



2024 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

志邦家居股份有限公司



	前篇	02
	关于本报告	02
	走进志邦	06
	奖项荣誉	12
	高管致辞	04
	2024大事记	10
	ESG管理	14
	规范公司治理，筑牢合规根基	18
	公司治理	20
	信息安全	26
	风险合规	24
	商业道德	27
	精进业务经营，专注整家生活	28
	专题：供应商、物流、研发多方协同——构筑新时代发展格局	30
	创新驱动	34
	客户服务	48
	产品质量	41
	供应链管理	51
	强化环境管理，坚持绿色运营	54
	环境合规管理	56
	应对气候变化	69
	能源管理与水资源	72
	污染物排放与废弃物处理	63
	循环经济	75
	坚持以人为本，践行社会责任	76
	员工关怀与发展	78
	社会贡献	86
	附录	88
	ESG 绩效	88
	GRI披露指标索引	94
	读者反馈	98

关于本报告

《志邦家居股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是志邦家居股份有限公司(以下简称“志邦家居”或“公司”)发布的第六份 ESG 报告(或社会责任报告)。系统地披露了志邦家居 2024 年度在业务经营、公司治理、社会及环境等议题上的管理方案、实践举措和关键绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统性地回应利益相关方的期望和要求。

○ 报告周期及时间范围

本报告为年度报告,时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

○ 报告范围及边界

本报告披露范围涵盖志邦家居股份有限公司及子公司的主要业务。

○ 报告编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》(GRI Standards)
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 6.0)》

○ 数据来源

本报告中使用的数据与案例来自志邦家居内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

○ 数据保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

○ 报告获取

本报告可在本公司官网(<https://www.zbom.com>)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站查阅下载。

如您对本报告有任何建议或意见,欢迎联系我们,联系方式如下:

地址:安徽省合肥市庐阳区庐阳工业园连水路 19 号

邮编:230041

电话:0551-67186564

邮件:zbom@zbom.com

高管致辞

2024年,我们迎难而上,短期承压。房地产红利消退、消费者偏好变化、消费驱动力不足、行业竞争加剧等因素的综合叠加,使我国家居市场整体面临严峻的考验,但同时也存在一定的发展空间。行业也发生了重大变化,行业整体已经进入缩量内卷时代。新房交易、竣工持续三年下滑,反之存量房逐渐成为主导。

同时,我们的客户更加年轻化,客群消费特征也越来越分化,不再单以客户的社会身份来区分,出现更多的人群标签,如“游牧青年”、“筑巢青年”等;短期来看,终端消费降级持续,消费者关注性价比,也关注质价比、颜值比;中长期向智能、健康等需求升级;同时客户对整家一体化的模式接受度越来越高。

整体而言,2024年是充满变化和挑战的一年。与变化、挑战对应的,是公司全体上下的不断探索、奋发拓进!作为中国定制家居行业的领军企业,志邦家居始终秉承“实现人们对家的美好想象”的使命,以“成为中国家居行业的一流企业、成为全球定制家居行业的领先企业”为战略愿景,将可持续发展理念深度融入公司治理、业务运营和社会责任实践中。

强化合规运营,筑牢发展根基

公司董事会以合规高效为准绳,立足企业发展需求,不断完善自身建设、提升履职效能,坚持完善公司治理结构,形成了以股东大会、董事会、监事会及

经营管理层为主体结构的决策与经营体系。公司建立了以《公司章程》为基础的内控体系,充分保障董事履职机制健全、高效、顺畅,打造了权责分明的治理体系,充分发挥专业委员会作用,不断提升董事会决策的专业性。公司保障董事话语权,促进科学决策,提升运营质量。

绿色转型与技术赋能并重

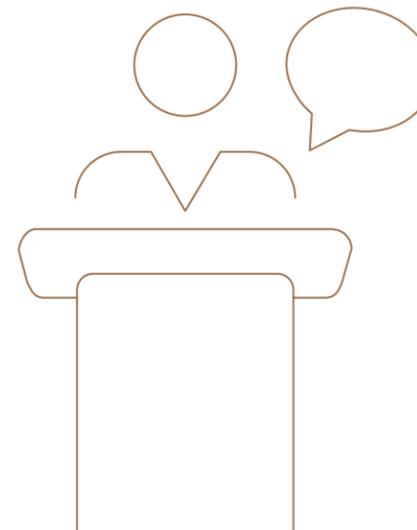
公司持续推进绿色制造,打造绿色家居底色,获评“国家绿色供应链管理企业”,并通过FSC森林认证,依托“家居云工业互联网平台”(国家工业互联网试点示范项目),实现从设计、生产到交付的全链路数字化管控。公司凭借绿色管理、绿色应用和绿色产品方面的卓越表现,荣膺国家级“绿色工厂”称号。2024年,公司深度参与起草、制定的《绿色产品评价家具》(GB/T 35607—2024)、《家具中有害物质限量》(GB 18584—2024)、《家具结构安全技术规范》(GB 28008—2024),经由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式发布。行业的发展离不开标准的制定,此前,公司已深度参与制修订十多项国家标准。关注用户生活环境,致力于为消费者高品质、环保绿色家居产品,满足市场对环保家居的需求,是志邦家居多年企业发展路程中时刻高度关注的课题。

以人为本,践行社会责任

公司倡导“客户为先、成人达己”的价值观,公司高管团队多年学习德鲁克管理,十几年来不断在理

论与实践中总结反思,带领公司管理团队持续学习提升。在德鲁克管理的长期影响下,公司形成了集体参与决策的习惯,目标管理在企业深入人心;目标管理不仅帮助企业发展,对个人的成长也有巨大的作用,它可以提高我们每个人的自我控制能力。为更好地完成公司从机会成长期到能力构建期的战略转型,公司依托“志邦课堂”数字化平台为核心培训载体,通过系统化的人才培养体系为组织和员工持续赋能;另外,通过ISO45001职业健康安全管理体系认证,保障职业健康与安全体系。

2024已成过往,2025新岁已启!征途在望,着眼当下,我们势必会承压前行,看向未来。公司深信,唯有将可持续发展融入企业基因,方能实现基业长青。志邦家居将持续以ESG为引领,与员工、客户、合作伙伴及社会共享发展成果,为中国家居行业的高质量发展贡献标杆力量。



董事会声明

董事会是志邦家居 ESG 事宜的最高负责及决策机构。为规范 ESG 管理机制,提高 ESG 管理质量,2024 年公司董事会将“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”,全面负责公司的 ESG 事务和战略。董事会战略与可持续发展委员会,研究可持续发展战略、监察年度 ESG 政策的制定和执行、识别公司可持续发展相关风险和机遇,对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估,指导并监督公司 ESG 制度和目标的制定和实施,报送公司董事会审议;对公司 ESG 等事项开展研究、分析和风险评估,提出 ESG 制度、战略与目标。公司成立了 ESG 工作领导小组,成员包括公司各部门主要负责人。ESG 工作领导小组为公司 ESG 工作的管理和协调机构,统一领导公司的 ESG 工作,建立健全公司 ESG 工作管理体系和运行机制,推进公司发展战略、形象、品牌和运营等方面与 ESG 工作理念的有机结合。本报告已详尽披露了上述环境、社会及治理相关事宜,经由董事会于二零二五年四月二十八日审阅批准。



走进志邦

公司概况

志邦家居创立于1998年，是专注于整家一体化定制家居的研发、设计、生产、销售和安装服务的公司，公司始终坚持“以市场为导向，以客户为中心”，围绕客户“装修一个家”开展业务，向客户提供一体化、一站式的整体定制家居解决方案。作为整家定制领域的专业家居品牌，志邦家居为人们提供整体厨房、整体卫浴、全屋定制、软体家配、室内门墙、定制门窗、生活电器等为核心的整家一体化设计、制造、交付业务，公司生产基地采用围绕客户的分布式布局，引进国外智能化制造设备，整合优质供应链，确保产品从设计、生产、安装到服务的每一个环节都以生活为核心，为全球家庭提供家居良品。

公司名称 志邦家居	上市代码 603801.SH	业务板块 整体厨房、整体衣柜 整体卫浴、软体家配 室内门墙、定制门窗 生活电器
公司总部 安徽合肥	成立时间 1998年	

公司专注于全屋定制家居领域的研发、生产及销售，拥有国内生产基地，是业内率先引入全球领先的德国豪迈柔性生产线的企业。产品经过最高八十多道严苛工序，遵循超过四十项标准化服务体系，生产过程实现了自动化、信息化和精益化，以保障产品的高质量标准。

公司积极打造基于家居云工业互联网平台的信息化运营平台，开放家居行业的加盟商、供应商、设计工作室、地产商、科研机构、定制家居工厂等行业资源，构建以“线上线下结合、业内业外联动”为特征的行业生态系统。

2022年，志邦家居云工业互联网平台被评为“国家工业互联网试点示范”项目，荣膺“2022年工业互联网试点示范”称号；成功入选由工业和信息化部、发展和改革委员会等联合评选的2023年度国家智能制造示范工厂揭榜名单。

关键绩效

覆盖县市
1,100+ 个

分类产品加盟商
2,800+ 个

全国各地经营门店
4,000+ 个

国内零售分布

企业文化

使命

实现人们对家的美好想象

愿景

成为中国家居行业的一流企业
成为全球家居行业的领先企业

价值观

客户为先
成人达己
自我反思
守正行稳

企业精神

专注：聚精会神的专注精神
合作：优势互补的合作精神
创新：主动求变的创新精神
奋斗：持续拼搏的奋斗精神



ZBOM 志邦家居
[庐阳一厂]

发展历程

1998志邦创立

两位创始人出资8万元，在合肥创立志邦，第一家直营门店开业（桐城路）。

2005

引进高管 团队决策

2006设计突破

“爱琴海”和“米兰印象”产品受邀参加中国橱柜设计颁奖典。

2009走向全国

“ZBOM志邦橱柜”标识全新启用，并以CCTV-1牵头的主流媒体进行全球品牌推广，推出自主品牌ZBOM志邦厨房电器。

2014

全面规范 谋求上市

2013-2014走向国际

加盟商突破千家，销售突破十亿，进入全国性品牌。

2016企业升级

签约中国女排总教练郎平等众多奥运冠军为品牌嘉宾，签约山下英子为首席生活顾问，签约绿地、朗诗等地产商。

2019布局大定制

签约周杰伦为品牌全新代言人，签约3M、博世、能率三大进口电器品牌，美国子公司成立，广州子公司成立。

2021夯实基地

广东清远智能制造基地签约，签约中国科技大学“先进制造联合实验室”，签约知名演员王耀庆、钟汉良为品牌嘉宾，共同为美好生活赋义。

2023-2024整家布局

曼谷海外战略发布会，开启HOME+全球发展计划，发布智能家居、定制门窗品类，开启整家一体化战略布局。

2003-2004走出安徽

发展华东布局全国，生产基地迁入合肥庐阳产业园，通过三标一体认证。

2007-2008环保认证

加盟商突破百家，销售破亿。产品通过中国环境标志认证，开启中国家庭环保新时代。

2010-2012规模突破

全面实施“三年十亿，布局全国”战略，公司获2011年“高新技术企业”荣誉称号，公司更名为志邦橱柜股份有限公司。

2015冠军代言

签约郭晶晶为品牌形象代言人。双墩工厂建成投产，推出“ZBOM志邦全屋定制”产品，开启定制大家居战略。

2017-2018A股上市

A股主板上市。推出“ZBOM志邦木门”品类，收购澳大利亚JF Australia 47%股权，公司名称变更为志邦家居。

2020克难跃进

向武汉捐赠200万元，支持疫情防控。全员近千名员工支援一线，与加盟商共度难关，出版《和家好好相处》一书。

2022稳健经营

通过国际权威“FSC森林认证”，首批海外零售店落户泰国、柬埔寨、菲律宾、马尔代夫、缅甸等国家，“超级邦”服务战略重磅发布。

2003

走出安徽布局华东

2010

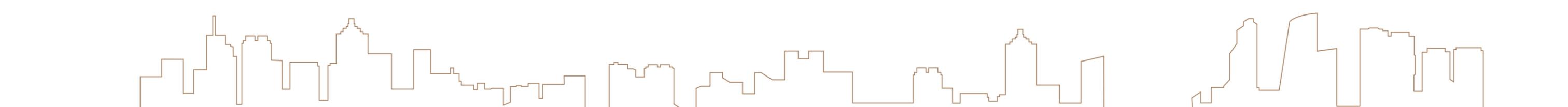
三年十亿 迈向全国

2019

系统重构，战略引领

2023

全球战略 全球发展



2024 大事记

二月

志邦家居在安徽省“创建一流营商环境暨推进民营经济高质量发展”会议上获评安徽省优秀民营企业称号。



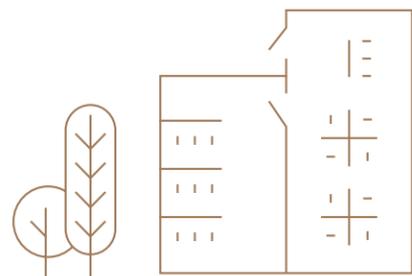
三月

网易家居的 315 调查“寻找家居服务榜样”正式公布调查结果。志邦家居依托坚实的产品实力与优质服务力，荣膺“2024 年度家居行业服务榜样”荣誉称号，获行业内人士、消费者一致认可与好评。

六月

享誉全球的“欧洲设计界奥斯卡”意大利 A' Design Award 设计大奖赛正式公布 2024 评选结果，志邦 B8XPE 贝卡系列，在诸多国际优秀设计作品中脱颖而出，再度斩获意大利 A Design Award 国际设计铜奖。

第 10 届品牌强国论坛暨 2024 中国品牌 500 强发布会在北京隆重举行。志邦家居凭借强大品牌实力，与华为技术、国家电网、中国工商银行、腾讯控股、中国建筑等全球著名企事业单位一起登榜“中国品牌 500 强”，品牌价值 137.51 亿元。



七月

志邦原材料主材，经过严苛的材料健康、环境合规、道德劳动和供应层层审核后，荣获 GreenRate™绿色等级 A 级认证，领先国内定制家居行业，率先获国际绿标。

安徽省工业和信息化厅发布了《安徽省工业和信息化厅关于安徽省绿色工厂（2024 年）名单的公示》，志邦家居以全流程绿色产业链践行低碳行动，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，荣获“安徽省绿色工厂”称号。

九月

由志邦家居深度参与起草、制定的《绿色产品评价 家具》（GB/T 35607—2024）、《家具中有害物质限量》（GB 18584—2024）、《家具结构安全技术规范》（GB 28008—2024），经由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式发布。



十一月

推出全新定制门窗板块，将品类拓宽至了定制门窗及智能家居领域；发布志邦独创的定制家居行业的“H130 全屋同模”设计系统，实现智能与定制家居的无缝对接，为用户创造更舒适个性化的家居生活。



十二月

工业和信息化部公布了《2024 年度绿色制造名单》，志邦家居凭借其在绿色管理、绿色应用和绿色产品方面的卓越表现，荣膺国家级“绿色工厂”称号，“国字号”荣誉再 +1，树立行业绿色转型标杆典范。



奖项荣誉



国家级工业设计中心	国家级
国家智能制造示范工厂	国家级
国家级绿色工厂	国家级
中国驰名商标	国家级
中国绿色供应链管理企业	国家级
国家高新技术企业	国家级
中国绿色产品认证	国家级
国家两化融合认定企业	国家级
国家绿色供应链管理企业	国家级
国家 CNAS 实验室	国家级
国家工业互联网试点示范基地	国家级



国家能源管理体系认证	国家级
安徽省民营制造业百强企业	省级
安徽出口品牌	省级
安徽省民营企业吸纳就业百强	省级
安徽省民营企业制造业百强	省级
绿色工厂	省级
无废工厂	省级
合肥市首批工业旅游示范基地	市级
德国 IF 设计奖	协会级
意大利 A 设计奖	协会级
FSC 国际森林认证	协会级

ESG 管理

ESG 战略及理念

公司将 ESG 视为企业战略的重要组成部分，从理念引领到组织架构，从顶层设计到落地实施，持续推进绿色低碳未来、促进多元融合、践行责任采购、回馈社会价值，以及促进可持续治理等方面，争做 ESG 实践的先行者。

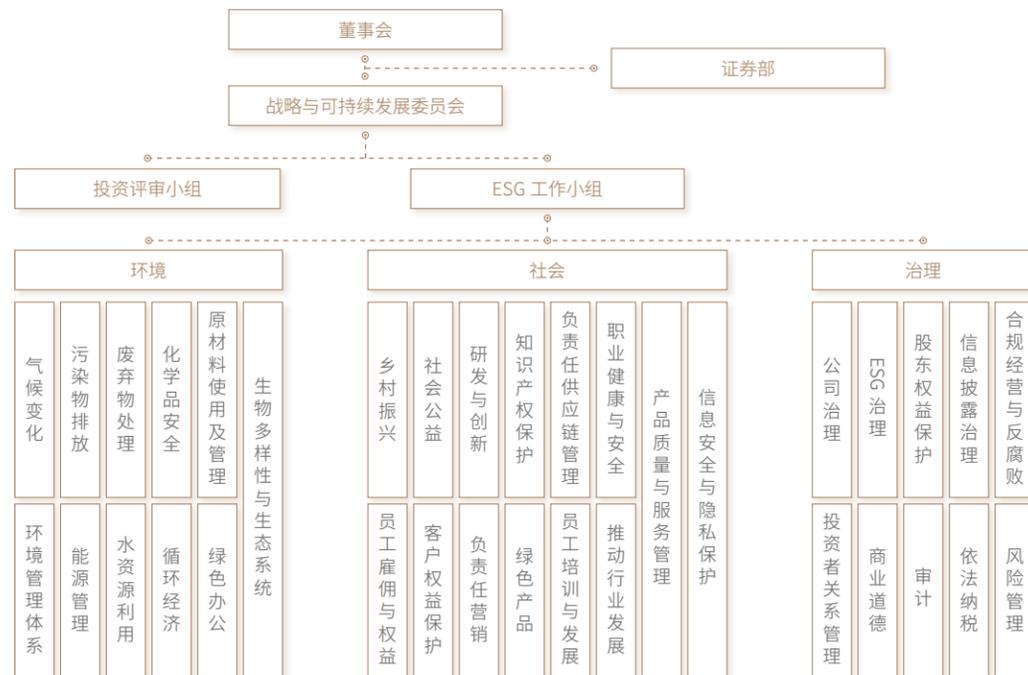
公司定期对 ESG 相关事宜（包括对公司业务的风险、重要性）进行评估、优次排序及管理，董事会定期审阅评估结果，明确对公司发展具有重要意义的 ESG 议题，知悉所采取的管理措施并提出建议。

ESG 管理体系

为规范 ESG 管理机制，提高 ESG 管理质量，2024 年公司董事会将“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，全面负责公司的 ESG 事务和战略。

董事会战略与可持续发展委员会，研究可持续发展战略、监察年度 ESG 政策的制定和执行、识别公司可持续发展相关风险和机遇，对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估，指导并监督公司 ESG 制度和目标的制定和实施，报送公司董事会审议；对公司 ESG 等事项开展研究、分析和风险评估，提出 ESG 制度、战略与目标。

公司成立了 ESG 工作领导小组，成员包括公司各部门主要负责人。ESG 工作领导小组为公司 ESG 工作的管理和协调机构，统一领导公司的 ESG 工作，推进公司发展战略、形象、品牌和运营等方面与 ESG 工作理念的有机结合。



▲ ESG 组织架构

利益相关方沟通

利益相关方	关注的议题	回应与沟通
董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> ESG 治理 风险管理 行业发展合规经营 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 业绩表现 业务发展与创新 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 路演 / 反向路演 公司官网及公告 投资者调研交流活动 投资者关系热线 公司邮箱 上证 E 互动平台
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 人才培养与发展 薪酬与福利 平等与多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 线上交流社区 职工代表大会 员工培训 员工活动 员工调查问卷
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 研发创新 合规运营 负责任营销 消费者权益保障 客户满意度及售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 线上沟通交流 客户服务中心及热线 客户拜访活动 客户满意度调查及回访
供应商、加盟商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 加盟商管理 代理商管理 供应商管理 产品与服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> 加盟商年会 供应商年会 代理商年会
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 产品质量与安全环境保护 参与政策制定讨论 社区与公益 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 公文往来 监督走访
非政府组织与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区服务 公益捐赠及活动 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网及社交 媒体志愿者服务 公益活动 交流采访

