

公司代码：688648

公司简称：中邮科技

**中邮科技股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司在经营过程中可能面临的风险，敬请查阅本年度报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，敬请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月25日，公司召开第二届董事会2024年年度会议及第二届监事会2024年年度会议，鉴于公司2024年度未盈利，不符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2025年修订）》及《公司章程》现金分红条件的相关规定，且综合考虑公司目前行业现状、经营情况及未来发展需要，为保障公司生产经营的正常运行，增强抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好维护全体股东的长远利益，董事会经审慎研究后，同意公司2024年度不进行现金分红，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。公司监事会已对该事项发表明确的同意意见。本次2024年度利润分配方案尚需经公司2024年年度股东大会审议批准。

### 8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	中邮科技	688648	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王江红	刘翔
联系地址	上海市普陀区中山北路3185号	上海市普陀区中山北路3185号
电话	021-62605607	021-62605607
传真	021-62609987	021-62609987
电子信箱	ir@cpte.com	ir@cpte.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事智能物流系统的研发、设计、生产、销售并提供相关服务，是国内智能物流系统领域领先的综合解决方案提供商，公司主要产品有智能物流系统和智能专用车，智能物流系统包括智能分拣系统、智能传输系统等，具备为终端客户提供多种应用场景下的定制化、专业化和智能化的产品和服务能力。

##### 1、智能分拣系统

智能分拣系统是智能物流系统中的核心产品，是实现物品高效分拣的智能化系统。公司的智能分拣系统包括了以标准物品高速自动分拣、异形件高速自动分拣、重件大件高速分拣矩阵式分拣、多层分拣、多规格物品智能高速分离、超高速分路等产品为特色的多样化产品体系，适用于从信函及扁平件到小件包裹、从常规包裹到超重超大件及异形件等各类形状、各类包装、各种规格物品的高速、自动化智能分拣。公司主要智能分拣设备包括交叉带分拣机、落格式分拣机、窄带分拣机、往复式分拣机、翻盘式分拣机等。

##### 2、智能传输系统

智能传输系统是智能物流系统中的核心产品，是以包裹、纸箱、邮袋、总包、泡沫箱等为处

理对象，实现高效传输、精准定位跟踪、高速分流、高速合路、动态分配、在线数据采集等功能的智能化系统。公司的智能传输系统自动化程度高、配置灵活，可以依据客户需求、工艺方案特点、场地规模大小等，对各类型的标准化、模块化单机设备进行灵活拼装组合。公司主要智能传输设备包括胶带输送系统、辊筒输送系统、分合流输送设备、各类滑槽及其控制系统、倾斜胶带输送分配系统、智能模组带输送系统、伸缩胶带机等。

### 3、智能专用车

智能专用车是公司依托轻量化复合材料与结构优化技术、液压系统技术、控制自动化技术、系统信息综合技术、车厢扩展变形技术、车厢与专用设备融合技术等专业技术，对车辆底盘及上装结构进行的定制化改装，同时集成搭载专门的传感系统、控制系统和自动控制执行元件并应用移动终端，实现自动监测管理等功能，以满足客户的个性化需求。公司的智能专用车包括路演展示车、专用运输车、自动装卸车等多种类型，客户覆盖电商、快消、电子电器、家居、汽车、媒体、快递等下游行业。

## 2.2 主要经营模式

### 1、采购模式

公司以规范采购活动、优化企业资源配置、提高采购资金使用效率、防范采购风险为原则，建立了完善的采购管理制度及供应商管理评价体系。公司采用集中采购和零星采购相结合的模式，采购部负责制定集中采购目录及计划，确定入围供应商，签订年度框架协议；根据具体项目需求，通过招标、磋商、询价等方式确定合作供应商。采购的物料包括金属、非金属等原材料，各类金属、电子电气等元器件，钢平台以及部分单机设备等。需求部门负责提供采购需求和技术规范，质量管理部门负责对采购物料进行品质管控。

### 2、生产运营模式

公司在获取项目后，根据客户需求细化设计、匹配产品。产品零部件采用自制和外购相结合的方式，在车间形成单元模块或整机，在项目现场完成组装和调试。公司搭建了完备的售后服务网络，建立了集中监控中心，配备了远程监控和远程技术支持等专业售后服务团队，为客户提供分拣输送设备的预防性运维保障、故障响应及运维远程支持等服务。

