

公司代码：603939

公司简称：益丰药房

益丰大药房连锁股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.see.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司母公司报表期末未分配利润为人民币854,914,834.22元。

公司2024年度实现归属于母公司净利润1,528,576,669.36元，加上2024年初未分配利润4,774,244,419.42元，减去2024年底提取的法定盈余公积127,737,417.19元后，减去2023年度股东分红505,289,898.50元，减去2024年度中期股东分红303,114,161.25元，2024年末可供股东分配的利润为5,366,679,611.84元。

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.40元（含税）。截至2025年3月31日，公司总股本1,212,416,794股，以此计算合计拟派发现金红利484,966,717.60元（含税）。如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。上述利润分配方案尚需公司股东会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益丰药房	603939	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范炜	罗功昭
联系地址	湖南省长沙市麓谷高新区金洲大道68号	湖南省长沙市麓谷高新区金洲大道68号
电话	0731-89953989	0731-89953989
传真	0731-89953989	0731-89953989
电子信箱	ir@yfdyf.com	ir@yfdyf.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，随着医药卫生体制改革的持续推进，医药分开，医院处方外流的趋势日益明朗，零售药店作为院外医药市场的渠道价值和社区健康流量入口的社会价值日益凸现；随着国内人口老龄化程度不断加深，慢病管理和日常用药需求不断增长，为药店带来了持续增长的客流；随着互联网技术和人工智能的不断发展以及数字化运营管理的不断创新，线上线下融合发展的“医药新零售”模式日渐成熟；与此同时，随着行业政策、国内经济运行以及行业竞争格局的不断变化，药品零售行业不断呈现自律规范、转型升级、多元化商品拓展和经营业态创新等新的发展趋势。

一，随着人口老龄化的进程不断加快，大众健康消费意识不断增强，居民在医疗健康、慢性病用药以及老年健康管理等方面的消费需求持续增加，国家卫生费用支出逐年上升，健康产业总体规模持续扩大。

据统计，我国 60 岁以上人口占比从 2012 年的 14.3% 增长至 2024 年的 22.0%。据中国老龄科学研究中心预测，目前我国银发经济规模 7 万亿左右，2035 年将达到 30 万亿。老龄化社会的来临导致养老、医保资金筹措压力增加、慢性病治疗需求强烈，医药健康服务长期需求明确，在此背景下，药店作为社区健康服务的重要入口，其专业性和可信度的优势将更加明显，成为推动健康产业发展的关键力量。根据国家统计局公布的数据，2024 年，在全国居民人均消费支出中，人均医疗保健消费支出 2,547 元，较上年同期增长 3.6%，占人均消费支出的比重为 9.0%。

2015-2024 年居民人均医疗保健消费支出



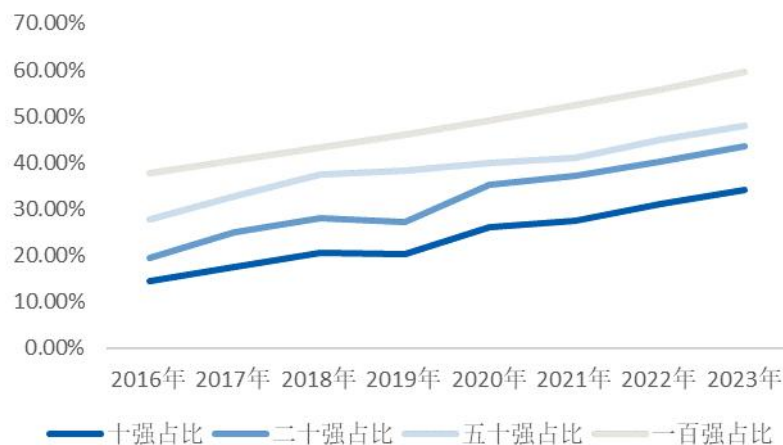
数据来源：国家统计局

二，在产业政策驱动、互联网技术发展、市场竞争加剧等多重因素的推动下，药品零售行业连锁化率 and 市场集中度持续提升。据中康药店通最新数据显示，2024 年第四季度，全国药店总数

