的净值作为确定公允价值的依据。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于非上市股权投资，公司采用自对手方处获取估值报价，或使用估值技术确定其公允价值，包括现金流贴现分析、净资产价值、市场可比法和期权定价模型等。这些金融工具的公允价值可能基于对估值有重大影响的不可观测输入值，不可观测输入值包括加权平均资本成本、流动性贴现、市净率等。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

**7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因**

□适用 √不适用

**8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

□适用 √不适用

**9、 其他**

□适用 √不适用

**十四、 关联方及关联交易****1、 本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
马瑞敏				54.56	54.56

本企业的母公司情况的说明

无母公司

本企业最终控制方是马瑞敏

其他说明：

无

**2、 本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本公司子公司的情况详见本报告“第十节 财务报告”之“十、在其他主体中的权益”。

**3、 本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**4、 其他关联方情况**

□适用 √不适用

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用 (如适用)		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额 (如适用)		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
马瑞敏	房屋建筑物	1,430,580.96	1,430,580.96								

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

**(5). 关联方资金拆借**

适用 不适用

**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**

适用 不适用

**(7). 关键管理人员报酬**

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,054.16	1,770.59

**(8). 其他关联交易**

适用 不适用

**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**

适用 不适用

**(2). 应付项目**

适用 不适用

**(3). 其他项目**

适用 不适用

**7、 关联方承诺**

适用 不适用

**8、 其他**

适用 不适用

## 十五、 股份支付

## 1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2023 年限制性股票激励计划,高级及核心管理人员 151 名			2,662,495.00	20,501,211.50	2,662,495.00	20,501,211.50	335,000.00	2,579,500.00
2023 年股票期权计划,高级及核心管理人员 17 名			655,000.00	7,545,600.00				
合计			3,317,495.00	28,046,811.50	2,662,495.00	20,501,211.50	335,000.00	2,579,500.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2023 年股票期权计划,高级及核心管理人员 17 名	11.52	自股票期权授权日起 12 个月后的首个交易日起至股票期权授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止		

其他说明

无

## 2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	(1) 公允价值=(授予日市价-授予价)*股数; (2) 按照布莱克-斯科尔斯期权定价模型(B-S 模型)计算确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	股票当前市场价格、年化波动率、年化无风险利率、到期年限、股息收益率
可行权权益工具数量的确定依据	分年度对公司业绩指标、个人业绩指标进行考核,以达到考核目标的激励对象所持有的数量为确定依据。在等待期内每个资产负债表日,根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计,修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日,最终预计可

	行权权益工具的数量与实际可行权工具的数量一致。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	51,878,218.00

其他说明：  
无

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
2023 年限制性股票激励计划, 高级及核心管理人员 151 名	14,001,372.62	
2023 年股票期权计划, 高级及核心管理人员 17 名	1,365,889.34	
合计	15,367,261.96	

其他说明  
无

### 5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

本报告期未发生股份支付修改、终止情况

### 6、其他

适用 不适用

公司于 2024 年 5 月 22 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了公司 2023 年度利润分配预案；2024 年 6 月 26 日，公司披露了《地素时尚 2023 年年度权益分派实施公告》，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（不包括公司回购专用证券账户的股份数量）向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。确定权益分派登记日为：2024 年 7 月 1 日，除息除权日：2024 年 7 月 2 日。

根据《地素时尚 2023 年股票期权与限制性股票激励计划》（以下简称“《激励计划》”）的规定，“若在本激励计划草案公告日至激励对象完成股票期权行权登记期间，公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、缩股、配股或派息等事项，应对股票期权行权价格进行相应的调整，但任何调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下：（4）派息  $P=P_0-V$  其中： $P_0$  为调整前的行权价格； $V$  为每股的派息额； $P$  为调整后的行权价格。经派息调整后， $P$  仍须大于公司股票票面金额。”根据公司 2023 年年度权益分派实施情况以及上述计算公式，本次调整后股票期权行权价格  $P=P_0-V=(12.32-0.80)$  元/股=11.52 元/股。

**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**

□适用 √不适用

**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**

□适用 √不适用

**3、 其他**

□适用 √不适用

**十七、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

**2、 利润分配情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	235,344,101.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	235,344,101.00

**3、 销售退回**

□适用 √不适用

**4、 其他资产负债表日后事项说明**

√适用 □不适用

公司下属子公司上海瑞域服饰有限公司于2025年2月12日将其10,000,000.00元定期存单质押给华夏银行股份有限公司，用于开立银行承兑汇票服务之用，到期日2025年7月23日。

公司下属子公司上海瑞域服饰有限公司于2025年2月26日将其20,000,000.00元定期存单质押给上海浦东发展银行股份有限公司，用于开立银行承兑汇票服务之用，到期日2025年8月26日。

公司下属子公司上海瑞域服饰有限公司于2025年3月27日将其40,000,000.00元定期存单质押给中国民生银行股份有限公司，用于开立银行承兑汇票服务之用，到期日2025年9月27日。

公司下属子公司上海瑞域服饰有限公司于2025年3月28日将其30,000,000.00元定期存单质押给中国光大银行股份有限公司，用于开立银行承兑汇票服务之用，到期日2025年9月28日。

## 十八、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

#### (1). 追溯重述法

适用 不适用

#### (2). 未来适用法

适用 不适用

### 2、 重要债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

### 6、 分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

#### (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

#### (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

#### (4). 其他说明

适用 不适用

### 7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	723,249,405.75	606,020,163.25
1年以内小计	723,249,405.75	606,020,163.25
1至2年		
2至3年		30,959.98
3年以上	2,015,173.88	2,289,231.13
合计	725,264,579.63	608,340,354.36

