



2024

环境、社会和公司治理(ESG)报告
绿地控股集团股份有限公司

关于本报告

● 报告周期

本报告为年度报告，每年定期发布。

● 称谓说明

为便于表达，本报告也使用“绿地集团”“绿地”“集团”“公司”“我们”等称谓表示绿地控股集团股份有限公司。

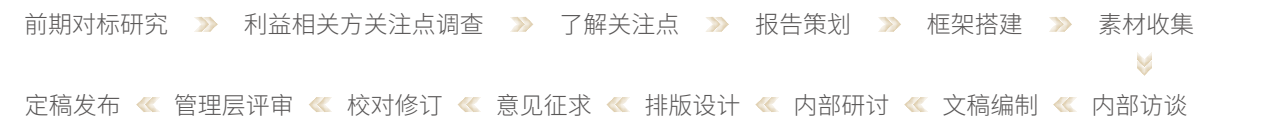
● 时间范围

本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围。

● 参考依据

本报告主要参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 14 号——可持续发展报告（试行）》、上海国资委《国有控股上市公司 ESG 指标体系 1.0》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》等文件进行编制。

● 编制流程



● 数据说明

本报告中所有数据均来自绿地集团正式文件及统计报告且通过相关部门层层审核。报告中的财务数据一般以人民币为单位，特别说明之处除外。

● 质量承诺

绿地集团承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

● 报告获取

本报告可在绿地集团官方网站（<https://www.ldjt.com.cn>）和上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）网站获取。



目录

CONTENTS

领导致辞	04	逐绿而兴 低碳发展的绿地 	聚势而为 共建共享的绿地 	向稳而进 守正创新的绿地 			
走进绿地集团	06						
ESG管理	08						
责任聚焦： 胸怀家国担当 逐梦时代征程	12						
未来展望	60						
附录	62						
		责任故事 解锁绿地“好房子” 拥抱温馨舒适新家园 32	责任故事 贯彻人民城市理念 助力人民城市建设园 46	责任故事 深学细悟知敬畏 以学促干增合力 58			
		夯实环境管理	20	成就员工价值	36	坚持党建引领	50
		深耕绿色建造	21	筑牢安全屏障	40	夯实公司治理	51
		践行绿色运营	25	携手互利共赢	41	坚持创新驱动	53
		应对气候变化	29	倾心奉献社会	43	强化质量管控	56

领导致辞

2024 年是新中国成立 75 周年，是党的二十届三中全会召开之年，也是我国实现“十四五”规划目标任务的关键一年。不论对国家，还是对绿地而言，都是很不平凡的一年。在这一年里，绿地集团紧紧围绕“稳经营、促转型、防风险”的工作主线，落实“盘活存量、增加流量、用好变量、提升质量、稳定总量”的基本方略，以“时不我待、只争朝夕”的精气神，全力攻坚突破，取得了一系列重要的工作成果。

这一年，我们勇担使命，在砥砺奋进的征程中破浪前行。全力保交楼、保进度，年度交付约 1400 万平方米、14 万套，交付总量稳居前列，让众多家庭圆梦安居；推动上海绿地外滩中心中央花园、绿地济南会展中心、复旦大学管理学院新院区等重大功能性项目交付启用，成为新的城市地标。全力促进基础设施互联互通，沿太行高速安阳段、沪陕高速扩建工程等实现通车，曹娥江清风船闸等竣工交付，并获得一批重要工程奖项。全方位服务第七届中国国际进口博览会，成功组织来自 41 个国家的 161 个海外品牌参展，高质量保障首届“进博会上海会议活动”，受到各方良好评价。不断强化电煤保供平台功能，为上海及长三角其他地区供应煤炭约 1250 万吨，为保障能源安全作出了积极贡献。服务扩内需、促消费战略，全国多个商业项目焕新开业、提升运营，营造了浓厚的城市烟火气；各个酒店及会展场馆“周周有活动、月月有大展”，为区域经济社会发展提供了强劲的流程与动能。

这一年，我们践行低碳，在绿色发展的道路上笃定前行。我们将低碳标准深度融入项目全生命周期，全面加强绿色技术研发力度，着力打造“绿色、低碳、智能、安全”好房子。坚持以安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居五大体系为建造标准，从绿色低碳设计、绿色健康材料、舒适科技应用、智能化系统等

维度持续提升绿色建筑建造水平。大力推广装配式建筑技术，降低建筑垃圾排放，提升建筑工业化水平，实现资源高效利用。积极做好绿色金融这篇大文章，聚焦建筑碳减排，创新建筑碳信用机制，打造开发、核证、交易、消纳全产业链，推动建筑节能减排和低碳发展。

这一年，我们彰显担当，在社会发展的舞台上全心投入。我们坚持“以人为本”，持续优化完善岗位、薪酬绩效管理体系，搭建员工岗位成才舞台，致力打造幸福职场；坚持“以客户为中心”，不断健全质量管理体系，探索客户服务权益创新模式；积极响应乡村振兴号召，从产业帮扶、组织帮扶、消费帮扶等方面多措并举助力乡村振兴。

这一年，我们筑牢根基，在守正经营的轨道上行稳致远。我们不断完善公司治理结构，加强董事会建设，强化合规管理，构建全面风险预警机制，对市场风险、信用风险等进行实时监测与有效防控。在内部管理上，大力推进数字化转型，提升企业运营效率与协同能力。建立健全 ESG 管理体系，推动 ESG 融入企业发展战略与日常经营活动，提升 ESG 管理能力和水平。

路虽远，行则必至；事虽难，做则必成。2025 年是“十四五”规划收官之年，是“十五五”规划谋篇布局之年，也是绿地加快高质量发展的关键之年。绿地集团将紧紧围绕“稳经营、促转型、防风险”的工作主线，不断提升“老赛道”、开辟“新赛道”，矢志走好高质量发展之路，全面提升 ESG 管理水平，与社会各界携手并进，持续为经济社会发展注入强大动力！



走进绿地集团

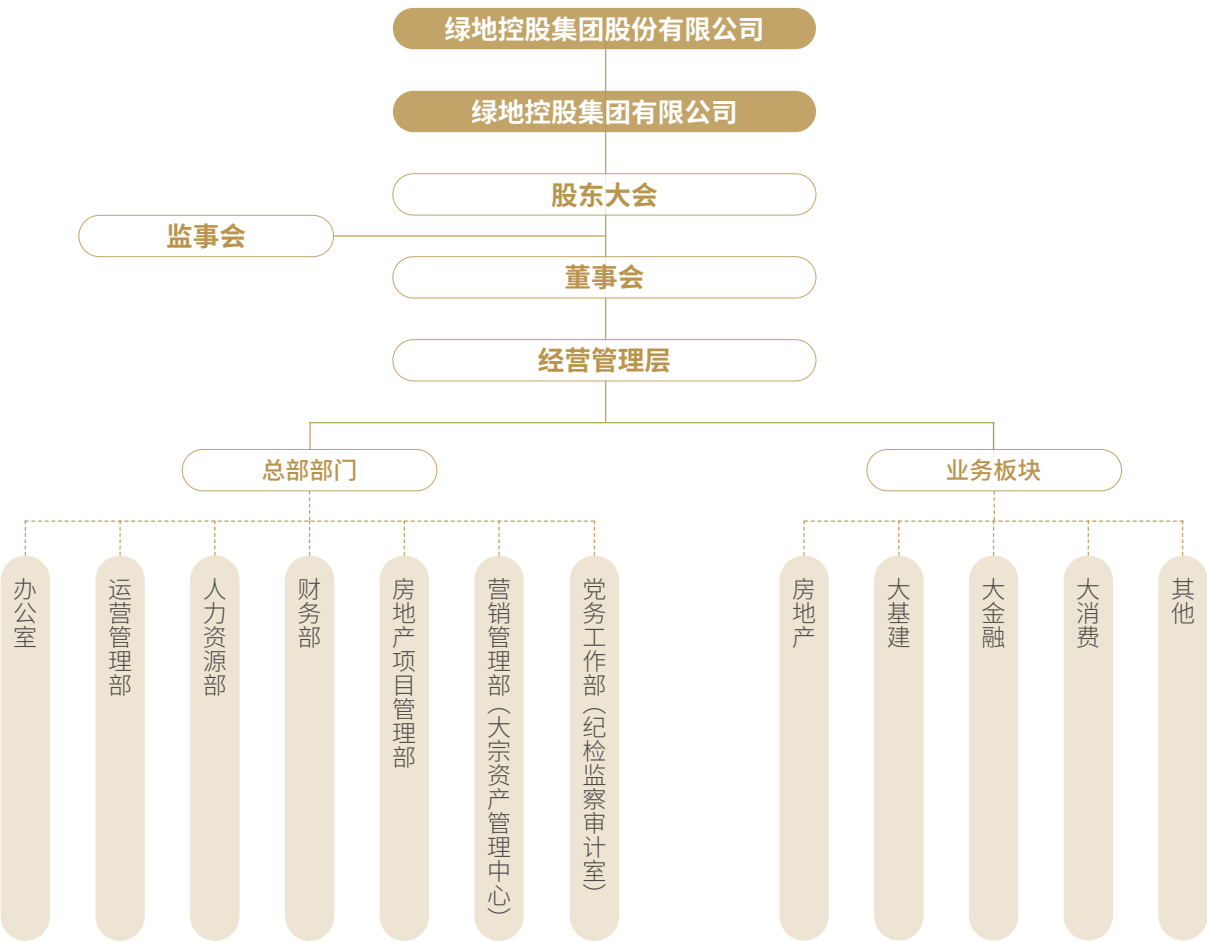
公司概况

绿地集团是上海市属大型混合所有制企业，诞生于邓小平同志“南方谈话”之后，是改革开放的时代浪潮中涌现并发展壮大起来的代表性企业之一。

30 多年来，绿地集团在党和政府的关心支持下，持续推进改革创新和转型升级，实现了跨越式发展。截至 2024 年底，绿地集团总资产规模 10999 亿元，形成了“以房地产、基建为主业，金融、能源、消费等产业协同发展”的综合经营格局，旗下有直属房地产业务部（公司）19 家、全资及控股产业集团 18 家，拥有员工 46347 人。绿地已连续 13 年跻身世界 500 强行列，2024 年排名第 291 位，在全球范围内具有广泛的品牌影响力。



组织架构



ESG 管理

ESG 治理

公司高度重视 ESG 管治，建立并持续优化 ESG 治理架构，提升 ESG 管治水平。董事会是 ESG 管治最高决策机构，负责审议和批准 ESG 政策、目标及计划，并监督 ESG 工作的执行情况。董事会战略委员会，负责对公司 ESG 政策及相关重大事项进行研究，提出改进建议。设置 ESG 工作专班、ESG 报告编制工作小组等专门机构，负责制订 ESG 政策、监督 ESG 项目实施、编制 ESG 报告等工作，为 ESG 工作的有效推进提供组织保障。

ESG 理念

公司始终坚持“做企业经营和社会责任履行的持续领跑者”的愿景目标，坚守“发展、责任、和谐”核心理念，积极推进 ESG 融入企业高质量始终，对社会、股东、客户、员工负责，塑造具有高度社会责任感的优秀品牌形象，兑现“让生活更美好”的 ESG 价值承诺。

ESG 制度

公司为实现可持续高质量发展，积极制定《绿地控股集团股份有限公司环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》，从环境、社会、治理多维度发力，设立专门机构保障实施，强化信息披露，全面提升 ESG 管理水平，促进企业与社会和谐共进。

议题分析

重大性议题分析方法

公司通过分析国家大政方针、行业发展趋势，对标联合国可持续发展目标（SDGs）、交易所 ESG 指引、可持续发展报告标准、外部 ESG 评级指标等获取基础议题，形成议题库；运用部门访谈、专家研讨、利益相关方沟通等形式，从“对公司财务的重要性”和“对经济、社会 and 环境影响的重要性”两个维度评估筛选出核心议题，作为报告编制的依据，回应各界期望和诉求。



了解公司活动和业务关系背景

- 了解公司活动和业务关系
- 了解外部客观环境
- 了解主要影响利益相关方

建立议题清单

- 以上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中设置的 21 个议题为基础，并识别其他潜在的重要性议题
- 识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单

议题重要性的评估与确认

- 影响重要性评估
- 财务重要性评估
- 整合影响与财务重要性结果

议题报告

- 汇总议题双重重要性、流程性分析的流程及财务结果、方法
- 依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》和《气候信息披露指引》等要求披露相关内容