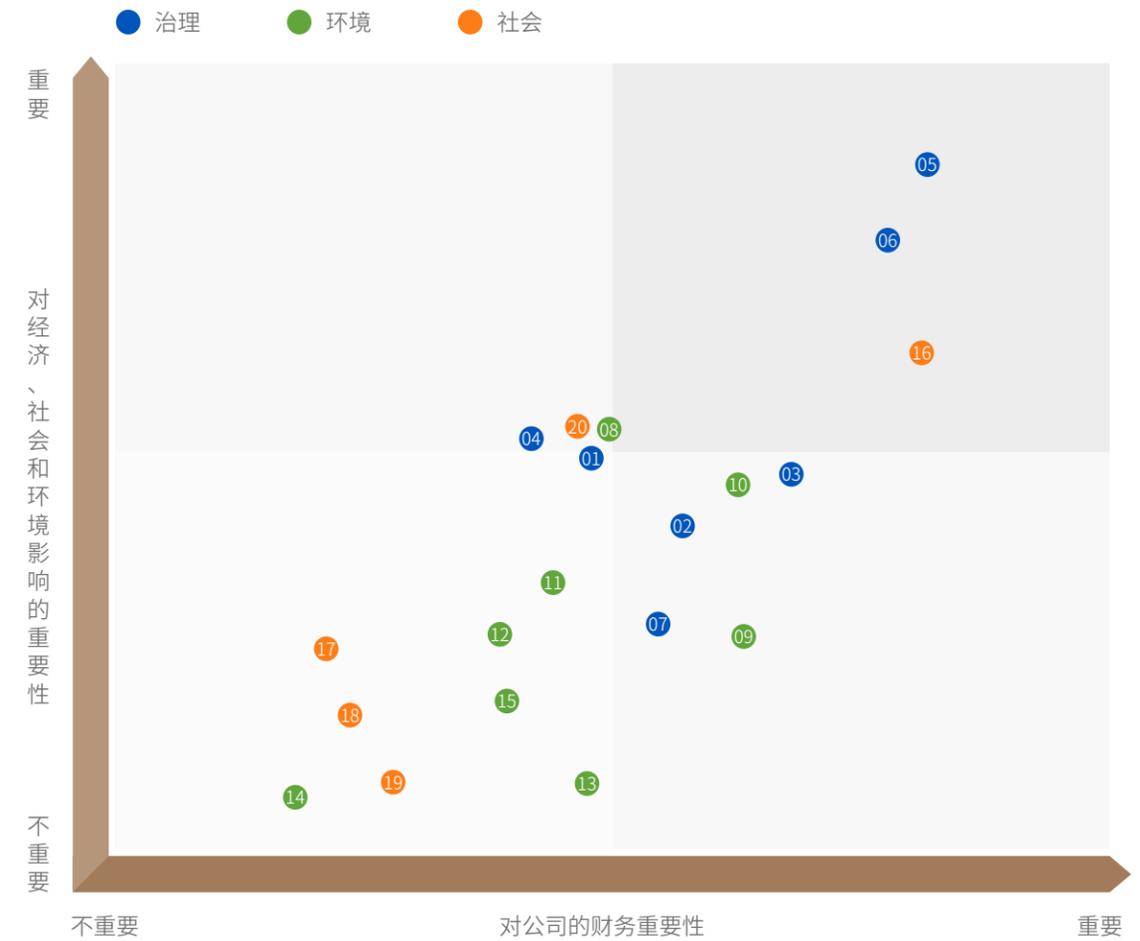
志邦家居识别了主要利益相关方，并通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的 ESG 议题。

重要性议题分析

为明确 ESG 建设的基本范围和工作重点，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（简称“指引”）相关规定，基于影响重要性和财务重要性的“双重重要性”原则，通过行业研究、专家咨询、利益相关方调研及内部讨论等方法，开展重要性议题分析。



报告期内，公司按照上述流程开展 2024 年度重要性议题分析。公司兼顾《指引》相关要求、上一年度重要性议题分析结果、各类 ESG 评级以及行业实践，建立 ESG 重要性议题库，进行问卷调查，收集公司董事、监事、高管、部门领导、员工、客户、供应商、中小投资者、社区公众、行业协会、媒体等利益相关方的意见，并开展专家咨询与内部讨论，最终确定如下实质性议题分析结果：



治理议题



- 01 反不正当竞争
- 02 尽职调查
- 03 反商业贿赂及反贪污
- 04 数据安全与客户隐私保护
- 05 产品和服务安全与质量
- 06 供应链安全
- 07 创新驱动

环境议题



- 08 环境合规管理
- 09 污染物排放
- 10 废弃物处理
- 11 能源利用
- 12 水资源利用
- 13 应对气候变化
- 14 生态系统和生物多样性保护
- 15 循环经济

社会议题



- 16 员工
- 17 平等对待中小企业
- 18 乡村振兴
- 19 社会贡献
- 20 利益相关方沟通

规范公司治理 筑牢合规根基

GOVERNANCE SECTION



1

志邦家居致力于构建一个治理结构完善、经营稳健、道德规范、信息安全和投资者关系透明的企业环境。在公司治理方面，公司通过建立健全的决策机制和监督体系，确保了决策的科学性和执行的有效性；在风险管控方面，公司实施了全面的风险评估和内部控制措施，以提高风险防范能力；在信息安全方面，公司采取了严格的技术和管理措施，保障了客户信息的安全；在商业道德领域，公司坚持诚信经营，维护了企业的社会责任。

公司治理	20
风险合规	24
信息安全	26
商业道德	27

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



公司治理

治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》的相关规定，建立了科学规范的治理架构，通过不断健全“三会一层”运行模式，明确权力、决策、监督和执行机构的职责，形成各司其职、有效制衡的治理模式。在此基础上，公司持续完善治理制度，实现日常经营的科学决策与协调运作，保障经营的稳健性和可持续性。



三会运转

志邦家居通过股东大会、董事会和监事会的共同协作确保了公司的稳健运营和持续发展。全年召开股东大会、董事会和监事会，审议并批准包括年度工作报告、利润分配方案、重大投融资计划、修改公司章程、选举董监成员等在内的众多重要议案。这些决策不仅体现了公司的战略意图和发展方向，也充分保障股东、员工和利益相关者的权益。通过系列会议和决策，志邦家居巩固了自身的市场地位，提升了公司的治理水平，也增强了投资者和市场的信心。



董事会治理

公司通过构建一个多元化且高效的董事会，吸纳来自不同领域的专业人才，同时设立四个专门委员会以确保决策的科学性和规范性。公司也积极促进与外部董事的沟通交流，确保信息透明共享。这些努力不仅提升了董事会的决策质量，还荣获了多项公司治理大奖，充分展现公司治理水平。

多元化

公司致力于实现董事会的多元化，以促进公正、有效的决策，推动公司的长期发展。通过实施灵活的外部董事配备策略，吸纳来自不同领域、专业背景和丰富经验的成员，搭建结构合理、能力互补的外部董事队伍结构，增强董事会的全面视角和多元思维，提高决策质量。



姓名	性别	年龄	是否独立董事
孙志勇	男	52	否
许帮顺	男	52	否
孙玲玲	女	41	否
石磊	男	41	否
夏大庆	男	46	否
纵飞	男	47	否
胡亚南	女	45	是
徐欢生	男	46	是
王文兵	男	54	是

▲ 董事会构成

专门委员会

公司为确保董事会的高效与规范运作，设立四个专门委员会：战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。委员会配有标准化的工作规则，并由董事会领导，专注于对重大决策议案进行深入研究，为董事会提供决策依据。每个委员会设有由相关职能部门负责人兼任的秘书，以确保职能部门能够提交议案、定期汇报、随时接受质询并提供专业支持，有助于独立董事通过委员会发挥咨询建议的作用。

沟通机制

公司积极构建外部董事交流平台，促进经验分享；通过及时提供信息、完善传输渠道和定期推送关键信息，确保外部董事充分知情；同时，健全重大事项沟通机制，实现董事会内外部及与其他治理主体的信息共享。在董事会中增加通报环节，听取外部董事意见，经理层也主动报告工作进展，共同商讨企业发展，充分发挥外部董事的“决策专家、经营顾问”作用。

荣誉奖项

2024 年，公司荣获第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖（优秀董事会奖）”、“2024 上市公司董办优秀实践”。



▲ 第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖（优秀董事会奖）”



▲ 上市公司董办优秀实践



▲ 上市公司董办优秀实践案例

投资者关系

公司致力于建立健全的沟通管理和投资者保护机制，通过修订和完善一系列内部管理制度，如《公司章程》和信息披露流程等，强化董事履职保障和中小投资者权益保护。同时，公司高度重视信息披露工作，严格遵守法律法规，确保信息真实、准确、完整、及时，荣获上交所 A 级评价。此外，公司积极回报投资者，明确利润分配制度，发布“提质增效重回报”行动措施，进一步夯实核心竞争力，提升经营质量。这些举措不仅增强了公司的透明度和信誉，也促进了公司与投资者之间的良好沟通。

沟通互动

常态化沟通机制

公司定期召开投资者说明会，提升业绩发布的质量与体验感，并通过上证路演平台多次举办线上业绩说明会，与投资者进行线上线下多种形式的沟通。

保护中小股东权益

公司建立了与投资者的互动平台，由专人负责跟踪并及时答复“上证 e 互动”平台上的投资者提问；同时，设置投资者热线电话，专人专线接听并提供耐心解答，确保与投资者保持不间断沟通。

高效互动与调研

2024 年，公司累计处理投资者邮件约 700 封，接待投资者电话 300 余次，回复上证 e 互动平台问题 19 个，并线上线下接待机构调研交流共计 56 次。

荣获奖项

公司在投资者关系管理方面取得了显著成效，荣获中国上市公司协会“上市公司 2023 年报业绩说明会优秀实践”，并在第五届全景投资者关系金奖评选中获得“投资者关系金奖——杰出 IR 团队”和“投资者关系金奖——杰出中小投资者互动奖”。

信息披露与投资者关系管理	单位	志邦家居
业绩说明会	次	4
“e”互动投资者问答回复	条	19
编制与披露定期报告	个	4
发布的临时公告	个	87

▲ 投资者沟通机制

中小投资者权益保护

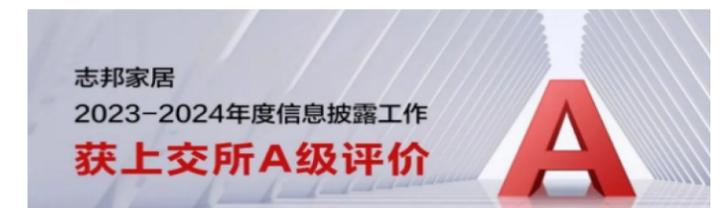
公司建立健全内部控制制度，夯实投资者保护基础。2024 年，公司制定修订《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事议事规则》《股东大会议事规则》《会计师事务所选聘制度》《控股子公司管理制度》《舆情管理制度》等，旨在加强董事履职服务支撑，优化健全董事履职保障机制，进一步提高公司规范运作和科学决策水平。

此外，公司健全内部信息披露制度和流程，强化董事会秘书等相关人员职责；保障中小投资者知情权，真实、准确、完整、及时地披露对投资决策有重大影响的信息；严格按照法律法规、规章制度的要求，及时履行信息披露义务，保证信息披露质量。

公司积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和价值投资的理念。公司在章程中明确利润分配制度，努力实施积极的利润分配政策，积极与股东分享改革发展成果，实现公司发展质量提升与股东回报增长良性互促。2024 年，公司发布“提质增效重回报”行动措施，坚持深耕主业经营，推进主营业务稳健发展，进一步夯实核心竞争力，实现经营质量进一步提升。

荣誉奖项

公司在上交所发布的沪市主板上市公司 2023—2024 年度信息披露工作评价结果中，获 A 级（优秀）评价。



▲ 获上交所 A 级评价



信息披露

公司高度重视信息披露工作，始终坚持以投资者需求为导向，严格遵守相关法律法规和监管要求，避免公告篇幅冗长、模板化、宽泛化，以更好地帮助投资者做出价值判断和投资决策。此外，公司严格遵守《中国上市公司诚信守则》，牢固树立信息披露责任意识，有序开展年报、半年报、季报的编制工作，对股权激励、可转换公司债、权益分派等临时公告进行及时披露。披露公告文件需如实反映公司实际情况，不存在虚假记载或不实陈述，备查文件不存在伪造、变造等情形，不存在因违反信息披露相关规定受到纪律处分或被采取监管措施等情形。

风险合规

公司构建了全面的风险管理与内控体系，注重制度有效性和权威；通过年度审计测试、分级整改及外部审计确保内控覆盖关键领域；同时，实施内控自我评价管理，推动持续优化。内部审计部门负责监督并协助反舞弊，税务管理则严格遵循法规，通过健全流程和风险评估机制有效应对税务风险，确保依法纳税。

内部控制

公司建立完善的内控与自评体系。内控制度强调有效性和权威，审计部每年测试其设计和执行，覆盖资金管理、关联交易等多个关键领域。公司还设立分级整改责任体系，并聘请外部审计。此外，公司制定了内控自评办法，由审计法务部牵头，各部门内控专员参与，全面评价五要素，以实现内控持续优化。

管理制度

公司强调内部控制制度的有效性和权威性，审计部每年对公司内部控制制度进行设计和执行缺陷测试，涵盖资金管理、关联交易、对外担保、重大投资、信息披露、安全生产、反商业贿赂等多个方面。公司还建立了分级的整改责任体系，负责整改内部控制缺陷，并聘请中介机构出具内部控制审计报告，确保内部控制制度的健全完备和有效执行。

自我评价管理办法

公司制定详细的内部控制自我评价管理办法，明确审计法务部为牵头负责部门，各部门内控专员协同参与。评价工作遵循全面性和重要性原则，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五要素进行全面评价。评价工作程序包括自我评价和独立复评两个阶段，最终形成内部控制自我评价报告。公司还强调内部控制的持续改善，对评价中发现的缺陷进行持续整改，并修订内部控制手册。

内部审计

公司设立审计部（与法务部合称为审计法务部）作为专门的内部审计部门，负责对公司内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。审计部配备有专业知识、业务能力和职业道德的审计人员，并设有负责人负责全面管理工作。审计部还负责制定年度审计工作计划，组织实施内部审计，并向管理层报告审计结果。此外，审计部还协助建立健全反舞弊机制。



税务风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》等相关税收法律法规，制定内部税务风险管理制度，并不断健全税务管理体系。公司致力于规范涉税业务的全过程，包括研究、核算、申报、监控、筹划、评估、预测及报告等环节，通过健全的税务管理流程控制和纳税风险评估机制，实现对税务风险的提前预警与有效应对。志邦家居积极履行纳税义务，确保依法纳税，并将税务管理融入公司的经营决策和日常经营管理活动中。



▲ 税务风险管理组织架构

信息安全

信息安全管理体系与制度

公司始终遵守《中华人民共和国网络安全法》及相关法律法规要求，不断深化并优化内部的信息安全管理机制与体系建设。在坚实守护公司信息资产安全的同时，高度重视并致力于保护客户、员工及所有利益相关者的隐私与数据安全。为此，公司建立了一套全面的信息安全管理制度，该制度涵盖了人员信息安全、安全事件管理、数据中心管理、数据安全、数据分类分级管理、网络管理、系统安全、终端安全、变更控制管理、备份恢复管理、信息资产管理以及应急预案等多个方面，为公司的信息安全提供了坚实的制度保障。



▲ 信息系统安全等级保护备案证明

数据安全管理

公司明确数据的分类与分级原则，并针对不同级别的数据采取了相应的保护措施，确保了数据的安全性和合规性。公司也会通过定期的信息安全培训、演练以及内部审核等方式，不断提升员工的信息安全意识和技能，加强信息安全风险的预防与应对能力。



▲ 数据分类及原则

案例

» 数据备份与恢复系统演练

2024年4月，志邦家居开展了数据备份与恢复系统演练。演练模拟了衣柜 DSC 数据库本地故障且备份数据无法恢复的极端场景，通过异地容灾方案，成功从异地机房获取备份数据并快速恢复至本地，整个过程仅耗时 45 分钟，数据完整且业务可用。



▲ 恢复演练详细日志

商业道德

举报投诉管理

公司《举报投诉管理制度》明确了举报投诉工作的职责与流程，指定审计法务部门负责处理，鼓励实名举报并尊重匿名举报。举报内容涵盖财务不当、滥用职权、懈怠工作等违规行为。制度详细规定了接收、登记、紧急报告、办理时限及反馈等程序，并强调保密。查实后，公司将依情节处罚并对举报人奖励，严禁报复。此制度旨在提升举报效率，促进公司合规健康发展。

举报渠道

- 邮箱 —
audit@zbom.com
- 电话 —
0551-67181860
- 联系人 —
蒯先生

反垄断及公平竞争

公司贯彻《中华人民共和国反垄断法》，制定《反垄断与公平竞争规定》；实施严格合规考核，与绩效、表彰、晋升、薪资挂钩；坚决抵制贿赂、不正当交易、垄断行为，防范反垄断风险，确保经营合规。培育反垄断文化，定期培训提升员工意识。志邦家居维护市场秩序，保护消费者权益，促进行业健康发展。

关键绩效

报告期内，公司因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额为

0



▲ 举报内容

▲ 办理要求



▲ 办理程序



反商业贿赂与反贪污

定量披露事项	单位	2024 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	66.67
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	208
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	3.99

▲ 反商业贿赂及反贪污培训

平等对待中小企业

公司于 2024 年报告期末应付账款（含应付票据）余额 **119,200.00** 万元，报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重 **17.75%**。

精进业务经营
专注整家生活

BUSINESS SECTION



2

在追求美好家居生活的道路上，志邦家居始终秉持创新精神，致力于为万千家庭打造理想家居。公司凭借创新驱动发展，在产品研发上不断推陈出新，打造智能家居一体化解决方案。公司严格把控产品质量，从原材料采购到生产各环节均遵循高标准，并成立专业服务团队为客户提供全流程贴心服务，及时解决客户问题。在供应链管理方面，公司与优质供应商紧密合作，保障原材料供应，确保产品稳定生产与交付，打造可持续供应链，实现企业高质量发展。

专题：供应商、物流、研发多方协同 ——构筑新时代发展格局	30
创新驱动	34
产品质量	41
客户服务	48
供应链管理	51

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



专题

供应商、物流、研发多方协同 ——构筑新时代发展格局

在市场竞争加剧与消费者需求多样化的驱动下，供应链模式正从职能型向集成化、联盟化转变。企业通过供应商、物流、研发三方协同，构建动态供应链体系，以响应定制化、智能化、绿色化趋势，提升效率与竞争力。

供应商协同管理：打造稳定高效的供应网络

供应商选择与评估机制



严格准入标准

通过产品质量、服务能力、研发能力等多维度考察，开展年度外审，并利用 APP 进行绩效考核。



集中采购与长期合作

不仅会在合格供应商范围内实施集中采购、询比价、招标，还会对采购价格进行跟踪监督，与核心供应商建立长期合作共赢关系。

ESG 实践与风险管理



▲ GreenRate™ 绿色等级 A 级认证

绿色供应链：优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品、服务，原材料。近年来，志邦荣膺“国家绿色供应链管理企业”称号，并获得 FSC（Forest Stewardship Council）森林认证、能源管理体系认证、GreenRate™ 绿色等级 A 级认证。

风险防控：减少独家供应，制定品类风险管理策略，强化原材料追溯能力（如泰国工厂编码追溯）。

原材料认证与品质保障

志邦家居通过十环认证、三标体系等国家标准，板材环保性能达 ENF 级（ $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ ），实验室获 CNAS 认可，覆盖人造板、五金等全品类检测。

物流体系优化：构建敏捷低成本的交付网络

物流策略变革

承运商精简与计价创新：承运商数量减半，计价方式从按件转为按吨方，试点成本降低 16%。

路径与仓储优化：合并物流路线，推进属地化仓储布局，试点广州中心仓缩短交付时间。



▲ 物流策略变革

信息化与智能化升级

自主研发 TMS 系统，可进行自主派单，减少人为操作；自动计费；自动排队（提前得知装货量、订单明细），扫码（装车扫码，分装扫码，收货扫码）；自动结算，提高准确性，并减少纸张的线下传递和人力成本。



三年计划与战略延伸



研发创新驱动：引领产品与技术的升级

产学研深度融合

- 联合中科大、安徽建筑大学等高校建立合作，签约国际设计师与生活顾问，整合全球设计资源。
- 发布行业研究报告，参与制定 10 余项国家及行业标准（如《人造板甲醛释放量分级》）。

绿色技术与智能化生产

绿色技术

研发环保板材与可拆卸回收设计，将枝桠材（一般是燃料）等废料进行再次利用，公司上游供应商收集竹材加工时产生的竹粉加入材料，践行低碳制造。

智能化生产

导入精益生产管理方法，将自动化生产系统与大规模敏捷制造技术成果相结合，进行模块化拆分，标准件规模化生产，非标件柔性化制造，实现内部的专业化分工、形成高效柔性的生产体系。

▲ 绿色技术和智能化生产

三方协同效应与未来展望

协同机制与成果

纵向一化布局

以 SCOR 模型为基础规划志邦“1+6+3”供应链体系，即以“一个管控模式、六个核心业务、三个支撑要素”为核心能力的供应链体系，整合组织、流程与绩效管理，提升整体竞争力。

生产基地进行产能规划

公司投入和规划中的共有七大智能化生产基地，公司高度重视各生产基地之间的协同效率，融合厨衣资源，推进统一平台 + 业务矩阵管理模式，降低综合成本。

▲ 三方协同机制

行业发展方向

整家定制与智能家居：随着家居选购人群的年轻化、需求的多元化和潮流化，定制家居企业与家装公司从传统渠道合作升级为深度产业链协作，共同探索“标准化基础套餐 + 个性化定制”的一站式整装服务模式。



▲ 整家一体化定制

数字化与海外拓展：随着共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，泛家居企业通过在海外建厂、开设海外旗舰店、参加国际展览等开启国际化之路，从“产品出海”逐步转向“品牌出海”。



▲ 海外零售店面

未来战略目标

通过导入 SRM 系统，优化公司的采购管理体系，提升采购效率；通过物流 TMS 系统推广中心仓业务模式，帮助公司降低运输成本；通过生产 3S 系统（APS\MES\WMS）在订单交期、自动组批、自动优化等应用功能，实现订单高效自循环处理，减少人为干预；通过 MES 系统与产线 CPS、WCS 等系统集成，实现系统与设备间互联互通。