### 3、销售模式

境内业务主要采用直销模式，公司境外业务主要通过和海外客户直接签订销售合同或与海外客户认可的项目代理商签订协议两种方式进行。同时，公司积极参加各类国内外行业展会，主动展示公司产品优势和技术实力。公司为客户提供智能物流系统（包括智能分拣系统、智能传输系

统)、智能专用车等产品。公司市场营销中心通过行业大数据分析、长期客户维护、生态合作伙伴推荐、场景化解决方案路演等多元化方式深度挖掘客户需求及项目具体情况,组建由行业专家、技术工程师和项目实施顾问构成的复合型团队,提供从需求诊断、方案设计到全生命周期管理的全链条服务。团队共同参与评估项目风险,确认项目可行性,根据原材料成本、技术难度等因素报价,通过投标、商务谈判等方式获取订单,与客户签订具体项目合同。

#### 4、研发模式

公司注重研发总体规划,引入先进研发管理工具,建立集成产品开发(IPD)的研发管理体系,制定了配套研发管理制度和信息化管控流程。研发以市场需求为导向,注重前期市场分析和产品定位,不断完善公司产品蓝图和产品迭代研发计划,进一步提高研发成果转化率。

### 2.3 所处行业情况

#### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

##### (1) 公司所属行业

根据《“十四五”智能制造发展规划》,公司主营业务所属行业为“智能制造装备”中的“智能物流装备”行业;根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“C34 通用设备制造业”;根据《战略新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》和《战略性新兴产业分类(2018)》,公司主营业务所属行业为“高端装备制造产业”中的“智能制造装备产业”。

##### (2) 行业的发展阶段

智能物流装备制造行业作为现代物流体系的核心支撑之一,正处于快速变革与发展的关键时期。智能物流装备深度融合大数据、云计算、视觉识别、5G、人工智能(AI)、物联网(IOT)、智能算法等前沿技术,不断引入无人车、无人机、机器人等新应用,其核心目标在于运用自动化、数字化和智能化手段,对分拣、仓储、运输等物流环节进行全流程、系统性优化,从而有效提高运营效率和质量、降低人力使用和管理成本,帮助客户降本增效、提升竞争能力。

当前,中国物流装备行业正处于自动化向智慧化深度融合的关键阶段,呈现出以下特征:

##### ①市场需求驱动升级

电商爆发式增长倒逼行业革新,推动无人仓、密集存储系统、智能分拣设备等快速普及。根据国家邮政局数据,2024年邮政行业寄递业务量累计完成1,937.0亿件,同比增长19.2%。其中,快递业务量累计完成1,750.8亿件,同比增长21.5%。根据思瀚产业研究院统计,在供应链自动化需求增长、物联网和人工智能技术进步的推动下,中国智能物流装备的市场规模从2020年的人民币449亿元增至2024年的人民币1,041亿元,年复合增长率为23.4%。

## ②技术迭代加速

中国物流装备行业已实现从机械化、自动化到智能化的跨越，正通过 AI 算法、物联网、5G 通信等技术推动全流程无人化作业。智能分拣系统正向更高速、高效、智慧化发展；无人配送车、无人机已开始应用于快递末端配送环节等。

## ③国家出台系列支持政策

近年来国家出台了一系列支持物流发展的利好政策，以加快物流行业的智能化、专业化、绿色低碳、国际化进程。2024 年 5 月发改委等部门印发《关于做好 2024 年降成本重点工作的通知》，强调物流企业要加强自身管理，创新性地运用大数据、人工智能等新技术，推进智慧物流，丰富应用场景，提升运营效率，降低经营成本。2024 年 5 月交通运输部等十三部门印发《交通运输大规模设备更新行动方案》，鼓励邮政快递企业在主要邮件快件处理场所，淘汰老旧分拣设备，配置使用全自动智能分拣成套设备；指导企业根据实际需求制定分拣设备更新计划，落实处理场所用地等基础条件，鼓励地方为分拣设备更新提供政策支持；加强绿色低碳和智能化创新技术研发应用，推进智能分拣成套设备迭代，提升分拣效率，推进设备智能化低碳化升级。

