



SUSTAINABILITY REPORT

2024 可持续发展报告

CCS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT CO., LTD.

地址：北京市西城区宣武门外大街 10 号
庄胜广场中央办公楼南翼 11 层
电话：010-56735789
传真：010-59715880
邮箱：service@ccsoln.com
邮编：100052



目录

Contents

第一章 报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于瑞茂通	05

第二章 可持续发展（ESG）管理

ESG治理体系	13
议题重要性分析流程	15
尽职调查与利益相关方沟通	15
议题重要性分析结论	17

第三章 公司治理与稳健经营

公司治理架构	21
商业道德与反腐败	26
合规经营与风险控制	29
信息安全与数据隐私保护	32
知识产权保护	34

第四章 气候行动与绿色共赢

应对气候风险	37
环境管理体系	40
三废治理	42
资源利用与循环经济	44
生态环境保护	46

第五章 伙伴关系与社会责任

负责任供应链	49
行业共进	52
社会公益与志愿服务	53

报告附录

量化数据绩效表	83
报告索引表	85

第六章 技术创新与产品责任

科技创新	57
专注服务产品质量	61
深化客户服务	63
带动供应链绿色发展	64

第七章 员工雇佣与发展

员工发展	71
健康与安全	77

关于本报告

报告信息说明

本报告是瑞茂通供应链管理股份有限公司(以下简称“瑞茂通”、“公司”、“我们”)发布的第3份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日,为保持信息的连续性,对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

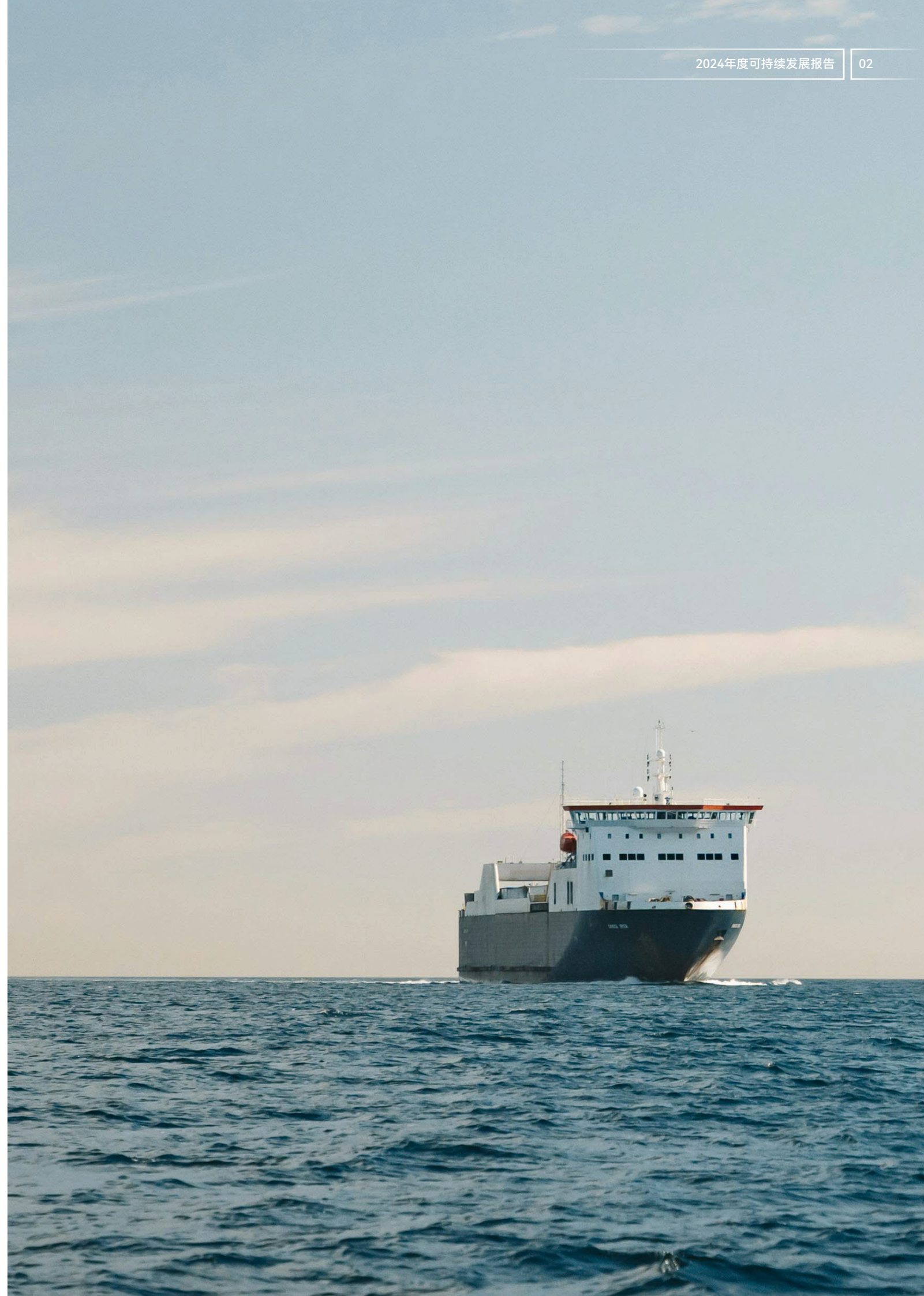
本报告的组织范围涵盖瑞茂通供应链管理股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为,并与公司年报所披露的范围保持一致。

参考标准

全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI通用标准(2021版)》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、联合国17项可持续发展目标(SDGs)。

获取途径

本报告以电子版本发布,投资者可在瑞茂通供应链管理股份有限公司官网(<https://www.ccsoln.com>)及上交所网站(<http://www.sse.com.cn>)进行获取。



| 董事长致辞

“

2024 年，面对纷繁复杂的国际形势和行业环境，公司积极应对困难挑战，加强经营管理，强化提质增效，依托全球化布局稳健经营，紧密围绕国内国际双循环发展体系，稳步推进能源品供应链、农产品产业链等业务。同时，公司牢牢把握高质量发展主线，积极践行可持续发展理念，不断提升价值创造能力，各项工作取得积极进展和显著成果，绿色低碳发展稳步推进，社会责任担当充分彰显，公司治理体系不断优化，可持续发展能力持续提升。

绿色发展，守护碧海蓝天

公司秉持绿色发展理念，积极落实“双碳”目标要求，推动产业的低碳转型升级。在实践中，公司积极优化能源结构，旗下农产品加工项目使用清洁能源替代燃煤，大幅减少了传统化石能源的使用，显著降低了碳排放，提升了能源利用效率；且项目采用先进的生产工艺，减少了能源消耗和污染物排放。此外，公司全力推进节能减排，从物流运输到办公环节，采用新能源设备、优化流程降低能耗；在供应链端，公司携手伙伴强化环保标准，推广绿色仓储技术，减少污染排放。公司持续投入环保行动，契合全球趋势，全力打造绿色竞争力，实现经济效益与生态效益双赢，为产业的未来描绘出更加绿色、智能的蓝图。

社会担当，共筑和谐愿景

公司勇担社会责任，高度重视企业价值贡献，积极与股东、员工及其他利益相关方共享发展成果；不断畅通沟通机制，积极回应利益相关方关切。公司在社会公益领域积极行动，涵盖教育支持、环保实践、社区发展等多个方面；积极与当地社区建立紧密的合作关系，组织义务植树、清洁社区环境等，增强社区凝聚力，促进社区的和谐发展。同时，公司不断鼓励员工积极参与到各类志愿者活动中去，以实际行动回馈社会，为社会发展贡献力量。公司长期秉持“回馈社会、共享价值”理念，以实际行动诠释企业的责任担当。

人文关怀，培育成长沃土

人才是企业发展的核心动力，公司坚持以人为本，并始终将员工的福祉放在首位，通过健康体检、心理援助等一系列举措，全方位、多维度关爱员工的身心健康。公司严格遵守劳动用工法规，保障员工权益；注重员工福利和关怀，通过丰富多彩的文体活动，提升员工的归属感和使命感。同时，公司持续重视员工发展与培训工作，致力于搭建最一流的平台，寻找最一流的人才，共同创造最一流的事业。全年员工接受培训的总时长达 36,576 小时，员工培训覆盖率达 100%。此外，公司还通过实施有效的激励机制，确保每一名员工的努力都能得到认可和回报；公司期望与员工共同成长，让每一位员工都能在公司找到成长的空间，实现自我

价值，共创美好生活。

合规治理，赋能高质量发展

公司高度重视合规治理，将可持续发展理念深度融入公司发展战略，坚持依法合规经营，并不断完善公司治理结构和内部控制体系，确保其健全性和有效性。在供应链合规管理上，公司致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平；公司从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商 ESG 风险的考量。同时，公司进一步明确商业道德规范和监督机制，确保公司业务活动严格遵循法律法规和道德标准。此外，公司不断完善治理体系，加强董事会多元化建设，提升合规经营水平，强化风险控制能力，保障股东权益，增强信息披露的透明度，始终把维护广大投资者的利益作为工作重点之一，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

2025 年是机遇与挑战并存的一年，也是公司强基固本、实现新发展的关键之年，做好各项工作意义重大。公司将抢抓机遇、砥砺前行，坚定以新质生产力推动高质量发展，持续推进公司的全球化战略，将可持续发展理念充分融入公司战略、创新和运营之中，提升盈利能力、创造长期价值，与各方携手共赴美好明天！

董事长签名

李祥立



关于瑞茂通

发展历程

瑞茂通供应链管理股份有限公司(简称“瑞茂通”,股票代码 600180)成立于 2000 年,是中国领先的大宗商品供应链管理专家,连续八年入围中国 500 强企业。公司致力于通过多种创新方式促进产业链供应链发展,是最早探索产业互联网的供应链企业之一。公司积极响应国家“一带一路”倡议,加速大宗商品全球化布局,实现了对印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、文莱、越南、巴基斯坦、印度、韩国、日本、南非、荷兰、波兰、丹麦、澳大利亚、哥伦比亚、巴西、孟加拉国、蒙古及中国台湾等 30 余个国家和地区的业务拓展。历经二十多年产业发展的积淀,公司已实现全球化的大宗商品供应链网络布局,拥有强大的供应链资源掌控能力,为客户提供一体化、定制化的供应链综合服务解决方案,帮助客户降本增效,提升供应链竞争力。

公司打造供应链产业互联网平台,依托公司在煤炭供应链细分领域多年经验积累的资源、渠道、风控等产业运营能力,为平台生态的稳定性提供有力保障。同时,充分利用大数据、云计算、物联网、人工智能等科技手段为供应链产业互联网平台赋能,为产业链客户降本增效,以期实现资源的精准配置及可持续化利用。

愿景与使命

• 愿景

成为具有国际竞争力的大宗商品供应链管理平台服务商

• 使命

促进行业资源精准高效配置,打造大宗商品供应链共赢生态圈

• 核心价值观

诚实、责任、努力、信任、开放、共赢



公司业务版图



产品模式

公司重点围绕“能源安全”和“粮食安全”领域完善经营品类，深化产业布局，主要经营的品类包括煤炭、石油化工品、农产品等。

能源安全



煤炭

能源安全



石油化工品

粮食安全



农产品

- 农产品：为满足公司多品类业务发展的需要，拓宽产业布局，公司依托培育多年的大宗商品交易能力和区域优势，深入布局农产品领域，在农产品加工及产成品销售方面做产业链延伸。公司重点围绕大豆领域，在大豆产业链上开展产业布局，主要业务模式是从国际大豆主产国采购大豆运输到国内港口后，通过多式联运运输到公司旗下的农产品加工厂进行加工，生产出产成品豆油和豆粕进行销售。
- 船舶运营管理：持续优化自有运力船队规模，为客户提供专业化、多元化的航运投资、租赁、运营管理等组合服务。公司通过船舶资产管理能力的提升，保障了供应链各个环节的高效协作，从而更灵活、高效地调配资源，强化风险管控能力。2024 年，公司经营管理的两条新船“CENTURY ZHENGZHOU”、“CENTURY BEIJING”交付下水。

产业互联网平台

为了进一步提高煤炭行业的资源配置效率，深化煤炭流通领域整合，公司积极创新变革，通过互联网思维搭建产业互联网平台，实现线下传统运营方式线上化、标准化。

易煤网依托公司在煤炭供应链细分领域多年经验积累的资源、渠道、风控等产业运营能力，致力于搭建集煤炭资源生产方、贸易商、物流方、仓储加工企业、检测机构以及消费终端于一体的线上、线下相结合的产业互联网平台。平台积极探索大数据、云计算、物联网、人工智能等科技手段在煤炭供应链领域的应用，为客户提供一站式、全链条的服务，同时留存积累的产业数据，挖掘数据价值，为广大客户提供极具价值性、前瞻性、指导性的行业研究报告、价格指数、信息服务、智能资讯等。目前，易煤网主要以资讯服务、交易服务、物流仓储服务、检测服务等为主，依托具体服务内容收取服务费。

大宗商品供应链

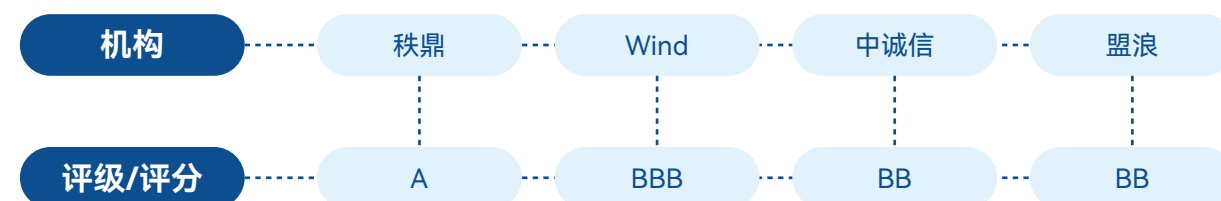
公司重点围绕“能源安全”和“粮食安全”领域完善经营品类，深化产业布局。

- 煤炭供应链：煤炭供应链业务是公司核心业务版块，公司坚持对煤炭供应链产业的深耕，依托多年积累的渠道优势和运营风控优势，实现稳定扩张，业务区域不仅覆盖了国内煤炭主要的生产地和消费地，同时积极开发国际市场，实现了全球化煤炭供应链网络的构建。
- 石油化工品供应链：公司持续深化石油化工品领域内的产业布局，重点开发生物柴油品类，依托公司在全球化市场布局的核心资源优势采购生物柴油原材料，实现上游供应商的进一步整合；同时不断开拓生物柴油产成品的销售渠道，销售到发达国家地区的终端消费市场。