▲ 志邦家居工业互联网蓝图规划

通过供应商、物流、研发三方的深度协同，企业正以绿色化、智能化、全球化为抓手，构筑新时代供应链发展格局，引领家居行业转型升级。

创新驱动

志邦家居怀揣着“实现人们对家的美好想象”的愿景，坚定走自主科技创新之路，践行创新驱动发展，在设计、解料、制造等关键领域自主发力，并与高校、科研机构紧密携手，持续深入人工智能检测等领域，通过与多方通力协作，全力打造行业数字化平台与全流程解决方案，有效推动公司迈向高质量发展之路，在行业竞争中持续提升竞争力。

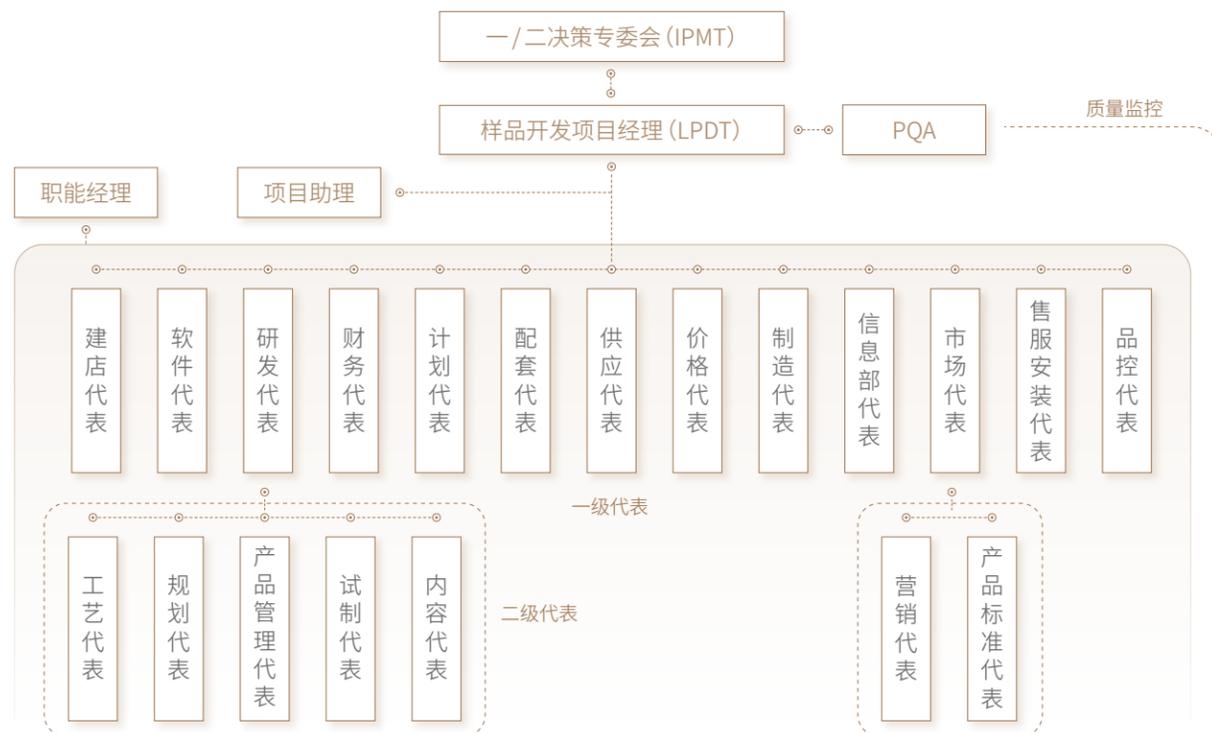
研发创新管理

公司高度重视研发创新管理，不断提升产品竞争力，赋能公司长期发展。公司不断壮大产品研发中心人才队伍建设，搭建了一流的研发设计团队，构建了完善的创新研发管理体系。持续加大研发投入，并积极响应政策号召开发绿色家居产品，力求在行业技术创新中始终保持领先。此外，公司将知识产权保护视为重中之重，并积极投身行业标准制定工作，凭借技术创新引领行业前行，巩固自身在相关领域的领先地位。

研发创新体系与制度

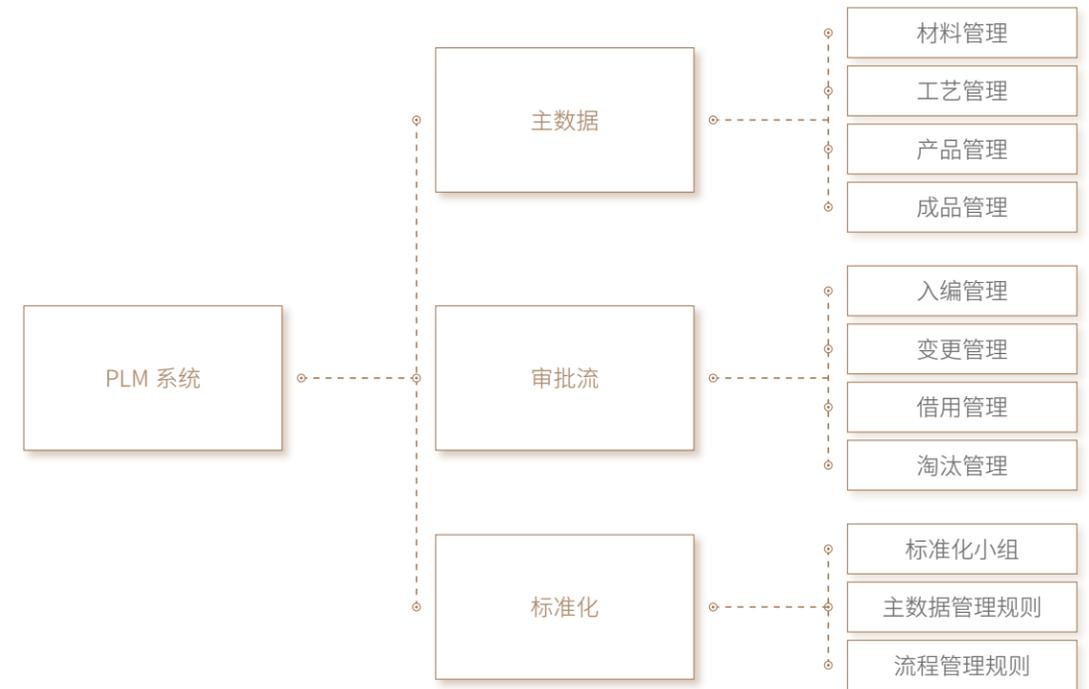
为了进一步规范公司研发创新管理工作，提升公司研发创新水平，公司制定了《产品研发项目管理制度》《研发风险及问题管理规范》等一系列内部管理文件，不断完善公司研发创新管理工作。

为推动公司零售线新品开发，提升整体开发效率，公司组建了零售线产品开发团队。通过 IPD 项目导入，公司零售线产品开发团队下设一级决策专委会和二级决策专委会，分别由 21 人和 27 人构成，设有 14 个一级代表与 7 个二级代表，分工明确，并任命 21 位成员，建立 53 人的后备人才库，团队架构清晰，人员配置跨及 18 个公司部门员工，为项目推进提供坚实的人力保障。



▲ 零售线产品开发团队组织架构

研发创新体系建设方面，公司携手美云智数以产品协同管理平台（PLM 系统）为抓手，构建从战略到产品的研销端到端创新流程，拉通研发端与消费端。该平台基于两级管理架构，制定产品数据底层逻辑、编码、命名规则等标准规范，梳理零售与工程研发的数据管理流程，建立材料、工艺、产品等入编、变更、淘汰和借用流程。分阶段在工程和零售实现产品研发数据 100% 切换上线应用，涵盖移动端。它整合产品库、材料库等多类型库，打通多系统数据，实现数据统一管控，提升管理效率，为产品创新和业务拓展筑牢数据根基。在制度上，通过将用户研究嵌入产品生命周期管理，以客户为中心，基于多维度销量分析进行产品设计，并推动研发组织变革，与营销协同，提升新品研发上市效率。



▲ 产品协同管理平台 (PLM 系统) 主要功能



▲ 产品协同管理平台 (PLM 系统) 建设情况

研发创新激励机制

公司设立专项激励机制激发员工创新热情，营造内部创新文化，从长期持续提升公司团队创新能力。公司通过提供有竞争力的薪酬、良好的职业发展机会，充分激发团队创新活力，吸引并留住核心人才，全方位为公司研发创新筑牢坚实的人才根基，推动创新持续发展。

知识产权保护

知识产权已成为企业核心竞争力的关键要素。为深入践行 ESG 理念，公司将知识产权保护工作作为关键任务。公司构建了完备的知识产权管理体系，设立专业团队负责专利、商标、著作权等的申请、维护与监管，并积极开展知识产权培训，提升员工的知识产权保护意识。此外，公司严格把控产品研发、生产、销售各环节，防止侵权行为，尊重他人知识产权的同时，也通过法律手段捍卫自身合法权益，为企业创新发展营造良好环境。

关键绩效

报告期内，
公司发明专利数量合计

26 件

实用新型专利数量合计

250 件

外观设计专利数量合计

90 件

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《专利管理制度》等内部文件，持续规范公司知识产权管理工作的开展，并搭建了知识产权管理组织架构，清晰多方权责，提升公司知识产权管理效率。

知识产权培训

公司在发展过程中始终高度重视知识产权保护，坚决杜绝侵权行为，积极开展知识产权培训，全力提升员工的知识产权保护意识，强化企业的知识产权保护防线。

案例

开展知识产权培训，提升员工知识产权保护意识

2024 年 10 月，志邦家居法务部举办了一场以“识别、严防工作中的法规红线”为主题的培训活动。此次培训旨在提高员工对知识产权保护的意识，特别是关于商标权的保护。培训中，法务部许有根详细讲解了《刑法》第二百一十四条关于销售假冒注册商标的商品罪的相关内容，并结合实际案例明确指出禁止与他人合谋销售贴有公司商标的假冒产品等，指导员工如何在日常工作中识别和防范此类侵权行为。



▲ 知识产权法律法规培训



产学研合作

公司将前沿科技研究成果应用于公司产品技术升级，激发公司研发创新活力。近年来，公司与中国林业科学研究院、深圳家居研究开发院、连一开展合作，在材料创新、设计优化等领域深入探索。公司将联合研发的新型环保材料应用于家居产品，提升环保性能，并借助前沿设计理念，优化产品外观与功能。通过这些合作，将科研院所前沿科学成果应用于产业发展，升级产品技术，不断推出创新产品，为消费者带来更优质的家居体验，引领行业发展潮流。



▲ 2024 年公司产学研项目情况

案例

与中国林业科学研究院召开木材技术交流会，聚力攻克行业痛点

2024 年 6 月，公司与中国林业科学研究院召开木材技术交流会，围绕高性能、高功能性材料在定制家居中的应用展开深入探讨。在环保理念的引领下，众多企业推出如抗菌、净味等功能板材，市场竞争激烈。技术趋势上，行业创新主要集中在胶黏剂、工艺、原料等领域，研究方向包括轻质高强、以竹代塑等。针对家居行业面临的环保、气味、变形等共性难题，公司与中国林业科学研究院深入研究，提出两种可行性组合方案，分别针对不同使用场景、人群和成本需求。交流会还设置了交流互动议题，双方共同探讨竹木结合实现轻质高强的可行性，以及如何优化组合方案、更好地进行板材迭代开发，为公司在板材研发和应用上提供新思路。



▲ 木材技术交流会

案例

携手深圳家居研究开发院，助力公司产品力提升

2024 年，公司与深圳家居研究开发院开展合作，深圳家居研究开发院对主流家居市场和公司内部进行调研，梳理全屋定制、沙发软床、床垫产品家族，分析竞品信息，以“蘑菇式模型”平衡个性化与工业化矛盾，优化公司产品布局和价值竞争力。

此外，深圳家居研究开发院为公司不同层级研发团队提供培训，培训内容包括设计理论、美学素养、行业趋势等内容。深圳家具研究开发院的许柏鸣院长、王悦副院长兼任公司战略顾问，参与战略决策并对产品研发规划、设计方案提供指导建议，倾力提升公司产品竞争力，助力行业发展。

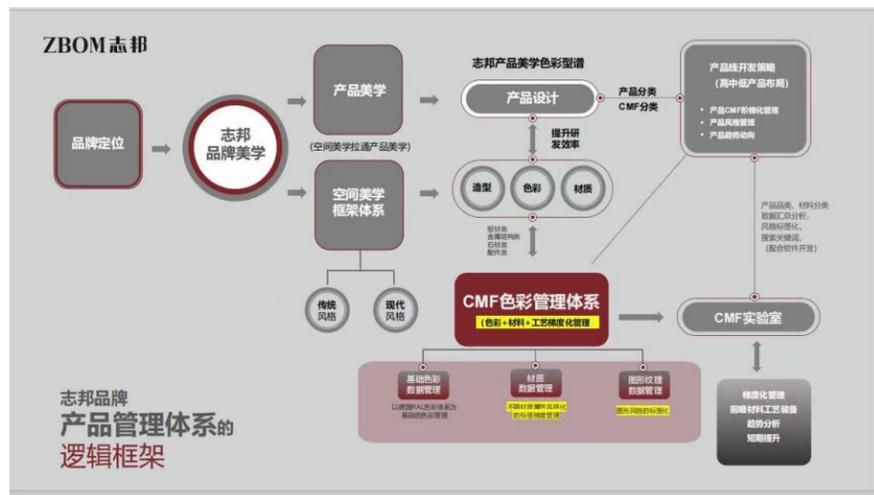


▲ 深圳家居研究开发院合作现场

案例

携手链一搭建志邦 CMF 色彩体系，赋能公司产品创新

2024 年，公司联手合作方链一共同搭建志邦 CMF·色彩体系 1.0，制定了《色彩基础数据库手册》《产品色彩型谱诊断书》《志邦色彩体系指导标准》《志邦色彩系统管理体系·1.0·规划书》等配套文件，提升产品创新和运营能力。CMF 色彩体系提供科学配色方法，以六步走的方法论进行精准捕捉各式风格中产品的 CMF 搭配方案，简化设计流程，产出更优质方案，并促进本行业的材料创新应用，提升资源利用效率，全方位增强产品竞争力与创新活力。



▲ CMF 色彩体系建立步骤

研发管理目标与规划

公司围绕“整家一体化”战略，坚持创新发展，致力于打造更优质、个性化的家居定制服务，提升产品核心竞争力。公司推出负氧离子水漆、智能家居等新品，发布“健康整家系统”，关注消费者健康与生活方式，并通过数字化研发、数据集成、设计及销售全流程打通，以智能化管理赋能研发创新。在未来发展过程中，公司将继续秉持创新精神，积极探索深度清洁、无尘安装等方向，提升安装效率与交付品质，为消费者提供更具品质与舒适体验的家居生活。



当下研发目标的特点

- 侧重材料健康
- 集中产品板块

未来研发目标的特点

- 考虑色彩对客户心理健康影响
- 关注安装等环节

▲ 公司研发目标变化

研发创新指标与目标

公司持续重视研发创新，不断加大投入，通过技术创新和专利积累，在定制家居领域成果显著，巩固了行业地位。2024 年，公司将创新研发目标设置为：在“整家一体化”战略基础上，围绕家居生活空间拓展业务范围。公司召开了 2025 春季新品暨第 10 代整家展厅发布会，推出整家新品与第 10 代整家展厅，全面展示集成研发能力；推出全新定制门窗板块，深入解析定制门窗解决方案；发布公司独创的“130 全屋同模”设计系统，确保全屋定制产品无缝融合；并将“健康整家系统”融入新品，全方位关注消费者健康与生活方式。截至报告期末，以上目标均已完成。未来，志邦家居将继续坚持创新驱动，深化“整家一体化”战略，为消费者提供更优质的家居定制服务。

项目	2024 年	单位
研发投入金额	2.65	亿元
研发投入金额占主营业务收入比例	5.04	%
研发人员数量	686	人
研发人员比例	12.72	%

▲ 公司 2024 年创新研发投入情况

研发创新成果

2024 年，公司持续提升研发创新投入力度，开发健康材料、环保家居产品。在材料创新领域，公司积极探索新型环保材料，如采用负氧离子水漆，帮助改善室内空气质量、中和甲醛等。在工艺创新方面，公司携手合作机构进行工艺升级。在产品研发上，公司对目前产品结构进行整合梳理并提出优化方案，塑造产品价值竞争力。

亮点成果

公司推出负氧离子水漆，助力人类健康居家生活

2024 年 11 月，公司在预研中心新材料、新工艺推介评审会展示了普定产品，包括 7 项新材料、2 项新功能和 3 项新工艺。其中，负氧离子水漆以纳米级天然极性材料电气石为原料，释放形式为物理过程，不会对人体产生伤害，具备净化空气、分解甲醛、抗氧化、防衰老、清除自由基、改善睡眠、降低血脂等功能，其由原清华大学研究院博士团队开发，应用范围涵盖多个家居空间，具有广阔应用前景。



▲ 负氧离子水漆空气负氧离子释放量

作为定制家居行业的龙头企业，公司凭借深厚的技术积累与丰富的实践经验，参与多项国家标准的制定工作，帮助提升行业整体质量，推动定制家居行业朝着更规范、更专业的方向发展。2024 年，公司参与制定的国家标准具体如下：

标准编号	标准名称
GB 18584-2024	家具中有害物质限量
GB 28008-2024	家具结构安全技术规范
GB T 44689-2024	人造板及其制品气味分级及评价方法
GB T 44690-2024	人造板及其制品挥发性有机化合物释放量分级
GB/T 3324-2024	木家具通用技术条件
GB/T 24977-2024	卫浴家具通用技术条件
GB/T 35607-2024	绿色产品评价家具
GB/T 44437-2024	适老家具通用技术要求
QB/T 2530-2023	木制柜

▲ 公司参与制定的国家标准

关键绩效

截至报告期末，公司凭借过硬的技术实力和严谨的管理体系，荣获中国合格评定国家认可委员会颁发的实验室认可证书，持续提升行业地位。



▲ 实验室认可证书

产品质量

志邦家居深入贯彻“让质量成为选择的理由”的质量方针，搭建了科学有效的质量管理体系，内部制定并严格执行各类质量管理体系，并积极开展质量体系认证工作，组织多元化的质量管理活动，推动质量水平进一步提升。

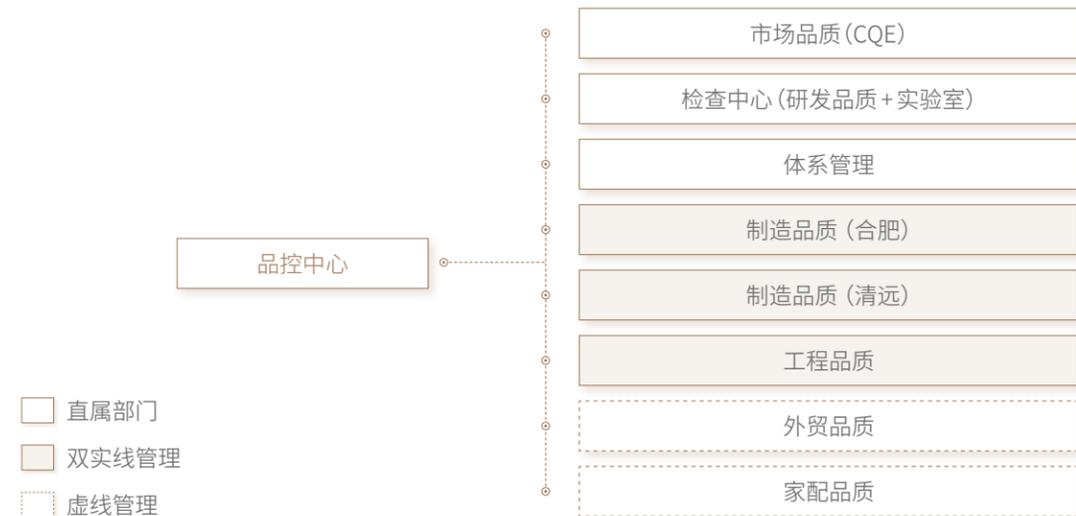
质量管理体系与制度



▲ ISO 9001 质量管理体系认证证书

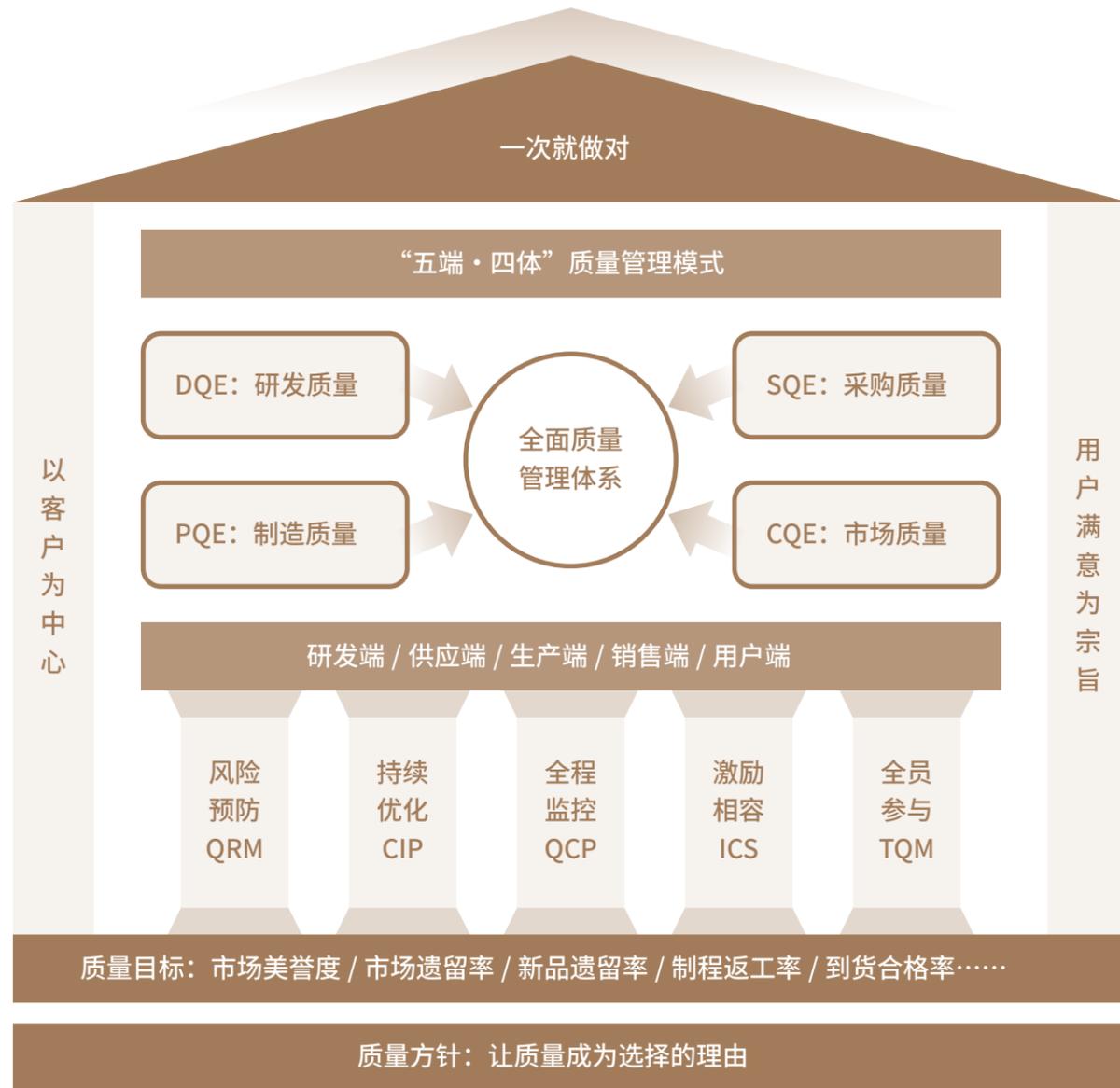
公司视产品质量为品牌的核心生命力，严格遵循《中华人民共和国质量法》等法规以及国家和行业标准，构建了完善的质量管理体系与产品标准，以高标准、高质量生产定制家具及配套产品。为了确保质量控制的全面性和高效性，公司以品控中心为核心搭建了质量管理架构，制定有《材料封样管理制度》等一系列内部质量管理体系文件，并积极开展各类质量管理体系认证，全方位保障产品质量，为品牌持续发展筑牢根基。截至报告期末，公司已获得 ISO 9001 质量管理体系认证。

