



注册地址：中国浙江省宁波市鄞州区东吴镇北村村

电话：86-574-55007007

传真：86-574-55007008

网址：www.riyuehi.com



公司简称：日月股份

公司代码：603218

2024

日月重工股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



I 关于本报告

概览

本报告是由日月重工股份有限公司向社会发布的2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，报告面向日月股份的所有利益相关方，秉持客观、规范、透明的原则、如实披露了日月股份于2024年度对于股东、客户、合作伙伴员工等重要权益人的履责实践，以及公司在ESG领域所做的努力，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。



时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当延伸。

报告范围

除特别说明外，报告涵盖日月重工股份有限公司及其全资、控股公司在ESG领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

使用标准说明

本报告根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》和全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求，并结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

数据来源

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

可靠性保障

日月股份承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

报告获取

本报告为中文版，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、日月重工股份有限公司官网（www.riyuehi.com）下载本报告电子文本，并获取更多企业社会责任信息。如需要进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何疑问或建议，您可通过以下联系方式与公司联系：

网址：www.riyuehi.com

联系地址：浙江省宁波市鄞州区首南街道天智巷7号日月星座大厦二十楼

日月重工股份有限公司 董事会办公室

邮编：315100

联系电话：0574-55007043

联系邮箱：stock@riyuehi.com



关于本报告 ----- 01

董事长致辞 ----- 05

关于日月股份 ----- 07

ESG管理 ----- 20

绿色提质，
低碳创造永续

23

环境影响管理 ----- 25

深化资源管理 ----- 29

应对气候变化 ----- 32

目录

CONTENTS

创新引领，
同心织就未来

35

创新驱动发展 ----- 37

重视人才资源 ----- 44

深化质量管理 ----- 51

加强供应链管理 ----- 56

传递社会温暖 ----- 58

精益固本，
沟通共促繁荣

59

优化治理体系 ----- 61

投资者关系管理 ----- 64

强化风险内控 ----- 67

恪守商业道德 ----- 68

关键绩效表 ----- 69

公司名称与简称对照表 ----- 76

指标索引 ----- 76

意见反馈表 ----- 78

I 董事长致辞



山海有信，大道同行。当时代的浪潮奔涌向“双碳”战略的深水区，当全球产业链在绿色变革中重构价值坐标，我们以ESG理念为指引，不断坚定迈向高质量发展的步伐。



我们深知，工业文明的绿色转身不是选择题而是必答题。日月股份将低碳转型视为企业生命线，以国家级绿色工厂矩阵为支点，撬动全产业链生态化变革。从能源结构优化到生产工艺革新，从碳管理到循环经济实践，我们正以智能制造为笔，在传统铸造业版图上勾勒绿色增长曲线。面对气候变化的世纪课题，我们既做减碳行动的笃行者，更愿为行业转型探路者，让绿色基因真正融入发展血脉。

人才是创新的火种，社会是企业的根系。我们视员工为企业最宝贵的资产，构建覆盖职业全周期的成长生态，让每个奋斗者都能在智能制造浪潮中实现价值跃升。在产业链上下游，我们以责任采购为纽带，带动2,000余家合作伙伴共筑可持续发展生态圈；在更广阔的天地间，社区共建、公益科普的星火，正汇聚成照亮未来的火炬。这份责任担当，既是对“实业报国”初心的坚守，更是对“共同富裕”使命的躬身实践。

现代企业治理是基业长青的压舱石。我们以党建引领把舵定向，构建起权责清晰、制衡有效的治理架构，让合规意识渗透到每个决策末梢。通过数字化手段打造透明治理体系，我们让信息披露成为连接资本市场的信任桥梁；通过风险防控矩阵的立体构建，我们为稳健经营铸就铜墙铁壁。这种治理智慧，既是对股东权益的庄严承诺，更是对现代企业公民角色的深刻诠释。

潮涌东海千帆竞，风正铸业万象新。站在全球能源革命与产业变革的历史交汇点，日月股份继续以ESG理念为发展导航，在绿色智造的高质量发展航道上破浪前行。我们坚信，唯有将企业命运融入人类可持续发展的壮阔征程，方能在时代洪流中书写属于中国制造的隽永篇章。

日月重工股份有限公司 董事长 傅明康

I 关于日月股份

公司概况

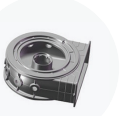
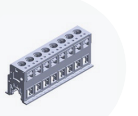
日月重工股份有限公司成立于2007年12月，前身为1984年创立的宁波鄞县马铁厂。公司自成立以来，一直致力于大型重工装备铸件的研发、生产及销售，主要产品为大型化风电铸件和注塑机产品核心铸件。公司于2016年12月成功在上海证券交易所挂牌上市。

公司产品主要包括风电铸件、塑料机械铸件、柴油机铸件和加工中心铸件等，应用场景分布在能源装备、通用机械、海洋工程等领域。在做大做强风电铸件和塑料机械铸件两大主要系列产品的同时，公司通过球墨铸铁厚大断面技术在核电装备运用和合金钢领域研究贯通，积极推进多领域布局，在重工装备领域形成独有的比较竞争优势。公司致力于成为全球高端装备行业基础材质研究和高端装备部件的主力供应商，生产业务具有“小批量、多品种、柔性化”的特点，通过量身定制，为能源工业、海洋工程、通用机械、高铁轨道车辆等行业提供高端优质铸件。

公司着力打造“低碳、环保、和谐”型高新技术重工企业，努力成为推动人类广泛使用清洁能源的领跑者，为实现人类绿色可持续发展做出关键性贡献。

海洋重工行业解决方案

• 柴油机关键基础件



机体

空气出气壳体

轴承壳

空气进气壳体

• 船舶关键基础件



气缸（自由端）

曲轴

• 风电关键基础件



支架

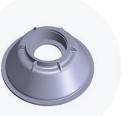
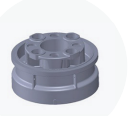
IMS 行星架

风轮锁定法兰

主框架

能源工业行业解决方案

• 风电关键基础件



前箱体

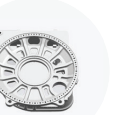
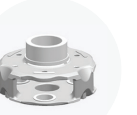
前壳体