主要荣誉——评级表现

ESG评级



被动指数



社会奖项

2024年《财富》
中国500强



印尼国有企业优
秀合作伙伴金奖



中国上市公司
共建“一带一路”十年百篇
最佳实践案例



易煤网连续5
年收到国家发
改委价格监测
中心感谢信



第十九届中国
上市公司董事
会“金圆桌奖”
-优秀董事会



中国上市公
司协会-上市公
司董事会典型
实践案例



中国上市公
司协会2024年
度上市公司董
事会办公室优
秀实践案例



董事会实践优
秀范例



投资者关系优
秀典范



2024年度中
国上市公司中
小投资者权益
保护TOP100



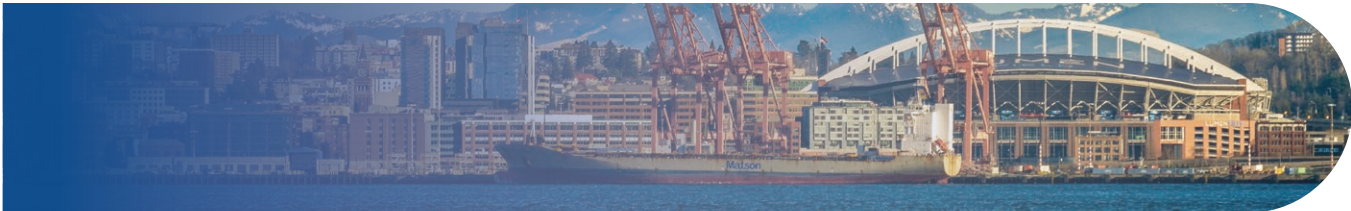
第二章 可持续发展(ESG)管理

ESG治理体系

公司将可持续发展理念融入企业内核与发展，通过在治理中践行 ESG 理念，持续完善公司治理机制、提升可持续发展各项议题管理水平，推动公司可持续发展。作为大宗商品供应链内的领军企业，瑞茂通以实际行动支持联合国《2030 年可持续发展议程》，将环境、社会及治理(ESG)理念融入公司运营全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2024 年，公司全面提升 ESG 管理实践与业务经营融合，推动多层次治理体系的落地，围绕气候风险、可持续供应链等重要议题加强学习与管理实践，积极学习上海证券交易所最新的披露指引要求，适时联合外部专家与公司高管审视与公司业务有关的 ESG 趋势并评估有关风险和机遇，积极学习同行业先进企业实践经验，完善 ESG 治理体系，提高 ESG 管理质量。

瑞茂通可持续发展治理架构



ESG 架构	ESG 职责
董事会	- 了解、分析和掌握国际国内行业现状和可持续发展相关政策，了解并掌握公司经营管理的全面情况 - 监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估 - 指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标 - 定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况 - 审批可持续发展报告 - 对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见
可持续发展工作小组	- 在公司涉及的 ESG 重要议题上负责工作目标及计划的制定、执行和持续改进 - 监察 ESG 重大事宜的执行过程，评估目标进度 - 复核可持续发展报告，提出披露建议 - 制定并动态优化气候风险管理目标、策略、措施、政策及管理方针，梳理重要议题 - 跟踪气候风险目标的执行情况，监督公司 ESG 表现，评估行动计划的有效性 - 审议气候变化风险清单，组织制定气候变化风险应对措施
可持续发展执行小组	- 制定 ESG 方针目标，配置资源 - ESG 重大事项商议 - 内部编制可持续发展报告 - 组织检查方针目标完成情况 - 组织开展 ESG 管理以及 ESG 相关制度的制定
各职能部门 & 业务单元	- 各自承担执行自身领域内的 ESG 议题工作计划及向工作组汇报进展情况 - 和自身部门相关的利益相关方开展日常沟通工作 - 推进落实各自领域 ESG 工作任务及日常管理 - 定期监督检查 ESG 工作及方针目标进展情况，提出改善建议

议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期 ESG 战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。结合行业特点与公司经营管理实际，公司初步建立了双重重要性分析流程，并进行了议题清单的重检和更新。瑞茂通从财务重要性和影响重要性两个维度出发，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 通用标准 2021、ISO 26000、SASB 中的议题以及其他可持续发展相关标准，与 MSCI、中证、Wind 等 ESG 评级服务机构体系，开展议题双重重要性分析，明确公司对环境和社会所产生的影响，识别可持续发展事项带来的财务风险和机遇。未来公司将进一步与内部员工、外部专家、行业研究机构等共同研讨和评估影响重要性和财务重要性阈值的设定、评分逻辑等核心披露点，完善双重重要性分析的方法论。

建立议题清单：

以交易所《指引》识别的议题为基础，参考国内外 ESG 信息披露框架、ESG 评级机构评价体系及同行业企业优秀 ESG 实践，结合公司发展战略和计划，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，形成议题库，包含 25 项 ESG 议题清单，其中：8 个环境议题、12 个社会议题、5 个可持续发展治理议题。

议题重要性的评估与确认：

在影响重要性方面，瑞茂通参考了 FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（Risk Priority Number，RPN）。在财务重要性方面，引入短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

议题报告：

瑞茂通根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露与讨论分析。

尽职调查与利益相关方沟通

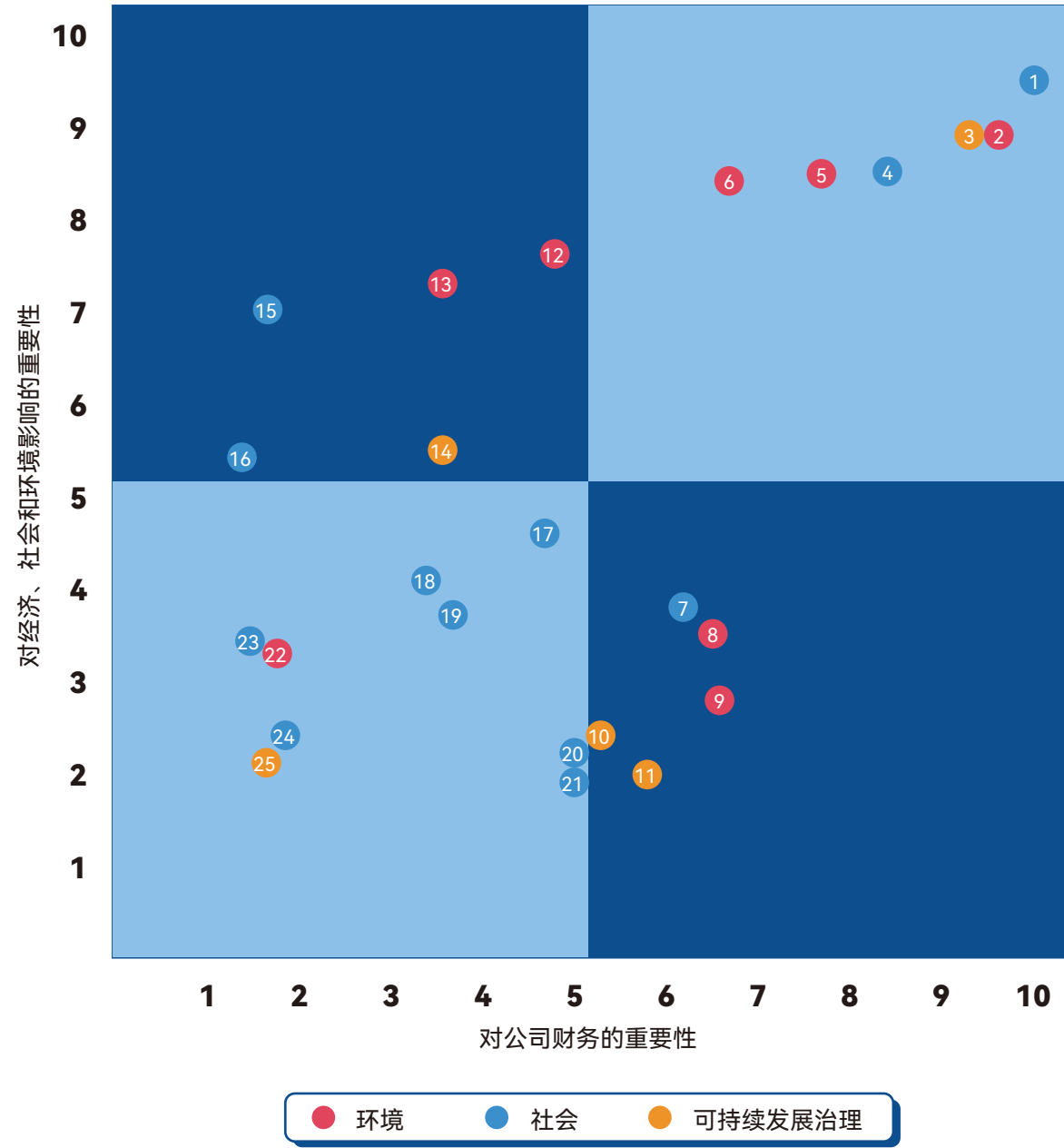
为有效识别、应对和防范日常运营中的各类影响、风险和机遇，公司建立尽职调查工作机制，通过持续优化业务流程中的风险管控体系，强化对重大议题的识别与管理能力，为企业的稳健经营提供坚实保障。

公司根据实际业务及管理运营的特点，识别出包括股东 / 投资者、客户、供应商、员工、政府 / 监管机构、社区和媒体等在内的利益相关方。公司重视利益相关方的参与，通过常态化的沟通与监督机制，识别和回应利益相关方的关注点，进而构建更为紧密的关系。同时，围绕各利益相关方关注的重要议题，不断改进管理，以期更好地回应他们的期望。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	瑞茂通回应
 股东 / 投资者	- 股东大会 - 业绩说明会 - 投资者咨询电话 - 投资者调研会议	- 股东回报 - 产品和服务安全与质量 - 公司治理 - 信息披露与透明度	- 持续现金分红 - 加强产品质量 - 健全治理体系 - 规范信息披露
 客户	- 电话会议 - 电子邮件 - 客户拜访 - 客户服务及投诉受理 - 客户满意度调查	- 应对气候变化 - 能源利用 - 污染物排放 - 数据安全与客户隐私保护 - 产品和服务安全与质量	- 减少碳足迹 - 优化能源结构 - 控制排放量 - 强化数据安全 - 确保产品安全
 供应商	- 电子邮件 - 电话会议 - 现场访问 - 供应商大会 - 即时通讯	- 供应链安全 - 环境合规管理 - 产品和服务安全与质量 - 污染物排放 - 能源利用	- 强化供应链韧性 - 严格环境标准 - 确保产品安全 - 控制排放水平 - 提高能效利用
 员工	- 内部邮件 - 管理层座谈会 - 绩效面谈 - 在线协作平台 - 员工培训	- 员工雇佣与流动 - 员工培训与发展 - 员工薪酬与福利 - 健康与安全 - 反商业贿赂及反贪污	- 平等雇佣 - 制定系统培训计划 - 丰富福利待遇 - 优化工作环境与设施 - 落实举报人保护
 政府 / 监管机构	- 项目申报 - 监管报告提交 - 政策咨询会议 - 合规性审查 - 行业监管沟通	- 应对气候变化 - 污染物排放 - 环境合规管理 - 数据安全与客户隐私保护 - 反商业贿赂及反贪污	- 碳中和战略 - 绿色排放控制 - 合规运营体系 - 隐私加密技术 - 廉洁商业文化
 社区和媒体	- 社交媒体更新 - 社区活动参与 - 环境报告发布 - 在线问答会议 - 新闻通讯发送	- 应对气候变化 - 能源利用 - 绿色运营 - 污染物排放 - 生态系统和生物多样性保护	- 碳中和战略 - 清洁能源转型 - 绿色供应链管理 - 循环经济实践 - 生物多样性保护计划

议题重要性分析结论

2024 年, 瑞茂通继续开展可持续发展议题的识别, 以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的 25 项议题的管理及实践表现, 报告进行了相应披露和回应。公司重点议题主要包括产品和服务安全与质量、应对气候变化、公司治理、国家战略响应、绿色运营、污染物排放。



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
核心议题	1	产品和服务安全与质量	社会
	2	应对气候变化	环境
	3	公司治理	可持续发展治理
	4	国家战略响应	社会
	5	绿色运营	环境
	6	污染物排放	环境
财务实质性议题	7	创新驱动	社会
	8	水资源利用	环境
	9	生态系统和生物多样性保护	环境
	10	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
	11	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响实质性议题	12	废弃物处理	环境
	13	环境合规管理	环境
	14	反不正当竞争	可持续发展治理
	15	数据安全与客户隐私保护	社会
	16	客户服务与权益保障	社会
一般议题	17	乡村振兴	社会
	18	员工	社会
	19	科技伦理	社会
	20	社会贡献	社会
	21	平等对待中小企业	社会
	22	循环经济	环境
	23	货运效率与质量	社会
	24	促进就业	社会
	25	尽职调查	可持续发展治理

第三章 公司治理与稳健经营

公司高度关注合规治理。它为公司稳健前行筑牢根基,保障决策科学、流程规范。公司提升董事会多元化,精准领航战略方向;严格落实内控,强化风险抵御;规范化信息披露,增进各方信任。通过构建权责明晰治理体系,瑞茂通高效调配资源,驱动业务创新拓展,确保在复杂市场中灵活应变,持续为股东、员工、社会创造价值,助力公司发展迈向新高度。

2024 关键绩效

公司召开股东大会会议

4次

公司召开监事会

6次

董事会会议

6次

公司独立董事占比

33.3%

专业委员会独董占比

66.7%

2024年,公司对采购、销售流程进行审计,确保无腐败事件,反腐败审计覆盖率为

100%



公司治理架构

瑞茂通董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益,主动履行管理职责,不断提升公司治理能力,不断强化董事会的独立性与多元化建设,积极对话投资者并参与投资者关系管理,规范开展信息披露工作。

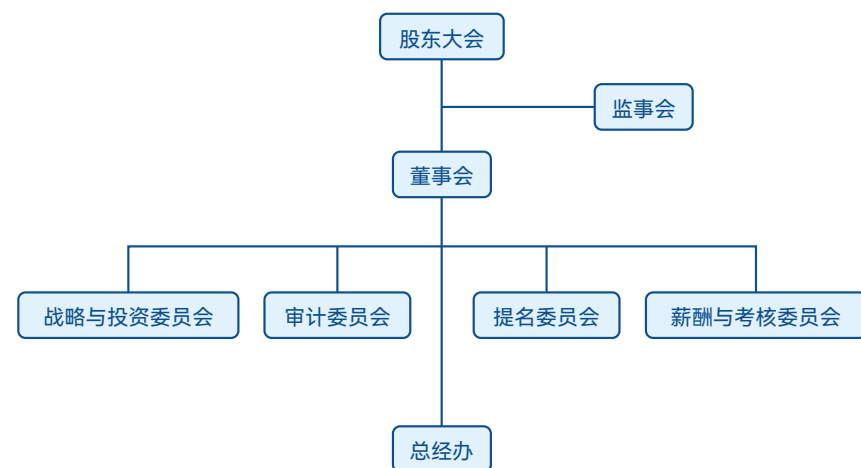
治理架构

瑞茂通严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及自律规则的要求,始终坚持探索现代企业治理的最佳实践,并将环境、社会及治理(ESG)理念融入公司治理的各个环节,驱动公司的可持续价值创造能力不断提升。

公司建立由股东大会、董事会、监事会组成的公司治理架构,形成权力机构、决策机构和监督机构之间权责明确、运作规范,议事、决策、监督、执行等各个环节相互协调、相互制衡、相互促进的完整公司治理体系。

公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会 4 个专门委员会,各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行,充分保障股东权益以及公司的规范发展。