2024 年，公司共新增及修订 122 份质量管理相关文件，针对原材料、外协成品共制定 83 份产品质量标准，针对制程质量管理、检验管理、进料管理标准和制度等制定了 12 份管理制度文件，并制定了质量体系记录表单，包括质量定责报告、质量问题负面清单，持续提升产品质量管控水平。



▲ 品控中心组织架构

未来，公司将采用“五端·四体”质量管理模式，以五端（研发端 / 供应端 / 生产端 / 销售端 / 用户端）监控实时进行纠偏质量问题，以四体（研发质量、采购质量、制造质量、市场质量）管控，由点及面全面预防质量风险，降低五端不良率。公司以客户为中心、用户满意为宗旨，围绕研发端、供应端、生产端、销售端、用户端，构建由研发质量 (DQE)、采购质量 (SQE)、制造质量 (PQE)、市场质量 (CQE) 组成的全面质量管理体系，强调风险预防 (QRM)、持续优化 (CIP)、全程监控 (QCP)、激励相容 (ICS)、全员参与 (TQM) 设立市场美誉度、市场遗留率、制程返工率、到货合格率等多项质量目标，全方位保障产品质量。



▲ 公司质量管理模式图

公司全品类产品都通过产品执行标准检测，并且每年各阶段会在全国权威机构对通用产品、原材料等进行全面检测，范围涵盖从整体橱柜、衣柜到板材、五金等，全方位确保产品性能与安全，保障消费者的居家安全。



品控流程稽查

为验证品质管理流程文件与体系要求的一致性，核查文件及体系要求执行的有效性，公司聚焦品质管理并制定了品控流程稽查计划，以组长带领组员开展稽查工作，通过组织现场访谈，抽查评估执行质量与效果，保障品质管理工作规范、高效开展。



▲ 品控流程稽查范围

案例

公司开展研发领域内部品质运营稽核，优化体系提升客户满意度

2024 年 10 月，为验证质量管理体系及过程质量的有效性，不断提升客户满意度，公司开展了研发领域内部品质运营稽核。稽核组参与人员包括稽核组长及成员，稽核组长负责统筹策划、组织会议、编制报告等工作；稽核组员包括公司研发代表，主要负责现场稽核、确定责任部门、跟进整改等。此次稽核活动涵盖产品规划、部件开发、样品开发、商展建店管理等多个环节，如市场调研策划、部件设计交付、概念设计验证、建店设计出样等。

通过此次稽核，稽核小组针对发现的问题点开具不符合项报告，并跟进整改，责任部门负责人在规定时间内回复改善举措并完成闭环工作，持续推动研发领域品质运营的持续优化。



▲ 内部品质运营稽核

质量提升举措

在竞争激烈的家居市场中，产品质量是公司立足的根本。高质量产品不仅能提升客户满意度、增强品牌口碑，还能助力公司在目前市场竞争格局下脱颖而出。为此，公司实施了一系列质量提升举措：积极开展质量相关培训活动，覆盖质量文化、质量体系、工具和方法及检验，并引入 PK 机制，从个人到战队进行激励考核，激发员工积极性，开展岗位资质认证与技能比武，依据结果优化人员配置。此外，公司通过客户代表发言收集需求反馈，持续完善质量体系，修订标准文件，强化过程监督稽查，确保质量提升工作有效推进。



▲ 质量培训类型及培训对象

» 制造平台开展质量月活动，全力推进质量提升

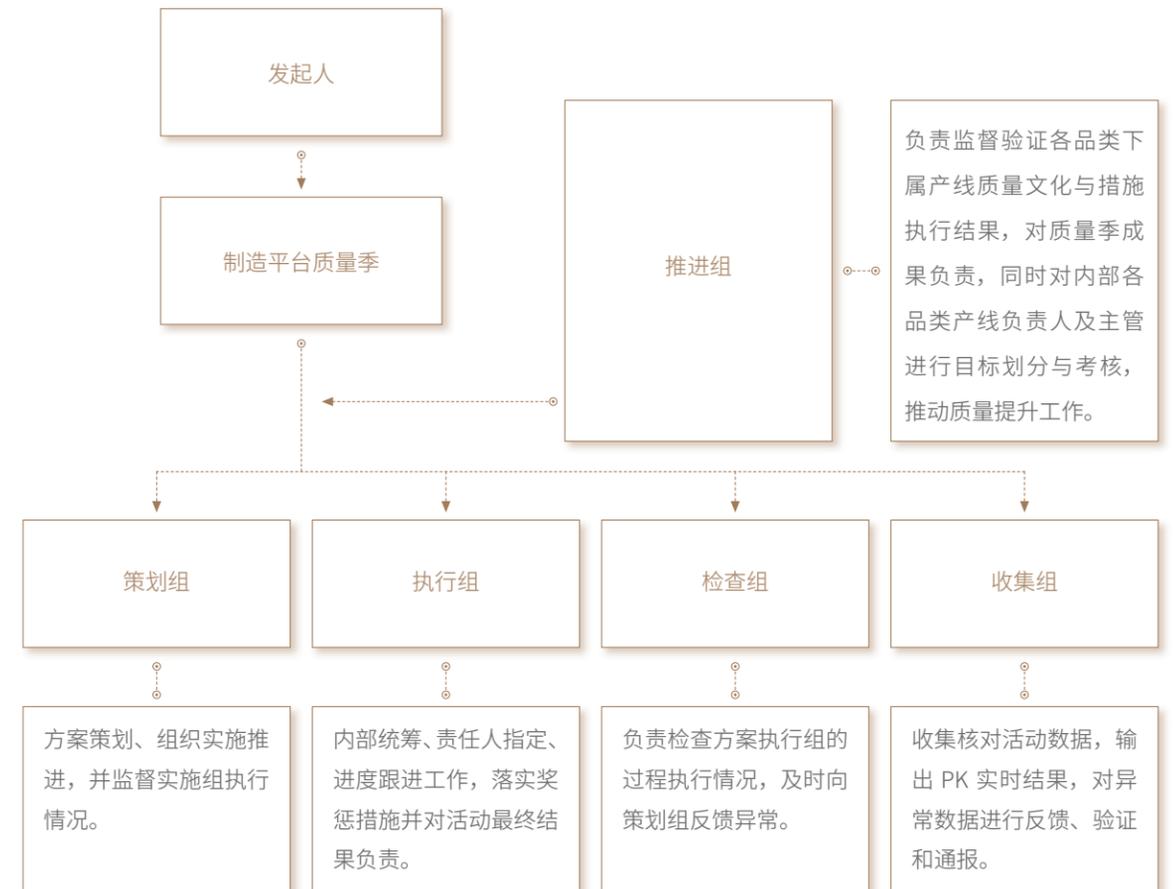
2024 年 9 月 -11 月，公司制造平台开展以“夯实基础，强化执行；总结问题，落实改善”为主题的质量月活动，此次活动安排有启动会、授旗仪式、各战队宣誓等环节，每月有重点工作安排，并搭建了统筹本次活动开展的组织架构，通过小组形式明确分工，保障活动的顺利进行。具体活动内容涵盖修订质量文件、执行三检方案与 QCC 改善、推进岗位资质认证及技能大比武，活动采用 PK 机制有效提升所有参与方的积极性。

此次质量月活动设定了过程报废率下降、巡检合格率提升等目标，并通过各项活动逐步推进达成。同时，公司对本次活动中表现优秀的个人和产线进行奖励，评选出优秀员工及产线负责人，有效推动了公司质量文化建设，为公司提升产品品质，夯实未来发展之路铺垫基础。



▲ 质量月活动培训现场

案例



▲ 质量月活动组织架构对应职责

产品可及性

在竞争激烈的家居市场中，为了不断提升竞争力，公司采取一系列综合性措施多管齐下，并以物流为核心抓手不懈努力提高产品的可及性，帮助更多顾客能够以更加可负担和便利的方式获得公司的产品及服务，同时也促进了公司市场份额的进一步上升。

物流模式变更

成果：明确“短期代收代付，长期包邮模式”方向。
具体体现：试点代收代付模式时，整合物流商，数量大幅减少，签约覆盖率显著提升，物流成本降低。实现标准化时效，部分地区货损率降低，保障产品及时、安全送达。

物流信息化建设

成果：DLS系统与多系统打通，实现信息共享。
具体体现：承运商可远程自主排单，排单调度提前；智慧园区车辆预约进厂，提升月台使用效率；RF全流程扫码防止串车漏装；订单包件信息回传下单系统，方便加盟商查询，提高物流各环节效率与透明度。

物流高阶流程制定实施

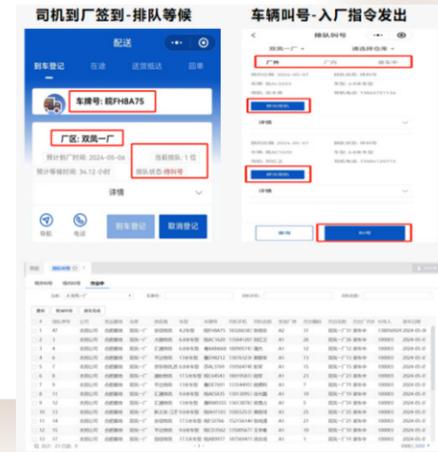
成果：优化流程框架，强化结算、供应商、规划及运营管理职能，细化仓储运输管控。
具体体现：新增“门到门-干仓配”模式规划能力、物流供应商管理机制等，规范库内管理，实现对物流全流程的精细监控与管理，提升整体运营水平。

计量单位标准化

成果：完成家配体积采集与定制吨位逻辑换算上线。
具体体现：家配计方准确率和定制计量准确率大幅提升，为干线标准化计费降本和解决大小混包提供数据支撑，优化物流计费与货物组合方式，提升物流资源利用效率，间接促进产品可及性提升。

▲ 物流变革成果

19号月台 2024-05-07 10:02:07		
供应商名称	车牌号	派车工
平达物流	鲁D98212	颜阳
应装件数	已装车	未装车
142	141	1
车辆入场时间	开始装车时间	预计结束时间
07:03:10	07:56:05	09:53:15



公司构建了智慧园区，物流车辆预约进厂系统上线，实现订单追溯线上化，提升月台及仓库作业效率。



▲ 承运商转运扫码

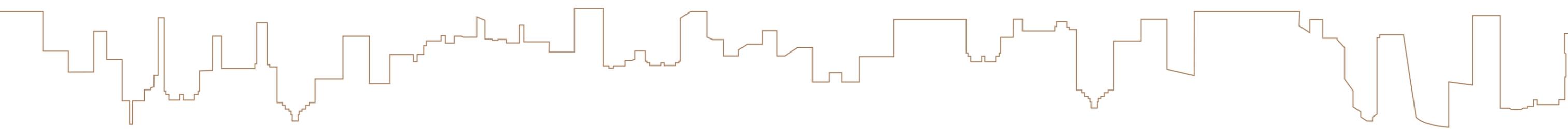


▲ 工厂装车扫码



▲ 加盟商到货扫码

公司通过RF全流程扫码从工厂延伸至物流各环节，可实时确认订单、加快分拣、辅助加盟商收货防串识别。



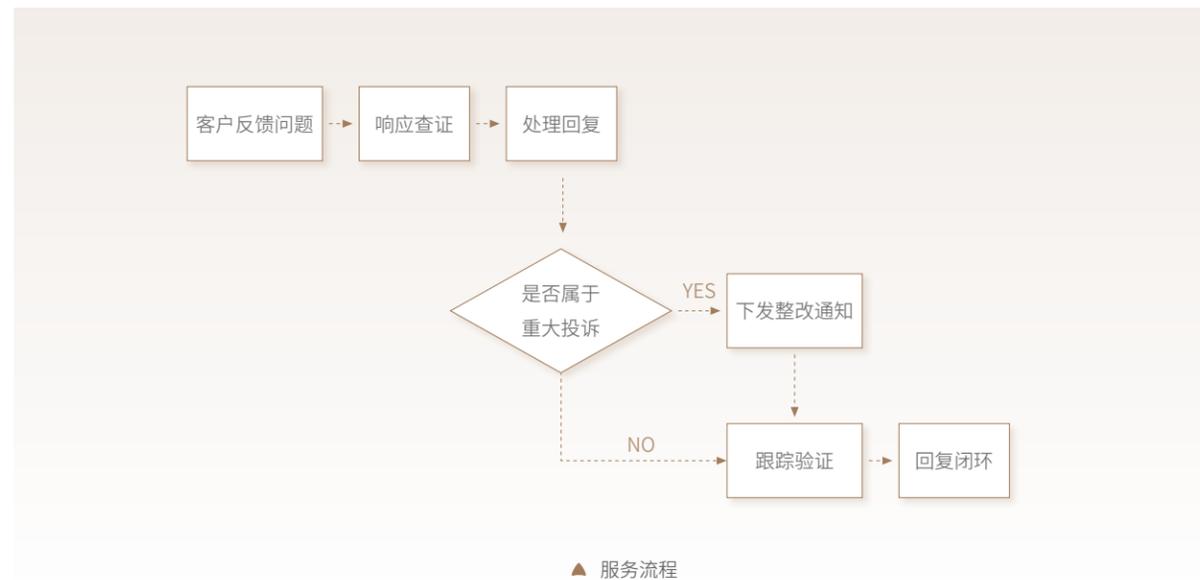
客户服务

公司秉持“以客户为中心，以口碑为标准”的售后服务理念，全方位优化客户服务管理。在制度层面，精心制定并严格落实各类管理制度，对客诉管理和售后服务的各个环节进行规范，确保服务的标准化和专业化。在实践方面，积极创新举措，例如针对不同类型和级别的客户投诉，采用分类分级处理方式，提高处理效率，并对售后服务流程进行持续优化，确保能快速响应客户需求，给客户提供优质、高效的服务体验，树立值得信赖的品牌形象。

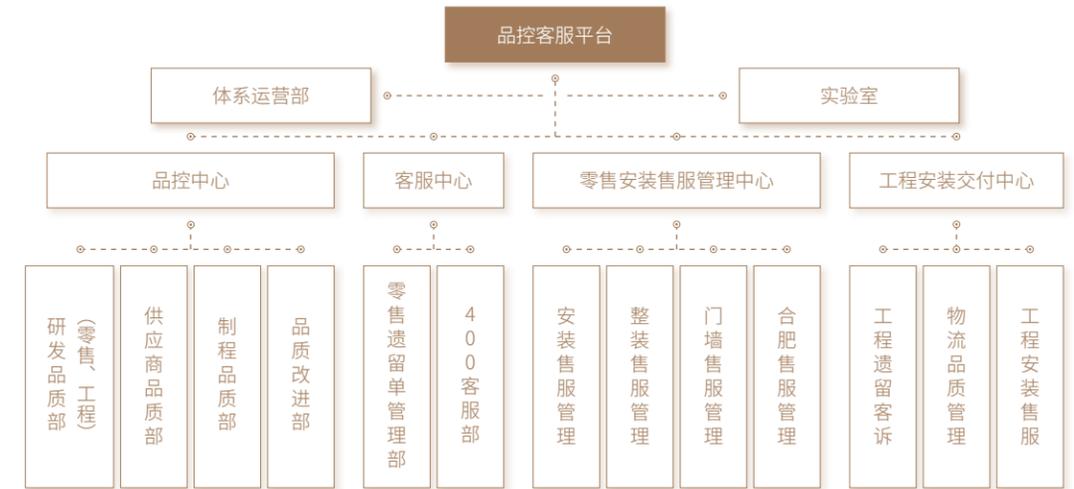
客户服务管理

为了促进公司客户服务管理水平，提升客户服务管理能力，公司构建了一套系统且完善的客户服务管理体系，全方位覆盖了客户服务的各个环节，从客户咨询、下单，到产品交付、售后维护，每一步都有明确的规范和标准。

为了持续规范客户服务管理工作的开展，公司内部制定有《客户服务首问责任制》《平台售后服务管理流程作业指导书》等文件，明确各部门职责，各部门按照“明确部门、明确方案、明确时间”的原则进行客户服务，践行“客户为先”的价值观。针对收集的客户问题，公司通过分类管理，并约定高标准的平台服务要求，制定了标准化沟通话术，闭环管理产品服务流程，确保公司能向客户提供及时专业化服务，多措并举不断强化品牌市场竞争力。



公司根据外部市场需求和内部实际情况建设了品控客服平台组织架构，跨及多个关键部门，各部门紧密协作，通力完成公司级品控与客服体系的搭建、完善工作，共同保障产品品质与服务质量，提升客户满意度。其中，客服中心作为客户服务的统一接口，搭建服务体系，协调服务流程，处理售后遗留问题并监督各环节改进，为提升志邦家居的品牌形象和市场竞争力奠定基础。

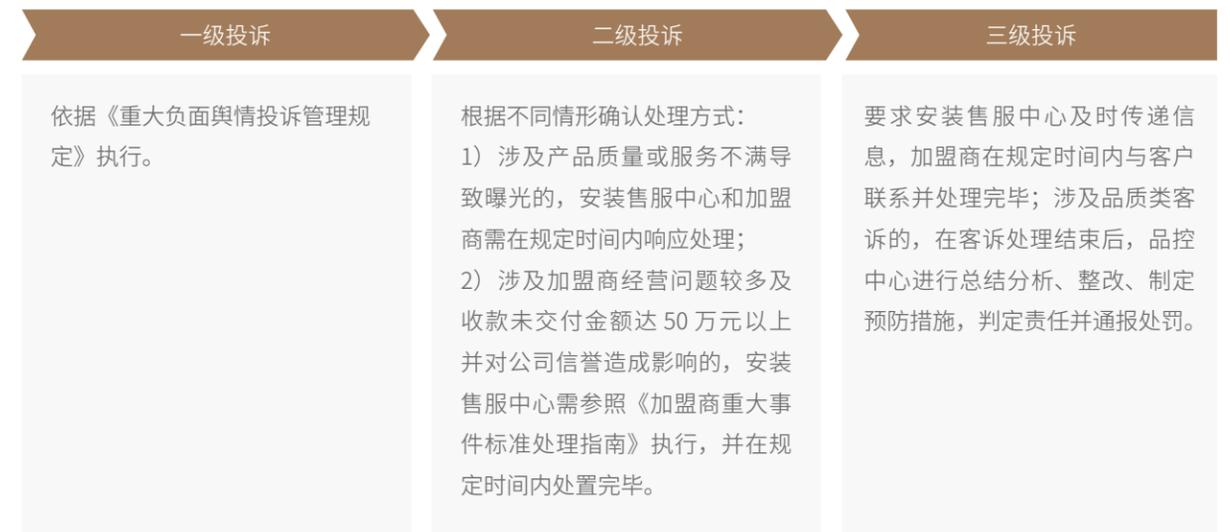


▲ 品控客服平台组织架构

客户权益保护

公司不断畅通客户投诉渠道，建立了完善的投诉处理机制和售后服务管理体系，并制定了《客户投诉处理管理规定》《客户投诉与售服管理制度》等内部管理制度，参照具体客户问题依据《一级投诉处理流程》《二级投诉处理流程》《三级投诉处理流程》《遗留单判责标准》《客户投诉分类标准》《质量追责管理规定》《加盟合同》《客诉处理和解协议》等内部文件执行，全面保障客户权益。