主壳体

空心驱动壳体

中箱体

下箱体



上箱体

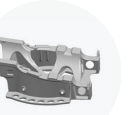
前箱体

主轴套

6X 二级行星架

6X 后箱盖

6X 后箱体



6X 扭力臂

6X 一级行星架

6X 中箱体

Model-X 机舱底板

QB 轮毂

轮毂



MK3E 底座

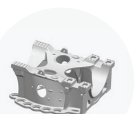
12MW 底座

V20 底座

9MW 主轴

YC85 主轴

YC85 轴承座



V20 轴承座

6050 主机架

6X 轮毂

V12 底座

• 火电、核电关键基础件



超超临界中压外缸上部

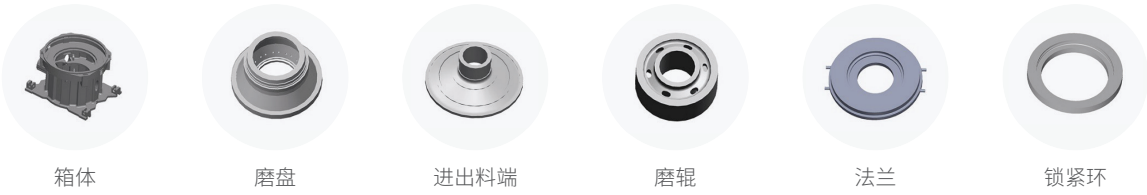
超超临界中压外缸下部

通用机械行业解决方案

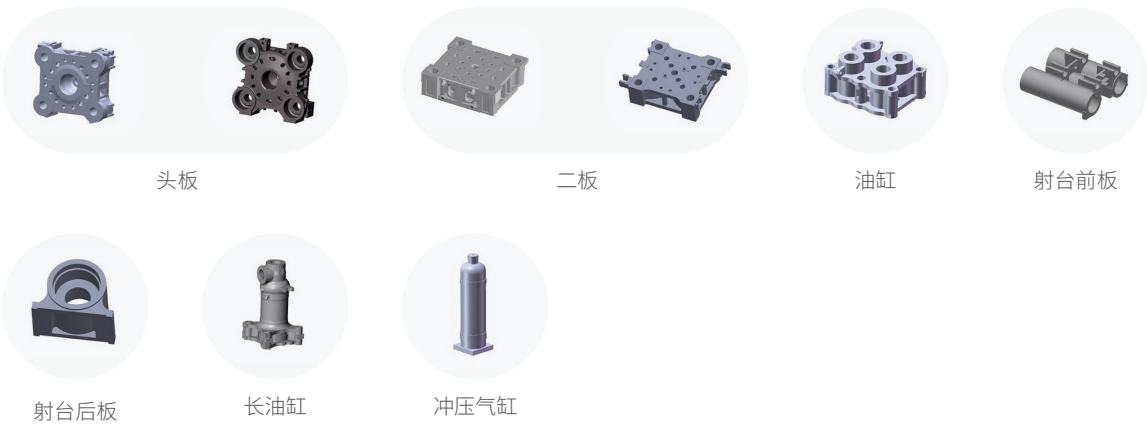
• 加工中心关键基础件



• 矿山关键基础件



• 注塑机关键基础件



• 高端合金钢关键基础件



• 其他类关键基础件

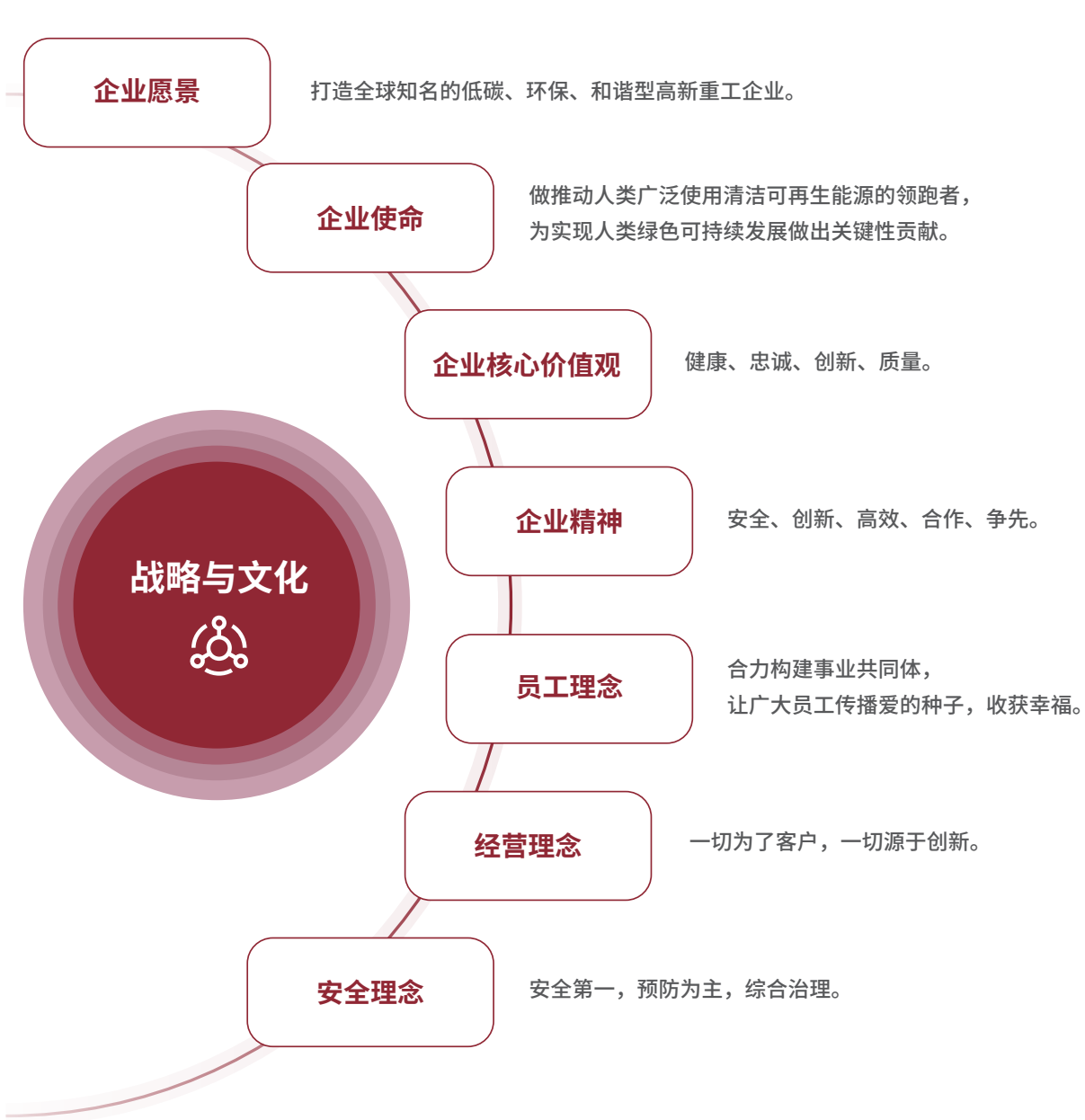


高铁轨道车辆行业解决方案

• 高铁、轨道车辆关键基础件



I 战略与文化



I 组织架构



I 发展历程

“公司依托技术、产品、规模、质量和品牌等方面的优势，建立了长期稳定的客户群体，并在大型重工装备铸件行业中确立了稳固的市场地位。”

1984

宁波鄞县马铁厂创立（日月重工股份有限公司前身）。



1991

扩建粘土砂铸造车间达到年生产能力10000吨以上。



1996

新建年生产能力50000吨以上树脂砂铸造车间。



2001

新建一期面积8600余平方米工装模具车间。



2002

公司获宁波市高新技术企业称号，创立省级企业技术中心。

2003

公司获省级高新技术企业称号，“厚大断面球铁铸件”列入国家火炬计划项目；公司被认定为国家级高新技术企业。

2006

公司年产量突破10万吨，被认定为浙江省安全生产标准化企业，通过ISO14001环境管理体系认证。

2008

公司投资设立的子公司宁波日星铸业有限公司正式投产。



2009

公司荣获全国机械工业先进集体、安全质量标准化（国家）二级企业，创立省级理化检测中心。

2010

公司被列入博士后科研工作站（试点单位），当选中国铸造协会副会长单位。



2011

公司成功通过BV认证。

2012

公司获评安全生产标准化（国家）一级企业、中国绿色铸造示范企业、浙江省第三届绿色低碳经济标兵企业，通过OHSMS18001职业健康安全体系认证。



2013

公司通过GL、ABS、LR等船级社认证和国家级实验中心认证。



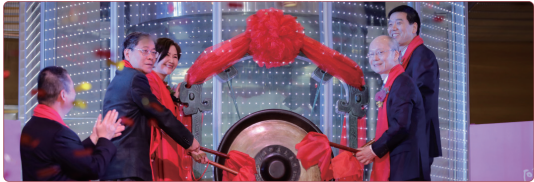
2014

公司被评为国家火炬技术重点高新技术企业。



2016

公司成功在上海证券交易所A股上市，股票代码603218。



2018

公司获批“国家企业技术中心”，荣获工信部“绿色工厂”称号。

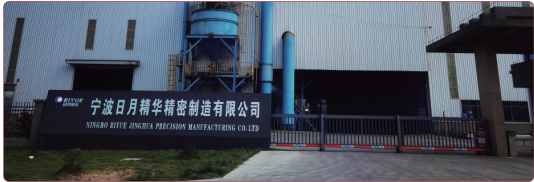


2019

公司成功发行可转换公司债券募集资金12亿元，并投资设立子公司日月核装备。

2021

公司投资设立子公司精密制造。



2022

公司百吨级球墨铸铁乏燃料运输容器研制成功，填补国内空白，并通过“国内首台套”认证，投资设立子公司甘肃日月、日益智能、至信检测。



2023

公司成功研制并量产全球最大陆地风电11兆瓦齿轮箱铸件，投资设立酒泉浙新能，甘肃日月年产20万吨（一期10万吨）风力发电关键部件项目正式投产。

2024

投资设立本溪辽材金属材料有限公司，标志着公司进一步拓展新的领域，培育新的利润增长点，进一步完善企业产业链。





荣誉2024

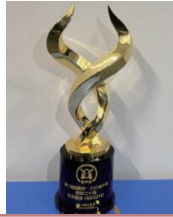


日月股份



公司治理（G）先锋企业奖
财联社

日月股份



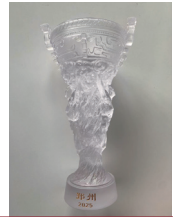
第二届国新杯ESG金牛奖
中国证券报

日月股份



最佳创新实践
2024上市公司评选年度投关数据榜

日月股份



大力鼎
鄞州区经济风云榜

日月股份



优秀会员企业
宁波市鄞州区高新技术与知识产权协会

日月股份



金凤奖
中共东吴镇委员会东吴镇人民政府

日月股份



最佳战略供应商
富强鑫集团

日月股份



2024宁波竞争力企业百强
宁波市企业联合会、宁波市企业家协会
宁波市工业经济联合会

日月股份



宁波市生态环境监督执法正面清单企业
宁波市生态环境局

日月股份



2024宁波综合企业百强
宁波市企业联合会、宁波市企业家协会
宁波市工业经济联合会

日月股份



2024宁波市制造业企业百强
宁波市企业联合会、宁波市企业家协会
宁波市工业经济联合会

日月股份



2024年度模范集体
东吴镇人民政府



日星铸业



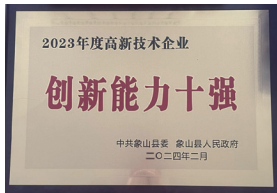
低碳产品供应商证书
中国电子节能技术协会

日星铸业



安全生产标准化三级企业（机械）
中华人民共和国应急管理部

日星铸业



中共象山县委、象山县人民政府
创新能力十强

日星铸业



战略联盟供应商
三一重能战略供应商圈

日星铸业



工业综合贡献金奖
中共象山县委象山县人民政府

日星铸业



浙江省AA级“守合同重信用”公示企业
宁波市市场监督管理局

ESG管理



公司积极响应可持续发展的时代号召，深度践行ESG理念，将ESG融入公司运营的全流程和各环节，全方位推动公司实现高质量发展。



ESG管理

公司积极响应国家“双碳”目标，明确公司可持续发展策略，制定可持续发展框架，在公司各层级着力开展ESG管理体系建设。公司积极构建可持续企业文化，塑造符合社会期待的履责形象，将ESG治理融入企业战略、决策与运营全过程，创建自上而下的ESG治理架构。公司通过制定ESG战略目标、识别ESG相关风险、信息披露、ESG绩效管理与考核等工作，持续提升公司环境、社会及管治能力水平，优化ESG治理结构，全力推动ESG工作的高效开展。