首次出现季度环比负增长。

据统计，零售药店连锁化率从 2016 年的 42.4% 提升至 2024 年的 58.5%，但区域发展并不均衡，东部沿海地区连锁化率超 70%，而中西部地区仍低于 50%，农村地区以单体药店为主，服务能力较弱。2023 年，零售百强企业直营门店总数接近 13 万家，占全国零售连锁企业门店数量的 33.7%，直营门店销售规模达到 3,174 亿元，占全国药品零售市场份额的 58.8%，百强集中度较上年提高近 4%；综合竞争力 TOP10 企业销售额达到 1,563 亿元，占全国零售整体销售额约 29%。与此同时，根据东吴证券和中国药店统计数据，2022 年，美国前三强药房市占率为 85%，日本前十强药妆店市占率为 73.7%，中国连锁药店集中度仍然处于较低水平，与国际连锁集中度水平还有较大的差距。

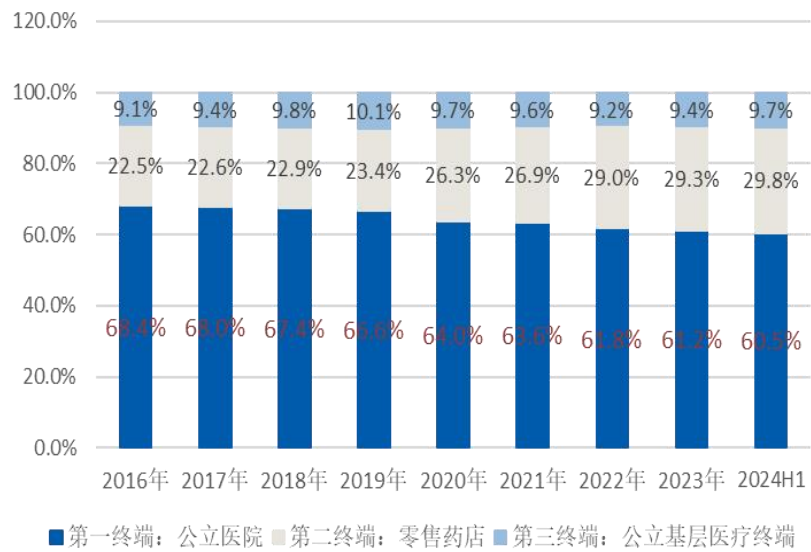
我国药店市场集中度情况



三，随着三医联动的医药卫生体制改革持续推进，医院处方外流逐渐提速。药店作为社区健康流量的重要入口，渠道价值和社会价值不断提升。

根据《国家医疗保障局办公室关于规范医保药品外配处方管理的通知》（医保办函〔2024〕86 号），自 2025 年 1 月起，配备“双通道”药品的定点零售药店均需通过电子处方中心流转“双通道”药品处方，不再接受纸质处方，各地要依托全国统一的医保信息平台，抓紧部署应用医保电子处方中心功能，连通医保经办机构、定点医疗机构、定点零售药店，确保电子处方顺畅流转。与此同时，由于购药群体的便利性需求以及医院药占比的控制，我国药品销售三大终端中公立医院占比持续下降，第二终端及第三终端占比持续上升，零售药店销售占比从 2016 年的 22.5% 增长至 2024 年 H1 的 29.8%。

我国三大终端药品销售额占比



数据来源：米内网、中国药店

四，随着医保门诊统筹政策的不断推进，药品零售行业迎来规范发展和行业治理的新阶段。合规经营、规范治理的连锁药房将迎来长足发展的政策环境支持。

2023 年 2 月，国家医保局下发《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》（以下简称“通知”），“通知”要求将符合条件的定点零售药店纳入门诊统筹管理，扩大医药服务供给，提升参保人员就医购药的便利性、可及性，“通知”积极支持定点零售药店开通门诊统筹服务，鼓励符合条件的定点零售药店自愿申请开通门诊统筹服务，为参保人员提供门诊统筹用药保障。

2024 年 1 月，国家医保局办公室印发《关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》，要求各省份医保部门指导医药采购机构聚焦“四同药品”（通用名、厂牌、剂型、规格均相同的药品），推动医药企业价格行为更加公平诚信，促进省际间价格更加透明均衡，维护患者合法权益。