### （3）行业的基本特点

#### ①新兴技术应用广泛

智能物流系统是集电子工程、信息技术、计算机、软件算法、材料等技术于一体的系统性工程，近年来，人工智能、大数据、云计算、5G 网络、图像识别、模拟仿真以及物联网等新兴技术不断成熟，其应用于智能物流系统制造行业的程度也持续深入。

#### ②集成化程度高

智能物流系统需覆盖物品的分拣、输送、仓储等各个环节，需将机器、信息、物料、能源、数据等进行均衡精准匹配与集成管理。因此，智能物流系统需集成分拣系统、输送系统、仓储系统、终端系统以及电气控制和信息管理系统，具有高度集成化的特点。

#### ③定制化需求差异大

不同行业的客户对智能物流系统的功能、算法、管理方式等需求不同，即使在同行业中，不同客户由于对产品特性、技术特点、工艺和管理要求不同，对智能物流系统的需求也存在较大差异。因此，需要充分了解客户的个性化需求以及相关行业的发展趋势等要素，通过分析客户项目现场环境、管理要求、业务定位和技术指标等，设计符合客户实际需求的智能物流系统，助力客户实现降本增效，增强行业竞争力。

### （4）行业的主要进入壁垒

### ①技术壁垒

高速精准控制算法。智能物流系统需要以高速度运行并达到高精度的操作，如准确地抓取货物、精准地进行货物分拣和定位等，这就需要专门设计和优化控制算法，才能精确地控制设备的运动、速度和位置，确保在高速运行过程中不出现偏差。

高效精准的图像检测识别技术。智能物流系统需要对货物进行快速准确的图像检测，以识别货物的种类、状态、条码等信息，这要求图像检测系统需要积累大量图像数据，在高速运动的情况下具有很高的识别准确性，对图像检测识别技术要求高。

人工智能技术与智能物流系统的深度融合。随着智能物流系统向智能化、数字化方向发展，人工智能技术正在与智能物流系统深度融合，如智能分拣规划、智能仓储管理、智能配送规划等。这些应用需要深入掌握人工智能领域的核心技术，如机器学习、深度学习等。

### ②行业经验壁垒

智能物流系统通常投资规模较大，下游客户对其适用性、安全性、可靠性和稳定性等方面有较高要求。因此，技术实力、品牌知名度、口碑、经营业绩、项目经验及过往成功案例等，成为客户选择智能物流系统解决方案供应商的关键考虑因素。智能物流系统是集自动化技术、信息和人工智能技术为一体的现代化系统工程，具有定制化特点。这要求提供商具备较强的总体规划、系统集成、产品研发以及现场实施能力，熟悉客户所在行业及自身生产工艺和运营管理特点，能够根据下游行业客户的需求提供定制化优质服务。

### ③人才壁垒

智能物流系统行业具有技术密集的特点，覆盖机械电子工程、电路与系统、通信与信息系统、自动控制理论及其应用、计算机科学与技术、计算机图像视觉图形、软件工程、材料学等各技术领域，在方案设计、项目管理、系统集成、安装调试和售后服务过程中，需要经验丰富的专业人才。这些人才不仅要具备专业知识，还需深入理解下游行业需求，并且有丰富的实践经验。专业技术人才和团队实施能力的缺乏，对新进入者构成了较大的壁垒。

### ④资金壁垒

智能物流系统企业需要掌握大量前沿技术并要持续进行研发投入，以满足客户需求；智能物流系统项目实施周期较长，采购和运营周转资金投入较大。随着行业规模的持续增长，资金实力和周转能力不足的企业很难进入该行业。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

中邮科技主要从事智能物流系统的研发设计、组装集成以及智能专用车的设计制造等，为客

户提供集物品分拣、输送、仓储等功能于一体的综合性解决方案。公司主要服务于快递物流、电商、汽车、机场等行业，主要客户包括邮政、顺丰、京东、华为等头部企业，并成功拓展日韩、东南亚、欧洲等国际市场。公司多次获得客户授予的“优质供应商”、“卓越合作伙伴”等称号，得到了客户的广泛认可并与其建立了长期稳定的合作关系。报告期内，公司成功获得字节跳动、希音和拼多多等新客户的订单，取得了超亿元的日本客户订单。

