

公司代码：600429

公司简称：三元股份

北京三元食品股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2024年度实现合并会计报表归属于母公司所有者净利润5,481.18万元。截止2024年12月31日，公司合并报表中期末未分配利润为38,423.50万元，其中：母公司报表中期末未分配利润为6,609.10万元。

经本公司董事会审议，报告期利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.12元（含税），截至目前，公司总股本为1,509,176,043股，以此计算合计拟派发现金红利约1,811.01万元（含税），约占2024年合并报表归属于母公司所有者的净利润的33.04%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三元股份	600429	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张娜	张希
联系地址	北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号	北京市大兴区瀛海瀛昌街 8 号
电话	010-56306096	010-56306020

传真	010-56306020	010-56306020
电子信箱	zhengquanbu@sanyuan.com.cn	zhengquanbu@sanyuan.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 行业发展阶段与周期性特点

近几年原奶供给增加而下游乳品需求偏弱，原料奶供应持续过剩。2024 年，随着恢复和扩大消费政策的推动、奶牛存栏的持续去化，乳品市场需求逐步恢复。乳制品行业的整体素质提升与消费结构的日益多元化，引领各细分品类步入差异化发展的快车道。其中，低温鲜奶凭借其新鲜度与营养价值，需求韧性明显。零糖、高蛋白等主打健康概念的乳制品以及兼具高质价比的产品，深受消费者信赖。同时，多样化消费场景与数字营销新模式的兴起，成为推动品牌竞争与市场份额争夺的关键力量。乳制品企业不断创新营销策略，精准捕捉消费者需求，以灵活多变的方式触达目标群体，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

国家高度重视奶业振兴，2024 年 1 月，《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出，“完善液态奶标准，规范复原乳标识，促进鲜奶消费。”在文件指引下，乳制品企业从消费结构、市场结构、产品升级等方面寻找机会点，通过提振鲜奶消费带动优质奶源消化，通过创新消费场景及释放消费潜力更好满足人民群众对高品质生活的需要。2024 年 9 月，农业农村部等多部门联合印发《关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》，提出“推广‘学生饮用奶’，鼓励有条件的地方通过发放消费券等方式，拉动牛奶消费”、“促进牛肉牛奶消费”等内容，为产业链上下游协同发展注入政策动能。

乳制品属于大众日常消费品，行业周期性特征不明显，但其上游畜牧业具有一定的周期性，销售终端竞争性较强。

2.2 公司所处的行业地位

公司拥有国家母婴乳品健康工程技术研究中心、国家认定企业技术中心、国家乳品加工技术研发分中心、北京市乳品工程技术研究中心、北京市科技研究开发机构等创新平台。在干酪、ESL 奶、发酵奶、婴幼儿配方奶粉等新型乳制品加工关键技术与设备研究等方面取得系列成果，填补国内多项研究空白。

凯度消费者指数显示，2024 年，公司在北京市场液态奶份额稳居首位。

2.3 经营范围

主要从事乳制品制造业，主要业务涉及加工乳制品、冷食冷饮等；公司旗下拥有低温鲜奶、低温酸奶、常温牛奶、常温酸奶、奶粉、奶酪、冰淇淋、中式奶酪等几大产品系列。



2.4 经营模式

(1) 经营模式：公司根据产品品类，以事业部加全资或控股子公司的模式，构建了低温奶、常温奶、送奶到户、特殊渠道、奶粉五大事业部及核心子公司。

(2) 生产模式：公司充分发挥供应链管理平台和销售管理平台的协同职能，按照销售端的订单需求，统筹奶源调度、物资供应、工厂产能等资源，统一协调并组织生产，持续推进精益生产管理，充分发挥规模优势，公司总部职能部室（中心）对生产运营进行战略统筹，确保公司产、供、销等运营活动高效运行。2024 年，公司乳制品加工业务实际产能 71.43 万吨。

(3) 物流配送模式：公司实行“统一管理、分级负责”的物流管理模式，已建立相对成熟、稳定的物流配送体系，保障产品配送任务的有效完成。配送车辆具备全程定位、温度控制和安全监控等多项功能，实时监控配送环节产品质量，有效保障产品安全、及时、准确送达客户，满足客户服务需求。

(4) 销售模式：公司主要采用直营、经销商和电子商务相结合的销售模式，销售渠道遍布全国各省市。

(5) 采购模式：公司采用大宗物料、工程、服务集中采购模式，采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商、比价等采购方式强化管理，提高资金使用效率及议价能力。

(6) 海外业务治理模式：公司境外公司的治理结构主要为股东会、董事会及经营管理层按章程、制度规定各司其职，公司作为股东提名董事进行监督，日常管理以当地管理团队为主，通过制度规定、协议约定明确权利义务及职责权限，既保证股东对管理层的监督和管理，又授予管理层充分的日常管理经营权，保证境外公司的稳定运营及市场发展。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减 (%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	8,833,687,755.90	9,345,466,450.20	9,334,520,170.04	-5.48	14,128,376,376.06	14,121,457,764.78
归属于上市公司 股东的净资产	4,943,733,225.78	5,151,641,127.50	5,147,328,966.51	-4.04	5,017,634,308.61	5,013,539,923.53
营业收入	7,012,384,972.71	7,855,089,234.97	7,841,240,541.23	-10.73	7,988,157,709.42	7,950,561,122.27
归属于上市公 司股东的净利 润	54,811,753.04	242,923,725.45	242,669,098.63	-77.44	38,772,761.56	40,284,235.94
归属于上市公 司股东的扣 除非经常性 损益的净利 润	29,821,486.55	2,883,556.79	1,832,099.28	934.19	29,749,133.04	29,749,133.04
经营活动产生 的现	359,404,676.16	141,767,485.09	139,682,655.81	153.52	-203,181,765.57	-199,371,880.66