ESG 沟通

公司积极与利益相关方进行沟通与合作，通过公告、会议、展览、官方微信公众号和官网等渠道，共同推动公司的持续健康高质量发展。



2024 年 10 月，绿地集团董事长、总裁张玉良作为企业家代表应邀出席 2024ESG 全球领导者大会开幕式，并发表主题演讲。2024 年 12 月，“ESG 全球领导者大会”上海办公室正式入驻绿地外滩中心。绿地外滩中心已成为上海推动 ESG 发展的重要地标和引擎，更好助力上海围绕“五个中心”推动可持续发展。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 监管机构 (上海市国资委等)	落实各类文件和会议精神 对口部门业务沟通 工作汇报、报告和报表	积极完成“保交付”任务 提升企业管控能力 承担企业社会责任 环境保护与应对气候变化
 各级政府	专题会议汇报和信息报送 战略合作 高端商务会谈	遵守法律法规 执行国家政策 依法诚信经营 践行廉洁从业 签署战略合作协议
 股东	定期或临时报告 股东大会、书面通知 投资者见面会	保持稳定经营 维护股东权益 保持良好信用

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
 业主和客户	合同执行 拜访、会议沟通 文件函电来往 业主评价与管理	确保高品质履约 推进产品与服务创新 严守商业道德
 供应商	招投标、商业谈判 合同执行和业务函电沟通	坚持诚信、互利和平等协商原则 建设绿色供应链、阳光供应链
 员工	职工监事、职代会 征求合理化建议 培训会议 日常工作沟通	稳定薪酬激励 保障员工权益 助力员工成长 开展丰富多样活动
 社区与公众	各种形式交流、慰问 参与社会公益活动	环境保护 生态文明共建 支持所在地社会和谐发展 带动就业 公益捐赠
 NGO 等第三方机构	保持密切联系与信息共享 开展合作	参与社会贡献活动 保持沟通渠道畅通

ESG 能力

切实提升企业可持续发展能力，积极参加 ESG 相关论坛研讨活动，持续加强各界沟通交流。组织开展内外部社会责任培训，牢固树立员工责任意识，营造责任文化氛围，全面提升员工履责能力。指导旗下绿地金创持续跟踪 ESG 政策动态，积极开展 ESG 领域的课题研究，累计编制《ESG 每周关注》171 期和《ESG 观察》月刊 21 期。



责任聚焦

胸怀家国担当 逐梦时代征程

绿地集团积极服务国家战略，深度融入城市建设进程，全力满足民生多元需求，以扎实行动推动经济繁荣、社会和谐与环境友好共生。

服务国家战略

服务区域重大战略

依托自身房地产、大基建等多元产业优势，深度参与京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区建设、东北全面振兴等核心区域建设，助力城市群、都市圈建设及基础设施互联互通，推动区域中心城市提升首位度和辐射带动效应。以科技产业基地、科创城等项目为载体，精准引入高新技术产业与创新资源，在重点区域打造集高端商务、科技创新、现代服务于一体的综合性产业集群，促进区域产业协同创新与资源优化配置，助推区域经济高质量发展。



上海绿地外滩中心



宁波前湾新区绿地企业总部

扩内需促消费

打造多元化消费场景，助力释放消费潜力，促进经济循环畅通。2024 年，上海彩虹湾、南昌缤纷城、宁波缤纷城、广清缤纷里、肥西新都会、石家庄中山里等全国多个商业项目焕新开业、提升运营，以美食市集、国风娱乐等一系列促消费举措，营造了浓厚的城市烟火气；绿地酒店旅游参与第五届上海“五五购物节”，全面打响“1+1+30”系列促消费活动，推出了敦煌等一系列与世界级文化遗产 IP 深度合作的活动，依托“酒店+文旅”的创新模式全面助力上海打造“入境旅游第一站”，为区域经济社会发展提供了强劲的流程与动能。

此外，绿地充分发挥自身全球贸易供应链配置、海外资源布局及多年来在汽车销售服务领域的资源优势，

通过整车出口、海外组装、服务集成等多种方式，全方位打造绿地新能源汽车出口平台，推动中国新能源汽车走向世界。平台首个出口订单成功签约，销往西亚、中东等地区，共计 5000 辆，总金额约 7000 万美元。



合肥绿地中央广场 GX360 成功亮相，蔚来、特斯拉、理想、华为、小米等一批新能源汽车产业核心品牌已集中签约入驻。绿地 GX360 将打造安徽首家新能源汽车创新城，全力构建“一站式购车”与“车生态”体验的顶级平台。

共建“一带一路”

依托自身涵盖基建、消费等多元产业优势，深度融入“一带一路”宏伟蓝图。在基础设施互联互通层面，凭借卓越的工程建设实力，积极投身沿线国家公路等关键项目建设，夯实互联互通根基。聚力打造绿地全球商品贸易港，发布上海首个企业“丝路电商”发展计划，通过打造国别直播平台、打响“丝路电商”好物集市等七大计划，为“一带一路”建设注入源源不断的活力。截至 2024 年底，绿地集团已经与“一带一路”沿线超 50 多个国家和地区发生业务往来，业务范围涵盖基础设施建设、城市功能开发、海外工程援建、跨境商业贸易、旅游设施运营等多个领域，累计承建了超 800 多个政府援建项目和国际承包工程、建设公路里程超 1000 余公里。



服务进口博览会

放大进博会溢出效应，优化“绿地全球商品贸易港”功能，打造集展览展示、贸易促进、消费引导、引资孵化等多种功能于一体的进博会“6 天+365 天”平台。自首届进博会起，依托该平台，已引入 70 余国家和地区超 3000 个品牌，500 余款新品入华，推动 5000 余款进博同款商品流通至 22 个省市，助力进博好物走进千家万户。

2024 年第七届进博会，绿地两大主题展台亮相，1200 余平方展览面积，41 个国家和地区 161 个品牌参展，首发 20 余款新品，迎 20 万客流、700 余组采购商。借助贸易港平台，与多家药企签约，达成 36 亿元采购订单，促展品变商品。



服务城市发展

提升城市功能

城市作为经济、文化等多元要素汇聚的关键节点，其功能的完备与卓越程度，直接关联着区域发展的活力与潜力。2024 年，绿地集团精准锚定城市发展需求，努力打造城市发展的新地标、新窗口、新引擎，深度赋能城市功能进阶，深入推进一批重大功能性项目加快启动建设，西安绿地之心·未来中心项目正式开工启动，国展 B 区、双港工业两个天津国家会展中心重要功能配套项目成功落地。



加速城市更新

秉持绿色、人文、创新理念实施城市更新项目，积极参与老旧小区改造、历史文化街区保护与活化利用，传承城市历史文化记忆，改善居民居住条件与生活品质，通过功能重塑与环境提升，让城市旧区焕发新魅力，实现城市有机更新与可持续发展。2024 年，绿地集团积极参与城中村改造及城市更新工作，既重“面子”更重“里子”，高质量完成一批诸如上海“金泽元·拾光里”、南宁市大板二区危旧住房改造、浙江龙游翠光未来社区改造、景德镇陶溪川产业园时尚更新、贵阳市太平路“两桥一星”等重大更新改造工程，助力各地打造宜居、智慧城市，释放了新型城镇化的巨大潜力。

推进产城融合

围绕科技创新、国际贸易、文化旅游等重点产业，在全国投资启动了一大批产城融合项目，打造一批产业特色鲜明、功能配套完善的产城融合示范区，实现以城聚产、以产兴城。2024 年，南昌绿地 VR 科创城、VR 产业基地实现建设再提速、运营再升级，南昌绿地 VR 科创城迎来国家虚拟现实创新中心、重点产业项目及重要机构入驻，南昌绿地 VR 产业基地已实现满园运行，通过不断加强运营，加速形成新质生产力。



南昌绿地 VR 科创城

加快基础设施互联互通

积极参与城市轨道交通、快速路等交通基础设施建设，提升城市交通便捷性与通达性，助力构建智慧高效的城市基础设施网络。2024 年，沿太行高速安阳段、沪陕高速扩建工程等多个高速公路项目竣工通车，南京云锦博物馆、曹娥江清风船闸等重大工程交付；南京地铁 11 号线、京杭运河谏壁船闸等重点工程也稳步推进。与此同时，还先后获得“中国钢结构金奖”“中国市政工程最高质量水平评价”“国际市政工程协会卓越奖”等重要工程奖项，获得国家发明专利数十项。



绿地旗下河南公路工程局承建的沿太行高速安阳段



绿地旗下江苏省建承建的曹娥江清风船闸

城市建设运营

适应行业新形势，大力开拓代建业务新赛道，并着力打造了一批标杆项目。绿地集团成立城市建设运营集成服务平台，聚力打造城市更新、公建代建、商办代建、基建代建、住宅代建等五大代建品牌，加快推动代建业务成为新的增长点和发展引擎。2024 年，绿地持续深耕代建业务，与重庆市铜梁区人民政府签约打造文旅标杆项目，中标泰州姜堰阳光·梧桐雅居项目，京津冀地区首个全生命周期代建作品绿地津澜开盘获市场高度认可等，代建业务规模整体稳居行业前列。旗下“绿地智造”荣获“中国房地产政府代建领先品牌”大奖等，综合代建实力得到高度肯定。



存量资产盘活

积极通过产品改造、运营提升、联动政府、供应链合作等多种方式，盘活存量房地产项目，提升项目价值，促进销售去化，增进发展活力。2024 年，绿地集团在宁波绿地中心、绿地杭州世纪中心、成都绿地中心等众多存量项目盘活去化上均取得了积极的成效。



宁波绿地中心在产品调改方面，将沿江写字楼改造为宁波唯一三江口大平层，着力打造 40 层两种户型样板间，同时，更新提升 37 楼空中会馆，完善配套服务。在运营提升方面，引进各具特色的夜间休闲业态。项目已全新对外展示，在品质、服务和体验等方面获得好评。

服务民生需求

增进民生福祉

绿地将“保交楼、稳民生”列为企业发展的核心任务，精细谋划、扎实推进项目建设与交付工作，用过硬的品质与贴心的服务兑现每一户业主对“家”的美好期许。通过季度攻坚督办、半月联席会议、领导一线督导、优秀项目经验推广和专项激励等措施强化体系支撑；持续深化政企协同，联合政府专班强化施工资源保障，争取保交付专项资金、大单整体回购、优化验收流程等政策支持，加速项目配套建设；加大供应链资源投入，实施总对总对接及项目负责人高频协调机制，建立材料跟踪体系保障关键供应，对部分专项工序提供合理抢工补贴，全方位保障项目高效交付。

2024 年，绿地全年共实现交付面积约 1400 万平方米、约 14 万套。近四年来，累计交付超 1 亿平方米、超 110 万套，交付总量始终保持在行业前列。



太原绿地新里城



济南绿地国博城

助推教育发展

将助推教育发展视为重要使命，从基础设施建设、助力人才培养、教育资源整合等多维度持续发力，为教育事业的进步添砖加瓦。2024 年，由绿地集团精心打造的标杆项目——复旦大学管理学院新院区惊艳亮相，总建筑面积约 10 万平方米，荣获上海市及建筑业内多项大奖。此项目是绿地助力国内顶尖学府建设一流商学院的一次成功尝试，在建筑科技、新材料应用等方面均树立了创新典范。



绿地精心打造的复旦管院新院区

强化能源保供

作为能源保供重要企业，绿地能源集团持续强化煤炭保供平台与储备基地建设，构建起完备的采储运销服务链以及成熟保供体系，面向以上海为核心、辐射长三角及两湖一江地区的终端市场提供服务，煤炭业务规模呈稳定上升态势。2024 年，为上海及长三角其他地区供应煤炭约 1250 万吨，为保障能源安全作出积极贡献。

助力健康中国

响应“健康中国”战略，提升全民健康水平，助力国家医疗卫生事业发展。2024 年，绿地揭牌成立绿地医疗产业集团，携手九州通、联影医疗等国内外头部医疗企业和机构，构建医疗产业多链路业务体系，全力打造行业领先的医疗供应链管理 & 健康服务企业。与医疗器械及解决方案供应商迈瑞医疗签约，以自动体外除颤仪（AED）为切入点，开展医疗器械贸易合作，已取得初步成果；成功中标温州市瓯海区卫生健康局 AED 采购项目，助力完善温州市 AED 的配置布局。





逐绿而兴

低碳发展的绿地

「绿地集团秉持对自然的敬畏，将绿色发展理念融入企业运营的每一个环节，积极应对气候变化，通过研发与应用绿色技术，推进绿色建造，构建绿色宜居的城市，助力国家“3060”碳达峰碳中和目标的实现。」

夯实环境管理	20
深耕绿色建造	21
践行绿色运营	25
应对气候变化	29



夯实环境管理

环境管理制度

绿地及下属企业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，持续完善环境保护管理体系，制定《建筑工地环境治理与废弃物治理方案》《环境因素清单及评价表》等制度文件，涵盖大气、废水、固废、危废、噪声管理等环保重点事项。压实各单位环境管理职责，明确管理业务流程，强化各级管理人员环保责任，确保各项工作符合环保法律规范。2024 年，绿地未发生重大生态和环境事件。