公司的技术实力、产品和服务得到了客户的高度认可，公司将继续提升研发、营销、制造和交付能力，进一步提高核心竞争力。

### (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

#### (1) 战略布局与政策支持

智能物流设备制造行业属于国家战略新兴行业。近年来，国家陆续出台了《国家物流枢纽布局和建设规划》《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》《“十四五”智能制造发展规划》《“十四五”现代物流发展规划》《关于继续做好农产品产地冷藏保鲜设施建设工作的通知》《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》《新一代人工智能发展规划》《“机器人+”应用行动实施方案》《国家综合立体交通网规划纲要》等一系列利好政策，为智能物流设备制造行业提供了良好的发展机会和广阔的市场空间。《2024 年国务院政府工作报告》提出，推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励和推动消费品以旧换新。上述政策对于推广应用智能制造设备和软件，加快工业互联网建设和普及应用，培育数字经济赋智赋能新模式起到积极作用。随着国家对技术融合（如低空经济、AI 物流）和绿色转型的政策支持力度持续加大，行业将加速向高端化、智能化、集约化方向发展。

#### (2) 新兴前沿技术应用

大数据、大模型、云计算、云网融合、边缘计算、人工智能、物联网、数据可视化、数字孪生等新兴前沿技术与传统行业的广泛应用和深度融合，推动智能物流系统行业向更加智能化、自动化和高效化方向发展，成为智能物流行业发展的核心驱动力。数据驱动的智能物流系统不仅提升了场地利用率，还通过自动调度优化了运输、配送路径，提高了整体物流效率。利用先进的数据挖掘和人工智能技术，客户能够提升整个产业链的协同效率，同时全社会经济效益亦将提高。

#### (3) 国际化业务机会

跨境电商的快速增长推动了物流需求的增加，尤其是海外仓的建设和运营给智能物流装备企业带来了业务机会。海外仓作为跨境电商的重要节点，需要高效的智能物流设备来提升处理能力

和配送效率。跨境电商的全球化特性要求物流供应链的高效协同，智能物流系统在供应链管理中发挥了重要作用，帮助企业优化库存管理，减少库存成本，提升整体运营效率。

#### (4) 无人化趋势明显

随着人口红利的逐渐消失和快递业市场竞争的加剧，快递物流行业的无人化已成为发展趋势。无人化转型不仅能够有效应对人工短缺问题，还能大幅提升行业运行效率，降低运营成本，推动整个行业向更加高效、低成本的模式转型升级。无人化不仅体现在处理中心无人化、仓储环节的无人化，还体现在配送端的无人化。

处理中心无人化主要是指卸车、传输、供件、分拣、装车等各个环节均采用先进的智能化设备和技术，以达到在处理中心内部不用人或少用人的目的。

仓储环节无人化主要是在自动化立体仓库、智能分拣系统、自动导引车（AGV）以及仓储管理软件等协同运作下，构建起高度智能化的仓储体系，实现货物存储、分拣、搬运等流程的无人化操作。

无人配送是利用自动驾驶车辆，在无需人工直接操作的情况下，完成货物从仓储、运输到末端交付的全流程或者部分环节的配送服务。当前越来越多的城市相继开发无人车路权，有力地推动了无人配送商业化进程。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,740,918,851.43	2,816,402,366.77	-2.68	2,812,098,743.11
归属于上市公司股东 的净资产	1,558,685,707.96	1,725,707,160.29	-9.68	1,218,207,597.72
营业收入	912,253,894.12	1,951,939,760.66	-53.26	2,219,433,280.06
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	865,943,351.30	1,917,323,650.60	-54.84	2,179,612,588.01
归属于上市公司股 东的净利润	-147,857,647.05	71,593,755.96	-306.52	79,105,698.37
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	-159,651,036.48	51,821,806.86	-408.08	71,339,882.47
经营活动产生的现 金流量净额	-176,637,823.72	34,396,555.49	-613.53	197,935,531.51
加权平均净资产收	-9.00	5.55	减少14.55个百分点	6.69