实质性议题分析

为更好地回应利益相关方的期望和诉求，公司定期通过外部对标、内部访谈等方式，对ESG议题进行识别、评估、排序和确认，评估出利益相关方对相对议题的关注程度，了解其对公司ESG的期望。2024年，公司实质性议题判定流程如下

议题识别

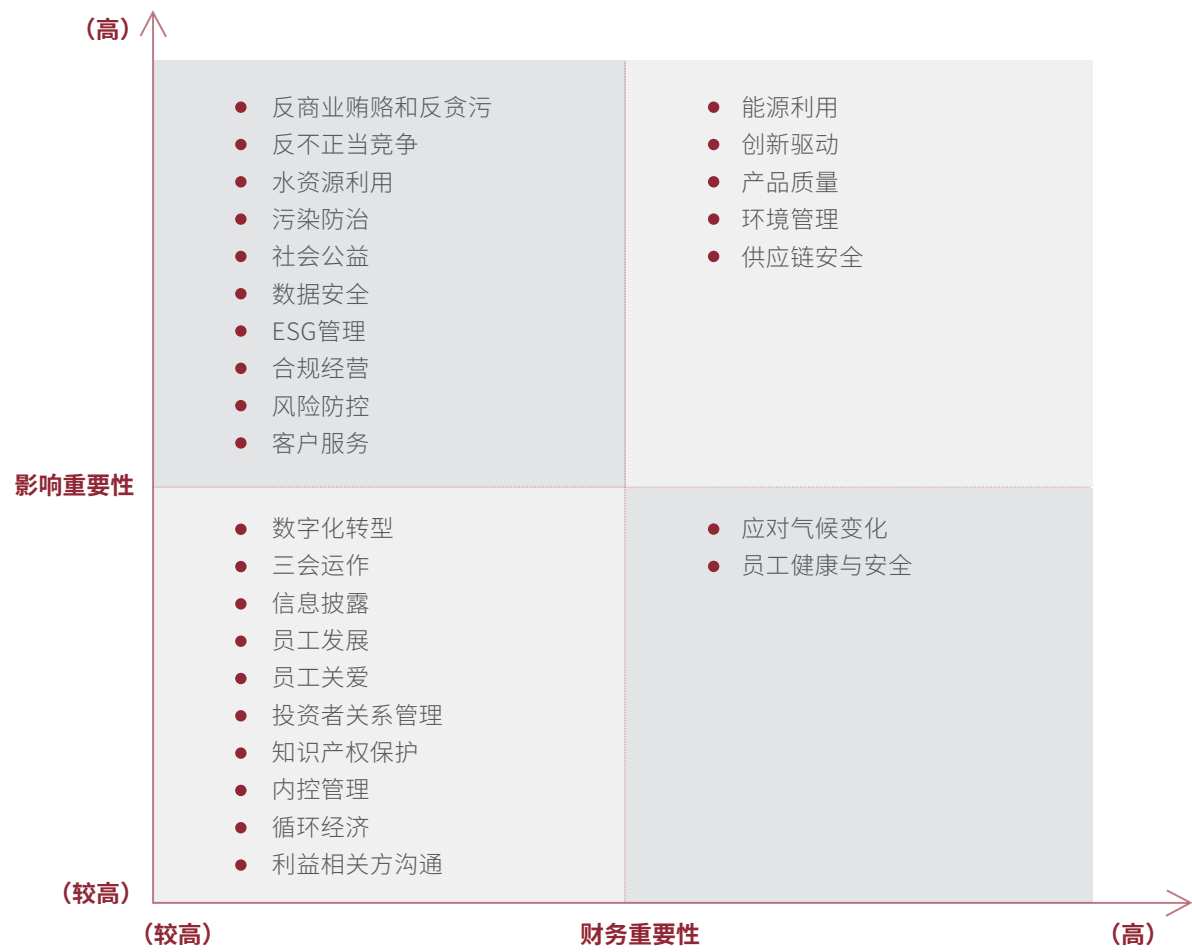
通过政策分析、行业调研、同业对标、利益相关者沟通与调研等方式，识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要性议题。

重要性分析

对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成最终的利益相关方实质性议题排序。

管理层确认

公司管理层对实质性议题分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。



注：“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“平等对待中小企业”“尽职调查”为特定主体披露议题，不属于公司识别的重要性议题，暂未作相关信息披露。



利益相关方沟通

公司积极履行社会责任，高度重视利益相关方的期待与诉求，借助不同渠道开展深入交流，充分了解政府及监管机构、股东、合作伙伴、社区、员工等利益相关方的意见和建议，有针对性地提升ESG表现，持续调整企业可持续发展战略与行动。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	- 响应国家战略 - 服务区域经济 - 合规运营	- 执行国家政策 - 与地方开展合作 - 建立与完善反腐败治理体系 - 遵守商业道德
股东及投资者	- 完善公司治理 - 股东权益保护 - 投资者关系管理 - 信息披露	- 提升经营管理水平 - 促进数字化转型 - 投资者调研与沟通 - 发布定期报告、临时公告 - 举办投资者交流会 - 股东分红
员工	- 基本权益保障 - 个人发展 - 员工福利 - 员工关怀	- 建立公平的晋升通道 - 专业培训与职业发展 - 员工满意度调查 - 落实安全生产 - 日常沟通
客户	- 产品质量与安全 - 诚信合规经营 - 售后服务	- 优化产业链布局 - 提升产品质量 - 专项沟通与答疑 - 日常沟通 - 客户服务热线
合作伙伴	- 公平竞争 - 诚信互惠 - 透明采购	- 诚信履约 - 签订合作协议 - 完善供应链管理 - 遵守商业道德
环境	- 绿色低碳发展 - 保护生态环境	- 绿色转型发展 - 绿色技术创新
社区及公众	- 促进社区发展 - 参与社区公益	- 社区建设 - 慈善公益 - 志愿服务

绿色提质 低碳创造永续



公司坚持平衡发展经济效益和社会效益两条线，坚定可持续发展战略，从运营和生产两个维度推动绿色转型，响应“双碳”政策目标，通过绿色技改积极防治工业污染，提倡清洁生产，促进公司持续稳健前行。



环境影响管理

“公司持续建立健全环境管理体系，夯实自身环保基础，赋能公司环境保护工作高质量开展。”

环境管理体系

治理

公司高度重视自身运营对环境产生的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》，不断完善环境管理体系，明确管理架构，全面有序管理环境影响。

	归口管理部门	职责
公司总部	质量安全中心，下设质量及EHS管理科	积极建设公司及分厂内部EHS体系、EHS管理及专项隐患的运行情况，使公司环境管理体系符合ISO14001系列标准要求，确保公司生产环境达到相关方制定的标准。
分厂	安环科	

➤ 截至2024年末，公司及3家子公司获得GB/T24001/ISO14001环境管理体系认证。

➤



日月股份
环境管理体系认证证书



日月股份
环境管理体系认证证书



日星铸业
环境管理体系认证证书



明凌科技
环境管理体系认证证书

战略

公司全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，不断完善环境管理机制，提升环境风险防控能力，以体系管理赋能污染防治、资源节约利用、温室气体减排，致力于高质量发展。

影响、风险和机遇管理

公司及各子公司每年开展环境风险评估，并编制环境因素辨识清单，经审批流程确认环境风险因素，确保全面识别、防控环境风险。公司制定《突发环境事件应急预案》，明确各职能部门的管理职责、内容及应急预案程序，有效应对突发环境事件，确保员工生命安全。公司每年开展应急演练，提升员工的应急处理技能，加强各部门之间的协作能力。

案例



公司所属甘肃日月开展危险化学品泄漏事故专项应急演练

2024年10月，公司所属甘肃日月依照应急预案开展液态危险化学品泄漏，保障应急小组人员正确使用各种防护器材，提高抢险救援的及时性、有效性。



公司关注环境问题对周围居民造成的影响，在收到环境相关方投诉后，将及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。