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	2,015,173.88	0.28	2,015,173.88	100.00		2,289,231.13	0.38	2,289,231.13	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	723,249,405.75	99.72	2,333,173.02	0.32	720,916,232.73	606,051,123.23	99.62	2,353,202.52	0.39	603,697,920.71
其中：										
账龄组合	46,663,460.48	6.43	2,333,173.02	5.00	44,330,287.46	46,785,410.62	7.69	2,353,202.52	5.03	44,432,208.10
关联方组合	676,585,945.27	93.29			676,585,945.27	559,265,712.61	91.93			559,265,712.61
合计	725,264,579.63	100.00	4,348,346.90		720,916,232.73	608,340,354.36	100.00	4,642,433.65		603,697,920.71

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
现想商贸(上海)有限公司深圳第二分公司	709,467.82	709,467.82	100.00	预计无法收回
新想(深圳)商贸有限公司	1,305,706.06	1,305,706.06	100.00	预计无法收回
合计	2,015,173.88	2,015,173.88	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	46,663,460.48	2,333,173.02	5.00
合计	46,663,460.48	2,333,173.02	

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,289,231.13			274,057.25		2,015,173.88
按组合计提坏账准备	2,353,202.52		20,029.50			2,333,173.02
合计	4,642,433.65		20,029.50	274,057.25		4,348,346.90

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：  
无

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	274,057.25

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
赣州瑞喆服饰有限公司	438,256,832.92		438,256,832.92	60.43	
上海瑞普服饰有限公司	204,411,498.07		204,411,498.07	28.18	
地素国际集团有限公司	26,641,378.00		26,641,378.00	3.67	
昆山地素时尚时装有限公司	7,267,223.79		7,267,223.79	1.00	
德基广场有限公司	5,607,424.09		5,607,424.09	0.77	280,371.20
合计	682,184,356.87		682,184,356.87	94.06	280,371.20

其他说明：  
无

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,231,571,899.54	372,622,324.30
合计	1,231,571,899.54	372,622,324.30

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内		
其中：1年以内分项		
1年以内	1,196,835,419.53	336,316,161.00
1年以内小计	1,196,835,419.53	336,316,161.00
1至2年	7,397,976.76	7,378,132.69
2至3年	5,587,551.61	9,347,580.29
3年以上	24,492,718.39	22,276,752.60
合计	1,234,313,666.29	375,318,626.58

##### (2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	1,184,526,149.89	326,856,808.79
保证金	49,787,516.40	48,461,817.79
合计	1,234,313,666.29	375,318,626.58

##### (3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	2,609,096.48		87,205.80	2,696,302.28

2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	45,464.47			45,464.47
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	2,654,560.95		87,205.80	2,741,766.75

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	87,205.80					87,205.80
按组合计提坏账准备	2,609,096.48	45,464.47				2,654,560.95
合计	2,696,302.28	45,464.47				2,741,766.75

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
赣州瑞喆服饰有限公司	679,561,500.00	55.06	往来款	1年以内	
嘉善瑞祈股权投资有限公司	277,130,000.00	22.45	往来款	1年以内	
上海瑞普服饰有限公司	179,420,815.15	14.54	往来款	1年以内	
上海瑞裳咨询管理有限公司	47,737,350.00	3.87	往来款	1年以内	
广东粤海天河城(集团)股份有限公司	3,702,057.66	0.30	店铺保证金	1-2年, 3年以上	185,102.88
合计	1,187,551,722.81	96.22			185,102.88

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	492,585,930.74		492,585,930.74	482,685,930.74		482,685,930.74
对联营、合营企业投资						
合计	492,585,930.74		492,585,930.74	482,685,930.74		482,685,930.74

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备 期初	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值	其他		

		余额			准备			
上海瑞域服饰有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
上海瑞普服饰有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
地素国际集团有限公司	70,585,930.74						70,585,930.74	
昆山地素时尚时装有限公司	200,000,000.00						200,000,000.00	
嘉善瑞祈股权投资有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
上海亿忻股权投资有限公司	92,000,000.00						92,000,000.00	
上海瑞裳咨询管理有限公司	40,000,000.00						40,000,000.00	
赣州瑞喆服饰有限公司	100,000.00		9,900,000.00				10,000,000.00	
合计	482,685,930.74		9,900,000.00				492,585,930.74	

## (2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,682,113,898.32	541,062,383.33	2,049,435,684.60	683,761,986.57
其他业务				
合计	1,682,113,898.32	541,062,383.33	2,049,435,684.60	683,761,986.57

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## (3). 履约义务的说明

适用 不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 5、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	226,000,000.00	137,999,683.23
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,102,130.78	3,242,021.35
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	870,509.18	-22,952,681.24
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他	-1,002,861.11	
合计	226,969,778.85	118,289,023.34

其他说明：

无

## 6、 其他

适用 不适用

## 二十、 补充资料

## 1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	857,228.37	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助	54,199,365.58	

项目	金额	说明
除外		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	38,580,639.07	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,464,733.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-15,367,261.96	
减：所得税影响额	21,861,755.56	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	52,943,482.03	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

项目	涉及金额	原因
2024年限制性股票及股票期权激励计划涉及股份支付费用	-15,367,261.96	

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.17	0.65	0.65
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.75	0.53	0.53

### 3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

### 4、 其他

适用 不适用

董事长：马瑞敏

董事会批准报送日期：2025年4月28日

**修订信息**

适用 不适用