公司制定《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等公司治理制度,明确股东大会、董事会、监事会的职责范围和工作程序,为公司的规范化运作提供制度保障。



2024 年度,公司全体董事、监事及高级管理人员勤勉履职,会议出席率 100%。同时,公司从制度端入手,全面梳理过往工作经验,进一步优化工作流程,在保障公司合规运作及风险控制有效的前提下,结合上会事项紧迫程度合理筹划会议排期,提高工作效率。

优化履职能力

公司重视董事、监事、高级管理人员履职能力的持续提升,定期向公司董事、监事、高级管理人员致送证监会、证券交易所最新修订或发布的监管规则以供学习。同时,公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加由证券交易所、协会及外部机构等主办的各类新规培训和董监高履职培训,不断提升公司规范运作水平。公司在《瑞茂通董事会议事规则》《瑞茂通监事会议事规则》等规则中对会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定,确保各类会议合规、高效。2024 年度,公司全体董事监事及高级管理人员勤勉履职,会议出席率 100%。

关键绩效

公司召开股东大会会议

4 次

公司召开监事会

6 次

董事会会议

6 次

推进多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设,落实董事会多元化政策,在提名董事候选人时,从多个方面考虑董事会成员多元化,包括但不限于年龄、性别、教育背景及专业经验等因素,所有委任均以用人唯才为原则,并在考虑人选时以客观条件充分顾及董事会成员的多元化。截至 2024 年末,公司董事会由 6 名董事组成,其中,独立董事 2 名,独立董事占董事会成员比例为 33.3%。董事会成员在行业经验、公司管理、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验,有助于董事会制定最佳决策,促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见《2024 年年度报告》。

公司的独立董事均为资深专业人士,具备会计、法律及技术等方面的专业知识,且均满足《上市公司独立董事管理办法》所要求的独立性,包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务,与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系,没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。

关键绩效

公司独立董事占比

33.3 %

专业委员会独董占比

66.7 %

规范薪酬管理，逐步融入ESG理念

公司薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的企业方针和目标、同业公司支付的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、工作完成绩效等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案。

同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事不得参与拟定其自身的薪酬。根据《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》规定，公司董事的薪酬由薪酬与考核委员会审议后，报经董事会同意并经股东大会审议，高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会审议后，经董事会审议。监事的薪酬由监事会同意并经股东大会审议。公司独立董事在公司领取的独立津贴，不在公司兼任其他岗位职务的外部董事、监事、不在公司领取董事、监事薪酬。

投资者权益保护与避免利益冲突

投资者权益保护

公司制定《投资者关系管理制度》，建立投资者关系管理机制。公司充分考虑投资者的立场，采取有效措施保护投资者合法权益，依法建立信息披露相关管理制度，畅通线上线下投资者沟通与互动渠道，竭力为投资者提高信息透明度，同时保持稳健经营，合理制定分红计划，持续回馈股东。公司通过业绩说明会、公司调研、电话咨询、上证 e 互动等媒介不断深化和各类投资者的沟通工作，有效保护了投资者合法权益。2024 年度，公司积极投身投资者教育与交流活动，主动参与“5·15 全国投资者保护宣传日”、“防范非法证券期货宣传月”、“世界投资者周”等活动，切实助力投资者提升风险防范意识与自我保护能力。

报告期内，公司投资者沟通主要工作开展情况：

沟通类型	具体方式	成果
投资者咨询电话	及时、认真、耐心接听投资者电话	累计接听投资者电话 100 余次，电话接听率 100%
投资者关系互动平台	及时、有效回答投资者上证 e 互动问题	累计回复 e 互动提问 37 条，回复率 100%
其他渠道	业绩说明会、接待特定对象调研、不定期参加策略会和路演	业绩说明会 3 场，接待数十次投资者调研

公司严格按照公司法、证券法、中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》相关利润分配政策和审议程序进行利润分配，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，积极听取中小股东的意见和诉求，相关的议案经由董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，审议通过后在规定时间内实施，切实保证了全体股东的利益。

为规范企业关联交易行为，公司制定了《关联交易管理办法》，对关联交易的类型、定价原则、决策程序及信息披露等事项进行了明确规定。公司严格按照相关法律法规及《关联交易管理办法》的要求，履行关联交易相关审批程序，在提交董事会审议前由独立董事召开专门会议审议，相关关联人在董事会及股东大会审议程序中需回避表决，以确保关联交易公平、公正、公开、公允，充分保障中小股东的利益。

公司始终将中小股东的利益置于至关重要的地位，全面遵循法律法规，严格按照标准要求履行审批程序，确保合规运营。在股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，积极采用网络投票形式，拓宽中小投资者参与路径，单独统计其表决情况并公开披露，全方位保障中小投资者的参与权。

避免利益冲突

根据公司相关规定，董事、监事及高级管理人员对公司负有忠实义务，未经股东大会同意，不得利用职务便利为自己或他人谋取本应属于公司的商业机会、自营或者为他人经营与公司同类的业务，以保证公司决策的公平与透明。公司要求董事、监事及高级管理人员应及时向公司报告在其他单位担任的重要职务情况，以避免与公司利益存在冲突或可能存在冲突的情形。

信息披露

为保护投资者等利益相关方,尤其是中小股东的权益,瑞茂通严格遵守相关信息披露监管规定,履行信息披露义务。公司在确保合规的同时,致力于提高信息披露质量,为投资者提供有助于其作出公司价值判断及投资决策的有效信息。公司严格依照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规定,制定公司《信息披露管理办法》《内幕信息知情人管理制度》等,同时不断完善信息披露审批流程,确保信息披露的及时、准确、完整和公平,不断提升披露的质量和透明度。

2024年,公司定期发布年度报告、半年度报告、季度报告、可持续发展报告,并发布临时公告89份,召开业绩说明会3场,回复上证e互动问答37次,回复率为100%。公司严格遵照法律法规、中国证券监督管理委员会及上海证券交易所规范性文件的规定,通过上海证券交易所网站和符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体、报刊履行信息披露义务,确保所有投资者公平获取公司信息。通过不断提升上市公司透明度,为投资者作出价值判断和投资决策提供客观、准确、完整、及时、公平的信息。

瑞茂通股东大会投资者交流活动照片



商业道德与反腐败

公司坚持反腐倡廉、廉洁从业,秉持对舞弊行为“零容忍”的原则,反对任何形式的腐败和商业贿赂,承诺严格遵守我国和业务所在国(地区)有关反腐败、反商业贿赂的法律法规,多边国际金融机构有关反腐败、反商业贿赂的规定与指引,以及公司有关反腐败、反商业贿赂的规章制度,禁止任何形式的贿赂行为。

商业道德治理

公司和员工(包括劳务工、临时工)不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为,同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时,严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

公司制定《瑞茂通员工职务行为准则》《瑞茂通投诉举报管理制度》《瑞茂通审计奖惩管理制度》《瑞茂通员工利益关系报备管理制度》等多项制度,营造廉洁清正的公司环境。公司积极推动廉洁管理,报告期内要求并组织全体员工签署《廉洁自律协议书》。



反腐败管理与员工培训

瑞茂通坚信公司员工反腐败培训是一项重要的举措，能够提高员工对公司反腐败政策和实践的认识，并帮助他们在职业生涯中坚守商业道德，避免逾越腐败红线，所有员工 100% 签订廉洁自律协议。

负面清单(禁止行为)	涉及利用职权谋取私利、违规接受利益、损害公司利益、违反财务和业务规定、泄露信息、违反职业道德等 28 项禁止行为。
正面清单(倡导行为)	倡导高绩效、及时反映问题、推动廉政建设、按规处理礼品礼金、主动申报利益冲突、了解举报受理部门、提倡简单生活和人际关系、认真履职等 8 项行为。
责任追究	员工违反守则，公司可给予纪律和经济处分、没收违法所得、追偿损失；直接下属违规，领导承担责任；违反国家法律法规的，依法担责。
廉政政策	包括支持配合审计、举报奖励、举报保密、监督标识明示 4 项政策，明确员工在相关方面的责任和权益。

反腐败内控与审计

公司严格按照《企业内部控制基本规范》(财会〔2008〕7 号)及企业内部控制配套指引及其他内部控制监管的有关要求，持续优化内部控制制度，完善腐败风险评估机制，加强内部控制评价和审计，科学认定内部控制缺陷，强化内部控制缺陷整改，促进公司内部控制的持续改进，不断提升内部控制的有效性。

公司严格执行企业内部控制规范体系和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 21 号——年度内部控制评价报告的一般规定》有关要求，真实、准确、完整披露并审计公司内部控制相关信息，每年在披露公司年度报告的同时，定期披露经董事会审议的公司内部控制评价报告以及会计师事务所出具的内部控制审计报告。2024 年，公司对采购、销售流程进行审计，确保无腐败事件。

关键绩效

公司对采购、销售流程进行审计，确保无腐败事件，反腐败审计

100% 覆盖率

反垄断与反不正当竞争

公司始终倡导公平竞争，对反垄断及反不正当工作高度重视，公司尊重相关国际公约的要求，严格遵守我国和业务所在国(地区)的相关法律法规的要求，反对垄断及不正当竞争、不正当交易等扰乱市场秩序的行为，坚持诚信经营，维护市场的公平竞争秩序。

2024 年，公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，以及因舞弊、腐败导致的违法案件。

举报人保护

瑞茂通鼓励各类利益相关方提出任何形式的建议与反馈，并且对相关举报保密受理。公司设置相关政策条款并承诺在举报渠道及处理流程、举报人保护等方面将给予举报人公正的待遇，并明确受理举报的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息、不得擅自追查举报人，举报受理、结果等程序需要隐去举报人个人信息身份等，切实保障举报人合法权益。同时，公司在《员工职务行为准则》清晰列明举报渠道，并确保各举报渠道畅通有效。

瑞茂通举报渠道具体信息

- 邮 箱：rmtneishen@ccsoln.com
- 北京市西城区宣武门外大街10号庄胜广场中央办公楼南翼11层 瑞茂通审计部

立案

经初步调查核实，确有违规事实的，公司有权立案调查。公司决定立案调查的事项，需事先准备相应的调查方案，并报管理层审批。



调查

调查人员不得少于 2 人，调查过程应当有详细的记录，并存档备查。对查出的违规事实要与当事人核对，听取意见，对当事人提出的不同意见要认真核实，并作出说明。对实名举报，公司可视情况将调查结果向举报人反馈，征求其意见。



处理

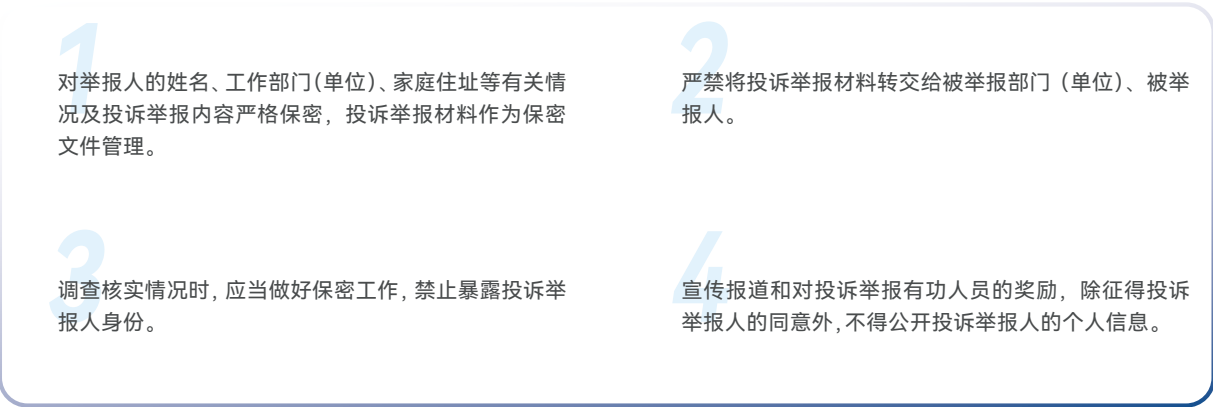
调查小组编写调查报告，经负责人审核后，报管理层审批。针对调查报告中核实的问题，按照有关制度的规定，对相关人员进行责任追究。



归档分析

对投诉举报工作中形成的文件、材料，公司按照有关要求整理归档，并定期对投诉举报事项进行研究分析。综合整理分析后，向管理层汇报。汇报信息要做到全面情况定期反映、倾向性问题综合反映、重要问题专题反映、苗头性问题及时反映。

公司对举报人有明确的多维保护措施,对如实举报的,应予以支持鼓励;对于举报不完全属实的,除对不属实部分予以解释说明外,对属实部分予以处理;对于举报不实的,须分清错告还是诬告,对诬告者严肃处理,追究相关责任。在处理投诉举报时应严格遵守保密制度:



合规经营与风险控制

瑞茂通以合规管理贯穿业务运营和管理各个环节为目标,通过合规管理赋能业务发展,同时根据企业实际情况优化和完善合规制度,确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。公司根据企业发展规划健全全面风险管理体系,通过风险识别、监测预警、风险审查及应对,不断提高风险防范能力和风险管理水平,保障稳健经营。

合规治理体系

公司积极落实合规管理,设立合规中心负责政策研究和监管理念梳理,并每周就宏观经济、资本市场、政策新规等内容进行总结,形成书面资料向治理层和管理层汇报。在执行层面,公司全面梳理涉及信息披露的事项,设置针对性审批节点,确保信息披露的准确性和完整性,公告撰写过程中结合公司实际情况避免信息披露的模板化和宽泛化,便于投资者做出价值判断和投资决策。

公司合规工作贯彻“事前、事中、事后”的合规管理理念。在事前阶段,建立了完整的信息披露制度和信息报送审批机制,专人负责关注业务进展,确保重大信息及时传递、汇总和披露。在事中阶段,严格遵守信息披露标准,认真履行信息披露义务,对所有公告和文件进行多轮核查确认,确保披露内容真实、准确、完整、及时、公平,并高度重视信息保密工作,防止内幕信息泄露。在事后阶段,公司配置专人负责维护信披资料,跟踪重大事项进展,及时更新公司信息,持续监测公司治理的合规情况,不断优化信息披露制度和管

理流程,关注法律法规的更新情况。公司在积极研究和了解各项监管政策的基础上,及时修订公司各类议事规则、工作细则和管理办法。目前,公司共制定 30 余项相关内控制度,对各项工作流程进行细化,全面落实了董监高和三会的职权,保障董事履职权利,规范履职行为,提升公司规范治理水平,确保公司治理的合规性和决策的科学性,提升公司合规治理水平。此外,公司定期开展自查工作,各部门协同对公司治理的合规情况进行核查,并根据公司实际情况对相关流程进行优化完善。