环境预警和应急

强化环境应急管理，建立健全环境应急管理工作机制。定期针对环保合规情况展开严谨排查，降低环境事故发生的潜在风险。制定《生态事件综合应急预案》，明确各部门角色职责、应急预案启动条件、行动方案具体流程，做好相应预防措施和应急处置。

环境影响评价

深入开展项目全生命周期环境评估事宜，扎实推进施工过程中的节能减排工作，确保各项环保要求贯穿经营活动始终。2024 年，公司及旗下建筑施工项目环评达标率达 100%，未发生对环境及自然资源造成重大负面影响的事件。

环保宣贯培训

组织员工集中学习国家环保相关法律法规、公司内部管理文件，提升环保能力；观看节能减排公益宣传片，了解“全国节能宣传周”、“全国低碳日”相关知识，引导广大员工积极参与节能实践。举办环保知识讲座、绿色办公培训等活动，增强员工的环保意识与责任感。同时，鼓励员工提出环保创新建议，激发员工的参与热情，形成全员参与环保的良好氛围。



深耕绿色建造

绿地严格遵循《绿色建筑评价标准》《近零能耗建筑技术标准》等国家与行业规范，制定并实施绿色建筑相关政策与制度，推进绿色建筑认证，应用绿色建筑技术，提升建筑的绿色低碳水平，推动实现建筑与自然的和谐共生。

绿色设计理念

绿地坚持将绿色环保理念融入项目设计、施工、运营的全生命周期。规划和选址时，认真评估项目选址当地的环境及周边生态系统，合理规避环境敏感区域。在产品的设计时，坚持以安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居五大体系为建造标准，从绿色低碳设计、绿色健康材料使用、舒适科技应用、智能化系统等维度持续提升绿色建筑建造水平。

产品技术研发

积极响应低碳发展要求，持续加大绿色技术研发与创新应用投入，推动业务与环保协同发展。引进先进节能产品，如抹灰机器人等高效节能设备，陶粒墙板、磷石膏板材、流态固化土、固废基胶凝材料等绿色建筑材料等，替代传统高能耗、高排放的施工方式和材料。加大对玄武岩纤维、智能化塔机、智能化升降机新技术、新工艺的研发和应用力度，提升施工过程中的能源利用效率和碳减排能力。推广应用 BIM 技术，通过三维建模与可视化分析，提前发现设计缺陷并优化，大幅减少设计变更与返工；施工阶段，通过 BIM 与项目管理平台集成，实现进度、质量、安全的实时监控与精准管理。

持续加大 BIM 技术研发与应用力度

案 例

在天津市建筑业协会主办的 2024 年度天津市建设工程 BIM 技术应用成果竞赛上，绿地旗下天津建工科技公司提交的《航空产业配套公共服务平台新建航空产业配套厂房项目 209 号总装厂房钢结构工程 BIM 应用成果》项目，荣获“二等成果”奖。

项目为航空产业的重要支撑项目，建工科技公司充分发挥 BIM 技术的优势，通过构建高精度 BIM 模型，实现了钢结构构件的精确预制、现场高效安装及施工过程的精细化管理。同时实现了施工过程分析、钢结构深化、工程量统计、制作安装的全施工流程的正向 BIM 应用，极大地提高了工程质量与施工效率。



“废旧混凝土再生水工材料关键技术创新及应用”荣获广西科技进步二等奖。该项技术填补了建筑固废在水利领域利用技术空白，为企业节约大量建设成本，在防洪排涝、供水、灌溉等方面产生了巨大的经济、社会和环境效益。

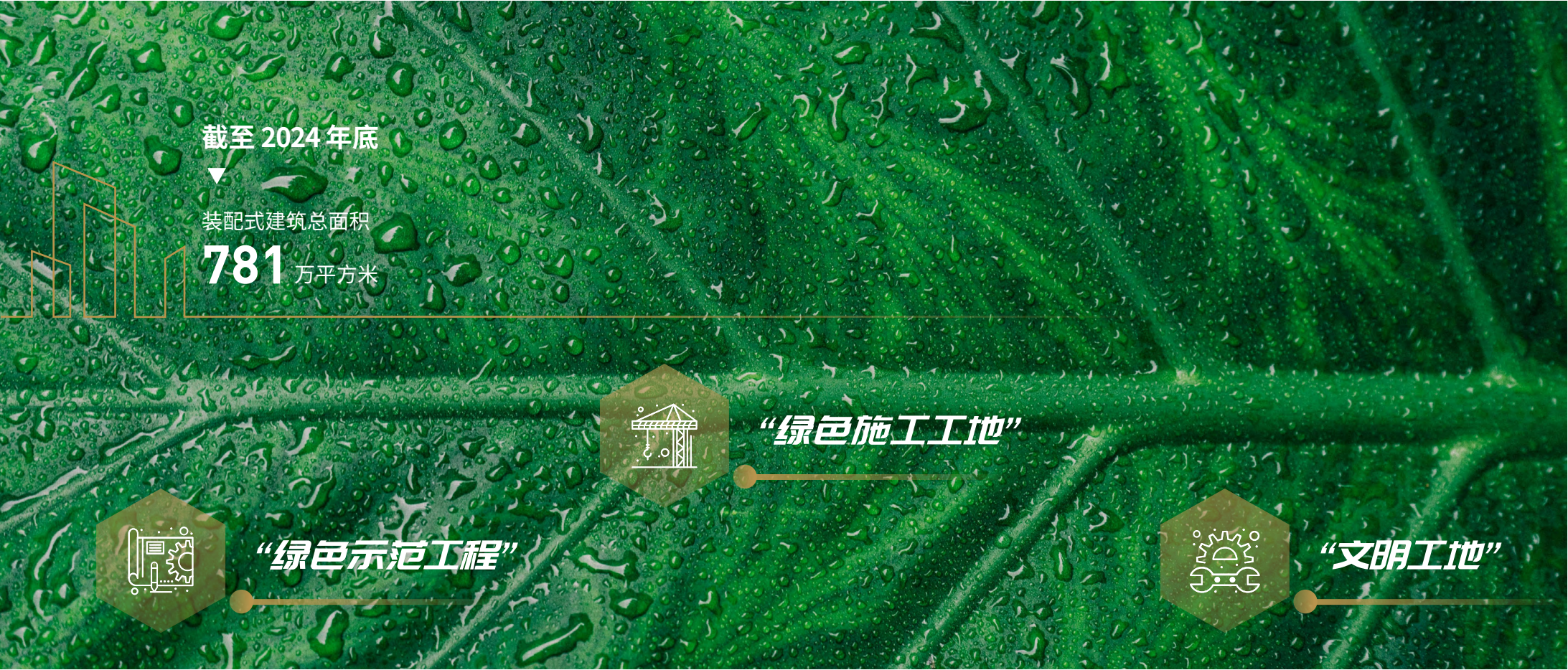


推行低碳建造

大力推进建筑工程预制化、装配式、钢结构、工厂化，加快集约化发展，已在装配式、钢结构建筑领域进入行业前列。推进装配式建造，立足装配式产业链，深入开展技术创新实践，积极引入新材料、钻研新技术、搭建新体系、运用新工艺，着力构建装配式一体化服务体系，打造装配式生态圈。截至 2024 年底，装配式建筑总面积 781 万平方米。加大钢结构技术应用，通过研发创新与规模化应用推动建筑工业化升级。2024 年，南宁吴圩机场 T3 航站楼工程三标段钢结构项目首批钢结构构件顺利发运，标志着绿地成功迈进机场钢结构新领域。

降低污染排放

绿地集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建筑工程绿色施工规范》《建筑工程绿色施工评价标准》等国家法律法规和行业标准，明确资源节约、环境友好的绿色施工要求，对因施工产生的扬尘、噪声等污染物、废弃物进行管理，致力降低对环境的不利影响，确保项目施工过程的合法合规。2024 年，绿地集团获得省级以上“绿色示范工程”“绿色施工工地”“文明工地”等绿色工程奖数十项。





扬尘管理



噪声管理



光污染管理



废水管理



废气管理



固体废弃物管理

在施工现场大门口，设置车辆自动冲洗装置，并为洗车槽配备三级沉淀池，严禁带泥、超载、未封闭的车辆上路。在施工作业区周边，安排洒水车、雾炮车，定时洒水、喷雾，设置专员进行检查。在土方施工作业暂未施工区域，覆盖防尘网；工程接卸时，采用喷洒水雾降尘等措施。设置扬尘监测系统，采集工地、道路等区域的扬尘数据，加强及时管控。

在工地设置噪声检测仪器，实时监测施工过程中的噪声水平，确保噪声排放符合国家相关标准。推广使用低噪音的施工设备和工艺，例如免共振液压振动锤，有效降低噪声对周边环境的影响。此外，加强施工人员对噪声管理的培训，增强环保意识，共同维护良好的施工环境。

在施工照明灯具的选型上，优先选用遮光性能良好、定向发光的灯具，避免光线向周边居民区、商业区等非施工区域散射；对于大功率照明设备，如塔吊大灯、工地探照灯等，配备专业的灯罩和遮光板，精准控制光照范围，使其仅覆盖施工场地。施工期间，合理规划照明时间，依据施工进度与季节变化，制定精确的开关灯时间表，杜绝不必要的夜间长时间照明，降低对居民夜间休息的干扰。

施工污水需经沉淀池处理，待水质达到排放标准后再行排出。生活污水实施专门收集与处理流程，并引入中水回用系统，将经过适当处理的废水再次利用，以此实现高效利用水资源的目的，全方位保障资源的合理使用与生态环境的可持续发展。

通过加强废气排放处理、推动优化相关建筑材料生产工艺等方式，落实对挥发性有机物（VOCs）排放的管控。加强设备车辆维修保养，保证施工车辆、机械设备等尾气排放均符合国家和当地政府规定的排放标准。

严格落实固体废弃物分类处理制度。针对建筑垃圾，委托专业垃圾处理商负责回收处置，达成资源循环利用，削减废弃物总量。在项目实施阶段，从多方面入手实现建筑垃圾源头减量：一是优化施工图纸、优化施工方案，运用先进建造技术，提前规划布局，减少不必要的拆改；二是推行永临设施结合与周转材料重复利用，避免重复建设，提高材料利用率；三是强化施工过程管理，规范施工操作，降低因施工不当产生的建筑垃圾。

推进建筑垃圾资源化利用。推广“无废工地”，在施工现场构建建筑垃圾回收网络，确保施工现场产生的垃圾能够及时分类、收集，避免随意倾倒和填埋。引进先进建筑垃圾处理技术和设备，如移动式再生骨料生产线，提高建筑垃圾的利用率和附加值。创新建筑垃圾利用模式，探索建筑垃圾在再生建材、道路铺设、绿化工程等领域的创新应用，如生产再生砖、再生骨料、绿化回填料等，实现资源循环利用。

绿色建筑认证

国家发改委、住建部印发的《城乡建设领域碳达峰实施方案》提出，“到 2025 年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准，星级绿色建筑占比达到 30% 以上。” 绿地积极响应，坚持以“新建项目建筑面积 100% 达到绿色建筑设计标准，持续提升新建项目绿色建筑标准表现，逐步提高绿色建筑高等级认证数量”为目标，加大绿建技术创新研发，提升既有建筑能源效率与环境友好性，推进既有建筑绿色认证计划，促进绿色建筑高质量发展。



聚力打造超低能耗示范性产品

案例

绿地致力将山东济南南北康商业办公项目打造成绿色低碳智慧示范园区。项目具备全生命周期低碳、新型电力系统、数智化运营三大亮点，融合近零能耗（碳）建筑、低碳能源系统、能源和碳管控平台及低碳交通等四方面技术体系；全面执行绿色建筑标准，形成园区绿色节能建筑建设基础模式：整体执行高星级绿色建筑建设标准，项目部分建筑按照近零能耗建筑技术标准进行打造。该项目入选“2024 年山东省绿色低碳高质量发展重点项目”。



济南绿地南北康商业办公项目

践行绿色运营

节约能源资源

能源管理

严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，不断完善能源管理等制度，全面提升项目能耗管理水平。在业务运营过程中持续深化低碳理念，通过规范能耗成本台账，从运营管理、设备焕新、技术改造三方面对在管项目实现全方面能耗管理，提升项目能源使用效率。2024 年度，设置能源使用目标，全面推进集团在运营过程中能源精细化管理，高效使用能源，提升绿色竞争力。