益率 (%)				
基本每股收益 (元 / 股)	-1.09	0.68	-260.29	0.78
稀释每股收益 (元 / 股)	-1.09	0.68	-260.29	0.78
研发投入占营业收入的比例 (%)	9.89	5.20	增加4.69个百分点	3.94

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	208,488,428.35	178,394,666.15	207,151,909.80	318,218,889.82
归属于上市公司股东的净利润	-19,820,444.88	-13,460,082.17	-35,738,378.61	-78,838,741.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-21,269,648.02	-20,830,174.18	-37,441,527.10	-80,109,687.18
经营活动产生的现金流量净额	-123,717,203.97	-128,418,725.00	-55,201,420.45	130,699,525.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,987					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,932					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用					
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股	质押、标记或冻 结情况	股东 性质

				份数量	股份 状态	数量	
中邮资本管理有限 公司	0	66,471,076	48.88	66,471,076	无	0	国有法 人
国华卫星应用产业 基金管理（南京）有 限公司—国华卫星 应用产业基金（南 京）合伙企业（有限 合伙）	-779,736	11,123,664	8.18	0	无	0	其他
航天投资控股有限 公司	0	5,946,600	4.37	0	无	0	国有法 人
周瑞唐	2,974,047	2,974,047	2.19	0	无	0	自然人
上海润驿企业管 理合伙企业（有限合 伙）	0	2,505,130	1.84	0	无	0	其他
上海泓驿企业管 理合伙企业（有限合 伙）	0	2,423,794	1.78	0	无	0	其他
中金启辰（苏州）新 兴产业股权投资基 金合伙企业（有限合 伙）	-721,646	2,338,354	1.72	0	无	0	其他
广州越秀产业投资 基金管理股份有限 公司—广州同得投 资合伙企业（有限合 伙）	-1,360,000	2,210,000	1.63	0	无	0	其他
中信证券投资有限 公司	-1,354,292	1,705,708	1.25	0	无	0	境内非 国有法 人
中国中金财富证券 有限公司	0	1,700,000	1.25	1,700,000	无	0	国有法 人
中邮证券投资（北 京）有限公司	0	1,700,000	1.25	1,700,000	无	0	国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，上海润驿持有公司 1.84% 股份，上海泓驿持有公司 1.78% 的股份，均系公司员工持股平台，其普通合伙人及执行事务合伙人均为上海科驿企业管理有限公司，同受上海科驿企业管理有限公司控制，上海泓驿与上海润驿为一致行动人；此外，国华卫星的实际控制人为航天投资。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

**存托凭证持有人情况**

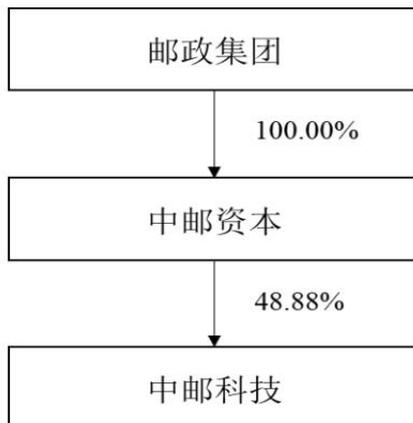
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

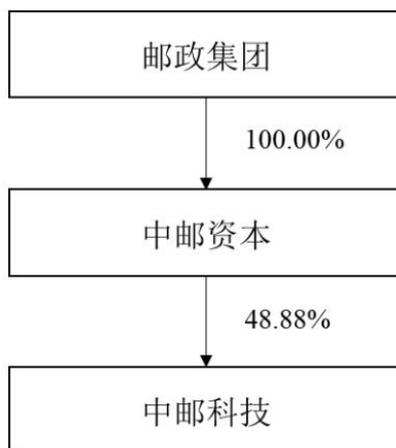
**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**

适用 不适用

## 5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 91,225.39 万元，较上年同期下降 53.26%，实现归属于上市公司股东的净利润-14,785.76 万元，较上年同期下降 306.52%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-15,965.10 万元，较上年同期初下降 408.08%；截至报告期末，公司总资产 274,091.89 万元，较报告期初下降 2.68%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用