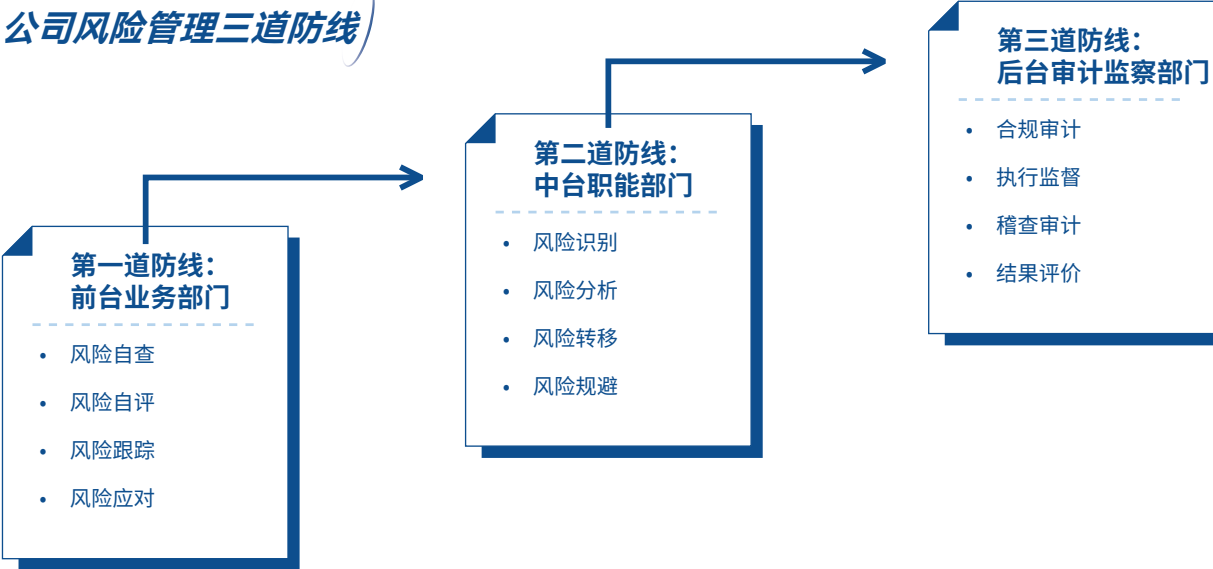
在合规文化建设方面,一方面,加强对董监高成员的培训,由专人负责董监高的培训工作,做好监管与董监高之间沟通的桥梁,提升董监高履职能力;设立合规中心,负责“政策研究”“合规提示”工作版块,及时梳理最新的监管政策、监管理念,并及时传导给董监高,提升董监高合规识别能力和履职能力。另一方面,公司组织员工及时参加监管机构组织的各类培训,向员工传递合规理念和信披要求,提升员工对公司合规治理的重视程度,确保员工理解并遵守相关法律、法规和公司制度的规定。

风险识别与控制

瑞茂通注重风险管理,以公司经营战略为导向,秉承“精进赋能、体系搭建、文化塑造、价值创造”的理念,不断提升团队专业技能,构建“自上而下管控风险,自下而上识别风险,三道防线形成合力,横向到边纵向到底”的立体化全方位风险管理体系,严格把控各类风险。

公司通过体系化建设风控管理中心,搭建内部风险控制平台,设立风险管理三道防线,通过制定风控工具及各类风险清单、客户管理名录等方式,增强整体风险把控能力。同时,公司重视风控人才培养,选拔优秀风控人才派驻到各个业务点所在的国家和地区进行工作学习,拓展国际化视野。

公司风险管理三道防线



重要风险	管理措施
客商资信风险	1. 明确各类型客商准入标准； 2. 为不同风险类别客商匹配不同授权方案及管理要求； 3. 动态跟踪客商, 包含但不限于负面舆情跟踪、异常信息上移、保证金管理等； 4. 明确逾期处置方案, 强调经营单位负责人挂帅, 加大处置力度。
货权风险	1. 完善物流供应商准入机制； 2. 坚持不定人、不定时、不定岗的查仓原则； 3. 加强物流单据管理； 4. 及时投保。
职业道德风险	1. 识别高风险人群, 并加强管理； 2. 加强案例等各类意识形态宣贯； 3. 加强典型案例惩处及警示宣贯。
四新业务风险	1. 完善四新业务准入机制； 2. 加强四新业务定期复盘管理； 3. 加强团队能力建设, 包含风险管理能力、研究能力、操作能力、处置能力。
价格风险	1. 建立行情分析、研讨、跟踪机制, 加强复盘管理； 2. 规范衍生品操作, 严格套期保值； 3. 强化操作方案落地执行。

公司不定期开展各种培训、知识分享和文化建设活动, 邀请外部专家组织专题培训, 设立“风控小课堂”专栏、“周会知识分享”模块, 逐步建立“内外部专项培训 + 风控知识宣传常态化”和“引进来与走出去”的风控文化建设体系。



依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等国家税收法规及各业务所在地区适用的所有相关税收法规, 依法履行纳税义务, 保障税务合规、透明。公司在《财务手册》中对涉税事项进行了规定, 公司由财务管理部负责日常税务相关工作, 如定期纳税申报, 并持续关注各地税收相关法规政策的变化, 及时对涉税事项处理进行调整。公司通过不定期组织开展内外部税务合规培训, 加强相关税务人员的税务合规意识, 提升税务相关专业能力, 确保税务合规。2024 年公司纳税总额为 5.01 亿元, 2021 至 2023 年分别为 3.62 亿元、6.03 亿元和 5.62 亿元。公司每年至少开展一次内部审计和财务审计, 切实履行合规纳税义务。

2024 年, 公司着力强化风险管理意识, 完善税务风险内控机制, 常态化开展税务风险自查, 在合同签订环节增加涉税条款专项审核节点, 从业务源头进行税务风险管控, 确保无欠款、漏缴税款事项。同时, 公司建立税务人员培训机制, 不断提升公司税务合规管理能力。

信息安全与数据隐私保护

瑞茂通高度重视数据与隐私安全, 建立完善的内部信息安全管理体制和组织架构, 并不断提升在信息安全领域的技术能力, 全方位坚守安全底线。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规的规定。

公司建立了以《信息化管理制度》《ERP 系统运维管理制度》《信息安全管理体制》等文件为核心的信息安全管理体系, 信息化小组作为安全领导组织架构的核心, 对信息安全工作进行统筹规划。同时, 公司建立各级人员信息安全责任制度, 明确各级人员的责任, 抓制度落实、抓责任落实, 定期检查安全责任落实情况, 确保隐患得到及时报告。

在管理层面, 公司注重安全管理制度建设, 建立完善的数据安全管理制度, 明确数据安全的责任和流程。制度涵盖数据分类、访问控制、加密、备份、审计等方面的内容, 确保数据安全有章可循。公司定期对数据安全管理制度进行评估和改进, 以适应不断变化的安全环境; 同时, 公司定期进行安全审计和监控, 及时发现和处理数据安全问题, 优化制度管理。

在技术层面, 公司实施访问控制, 采用严格的访问控制策略, 基于员工的角色和职责设置访问权限。在网络安全防护领域, 公司部署了防火墙、入侵检测系统、VPN 等网络安全设备和技术, 防止黑客攻击和网络入侵, 全力保障公司网络环境的安全与稳定。公司定期对网络进行漏洞扫描和修复, 及时更新网络安全设备的

规则和策略, 同时我们也对无线网络进行加密, 防止未经授权的设备接入企业网络。

在人员层面, 公司始终重视进行安全意识培训, 定期组织员工进行安全意识培训, 提高员工对信息安全的重视程度和防范意识。培训内容包括数据安全政策、密码管理、社交工程学防范、钓鱼邮件识别等方面, 让员工了解数据泄露的风险和后果, 以及如何正确保护企业数据。

信息安全应急管理措施

为了预防随时出现的系统故障, 保障信息安全, 公司建立了安全应急响应机制, 通过设立灾备项目小组, 对灾难预防、恢复流程、断电断网预案、数据灾难性恢复等事项做出了规定。

瑞茂通信息与数据安全应急管理措施

安全应急响应措施

- 完善应急响应文档、规章制度, 制定应急响应计划和响应策略。
- 定期评估和修正应急响应计划和策略, 组织应急响应培训, 明确成员在应急响应中的角色与责任, 定期进行应急响应演练。

数据恢复策略

- 完善现有的备份与恢复策略; 确保备份与恢复正确; 建立培训和演练机制。
- 完善关键应用数据的安装程序。
- 增加备份设备。
- 完善备份系统, 最大限度的降低数据存储备份脆弱性。
- 制定文档化的备份与恢复策略。

客户隐私信息保护

公司高度重视客户隐私保护, 对收集、使用、存储的客户信息进行严格管理, 通过数字化、信息化系统、本地化信息部署、分级授权、内部网管理等技术和管理手段, 防止数据泄露、滥用或损失, 确保客户的隐私权得到充分尊重和保护。公司对所有新入职员工进行相关数据及公司信息保密性培训, 要求严禁泄露客户资料并签署相关保密合同, 强化员工对于客户隐私保护的责任意识。在本报告期内, 公司未发生侵犯客户隐私事件。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》以及其他涉及知识产权保护的相关法律法规, 积极将知识产权保护工作落实到公司运营的各个环节, 确保知识产权保护工作得以扎实推进, 切实维护公司及相关方的合法权益。

瑞茂通知识产权保护措施

完善操作流程

- 设立专利、论文申报、发表审批的标准化流程

数据恢复策略

- 对技术方案是否适宜公开进行评估
- 在媒体上宣传、参加国内外科技展览、学术交流活动、举办技术鉴定会、以及接待参观访问等, 凡是涉及公司知识产权时, 应严格按照公司保密规定和有关的管理制度执行

关键绩效

截至2024年底, 公司新增软件著作权

5个、报告期内, 未发生知识产权相关诉讼及违法情况

第四章

气候行动与绿色共赢

气候风险与环境管理是瑞茂通可持续发展的关键。面对气候变化，公司精准识别风险有助于优化运营韧性，通过提前布局绿色转型，抢占发展先机。面向环境管理，瑞茂通全力推进节能减排，从物流运输到办公环节，采用新能源设备、优化流程降低能耗。在供应链端，我们携手伙伴强化环保标准，推广绿色仓储技术，减少污染排放。公司持续投入环保行动，契合全球趋势，全力打造绿色竞争力，实现经济效益与生态效益双赢。

2024 关键绩效

公司采用
TCFD
框架开展气候相关信息披露

总二氧化碳排放当量
38,794.01 吨二氧化碳
排放当量

范围一（直接）
457.00 吨二氧化碳当量

公司范围二排放量
38,337.01 吨二氧化碳当量

公司大力推进循环经济，其中废白土、废包装袋被第三方公司回收利用，除尘器收集的有机粉尘回用于生产，循环利用总量

2,088.38 吨



应对气候风险

瑞茂通高度关注气候变化对公司运营产生的影响,本年度,积极响应气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 的倡议,开展信息披露工作.依据 TCFD 倡议的标准与要求,全面梳理、精准提炼相关信息,并及时、准确地披露,展现出公司在应对气候变化方面的积极作为与高度责任感。

气候变化风险及机遇管理

公司参照 TCFD 倡议框架,精准识别出可能面临的气候相关风险与机遇.针对风险,公司迅速进行分析评估,制定有效的应对措施;面对机遇,公司积极调配资源,助力业务拓展升级,保障公司在复杂气候影响下稳健前行。

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	
转型风险	政策与法律风险	ESG 报告义务	中国企业可持续信息披露准则体系日趋完善为企业提出了更高的 ESG 信息披露要求。	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的 ESG 报告。	中期
		碳减排要求和监管	公司主营业务所在行业存在高碳排放现象。在“双碳”目标下，行业可能会被施加更为严格的碳减排要求与监管。	成本上升，营业外支出上升	公司坚持绿色发展理念，积极践行碳减排行动；通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，在降低自身运营产生的温室气体排放的同时，为产业链的低碳或去碳化发展作出贡献。	中期
	技术风险	低碳技术转型	双碳政策要求企业进行低碳转型，需要投入成本研发和部署节能环保技术。	成本上升	公司倡导节能减碳理念，将节能减耗目标充分融入到公司的各项战略规划和业务流程中。同时持续推进数字化战略，通过技术创新、积极研发迭代数字化产品，赋能产业链实现绿色转型。	长期
	市场风险	公司主要业务所涉及产业链的系统性衰退	双碳政策推动全球能源结构转型，煤炭行业可能出现系统性衰退。	收入下降	重点开发生物柴油品类，依托公司在全球化市场布局的核心资源优势采购生物柴油原材料，实现对上游供应商的进一步整合；同时不断开拓生物柴油产成品的销售渠道，销售到发达国家地区的终端消费市场。	长期

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	市场风险	能源价格波动	国际社会对碳排放的控制措施和政策会影响化石能源成本。	成本上升	公司业务开展过程中利用浮动定价和指数定价的结算方式，同时对价格风险进行合理的期货套保或期权保护。同时密切关注相关商品市价和外界形势变化，督促经营单位加快周转，通过实时价格监测以降低价格风险。	长期
	名誉风险	ESG 负面事件	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露。	收入下降	公司建立完善的 ESG 管理体系，将 ESG 管理融入风险控制之中，防范 ESG 负面事件的发生。	短期
物理风险	短期风险	台风与洪涝	台风与洪涝可能影响航运效率，设备受损，阻碍公司业务正常开展。	成本上升，收入下降	建立健全应急管理机制，制定应急计划，根据不同等级的预警采取相应的措施。	短期
	长期风险	平均气温升高	高温天气可能导致农产品减产，员工健康受损，影响生产效率。	成本上升，收入下降	提供必要的防暑降温措施，确保员工在高温环境下的健康和安全。同时，合理安排工作时间，避免在高温时段进行户外作业，减少员工暴露在高温环境下的时间；优化办公环境设计，采用自然通风和遮阳措施，降低空调负荷。	中期
		海平面上升	海平面上升可能导致码头受损，影响航运业务，产生额外成本。	成本上升，收入下降	监控气象和海洋变化，以便及时调整应对策略	长期
		天气模式极端化	气候变化导致洪水、台风、雷暴等极端天气模式出现频率增加，对贸易和农产品产量影响较大。	成本上升，收入下降	密切关注天气变化，制定应急预案。	长期

气候相关风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	成本下降	公司重视节能减排工作，推动主营业务绿色低碳转型，推动落实绿色办公、节约用水，降低生产和办公等环节的资源消耗。	短期
能源来源	使用绿色能源	成本下降	公司重视能源结构调整,在生产经营过程中优先使用可再生能源及清洁能源,尽量减少化石能源的使用比例。	短期
产品和服务	数字化产品与服务	收入上升	公司积极研发创新数字技术应用，不断深化供应链数字化应用场景的开发与创新，将数字化解决方案与传统产业发展深度融合，赋能传统产业实现绿色转型，减少其能源与资源消耗，促进产业链整体上实现节能降本、提质增效，不断提高产品的服务竞争力与可持续发展能力。	中期
市场	国际市场	收入上升	公司积极响应国家“一带一路”倡议，加速大宗商品全球化布局，实现了对印度尼西亚、新加坡、巴西、韩国、日本、南非、澳大利亚、中国台湾等国家和地区的业务拓展,布局国际大宗商品采购和消费市场,搭建全球化大宗商品供应链网络。	短期
	新能源市场	收入上升	公司积极研究新能源市场的发展趋势,了解政策、技术和市场需求的变化,优化供应链管理。	短期
韧性	企业韧性	收入上升,成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系,对可能的风险和机遇进行预测、判断,并评估影响程度、制定应对措施。	短期