首个商业综合体节能改造落地项目成功落地

案例

作为绿地集团首个以低碳节能为目标进行改造的商业体示范项目，上海绿地徐汇滨江城节能改造方案主要包括新增东西区完整的空调控制系统，同时增加智能化节能系统及支持设备，实现安全、高效、智慧、集成运行。预计可实现系统节能 10% ~ 25%，效率提高 20% ~ 50%，中央空节省能 12%，锅炉节能 8%；年节约电耗 29 万 kWh，燃气 2.5 万 m³；年节约电费 25 万元，降低碳排 248 吨。



上海徐汇绿地缤纷城

可再生能源使用

在项目建设中，积极拓展可再生能源应用场景，聚焦光伏建筑一体化等前沿技术，将可再生能源光伏技术落地于超低能耗建筑项目，助力绿色能源结构转型。在日常运营中，推广太阳能热水器、路灯，减轻用电负荷，优化自身用能结构；稳步推进太阳能与风能装置改造，把在管项目灯具升级为光电或风电两用，实现建筑运营节能降碳。



绿地集团安徽事业部深入推进光伏、储能及空调能耗管理技术应用，逐步在合肥大融城、合肥新都会、芜湖缤纷城、合肥中央广场应用光伏技术，预计年发电量 320 万度，平均年降低碳排放量约 2980 吨。

水资源管理

重视水资源使用和管理，相关节水政策均参照各项目所在地政府倡导的节水政策，制定相关节水目标并实施。明确在项目投资、开发、设计、建造、运营等环节，充分考虑水资源使用，并通过水资源重复利用，尽可能减少资源浪费。

践行海绵城市理念，通过雨水回用和中水回用等设计，增强楼宇对气候变化风险的应对能力。2024 年，绿地集团房地产领域应用海绵城市建设理念的项目共 123 个。针对项目建设地，倡导节约用水，实施用水计量管理；在有条件的场地进行雨水回收使用，将收集雨水用于施工现场打扫使用。运营项目依据节水计划和实际用水分析制定、实施节水改造，提升水资源利用效率，确保年度用水效益目标实现。2024 年，绿地集团获取适用水源方面无任何问题。



绿地大基建旗下江苏省建所属南京同力建设承建的江北新区法治园区配套道路及环境提升工程在南京市海绵城市建设优秀项目评选活动中获得“优秀项目四星奖”。项目积极践行海绵城市建设理念，布局下凹绿地与透水铺装等设施，以花草种植、天然石铺地与植物组团打造旱溪景观，实现生态与景观的双重效果。

垃圾分类处理

一方面，积极推行废物分类以及回收再利用举措，大力推进无纸化办公模式，助力资源的回收与循环使用。另一方面，切实做到合规处置废弃物，针对办公运营环节产生的电子电器废弃物及其他各类废弃物，均委托具备相应执照与许可资质的单位负责处理；对于废弃硒鼓、墨盒等物品，则交由供应商回收，经重新灌粉后实现循环利用，从而有效降低废弃物给环境带来的污染与危害。

此外，绿地还积极鼓励业主和租户参与到垃圾分类工作当中，持续开展相关管理宣贯活动，不断强化大家的垃圾分类意识，为“无废城市”建设贡献力量。

打造绿色供应链

绿地依照《中国房地产行业绿色采购指南》等相关要求严控采购环节，制定切实可行的绿色采购标准，撬动上游供应商减少污染排放，改进生产工艺水平，提高资源效率，降低对环境的负面影响，实现产业链的绿色升级。

在供应商管理方面，将环境保护等核心议题深度融入其中，严格把控所采购的建筑材料、设备以及服务，确保符合环保标准，同时积极引导供应商踊跃参与环境保护，携手打造责任供应链。

在采购实践过程中，优先选择已获得绿色建材评价认证标识的建筑材料与产品，全力助推绿色建材在各个项目中的大规模普及应用。大力鼓励供应商钻研绿色创新技术、精心开发绿色产品，针对列入“高污染、高环境风险”名录的产品，一律禁止采购；与合作供应商协同制定共同的环保目标，构建稳固的产销合作关系，确保采购材料的碳排放符合国家标准；持续激励、推动材料供应商踊跃参与绿色建材认证，为建筑行业可持续发展作出贡献。

保护生态环境

生态保护

绿地集团严格按照《中华人民共和国土地管理法》等各项规定，建立多元化土地开发策略和项目场址负向清单，探索棕地再开发、绿地保护等项目，最大限度减少对当地社区、自然环境的负面影响。

避免绿地开发

致力于维护建设用地的原始自然生态，依循原有自然地貌及植物生长习性设计景观，力求使有限绿地发挥最大生态与景观效益。在项目推进过程中，充分考量水源涵养、耕地及林地保护等问题，始终将保护原始绿地生态置于首位，尽量避免绿地开发。对于确需开发且涉及绿地的项目，则严格依循国际惯例与绿色建筑标准开展工作，严控对自然栖息地的影响，确保最小化。

棕地治理

严格依循《中华人民共和国土壤污染防治法》，扎实推进棕地合理开发与再利用，全力实现棕地项目前期综合治理修复以及修复后集约化利用。在前期评估中，若发现土壤污染或严重破坏问题，将严格按照棕地治理的法定权责规范以及各地建设用地土壤污染状况调查与风险评估相关工作指引，快速拟定风险管控或治理修复方案，积极同政府、原业主等沟通，开展土壤防氡等修复作业，确保二级开发阶段物业上盖土地达到环评标准。棕地修复后期，借助有机运营与精细化全链条管理，开展集约化利用，推动城市综合生产力提升。



生物多样性保护

绿地及下属企业严格遵守《中华人民共和国自然保护纲要》等法律法规，致力减少对自然的依赖和影响，促进生物多样性及生态保护。2024 年 4 月，绿地下属企业绿地金创正式成为联合国责任投资原则组织（UNPRI）发起的自然尽责管理倡议——Spring 的支持方（Endorser），成为该倡议的国内首批支持机构之一。为积极保护生物多样性，绿地金创正式推出首个绿色环保 IP “合地球”，以全国 62 个社区中的自然生态为切入点，举办生物多样性主题活动，携手业主共同探索绿色社区生态建设，保护地球生命共同体。该活动受到了上海市黄浦区生态环境局的肯定。



“合地球”生物多样性保护百科活动

发展绿色金融

人民银行等七部委在《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》中明确提出，“鼓励金融机构利用绿色金融标准或转型金融标准，加大对能源、工业、交通、建筑等领域绿色发展和低碳转型的信贷支持力度”。绿地集团下属企业绿地金创投积极做好绿色金融这篇大文章，聚焦建筑碳减排，创新建筑碳信用机制，打造开发、核证、交易、消纳全产业链，推动建筑节能减排和低碳发展。

国际建筑碳信用建设

2024 年，绿地金创投持续拓展、完善建筑碳信用上下游生态合作，推动建筑碳信用机制在新加坡试点开发，确定多个储备项目，其中新加坡乌节城中假日酒店整体节能改造项目开发成为第一只新加坡建筑碳信用产品，并在贵州省绿金低碳交易中心（以下简称“绿交所”）成功挂牌。

国内建筑碳信用生态建设

作为上海市宝山区发改委的战略合作伙伴，创新“绿色建筑+碳信用+绿色金融”转型发展的“宝山模式”，助力宝山区加快深化绿色低碳供应链建设。发布长三角、大湾区及京津冀三大经济圈的重点建筑碳信用项目——上海宝山区吴淞中心医院节能改造项目、深圳平安金融中心北塔节能降碳改造项目及天津联合信用大厦分布式光伏发电项目。其中，吴淞中心医院节能改造项是国内首个公共机构建筑碳信用产品。

正式首发《宝山区大型活动碳中和实施导则》（长三角首个）和《建筑碳中和声明标准》（国内首个）重要标准，为推动绿色低碳实践提供了科学依据和标准化指引。

绿色低碳供应链—建筑碳管理公共服务平台、碳信用公共服务平台、宝山区绿色低碳发展联盟理事长单位正式授牌，助力建筑行业各环节的脱碳与绿色转型发展。



深圳平安金融中心建筑碳信用产品在贵州省绿交所挂牌

2024 年，深圳平安金融中心北塔节能降碳改造项目实现的 3469 吨二氧化碳当量减排量在贵州省绿金低碳交易中心完成登记挂牌，并首次以 60 元人民币 /tCO2e 的价格完成交易，实现将减排成果转化为碳信用，创新建筑领域破减排市场化手段，成为大湾区首个建筑碳信用的标杆案例。



应对气候变化

气候变化是全人类面临的共同挑战，亟需各方携手面对其带来的危机和挑战。绿地将应对气候变化融入公司战略，系统识别、积极响应可能对业务经营造成影响的气候风险与机遇，全面开展气候创新行动。基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）和国际财务报告《可持续披露准则第 2 号—气候信息披露（IFRS S2）》的披露建议，围绕治理、战略、风险管理、指标和目标四个主要领域开展应对气候变化工作，将气候风险的识别、评估及管理纳入战略及风险管理体系中，有效管理气候变化相关机遇及风险。

夯实顶层架构

为了确保气候变化应对策略的有效实施，绿地已构建起一套以董事会为领导核心的 ESG 管理体系。

机构	角色	职责
董事会	战略引领与决策核心	决策制定：董事会负责审议并确定公司气候变化管理的整体架构和策略，确保各项决策与国家政策、市场及行业趋势保持一致。 目标监督：定期听取关于气候变化重要议题的讨论结果，密切关注公司应对气候变化的进展，确保各项既定目标得以顺利实现。
战略委员会	策略规划与执行监督	目标设定：根据董事会制定的总体策略，明确气候变化的具体目标、方针政策和实施路径。 制度建设：制定和完善气候变化相关的管理制度和工作流程，确保各项措施得到有效执行。 计划实施：制定应对气候变化的工作计划，并定期评估工作完成情况，确保各项任务按时、保质完成。 风险评估：全面评估并识别气候变化可能带来的风险和机遇，为公司决策提供科学依据。
ESG 工作专班	具体执行与持续改进	差距分析与改进：对比公司气候变化工作与国内外先进同行的优秀实践，找出差距并制定改进计划，推动落实。 年度工作落实：根据气候变化目标，制定并落实年度工作计划，确保各项任务得到有效执行。 决议执行与交办工作：执行战略委员会的决议，并完成领导交办的其他相关工作。

制定发展战略

绿地持续监测全球气候变化相关政策以及行业趋势，对标领先企业，制定《气候变化应对策略与行动指南》，持续完善内部减碳制度与管理，主动依策制定措施，精细气候风险管理流程，以科学的碳中和目标为指引，在低碳建筑材料研发与应用、清洁能源、绿色建筑、碳资产管理等多领域开展实践，为建筑、园区与社区提供规划到运营的综合低碳解决方案，推动社会的绿色转型和可持续发展。

强化风险及机遇管理

绿地积极强化气候变化风险意识，将气候风险纳入风险管理范畴，明确识别、评估及应对气候实体风险与气候转型风险对公司的影响。

气候变化风险识别与应对

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	政策与法律风险	·政策及监管日渐趋严，更高要求的建筑标准、能源使用效率要求或导致现有开发、建造和经营成本增加	·积极研究相关政策法规，加强与各监管部门以及利益相关方的沟通，积极回应各利益相关方的诉求
	技术风险	·新技术的出现可能改变房地产的开发、运营和维护方式，如智能建筑、可再生能源技术的应用，企业需要适应这些技术变革以保持竞争力 ·低碳技术资源和人才需求增加，内部技术及应用培训投入增大	·积极开展超低能耗建筑技术、近零能耗建筑技术应用，并逐步研发智慧能源管理技术，推进绿色低碳智能化研究 ·探索与第三方开展节能低碳等合作，提高人员低碳专业能力、降低低碳技术转型成本
	市场风险	·原材料成本增加，可能导致营业利润减少 ·受严重气候极端事件影响的地区，房地产相关产品及服务可能面临贬值风险	·完善供应链与采购管理体系，监控原材料价格趋势并制定应对计划 ·推动公司产业转型，降低风险影响
	声誉风险	·如未能有效回应监管机构逐渐提高的合规要求，会影响企业的声誉 ·投资者愈发关注在绿色低碳方面的表现，如评估气候风险管理能力、效果等，进而影响公司的估值、资本市场融资表现	·根据国际公认的框架，结合公司实践提供披露信息，回应各利益相关方关注 ·与投资者保持密切沟通，建立多元、通畅的沟通渠道，了解他们的关注和期望
实体风险	台风	·台风过境地区的资产可能因强风、暴雨等影响，造成结构损害和运营中断，增加资产重建和修复的成本 ·户外作业面临更高的难度和危险性，如高空作业时遇到强风、暴雨等恶劣天气，可能导致作业效率降低，甚至发生影响作业人员健康和安全的的事件	·密切关注极端天气和自然灾害信息，及时推送重大气象信息专报预警防范信息等内容 ·加强与当地气象部门联系，常态化极端天气和自然灾害防范，落实应急准备和安全保障措施