在投诉处理方面，对投诉分类分级，不同级别投诉对应不同处理流程，确保各类投诉得到妥善处理，同时建立追责机制，对责任方进行处罚，约束各方积极解决问题。在售后服务管理上，公司明确各项流程和标准，规范售后人员行为，要求及时响应并处理客户需求。对未按制度处理投诉和售后问题的情况，制定罚款、终止代理合同等处罚措施，以此监督售后工作，保障客户能获得优质服务体验，维护客户的合法权益。



▲ 客户投诉分级处理机制

案例

开展客户投诉处理专项培训，提升员工客诉处理能力

2024 年 11 月，公司开展了围绕客户投诉处理的培训活动，本次培训由具有丰富客户服务经验的员工担任培训讲师，并借助志邦课堂 ZBOM Learning Platform 线上平台开展，旨在提升员工处理客户投诉的能力，增强企业形象和声誉。

培训讲师通过讲解投诉定义、等级划分与类型，分析投诉的原因和价值，介绍了投诉的处理流程，并针对不同类型客户给出处理建议，还总结了应对客诉十大技巧和九大禁忌，最后提供常见问题回复指引，涵盖板材膨胀、环保、产品使用等问题的解答。

通过此次培训，员工能够理解客户投诉相关概念和价值，掌握处理技巧和不同客户应对方式，加快投诉处理效率，切实维护客户权益，并将投诉转化为提升企业形象的机遇，使客户成为品牌忠诚者。



▲ 客户投诉处理专项培训活动现场

客户满意度

公司致力于为客户提供更加高效、优质的服务，并将提升客户满意度作为重要目标，从多维度、全方位采取措施优化客户服务体验。公司通过对工单处理流程的精细优化、处理标准的严格规范，以及对大量话务数据的深度分析，不断提升客户服务效率，促进客户服务满意度的提升。

优化工单处理流程

- 针对咨询工单，总部 400 客服及时分派，工单处理人迅速响应，处理过程中与客户充分沟通，400 客服严格把控处理结果并邀请评价。
- 无商城市工单处理时，400 客服积极协调区域经理与加盟商，确保问题解决。

规范工单处理标准

- 明确工单类型，严格规定处理时效，如咨询工单 1 小时反馈、1 天首次回访、2 天解决。
- 对特殊工单分类处理，建立升级机制，防止问题恶化。处理完毕后，400 客服及时回访，根据情况关闭工单，对客服制定处罚规定，约束服务行为。

加强数据分析

- 分析 400 话务数据，掌握咨询、报修、投诉情况。咨询话务催单占比高，便重点优化处理速度；了解报修主要问题，提升产品质量和售后专业性。
- 根据投诉集中点，改善售后安装和店面服务。通过处理第三方客诉，持续改进服务，提升客户满意度。

▲ 客户满意度提升举措

关键绩效

报告期内，公司向客户提供及时高效的客户服务，

客户满意度达

87%

供应链管理

志邦家居构建了完善的供应商管理体系，并严格制定供应商管理相关制度，积极优化采购流程，全方位精准把控供应商质量。公司通过加强风险管理和推进可持续供应链建设，增强供应链韧性，为企业长期发展提供有力支撑，助力公司在市场竞争中占据优势地位。

供应商管理

公司持续完善供应商管理体系，提升供应链效率，通过制定管理制度、严格把控供应商筛选评估工作等方式，规范公司供应商管理，保障公司稳健运营，推动企业持续发展。

供应商管理制度

公司内部制定了《采购内控机制及红线规则》《采购内控问题问责机制》等内部管理文件，规范公司供应商管理相关工作，并不断提高公司供应商管理能力。此外，公司为包括 PVC、板材、包材、化工、胶纸、木皮、五金类材料在内的全品类材料制定标准，对原材料设置明确的检验标准、规范检验流程，对供应商管理全流程进行标准化、系统化规范，保障供应链稳定高效运行，确保产品品质，提升整体运营效率。

短期代收代付模式

在试点阶段，通过整合物流商，减少供应商数量，优化采购流程，提升签约覆盖率，降低物流成本，同时实现标准化时效和降低货损率，保障产品及时、安全送达。

长期包邮模式

作为长期发展方向，旨在通过优化采购和物流流程，实现更高效的供应链管理和客户体验提升。

▲ 长短期模式

为了确保供应商品质把控，公司制定了《供应商品质红黄牌管理规定》等供应商管理文件，品控中心、采购中心等部门各司其职，每月对供应商进行质量评价，依据原材料和配套外协质量评价规则打分，根据得分及多种违规情形判定红黄牌。对于黄牌供应商，下调供货份额并要求整改；红牌供应商则被淘汰，特殊情况需申请继续供货。品控中心监督执行，对违规责任人进行处罚，保障供应商供货质量，促进供应商持续改进，实现供应商的规范化、科学化管理。



▲ 供应商质量评价因素

采购质量体系搭建

公司构建了以能力匹配和质量改善为主、处罚和负面清单为辅的采购质量体系，涵盖供应商物料认证（PPAP）、物料变更（PCN/ECN）、绩效管理（SPM）以及质量改进（SQI），并针对生产物资、非生产物资、供应商准入和考核等都制定了相应流程。

2024 年，公司初步介入采购质量体系管理，优化采购质量协议，建立进料检验管理制度。未来，公司将优化供方准入流程，推进供应商实验室认证，全面推行 PPAP 核心物料认证，加强核心供方监控管理，进一步完善采购质量体系，强化供应链管理能力。



▲ 采购质量体系“四协同机制”

供应商资质认证

公司致力于筛选出具备供应能力且产品服务优质的合作方，并要求供应商提供通过文件体系认证的证明，包括但不限于中国环境标志产品认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证等，体现了公司对品质的严格把控和绿色发展理念的践行，也展现了其在行业内的领先地位和综合实力，为消费者提供了健康、环保的家居产品保障。



供应链风险管理

公司高度重视供应商风险管理，采取了一系列切实有效的措施来降低风险、保障供应链稳定。在供应商选择方面，减少独家供应，避免因过度依赖单一供应商而产生供应中断风险；建立健全采购问题及异常识别机制，凭借提前规划的方案，能够敏锐洞察潜在风险并迅速做出响应。此外，公司根据不同采购品类的特性，量身定制特定的风险管理策略，从原材料采购到非生产物资采购，实现精准风险管控，公司通过一系列举措有效提升了企业应对市场变化的能力，确保生产运营顺利开展。

与此同时，公司通过制定《供应商 4M 变更管理规定》等一系列制度和措施，有效识别、评估、监控供应商风险，规避外协外购件非预期变更引发的产品交付和品质风险，当供应商在生产中涉及人员（Man）、机器（Machine）、材料（Material）、方法（Method）、环境（Environment），即 4M1E 要素发生变更时，公司实施有效控制与管理，确保变更处于可控状态，保障产品交付的及时性与品质稳定性，为供应链的稳定性和可持续性筑牢根基。



- 供应商需依据《供应商 4M 变更分级管理表》，按变更事项与提报时机，提前向公司采购部门提交《供应商 4M 变更申请表》。
- 采购部门收到供应商变更申请后，审核资料完整性与合规性，评估潜在风险影响，不符合要求的申请退回供应商。
- 采购部门组织品质、研发等相关方评审变更事项的潜在影响及风险，依风险程度制定并落实缓解措施和验证计划，如送检、试制、审核等。
- 评审团队依据风险缓解措施和验证计划实施结果确认变更风险并输出结论，不同级别变更审批流程各异，采购部门将评审结论通知供应商。
- 供应商按批准方案实施变更，禁止擅自违规变更，采购和品质部门持续监控变更实施效果，保障生产稳定可靠。
- 采购部门负责归档保存变更管理全过程记录，涵盖变更申请、评审记录、验证报告、批准通知等资料。

▲ 供应商变更管理流程

可持续供应链

志邦家居始终秉持可持续发展的理念，致力于打造一个廉洁、透明、高效的供应链体系。为确保供应链的健康发展，公司从多方面入手，扎实推进廉洁建设与阳光采购工作。通过与供应商签订阳光协议，共同约束双方员工，营造廉洁自律的合作环境；同时，公司内部每年组织与供应商有业务往来的从业人员签订廉洁自律承诺书，并将其纳入个人档案，强化员工职业道德意识。此外，针对重要节假日，公司对内外发布廉洁要求，提醒供应商和员工保持风清气正的工作作风。公司审计部也定期对采购业务进行全面审计，确保采购活动的合规性与透明度。这些举措不仅为公司的可持续发展奠定了坚实基础，也为整个行业的健康发展树立了标杆。



强化环境管理 坚持绿色运营

ENVIRONMENTAL SECTION



3

为深入践行可持续发展理念，推动绿色运营，志邦家居通过建立完善的环境管理体系，确保各项运营严格符合环保法规与标准，强化对污染物排放的管控，并实施科学的废弃物处理和资源化利用方案。在应对气候变化方面，公司制定了详细的减排计划，通过优化生产工艺、提升能源使用效率，显著降低碳排放，推动低碳运营目标的实现。此外，公司将循环经济理念贯穿于生产运营的各个环节，实施资源高效利用和再生，推动废弃物与副产品的回收和再利用，最大限度地减少资源浪费，降低对环境的负面影响。这些系统化的管理措施和创新举措，不仅显著降低了环境风险，提高了资源利用效率，减少了碳排放，还为公司实现绿色发展目标奠定了坚实的基础。通过上述举措，公司不仅提升了自身的市场竞争力和社会形象，也为环境保护与应对气候变化做出了积极贡献，进一步推动了可持续发展的战略落实。

环境合规管理	56
污染物排放与废弃物处理	63
应对气候变化	69
能源管理与利用	72
循环经济	75

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



环境合规管理

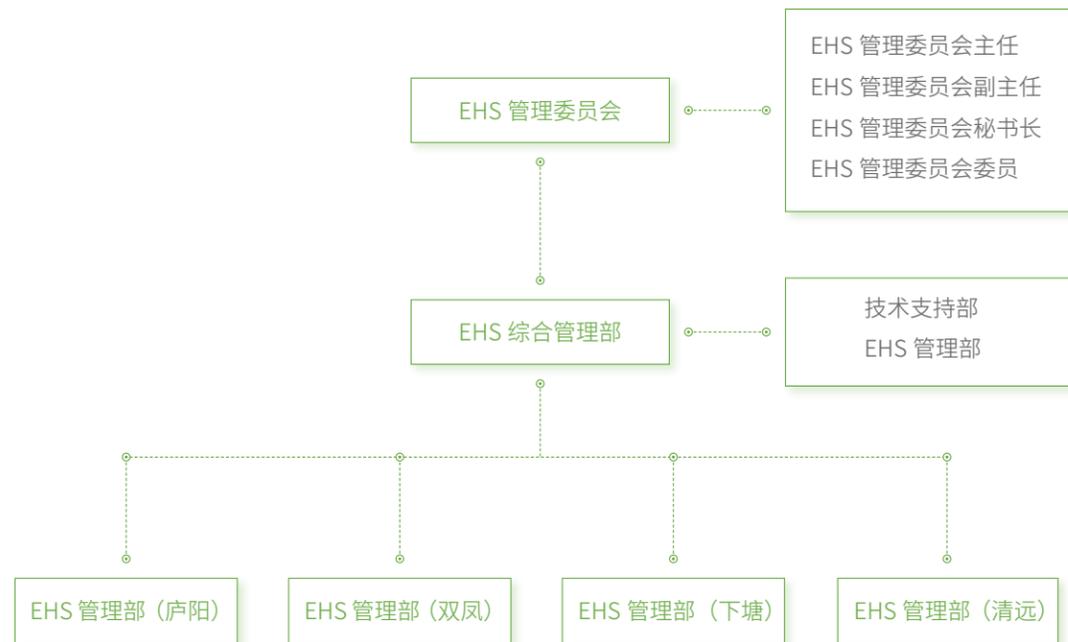
志邦家居为确保经营活动符合环境法规要求，降低环境风险，推动可持续发展，围绕完善环境管理体系、应对环境风险以及践行环保措施展开，通过系统化的管理手段，确保公司在环境保护方面的合规性与有效性，降低企业运营风险，提升环境绩效，增强企业的社会形象和市场竞争能力。

完善环境管理



▲ 2024 年志邦家居中国环境标志十环认证

志邦家居严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规以及地方性法律法规要求，制定了《环境保护管理制度文件汇编》《EHS 系列管理手册》，建立了 EHS 管理委员会，明确了环境管理架构和专委会人员职责，不断完善环境管理体系，整理了 50 项环保管理台账和档案，如排污许可管理台账、危险废物管理台账，环保设施管理台账、环保应急物资台账等，同时严格履行环保“三同时”手续，确保环境合规管理。报告期内，志邦家居更新了国家质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理体系“三标一体”认证和中国环境标志十环认证。



▲ 志邦家居 EHS 管理委员会管理结构图



▲ 志邦家居 EHS 管理委员会人员职责



《质量管理体系认证证书》
2024 年 9 月 12 日



《环境管理体系证书》
2024 年 9 月 10 日



《职业健康安全管理体系认证证书》
2024 年 9 月 10 日

▲ 2024 年志邦家居“三标一体”认证

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保总投入	元	1,304,925.49	1,402,678.27	1,382,215.67

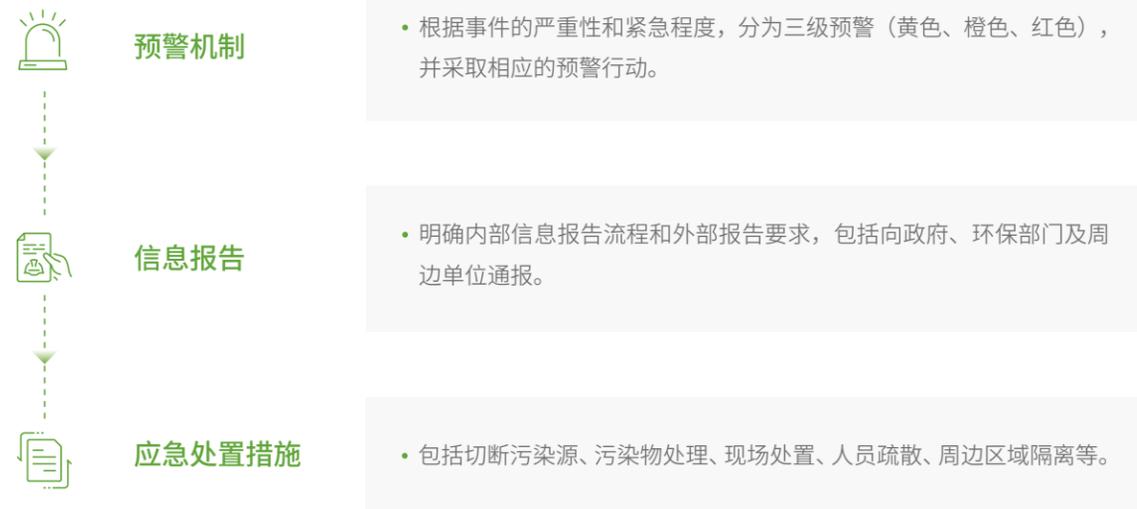
▲ 志邦家居 2022 年、2023 年和 2024 年的环保投入资金

应对环境风险

志邦家居严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等国家法律法规，各厂区均编制了《突发环境事件应急预案》，设立了应急指挥中心，明确了管理架构与人员职责，完善了应急响应流程，并报当地生态环境局备案，保障区域环境安全，提供科学的应急机制和措施。



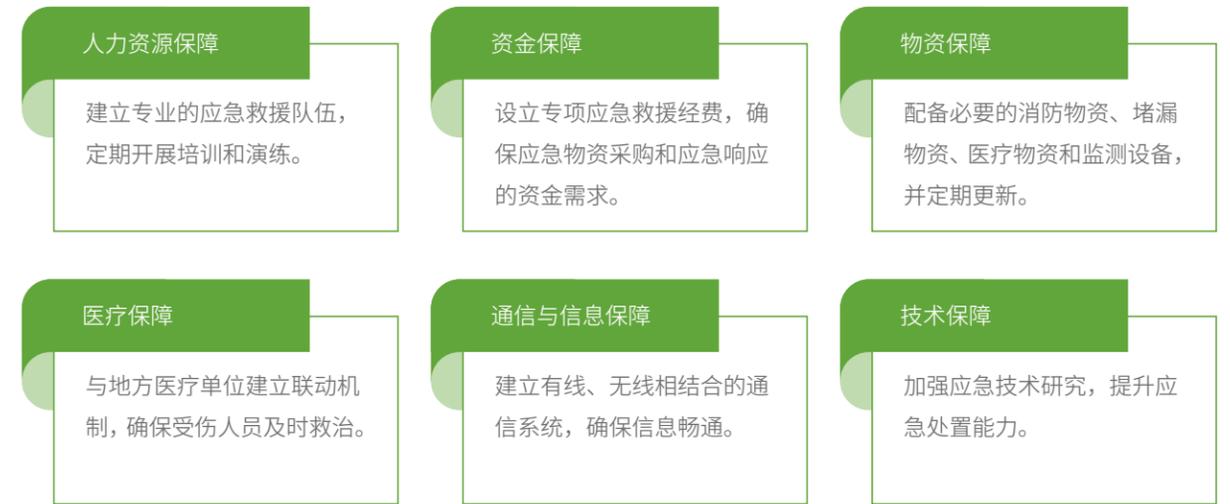
▲ 志邦家居各厂区应急指挥中心管理架构与人员职责



▲ 应急响应流程

应急处理措施

公司高度重视环境应急管理工作，完善了应急处理措施，涵盖了从预防、预警到现场应急响应，再到后期处置的全过程处理预案，按照应急预案的要求，配备了充足的应急物资，并建立了完善的物资管理台账，确保应急物资随时可用。



▲ 应急保障措施



▲ 应急预案全过程处理措施

应急物资清单

厂区：庐阳厂区 年份：2024年

序号	应急物资	数量	生产日期	有效期	存放位置
1	消防箱	4	2024.9	长期有效	消防室
2	消防水带	4	2024.10.23	长期有效	消防室
3	消防手套	4	2024.11	长期有效	消防室
4	消防腰斧	4	2024.11	长期有效	消防室
5	消防锤	4	2024.10.24	长期有效	消防室
6	安全绳	2	/	未使用过	消防室
7	灭火器	4	/	2年	消防室
8	防酸手套	2	/	长期有效	消防室
9	绝缘手套	2	/	长期有效	消防室
10	消防斧	1	/	长期有效	消防室
11	消防梯	2	/	长期有效	消防室
12	消防水枪	2	/	长期有效	消防室
13	对讲机	30	/	长期有效	消防室
14	手持喊话器	4	/	长期有效	消防室
15	警戒线	5	/	长期有效	消防室
16	消防靴子	2	/	长期有效	消防室
17	水带	5	/	长期有效	消防室
18	水带	5	2024.10.23	长期有效	消防室
19	腰斧	2	/	长期有效	消防室
20	消防梯架	1	/	长期有效	消防室
21	消防箱	1	/	防高温时更新	消防室
22	消防毯	1	/	长期有效	消防室
23	消防应急箱	1	/	长期有效	消防室
24	劳保鞋	2	/	长期有效	消防室
25	五点式安全带	2	2019.5	2年	消防室
26	疏散指示灯	5	/	长期有效	消防室
27	防酸呼吸器	30	2011.01	2年	消防室
28	安全帽	2	2024.10	2年	消防室
29	防护镜	2	/	2年	消防室
30	撬棍	1	/	长期有效	消防室
31	干粉灭火器	30	2024	5年/2年	厂区内各车间
32	消防应急箱	1	/	长期有效	消防室
33	沙袋	40	/	长期有效	厂内西厂
34	电焊机	300	2023	2年	电焊室

▲ 庐阳厂区应急物资清单

开展应急演练与培训

公司定期组织应急演练与灭火器使用培训,通过模拟火灾、化学品泄漏等突发环境事件,检验和提升员工的应急处置能力,确保在突发环境事件发生时能够迅速响应、有效处置,最大限度减少环境污染和人员伤亡。

案例

应急救援灭火演练

2024年6月,志邦家居庐阳一厂开展了一场模拟除尘器管道内异物撞击引发粉尘爆炸及火灾的综合应急救援灭火演练,围绕“人人讲安全,个个会应急——畅通生命通道”的主题,涉及全员疏散及灭火处置,物资配备齐全,过程环环相扣,各小组配合默契,有效提升了员工的消防安全意识和应急反应能力。



▲ 应急救援灭火演练现场

案例

灭火器实操培训

2024年6月,志邦家居开展了灭火器实操培训,共23人参加。培训涵盖了灭火器的正确使用方法、不同火灾类型对应的灭火器选择、初期火灾的扑救技巧以及火灾现场的安全注意事项等内容。培训过程中,专业讲师通过理论讲解与现场演示相结合的方式,确保每位参训人员都能熟练掌握灭火器的操作流程,并在模拟火灾场景中进行实际操作练习,进一步增强了员工的消防安全意识和应急处置能力。