指标与目标

在气候变化指标层面，公司的供应链业务模式并不涉及高污染的生产活动，亦不拥有制造 / 加工设备(如锅炉、熔炉和涡轮机，或化学品和原料生产设备)和大型温室气体排放设备，沈丘农产品加工厂主要热力来源为周围钢铁厂的余热，公司主要范围一的排放来源是公司业务运营所需要的运输工具燃烧排放源，因此汽油、柴油等燃料的使用规模直接与公司范围一碳排放相关，同时我们对公司汽油、柴油等燃料的使用规模进行监控与报告。

在间接碳排放层面，公司主要通过外购电力、热力(燃气)的方式获得支持公司日常运营、办公以及部分新能源汽车所需的电力，因此我们对外购电力、热力进行监控与统计，以此监控范围二的温室气体排放规模。为了更好地了解公司生产过程中的碳排放，公司沈丘农产品加工厂的安全办主要负责进行公司的相关碳排查工作。

环境管理体系

公司遵循“营造绿色环境、遵守法律法规、提高环保意识、实现污染防治、推进节能降耗”的环保理念，严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等国家法律法规及环境管理标准，制定《环保责任制度》《废水管理制度》《废气管理制度》《噪音与振动管理制度》《废弃物管理制度》《环境监测管理制度》及《建设项目环境保护“三同时”管理制度》等制度，逐步采取有效措施控制污染物排放与废弃物产生量；合理利用水电气等资源,降低能源消耗,提升企业经济效益。

管理架构

公司高度重视环境管理工作，公司沈丘农产品加工厂制定了《环保责任制度》等文件，明确环境管理的组织架构与各级权责。公司针对每一个与环保相关的岗位，都精准指定了责任人员，明确划分其责任范围。同时，精准确立各岗位对应的责任人员，详细规划责任范围，并制定科学合理的考核标准，将环境管理工作细化到岗、落实到人，确保环境管理体系高效、有序运行。

关键绩效

总二氧化碳排放当量
38,794.01 吨二氧化碳排放当量

范围一（直接）
457.00 吨二氧化碳当量

公司范围二排放量
38,337.01 吨二氧化碳当量

关键绩效

公司环保投入
62.49 万元

环境风险管理与应对

公司沈丘农产品加工厂制定了《隐患排查治理制度》，并邀请第三方编制了《突发环境事件风险评估报告》等文件，对于环境风险的识别与应对等进行了系统化的管理。

为促进员工在生产安全中有意识地关注环境风险和安全生产风险，公司常态化开展环保教育培训活动，通过丰富多元的培训形式与内容，将环保安全理念深度融入每一位员工的日常认知与行为准则之中，使其真正做到内化于心、外化于行，为公司实现可持续发展筑牢坚实根基。2024 年，沈丘农产品加工厂共计组织 2 次环保专业培训，参与员工数量为 91 人次，覆盖率 71.6%。



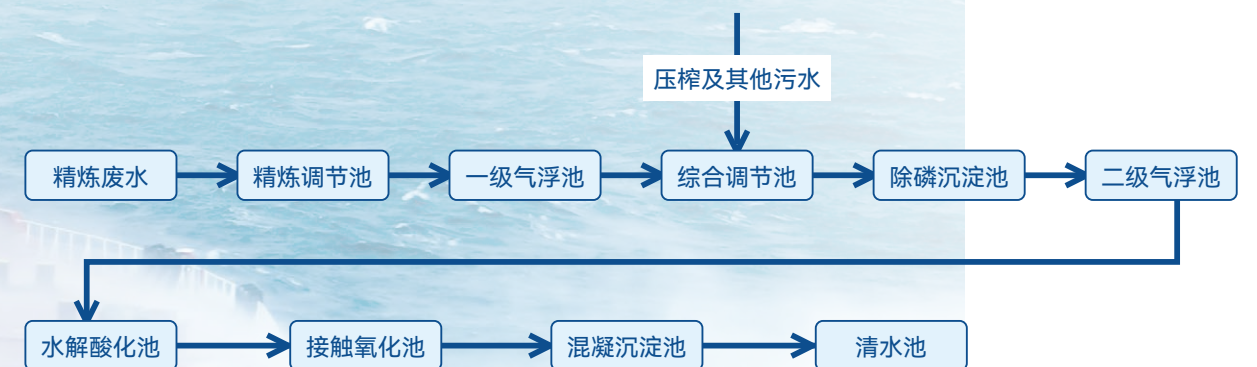
三废治理

瑞茂通严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)等国家及行业标准，严格落实污染物治理与处置工作，制定相关管理措施，规范生产和运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声和固体废弃物的处理工作，确保废水和废气按标准排放，有效控制厂界噪声以及规范处理固体废弃物。

在公司污染物处理工作上，公司严格遵循《废水管理制度》《废气管理制度》《废弃物管理制度》以及《环境监测管理制度》等管理规范，结合公司实际情况，积极推进一系列有效举措。一方面，引进新设备，不断优化现有工艺，并加强相关基础设施建设；另一方面，聘请资质合格的第三方机构，由其负责提供专业的监测管理服务。2024 年，公司没有发生任何环境污染问题。

公司沈丘农产品加工厂产生的污染物主要是废水，沈丘农产品加工厂污水处理站是集高效处理、智能监测与环保达标为一体的现代化废水处理设施，排放口按规范安装了污染源在线自动监测设备并与生态环境部门联网。项目设计日处理能力为 800m³/d，实际运行中日均处理水量稳定在 300-480m³/d，充分满足企业生产与生活污水的综合处理需求。经污水处理站处理后废水排放浓度均远低于污水综合排放标准 GB8978-1996 浓度限值及周口市沙南污水处理厂进水水质标准浓度限值。

公司污水处理站工艺流程图



污废类型	具体内容	处理方式
废水	主要包括生活污水、分离工序废水及蒸汽冷凝水等。	生活污水经厂内隔油池 + 化粪池处理,生产废水经厂区污水站(调节池 - 混凝气浮池 - 水解酸化池 - 生物膜 - 二沉池)处理后与生活污水、冷却循环废水一起通过厂总排口沿市政管网排入沙南污水处理厂。
废气	有组织废气主要为卸料废气、预处理废气、浸出废气、风冷废气、精炼废气、高压蒸汽炉废气、污水站恶臭、食堂油烟、打包发放站物料传输系统废气。无组织废气主要为集气罩未收集废气。	浸出车间有机废气通过风管收集冷凝 + 石蜡吸收塔 + 沙克龙 + 水喷淋捕集器处理。精炼车间有机废气采用冷冻设施 + 水喷淋处理。高压蒸汽炉燃烧废气:采用低氮燃烧器 + 烟气循环处理。污水处理站恶臭废气采用碱液喷淋 + 生物滤池处理。食堂油烟安装吸风集气罩和油烟净化器。打包发放站、物料传输系统等产生的颗粒物采用袋式除尘器或沙克龙处理。
固体废弃物	固体废物包括一般固废和危险废物。加工厂一般固废包括生活垃圾、废白土、废包装袋、除尘器收集的粉尘、污水站产生的污泥。危险废物包括实验室废液、废机油、废包装桶、废试剂瓶。	对于各类固体废弃物,公司划定存放区域并进行标识,各部门产生的固体废弃物进行分类,并按标识存放。当储存达到一定数量后,公司联络有资质的承包商集中统一回收。
	纸质类: 包括废纸质包装材料,作废文件、记录等。	
	布质类: 包括废手套、碎布等劳保用品或生产辅料(含油性污染物)等。	
	塑胶类: 包括废胶纸、胶带、塑料薄膜等。	
	其它类垃圾: 不属于以上各类,产生量少的各种废弃物。	生活垃圾经垃圾桶收集后由当地环卫部门定期清运至垃圾中转站;废白土、废包装袋被第三方公司回收利用,除尘器收集的有机粉尘回用于生产。危险废物收集后暂存于危废暂存间定期交由资质单位处置。

指标	说明	单位	2024 年数值
废弃物管理	废弃物总重量	公吨	1,075.03
	危险废弃物	公吨	3.36
	无害废弃物	公吨	1,071.67
	废弃物回收总量	公吨	1,059.43

注: 计算方法 = 废物再利用(内部和 / 或外部)+ 废物回收(内部和 / 或外部)+ 废物堆肥(内部和 / 或外部)+ 通过其他方法回收的废物(内部和 / 或外部)

资源利用与循环经济

瑞茂通严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO 50001等行业标准,持续优化公司的能耗与物料管理,在公司层面制定《能源计量管理制度》等规定。

水资源管理

2024 年,公司的沈丘农产品加工厂自来水使用量共计 32,790 吨。公司用水来源均为市政供水,在取水、耗水、排水以及储水量变动等方面,均不会对水资源产生直接或间接的重大影响。我们秉承“不浪费一滴水”的理念,积极主动履行水资源节约责任,公司制定了《能源计量管理制度》,从多维度推动水资源管理工作。通过设备更新换代、工艺改善、开展回收循环使用、规范操作流程,辅以行政管理手段,不断提高水资源循环利用效率,减少耗水量。

节能降耗

公司沈丘农产品加工厂消耗的直接能源包括工业锅炉、员工食堂天然气消耗等,消耗的间接能源包括外购电力、热力(蒸汽)等。报告期内,公司持续强化节能减排措施,降低原料投入损耗及生产和其后续处置成本。

公司绿色文化宣贯与实践

“不多余计划”是瑞茂通针对可持续生活的公益计划,理念是打开可持续生活的钥匙,将无意识的行为变成有意识的选择,将环境保护付诸实践,一点点积少成多改变世界,让更多的人探索可持续的生活方式。



节约用电	节约物料
办公、生产现场、生活区应合理使用照明灯数量与功率,安装智能感应开关; 优先购买国家认证的节能设备或产品,优先采用环保型、节能型电器和设备; 各部门作业现场使用的电器设备,结合实际工作情况,做到随用随开,防止空载运行; 各部门对计算机、打印机、复印机等办公设备设置能耗管理计划; 提倡每天少开 1 小时空调,设定低温控制。	全面推进无纸化办公,节约办公纸张的消耗;合理使用打印机 / 复印机,使用时应“按需、合理、节约”的原则; 公司倡导采用视频会议和远程办公方式进行日常的工作沟通和协作,减少商务出差所产生的温室气体排放; 公司购买车辆以新能源纯电动汽车为先,减少二氧化碳等废气排放量和汽车燃油使用量; 相关部门应加强对生产设备改造和生产工艺优化,降低原材料消耗。

指标	单位	2024 年
天然气消耗量	立方米	209,252.08
用电量	兆瓦时	19,837.72

循环经济

公司在材料循环回收利用与可持续发展方向,非常重视循环经济的实际推进与有效落地。2024 年,公司共产生废白土(1,867.28 吨)、废包装袋(19.33 吨)、除尘器收集的粉尘(201.77 吨)、生活垃圾(31.2 吨),总计 2,119.58 吨,其中废白土、废包装袋被第三方公司回收利用,除尘器收集的有机粉尘回用于生产,循环利用总量 2,088.38 吨。

生态环境保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响。我们严格遵照《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

未来,我们将在积极推动业务发展的同时,持续加大对于陆地、水下生态环境保护相关工作的投入,致力于扩大公司绿色业务规模,增强环保文化的正面影响力。根据公司内部评估,报告期内,公司并未造成自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生态负面影响,亦无附近生产基地。



第五章 伙伴关系与社会责任

稳健供应链是公司业务的“动脉”。我们全力保障资源高效流转、满足市场多元需求，夯实市场竞争优势。2024年，我们持续利用数字化技术优化流程，精准匹配供需，携手上下游共御风险、促进行业升级。同时，公司积极投身社区公益，为当地教育、扶贫项目添力，组织员工志愿服务，回馈社区，塑造良好品牌形象，凝聚发展向心力。

2024 关键绩效

中国大陆供应商数量

515 家

海外（含港澳台）供应商数量

108 家

2024年瑞茂通供应链相关业务

没有 发生重大安全事故

2024年，使用社会（S）标准筛选的新供应商

100% 覆盖率



负责任供应链

公司致力于打造可持续供应链,在保障采购需求、及时履行约定的同时,积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理,并有针对性地加入对供应商 ESG 风险的考量。

为了保障公司供应链可持续,减少供应链财务与 ESG 风险,公司实施了严格的供应商管理机制,并建立了完善的供应商管理体系。

供应链治理架构

公司制定了严格的供应商选择与评估体系、库存管理、运输规划、合同管理等制度及操作流程。

公司对供应链全流程活动进行全程监督,确保采购行为的合规性和公正性,定期对采购活动进行内部风险管理,检查采购流程的执行情况、采购成本的控制情况、供应商管理情况等,发现问题及时整改。

我们竭力打造公平公正、透明高效的供应商管理体系。为适配公司供应链安全战略,公司搭建供应链管理组织架构,以履行供应链管理相关职能与职责,加严、提级管理供应商。

供应链风险识别与评估

公司对供应链风险进行监控和管理的意义在于确保业务的连续性、合规性和声誉,同时促进可持续发展。公司秉持的理念是通过全面的供应链风险管理,识别和评估潜在风险,采取有效的预防和应对措施,以增强供应链的韧性和响应能力,确保产品和服务的质量,保护环境和人权,以及维护公司的商业道德和治理标准。

关键绩效

中国大陆供应商数量

515 家

海外（含港澳台）
供应商数量

108 家

供应商全周期管理

公司于 2018 年入选全国供应链创新与应用试点企业并在 2021 年成功从试点转向示范企业,并获评“5A 级供应链服务企业”。

公司遵循谨慎调查、信息统一、分类管理、动态维护、培优劣汰的供应商管理原则,严格履行供应商筛选机制,对供应商充分进行多方面的资信调查,并根据调查结果评定其准入资格。

公司主要从合作单位的开发、调查及准入,供应商日常管理及考核评价,合作单位的维护及异议处理等方面进行公司供应商准入管理。



公司供应链评估认证

公司供应链审核流程

基础资料

供应商名称、注册地址、办公地址、联系方式,股权结构、实际控制人、经营管理者、法人代表,企业组织形式、管理模式、团队状况等;

企业规模、经营政策和观念、经营方向和特点、销售能力、服务区域、发展潜力等;

供应商特征

业务状况

供应商经营业绩、经营管理者 and 业务人员素质、与其他竞争者的关系、与公司的业务关系及合作态度等;

供应商的企业形象、声誉、信用状况、经营活动现状及优劣势、交易条件、出现的信用问题及对策等;

经营现状

财务状况

供应商资产、负债和所有者权益的状况、现金流量的变动情况等;

供应商对环境及社会所产生的影响。



公司严格识别及评估供应商对经济社会所产生的影响，事前对供应商进行尽职调查。为最大程度地预防和减少供应商产生的负面影响对公司造成不利损害，保障公司业务持续稳健经营，结合公司实际，公司坚持“事前预防为主、事前预防与事后补救相结合”的原则，按照“统一领导、越级报送、分级负责、快速反应、协同应对”的要求，建立“上下贯通、多方联动、协调有序、运转高效”的处置机制，开展对应处置工作。此外，公司积极借鉴其他企业处置同类事件的先进理念，采用科学的方法和技术手段，不断提高处置能力及水平。