机遇类别	潜在影响	应对措施
开发或新增低碳商品和服务	·有助于企业提高竞争地位、满足合规要求、并获得相应的补助	·研究绿色建筑政策要求，积极推进绿色建筑、低碳建筑等的建设工作
资源与能源效率	·建筑材料的循环利用率高；优化建筑的能源效率	·通过技术和管理手段，确保资源在建造过程中的最大效益，降低建筑成本，从而提高项目利润 ·降低长期运营成本，延长建筑物的使用寿命
市场	·绿色建筑市场的增长 ·扶持性政策激励手段	·满足市场对绿色建筑的日益增长的需求，打造绿色低碳品牌形象，提高市场竞争力 ·绿色建筑和能源低碳转型政策补贴和税收优惠将带来直接的经济效益
新技术研发应用	·减缓气候变化背景下的高强度能源消耗，有助于运营成本降低	·开展高校 / 科研机构等合作，推动“双碳”试点项目的切实落地，为后续在绿地内部大范围应用提供技术指引和实践经验

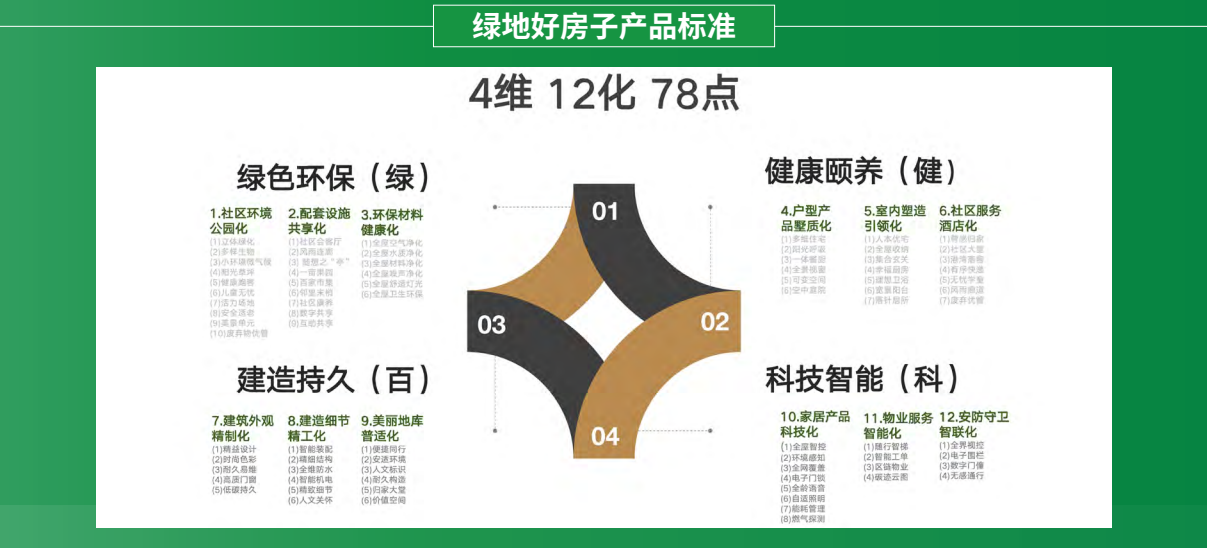
提升可持续水平

绿地积极响应“双碳”战略，制定可持续发展战略目标，坚持绿色生产，发展循环经济，采用低耗运营模式，维护和谐生态环境。通过指标管理，衡量自身在应对气候变化风险与机遇的工作成果，包括能源消耗总量、能源消耗密度、温室气体排放总量及密度、可再生能源使用比例等一系列同气候变化紧密相关的环境指标。针对所甄别出的重大气候变化风险与机遇，我们将积极探索制定对应的管理目标，努力提升应对气候变化管理水平。

责任故事

解锁绿地“好房子”
拥抱温馨舒适新家园

绿地集团贯彻落实中央要求，全力构建房地产新发展模式，推动产品供给从“有没有”向“好不好”转型，着力打造新一代智慧化的“好房子”，助力韧性城市建设。在绿色环保（绿），健康颐养（健），建造持久（百），科技智能（科）的基础上，绿地集团正式发布全新升级版的“绿地好房子产品标准”，该产品标准基于国家新的《住宅项目规范》，构建了“4 维 12 化 78 点”的“绿健百科”体系，着力打造新一代绿地“好房子”，深度聚焦“绿色、低碳、智能、安全”等方面，助力人民群众实现住得健康、省钱节能、使用便捷、舒适安全的居住状态。



绿色赋能 让建筑更环保

响应国家“双碳”战略，确立绿色建筑、绿色建造等八大行动方案，全面升级建筑“绿能”。

绿地外滩中心项目是绿地践行绿色高质量发展的范本，已打造成为高质量绿色发展的经典城市案例。项目通过持续加大绿色建筑科技、新能源科技的综合应用力度，采用 AI 综合能源管理技术，实时监测和调整建筑内能源使用，提高能源利用效率。绿地外滩中心已成功挂牌“绿色建筑及建筑工业化重点专项科技示范工程”示范项目，并凭借在绿色建筑和可持续发展方面的高水准，获得了“LEED 金级”绿色认证。



低碳赋能 让项目更节能

持续提升低碳设计能力，把低碳理念融入工程建设全过程，积极探索节能环保的低碳发展模式。

在苏州绿地中心项目上，绿地采用了短期蓄热集中太阳能热水系统（CSHPDS），强制循环、二次换热。该系统以太阳能集热器产生的热水为主热源，集中供给各用热水点，并设有热水循环泵强制同程机械循环、动态回水，有效地降低能耗、减少碳排放。同时，广泛使用绿色建材，利用活性炭过滤器，打造了雨水回收系统，雨水经过多重过滤，可快速用于绿化浇洒、道路冲洗，实现有效节水。



智慧赋能 让房子更聪明

主动拥抱科技，全面培育形成新质生产力，运用全屋智能、虚拟现实等技术，全力打造了一批更聪明、更智慧的“好房子”。

绿地无锡檀宫项目融入绿地和华为联手打造的“全屋智能系统”，围绕“高可靠、高掌控、高感官、高智能、高心意”五大体系，全新升级智慧空间场景，实现网络更稳定、设备调控更便捷、一屏多用更智能，为业主创造高感官的健康舒适环境。项目获得业内的高度认可，荣获克而瑞举办的《中国十大高端作品》、“无锡高质量建筑项目”等荣誉称号。



无锡绿地西水东檀宫

安全赋能 让生活更健康

坚持以人为本，始终把客户健康与安全摆在重要位置，全力改善空气、饮水质量，打造无死角安防体系，为客户健康与安全保驾护航。

在绿地外滩中心项目 T1 楼，所有户型均配置新风机组，内置高效过滤器并搭配加湿系统，整机 PM2.5 净化效率大于 99%，有效降低二氧化碳等废气浓度，保持空气湿度，让客户享受到高品质空气。为保证饮用水质量，采用了前置过滤、中央净水机、中央软水机、末端直饮水机四重净水系统，层层过滤、深层净化，确保用水达到直饮标准。

在青浦绿地中心、绿地滨江 1588 等商办项目，打造多层次的智能安防系统，通过视频安防监控系统、入侵报警系统、智能门禁系统等方式，全方位提升项目安全等级。



上海“外滩·天幕 1715”



聚势而为 共建共享的绿地

「绿地以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，积极践行社会责任，持续完善人才队伍建设，深化伙伴合作交流，倾心奉献社会，践行“人民至上”新蓝图，同心筑就美好生活。」

成就员工价值	36
筑牢安全屏障	40
携手互利共赢	41
倾心奉献社会	43



成就员工价值

坚持平等雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规，遵循公开、公平、公正招聘原则，尊重不同国籍、民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工差异，综合考虑员工的文化、经验等专业背景，致力于为不同民族、不同地区的员工提供平等就业机会。坚决杜绝雇佣童工及强制或任何形式的强迫劳动。坚持同工同酬，切实保障女职工权益，依法依规与员工签订劳动合同。2024 年，公司员工人数 46347 人，劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，不存在使用童工及强制劳工等违规情况。

优化薪酬福利

健全薪酬福利和激励机制，深入完善薪酬管控分配机制，坚持“责任与利益一致、能力与价值匹配、业绩与收益挂钩”分配原则，发挥绩效薪酬激励和约束作用，为员工提供富有竞争力的薪酬待遇。为职工提供带薪年假、婚假、产假、事假、子女护理假、育儿假等假期，保障员工权利。2024 年，公司社会保险覆盖率为 100%，员工体检覆盖率为 100%。



2024 年，公司社会保险覆盖率为 **100%**，员工体检覆盖率为 **100%**。

助力人才成长

培养体系

高度重视企业人才梯队建设，不断完善多层次人才培训体系。启动“青藤人才发展计划”，大规模引进名校优秀人才，推动团队焕新升级；依托绿地管理学院，打造形成“精锐”“新锐”“锐动力”三大培训品牌，聚焦强化人才领导力、执行力和创新攻坚能力培养，为输出骨干管理人才提供强力支撑。

2024 年

员工培训支出金额
4800 万元

员工培训总时长
110 万小时

员工培训覆盖率
100%

“青藤人才发展计划”

2024 年 8 月，公司正式启动“青藤计划”，计划 2 年内引入 500 名优秀年轻人才，并建立系统完善的培养、选拔、晋升体系，打造一支高水平、年轻化、专业化的人才队伍。通过“三大机制”，全面促进优秀年轻人才成长：

1

一是招募机制

通过校招与社招并举的方式，高标准推进人才招聘工作。首批将面向北京大学、清华大学、复旦大学等高校毕业生，引进超过 100 名当前企业发展亟需的青年才俊。

2

二是培养机制

在经营单位管理总部及一线业务单元等不同层面，为“青藤计划”人才设置专岗，并进行有针对性的带教和实战锻炼。

3

三是选拔机制

通过 2～3 年时间周期的实战历练和重点培养，对“青藤计划”人才进行相应的考核评估和选拔提升。



青年先锋骨干座谈会



2024 年绿地管理学院新锐班青年干部集训

人才晋升

建立多通道、多层级的职业发展路径，拓宽人才职业上升通道。制定《上海绿地集团中层领导干部和下属单位部门经理级干部储备选拔办法》，不断完善用人选人机制。对中高层经营管理人员实行聘任制，制定《上海绿地集团中高层经营管理人员实行聘任制的暂行意见》，坚持聘任与绩效考核挂钩。制定《上海绿地集团员工自我职业设计办法》，促进员工明确发展目标及职业定位，充分发挥自身潜能。

温暖员工生活

举办多元体育活动，开展“三八妇女节”“家庭日”等主题活动，丰富员工生活；设立健身驿站，提供锻炼和放松的场所，鼓励员工关注身心健康；建立困难职工帮扶机制，开展“三必访”和夏送清凉、冬送温暖等，不断增加员工幸福感、获得感。



“申动杯”第二届上海市职工羽毛球会员单位团体赛



三八妇女节世博会博物馆参观活动



三八妇女节健康主题活动



绿地家庭日活动

筑牢安全屏障

完善安全制度

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》，制定《安全生产管理制度（2024）》《安全生产责任清单（2024）》，明确安全管理流程，压实各级领导干部及相关人员安全管理职责。完善全员安全生产责任制，遵循“横向到边、纵向到底”总体要求，形成覆盖所有部门、所有岗位、所有人员的安全生产责任网络体系。

加强安全管理

持续完善安全管理体系，实行总部、二级单位、三级及其以下单位安全生产分级管理。成立集团安全生产委员会，负责全系统安全生产工作的领导和监督。与各二级单位签订年度安全生产和消防工作责任书，将年度安全目标指标以责任书的形式分解落实到各二级单位；根据《安全生产考核管理规定》，对各二级成员企业安全生产年度责任目标完成情况进行考核。

加强承包、承租等相关方的安全监督管理工作。建立完善承包商安全管理体系，督促各承包商严格落实法律法规规定的安全生产要求和本单位的安全生产有关制度要求。

强化安全防范

贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针，积极推进构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，不断提升各级单位安全管理水平和自主管理能力。建立健全安全检查工作台账，做好安全隐患排查整改，形成闭环。建立事故隐患排查治理的奖惩制度，对发现、排除事故隐患有功人员给予奖励和表彰。

开展安全培训

高度重视安全意识和安全素质提升培训。通过设置宣传橱窗、大屏播放、悬挂安全标语条幅、开展安全知识竞赛、举行有奖隐患举报等形式，不断提高各级人员安全生产安全意识和能力。