▲ 灭火器实操培训现场

关键绩效

报告期内,志邦家居举办

综合应急演练

3次

消防疏散演练

6次

应急救援演练

6次

其他演练

53次

共计参与

1,218人次

践行环保理念

志邦家居积极践行绿色发展理念,从源头把控环保,严选绿色材料,自主研发环境友好型家居产品,参与制定绿色产品国家标准,并建设国家级“绿色工厂”。同时,公司通过举办环保活动,向消费者普及环保知识,推广绿色生活方式,推动家居行业绿色发展,为健康人居贡献力量。



▲ 志邦家居环保三大行动方向

绿色产品

公司自主研发绿色橱柜和衣柜,采用环保材料和绿色生产工艺,确保产品从原材料到成品的全生命周期符合环保要求,产品板材环保性能达到新国标 ENF 级 ($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$),获得中国环保产品认证。此外,公司参与修订 4 项绿色产品相关国家标准,为推动家居行业的绿色发展贡献力量,引领行业向更高环保标准迈进。



▲ 志邦家居中国环保产品认证(左:木质厨房家具—厨柜;右:木质公寓家具—衣柜)

发布日期	标准名称	类别	标准号
2024年6月25日	家具中有害物质限量	国家标准	GB 18584-2024
2024年6月29日	绿色产品评价 家具	国家标准	GB/T 35607-2024
2024年6月29日	人造板及其制品挥发性有机化合物释放量分级	国家标准	GB/T 44690-2024
2024年9月29日	人造板及其制品气味分级及评价方法	国家标准	GB/T 44689-2024

▲ 志邦家居参与编制的绿色产品国家标准

绿色工厂

公司荣获 2024 年国家级“绿色工厂”，通过构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，实现了从原材料采购到生产、物流等环节的全面绿色化，数字化车间自动化水平达 70% 以上，通过了国际权威的 FSC 森林认证和 FSC-COC 产业监管链认证，提升企业绿色制造水平。



▲ 志邦家居数智化车间

环保活动

公司通过设立“无废城市”宣传栏和向消费者播放“无废城市”宣传短片，积极开展环保活动。宣传栏普及“无废城市”知识，展示公司环保成果，倡议绿色生活，向消费者传递环保理念，鼓励绿色消费，提升了环保意识，推动了绿色生活方式的普及。

案例

» “无废城市”宣传

2024 年 1 月，志邦家居举办“无废城市”主题活动，通过在公司厂区门前设立“无废城市”宣传栏和向消费者播放“无废城市”宣传短片，积极倡导绿色生活方式，助力“无废城市”建设。宣传栏详细介绍了“无废城市”的理念、目标及具体实践措施，展示了公司在减少废弃物排放、提高资源回收利用率等方面的积极行动和成果。同时，通过播放宣传短片，向消费者传递绿色消费理念，倡导选择环保产品，减少资源浪费，推动全社会形成绿色发展共识。



▲ “无废城市”宣传栏



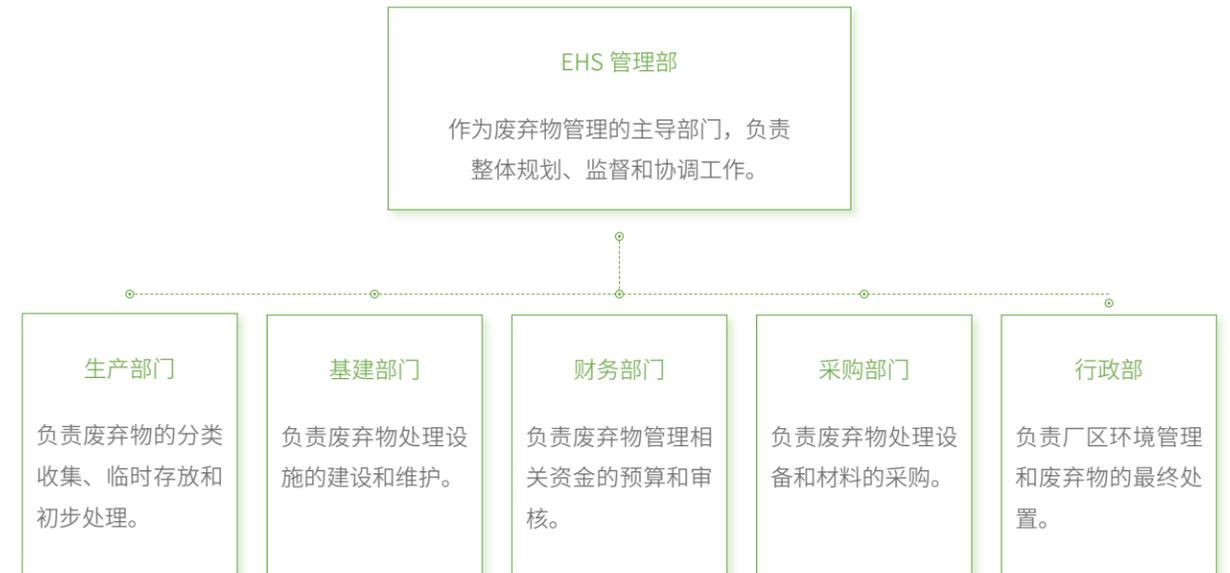
▲ “无废城市”短片放映现场

污染物排放与废弃物处理

为践行可持续发展理念，降低生产经营对环境的影响，志邦家居围绕废弃物管理体系与“三废”合规排放展开，通过完善管理机制、优化处理流程，推动污染物减排与废弃物资源化利用，有助于企业降低环境风险，提升运营效率，也为环境保护和资源循环利用贡献积极力量。

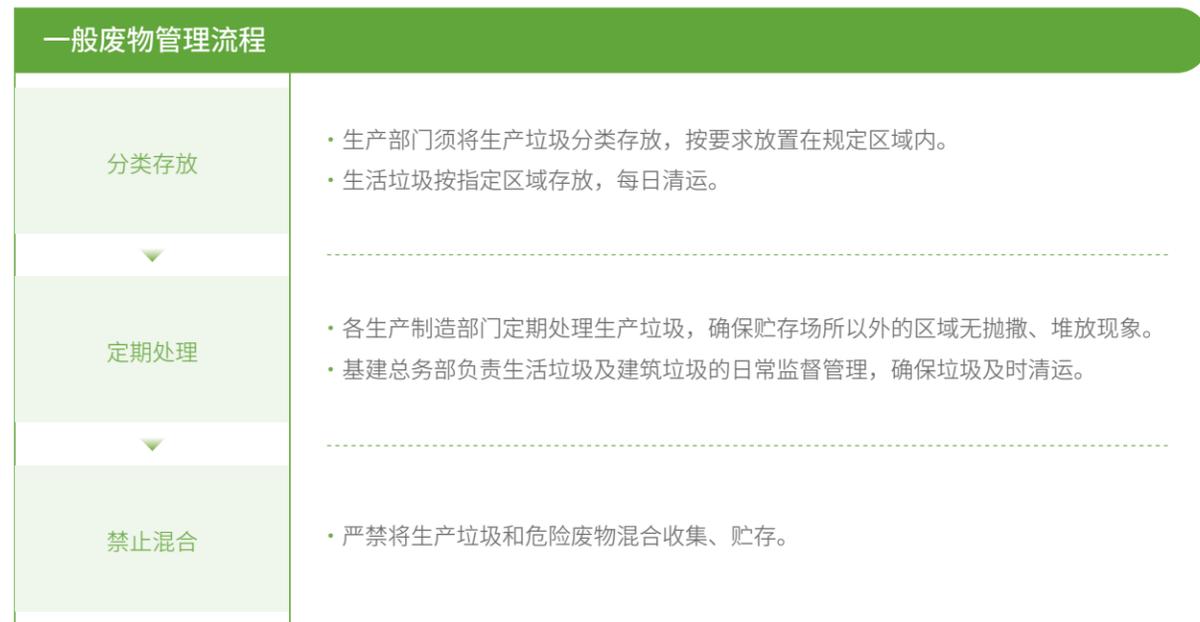
废弃物管理体系

志邦家居严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，制定了《环境保护责任制度》《固体废弃物管理制度》《废弃物管理办法》《危险废物规范化管理手册》《环境卫生管理制度》等相关污染物管理制度，完善了废弃物管理架构、废弃物分类管理以及污染防治措施，明确了一般工业固体废物、危险废物按照相关标准和规范要求分类贮存并合理进行资源化利用，确保了污染防治设施的规范运行，实现了依法排污和危险废物的合规管理，提升了自身的废弃物管理水平，也为推动行业绿色发展树立了标杆。



▲ 废弃物管理流程图





▲ 一般废弃物和危险废物管理流程

废弃物类别	单位	厂区	2022 年	2023 年	2024 年
无害废弃物产生总量	一般废弃物	吨 双凤一厂	13,439.99	15,561.41	14,887.62
		吨 双凤二厂	11,697.24	11,773	11,152.81
		吨 庐阳一厂	1,679.89	1,570.93	1,423.80
		吨 庐阳二厂	3,784.24	2,819.27	1,309.73
		吨 下塘厂区	2,573	3,966	3,846.85
	生活垃圾	吨 双凤一厂	171.12	273.24	179.40
		吨 双凤二厂	259.44	287.04	209.76
		吨 庐阳一厂	约 30	约 33	约 33
		吨 庐阳二厂	126.96	126.96	104.88
		吨 下塘厂区	321.33	358.80	262.21
有害废弃物产生总量	危险废物	吨 双凤厂区	18.11	45.34	88.90
		吨 庐阳厂区	10.07	10.47	15.45
		吨 下塘厂区	74.15	113.31	98.05

▲ 志邦家居各厂区废弃物 2022 年、2023 年和 2024 年产生量



风险管控举措

通过开展危废管理培训和易燃液体泄漏演练，应对危险废物存储运输及易燃液体泄漏等潜在风险，强化员工风险意识与应急处置能力，完善环境管理体系，保障员工生命安全与公司财产。

一般废弃物污染防治措施	危险废物污染防治措施
<p>源头减量：优化生产工艺，提高原材料利用率，减少边角料和废包装材料。</p> <p>分类收集：对一般工业固体废物分类收集，避免与危险废物混装，贴清晰标识。</p> <p>规范存放：设置专用存放区域，防风、防雨、防晒，防止扬散和流失。</p> <p>合法处置：委托有资质单位处理，确保合理处置，减少环境影响。</p>	<p>源头识别与分类：按法规识别和分类危险废物，使用标准容器包装。</p> <p>规范收集与暂存：分类收集，存放在防渗、防漏、防风、防雨的暂存库，设危险标识。</p> <p>安全转移与处置：委托有资质单位转移和处置，办理转移联单，确保合法安全。</p> <p>台账管理与记录：建立管理台账，详细记录危险废物的产生、收集、贮存、转移、处置等信息。</p>

▲ 志邦家居污染防治措施

同时，公司使用危废称重系统，实现危险废物从产生、收集、贮存到出库的全流程精准计量与数据实时同步，确保危废管理台账的准确性与完整性，提升管理效率，降低操作风险，为环保合规提供有力支持。



▲ 危废称重系统

案例

» 危险废物存储运输管理规范培训

2024年6月，志邦家居举办了“危险废物存储运输管理规范培训”活动，涵盖危险废物介绍、管理要求及生态环境违法成本等，提升了员工对危险废物管理重要性的认识，增强了环境保护意识和风险防范能力，提高了参训人员的专业素养，确保了危险废物管理工作的规范性和安全性。

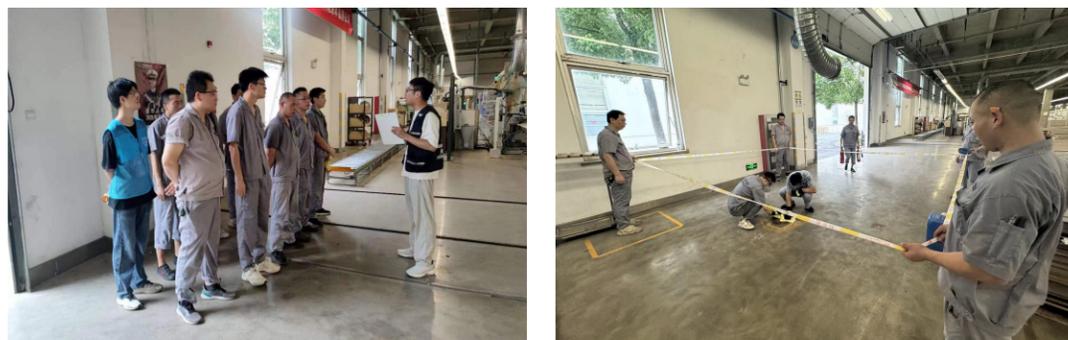


▲ 危险废物存储运输管理规范培训现场

案例

» 易燃液体泄漏事故应急演练

2024年7月，志邦家居双凤厂区开展了易燃液体泄漏事故应急演练，模拟了因员工操作失误或分离剂桶体倾倒导致的液体泄漏事故，加强了员工对液体物料泄漏事故危害性的认识，提升了安全环保意识，明确了在事故中各自的职责和应对措施。



▲ 易燃液体泄漏事故应急演练现场

三废排放

志邦家居严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《安徽省家具制造业大气污染物排放标准》等国家法律法规，制定了《污染防治设施管理制度》《环境保护责任制度》《排污许可管理制度》等相关制度，强调从源头削减污染、过程控制和末端治理的环保模式，通过严格的制度和规范，确保环保设施正常运行、生产运营过程中的废气、废水达标排放，同时，公司注重环保培训和应急演练，提高员工环保意识和应急处置能力，为创建“环境友好型企业”奠定了坚实基础。



源头削减污染	过程控制	末端治理
<p>优化生产工艺：</p> <ul style="list-style-type: none"> 采用高效技术和设备，减少边角料和废包装材料。 改造工艺，减少废水和废气产生，使用低 VOCs 原辅材料。 <p>原材料管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 严格把控原材料质量，符合环保标准。 优先选用可再生材料和节能设备。 <p>设备选型与设计：</p> <ul style="list-style-type: none"> 选择经济、易用、节能的污染防治设施。 禁止使用淘汰设备，确保满足技术规范 and 排放标准。 	<p>生产过程管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 环保纳入生产管理，确保污染防治设施与生产设施同步运行。 对开停车和事故状态采取防范和应急措施。 <p>污染防治设施运行：</p> <ul style="list-style-type: none"> 日常维护保养，定期更换耗材（如活性炭、过滤棉）。 对重大污染问题及时处理，组织事故抢救。 <p>监测与记录：</p> <ul style="list-style-type: none"> EHS 部门定期检测“三废”，确保达标排放。 建立运行台账，记录设施运行情况，确保数据真实。 	<p>废水处理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建设达标排放的污水处理设施，满足抗渗、防腐要求。 实施雨污分流，规范设置排放口和雨污截止阀。 定期检查设施运行情况，防止跑冒滴漏。 <p>废气处理：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建设达标排放的废气治理设施，规范设置检测口。 采用高效处理技术（如活性炭吸附、过滤棉过滤）。 定期检查设施运行，及时更换耗材。 <p>监测与记录：</p> <ul style="list-style-type: none"> EHS 部门定期检测“三废”，确保达标排放。 建立运行台账，记录设施运行情况。 定期组织环保培训，提升员工操作和维护能力。

▲ 志邦家居废水废气处理流程具体内容

主要污染物	来源
大气污染物	生产经营中粉尘、有机废气（非甲烷总烃、甲醛等）和厨房油烟，氮氧化物、二氧化硫等。
废水污染物	生活污水和生产废水（喷涂过程喷枪清洗废水）等。
噪声	生产过程中裁切、空压机运行以及污染防治设施风机运行过程产生的噪声。

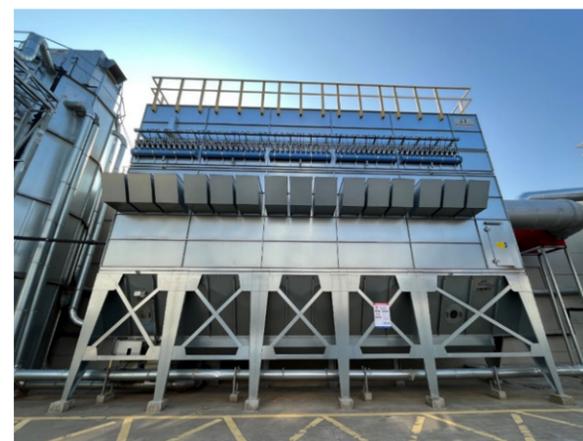
▲ 志邦家居主要污染物及其来源

类型	厂区	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
大气污染物	庐阳一厂	颗粒物 (PM)	千克	2,338.60	1,466	469.80
		挥发性有机物 (VOCs)	千克	248.20	131	118.10
	庐阳二厂	颗粒物 (PM)	千克	4,048.10	1,815	385.10
		硫氧化物 (SOx)	千克	44.20	未检出	13
		氮氧化物 (NOx)	千克	30.10	123	75
		挥发性有机物 (VOCs)	千克	428.10	1,094	198
水污染物	庐阳厂区	工业废水总量	吨	0	0	0
		生活废水总量	吨	142,167.20	72,965.60	73,979.20

▲ 志邦家居各厂区大气污染物与水污染物三年排放量

减排措施

志邦家居致力于强化废水废气减排措施，包括使用除尘器进行废气处理，采用活性炭吸附装置减少有机废气排放，以及通过优化生产工艺降低废水产生量。2024 年，公司制定了减排目标，截至报告期末已经全部达成，有效减少了对环境的影响，提升了公司的环保绩效。



▲ 除尘器



▲ 有机废气处理设施

2024 年度减排目标	2024 年度目标完成情况
废水排放量较上一年度减少 5%	已完成
废水处理设施的处理效率达到 95% 以上	已完成
实现 30% 的废水循环利用	已完成
废气排放总量降低 25%	已完成
废气处理设施的处理效率达到 90% 以上	已完成
有机废气 (VOCs) 排放量降低 30%	已完成
生产区域的噪声排放强度降低 10 分贝	已完成
厂界噪声符合国家和地方的排放标准	已完成
实现 100% 的员工在高噪音区域佩戴有效的个人防护装备	已完成

▲ 志邦家居减排目标

关键绩效

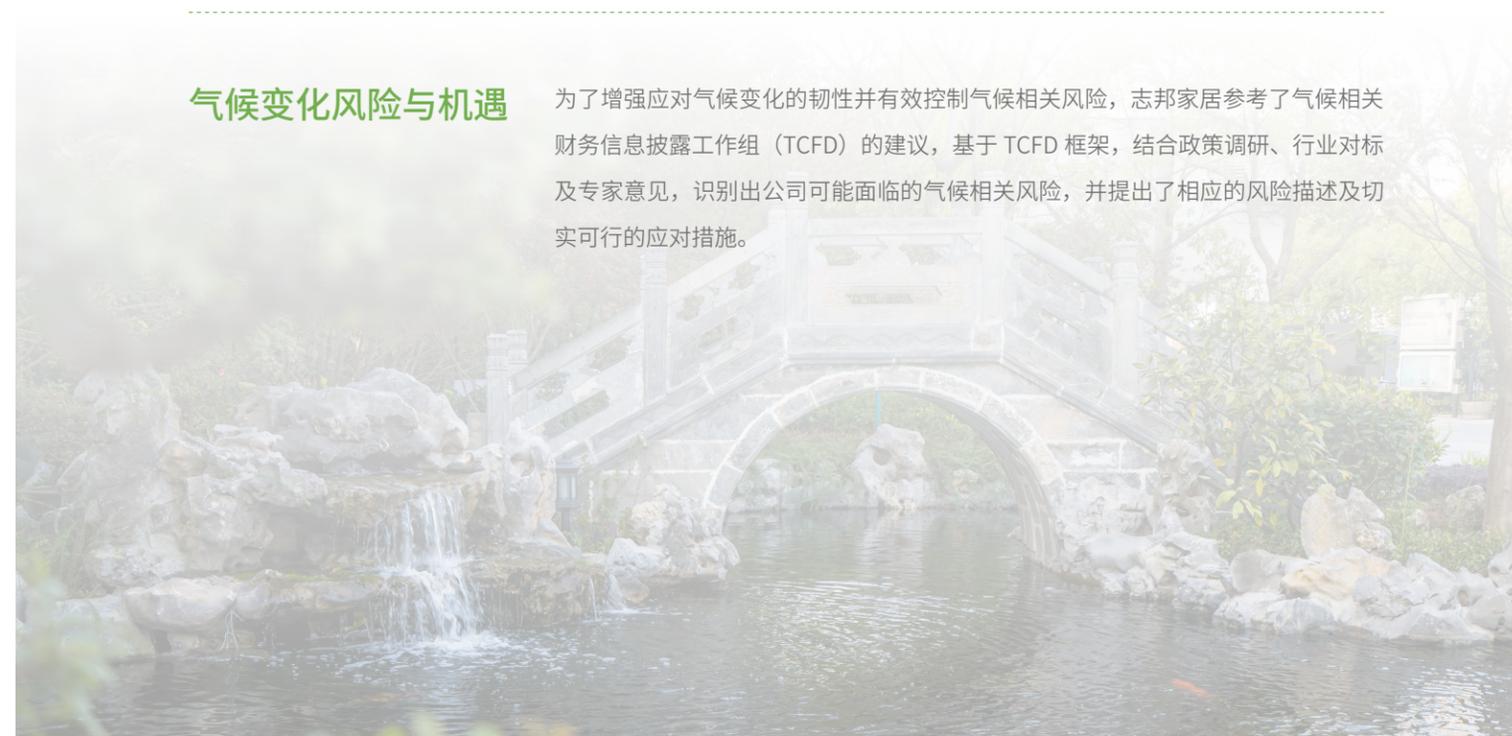
报告期内，志邦家居、合肥家居以及安徽全屋环保绩效等级均为 C 级。

应对气候变化

志邦家居为顺应全球可持续发展趋势，积极应对气候变化，聚焦于气候变化风险与机遇识别以及温室气体减排实践，通过分析风险、把握机遇并落实减排措施，推动公司绿色低碳发展，提升公司的环境绩效和竞争力，也为全球应对气候变化事业贡献积极力量。