公司供应链管理安全举措

- 供应商准入时要求供应商提供详尽的内部企业责任管理办法并定期对其披露的成效进行追踪；
- 当供应商出现负面影响的有关情况时，公司第一时间调查影响程度，如影响较为严重，立即暂停合作并评估影响范围，制定相应措施消除影响。

关键绩效

2024年瑞茂通
供应链相关业务

没有
发生重大安全事故

供应链ESG责任

我们遵守《联合国工商业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言（多国企业宣言）》等劳工国际标准、SA8000 和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引。面向高质量发展目标，我们正在逐步将绿色采购、环境保护、污染排放管控、职业安全保障等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程，使其与公司核心供应商的一般管理标准相适配。

供应商定期评估主要维度

环境保护

环境法规遵守

废弃物管理及循环经济

能源消耗及气候变化

危险化学品管理

供应链管理

供应商环境管理

供应商社会责任管理

供应商商业道德

劳工权益

童工与强迫劳动

健康与安全

结社自由与集体谈判

平等雇佣与反歧视

商业道德

反腐败和反贿赂

信息保密

公平竞争

行业共进

公司秉承行业共进的理念，致力于与合作伙伴、供应商和客户建立共赢的合作关系，通过共享资源、技术和市场信息，促进整个行业的创新和进步，实现共同成长和可持续发展。

供应商交流

公司不定期举办供应商交流会，通过双方面对面的沟通，促进双方友好、平等的发展。

以球会友促共赢 瑞茂通（国际）在雅加达举办合作交流活动

2024年12月8日，瑞茂通（国际）在印尼首都雅加达成功举办行业交流活动。为感谢各合作伙伴多年来的支持与信任，瑞茂通以高尔夫友谊赛为媒介，特邀来自采矿、贸易、航运等领域的百余位合作代表齐聚一堂，共享交流盛会。此次友谊赛邀请到了 PT Bukit Asam Tbk, Bayan Resources 等公司代表，为大家搭建了一个高效且轻松的线下交流平台，活动的圆满举行也展现了公司与客户间深厚的友谊和紧密合作关系，并夯实了共谋发展的合作根基。



平等对待中小企业

公司在开展业务时秉持公平原则，对不同规模企业一视同仁。2024 年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

社会公益与志愿服务

瑞茂通将社会责任理念融入运营的各个环节,在社会公益领域积极行动,涵盖教育支持、环保实践、社区发展等多个方面,展现了良好的企业公民形象。这些公益举措不仅为社会带来了积极影响,也为公司的可持续发展创造了有利条件。

参与志愿服务

公司企业的发展离不开社会的支持,我们不断鼓励员工在业余时间积极参与到各类志愿者活动中去,以实际行动回馈社会。

瑞公益团队携手新加坡儿童会关爱青少年

2024年11月30日,公司携手新加坡儿童会(Singapore Children's Society)联合举办了关爱青少年儿童公益活动,瑞公益志愿者团队成员们与38位受助于新加坡儿童会的青少年来到新加坡海洋馆(S.E.A. Aquarium)参观游览,共度了愉快的一天。



关爱本地社区

公司积极参与社区建设,与当地社区建立紧密的合作关系。公司组织义务植树、清洁社区环境等,增强社区凝聚力,促进社区的和谐发展。

瑞茂通携手新加坡文华狮子会共植公益之林

2024年10月26日,在新加坡政府“Plant-a-Million-Tree(百万植树)”活动号召下,瑞茂通携手新加坡文华狮子会共同举办了一场别开生面的公益植树活动。本次活动不仅彰显了瑞茂通作为企业公民的社会责任感,促进了社区、家庭与企业之间的和谐互动,更是企业履行社会责任、践行绿色发展理念的生动体现。



支持乡村振兴

在充分推动业务国际化发展的同时,公司非常关注国内乡村振兴与教育帮扶的投入。在振兴经济方面,公司的沈丘农产品加工厂持续带动当地经济发展,增加就业,促进周边经济发展;在教育帮扶领域,公司长期积极履行社会责任,2024年,瑞茂通定点帮扶河南镇平县第一高级中学,提供助学捐赠,助力改善乡村教育环境,为乡村孩子成长与乡村长远发展贡献力量。



关键绩效

公司教育帮扶捐赠
100万元

第六章 技术创新与产品责任

创新与产品责任是瑞茂通发展的核心驱动力。创新为公司注入活力，使其能快速适应多变市场，开拓全新业务版图。产品责任则是立足之本，确保客户信赖，树立品牌口碑。2024年，瑞茂通优化供应链服务模式，提升服务效率。同时，我们建立严格产品管控体系，以实际行动践行对客户、对社会的承诺，推动可持续发展。

2024 关键绩效

公司共有研发人员
28人

公司拥有软件著作权
50个
公司拥有商标
53个

公司已经建成投产的大豆蛋白加工厂获得
ISO9001 质量体系认证
FSSC22000 食品安全体系认证



科技创新

创新体系

瑞茂通在业务发展过程中构建了一套较为完善的创新体系, 涵盖商业模式、产业互联网平台、技术应用和研究能力等多个层面。这些创新举措相互配合, 助力公司在大宗商品供应链领域提升竞争力, 适应市场变化并实现可持续发展。

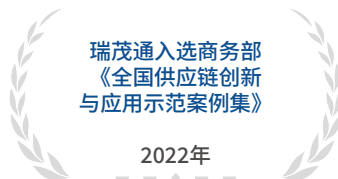
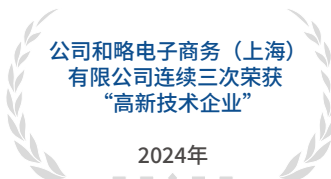
瑞茂通旗下产业互联网平台易煤网作为全国价格监测定点单位, 已连续 5 年收到国家发改委表彰认可。2023 年, 公司推出煤炭行业智能资讯问答产品“小易”, 依托 AI 大模型赋能煤炭资讯场景, 借力易煤网交易版块沉淀的大量产业数据的优势, 为用户提供更精准、更优质的资讯交互方式。

深入开展全球化业务布局

公司积极响应国家“一带一路”倡议, 加速大宗商品全球化布局, 实现了对印度尼西亚、新加坡、巴西、韩国、日本、南非、澳大利亚、中国台湾等国家和地区的业务拓展, 布局国际大宗商品采购和消费市场, 搭建全球化大宗商品供应链网络。

深化多品类发展战略

重点开发生物柴油品类, 依托公司在全球化市场布局的核心资源优势采购生物柴油原材料, 实现对上游供应商的进一步整合; 同时不断开拓生物柴油产成品的销售渠道, 销售到发达国家地区的终端消费市场。



研发人才引入与持续激励

瑞茂通不断完善人才培养体系, 积极与多所院校建立合作关系, 通过实习培训等方式, 培养和引进人才。这种校企合作模式, 不仅为公司储备了丰富的人才资源, 还促进了产学研的深度融合, 加速成果的转化应用。

对于人才的持续激励, 公司深入实施创新人才激励和人才队伍规划制度, 将人才视为企业创新发展的核心资源。通过完善的激励机制, 吸引和留住优秀的创新人才, 为他们提供广阔的发展空间和良好的工作环境, 激发人才的创新潜能。

产学研交流与行业全面合作

公司积极响应政府产学研合作号召, 围绕当下产业发展重点, 积极与高校、科研机构开展合作, 构建市场与科研之间的链接。近些年, 公司与兰州大学建立校企合作实习基地; 携手大连理工大学开展人才培养合作; 与华北水利水电大学管理与经济学院老师进行大宗供应链创新实践交流。

在产业合作端, 公司 2024 年围绕带动供应链发展与生态共赢战略, 全面展开上下游与产业链横向合作, 并获得市场高度认可。

带动供应链发展与供应商共赢

供应链业务拓展

公司的煤炭供应链业务持续稳定扩张, 业务区域广泛覆盖国内外主要产地和消费地, 通过与日本大型综合商社 Marubeni Corporation 等签署战略合作协议, 公司在近些年进一步巩固和拓展了国际市场份额。2024 年度, 公司与潞安煤炭经销签署了战略合作协议。

与供应商交流合作

2024 年, 公司在印尼首都雅加达举办高尔夫友谊赛, 邀请 PT Bukit Asam Tbk、Bayan Resources 等公司代表参与, 为公司与供应商搭建了良好的线下交流平台, 促进了双方的沟通与合作。在日常合作中, 公司与供应商通过多种方式保持密切交流, 如与嘉能可合作时针对煤炭品质标准、采购量确定等问题的面谈, 增进了彼此的了解与信任。

推动供应商发展举措

公司通过签署战略合作协议, 做强大宗贸易国际业务创造机遇, 如与丸红株式会社的合作; 并携手合作伙伴助力特定产业发展。在业务合作上, 油品事业部与越南 VanPhong 油管签订长协、与韩国大林实业签订合营业务长协等, 进一步加强了与供应商的合作深度和广度。

行业协会贡献

自 2018 年成为中国煤炭进出口专业委员会秘书长单位以来, 公司积极参与协会组织的各项活动。在行业标准制定研讨会、市场形势分析会等活动中, 凭借自身丰富的业务经验和专业知识, 提出多项建设性意见, 为规范行业行为、保障市场公平竞争发挥了重要作用。

参与行业国际大会

2024 年, 公司出席第 29 届亚洲国际煤炭大会, 积极参与行业交流与合作, 展示公司的实力与成果, 提升公司在行业内的影响力。

战略合作成果

2024 年, 公司应邀参加中国上市公司协会举办的《中国上市公司共建“一带一路”白皮书 2023》发布活动, 进一步加强了与行业内其他企业的合作与交流, 拓展了业务合作机会。

同业技术交流与合作

科技伦理与算法应用

随着 AI 与模型应用可及性的不断提升，公司在持续提升科技伦理与算法应用的合规管理意识。在算法与应用的安全方面，我们将继续秉持合规理念与明确的道德准则，尊重消费者权益，把安全作为至上原则。

- 明确科技伦理原则：瑞茂通制定明确的科技伦理原则和准则，确保所有科技活动和产品开发都符合伦理标准。这些原则包括尊重人权、保护隐私、保障安全、促进公平和可持续发展。
- 建立伦理审查机制：对涉及伦理问题的科技项目和产品进行审查和评估，确保其符合伦理原则和准则。
- 加强算法透明性和可解释性：在算法应用方面，瑞茂通会加强算法的透明性和可解释性，确保算法决策过程公开透明，便于用户理解和信任。同时，避免算法歧视和偏见，确保算法公平公正。
- 保护用户隐私和数据安全：瑞茂通高度重视用户隐私和数据安全，采取有效措施保护用户个人信息，防止数据泄露和滥用。同时，遵守相关法律法规，确保数据收集、使用和存储的合法性。
- 持续学习和培训：瑞茂通会定期对员工进行科技伦理培训，组织管理层集体学习最新的技术管理要求，提高员工的伦理意识和责任感。

知识产权保护

瑞茂通严格遵守《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》《反不正当竞争法》和《计算机软件保护条例》等知识产权相关法律法规，同时公司建立了完善的知识产权保护制度，尤其重视商标的保护。通过对品牌的有效保护，不仅维护了公司产品的市场形象和商业信誉，还提升了公司在市场中的辨识度和竞争力，为企业的长期稳定发展奠定了坚实基础。

完善制度流程

- 设立专利、论文申报、发表审批的标准化流程。

关注信息保密

- 对技术方案是否适宜公开进行评估。
- 在媒体上宣传、参加国内外科技展览、学术交流活动、举办技术鉴定会、以及接待参观访问等，凡是涉及公司知识产权时，应严格按照公司保密规定和有关的管理制度执行。

关键绩效

公司拥有软件著作权

50 ↑

公司拥有商标

53 ↑



专注服务产品质量

公司秉持“质量安全至上、全程管控、持续改进、全员参与”的理念，将其贯穿于产品质量服务的各个环节。公司沈丘农产品加工厂严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国内外产品质量及安全政策及标准，并制定《企业质量安全仓储管理制度》作为核心制度文件，围绕业务经营核心，明确安全质量管理目标，构建起从供应商管理到人员管理的全方位质量管控体系。

质量管理体系

公司打造全面系统的质量管理体系，加强产品全生命周期质量管控流程，确保向客户交付优质、可靠的产品。报告期内，公司已经建成投产的沈丘农产品加工厂获得 ISO9001 质量管理体系认证和 FSSC22000 食品安全体系认证，持续保持质量管理体系的有效运行。



不合格品追溯与召回

对于不合格产品的追溯与召回处理，公司沈丘农产品加工厂制定了《召回控制程序的规定》，公司依靠完备的措施，推进服务质量提升。

关键绩效

公司
未发生因产品质量问题引起的主动或被动召回事件

召回产品信息追溯

公司产品控部负责制订召回计划。根据召回计划，生产部门按《可追溯性控制程序》对召回产品的原料、辅料、包装材料、半成品等进行信息追溯，并通知其他相关部门。储运部对库存有疑问的原料、包装材料、半成品、待发产品应进行隔离、盘点，张贴“待处理”标识。销售部人员通知客户负责人。

已交付产品的确认、回收

根据召回计划，公司生产部门确定生产产品入库数量，召回产品批号，储运部根据召回产品批号确定成品现库存量或已发货量，对已发货产品确认产品所处状态，贸易部、储运部核实已发货产品去向，同时通知相关人员进行召回。

召回产品的处理

召回产品视召回原因，进行相应返工处理。

召回产品的处理应填写《召回产品处理记录表》。报废或降级的数量及处理措施必须由 2 人以上在场确认。

产品召回，品控部应填写《纠正预防措施报告》，会同相关部门分析原因，提出纠正措施并予以跟踪。须报国家管理机构的产品召回应在处理完成后经总经理和集团相关领导批准后向管理机构汇报处理情况。