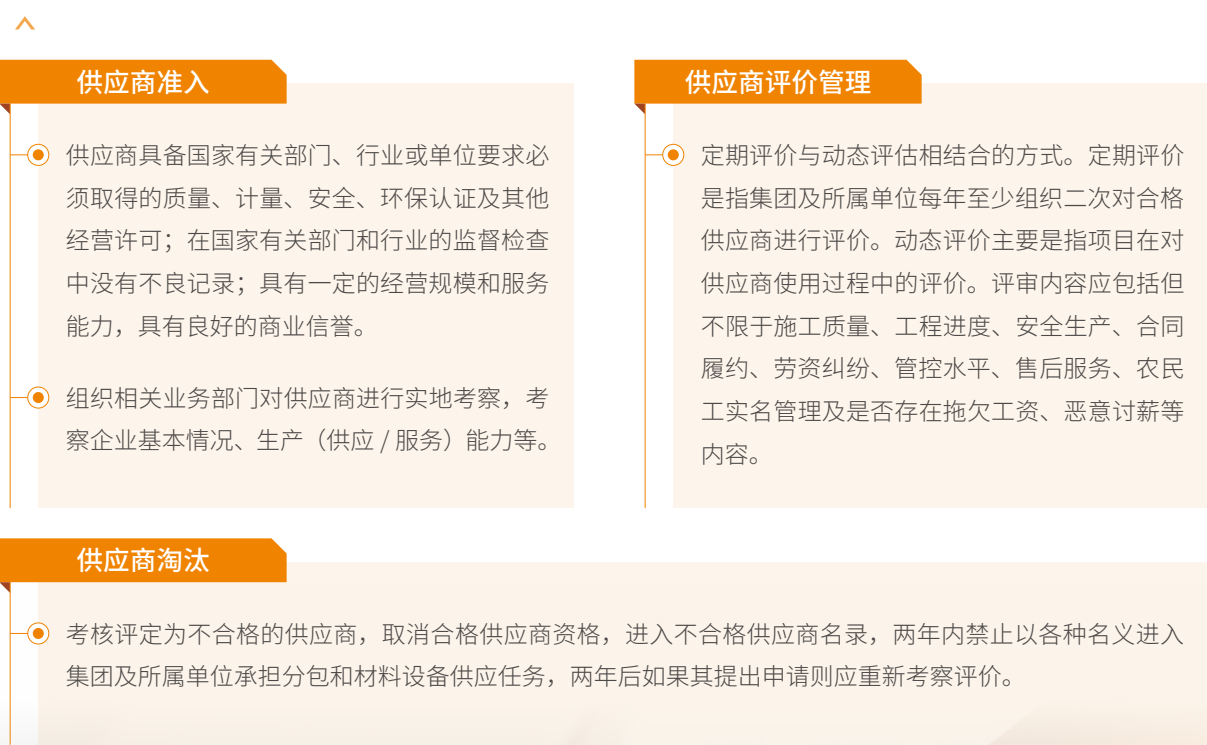


携手互利共赢

强化供应链管理

严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，落实《供应链合作管理办法》，积极寻求与供应商的战略合作关系，致力于构建可持续且负责任的供应链体系。严把供应商准入关、责任关、评价关，积极建立制度化、标准化、信息化的供应商全生命周期信用管理体系，强化供应商失信行为核实与处置，持续提高供应商质量，提升供应链管理水平。

供应链全生命周期管理流程



供应链风险管理

加强供应链风险管理，通过一系列风险管理措施，增强供应链的稳定性和弹性，更好地应对突发事件和市场需求的变化，实现互利共赢。

制定多元化供应商策略

积极寻找和评估潜在的替代供应商，建立多元化的供应商体系，降低供应链风险，增强供应链灵活性和竞争力。

加强供应商合作

与供应商建立长期稳定的合作关系，加强信息共享和协同工作。

优化库存管理

采用先进的供应商管理系统，通过数据分析和预测技术，准确地预测市场需求，制定科学的采购计划和生产计划。

建立应急响应机制

针对可能出现的供应链中断情况，制定详细的应急预案。组建涵盖采购、物流、生产、销售等关键领域的应急响应团队，确保在突发事件发生时能够迅速启动应急响应流程。

平等对待中小企业

在选择供应商时，集团对中小企业和大型企业采取一视同仁的政策，以项目本身的期限、性质、需求等综合权衡决定供应商，不偏好大型企业，不对中小企业设置障碍。在款项支付方面，集团在付款周期、付款条件等条款方面对中小企业和大型企业采取一视同仁的政策，都以合同为准绳，在支付款项时将中小企业与大型企业置于同等的地位。

加强战略合作

坚持诚信、互利共赢价值理念，坚持共建共享原则，与政府、科研机构、企业等利益相关方建立合作关系，深化彼此间交流合作，立足产业优势，整合多方资源，实现互利共赢，共建高质量产业生态。



2024 年 12 月 27 日，绿地集团与天津城投、津南国投在天津签署战略合作协议，将以创新模式携手开发运营天津国家会展中心重要功能配套项目一国展东 B 区项目、双港工业项目，共同促进天津国家会展中心城市建设。

倾心奉献社会

打造文旅生态

发展文化旅游产业，深度挖掘各地历史文化与自然资源，打造特色文旅项目，开发集休闲度假、文化体验、生态康养于一体的旅游目的地，丰富旅游产品供给，带动地方经济发展。2024 年，绿地全力服务第 35 届上海旅游节，立足上海深厚的城市文化底蕴，提供国际标准的优质酒店、旅游服务，打响具有世界影响力的“上海文化”和“上海旅游”品牌。

绿地酒店旅游集团全面助力上海打造“入境旅游第一站”

案例

绿地酒店旅游集团作为上海旅游节官方指定合作单位，以“酒店+文旅”创新模式，助力上海打造“入境旅游第一站”。与“何以敦煌”大展、海外 Expedia 平台携手，推出旅游节专属礼遇，推动“旅游+”赋能，丰富游客体验。同时，把握“144 小时过境免签”政策，做好“机场一站式服务中心”推广和接待服务，推出上海摩登速度、风情商贸等多条定制线路，拓展入境游市场，力推特色入境游产品。



加强能源保供

绿地能源集团持续强化煤炭保供平台与储备基地建设，构建起完备的采储运销服务链以及成熟保供体系，面向以上海为核心、辐射长三角及两湖一江地区的终端市场提供服务，煤炭业务规模呈稳定上升态势，同比增长近 30%。

在上海市经信委的有力支持下，绿地能源集团以上海及长三角电煤储备、保供平台身份参与全国煤炭交易会，与众多中央、地方能源企业深度协作。

上游

与中煤、国能、晋控、陕煤等上游大型企业及伊东、恒东、呼能、国源等多家大型煤矿建立了稳定的战略合作关系；

物流

与河北港口集团、苏州港集团长期合作，煤炭中转量稳步扩大，极大提高了物流中转效率；

下游

与华能、上电、申能等电力企业建立了密切的伙伴关系，为上海地区的多家电厂长期提供电煤保障；并以上海为中心，持续深化与江苏、浙江、安徽等地电力企业的战略合作。



绿地集团与中煤集团会谈



绿地集团与呼能集团会谈

成功打赢迎峰度夏的能源保供战

案例

绿地能源集团迎峰度夏表现出色，依靠多项创新举措打赢保供战。9月，台风致上海电厂电煤供应受阻，紧急协调太仓鑫海港口储备 50 万吨电煤；台风过后迅速安排北方船舶靠泊，为多家电厂补电煤超 20 万吨。



助力乡村振兴

绿地集团及下属企业积极推动乡村振兴工作，采取消费帮扶、促进就业、完善基础设施建设、加大贫困地区投资等措施，解决村民群众“急难愁盼”。集团总部积极践行消费帮扶，采购扶贫助农合作农特产品。广西建工采购帮扶农产品合计金额 325 万元；西安建工采购帮扶农产品金额 44 万元。

广西建工多措并举助力乡村振兴

案例

定期入村帮扶。为脱贫群众申报 2024 年产业奖补，共帮助 5 个帮扶村 510 户脱贫群众申报奖补资金 114.50 万元；申报开发 167 个乡村振兴公益岗，安置脱贫劳动力就近就业，户均月增 1200 元工资，促 5 个村脱贫人口人均纯收入增长超 10% 以上。

积极探索特色产业。利用矿区复垦地在麻利村、仁龙村发展黄金百香果产业，带动 110 多人务工增收 60 多万元；在大进村发展肉牛育肥、林下鸡养殖，为村集体创收 40 万元；在孟球等村加强技术培训，动员种植柑橘、生姜、花生等作物，基本实现有发展条件、劳动能力的贫困户均有一项稳定增收产业，覆盖率达 100%。

冲锋抢险救灾

充分发挥资源整合能力和自身专业优势，以实际行动和责任担当投身抢险救灾工作，切实保障海南省重点项目灾后恢复和在建项目建设，在关键时刻冲锋在前。



2024 年 9 月，17 级超强台风“摩羯”侵袭海南，绿地集团海南公司紧急成立突击队，兵分四路奔赴灾后关键区域，保障海南省重点项目建设进度、畅通海口市重要主干道、确保重点活动如期开展，助力海南经济社会快速恢复常态。

责任故事

贯彻人民城市理念
助力人民城市建设

2019 年 11 月，习近平总书记在上海提出“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，为城市建设发展锚定了方向。绿地集团深入学习领会习近平总书记的这一重要论述精神，积极响应中央和上海市委、市政府的号召，以强烈的政治责任感与深厚的历史使命感，全力践行人民城市理念，助力人民城市建设，从精心雕琢宜人的公园城市，到全力构建便捷的“十五分钟便民生活圈”，绿地的每一步探索都致力于为群众营造宜业、宜居、宜乐、宜游的优质环境，让人民在城市发展中收获更多幸福与美好。

公园城市：点亮城市生态新名片

绿地外滩中心—六个特色“口袋公园”

绿地外滩中心项目，作为上海外滩金融核心区的璀璨明珠，在其建设运营的蓝图中，绿色生态空间的打造占据着重要的位置。

在项目及周边配套设施建设中，因地制宜地设计建设了包括中央花园、黄浦滨江花桥、会馆花园、教堂花园、百草园、健康花园在内的六个特色“口袋公园”，总面积近 4 万平方米，真正做到“城市处处有公园、公园处处是美景”。2024 年 12 月，在上海南外滩董家渡核心区域，绿地外滩中心中央花园正式开放，占地约 1.3 万平方米，用疏林草地的形式进行设计，连接绿地外滩中心商业街区与其他区域，是集休闲游赏、文化活动、人流集散等功能于一体的大型公共绿地，也成为市民进行 City Walk 的上海市中心区域重要打卡地。



华东植物园—生态科普的绿色殿堂

华东植物园是绿地集团在公园城市建设中的又一力作。这座集科研科普、游览观赏于一体的大型植物园，核心区域占地近 3000 亩，引种 1000 多种药用植物，涵盖了华东地区乃至国内外众多珍稀植物品种。

华东药用植物园从植物科研、研学课程、资源整合，到民宿康养、药食同源等多方面入手，全方位打造以植物为本的文旅体验业态融合体，并被认定为“浙江省科普教育基地”。建成以来，丽水植物园先后举办主题花展、风铃花朝节、周年园庆等丰富多样的科普教育和主题活动，接待游客量屡创新高。

对于城市而言，华东植物园不仅在平衡城市生态环境方面发挥着重要作用，而且也为城市居民提供了一处远离喧嚣、放松身心、感受自然魅力的精神家园。



十五分钟便民生活圈：提升居民幸福指数

金泽元·拾光里—老旧街区的焕新蝶变

在构建十五分钟便民生活圈的实践中，绿地积极助力上海“金泽元·拾光里”打造文脉传承新标杆，聚焦居民生活需求，对老旧街区进行全方位改造升级，打造出一个功能完善、充满活力的新型社区生活圈。

“金泽元·拾光里”位于上海虹口区虹湾路 99 弄，总建面 8.3 万平方米，其前身为有 150 多年历史的上海第二纺织机械厂旧厂房。绿地集团携手合作伙伴，将旧厂区改造成现代化商业综合体。在商业主入口广场，新建商业主体横跨老厂房桁架，延续建筑厚重时代感；商业沿街展示原有砖墙立面与混凝土结构，凸显工业建筑的秩序与力量；结合保留建筑，打造出独具趣味的特色空间与立面造型，给消费者全新的购物体验。

项目吸引了众多餐饮零售、亲子娱乐优质商家入驻，带动周边消费升级，形成良好商业生态。



静安染彩里—融合历史与现代的生活新地标

静安染彩里立足静安区域特色，创新改造老旧空间。项目位于静安内环内曹家渡商圈，总建筑面积 3.3 万平方米，建筑外观保留具有历史韵味的建筑风格，同时融入现代时尚元素，使其既承载城市记忆，又焕发出新的活力。