指标与目标

2024年，公司及所属各子公司未发生环境领域的违法违规情况。公司荣获宁波市生态环境监督执法正面清单企业称号。



宁波市生态环境监督执法正面清单企业

» 污染排放管理

公司遵守相关法律法规，制定《废气、废水、噪声控制程序》《废弃物污染控制程序》《环保管理制度》确保污染物排放符合标准要求，从而减少对环境健康安全的影响。

公司致力于污染物减排，并设置污染物排放目标，全面助力绿色生态环境打造，并定期进行环境检测，确保排放达标。2024年，公司污染物排放100%达标。

废水

公司设有工业污水处理站与综合处理站，废水产生后经由工业污水处理站的“物化+生化”处理工艺后进入综合污水处理站再次处理，最终实现污水达标排放。为在源头上减少废水产生，公司选取耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术。

指标	单位	2024年
废水排放量	吨	83,877.5
工业废水排放量	吨	980.0
生活废水排放量	吨	82,897.5

废气

公司制定《废气排放控制程序》，配套废气污染防治设施，合规处理生产过程中产生的混砂废气、造型制芯废气、熔化废气、浇铸废气、落砂废气、砂再生废气及食堂油烟等废气污染物。公司做好设施日常运维管理，保障污染防治设施有效运行，并委托第三方每年进行废气检测，确保废气排放达标。



- 设置挥发性气体收集处理设备，减少废气的无组织排放。
- 加强有机废气处理设施的维护保养，按照要求完成活性炭更换，确保废气处理设备设施的正常运行，减少废气排放。
- 采用“催化燃烧+活性炭处理”工艺的方式有效处理涂装有机废气和补漆废气，使涂装生产过程中产生的废气满足排放标准，实现合规排放。

固体废弃物

公司制定《固体废弃物污染控制程序》，明确废弃物类型、处理方式及管理流程，按照国家与地方规定进行废弃物分类、使用标签并全程记录，确保对废弃物产生、储存、运输和处置全流程的合规管理。

一般固体废弃物包括生活垃圾、粉尘、熔炼渣、造型废砂、铁屑等。生活垃圾由公司收集与分类存放到指定位置，按要求设置统一标识，由指定的具有政府环保管理部门认定资质的废品回收站处理回收处理。生产过程产生的一般固体废弃物，公司倡导回收再利用。

危险废弃物包括化学废液、废化学试剂包装物、废油漆及其包装物等。公司依照国家法律法规要求制定《危险废弃物存放管理规定》，明确危险废物贮存要求，并建立危险废物台账，统一管理危险废物。公司所有的危险废物均由指定具有政府环保管理部门认定资质的机构处理。



指标	单位	2024年
危险废弃物产生量	吨	42,527.2
危险废物产生强度（以营收计）	吨/百万元	0.4
一般废弃物产生量	吨	327.9
一般工业固体废物产生强度（以营收计）	吨/百万元	45.9

噪声

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）III类标准，积极采取噪声控制措施确保厂界昼夜噪声不超标，避免影响周边居民正常生活。

» 绿色办公

公司积极推进绿色办公，鼓励员工在工作和生活中主动践行绿色行为，携手员工，向更环保、更高效的未来迈进。

节约用纸	提倡线上办公，日常文件双面打印双面复印，重复使用废弃纸张。
节约用电	鼓励员工做到人走电断，减少用电隐患。
节约用水	鼓励合理用水循环用水，用水后及时关紧水龙头，发现水管破裂等情况及时报告给有关部门进行维修处理，避免跑冒滴漏。
节约资源	积极倡导“不丢弃，不舍弃，还能用时不遗弃”的资源节约原则，鼓励员工使用“省墨打印”模式、使用水性笔替换芯、重复使用长尾夹、回形针、循环使用废旧文件夹等。

I 深化资源管理

“公司高度重视能源与资源的节约，制定《能源、资源管理程序》，完善资源管理，强化资源管理体系，全方位驱动水资源、能源高效利用及物料循环工作推进，为公司可持续发展注入强劲动力。”

» 水资源利用

公司关注水资源的节约利用。2024，公司总耗水量为 **135.26** 万吨。

- 倡导按需取用饮用纯水。
- 清洗作业在保证效果的同时注意节水。
- 定期点检供水系统，确保设备无滴漏、溢水。
- 用水异常时排查原因并限期整改。

指标	单位	2024年
总耗水量	万吨	135.26
新鲜水用量	万吨	113.60
重复用水总量	万吨	21.66
重复用水消耗量占比	%	16.01
水资源消耗强度（以营收计）	吨/百万元	806.89

» 能源利用

治理

公司编制《资源能源管理规定》《能源计量管理制度》《能源使用违纪、浪费处罚规定》等能源管理制度，明确能源管理体系要求。截至2024年末，共2家子公司获得能源管理体系认证证书。

能源管理体系	
最高管理者	• 制定能源方针。 • 任命管理者代表，批准能源管理领导小组。 • 提供能源管理体系运行和改进所需要的资源，确定能源管理体系范围和边界，传达节能管理的重要性。 • 在长期规划中考虑能源绩效问题，确保建立能源目标、指标，确保建立适宜的能源绩效参数。 • 按照规定要求向上级和政府单位报告能源管理情况。 • 实施年度管理评审。

能源管理体系	
管理者代表	• 按照标准的要求建立、实施、保持和持续改进能源管理体系。 • 管理层授权下指定相关人员，共同开展能源管理活动。 • 汇报能源绩效、能源管理体系绩效；策划有效的能源管理活动。 • 提高全员对能源方针、能源目标的认识。 • 明确规定和传达能源管理相关的职责和权限，以有效推动能源管理。 • 制定能够确保能源管理体系有效控制和运行的准则和方法。
各单位	• 主要负责部门负责组织全员贯彻实施、保持能源管理体系工作，各单位依据具体要求开展能源管理体系相关工作。



日月股份能源管理体系证书

日星铸业能源管理体系证书

战略

公司秉持“低碳环保、清洁循环、节约增效、绿色铸造”的能源方针，以高效的能源管理工作为抓手，最大程度减少能源消耗，提升能源利用率，促进企业可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司能源类型以外购柴油、汽油、电力和焦炭煤炭为主。公司在确保正常生产运营的情况下节约用电，保证供电设备安全、经济，查找分析用电异常原因，并限期改善。公司按相关程序执行能源运输、使用及能源设备的安装、维护、保养，若遇能源供应困难，提前通知相关部门。

指标与目标

2024 公司持续推进能源节约，共消耗能源 **375,098.66** 吨标准煤。

指标	单位	2024年
能源消耗总量	吨标准煤	375,098.66
化石能源消耗量（直接）	吨标准煤	292,624.53
非化石能源消耗量（直接）	吨标准煤	1,607.38
外购电力	万千瓦时	64,980.51
外购热力	吉焦	29,475.62

物料与循环经济

物料管理方面，公司制定相关管理程序，明确纸及其他物料的运输及储存必须保证品质，采取防潮、防水、防晒等措施。

循环经济方面，公司积极推进资源化、减量化、循环化发展，促进生产过程中的资源再利用。同时，公司在生产中积极利用废弃钢铁、回炉料等提升对再生资源的利用率，2024年采购废钢约18万吨。

资源再利用措施	
熔炼渣	用作砖坯材料或者水泥原料。
造型废砂、铁屑	再生后作为原料回用。



应对气候变化

“公司关注全球气候变化，构建气候风险识别、评估体系，严格管理温室气体排放，积极参与碳交易市场，制定并落实有效的气候变化应对策略，确保公司稳健发展。”

治理

公司严格执行《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，推进生态文明及可持续发展经济，积极推进绿色制造体系建设，致力于减缓、应对气候变化。截至2024年末，公司拥有国家级绿色工厂认证4个。



战略

公司重视气候变化对业务运营带来的潜在影响，对可能出现的气候相关风险做好应对预案。同时，积极贯彻落实国家“双碳”工作部署，加大科技创新和节能减排技术的实施。

气候相关风险			应对措施
物理风险	急性风险： 极端天气	1.工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成资产损失，甚至可能会引起员工安全事故。 2.设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	1.定期进行公司环境因素识别，识别出可能会对气候产生影响的环保因子，进一步加强控制。 2.重点做好极端天气预警，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，注重防灾物资的日常储备。 3.定期对生产装置设施进行隐患排查，按需进行升级改造，提升灾害防护等级。
	慢性风险： 持续高温、干旱等	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	1.加大碳减排技术的研发与应用，配备更高能效的制冷技术和设备。 2.推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。

转型风险	政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部措施积极应对。
	技术风险	对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。	结合当前技术水平持续进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	科学研判市场形势，持续监测产品和原材料市场价格走势和供需变化情况，做好预研。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	1.坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，维护绿色生态，提升公司绿色形象。 2.定期发布公司ESG报告，披露公司节能减排目标完成情况等信息。

影响、风险和机遇管理

面向慢性物理风险，公司有序开展温室气体核算工作，积极开展碳交易，致力于“双碳”目标的达成。公司所属本溪辽材根据生态环境部发布的《企业温室气体排放核算与报告填报说明钢铁生产》相关要求，核算年度温室气体排放量。本溪辽材在碳交易过程中，结合实际积极采用CCER抵扣进行碳履约，全年完成履约量达100万吨，使用CCER抵消量5万吨，有效降低碳履约成本。