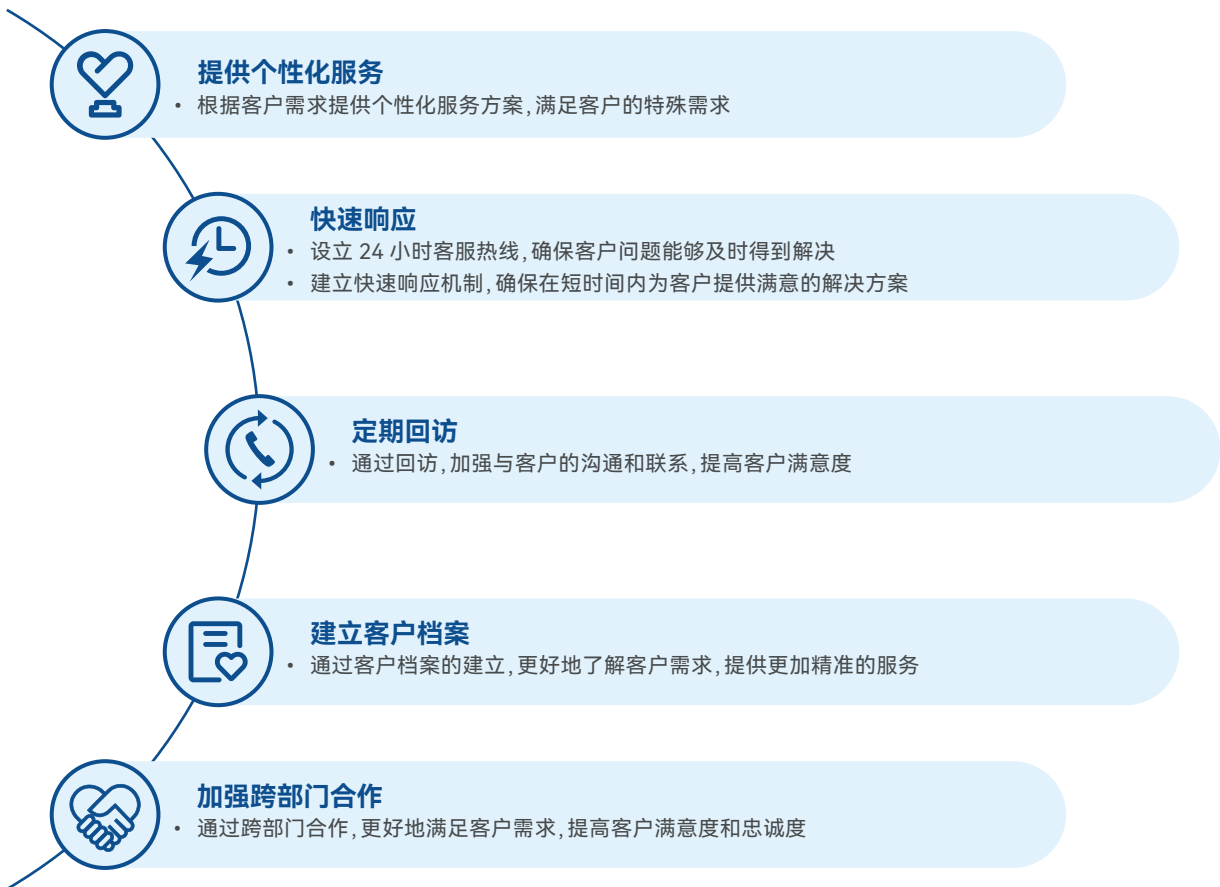
深化客户服务

在大宗商品供应链管理行业中，完善且高效的客户服务管理体系至关重要。公司客户服务管理体系包括业务部门专项对接、建立完善的客户服务流程、培训和激励员工以及定期评估和改进。通过规范化的流程确保客户问题及时解决，通过培训提高员工服务意识和技能水平，设立激励机制鼓励员工积极服务，定期评估以持续完善服务体系。

客户服务体系

公司设立专门的客户信息管理部门负责客户信息的收集、存储、使用和保护。业务部门有专门的客户服务人员对接，负责协调和监督客户服务工作。

截至报告期末，公司建立了完善的客户服务流程，包括客户咨询、投诉处理、售后服务等环节。设立 24 小时客服热线，确保客户问题能够及时得到解决，建立快速响应机制，为客户提供满意的解决方案；定期对客户进行回访，了解客户需求和意见，及时改进服务；建立客户档案，记录客户的基本信息、需求和反馈意见，以便提供更加精准的服务。

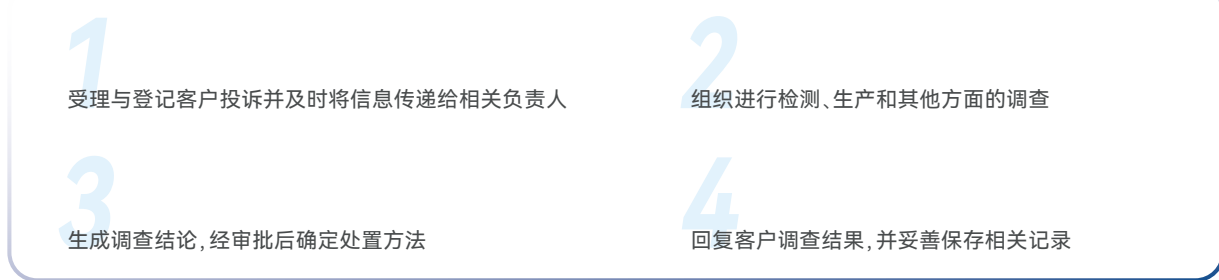


投诉反馈与客户满意度跟踪

在大宗商品供应链管理业务方面，公司在合同中明确了质量、数量验收标准及奖惩条款，对可能出现的问题提前做出规定，一定程度上可减少投诉风险。例如，在与电厂的合同中详细规定了煤炭的质量指标范围、滞期速遣费率及结算方式等，从源头上把控可能引发投诉的因素。在出现交货期异常等问题时，公司有相应的处理机制。业务人员会第一时间与电厂沟通协调，说明情况并争取延期，同时与风控部门协作出具函件确认新交货期，确保问题妥善解决，减少对客户的影响，体现了公司在售后环节对客户的持续服务与支持。

公司沈丘农产品加工厂制定了《客户投诉管理制度》，通过投诉服务规范化、流程化的方式优化客户的投诉处理体验，确保投诉被及时处理，提升客户的信任度。一旦收到投诉，公司迅速展开调查，找出投诉的原因，并采取相应的纠正或预防措施，以避免相同原因的投诉再次发生。

沈丘加工厂客户投诉处理流程：



同时，公司非常重视满意度调查反馈，公司会采用定期线下会议的模式开展客户满意度调研，深入了解客户对产品、服务及体验的意见和建议，为优化服务、改进产品提供启示和参考。

负责任营销

瑞茂通秉持科学、严谨的负责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注管理规定》等运营地法律法规，坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。2024 年，瑞茂通发生 0 起市场营销违规事件。

带动供应链绿色发展

随着全球对可持续发展和环保意识的增强，公司致力于成为能源产业链上构建绿色生态的先行者，通过供应链服务创新，支持全球能源供应链低碳转型。

构建低碳供应链

沈丘农产品加工厂在产品制造的全生命周期中积极引入低碳和绿色理念，通过优化原材料采购、制造过程和物流方式，显著降低了碳排放，提升了能源利用效率。

公司低碳循环能源使用案例

沈丘农产品加工厂使用的蒸汽主要由安钢集团周口公司的蒸汽管网集中供热，公司使用天然气清洁能源替代燃煤。通过使用安钢余热蒸汽和使用天然气清洁能源，不仅优化了公司自身的能源结构，还减少了传统化石能源燃料的使用，降低了碳排放。

工厂道路路灯选用太阳能照明：使用太阳能路灯，每年可节省用电 42,000kwh。



公司低碳循环制造过程案例

建设团队注重环保设施的投入和运行，确保生产过程中产生的废水、废气、废渣达标排放。同时，项目采用先进的生产工艺，有效降低了能源消耗，减少了污染物排放。

粕库和打包站



危废间、固废间



公司低碳循环物流过程案例

公司借助多式联运物流方案，优化运输方式，减少运输过程中的碳排放。公司采用铁路、水运等低碳运输方式，替代部分高碳排放的公路运输；对于需要公路运输的业务，则采用电动卡车，通过减少柴油消耗降低碳排放。

水路运输



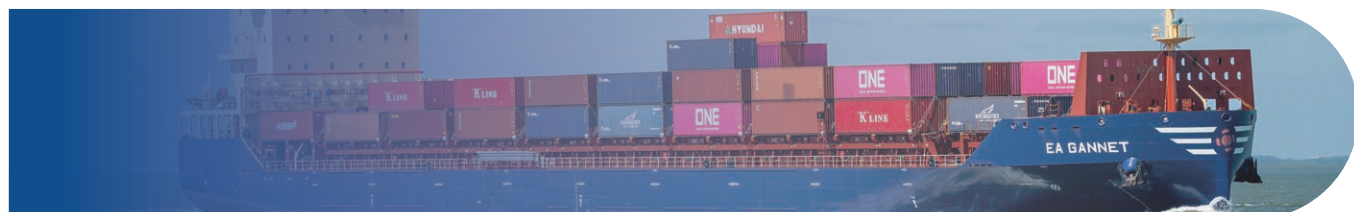
铁路运输



新能源车辆运输



自动装车线



第七章 员工雇佣与发展

员工是瑞茂通最宝贵的财富。瑞茂通高度重视员工成长与发展,提供丰富多样的培训课程,课程内容涵盖专业技能精进以及领导力提升等多个领域。公司搭建多元化的职业晋升通道,使员工能依据自身优势与特长,科学合理地规划职业发展路径。同时,公司持续关注员工身心健康,积极组织各类团建以及落实完善的福利举措,营造温暖、积极的工作氛围,携手员工共创美好未来。

2024 关键绩效

公司员工总数

508人

外籍员工

44人

少数民族员工

19人

公司不存在任何形式的
雇佣歧视与强迫劳动,
员工劳动合同签订率

100%

公司援助基金援助

85人次

援助总金额

269,723.5元

公司按年度计划开展车间特种作业人员、
事故案例学习等专项培训工作

开展培训 **43** 场次

培训人员 **451** 人次

总培训费用

77.06万元



员工发展

员工发展管理架构

公司整体的员工发展战略由董事会制定，以总经理为首的经营层负责执行。人力资源部作为公司人力工作的主要负责部门，承担薪酬福利管理、多元化用工安排、劳工权益保护、员工培训组织等一系列与员工发展相关事务的具体实施工作。公司所有职能部门及事业部均有人事专员开展相关工作，保障员工权益。

员工发展风险管理

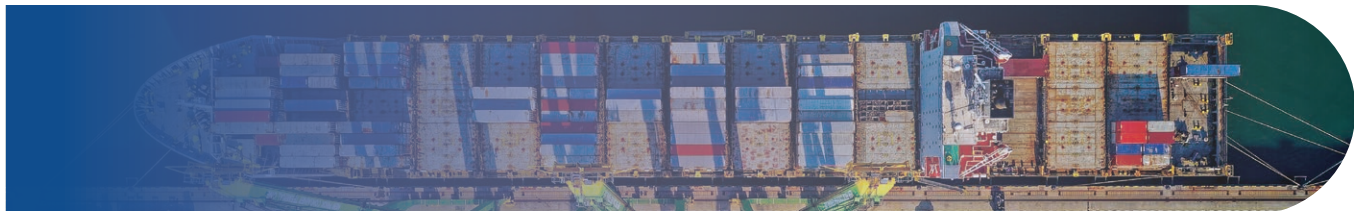
公司借助问卷调查、员工访谈以及对定量绩效的统计分析等多种渠道，识别并评估员工在培训与发展方面的需求、福利与工作生活平衡情况，以及总体的满意度等情况。与此同时，公司定期审查组织内部沟通效率与雇佣合规性，以确保员工权益得到有效保障。

员工发展是企业可持续发展的核心要素之一，其衍生的影响和潜在风险涉及法律合规、供应链管理以及人力资源稳定性等多个方面。鉴于此，公司需借助有效的 ESG 管理举措来应对这些挑战，进而提升公司的合规水平、声誉及人才竞争力。

员工发展战略

平等多元的雇佣策略

公司秉承公开、公平、公正的原则，致力于提升招聘工作效率和质量，推动公司人才战略的有效实施。公司制定了《瑞茂通用人标准管理办法》，明确招聘流程和原则，确保招聘过程透明、公正，并优先考虑公司内部人才的使用。制度强调合理选择内外部招聘渠道，平衡招聘成本与效率，增强公司雇主品牌的吸引力。



公正透明

确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

平等多元

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及所在国家和地区的用工法律法规，打造平等、包容、多元化的工作环境。在员工的招聘录用、定岗定薪、考核晋升等各类用工行为中，不因候选人或员工的种族、宗教、性别、年龄、性向、残疾、国籍、文化背景等因素而差别对待，保障女性员工及符合条件的残障员工拥有平等的薪酬福利和就业机会，反对任何潜在的用工歧视。

反歧视与反骚扰

公司致力于营造具有多元化与包容性的工作环境，杜绝任何形式的骚扰和霸凌行为，禁止任何形式的暴力、侮辱、诽谤或聚众扰乱社会秩序的行为，包括但不限于侵犯他人尊严与自由的言语、举动或做法，禁止滥用职权或以其他不正当方式干预员工，反对霸凌和骚扰，让每一位员工既享有独立个体应得的尊重和自由，又能在集体中产生归属感，享有体面的工作。

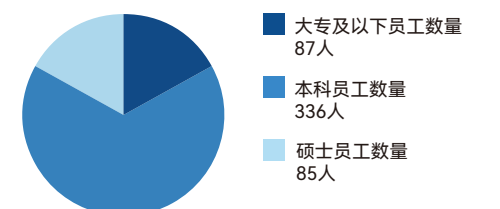
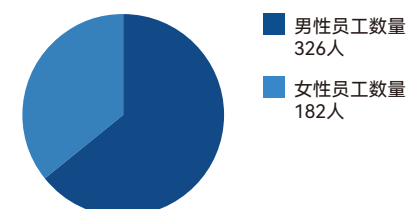
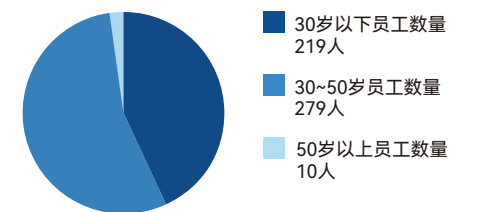
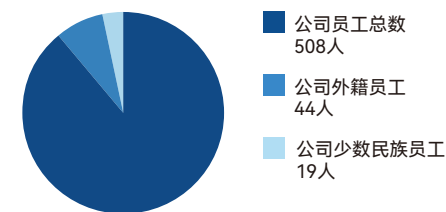
反童工与反强迫劳动

公司严格遵守国际劳工组织（ILO）和当地劳动法的规定，明确禁止雇佣任何未满足法定工作年龄的童工。公司坚决反对任何形式的强迫劳动、奴役或人口贩卖，确保所有员工都是自愿加入并享有自由选择权。

个人隐私保护

尊重和保护员工个人隐私，在未取得本人同意时不对外公开员工的个人隐私资讯。

瑞茂通员工结构



类别	措施
引进人才措施	多元化招聘策略 通过多种渠道吸引来自不同背景、文化和技能的人才,确保招聘过程的公平性和透明度。
	校园招聘 与多所知名高校合作,开展校园招聘,为年轻人才提供职业发展机会。
	雇主品牌建设 通过展示公司文化、员工福利和发展机会,提升雇主品牌吸引力,吸引优秀人才。
员工留存措施	职业发展计划 为员工提供清晰的职业发展路径和晋升机会,定期进行职业规划辅导。
	培训与学习 提供丰富的培训资源和学习机会,帮助员工提升技能和知识,增强职业竞争力。
	雇主品牌建设 通过展示公司文化、员工福利和发展机会,提升雇主品牌吸引力,吸引优秀人才。
	绩效管理与反馈 实施公平的绩效评估体系,定期与员工进行沟通,提供建设性反馈,帮助员工改进和成长。
	员工福利与关怀 提供有竞争力的薪酬福利,包括健康保险、带薪休假等,关注员工的身心健康。
	文化建设与团队活动 组织多样化的团队建设活动,增强员工之间的凝聚力,营造积极向上的工作氛围。
	员工参与与认可 鼓励员工参与公司决策,建立员工认可机制,表彰优秀表现,提升员工的归属感和成就感。