通过改造升级，定位为城市生活目的地，以餐饮、零售、医美、休闲、长租公寓的全方位业态，重新诠释“七彩生活”含义。多元优质的综合商业和便民利民的社区商业，既为曹家渡老牌商圈注入全新活力，也满足着不同客群的多样化消费需求，让人民生活更出彩！

绿地集团将继续秉持创新精神与社会责任感，为人民城市建设书写更多精彩篇章，让城市成为人们向往的幸福家园。



向稳而进 守正创新的绿地

「绿地坚持党建引领，建立专业多元、稳定优良的公司管治架构、及时透明的信息披露体系、健全的风险管理制度及有效的内部监控机制，严格恪守商业道德，加强廉政建设和法治建设，充分保障股东和各相关方利益，提升公司治理水平和规范运作水平。」

坚持党建引领	50
夯实公司治理	51
坚持创新驱动	53
强化质量管控	56



坚持党建引领

绿地坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及党的二十届三中全会决策部署，积极作为，在思想引领、组织建设、党建实践、全面从严治党等方面成效显著，以高质量党建引领企业高质量发展。

加强政治建设

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展党纪学习教育，以“三个联系”“三个要求”为抓手，牢牢把握“学纪、知纪、明纪、守纪”的目标任务，推动党纪学习教育入脑入心、走深走实、见行见效。



深化党建融合

将集团党建工作和生产经营深度融合，将党建工作要素与生产经营、转型升级有效贯通、融为一体，充分发挥党建责任制考核“指挥棒”作用。2024 年，制定下发《集团党委“党建+业务”工作责任制考核评价方法》，压实党建责任，强化下属二级企业考评，推动党建深度融合。

全面从严治党

纵深推进全面从严治党、持续深化党风廉政建设。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，做到“两个维护”，坚定“四个自信”，严肃党内政治生活。严明纪律，查处违纪行为，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续营造风清气正良好环境。

夯实公司治理

夯实治理结构

按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会相关规定的要求，规范公司运作，形成健全、有效、透明的治理结构，股东大会、董事会、监事会、管理层等治理机构各司其职，内部和外部的监督制衡机制充分发挥，尊重并保障股东的合法权利，确保所有股东得到公平对待。

股东大会

公司严格按照相关规定的要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，保证每位股东均能充分行使表决权，并享有对公司重大事项的知情权与参与权。

董事会

公司董事均能忠实、诚信、勤勉地履行职责。公司董事会的人数和人员组成、董事的选聘程序均符合法律法规和《公司章程》的规定。

监事会

公司监事均能认真履行自己的职责，对公司财务以及董事、高管人员履行职责的合法、合规性进行有效的监督，维护公司以及股东的合法权益。公司监事会的人数和人员组成、监事的选聘程序均符合法律法规和《公司章程》的规定。

董事会多元化

公司注重董事会成员多元化，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会在公司法人治理结构中发挥了重要的作用。公司董事会共由 11 名董事组成，其中外部董事 8 名，独立董事 4 名。

姓名	性别	职务	备注
张玉良	男	董事长、总裁	
董伟	男	副董事长	外部董事
叶源新	男	副董事长	外部董事
张蕴	女	董事、党委书记、执行总裁	
耿靖	男	董事、执行总裁	
曾文慧	女	董事	外部董事
刘延平	男	董事	外部董事
管一民	男	独立董事	外部董事
乔依德	男	独立董事	外部董事

姓名	性别	职务	备注
王开国	男	独立董事	外部董事
张军	男	独立董事	外部董事
王朔舒	女	监事会主席、纪委书记	
杨绿波	男	监事	外部监事
陈华	男	监事	外部监事
陈军	男	执行总裁	
王晓东	男	党委副书记、工会主席、董事会秘书	

守法合规经营

坚持合规经营，在规章制度制定、重大事项决策、合同签订、重大项目运营等经营管理中建立合法合规审查机制，把控合规风险。基本形成包括制度制定、合规审查、合规风险识别、合规风险应对、责任追究、考核评价、合规培训和合规文化建设等在内的合规管理体系，确保公司各项生产经营合法合规。

强化风险防范

贯彻国家安全观，加强重点领域风险管控，建立健全风险管理体系，提升风险预警和防控能力。加强对高质押、高负债等风险点的监测和管理，增强企业发展的韧性和回旋余地；加强流动性管理，提高资金使用效率，确保企业经营良性循环。

恪守商业道德

倡导公平竞争，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，建立了完善的反不正当竞争管理制度体系。制定《反垄断合规管理办法》等规定，指引员工遵守反不正当竞争规则；明确公司管理层、法务部门、市场部门及其他相关部门在反不正当竞争工作中的职责与分工。通过建立广告宣传审查机制、制定公平合理的价格策略、建立完善的商业秘密保护制度、健全不正当竞争行为监测与举报机制等举措，确保公司市场竞争行为的合法性与合规性。

在报告期内，绿地严格遵守相关法律法规，未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。公司市场竞争行为合法合规，得到了社会各界的广泛认可与好评。

保护信息安全

严格贯彻落实“谁主管谁负责、谁主办谁负责、谁运行谁负责”的网络安全责任，坚决防范网络和数据安全重大风险发生。强化组织领导，成立主要领导为组长，其他班子成员为副组长，各部门负责人为成员的领导小组，压实网络风险防范责任。全面排查风险漏洞，健全网络安全监管体系，强化常态网络监管，保障落地见效。部署网页防篡改技术，以及加强入侵防范措施，及时检测和拦截异常行为，有效防止恶意攻击和数据篡改。定期开展专题学习、网络安全培训等活动，加强职工网络安全、数据安全教育。

坚持创新驱动

强化科技创新

坚持创新驱动，完善科技创新管理体系，提升企业核心竞争力。规范科研项目管理，围绕“卡脖子”技术难题，开展科研攻关，严格规范集团重大科技项目立项管理、成果管理、过程监督等关键环节，提升课题质量。开展智能建造技术研发应用，以承建重点工程项目为依托，推动信息化技术应用，推动企业数字化转型。加强与高校、科研机构的合作，培养优秀创新人才。



科技创新成果（部分）

广西建工集团

主编地方标准

8 项

参编国家标准

2 项

参编地方标准

5 项

获得广西科技进步奖二等
等奖 2 项

获得广西优秀工程设计
奖二等奖 2 项

获得第八届建设工程
BIM 大赛三类成果 2 项

获得发明专利

66 件

实用新型专利

211 件

软 件 著 作 权 授 权

12 项

正式挂牌首个**国家级企
业技术中心**

所属建机公司获评**国家技术创新示范企业**，成为广西区内仅有的
的两家获此称号的企业之一

所属工业化集团获评
“科技型中小企业”

所属海河公司获评 “**广西壮族自治区水工程新材料及加固技术
工程研究中心**”



新获发明专利（部分）



新获实用新型专利证书（部分）



中华人民共和国工业和信息化部

工信部科函〔2024〕7 号

工业和信息化部关于公布 2023 年国家技术
创新示范企业名单和国家技术创新
示范企业复核评价结果的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和
信息化主管部门，有关中央管理企业：

根据《技术创新示范企业认定管理办法（试行）》（工信部
联科〔2010〕540 号），经审核，现将 2023 年国家技术创新示范
企业名单和国家技术创新示范企业复核评价结果通知如下。

一、认定北方华创科技集团股份有限公司等 68 家企业为
2023 年国家技术创新示范企业。

二、中材科技股份有限公司等 248 家企业通过复核评价。菱
花集团有限公司、山东如意科技集团有限公司、四川茂华食品有
限公司、南京华东电子信息科技股份有限公司、中国电建集团上
海能源装备有限公司等 5 家企业未通过复核评价，撤销其国家技
术创新示范企业称号。

国家技术创新示范企业实行动态管理，每三年复核评价一

和信息化主管部门、各有关中央企业要认真做好国家技术创新示
范企业管理工作，充分发挥示范带动作用，强化企业创新主体
地位，结合本地区、本单位实际，不断把企业技术创新工作引向
深入。通过复核评价的企业要切实发挥示范引领作用，持续完善
制度建设，加大技术创新投入，加强关键核心技术攻关，不断提
升自主创新能力。

附件：1. 2023 年国家技术创新示范企业名单

2. 通过 2023 年复核评价的国家技术创新示范企业名
单



（联系电话：010—68205231）

序号	所在地区或所属企业	企业名称
26	江西省	江西联创电子有限公司
27		泰和新材集团股份有限公司
28	山东省	山东福瑞达医药集团有限公司
29	青岛市	赛轮集团股份有限公司
30		河南心连化学工业集团股份有限公司
31		郑州森鹏电子技术股份有限公司
32	河南省	河南光远新材料股份有限公司
33		洛阳轴承研究所有限公司
34		湖北航鹏化学动力科技有限公司
35		马应龙药业集团股份有限公司
36	湖北省	武汉华工图像技术开发有限公司
37		泰森科技股份有限公司
38		湖南松井新材料股份有限公司
39	湖南省	湖南湘投金天科技集团有限公司
40		OPPO广东移动通信有限公司
41	广东省	广东邦尼节能设备有限公司
42		浙江维达纸业股份有限公司
43	广西壮族自治区	广西建工集团建筑机械制造有限公司
44		力盛赛车（柳州）有限公司
45		重庆博腾制药科技股份有限公司
46	重庆市	重庆红江机械有限责任公司
47		重庆再升科技股份有限公司
48	四川省	成都科碧实业股份有限公司
49		四川汇宇制药股份有限公司
50	贵州省	贵州安大航空锻造有限责任公司

获评国家技术创新示范企业认定

保护知识产权

恪守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国
著作权法》等法律法规，制定知识产权系列制度文件，以提高知识产权保护工
作的合规性。高度重视保护自身和他人的知识产权，通过不断优化商标注册、
软件著作权登记、专利申请管理等工作流程，加大知识产权保护的力度；通过
商标监测、诉讼维权等手段，确保自身的合法权益不受到侵犯。

加速转型升级

围绕科技创新，推动发展房地产新质生产力，着力在“五新”上下功夫，加快转
型升级。



新的产品供给

提升产品供给的质量和品质，着力打造新时代的“好
房子”。以人为本，满足人民群众对美好生活的向往；
以需求为导向，满足不同层次多样化的产品需求；
遵循经济规律，满足成本适配的需要；拥抱科技，
积极运用新技术、新材料、新工艺、新设备，打造“绿
色、低碳、智能、安全”的创新产品。



新的建造方式

推进建造方式现代化，实现工业化、装配化、标准
化阶段和信息化、数字化、智能化、绿色化阶段同
步跨越。



新的运营能力

提升资产运营。通过强化资产运营，提高资产回报
率，提升资产价值，增强经济发展活力。如对老商场、
老厂房、老街区等存量空间进行更新改造和运营盘
活，打造出新的消费场景，促进经济发展。

提升社区服务。顺应老龄化、少子化等人口趋势，
完善社区服务功能。



新的发展模式

进入“消化存量与优化增量”并存阶段的大环境，
扭转粗放的发展模式，转变为依靠精准把握市场、
创新产品供给、打造精良品质、加强运营管理、提
升服务水平、增加科技含量。

强化质量管控

提供优质产品

质量管理体系

依据《质量管理体系要求》（GB/T19001-2016，ISO9001:2015）、《工程建设施工企业质量管理规范》（GB/T50430-2017）、住房和城乡建设部《工程质量安全手册》，制定并严格落实《建设项目标准化管理指导意见》《项目管理手册》《重大工程巡查管理办法》《质量管理标准化手册》等工程质量管理规范，持续健全质量管理体系。

持续加强质量策划、过程控制、后期评价，加大巡查、巡检力度，结合重大工程巡查、质量专项检查、飞行检查等工作，严格落实制度执行。施工前，严格要求将质量目标与保证措施向工区或作业面负责人交底，再由其对作业队进行技术交底，并在施工中监督指导班组。施工时，严格执行“三检”及“交接检”制度，关键工序编制专项方案，实施样板引路，主要原材料、半成品挂牌标识。从开工到竣工交付，对原材料、工序、分项分部及单位工程等全程进行成品保护管理。

深耕品质交付

严格把控产品交付质量，确保高品质交付。在交付标准与服务确定方面，客服部门组织多单位成立交房联合小组，制定交付计划，完成分户验收并锁定维修整改标准。在产品验收环节，交付前按预验、复验、交接三步进行，客服和物业牵头，工程部与施工单位整改，物业出具《验收工作报告》。在产品交付时，由客服部门牵头营销部、财务部、工程部组织集中交付，提交《项目集中交付报告》等文件。

提升服务水平

健全服务管理

制定《房地产系统客户管理办法》《物业管理制度汇编》等制度文件，明确集团营销管理部、事业部客服部的组织架构、工作内容以及职责范畴，作为加强集团客户服务条线建设的基础。在《全面提升主业竞争力文件》中对物业前期介入管理、项目物业招投标管理、房屋交付管理、满意度调查及供应商管理等五大方面进行规定。