面向急性性物理风险，公司积极应对台风等极端天气，保障资产与生产安全，避免造成对业务运营连续性和经济利益的损害。

**公司保障生产安全**

2024年7月，公司积极投身抵御台风“格美”工作，通过厂房检修、加固，守护生产安全。



4 指标与目标

公司持续向实现“双碳”目标迈进，为减缓气候变化贡献力量。2024年，公司温室气体排放情况如下。

指标	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,429,335.93
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,077,408.22
范围二排放量	吨二氧化碳当量	351,927.72

2024年，日星铸业获得产品碳标签评价证书（三星）以及碳标签标识使用授权。



日星铸业产品碳标签评价证书（三星）



日星铸业碳标签标识使用授权书



创新引领 同心织就未来



公司坚持创新驱动，致力于突破技术壁垒，提升核心竞争力；重视人才资源，共创和谐职场；聚焦质量提升，加强产品和服务能力；着力优化供应链管理，带动产业链上下游迈向高质量发展之路；投身社区公益活动，将企业发展成果回馈社区，绘制出和谐发展的新图景。



创新驱动发展

公司以科技创新为引擎，攻克前沿技术难题，构建知识产权保护体系，全力捍卫创新成果，推进数字化转型，重塑运营流程，提升效率与决策水平，开启高质量发展新征程。

研发与创新管理

治理

公司制定《项目全流程管理制度》《资源和资金管理制度》《创新激励机制》《1+4新产品开发管理制度》《项目立项及激励制度》《创新项目单项奖励管理制度》《1+3+10新产品开发管理制度》等制度，明确管理架构与职责，完善创新管理与激励机制，不断推动公司研发创新工作开展。

研发创新管理架构		
研发中心	技术研究院	把控行业技术发展方向，确定公司长期研发战略与重点项目。
	工艺研究院	基于市场需求和客户反馈，主导新产品的设计开发与现有产品的升级迭代。
创新管理委员会	制定公司创新战略与政策，审批重大创新项目立项与预算。监督创新项目执行进度与成果转化，协调跨部门创新资源配置。	

截至2024年末，公司及4家子公司获得高新技术企业认定。



日月股份高新技术企业证书



日星铸业高新技术企业证书



明凌科技高新技术企业证书



精密制造高新技术企业证书



甘肃日月高新技术企业证书

战略

公司坚持以“做推动人类广泛使用清洁能源的领跑者为实现人类绿色可持续发展做出关键性贡献”为使命，以大型球墨铸铁风电铸件作为主攻方向，依托核贮存容器技术，深度研究低温球铁性能，深入推进科技体制改革，加大科技投入，激发创新活力，为提升产业现代化、数字化、智能化发展水平贡献力量。

影响、风险和机遇管理

公司夯实设备基础，为创新研发提供良好的硬件条件。公司拥有大中型生产设备140余台套，其中包括先进的树脂砂铸造生产线、冲天炉、感应电炉熔炼设备和大型抛丸机、热处理炉等铸件后处理设备；拥有检测仪器设备70多台（套），还配备有德国进口的直读光谱仪、红外线碳硫分析仪、力学性能试验机、大型卧式显微镜和超声波探伤仪等先进的试验仪器和设备，为科研生产奠定良好的设备基础。

公司持续完善创新机制，明确创新类项目评审流程与创新激励机制，规范研发创新全流程活动，激发创新活力。创新项目激励分为团队激励和个人激励，激励奖金分配方案经审批后实施。

公司深化产学研合作交流，把创新成果不断转化为社会效益和经济效益。截至2024年末，公司建有国家企业技术中心、国家智能铸造产业创新中心、国家级博士后科研工作站3个国家级研发平台、浙江省省级企业技术中心、浙江省高新技术企业研究开发中心2个省级研发平台和宁波日月重工铸造工程技术中心、日月重工铸件研究院2个市级研发平台。公司所属日月重工股份有限公司实验中心、宁波日星铸业有限公司检测中心是通过国家（国际）组织认可的实验室和检测机构。



日月股份实验中心
CNAS实验室认可证书



日星铸业检测中心
CNAS实验室认可证书



日月股份博士后科研工作站



国家CNAS实验室认可复评工作圆满完成

2024年7月，公司所属宁波日星铸业有限公司检测中心通过CNAS认可复评。



案例

公司通过“走出去、请进来”的方式，多渠道培养和引进高水平的技术人才和技能人才，建立高效的科研人才队伍，提高整体科技创新能力。同时，公司充分提高科研项目的总体水平，强化技术人才和技能人才的科技创新意识，形成良好的科研氛围。

指标与目标

2024年，公司持续推进研发与创新工作开展。

指标	单位	2024年
研发投入	亿元	2.27
研发投入占比	%	4.84
研发人员占比	%	6.48

目标	进展
阶段性目标 (3~5年) • 技术突破：完成至少3项重大技术攻关项目。 • 新产品上市：成功开发并上市2-3种针对新兴市场或高端应用场景的新产品，新产品销售额占总销售额的比例达到10%~15%。 • 专利增长：5年内申请专利数量不少于150项，其中发明专利申请数量逐年递增，占比达到20%以上，加强专利转化应用，专利实施率达到60%以上。 • 研发团队建设：研发团队规模扩充至100人以上，其中高级技术人才占比达到15%，培养和引进行业领军人才不少于3人。	持续推进阶段性目标达成
长期目标 (5~10年) • 技术引领：成为全球风电装备及其他高端装备制造领域的技术领导者，掌握行业前沿核心技术。 • 产品多元化：开发出至少5种具有自主知识产权、在全球具有竞争力的新产品系列。 • 专利布局：累计申请专利数量突破350项，其中发明专利占比不低于30%。 • 研发投入与合作：研发投入占营业收入比例稳定在3%~4%，与全球顶尖科研机构、高校建立长期战略合作伙伴关系不少于10家。	持续推进长期目标达成

研发与创新成果

公司积极推进行业创新与发展，并获得显著成果。2024年，公司主持参与制定国家、团体、行业标准24项。获得省、市科技进步奖共14项，行业协会奖项共2项。

• 研发超大功率海上风电轮毂超低温性能球墨铸铁材质，显著提升在中国三北地区使用的风机轮毂的安全系数，优化结构设计以减轻重量，项目综合技术达到国际先进水平，提升公司核心竞争力。

- 研发百吨级乏燃料运输/贮存容器，技术达到国际先进水平，打破国外的长期垄断，有助于提升我国在全球核能领域的地位。
- 开展复合型冷铁研究试验，延长使用寿命，并且具有优化冷却效果，大大降低冷铁成本。
- 公司研发应用冷干风技术，以研发创新推动新质生产力发展。

减少能源成本，实现绿色制造	利用已经相对干燥的常温高压气体，大大减少能量损失，降低整体能耗。
节省人力资源，提高工作安全性	高度自动化，操作简便，降低培训时间和成本、人为失误风险。
解放行车资源	释放吊运热风机占用的行车资源，提升整个生产线的灵活性和效率。

知识产权保护

公司坚持“通过项目产生专利，专利在实践中产生”的原则制定《知识产权激励办法》《商业秘密保护制度》《专利管理制度》《著作权管理制度》《知识产权管理办法》《知识产权风险准备金管理制度》《知识产权专项经费管理制度》《知识产权实施、许可、转让控制程序》《知识产权风险管理程序》《合同管理程序》《销售和售后知识产权管理程序》等一系列制度，并不断完善管理架构。截至2024年末，公司及1家子公司获得知识产权管理体系认证证书。

知识产权管理架构	
研发中心	负责组织和指导公司知识产权管理体系的运行。
办公室体系部门	作为归口管理部门，负责完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等。
法务	负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对。



日月股份知识产权管理体系证书



日星铸业知识产权合规管理体系证书



- **管理与维护：**建立知识产权台账，对公司拥有的专利、商标、著作权等进行统一管理。定期缴纳相关费用，维护知识产权的有效性。
- **保护与运用：**加强知识产权保护，监测市场侵权行为，及时采取法律措施维护公司权益。推动知识产权的转化运用，实现知识产权价值最大化。

> 截至2024年末，公司共拥有有效专利 **174** 项

> 2024年，公司新增授权专利数量 **21** 项

数字化转型

公司依据自身发展战略和业务需求，以技术创新为驱动，以业务流程优化为核心，由数字化中心统筹负责积极开展全业务领域的数字化建设，赋能高效管理体系建设，实现高质量发展。截至2024年末，公司获得中国船级社两化融合管理体系评定证书。

公司始终坚持“规划先行、管理变革、平台为基、赋能提效”的数字化转型路径，业务管理体系优化和信息系统建设“双向驱动”，以数字化转型促进公司战略目标的全面落地达成。2024年，公司有序推进管理与生产领域数字化转型，并取得显著成效。