2024 年 5 月，国家医保局医药价格和招标采购司发布《关于开展“上网店，查药价，比数据，抓治理”专项行动的函》，进一步深化医药卫生体制改革，加强药品价格监管，发挥零售药店、网络药店等不同渠道的价格发现功能，推进治理不公平高价、歧视性高价，引导企业自主合理制定价格，促进医药行业高质量创新发展。

2024 年 6 月，国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》的通知，明确 2024 年医改重点任务，探索建立医疗、医保、医药统一高效的政策协同、信息联通和监管联动机制。

2024 年 10 月，国家医保局发布《国家医疗保障局办公室关于规范医保药品外配处方管理的

通知》（医保办函〔2024〕86号），通知明确，为更好保障参保人就医购药，国家全面部署建立职工医保门诊共济保障机制、健全完善城乡居民“两病”用药保障机制、支持谈判药品“双通道”供应，同步加快医保电子处方中心建设。

2025年4月，商务部、国家卫生健康委等12部门联合发布《促进健康消费专项行动方案》，强化药店健康促进功能，提出发挥行业协会作用，引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。指导地方按程序将符合条件的医疗服务项目纳入本地区医保支付范围。支持“互联网+”医疗服务模式创新，依托全国统一的医保信息平台，深化医保电子处方应用，推动电子处方在定点医药机构顺畅流转，满足便捷医药服务需求。发挥零售药店执业药师优势，开展合理用药、慢性病管理等健康知识咨询和宣传，推广健康消费理念。

综上所述，药品零售行业在政策红利与技术赋能下持续扩容，但仍面临区域失衡、成本压力、模式创新等挑战。未来，行业竞争将在规模扩张的同时，更加注重精细化运营与生态化服务，企业发展将在合规的基础上，通过数字化转型、供应链优化、服务创新以及ESG价值探索等方面构建企业的核心竞争力和长期发展空间。

行业周期性特点：

医药流通行业是关系国计民生的基础性行业，药品消费作为社会刚性需求，受宏观经济环境的影响相对较小，经济周期性不明显，仅有少部分药品针对夏、冬季节极端气候环境变化，存在一定的季节性特点。总体而言，药品零售行业相对于其他一般零售行业经济周期性较弱。但是，由于药品的时效性、便利性、消费习惯以及地区性差异等特点，药品零售行业具备一定的地域性特点，对于门店网络布局覆盖范围较广，管理规范且系统化管理和跨区域复制能力较强的企业，具有更强的市场竞争优势。

公司所处的行业地位：

公司主要业务范围集中在湖南、湖北、上海、江苏、江西、浙江、广东、河北、北京、天津十省市，历经多年发展，取得了一定的区域竞争优势。公司先后入选“中国上市公司主板上市公司价值100强”、“胡润中国300强”、“中国药店价值榜100强”、“三湘民营企业百强榜”、“中国最具成长性上市公司”、“药品零售盈利力冠军企业”、“药品零售综合竞争力百强榜”、“医药零售数字化领军企业”以及“金梧桐奖”最具社会责任上市公司和胡润品牌榜全国药品零售行业品牌价值最高企业，GYBrand发布2024年中国最具价值品牌500强，MSCI发布2024年ESG评级A级企业。

（一）主要业务概述

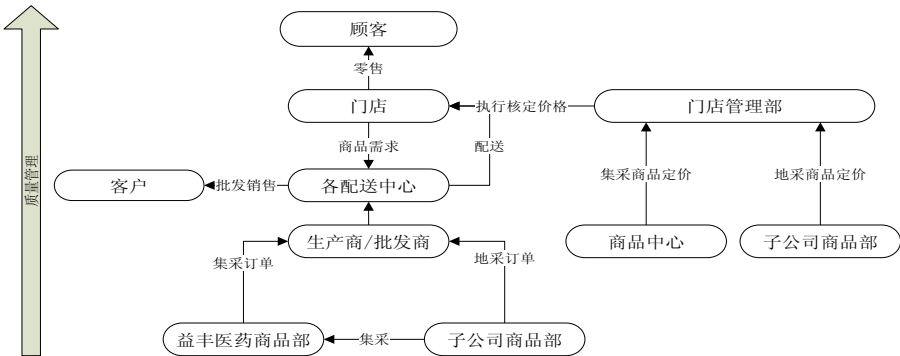
公司是国内领先的药品零售连锁企业之一，主要从事药品、保健品、医疗器械以及与健康相