气候变化风险与机遇

为了增强应对气候变化的韧性并有效控制气候相关风险，志邦家居参考了气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议，基于 TCFD 框架，结合政策调研、行业对标及专家意见，识别出公司可能面临的气候相关风险，并提出了相应的风险描述及切实可行的应对措施。



风险类别	时期	风险描述	应对措施
转型风险	短	<ul style="list-style-type: none"> · 积极关注国家和地方的碳排放政策动态，提前制定合规计划，确保企业运营符合环保要求。 · 加强市场调研，了解消费者对环保家居产品的需求，调整产品结构，推出更多绿色低碳产品。 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立完善的应急预案，对生产设施进行加固和防护，提高抗灾能力。 · 加强与供应商和物流合作伙伴的协同，确保原材料供应和产品运输的稳定性。
	中	<ul style="list-style-type: none"> · 低碳技术的快速发展和普及，若志邦家居不能及时投入研发和应用新技术，如环保材料、节能生产工艺等，可能导致产品竞争力下降。 · 消费者对环保产品的关注度和需求持续提升，若企业不能满足市场需求，可能进一步导致客户流失。 	<ul style="list-style-type: none"> · 加大研发投入，与科研机构合作，开发和应用低碳、环保的生产工艺和材料。 · 建立技术跟踪机制，及时引进和吸收行业内的先进技术和经验，提升产品竞争力。
	长	<ul style="list-style-type: none"> · 随着全球向低碳经济转型，整个家居行业的商业模式和供应链可能发生变化，企业若不能适应这种转型，可能面临被市场淘汰的风险。 · 长期的政策压力和市场竞​​争可能导致企业需要持续投入大量资源用于技术研发和设备升级，增加企业的财务压力。 	<ul style="list-style-type: none"> · 制定长期的低碳发展战略，优化供应链管理，降低原材料价格波动和能源供应不稳定带来的风险。 · 推进企业内部的数字化转型，提高运营效率，降低转型成本。
物理风险	短	<ul style="list-style-type: none"> · 极端天气事件如暴雨、洪水、台风等可能对志邦家居的生产设施、原材料供应、物流运输等造成直接破坏，导致生产中断、原材料短缺、产品交付延迟等问题。 · 气候变化可能导致原材料供应的不稳定，如木材等原材料的生长周期和供应量可能受到气候影响。 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立完善的应急预案，对生产设施进行加固和防护，提高抗灾能力。 · 加强与供应商和物流合作伙伴的协同，确保原材料供应和产品运输的稳定性。
	中	<ul style="list-style-type: none"> · 长期的气候变化趋势，如气温升高、海平面上升等，可能影响企业的运营环境，增加能源消耗和成本。 · 气候变化对员工健康和工作效率产生不利影响，如高温天气可能导致员工工作效率下降。 	<ul style="list-style-type: none"> · 推进水资源循环利用、节能降耗等措施，降低长期运营成本。 · 关注员工健康和工作环境，提供必要的防护措施和福利，提高员工满意度和工作效率。
	长	<ul style="list-style-type: none"> · 海平面上升可能威胁沿海工厂的生存，企业可能需要投入大量资金进行设施搬迁或加固。 · 气候变化对产品使用性能和市场需求的长期影响，如高温和湿度可能影响家居产品的耐用性。 	<ul style="list-style-type: none"> · 优化生产布局，考虑气候变化因素，选择更适宜的生产地点。 · 加强对气候变化趋势的研究，提前布局产品研发，提升产品在不同气候条件下的性能。

▲ 志邦家居气候相关风险与应对措施

温室气体减排行动

志邦家居作为定制家居行业的领军企业，积极响应国家“双碳”目标，通过一系列创新实践和管理优化，完善了温室气体减排举措，展现了企业的社会责任和可持续发展理念。报告期内，公司及其各厂区对范围 1 和范围 2 的温室气体排放量进行了核算，并设立了温室气体减排目标。



绿色低碳应用

2023 年，志邦家居在安徽合肥的双凤一厂、二厂以及下塘厂区顶部铺设了太阳能光伏发电板，将光能转化为电能，为企业的绿色低碳转型发展注入了新的活力。



绿色供应链构建

志邦家居构建了高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，从产品研发、原材料采购到智能化绿色生产，全面融入绿色低碳理念。企业还建立了核心供应商、物流商、销售商、客户等紧密协作的联合体，实现上下游企业之间的信息共享和资源优化。



产品全生命周期管理

志邦家居建立了产品数据库，对产品原材料、生产过程、包装、存储、运输、销售、使用、回收等全生命周期数据信息进行收集和汇总，为产品研发提供支持，从设计阶段开始减少污染物排放。

▲ 志邦家居温室气体减排举措

范围	厂区	单位	2024 年
范围一	志邦家居总部	吨二氧化碳当量	750.37
	合肥家居	吨二氧化碳当量	1,379.34
	安徽全屋	吨二氧化碳当量	1,931.23
范围二	志邦家居总部	吨二氧化碳当量	7,060.53
	合肥家居	吨二氧化碳当量	7,274.24
	安徽全屋	吨二氧化碳当量	10,275.63

▲ 志邦家居总部以及其各厂区范围 1 和范围 2 的温室气体排放量

志邦家居致力于在 2060 年达到碳中和。

关键绩效

能源管理与水资源

志邦家居通过优化能源管理与利用,以实现可持续发展目标,推动企业与环境的和谐共生,通过完善管理、分析使用情况、设定节能目标并实施相关措施,系统提升能源利用效率,降低能源消耗与成本,为企业的绿色发展筑牢根基。

完善能源管理

志邦家居严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家法律法规,制定了《志邦家居股份有限公司能源管理手册》等相关制度,通过系统的策划、实施、监测和改进,确保公司能源管理体系的有效运行,实现节能减排目标,推动公司可持续发展。报告期内,公司已获得能源管理体系认证。



策划

风险与机遇管理: 识别能源管理中的风险和机遇,制定应对措施,确保管理体系实现目标并支持持续改进。
目标与评审设定: 制定可测量的能源目标和指标,开展能源评审,识别改进机会。
数据与基准规划: 建立能源绩效参数和基准,制定数据收集计划,确保数据准确可靠。



实施

组织与资源配置: 明确各部门职责,落实责任,提供必要资源支持能源管理体系。
能力与意识提升: 通过培训提高员工能源管理能力,增强意识,推动体系有效运行。
运行与采购控制: 制定运行控制措施,优先选择节能设备,确保采购和设计符合能源管理体系要求。



监测

绩效监视与测量: 定期监视能源绩效,确保数据准确完整,及时发现问题。
合规性与内部审核: 定期评价合规性,开展内部审核,发现并纠正不符合项。
信息交流与反馈: 建立信息交流机制,促进协同合作,收集反馈优化管理流程。



改进

不符合与纠正措施: 识别并处理不符合项,采取纠正措施,防止问题再发生。
持续改进与创新: 通过审核、数据分析等手段寻找改进机会,鼓励创新,降低能源消耗。
管理评审与调整: 定期评审管理体系,根据结果调整方针和目标,支持公司可持续发展。

▲ 志邦家居能源管理流程

同时,公司制定了详细的能源管理体系程序文件,确保了能源管理体系的有效运行和持续改进,涵盖了从文件控制、记录控制到能源评审、法律法规识别、能源绩效管理、人员培训、信息沟通、运行控制、项目管理、采购控制、监视测量、不符合纠正、内部审核、管理评审以及风险和机会管理等多个方面,为公司的能源管理提供了全面的指导和规范。



▲ 志邦家居能源管理体系认证证书

能源及水资源利用

公司在日常运营中高度重视能源与水资源的使用管理,通过优化能源管理、提升用水效率,完善管理体系,加强技术改造和提高员工节约意识等措施,努力实现能源与水资源的高效利用,降低生产成本,推动企业可持续发展。公司各厂区日常运营中涉及的能源类型有柴油、天然气以及电力,能源使用以及水资源使用情况如下:

指标	厂区	单位	2022 年	2023 年	2024 年
柴油消耗量	庐阳厂区	吨	/	5,075	3,396
	双凤厂区	吨	8,013	11,356	38,600
	下塘厂区	吨	10,132	18,030	61,805
天然气消耗量	庐阳二厂	立方米	390,000	405,000	304,898
	双凤一厂	立方米	175,527	515,498	619,132
	下塘厂区	立方米	700,000	1,305,900	810,684.40
电力消耗量	庐阳一厂	千瓦时	5,598,150	6,431,014.91	6,453,180
	庐阳二厂	千瓦时	7,891,860	6,428,601.60	4,498,620
	双凤一厂	千瓦时	16,179,920	16,305,720	14,776,800
	双凤二厂	千瓦时	15,057,120	15,174,400	12,483,120
总用水量	下塘厂区	千瓦时	13,299,521	16,555,515	15,245,352
	庐阳一厂	吨	105,551	28,965	24,278
	庐阳二厂	吨	72,158	62,242	68,196
	双凤一厂	吨	34,311	37,842	29,051
	双凤二厂	吨	30,796	36,911	33,929
	下塘厂区	吨	13,251.74	30,580.60	29,943

报告期内,志邦家居各厂区共消耗

柴油

103,801 吨

天然气

1,734,714.40 立方米

电力

53,457,072 千瓦时

用水

185,397 吨

关键绩效

节能举措

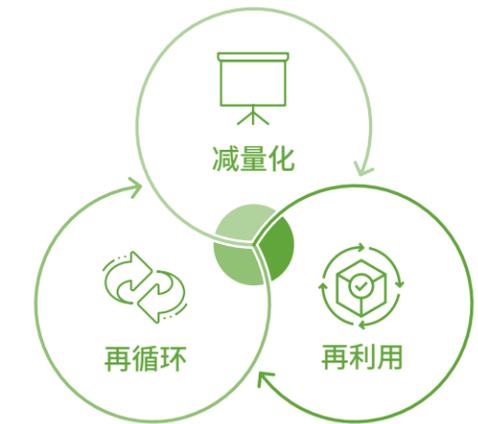
志邦家居通过一系列绿色办公节能举措，有效降低了水电等能源的消耗，减少了运营成本，通过光伏发电系统实现了能源的自给自足，减少了对外购电的依赖。同时，公司通过日常宣贯、标识张贴和通知发布等措施，增强了员工的节能意识，促进了绿色文化的建立和发展。

节约项目	举措	具体内容
厂区节约水电	日常宣贯与培训	<ul style="list-style-type: none"> · 常态化宣导：各厂区每日召开晨夕会，宣导安全生产、节约水电等措施，将节约水电作为常态化工作。 · 专项巡查：夏季、冬季用电高峰时期，严控办公区空调温度，组织专人不定期开展巡查，发现浪费资源现象直接找相关负责人。 · 月度通报：月度汇总各制造中心用电量，并在领域内发布 OA 通知通报，增强员工的节能意识。
	通知与文化推广	<ul style="list-style-type: none"> · 通知发布：通过发布通知、通报等形式，宣传节约水电的重要性，帮助员工形成良好的节能环保习惯，促进绿色文化的建立和发展。
光伏发电系统	系统建立与效益	<ul style="list-style-type: none"> · 光伏发电系统：2023 年 5 月建立光伏发电系统，使用光伏发电大幅减少二氧化碳等温室气体的排放。 · 经济效益：通过自发电，减少了对外购电的依赖，直接降低了电费的开支。2024 年厂区光伏发电量达到 1,070.28 万度 / 千瓦时，金额达 605.72 万元。
公共设备优化	设备管理与节能	<ul style="list-style-type: none"> · 空压机房：优化空压机房的运行管理，确保设备高效运行，减少能源浪费。 · 吸尘系统：对东、西车间的吸尘系统进行定期维护和优化，提高设备的能效。 · 车间照明：采用节能灯具，优化照明系统，确保照明需求的同时降低能耗。 · 废气处理设备：确保废气处理设备的高效运行，减少能源消耗。 · 电损管理：对电损进行监测和管理，减少不必要的能源损失。
标识张贴与提醒	标识张贴	<ul style="list-style-type: none"> · 在办公区域、设备操作区等关键位置张贴节能标识，提醒员工节约水电，增强节能意识。

▲ 志邦家居节水节能举措

循环经济

在当今全球对绿色低碳发展的日益重视的背景下，志邦家居积极响应国家政策，将循环经济的理念融入企业的生产运营中，致力于实现资源的高效利用和循环利用。



▲ 志邦家居循环利用理念

水资源循环利用

志邦家居在生产过程中积极推行水资源的循环利用，通过建立冷却水循环系统，将冷却水进行循环使用，减少了水资源的浪费，降低了生产成本，减少了对新鲜水资源的依赖，体现了企业对水资源保护的重视。

废料再利用

志邦家居将产生的碎木屑等废料出售给其他企业，用于制作木塑产品，减少了废弃物的排放，为企业创造了额外的经济收益，实现了资源的循环利用和价值最大化。



▲ 公司双凤一厂废料再利用

包装材料回收利用

志邦家居对纸箱、塑料等包装材料进行回收，并重新加工后再利用，减少了对新包装材料的需求，降低了生产成本和包装废弃物对环境的影响。此外，公司还通过提供可重复使用的包装材料，鼓励消费者参与环保行动，进一步推动了绿色消费模式的形成。



坚持以人为本 践行社会责任

SOCIAL SECTION

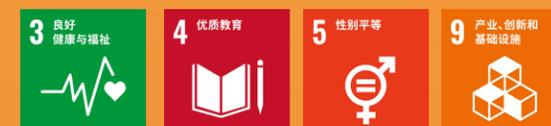


4

公司秉持以人为本的理念，积极履行社会责任，致力于推动员工的成长与福祉，同时为社会发展贡献力量。2024年，公司通过制定员工关怀与发展计划，广泛开展社会公益活动，展现了对员工和社区的深切关怀。这些举措不仅促进了员工的个人发展和职业满意度，也为社区的繁荣和进步做出了实质性贡献，体现了公司在实现可持续发展目标过程中对社会责任的坚定承诺和积极行动。

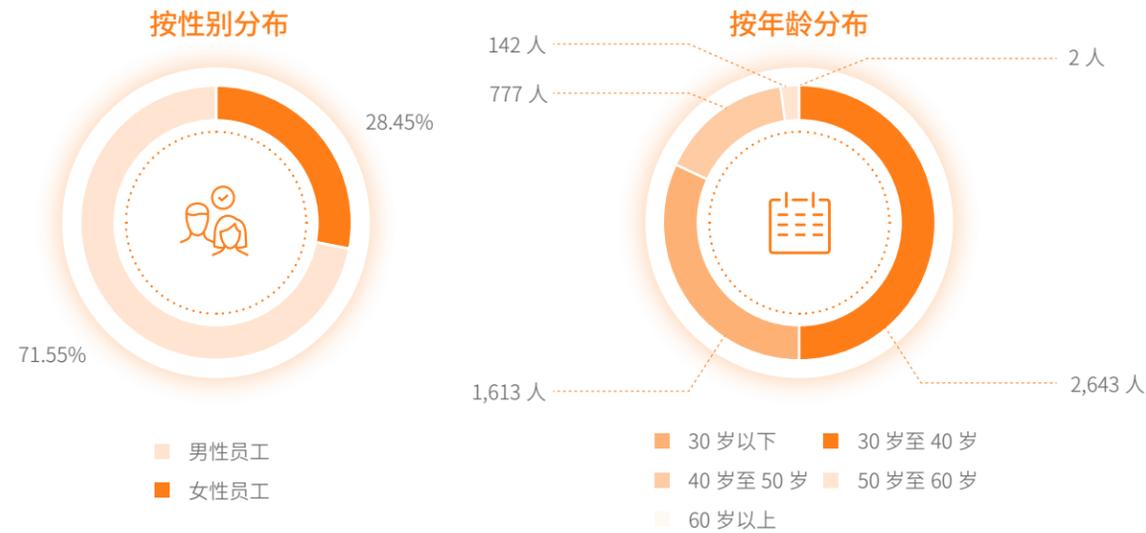
员工关怀与发展	78
社会贡献	86

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



员工关怀与发展

志邦家居始终践行“成人达己”的价值观，致力于营造一个支持性和包容性的工作环境，以促进员工的个人成长和职业发展。通过精心设计的薪酬与激励机制、全面的权益与福利体系、开放的民主与沟通渠道、系统的培训与发展计划以及严格的职业健康与安全保障，公司确保每位员工都能在一个安全、健康、公平的环境中工作。这些综合实践不仅提升了员工的满意度和忠诚度，也为公司的长期发展和社会责任履行奠定了坚实的基础。



	2022年	2023年	2024年
劳务派遣员工 (人)	/	320	450
兼职员工人数 (人)	0	0	0
女性员工比例 (%)	29.89	29.49	28.45
少数民族员工数量 (人)	33	39	46
少数民族员工比例 (%)	0.58	0.66	0.89

薪酬与激励

公司薪酬政策以岗位价值评估为基础，以绩效成果为杠杆，紧密围绕公司战略目标，针对不同岗位属性制定差异化的薪酬策略。秉承“高能力、高绩效、高收入”的核心理念，通过市场化对标和差异化激励，确保员工薪酬与其贡献和价值相匹配，增强员工的价值认同感和薪酬竞争力。针对关键核心岗位，确保其薪酬水平在市场中具备竞争优势，吸引和保留高价值人才。同时，通过工资包与奖金包的弹性激励机制，强化绩效导向，让高绩效者获得超额回报，推动人才效能提升与组织业绩增长的正向循环。

关键绩效

2024年 公司社会保险覆盖率	100%	人均薪酬	14.51 万元
人均创收	99.20 万元	平均性别薪酬差异率	7.00%

权益与福利

公司致力于提升员工的生活质量和工作福祉，通过举办多样化的活动来实现员工权益与福利的最大化。这些实践不仅体现了公司对员工全面关怀的承诺，也有助于构建一个更加健康、和谐和富有活力的工作环境，从而提高员工的工作满意度和忠诚度。

健康义诊活动

家宴聚心，共创未来

舒展身心，瑜伽同行

第一届“志邦家居”职工篮球赛

预防职业病，健康同行

民主管理沟通

公司建立了职工意见平台，旨在为员工提供一个安全、便捷的渠道，以便他们能够自由地表达意见和建议，是公司推动透明度和民主化管理的重要举措。通过这一平台，公司可以及时收集和响应员工的关切，促进内部沟通，增强员工的归属感和忠诚度。



▲ 集体合同



▲ 职工意见平台



此外，公司与员工签订了集体合同，明确了双方的权利和义务，涉及工作条件、薪酬福利、职业发展等多个方面。这一举措不仅体现了公司对员工福祉的深切关怀，也展现了公司致力于构建公平、透明工作环境的决心。通过集体合同，公司确保员工的声音能够被充分听取，他们的利益得到有效维护，从而促进了劳资双方的和谐与稳定。

培训与发展

公司将员工的成长与发展置于战略高度，精心构建了一个立体化的人才培养框架。通过课程培训、专题研讨以及在线学习平台等多样化的学习途径，公司为员工提供了广泛的教育资源。这一体系旨在满足员工多样化的学习需求，全面促进人才的多方面成长，从而帮助员工提高其职业技能、专业知识以及领导力。



▲ 志邦家居人才培养框架

关键绩效

2024 届志多星成员入职后通过参与智能工厂的数字化改造项目，多名新人仅一年便成长为产线自动化技术骨干

助力工厂生产效率提升

30%

交付周期缩短

25%



案例 志邦家居志多星培训

自 2019 年推出校园招聘专项“志多星计划”以来，志邦家居始终将人才视为企业发展的核心动力。截至目前，该计划已累计培养并吸纳近 2000 名优秀学子，覆盖研发、生产、营销、职能等多个岗位，为企业的创新发展注入源源不断的活力。与此同时，志邦家居深耕校企合作，与安徽省内多所 211 及一本院校建立深度战略合作伙伴关系，通过产教融合、资源共享，打造了一条从“校园到职场”的精准人才培养链，为中国家居行业输送了大批高素质专业人才。



▲ 志多星培训

关键绩效

员工培训总人次

4,000 次

培训场次

66 次

培训总时长

24,000 小时

培训人均时长

8.00 小时



案例 志邦家居三级安全教育培训

志邦家居为提升员工安全意识，实施了三级安全教育培训。公司级培训涵盖安全生产基本知识、规章制度、应急救援及事故案例，强化员工安全意识与权利义务认知。车间级培训聚焦工作环境危害、职业伤害预防、安全操作技能及紧急情况处理，结合实际案例，提升员工应对风险能力。班组级培训则围绕岗位安全操作规程、交接班安全事项及实际操作演练，确保员工熟练掌握岗位安全要点。通过三级培训，志邦家居有效筑牢了安全生产防线，营造了安全、稳定的工作环境。



▲ 三级安全教育培训

健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》以及相关地方性法律法规的要求，建立了以 EHS 管理专委会为核心的架构，致力于确保公司内部在健康、安全与环境管理方面的有效运作。