SAP一体化项目建设

公司搭建业财融合的管理平台，推动流程与内控标准化的建设，促进ERP系统快速全覆盖，加速复合型数字化人才的培养，实现数据价值化、流程能力化、系统集群化、运营精益化、业财一体化，助力公司管理体系提质增效。



日星铸业中国船级社两化融合管理体系评定证书

SRM采购系统建设

公司通过SRM平台搭建，实现供应商管理、寻源、订单执行、财务对账过程物流、信息流、资金流的匹配及信息共享，全面提升供应链的管理监控水平，加强供应链的控制，提升供应链整体运作效率。

案例

公司举办SRM项目验收暨表彰大会

2024年9月，公司举办SRM项目验收暨表彰大会，推动采购管理数字化升级。

EHR项目建设

为提升企业的管理效能，实现人力资源管理目标的落地，优化员工全生命周期管理，公司启动EHR项目，有效支撑人力领域数字化建设。

案例

EHR项目正式启动

2024年9月，日月股份启动EHR（人力资源数字化）项目，推进人力资源系统升级，强化数字化人才管理能力。

RPA数字员工

公司持续提升生产管理数字化、智能化转型，围绕运营、生产、销售、财务、采购各个环节，研发并上线机器人，极大节约人力。

案例



公司优化RPA数字员工项目

2024年，公司开展RPA（机器人流程自动化）在SAP数据维护中的应用，通过数字化工具自动处理数据录入与分析，取代人工操作，提升工作效率，确保数据筛选、推送与提醒100%准确。



FOM智能制造

公司持续推进智能制造发展，促进FOM系统在各生产单位上线，提升生产管理质效。

案例



公司上线FOM系统

2024年7月、9月，公司先后在四分厂、三分厂上线FOM系统，通过集成生产数据、优化流程管理，实现生产效率提升与资源合理分配，并强化质量管控体系。

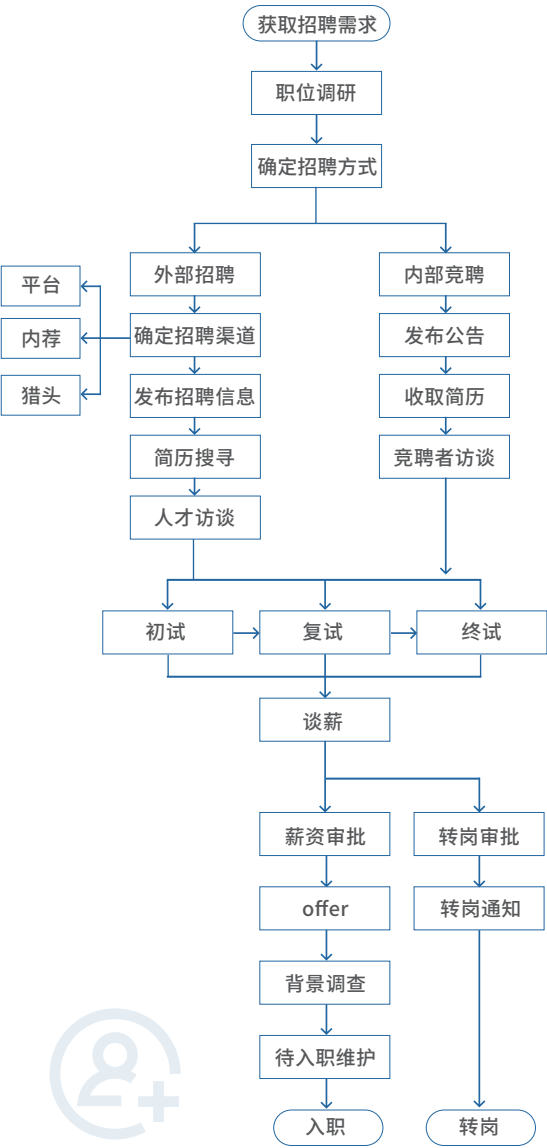


重视人才资源

“公司坚持以人为本，注重和谐美好职场的打造，积极落实员工招聘、管理过程中的公平、公正原则，深入关注员工生活，落实劳动保护，全方位守护员工，携手共创美好未来。”

员工聘用

公司遵守《中华人民共和国劳动法》，制定《招聘管理制度》，明确规定招聘流程和标准确保公正性和透明度。公司秉持平等竞争、择优录取的原则，通过综合评估应聘者的技能、经验和潜力，决定最终的录用人选。公司坚决反对任何形式的歧视，包括但不限于性别、民族、年龄等因素，确保每一位应聘者都能在公平的环境中竞争。



公司《招聘管理制度》明确规定应避免任何歧视性条款。招工广告通过劳动力市场等渠道发布，必须采取有效方法查验身份证，鉴别员工的真实年龄，确保员工入职时至少达到18周岁，防止因提供虚假年龄文件而误招童工，不能提供有效身份证明者一律不予录取；招工时不得因种族、社会等级、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政党等方面的原因采取歧视行为。禁止以任何形式歧视女工，特别是怀孕女工。

公司通过校园招聘、社会招聘以及内部招聘三个渠道，积极扩充人才库，持续改善人才结构。

- **校园招聘：**与众多院校建立稳固的长期合作关系，并通过举办多样化的校园活动吸引优秀人才。
- **社会招聘：**利用网络平台、参与招聘会以及与猎头公司合作等多种方式，广泛招募社会各界人才。
- **内部招聘：**完善内部招聘机制，员工可以自主在内部招聘平台上查看内招岗位并申请感兴趣的职位，由人力资源中心招聘岗进行初步沟通并安排后续面试事宜。

案例



公司开展佳木斯大学校园招聘

公司与佳木斯大学材料学院开展深度合作，通过校园双选会、宣讲会，缩短招聘周期，吸纳较多专业匹配的应届生人才。



指标	单位	2024年
员工总人数	人	4,747
按性别划分		
男性员工人数	人	3,729
女性员工人数	人	1,018
按年龄划分		
30岁（含）以下员工人数	人	1,233
30岁-50岁（含）员工人数	人	2,756
50岁以上员工人数	人	758

公司重视人力资源管理风险识别工作，深入分析人员流失的原因，并制定针对性措施，防控人员流失风险。同时，公司分别在每年6月和12月对员工开展满意度和幸福度调研，并制定改善方案，促进员工满意度提升。调查结果显示，员工满意度和幸福度均较高。

对于劳动争议事件，公司依据相关法律法规以及内部规章制度，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷。

员工权益

公司制定《薪酬管理制度》，严格确保薪酬体系的合规、公平、合理。员工薪酬包括固定薪酬，月度绩效薪酬与年度绩效薪酬三部分；对于市场稀缺的关键岗位人才或企业重点吸引和留用的高级人员采用协议工资制。同时公司依法为职工缴纳社会保险、公积金、企业年金，建立相对完备的福利保障制度。公司为员工提供餐补、住宿补贴，节假日福利、生日福利、夏令补贴、通讯油卡、上下班免费班车等福利，充分提升员工获得感。

员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。除法定年假及常规事假病假，公司增设陪产假、探亲假等假日。

员工发展

晋升与发展

公司为员工提供个性化的职业路径规划，明确不同路径上的职业发展阶段和所需技能。公司制定《职级管理制度》《干部管理制度》，明确员工、干部发展通道和管理体系。公司根据业务需要、岗位职责以及员工的能力和经历等因素，将员工划分为不同的序列、职级和岗位等级，并通过多种形式推动员工晋升和选拔机制的有效运行，确保不同通道之间的衔接顺畅。

公司遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平”的原则，根据员工的业绩表现、能力成长以及市场薪酬水平等因素，定期对员工的职级、岗位和薪酬进行调整，确保员工的薪酬水平与其贡献和绩效相匹配，设立多样化激励，激发员工的积极性和创造力。

员工培训

公司关注员工的成长，各类员工均能在公司享有多元化的职业成长平台，不断发掘自身潜能。公司制定《培训管理制度》，建立培训机制、导师制度，并通过轮岗和挂职锻炼，拓宽员工的视野和经验，提高其综合素质和适应能力。



- 新员工培训
- 各岗位工种岗前培训。
- 在岗期间工作技能及相关安全培训。
- 岗位技能培训：学习作业指导书、所用设备的性能、操作规程、环保知识、安全事项及紧急情况的应变措施等，并视具体情况进行书面和操作考核通过后方可上岗。
- 特殊工种人员的培训，要经有资格的培训机构进行培训，取得“上岗证”后方可独立上岗。
- 内审员培训：对质量、健康、环境和职业健康安全、知识产权、能源管理、两化融合管理体系等相关体系内审员的培训，由授权资格的机构进行培训。
- 各单位可根据自身实际需要，联系报名岗位相关培训并报备。

案例

公司开展“技”高一筹培训活动

2024年7月，公司开展“技”高一筹培训活动，通过理论学习与课程实操，提升教学设计与呈现技巧，推动企业内部知识传承与标准化。



案例

公司启动“星火计划”