金 流 量 净 额						
加权平均净资产收益率（%）	1.086	4.778	4.780	减少3.692个百分点	0.697	0.725
基本每股收益（元/股）	0.036	0.160	0.160	-77.50	0.026	0.027
稀释每股收益（元/股）	0.036	0.160	0.160	-77.50	0.026	0.027

注：1、2024 年公司收入同比变化的主要原因为：（1）市场需求变化，公司销售承压；（2）公司合并范围有所变化，自 2023 年 5 月起，首农畜牧不再纳入公司合并范围。

2、2024 年公司归母净利润同比变化的主要原因为：公司于 2023 年 5 月转让首农畜牧部分股权等事项，取得股权转让收益，增加 2023 年度利润，2024 年度无该收益。剔除该因素影响，公司 2024 年度利润同比大幅增长。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,041,122,200.97	1,811,107,079.57	1,544,276,604.49	1,615,879,087.68
归属于上市公司股东的净利润	73,272,873.50	54,964,549.22	-24,768,735.07	-48,656,934.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	67,632,592.67	37,139,103.23	-33,751,691.60	-41,198,517.75
经营活动产生的现金流量净额	38,034,553.95	-85,115,892.73	111,435,135.17	295,050,879.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

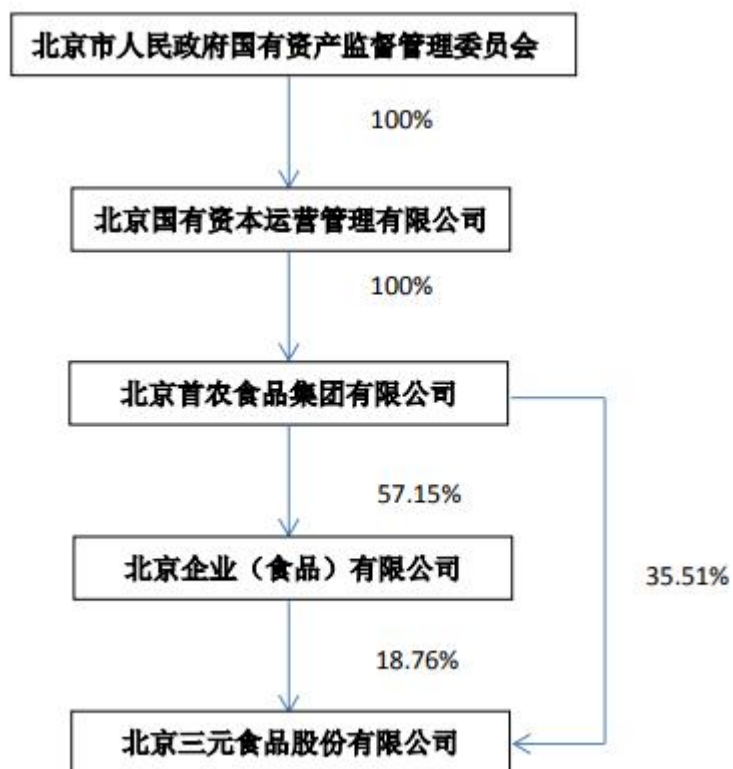
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	41,786
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	38,415
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）	

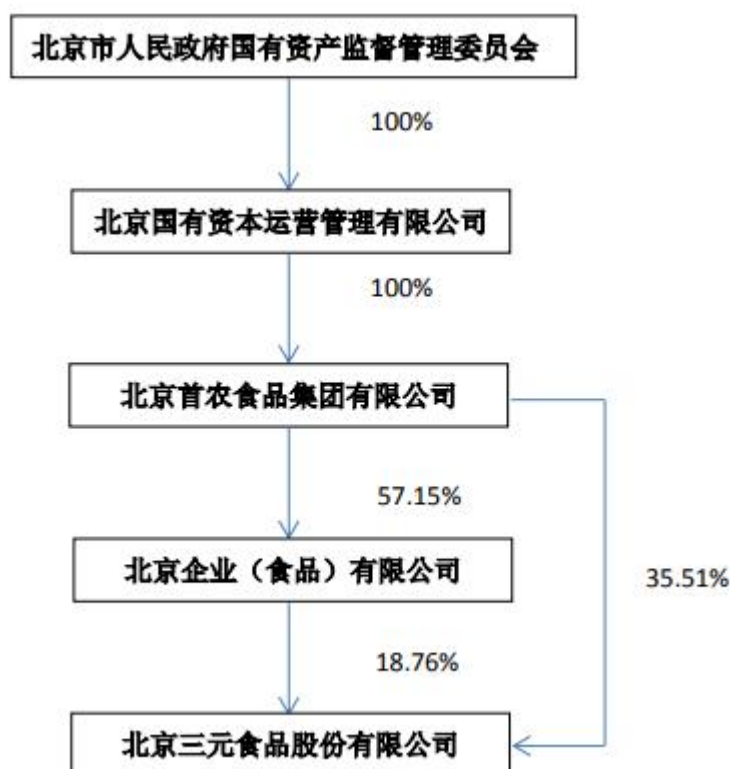
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

无。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用