关的日用便利品等的连锁零售业务，子公司益丰医药等作为公司内部采购平台，除内部商品配送外，兼顾加盟配送和少量对外药品分销业务。子公司恒修堂药业有限公司，从事中药饮片的研发和生产，主要满足公司对中药饮片的内部需求。

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

(二) 主要经营模式

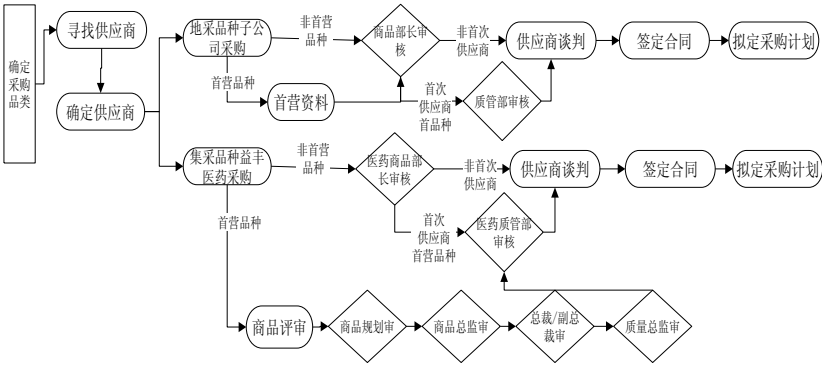
公司主要经营模式包括商品采购、物流配送、仓储管理和门店销售等业务流程。如下图所示：



1、采购模式

公司设置商品中心，负责统计所有门店集中采购商品的需求，并协调子公司的采购计划，制定品类组合计划；子公司商品部负责统计该公司所有门店的采购需求，将集中采购计划报送公司商品中心，并对地方采购需求进行统计和商品采购。各级商品部门在了解门店需求后，进行商品的访价、询价、比价、议价和定价工作，并与供应商进行谈判，签订采购合同。

公司采购流程如下：

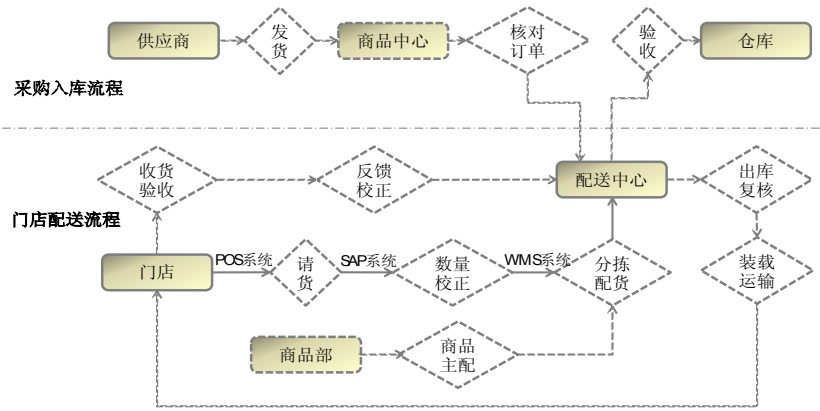


2、仓储管理与物流配送

公司在湖南、湖北、江苏、上海、江西、广东、河北等省份均建立了现代化物流中心，目前，公司拥有立体仓库、自动输送线、自动分拣系统、AGV 货到人拣选系统、Miniload 智能自动补货系统、电子标签系统、多层穿梭车、交叉带、机械臂、无线射频拣选、验收系统、智能集货系统等物流业内较为先进的设备与技术以及业务管理模式，为益丰供应链提供更好的数字化运营保障。

公司旗下所有门店的商品均由公司或分子公司物流中心自主配送，强大的物流配送能力为公司的快速扩张提供了强有力的物流支持。

物流配送流程如下：



3、销售模式

(1) 零售业务模式

截至 2024 年 12 月 31 日，公司在湖南、湖北、上海、江苏、江西、浙江、广东、河北、北京、天津十省市拥有连锁药店 14,684 家（含加盟店 3,812 家），向顾客销售中西成药、中药饮片、医疗器械、保健食品、个人护理用品及与健康相关联的日用便利品等商品。