风险管理

公司通过系统化的风险辨识与分级管控流程，确保对潜在风险的全面识别和有效管理。公司采用科学的风险评价方法，如作业条件风险评价法（LEC 法），对风险进行量化评估，并根据风险等级制定相应的管控措施。风险管控措施涵盖工程技术、管理、培训教育、个体防护和应急处置等多个方面，确保从源头上消除或降低风险。



▲ 风险分级管控实施程序

公司还定期开展风险辨识专项活动，通过全员参与的方式，对各生产区域、设备设施、作业活动及相关方进行全面的风险排查。活动包括对设备操作、物流运输、仓储管理等环节的详细风险辨识，确保覆盖所有可能的风险点。此外，公司还针对高风险区域和活动，制定并实施了更为严格的风险管控措施，明确各级责任人的职责，确保风险可控。

工程技术措施

公司积极投入资源，通过工程技术手段消除或降低风险。例如，对存在机械伤害风险的设备，安装防护装置或安全联锁装置，确保设备在非安全状态下无法启动；对产生粉尘或有害气体的作业场所，安装通风除尘系统或废气处理设备，改善工作环境，减少职业危害。

管理措施

公司建立了一系列完善的管理制度和操作规程，规范员工的作业行为。例如，制定设备操作规程，要求员工严格按流程操作；实施设备挂牌上锁制度，防止设备误操作；建立隐患排查治理机制，定期对设备、设施进行检查和维护，及时发现并消除隐患。

个体防护措施

公司根据岗位风险特点，为员工配备合适的个体防护用品，如防护服、耳塞、防尘口罩、绝缘鞋等，并定期对防护用品进行检查和更换，确保其有效性。

应急处置措施

公司制定了完善的应急预案，涵盖火灾、爆炸、泄漏等各类突发事件的应急处置流程，并定期组织应急演练，提高员工的应急反应能力和协同作战能力。同时，公司配备了充足的应急救援物资，如灭火器、急救箱等，并定期对物资进行检查和维护，确保其处于良好状态。

▲ 风险控制措施

公司建立了严格的监督与检查机制，确保各项风险控制措施得到有效落实。EHS 管理部定期对各区域的风险管控情况进行监督检查，检查内容包括风险辨识与评估的准确性、控制措施的有效性、隐患排查治理的及时性等。对于检查中发现的问题，及时下达整改通知书，督促相关单位限期整改。同时，公司将检查结果纳入绩效考核体系，对表现优秀的单位和个人进行表彰和奖励，对存在严重问题的单位进行通报批评和处罚，确保员工健康与安全风险管理工作的有效开展。



案例

» “引导员” 风险培训，筑牢安全防线

2024年4月30日，志邦家居举办了一场针对庐阳厂区和双凤厂区各级管理人员及兼职安全员的风险辨识“引导员”专项培训会议，旨在通过培训提升全员的风险管理意识，明确兼职安全员的职责，推动全员参与风险辨识活动。培训内容围绕风险辨识的基本概念、方法与工具展开，讲解了作业条件风险评价法（LEC法）等科学方法，并通过案例分析和现场互动，分享了如何组织和引导员工开展风险辨识活动。此次培训后，各厂区的风险辨识活动全面开展，共辨识出各类风险点200余个，其中潜在重大风险点得到及时整改，有效降低了安全事故的发生概率。通过此次培训，志邦家居成功提升了全员的风险管理意识，完善了风险管理体系，为企业的安全生产筑牢了坚实防线。



▲ 庐阳、双凤厂区风险辨识“引导员”培训现场

促进职业健康与安全

在促进职业健康与安全方面，公司始终将员工的健康与安全放在首位，通过一系列务实举措筑牢职业健康安全防线。公司不仅定期开展职业健康与安全生产培训，提升员工的安全意识和操作技能，还积极组织各类趣味问答、研讨会等职业健康与安全促进活动，以丰富的活动形式增强员工的参与感和积极性，进一步巩固安全理念。此外，公司高度重视员工心理管理，关注员工的心理健康状态，努力营造一个安全、健康、和谐的工作环境，为员工的全面发展提供坚实保障。

案例

» 掌握救命技能，共筑生命守护网

2024年6月28日，公司庐阳一厂的车间人员参加了一场由EHS管理部组织的应急救护培训。此次培训围绕心肺复苏操作展开，详细讲解了在紧急情况下判断人员意识、开放气道、取出呼吸道异物以及胸外按压的正确方法，包括按压的频率、位置和深度等关键点。员工们积极参与并成功掌握了相关救护技能。这次培训不仅让参训人员深刻认识到应急救护的重要性和紧迫性，还有效提升了他们的安全知识和应急处理能力，为保障员工的生命安全和健康奠定了坚实基础。



▲ 应急救护培训现场

案例

» 志居 2024 年度全员复工复产安康教育培训

志邦家居为确保复工复产安全，组织了全员安康教育培训。培训内容包括：一是通过典型事故案例分析，引导员工进行警示思考，增强安全意识；二是讲解安全风险防控要点与隐患排查方法，提升员工风险识别能力；三是针对习惯性违章行为，分享管控策略，规范操作流程；四是强调安全生产法律法规及责任落实，明确各岗位职责。此次培训有效强化了员工安全观念，为复工复产筑牢安全基础，保障了生产运营的平稳有序开展。



▲ 复工复产安康教育培训现场

案例

» 贴面车间安全知识培训

2024年1月，合肥志邦家居有限公司庐阳厂区的贴面车间举办了安全知识宣讲活动，共有33名员工参加。培训内容强调了白夜班人员需保证充足的睡眠，保持良好的工作状态，并规范佩戴劳动防护用品以保障健康。同时，要求员工在设备运行前进行检查，确保安全后方可操作，特别是在设备检修时需关闭电源并挂牌警示。此外，结合车间工作环境，讲解了被烫伤后的紧急处理方法。此次培训不仅增强了员工的安全意识，还提升了他们的安全操作技能，为车间的安全稳定运行提供了有力保障。



▲ 贴面车间夕会培训现场

社会贡献

公司积极履行社会责任，通过青少年研学旅行、校企合作及公益慈善等活动展现担当。研学旅行活动激发青少年探索与合作精神，获得高度评价；与高校合作推动设计创新与艺术实践，助力人才培养与行业创新；公益慈善方面亦持续贡献力量。这些举措不仅促进了青少年成长、产业升级，也彰显了企业的社会责任感。

校企合作

志邦家居与高校签约，携手开启合作新篇章。高校合作旨在融合设计创新与艺术实践，共同探索家居设计新领域，为消费者打造高品质产品，同时助力艺术人才培养。同时也标志着艺术与产业深度融合，为家居行业创新注入活力。

案例

安徽建筑大学机电学院实习就业基地

2024年，志邦家居与安徽建筑大学机电学院签订共建协议，通过智能工厂参观、适老化设计课题研究、工业设计实践等环节，让学生深入理解智能制造与家居创新的结合点，为行业输送兼具理论素养与实践能力的复合型人才。此外，志邦家居还与安徽大学艺术学院联合开发家居美学课程，与安徽农业大学、南京林业大学共建毕业生实习基地，并与外国语学院合作开展“订单式人才培养”，针对海外市场拓展需求，定向培养具备跨文化交流能力的国际化人才。



▲ 志邦家居与安徽大学艺术学院合作签约仪式现场

案例

青少年研学盛况，感恩回响促成长

公司成功举办研学游接待活动，现场氛围热烈，内容丰富。从文化展览到科学实验，再到社区互动，参与者深受启发。活动结束后，感谢信纷至沓来，高度评价了活动对孩子们探索精神与团队合作能力的积极影响。这次研学游不仅搭建了知识与实践的桥梁，更深化了参与者之间的情感与理解，意义深远。



▲ 研学游接待现场及感谢信

公益慈善

案例

微笑行动，焕新家居迎新年

12月1日，全体志邦人集结出发，奔赴万千用户家中，身着统一服装，佩戴微笑勋章，以专业工具包为装备，开展一年一度的“微笑行动”。他们通过专业的检修、调试和维护服务，不仅解决了用户遇到的产品使用问题，还为用户的家居空间带来了全新面貌，确保用户能够安心迎接新年。此次行动秉承“以客户为中心，以口碑为标准”的售后服务理念，通过“管家式安装服务”体系，实现了服务流程的信息化、及时化、透明化，极大提升了客户体验。



▲ 家居检修、调试和维护服务

案例

以旧换新，践行公益慈善

9月27日起，志邦家居启动国庆满配整家欢购季，积极响应国家以旧换新政策。活动携手全球品牌，提供环保健康家居产品，并推出政企双向补贴，最高可达50%。涵盖家具、冰洗、厨电等全品类，提供一体化解决方案。更有明星整家套餐及9.9元焕新VIP权益，享受多重补贴与豪礼。此次活动引领绿色健康家居生活，为全球家庭提供便捷焕新体验。



▲ 以旧换新活动

ESG 绩效

经济定量数据	单位	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	元	5,388,779,742.51	6,116,473,047.40	5,257,845,773.27
总资产	元	5,780,837,376.15	6,386,807,157.10	6,714,801,159.91
归属于上市公司股东的净资产	元	2,878,781,370.05	3,288,227,003.83	3,399,325,353.73

环境合规管理

定量披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保总投入	元	1,304,925.49	1,402,678.27	1,382,215.67

废弃物处理

废弃物类别	单位	厂区	2022 年	2023 年	2024 年
无害废弃物产生总量	吨	双凤一厂	13,439.99	15,561.41	14,887.62
		双凤二厂	11,697.24	11,773	11,152.81
		庐阳一厂	1,679.89	1,570.93	1,423.80
		庐阳二厂	3,784.24	2,819.27	1,309.73
		下塘厂区	2,573	3,966	3,846.85
生活垃圾	吨	双凤一厂	171.12	273.24	179.40
		双凤二厂	259.44	287.04	209.76
		庐阳一厂	约 30	约 33	约 33
		庐阳二厂	126.96	126.96	104.88
有害废弃物产生总量	吨	下塘厂区	321.33	358.80	262.21
		双凤厂区	18.11	45.34	88.90
		庐阳厂区	10.07	10.47	15.45
危险废弃物	吨	下塘厂区	74.15	113.31	98.05

应对气候变化

定量披露项	厂区	单位	2024 年
温室气体排放量 (范围一)	志邦家居总部	吨二氧化碳当量	750.37
	合肥家居	吨二氧化碳当量	1,379.34
	安徽全屋	吨二氧化碳当量	1,931.23
温室气体排放量 (范围二)	志邦家居总部	吨二氧化碳当量	7,060.53
	合肥家居	吨二氧化碳当量	7,274.24
	安徽全屋	吨二氧化碳当量	10,275.63

废弃物处理

类型	厂区	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
大气污染物	庐阳一厂	颗粒物 (PM)	千克	2,338.60	1,466	469.80
		挥发性有机物 (VOC _s)	千克	248.20	131	118.10
	庐阳二厂	颗粒物 (PM)	千克	4,048.10	1,815	385.10
		硫氧化物 (SO _x)	千克	44.20	未检出	13
		氮氧化物 (NO _x)	千克	30.10	123	75
水污染物	庐阳厂区	挥发性有机物 (VOC _s)	千克	428.10	1,094	198
		工业废水总量	吨	0	0	0
		生活废水总量	吨	142,167.20	72,965.60	73,979.20

能源与水资源

指标	厂区	单位	2022 年	2023 年	2024 年
柴油消耗量	庐阳厂区	吨	/	5,075	3,396
	双凤厂区	吨	8,013	11,356	38,600
	下塘厂区	吨	10,132	18,030	61,805
天然气消耗量	庐阳二厂	立方米	390,000	405,000	304,898
	双凤一厂	立方米	175,527	515,498	619,132
	下塘厂区	立方米	700,000	1,305,900	810,684.40
电力消耗量	庐阳一厂	千瓦时	5,598,150	6,431,014.91	6,453,180
	庐阳二厂	千瓦时	7,891,860	6,428,601.60	4,498,620
	双凤一厂	千瓦时	16,179,920	16,305,720	14,776,800
	双凤二厂	千瓦时	15,057,120	15,174,400	12,483,120
	下塘厂区	千瓦时	13,299,521	16,555,515	15,245,352
总用水量	庐阳一厂	吨	105,551	28,965	24,278
	庐阳二厂	吨	72,158	62,242	68,196
	双凤一厂	吨	34,311	37,842	29,051
	双凤二厂	吨	30,796	36,911	33,929
	下塘厂区	吨	13,251.74	30,580.60	29,943

经济定量数据	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会贡献				
社区公益投入	万元	231.78	138.51	93.46
员工				
员工总人数	人	5,718	5,873	5,177
其中：按性别分类				
男性员工人数	人	4,009	4,141	3,704
女性员工人数	人	1,709	1,732	1,473
其中：按年龄分类				
30 岁以下员工人数	人	2,259	1,875	1,613
30 岁至 39 岁员工人数	人	2,647	2,942	2,643
40 岁至 49 岁员工人数	人	680	872	777
50 岁至 59 岁员工人数	人	131	177	142
60 岁及以上员工人数	人	1	7	2
员工多样性				
劳务派遣员工	人	/	320	450
兼职员工人数	人	0	0	0
女性员工比例	%	29.89	29.49	28.45
少数民族员工数量	人	33	39	46
少数民族员工比例	%	0.58	0.66	0.89
员工流动				
员工流失 / 离职数量	人	2,786	2,594	3,099
员工流失率 / 离职率	%	32.76	30.64	37.44
员工薪酬与福利				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均薪酬	万元	12.85	14.36	14.51
人均创收	万元	91.20	103.40	99.20
平均性别薪酬差异率	%	7.30	7.10	7.00
人均带薪年假天数	天	4.07	4.10	4.41
享受产假员工数	人	51	66	67

经济定量数据	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工培训总人次	次	/	/	4,000
培训场次	次	/	/	66
培训总时长	小时	/	/	24,000
培训人均时长	小时	/	/	8.00
负责任供应链建设				
供应商总数	家	707	772	889
供应商本地化比例	%	99.15	99.48	99.66
本地化采购比例	%	98.06	96.88	96.66
可持续认证供应商数量	家	3	3	3
可持续认证供应商比例	%	0.42	0.39	0.34
创新驱动				
研发投入金额	亿元	2.79	3.19	2.65
研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.18	5.21	5.04
研发人员数量	人	976	915	686
研发人员比例	%	18.95	16.48	12.72
有效专利总数	件	170	522	392
其中				
发明专利数量	件	19	33	26
实用新型专利数量	件	108	321	250
外观设计专利数量	件	24	148	90
发明授权	个	19	20	26
软件著作权数量	件	7	7	7
累计发表论文数量	篇	0	0	0
平等对待中小企业				
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额	万元	54,132.92	76,067.76	119,200.00
报告期末应付账款 (含应付票据) 余额占总资产的比重	%	11.30	13.94	17.75
产品与服务				
客户满意度	%	88	85	87
产品召回比例	%	0	0	0

经济定量数据	单位	2022 年	2023 年	2024 年
质量文化培训次数	次	/	10	11
年度质量内审次数	次	/	5	2
职业健康与安全生产				
职业病发病率	%	0	0	2
伤亡事故发生	起	0	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
每亿营收因工死亡人数	人	0	0	0
安全教育培训场次	次	580	390	638
参与安全教育培训人数	人次	21,305	14,326	24,246
安全培训时长	小时	689	588	782
人均安全培训时长	小时	30	28	32
安全应急演练次数	次	56	37	68
安全生产投入	万元	1,089.80	976.48	1,032.38
安全生产投入占营业收入比例	%	0.20	0.16	0.19
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100

治理定量披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
三会运转				
股东大会次数	次	4	4	4
股东大会审议议案数量	项	21	37	22
董事会会议次数	次	8	9	9
董事会审议议案数量	项	35	57	64
监事会会议次数	次	8	8	9
监事会审议议案数量	项	29	25	32
董事会构成				
董事会人数	人	9	9	9
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
女性董事占比	%	11.11	11.11	22.22
反商业贿赂及反贪污				
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	6	6	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	66.67	66.67	66.67
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	9	5	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	207	231	208
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	3.97	4.43	3.99

GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 1 :	基础 2021	
GRI 2 :	一般披露 2021	
2-1	组织详细情况	走进志邦
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	不涉及
2-5	外部鉴证	不涉及
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进志邦
2-7	员工	坚持以人为本, 践行社会责任
2-8	员工之外的工作者	不涉及
2-9	管治架构和组成	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-13	为管理影响的责任授权	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15	利益冲突	不涉及
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
2-17	最高管治机构的共同知识	不涉及
2-18	对最高管治机构的绩效评估	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-19	薪酬政策	坚持以人为本, 践行社会责任
2-20	确定薪酬的程序	坚持以人为本, 践行社会责任
2-21	年度总薪酬比率	不涉及
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-24	融合政策承诺	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-25	补救负面影响的程序	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-26	寻求建议和提出关切的机制	不涉及
2-27	遵守法律法规	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-28	协会的成员资格	规范公司治理, 筑牢合规根基
2-29	利益相关方参与的办法	ESG 管理
GRI 3 :	实质性议题 2021	
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题分析
3-2	实质性议题列表	重要性议题分析
3-3	实质性议题的管理	重要性议题分析

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 201:	经济绩效 2016	
201-1	直接产生和分配的经济价值	走进志邦
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	不涉及
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	坚持以人为本, 践行社会责任
GRI 206:	间接经济影响 2016	
203-1	基础设施投资和支持性服务	不涉及
203-2	重大间接经济影响	不涉及
GRI 205:	反腐败 2016	
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	规范公司治理, 筑牢合规根基
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 206:	反竞争行为 2016	
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	规范公司治理, 筑牢合规根基
GRI 207:	税收 2019	
207-1	税务方针	不涉及
207-2	税收治理、控制和风险管理	
207-3	利益相关方参与和管理与税收有关的问题	
207-4	国别报告	
GRI 301:	物料 2016	
301-1	所用物料的重量或体积	不涉及
301-2	所使用的回收再利用的物料	强化环境管理, 坚持绿色运营
301-3	回收产品及其包装材料	强化环境管理, 坚持绿色运营
GRI 302:	能源 2016	
302-1	组织内部的能源消耗量	强化环境管理, 坚持绿色运营
302-2	组织外部的能源消耗量	不涉及
302-3	能源强度	强化环境管理, 坚持绿色运营
302-4	减少能源消耗量	强化环境管理, 坚持绿色运营
302-5	产品和服务的能源需求下降	不涉及
GRI 303:	水资源与污水 2018	
303-1	组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	强化环境管理, 坚持绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	强化环境管理, 坚持绿色运营
303-3	取水	不涉及
303-4	排水	强化环境管理, 坚持绿色运营
303-5	耗水	强化环境管理, 坚持绿色运营

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 304:	生物多样性 2016	
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
GRI 305:	排放 2016	
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 绩效
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 绩效
305-4	温室气体排放强度	ESG 绩效
305-5	温室气体减排量	ESG 绩效
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	ESG 绩效
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	ESG 绩效
GRI 306:	废弃物 2020	
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	不涉及
306-2	废弃物相关重大影响的管理	强化环境管理, 坚持绿色运营
306-3	产生的废物	强化环境管理, 坚持绿色运营
306-4	从处置中转移的废弃物	强化环境管理, 坚持绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	强化环境管理, 坚持绿色运营
GRI 308:	供应商环境评估 2016	
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	精进业务经营, 专注整家生活
308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	不涉及
GRI 401:	雇佣 2016	
401-1	新进员工和员工流动率	-
401-2	提供给全职员工的福利	坚持以人为本, 践行社会责任
GRI 402:	劳资关系 2016	
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403:	职业健康与安全 2018	
403-1	职业健康安全管理体系	坚持以人为本, 践行社会责任
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	
403-5	工作者职业健康安全培训	
403-6	促进工作者健康	
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	
403-9	工伤	ESG 绩效
GRI 404:	培训与教育 2016	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 绩效
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	坚持以人为本, 践行社会责任

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 405:	多元化与平等机会 2016	
405-1	管治机构与员工的多元化	坚持以人为本, 践行社会责任
GRI 406:	反歧视 2016	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	坚持以人为本, 践行社会责任
GRI 407:	结社自由与集体谈判 2016	
407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	坚持以人为本, 践行社会责任
GRI 408:	童工 2016	
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409:	强迫或强制劳动 2016	
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410:	安保实践 2016	
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	-
GRI 411:	原住民权利 2016	
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413:	当地社区 2016	
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414:	供应商社会评估 2016	
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	精进业务经营, 专注整家生活
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	不涉及
GRI 415:	公共政策 2016	
415-1	政治捐助	-
GRI 416:	客户健康与安全 2016	
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	精进业务经营, 专注整家生活
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
GRI 417:	营销与标识 2016	
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	精进业务经营, 专注整家生活
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
417-3	涉及营销传播的违规事件	不涉及
GRI 418:	客户隐私 2016	
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不涉及

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《志邦家居股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

- 对于志邦家居而言，您的身份是：
 员工 客户 消费者 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）
- 您对本报告的整体评价是：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为本报告的内容质量：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为本报告的结构：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为报告版式设计和呈现形式：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为志邦家居在环境议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为志邦家居在社会议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差
- 您认为志邦家居在治理议题上的综合表现：
 很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

- 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

- 您对志邦家居的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

我们的电子邮箱：zbom@zbom.com

ZBOM 志邦家居
整体厨房 | 全屋定制 | 木门墙板

志邦家居股份有限公司
WWW.ZBOMHOME.COM

- 地址：中国·安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号
- 电话：400-887-7018