2024年7月，公司启动“星火计划”人才培育项目，全面推动全媒体传播人才培养与内容创新，进一步完善人才培养体系，人才梯队建设。



指标	单位	2024年
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	1,604
年度培训支出	万元	51.59
年度培训总时长	小时	16,918.49

员工关爱

公司关注困难员工救济，积极组织各类文体活动，努力提升员工的归属感和幸福感，进一步提高企业凝聚力。2024年，公司投入11万元用于救济困难员工，解决其工作生活难题的同时提升员工对公司归属感。

案例

公司组织徒步拉练活动

2024年6月，公司组织19公里徒步拉练活动，聚焦员工凝聚力与意志力锻炼，通过团队协作与自然场景互动，展现“奋力前行，终会胜利”的坚持精神。



案例

公司举办彩虹跑

2024年11月，公司成立四十周年之际，举办“四十载缤纷足迹彩虹跑盛会”，通过彩虹跑、互动及庆祝活动，提升团队凝聚力与拼搏精神。



员工健康与安全

治理

公司高度重视员工健康安全，制定《安全生产部管理手册》《安全检查与隐患排查治理制度》《危险源辨识、风险评价与风险控制程序》《工伤事故报告、处理和管理制度》《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》等一系列安全生产与职业健康管理制度，明确最高管理者、各职能部门管理岗位职责，为员工健康与安全提供保障。

截至2024年末，公司及3家子公司获得职业健康安全管理体系认证。



日月股份
职业健康安全管理体系证书



甘肃日月
职业健康安全管理体系证书



明凌科技
职业健康安全管理体系证书



日星铸业
职业健康安全管理体系证书

战略

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，依照制度开展安全隐患排查、职业病防范等工作，致力于建立安全生产标准化长效机制，立足以人为本，全面提升安全管理，保障员工健康。

影响、风险和机遇管理

安全生产管理方面，公司压实安全生产责任制，要求全员层层签订安全环保目标责任书，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，强化责任落实；积极落实监督管理责任，深入推进现场“7S”目视化管理模式、“班组安全建设”管理，按月召开安全环保生产会议，每班班组例会，及时掌握安全生产情况，将安全生产人人有责的责任落到实处，实现全员安全管理；奖惩并举，加强“三违”人员教育，严控“三违”行为。

安全隐患排查方面，公司按照相关制度每年开展作业场所危险源辨识、风险评价工作，全面开展安全隐患排查治理工作，并组织特种设备、电气设施、危险化学品、易燃易爆区域的安全专项检查，对发现的隐患采取风险分级管控措施，限期整改，随时跟踪整改落实情况，提高员工危险源辨识能力和安全自我防护意识，及时消除事故隐患。

安全事故及工伤应对方面，公司坚持“四不放过”原则，量化考核机制，强化安全管理人员监管职责及考核力度，编制应急预案和专项预案。公司为员工缴纳工伤保险费用，制定《安全事故应急处理指引》，明确工伤应对程序及各部门职责，有序开展救援、事件调查分析和责任认定。

职业健康管理方面，公司高度重视员工健康与安全，建立员工健康档案，制定从入职到离职全流程风险防控举措。

入职时	给员工发放劳防用品，如防砸鞋、安全帽、工服等。统一安排员工体检。
在岗期间	每年举办在岗员工职业健康体检，其中一线工人及高风险岗位每一年体检一次（包含外包员工）。二线岗位每两年体检一次。保留员工健康档案，对结果异常的员工予以第一时间的复查和诊断。
离职时	统一告知员工进行离岗体检。

安全文化培育方面，公司依托安全生产月，开展安全文化宣传与培训，提升员工安全防护意识。

案例

公司开展安全管理能力提升培训

2024年12月，公司举办安全管理能力提升培训，在提升安全管理知识和技能的同时，完善公司安全管理制度和流程，推动企业安全管理工作。



指标与目标

2024年，公司积极推进安全生产和职业健康管理，所属日星铸业获得安全生产标准化三级企业（机械）证书。

指标	单位	2024年
重大安全事故量	起	0
安全生产投入	万元	1,927.43
安全培训总时长	小时	1,542.45
安全培训参与人次	人次	18,082
安全培训覆盖率	%	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	5.12
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100



安全生产标准化三级企业（机械）



I 深化质量管理

“ 公司将产品质量与客户服务视为企业发展的核心驱动力，建立健全质量管理体系，构建了完善的客户反馈机制，持续增强客户满意度与忠诚度，稳固自身在行业中的领先地位。 ”

质量管理

(1)治理

公司制定并严格执行《与产品有关要求的评审控制程序》《生产和服务提供过程控制程序》《原辅材料进公司验收规程》《不合格品控制程序》《原辅材料、铸造产品监视和测量控制程序》《铸件质量检验管理规程》《新品开发控制程序》《不符合、纠正和预防措施控制程序》和《持续改进控制程序》等管理制度，明确质量管理架构与职责，实现工序、实物、管理多方面质量的提升。截至2024年末，公司及5家子公司已获得ISO9001质量管理体系认证，公司获得法国船级社 MODE II工厂认证、挪威船级社工厂认证、日本船级社工厂认证、中国船级社工厂认证、美国船级工厂认证以及国军标质量管理体系认证。

质量安全责任体系	
最高管理者	制定公司质量战略方向
质量安全中心总监	制定质量方针和质量目标
质量管理人员	加强过程质量体系及质量过程管控，组织质量分析、纠正、改进，落实质量安全责任制
质量及EHS体系人员	组织牵头制定质量及EHS管理体系文件、产品质量检验体系和质量检验标准，定期开展体系宣贯工作
产品检验人员	按照质量检验标准操作，履行质量安全责任制度
生产人员	按照作业指导书操作，履行安全生产责任制度



日月股份
质量管理体系证书



甘肃日月
质量管理体系证书



精密制造
质量管理体系证书



明凌科技
质量管理体系证书



日月股份
质量管理体系证书



日益智能
质量管理体系证书



日月股份
法国船级社 MODE II工厂认证



日月股份
国军标质量管理体系



日月股份
挪威船级社工厂认证



日月股份
日本船级社工厂认证



日月股份
英国船级社工厂认证



日月股份
中国船级社工厂认证



日月股份
美国船级社工厂认证

战略

公司始终践行“精细管理、持续创新、遵守承诺、持续改进、提升‘日月’品牌，增强顾客满意”的质量方针，构建严密质量管控体系，依程序科学应对质量风险，不断推进质量信息化建设，培育全员质量意识，打造质量文化，同时妥善处理产品问题，维护公司信誉与客户权益。公司建立《风险和机遇控制程序》，明确质量信息、质量风险评估（包括风险识别、风险分析与风险评价）、质量风险应对、质量监督和检查、质量沟通和记录等风险管理工作。

影响、风险和机遇管理

质量监督与控制方面，公司开展产品全生命周期的检验，涵盖从原辅材料、半成品及成品、生产过程到成品出货各个环节，并分析调查不合格品的根本原因，实施有效纠正措施，持续加强质量控制；加强新产品铸造、老产品改型设计各阶段工艺评审和过程试制，强化新产品的质量控制；组织开展月度质量汇报会，加强质量监督；深化供应商质量管理，按计划对供应商开展质量管理体系和质量过程审核，并定期进行业绩考核评价工作。

质量信息化管理方面，公司建立《质量信息控制程序》，确保公司内部、外部质量信息收集、传递、处理的质量纠正和预防、持续改进等工作的管理得到进一步提升。

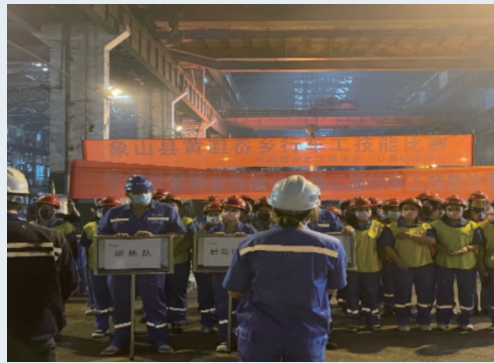
质量文化建设方面，公司每年开展质量文化月活动，通过班前会和内网共享质量信息，提升全员质量意识。

案 例



公司开展岗位练兵

2024年5月，公司举办岗位练兵与技术比武活动，通过技能比赛与总结表彰，提升员工行车操作水平与安全意识，检验防护、吊装等专业技能。

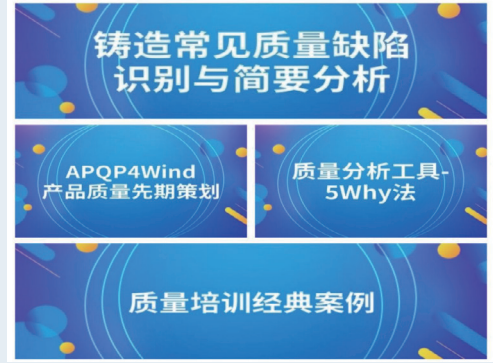


案 例



公司组织观看质量宣传片

2024年11月，公司组织观看“以卓越质量铸就极致匠心时代优选”短片，深入培育质量文化。



面对质量问题事件，公司建立完善的产品撤回制度和流程，明确各部门职责。

售后服务部	• 与客户沟通，并将信息传递至产品保障科。 • 协调人员确认产品质量情况。
仓储科	• 确认退货时，安排物流公司将货品运回。 • 产品退回后，依据客户退货信息对退货状态、产品、数量进行确认，无误后将退货品移到场地做好标识进行隔离。
产品保障室	• 对退货品存在的问题进行重新检验和分析，并记录问题内容信息，组织相关部门人员评审，确定处理的方式。