门店商品由公司统一采购、配送并指导定价，公司运营系统对商品进、销、存全程管理，顾客购买商品通过现金、银联卡、医保卡以及互联网支付等方式结算，所有销售数据均统一上传至公司 SAP 系统。

(2) 加盟配送与分销模式

加盟配送系从供应商采购商品，然后向公司及子公司的加盟店进行商品配送。分销业务主要系部分代理品种对第三方进行的销售。

(3) 医药电商模式

公司医药电商业务以 CRM 和大数据为核心，互联网医疗及处方流转为创新，打造线上线下融合发展的医药新零售业务。公司线上销售模式主要依托公司实体门店开展，业态为消费者线上下单，线下由第三方物流、公司物流配送中心或实体门店配货。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币				
	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年

总资产	27,974,736,950.35	24,136,539,194.64	15.90	21,036,023,981.99
归属于上市公司股东的净资产	10,725,687,023.42	9,804,432,476.56	9.40	8,553,215,869.87
营业收入	24,062,154,701.73	22,588,227,402.22	6.53	19,886,395,835.95
归属于上市公司股东的净利润	1,528,576,669.36	1,411,985,024.41	8.26	1,261,841,039.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,497,081,296.82	1,361,512,589.23	9.96	1,227,426,490.98
经营活动产生的现金流量净额	4,221,267,084.53	4,623,740,795.60	-8.70	3,920,267,304.15
加权平均净资产收益率(%)	14.67	15.44	减少0.77个百分点	15.78
基本每股收益(元/股)	1.26	1.17	7.69	1.05
稀释每股收益(元/股)	1.24	1.17	5.98	1.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,970,923,210.35	5,791,477,901.16	5,456,496,751.25	6,843,256,838.97
归属于上市公司股东的净利润	406,753,106.09	390,965,029.11	312,782,556.35	418,075,977.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	399,441,133.73	386,338,695.39	306,074,278.81	405,227,188.89
经营活动产生的现金流量净额	650,107,205.26	1,171,591,112.07	1,520,076,060.85	879,492,706.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					24,049		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,069		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港中央结算有限公司	106,551,518	274,292,874	22.62	0	无		其他
宁波梅山保税港区厚信创业投资合伙企业（有限合伙）	43,748,796	262,492,776	21.65	0	无		其他
高毅	23,580,211	141,481,267	11.67	0	无		境内 自然 人
CAPITAL TODAY INVESTMENT XV（HK）LIMITED	19,421,875	116,531,251	9.61	0	无		境外 法人
CAPITAL TODAY INVESTMENT XIV（HK）LIMITED	19,311,802	115,870,810	9.56	0	无		境外 法人
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	-4,080,825	15,521,889	1.28	0	无		其他
宁波梅山保税港区益之丰企业管理合伙企业（有限合伙）	2,115,464	12,692,782	1.05	0	无		其他
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	5,841,380	8,647,458	0.71	0	无		其他
韩红昌	221,872	6,005,232	0.5	0	无		境内 自然

							人
宁波梅山保税港区益仁堂企业管理合伙企业（有限合伙）	969,411	5,816,466	0.48	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，厚信、益之丰、益仁堂是公司实际控制人高毅先生控制的企业，高毅与厚信、益之丰、益仁堂之间存在关联关系；CAPITAL TODAY INVESTMENT XV（HK）LIMITED 与 CAPITAL TODAY INVESTMENT XIV（HK）LIMITED 均受 Capital Today River Fund, L.P.，所控制，CAPITAL TODAY INVESTMENT XV（HK）LIMITED 与 CAPITAL TODAY INVESTMENT XIV（HK）LIMITED 存在关联关系。未知其它股东是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司保持了营业收入和经营利润的稳步增长，实现营业收入 2,406,215.47 万元，同比增长 6.53%；实现归属上市公司股东的净利润 152,857.67 万元，同比增长 8.26%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 149,708.13 万元，同比增长 9.96%；加权平均净资产收益率达 14.67%；每股收益 1.26 元。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 2,797,473.70 万元，比上年年末 2,413,653.92 万元增加 15.90%；归属于母公司所有者权益为 1,072,568.70 万元，比上年年末 980,443.25 万元增加 9.40%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用