关键绩效

公司在岗员工

508人

女性员工占

35.83%

公司不存在任何形式的雇佣歧视
与强迫劳动, 员工劳动合同签订率

100%

全面的薪酬福利与关怀

在公司《人力资源制度》中,我们对薪酬管理进行了明确规定,旨在保障薪酬体系的公平性与合理性,激发员工的工作积极性。公司根据员工的个人表现、工作绩效、职责范围及市场水平,科学制定薪酬标准。薪酬主要包括基本工资、奖金及各类补贴,并根据与员工的协商结果以及公司经营状况、物价水平适时调整。同时,为鼓励员工追求价值创造,提高公司精细化管理水平,节本增效,实现经营目标达成,公司各业务单元绩效奖金按照事业部当年经营业绩而定,各职能部门员工根据岗位职级及员工当年度考核结果核算发放。

此外,公司正式员工享受的福利主要有员工保险、补助、生日福利、节日福利、特定慰问、团建活动(旅游、聚餐)、培训深造、健康体检、带薪年假、探亲福利等,各类补贴标准在《人力资源制度》明确规定。

公司制定了《员工关爱援助基金》制度,为员工提供各类关怀。2024年,援助基金援助85人次,援助总金额269723.50元,其中重大疾病援助共2人,金额54,294元。

援助类别	援助事项	援助标准
例行援助	结婚援助	赠送结婚贺礼 1,999 元
	孕期援助	怀孕期间往返单位与家庭之间乘坐出租车费用据实报销
	生育援助	每位子女诞礼 1,666 元; 二胎及以上每月给予每位子女 500 元养育援助, 直至 2 周岁
	升学援助	高考考入 211 高校赠送 5,000 元; 高考考入 985 高校赠送 8,000 元; 进入世界排名前 100 高校赠送 20,000 元
	职业能力 提升援助	获得高等级职业资格证书如注册会计师等奖励 10,000 元
	赡养援助	父母年满 70 岁至 80 岁每月 300 元; 父母年满 80 岁至 90 岁每月 500 元; 父母 90 岁以上每月 800 元
特殊援助	亡故援助	赠送奠礼 3,000 元
	重大灾害援助	因自然灾害或意外事故造成财产损失 5 万元以上, 给予一次性救助 10,000 元
	重大疾病援助	自付医疗花费在 1-5 万元时, 按 20% 援助; 自付医疗花费在 5-10 万元时, 按 30% 援助; 自付医疗花费在 10 万元以上时, 按 40% 援助(单次援助不超过 10 万元)

瑞茂通2024年工会活动——月满中秋、情满CCS

为了弘扬中华优秀传统文化,丰富员工的精神文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围,公司精心策划并举办了“月满中秋,情暖 CCS”冰皮月饼 DIY 活动。活动现场热闹非凡,员工们纷纷挽起衣袖,全身心投入到月饼制作当中。从揉面团、包馅料到压模成型,每一个步骤都认真细致,在亲手制作月饼的过程中体会到了劳动的乐趣。更重要的是,大家在活动中深切感受到了中华优秀传统文化的深厚魅力,彼此交流协作,增进了同事情谊,切实体会到了公司这个大家庭的温暖与关怀。



瑞茂通2024员工关爱——最美的她

为丰富女性职工文化生活,展现新时代女性风采,公司精心筹备了“最美的她”妇女节主题活动,收获热烈反响,女性职工们踊跃参与。这场活动为女性职工搭建了展示自我、交流学习的平台,极大增强了团队凝聚力。相信往后,她们会继续秉持“自尊、自信、自立、自强”精神,以更饱满的热情和斗志,发挥“半边天”作用,贡献巾帼力量。



持续的员工培训与发展

我们制定了《人力资源制度汇编》,覆盖培训管理相关内容,旨在提升员工的专业知识、业务素质和工作能力,持续为各岗位培养和输送德才兼备的优秀人才,以支持公司战略目标的达成,并促进公司与员工的协同发展。公司培训体系围绕干部晋升-新员工培养-云课堂开发三位一体开展。

干部晋升培训

明确从基层到高层的晋升路径与量化考核标准,定制分层培训课程,通过新业务项目锻炼干部,并安排高层或专家进行一对一指导。

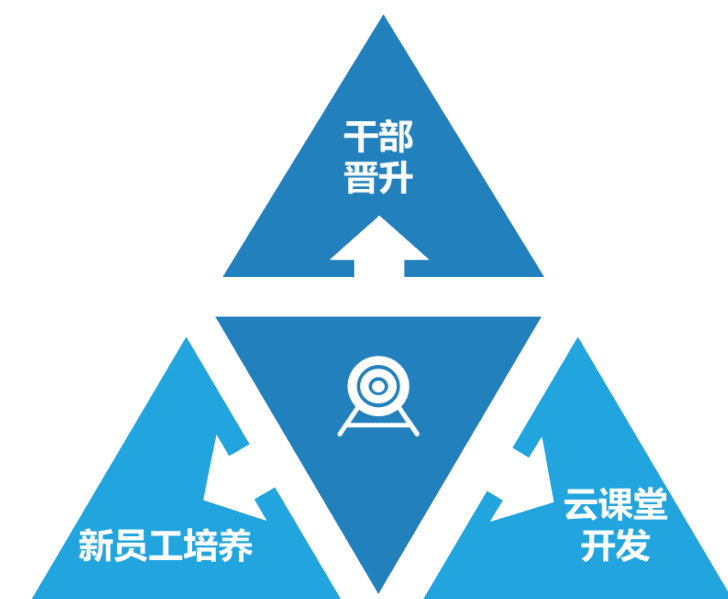
新员工培养计划

即“瑞鹰计划”,通过入职引导、导师指导、轮岗实习,助力新员工全面了解公司,融入工作环境。同时开展阶段性考核,为其转正和职业发展提供参考。

云课堂

搭建云课堂平台,提供多领域、多形式的课程资源,为员工定制个性化学习路径,支持互动交流。平台还能实时评估学习效果,为优化培训提供依据。

瑞茂通2024年员工培训体系



体系化的员工考核与晋升

我们始终将员工职业发展置于关键地位,致力于构建科学、透明且多元化的职业晋升体系。通过持续完善人才成长通道的建设,畅通职业发展路径,为员工搭建起路径清晰的职业“云梯”,打造员工与企业协同发展的良好生态。公司建立了明确的内部晋升机制、转岗制度、竞聘标准以及人才发展长效机制,以此保障晋升工作的公平性和公正性,助力员工实现快速成长和发展。

为推动员工实现从管理自我到人员管理,再到团队管理的快速进阶,公司搭建了以人才供应链为核心的后备梯队培养项目。该项目全面覆盖公司现有的管理层级,从领导力强化、管理技能提升以及经营视野拓展等维度,开展深度培养,助力管理人员全方位提升管理能力。针对专业能力进阶,公司结合战略及业务的更新迭代,为选择专业发展通道发展的员工提供学习资源,真正帮助员工提升专业能力,实现自我发展。

通畅的员工沟通与申诉

员工沟通与参与是企业发展的基石,公司致力于打造全方位、多层次的沟通与参与体系,以促进员工与企业之间达成深度理解、实现紧密合作,共同推动企业持续进步。公司不定期开展员工线下会议,或采用总经办下午茶模式,助力实现公司高层与基层员工的有效沟通。

健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定,结合监管机构的年度新规要求,不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设,推动公司安全运营水平迈上新台阶。

健康安全管理体系

公司高度重视安全健康管理,2024年公司沈丘农产品加工厂发布《关于安全管理委员会组织架构调整的通知》,进一步优化健康安全管理体系。目前公司沈丘农产品加工厂形成由安委会统一领导,安全生产管理工作办公室持续督导与执行的管理架构。

公司沈丘农产品加工厂制定《安全生产责任制制度》《安全投入保障制度》等制度,明确管理职责,进一步细化安全管理目标,将责任层层落实到各安全管理主体,确保每个环节、每个岗位都有清晰的安全职责。

健康安全风险管理

公司高度重视危险源识别、职业病预防以及相关管理工作,定期开展全面的危险源辨识和风险评估工作,确保识别出所有潜在的安全风险并对其进行有效控制。公司安委会每年组织相关部门评价识别本部门的所有危险源及环境因素,填写《环境因素登记表》及《危险源评价一览表》。公司安委会将各部门的危险源及环境因素汇总,从中评价重要危险源及环境因素,并填写《重要环境因素及危险源清单》。

职业健康与安全生产风险识别流程

步骤	具体内容
风险评估范围	确定所有生产、办公、生活区域及相关人员活动的评估范围
危险源辨识	识别物理、化学、生物能量、人员行为、设备设施等可能引发风险的因素
风险分析与评估	使用LS、LEC等方法进行定性、定量或半定量的风险评估,并划分风险等级
制定风险控制措施	基于评估结果制定有效的风险控制措施,确保安全隐患得到有效管理
实施风险控制措施	确定所有生产、办公、生活区域及相关人员活动的评估范围
重新进行风险分析与评估	定期重新评估控制措施的效果,并对措施进行调整优化

类别	识别结果	应对措施
职业健康	工厂存在的职业健康危害因素:高温、噪声、粉尘、正己烷	公司建立管理台账并完成检测
安全生产	公司在生产装置运行过程中,由于工艺、设备、操作条件、使用的辅助原料的特性等条件决定,存在多种危险有害因素,主要包括:火灾、爆炸、容器爆炸、中毒和窒息、灼烫、起重伤害、机械伤害、触电、高处坠落与物体打击、车辆伤害、粉尘爆炸等	针对安全风险,公司制定了三个不同层级的应急预案: 一、综合应急预案; 二、专项应急预案; 三、现场处置方案

健康安全战略

安全文化建设

公司将员工安全知识培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，制定《安全教育培训制度》等制度，建立完善的员工安全教育培训体系，采用培训、会议、海报、现场观摩演示等多种方式，针对性开展安全教育，提高员工安全意识，切实提升职业健康安全管理知识水平。2024年，公司开展新员工公司级、车间级、班组级教育培训、承包商、施工方入厂培训。按年度计划开展车间特种作业人员、事故案例学习等专项培训工作。累计开展培训 43 场次，培训人员 451 人次。覆盖率 100%。

瑞茂通2024年健康安全培训



压榨车间火灾事故案例培训



施工方入厂培训



消防技能培训



安全知识竞赛

促进员工健康

公司高度重视预防工作有关的健康损害，通过采取一系列有效措施，全力降低职业健康风险，为员工营造安全、健康的工作环境。为了有效预防和控制作业环境中的职业病危害因素，确保员工的职业健康与安全，公司特制订了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病防护用品管理制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》等一系列职业病防护和管理制度。相关制度涵盖了劳保用品使用、防暑降温、安全设备设施、环境监测、职业健康监测、体检(含职业健康体检)等多个方面，旨在通过规范化管理，最大限度地减少职业病的发生，保护员工的身心健康。公司沈丘农产品加工厂定期组织职业健康相关的培训，培训内容涵盖职业危害预防与管理、职业卫生有关的法律法规、公司职业健康管理制度及职业病典型事故案例及预防，沈丘农产品加工厂人员覆盖率 100%。公司通过源头预防、过程控制、应急救援和职业健康监护等措施，构建了全面的职业健康管理体系，体现了对员工健康的高度重视，为员工提供了全方位的健康保障。

瑞茂通2024年健康安全培训



为特种作业人员测量血压



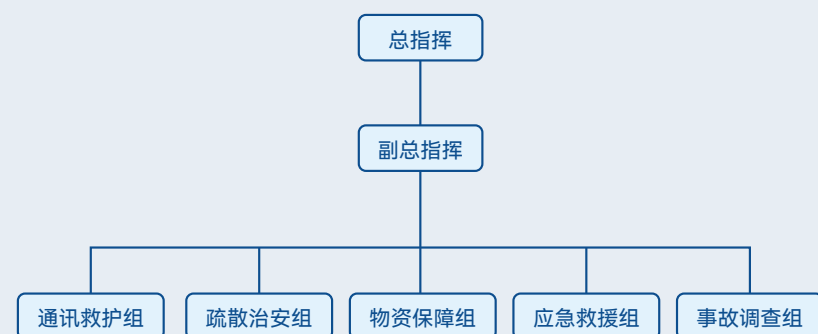
职业危害因素检测



应急管理

公司制定《应急救援管理制度》等制度，定期开展应急事件识别，针对安全生产类、自然灾害、社会事件、公共卫生等事件进行识别，并针对识别的情况，制定行动预案，开展应急培训、组织应急演练、进行针对性改进。

瑞茂通应急管理组织架构



应急演练



应急演练



应急演练



应急演练



报告附录

量化数据绩效表

环境绩效

指标	单位	2024 年
环保总投入	万元	62.49
天然气消耗量	立方米	209,252.08
外购电力消耗量	兆瓦时	19,837.72
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	38,794.01
类别一温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	457.00
类别二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 (tCO2e)	38,337.01
取水总量	升	32,790,000.00
一般工业固废生成总量	吨	2,150.06
危险废物生成总量	吨	6.72
危险废物处置量	吨	6.72
产品原材料消耗量	吨	432,771.83
产品原材料消耗量循环材料占比	%	0.17

社会绩效

指标	单位	2024 年
员工总数	人	508
男性员工数量	人	326
女性员工数量	人	182
30 岁以下员工数量	人	219
30 ~ 50 岁员工数量	人	279
50 岁以上员工数量	人	10
大专及以下员工数量	人	87
本科员工数量	人	336
硕士员工数量	人	85
中国大陆员工数量	人	417
港澳台员工数量	人	7
海外当地员工(不含港澳台)	人	84
外籍员工数量	人	44
年度培训支出金额	万元	77.06
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	36,576
工伤保险的覆盖率	%	100
安全教育培训场次	次	43
安全教育培训覆盖率	%	100
职业病发生率	%	0
产品召回比例	%	0
研发人员人数	人	28
商标数量	项	53
软件著作权数量	项	50
供应商总数	家	623

治理绩效

指标	单位	2024 年
独立董事比例	%	33
审计委员会独董占比	%	67
提名委员会独董占比	%	67
薪酬与考核委员会独董占比	%	67
对外发布临时公告数量	份数	89

报告索引表

指标	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	气候行动与绿色共赢
	2. 污染物排放	环境管理体系
	3. 废弃物处理	环境管理体系
	4. 生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	5. 环境合规管理	环境管理体系
	6. 能源利用	资源利用与循环经济
	7. 水资源利用	资源利用与循环经济
	8. 循环经济	资源利用与循环经济
社会	9. 乡村振兴	支持乡村振兴
	10. 社会贡献	社会公益与志愿服务
	11. 创新驱动	技术创新与产品责任
	12. 科技伦理	技术创新与产品责任
	13. 供应链安全	负责任供应链
	14. 平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15. 产品和服务安全与质量	专注服务产品质量
	16. 数据安全与客户隐私保护	信息安全与数据隐私保护
可持续发展治理	17. 员工	员工雇佣与发展
	18. 尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
	19. 利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	20. 反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21. 反不正当竞争	商业道德与反腐败

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