规范营销行为

制定《项目销售行为管理惩处条例》，规范房地产销售行为，加强项目定价、销售、收款环节的规范化管理和风险控制。制定《绿地集团推广品控流程规范》，规范集团各项目宣传推广，保障消费者权益。

宣传推广原则

- 所有广告及销售物料的发布需严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家政策法规的规定
- 及时更新有关项目周边市政配套（交通、公园绿地、学校、商业、体育场馆等）信息，并注明信息来源和相关时间
- 所有广告发布和活动营销不得“哗众取宠”，并且禁止发布和举行“低级趣味”的广告和活动
- 所有项目现场均需设立《特别告知》，展示项目红线内外的不利因素

销售行为规范

- 价格公示：在售楼处醒目位置公示价格和售后服务监察热线，确保对外售价公开透明
- 处罚销售不当行为：对销售人员随意夸大项目配套、交付标准、承诺服务、发布虚假信息和广告、捏造或散布谣言等行为进行处罚
- 监察信息公示：各单位案场的显著位置，设置销售服务监察热线，公布投诉电话、邮箱，将投诉电话、邮箱印刷在营销人员名片上。

应对客户投诉

制定《客户投诉处理制度》等文件，规范客户投诉流程。集团营销管理部是集团客户投诉处理管理部门，负责集团客户投诉处理制度的制定、修订、监督执行，以及集团投诉受理、分类处理及时回复、回访、投诉处理信息的整合、跟踪、传递、收集、分析；事业部客服负责事业部客户投诉的回复、处理及回访。

重大投诉、重要投诉

- 涉及较重大恶性投诉，一般应在 20 个工作日内处理完毕
- 群体投诉，受理投诉当天由总经理室或指定专人召集相关部门制订处理方案，并报集团相关部门备案；受理投诉 2 日内由总经理室亲自或指定专人主持与客户代表沟通，协商处理

- 在接到投诉信息后，必须落实专人在 5 个工作日内予以处理完毕并回复客户

一般投诉

保护客户隐私

高度重视对客户信息全生命周期保护，专人专职加强信息安全管理，严格贯彻落实客户隐私保护政策，加强内部员工行为手册宣贯，强化员工保密要求和意识。2024 年，公司未发生因违反消费者资料与隐私保护规定所引起的投诉。

提升客户满意度

制定《绿地集团确保用户满意的措施方案》等文件，围绕质量合格、服务到位、用户满意、价值保证四个方面，提升用户满意度；制定《集团用户满意度考核试行办法》等制度，确保影响用户满意度的行为责任落实到项目、落实到责任人。

责任故事

深学细悟知敬畏
以学促干增合力

聚焦学纪守纪 深化纪律学习 涵养纪律自觉

坚持把党纪学习教育作为重要政治任务，把遵守政治纪律和政治规矩摆在首要位置，强化常态督导，深化纪律学习，确保学深悟透、入脑入心。

推动自觉学习，配发《中国共产党纪律处分条例》学习辅导丛书，定时推送《条例》学习微文，强化学习供给，穿插运用个人自学、集中研学、专题学习、警示教育等方式，组织各级逐章逐条、原原本本学《条例》，营造浓厚学习氛围，推动入脑入心、深化理解运用。突出学习重点，研究制定《实施方案》，细化《工作安排表》，形成 5 个工作方面、16 项工作任务、35 项具体工作举措，作为学习“路径图”推进落实；突出领导班子成员，坚持以上率下，带头抓好自身学习、带头开展纪律党课。把握学习关键，组织参观全面从

严治党警示教育基地，邀请专家进行讲座和案例分析，召开一线青年先锋骨干座谈会，引导大家不断检视问题、破解难题、增强实效。



青年先锋骨干座谈会

聚焦以案促学 深化理解认识 保持敬畏之心

坚持正向引领与警示震慑结合，以案为鉴开展警示教育，引导党员干部守纪，做到知敬畏、存戒惧、守底线。

深化交流研讨，严格落实领导班子成员双重组织生活制度，到所在党支部谈认识、讲收获、明思路；各级党组织结合典型案件和巡查整改出的问题，深入开展学习研讨，确保理论学习与实践反思紧密结合。加强警示教育，逐级组织召开全面从严治党警示教育会，剖析违纪违法案件，活用身边事教育身边人，明晰公与私的“警戒线”、是与非的“高压线”、情与纪的“分界线”，做到学习党纪、敬畏党纪、遵守党纪。抓实辅导解读，灵活采用请进来与走出去、视频教学与课堂辅导结合方式，邀请党纪学习专家解读《条例》，帮助党员干部准确把握其主旨要义和规定要求，进一步明确言行标尺，强化纪律意识与党性修养。走进红色基地，综合运用参观警示教育基地、集中观看警示教育片和运用警示录、忏悔录等多种方式，开展“沉浸式”“情景式”学习，强化学习效果，让党员干部受警醒、明底线。

绿地集团认真贯彻落实中央、市委和市国资委党委关于开展党纪学习教育的部署要求，结合集团推动改革发展工作实际，聚焦学纪守纪、以案促学、融入日常，认真筹划、精心组织，扎实抓好党纪学习教育活动落实，不断增强党员干部政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，推动党纪学习教育入脑入心、走深走实、见行见效。



党员干部参观警示教育基地



党员干部开展廉洁教育活动

聚焦融入日常 深化检身正己 提升工作实效

把党纪学习教育作为一项常抓不懈、久久为功的重要工作，聚焦融入日常，坚持抓在经常，使铁的纪律转化为党员干部的日常习惯和自觉遵循。

坚持学纪于先，将抓“关键少数”与管“绝大多数”相统一，抓牢领导干部带头，增强党纪学习教育说服力，引导党员干部将党纪学习作为长期“必修课”，做到学用结合，内化于心、外化于行。坚持知纪于身，组织各级对照党章党规党纪检视自身，明确纪律规矩边界，使党纪法规成为心中“规矩”、手中“戒尺”，成为知纪、守纪之人。坚持明纪于心，集团“企业文化宣讲团”深入 8 个城市公司，围绕深入开展党纪学习教育、狠抓“五有”工作落实，开展“坚定信心 咬定目标 勇毅前行”巡回宣讲活动，并与基层员工代表进行座谈交流，进一步统一思想认识、激发凝聚共识。依托“绿地党建”微信公众号，开设党纪学习教育专

栏，发布集团党纪学习教育动态，营造浓厚学习氛围。坚持守纪于行，将党纪学习教育与巩固主题教育成果、完成年度工作任务结合起来，引导各级以《条例》为行为准则，切实将党纪学习教育成效转化为集团推动“盘活存量、增加流量、用好变量、提升质量、稳定总量”基本方略的强大动能。



“坚定信心 咬定目标 勇毅前行”巡回宣讲活动

展望 2025

岁月的画卷持续铺展，时代的旋律激昂奋进，展望绿地人勇毅前行的壮丽征途，每一段征程都充满无限可能，每一次拼搏都闪耀希望之光。2025 年是“十四五”规划目标任务的收官之年，绿地将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，在上海市委、市政府和市国资委坚强领导下，积极践行 ESG 发展理念，以坚如磐石的信念，坚定不移推进“盘活存量、突破增量、提升质量、稳定总量、用好变量、激活能量”战略布局，以再启新程的决心，不断提升老赛道，开辟新赛道，加快培育形成新质生产力，全力与国家经济同频共振，和社会各界并肩前行，着力在推进中国式现代化建设中，持续提升 ESG 实践水平，全力以赴贡献绿地力量，聚力实现企业经济效益与环境、社会效益的协同共进。



附录

关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保总投入	万元	9189.48	7524.00	5268.60
能源消耗总量	吨标准煤	123408.89	98712	91549.95
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.28	0.27	0.38
直接能源消耗总量	吨标准煤	13405.88	18508.05	32118.65
汽油消耗量	升	193616.18	195794.14	158116.58
柴油消耗量	升	3544309.93	3669277.18	19010761.96
煤油消耗量	升	0.00	0.00	0.00
煤气消耗量	立方米	1489.50	2037.66	1879.03
天然气消耗量	立方米	8080263.87	12576879.25	8009928.51
液化石油气消耗量	立方米	0.00	0.00	0.00
间接接能源消耗总量	吨标准煤	110003.01	80203.95	59431.3
外购电力	千瓦时	880569030.10	638144125.53	469784580.47
外购热力	吉焦	52493.58	52052.78	49964.27
用水总量	万吨	9170.88	8398.37	4430.65
耗水强度	吨 / 百万营收	0.02	0.02	0.01
可再生资源消耗量	吨	0.04	0.06	0.10
回收再利用的废纸 / 废包装数量	千克	381.00	365.90	350.80
废水排放量	吨	2050190.00	1999387.50	1001150.00

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
有害废弃物产生量	吨	15.84	15.36	8.26
硒鼓墨盒	个	20810.69	20076.81	10712.25
废日光灯管	个	597	647	560
有害废弃物排放密度	千克 / 百万元	0.04	0.04	0.03
无害废弃物产生量	吨	221196.93	194716.60	114318.54
办公纸产生量	吨	302.92	289.03	158.81
办公生活垃圾	吨	25846.88	25087.54	12458.60
建筑废弃物	吨	195047.13	169340.03	101701.13
无害废弃物排放密度	千克 / 百万元	507.91	540.58	475.14
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	27226.03	37274.61	70680.28
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1114576.49	394993.72	292064.76
研发投入金额	亿元	15.96	14.43	11.95
研发人员数量	人	1641	1415	1270
研发人员占员工总人数比例	%	2.3	2.4	2.7
应用于主营业务的发明专利数量	项	297	447	401
发明专利申请数	项	172	286	157
发明专利授权数	项	64	101	91
有效专利数	项	1646	1793	1600

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产总投入	万元	382161.92	267012.11	159778.35
安全教育与培训人数	人	82016	76875	43440
员工死亡事故数	起	1	0	0
员工工伤事故伤害人数	人	15	7	4
员工总数	人	70177	59970	46347
报告期吸纳就业人数	人	7720	4800	3220
员工流失率	%	12	14.5	22.7
员工满意度	%	81	79	80
女性员工比例	%	39	38	39
女性高管占比（部门主任级及以上）	%	13	13	13
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	10	11	10
员工培训支出金额	万元	8100	6000	4800
员工培训次数	万次	8.1	6	4.8
环保培训受训员工数量	人	1278	908	850
员工培训总时长	万小时	186	138	110
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工工伤保险投入额	万元	3028	2528	2145

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
客户投诉量	起	-	58587	47363
慈善捐款总额	万元	354	148.35	7.14
乡村振兴帮扶投入	万元	29	107.7	138.78
乡村振兴惠及人群数量	人	-	-	2933
志愿服务人次	人次	-	1440	960
志愿服务时数	时	-	7200	1396
社会贡献投入资金金额	万元	-	-	26.63
社会贡献惠及人群数量	人	-	-	25976
资产总额	亿元	13654	11939	10999
所有者权益	亿元	1643	1452	1192
营业收入	亿元	4355	3602	2406
女性董事占比	%	18.18	18.18	18.18
外部董事占比	%	72.73	72.73	72.73
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	11	11	11
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	170	214	209
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	70177	59970	46347
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100

指标索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应页码
环境	1	应对气候变化	P29
	2	污染物排放	P62
	3	废弃物处理	P23
	4	生态系统和生物多样性保护	P27
	5	环境合规管理	P20
	6	能源利用	P25
	7	水资源利用	P26
	8	循环经济	P26
社会	9	乡村振兴	P45;P65
	10	社会贡献	P65
	11	创新驱动	P53-55
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	P41-42
	14	平等对待中小企业	P42
	15	产品和服务安全与质量	P56-57
	16	数据安全与客户隐私保护	P52;p57
可持续发展 相关治理	17	员工	P36-39
	18	尽职调查	不适用
	19	利益相关方沟通	P10
	20	反商业贿赂及反贪污	P58;P65
	21	反不正当竞争	P52

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读绿地控股集团股份有限公司2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告！为了持续改进ESG报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

您的信息：

姓 名： 联系电话：

工作单位： 邮箱地址：

选择性问题的（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映绿地对经济、社会、环境的重大影响程度： ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露： ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性： ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告的可读性： ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您对本报告进行综合性评价： ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对绿地ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些ESG信息？

您认为本报告存在哪些不足之处？



上海市打浦路 700 号绿地总部大厦，邮编 200023
Greenland Headquarter, No.700 Dapu Rd,
Shanghai 200023, P.R.China
TEL 021-53188666
FAX 021-53188660
www.ldjt.com.cn



官方微信订阅号