指标与目标

2024年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，无因质量问题而召回产品的情况；所属日星铸业获得最佳质量奖状和质量信用评价“5A”级供应商。

客户服务

公司高度重视客户感受，制定《新产品报价管理办法》《销售业务管理程序》《售后服务管理办法》《顾客服务管理办法》《NC处理控制流程》《顾客满意度的评估程序》《与顾客有关过程控制程序》，规范客户服务内容，提升客户服务体验。

售前服务	• 通过产品广告、人员当面介绍等方式开展产品宣传，介绍公司的情况、产品的特色、性能优势以及适合生产的范围。 • 开展进行走访，了解客户需求，有针对性地开展服务。 • 组织相关部门人员互访进行技术、质量交流。
售中服务	• 签订合同前，就合同相关商务条款向顾客解释说明，明确双方的权利和责任。 • 根据产品定作合同和技术协议要求，向顾客提供合格的产品及所需的附件和报告。 • 合同约定需要代办运输的，由销售公司代办运输业务，在产品发运、交付的过程中，保证包装运输质量，为顾客节约运输费用。
售后服务	• 对顾客进行回访，了解产品质量情况及使用情况和顾客业务，便于及时采取对策，过程中出现质量问题，销售人员应在第一时间进行衔接和安排服务。

客户可通过电话沟通、电子邮件、信息往来等多种渠道将其投诉或反馈直接传达给相应的售后人员。相应的售后人员接收到客户的投诉后，根据具体情况和客户的实际需求调整解决方案。公司根据投诉事件的紧急程度，区分相应等级，确保每一起投诉都能得到及时、有效地处理，最大限度满足客户的合理诉求。

公司重视客户声音，开展顾客满意度调查，围绕产品质量、交付、配合度、价格、服务、忠诚度六方面全面收集、分析顾客满意度，帮助公司精确识别并聚焦顾客的需求与期望。



指标	单位	2024年
投诉解决率	%	100
客户满意度	%	91.27

客户信息及隐私保护

公司高度重视信息安全与客户隐私保护，指导日星铸业制定《备份和恢复管理制度》《计算机及网络使用管理规定》《机房管理制度》等制度，确保电脑系统、邮件系统、文件系统和网络安全运行，保护公司和用户的权益不受侵害，防止公司文件外泄。公司加强计算机及网络的运行、维护和管理，确保计算机系统及网络安全、可靠、稳定地运行，全方位加强客户信息及隐私保护工作，切实维护公司信誉及客户权益。



I 加强供应链管理

“公司不断加强供应链管理，通过优化供应商合作，强化风险管控，提升供应效率，打造稳定、高效、可持续的供应链体系，为企业的稳健发展筑牢根基。”

治理

公司制定《供应商生命阶段分类管理规范》《新供方准入管理规程》《供应商绩效管理规程》《供应商状态分类管理规程》《供应商CSR管理规程》《采购招标管理规程》《原辅材料采购管理规程》《委托加工采购管理规程》等制度，明确供应商管理，健全供应商管理架构，明确各层级职能，实现更加高效、专业的分工与协作，确保各项工作精细化处理。

战略

公司始终坚持供应商闭环管理和供应链稳健布局，建立健全制度体系和管理架构，同时致力于推动供应链全链条可持续发展，强化对供应商环境与社会表现的动态评估，以实现供应链韧性建设。

在全生命周期过程中，公司对供应商进行法律、经营、财务、技术、质量、交付等方面的潜在风险进行识别，明确存在的风险项目，分别对各风险项目进行严重度、频度、可探测度三个维度的评估，并制定解决方案（预防措施）。

影响、风险和机遇管理

供应商管理方面，公司明确规定供应商管理机制，积极推进供应商信息化建设，促进供应商交互平台开发，加强供应商管理实效。

供应商寻源	• 针对潜在供应商开展寻源评定，评估供应商经营资质、生产活动对环境的影响等方面内容。
供应商准入	• 设定供应商准入标准，围绕资质水平、开发能力、技术能力、质量管理能力开展资质审查和现场评审。
供应商评估	• 每年通过现场审核和文审等方式，从供货质量、交付、成本与服务、技术能力综合评估供应商表现。 • 年度审核不合格的供应商，纳入高风险供应商进行管控。经三个月整改周期后进行复审，复审不合格的供应商直接降级为淘汰供应商。
供应商分级分类管理	• 依照评估结果，将供应商分为A、B、C、D四级，要求D级供应商限期整改，若无法满足公司要求，则列为淘汰供应商，一年内不得启用。 • 依据战略物料重要度以及供应商依存关系将供应商分为战略、协作、合同和一般交易四类，每年调整供应商分类。综合供应商绩效表现，制定供应商发展策略。

案 例

公司上线模具供应商交互平台

2024年11月，公司上线模具供应商交互平台，旨在提升模具制作与过程管控合规性，推进供应商管理数字化发展。

- 工艺报价资料查询：**查询各需求部门所有用于报价的工艺文件，便于资料统一及图文档管理，限制供应商图文档使用权限以保证客户资料安全。
- 模具制作进度查询：**查询所有开发中的模具进度，便于新品开发中进度管控和过程资料收集。
- 在线交流与沟通：**平台提供实时信息传输、任务发布、自动飞书/邮件通知等多种沟通方式，方便供需双方随时进行交流，及时解决模具开发过程中遇到的问题，提高沟通效率，减少沟通误差，所有沟通内容均可溯源。
- 供应商公告栏：**公告栏面向所有模具供应商，可进行通知发布、标准更新、管理制度变更。

模具意见建议收集表：面向全公司收集关于模具制作及使用的意见建议，模具制作和生产过程中发现的所有不合理或有疑问的情况，公司内部及供应商均可通过平台提出。- 模具意见建议收集表：**面向全公司收集关于模具制作及使用的意见建议，模具制作和生产过程中发现的所有不合理或有疑问的情况，公司内部及供应商均可通过平台提出。

指标	单位	2024年
按地区划分的供货商数目	家	874
中国大陆供应商数量	家	868
港澳台地区供应商数量	家	1
海外供应商数量	家	5

负责任供应链方面，公司将供应商的可持续发展纳入采购流程和供应商管理范围内，重点关注供应商社会责任、节能减排、廉政等方面要求。公司加强对供应商的社会责任宣导、碳减排培训，要求供应商签订《供应商廉洁协议》，推动供应链可持续发展。

供应链风险应对方面，公司制定完善的供应链风险应对机制，尽可能降低风险对公司带来的负面影响。

供应链风险应对机制与措施	
风险规避	•对于发生可能性高且影响严重的风险，如地缘政治带来供应风险，可考虑更换供应商，避免从该地区采购。
风险降低	•针对难以完全规避的风险，采取措施降低其影响。 •与供应商签订长期合同，锁定原材料价格，降低价格波动风险。 •建立安全库存，应对短期供应中断。

风险转移	•通过购买保险，将部分风险转移给保险公司，如运输保险可弥补货物运输途中损失；也可在合同中明确风险责任，将部分风险转移给合作方。
风险接受	•对于发生可能性低、影响小的风险，如偶尔的小范围物流延迟，持续监控风险。

公司积极推进与供应商合作，致力于打造更具韧性的供应链。作为铸造产业链“龙头”单位，公司与国内冒口研发制造企业合作，围绕关键风电核心零部件铸造产品工艺，积极与供应商开展重点研究与联合攻关，推进我国部分依赖进口的冒口实现国产化突破，助力产业链核心竞争力和供应链安全水平的提升。

指标与目标

2024年，公司全力打造供应链生态圈，积极发挥平台优势，鼓励价值观正向、具有强烈的创新和发展意志的供应商伙伴，与公司共同成长。2024年，公司开展现场审核供应商28场次，未发现童工、强迫劳动等零容忍问题。供应商《廉洁从业责任书》签署覆盖率100%。公司未来仍会不断引进和培养优质供应商伙伴，逐步实现供应链生态圈的良性竞争和正向循环。

传递社会温暖



公司高度重视社会责任履行，制定《对外捐赠管理制度》《志愿者与公益活动管理制度》，加强捐赠事务管理，激励员工踊跃投身社会公益活动，践行公司社会责任。2024年，公司积极投身社会公益活动，组织捐赠款项达109万元。

同时，公司积极推进公益科普，让科技走进校园，既为校园注入科技创新的源头活水，也为未来人才培养播撒科学火种。

案 例

公司开展公益科普

2024年6月，公司以“科技点亮梦想，同心筑梦未来”为主题开展科普活动，提高学生科技素养，促进学生全面发展。

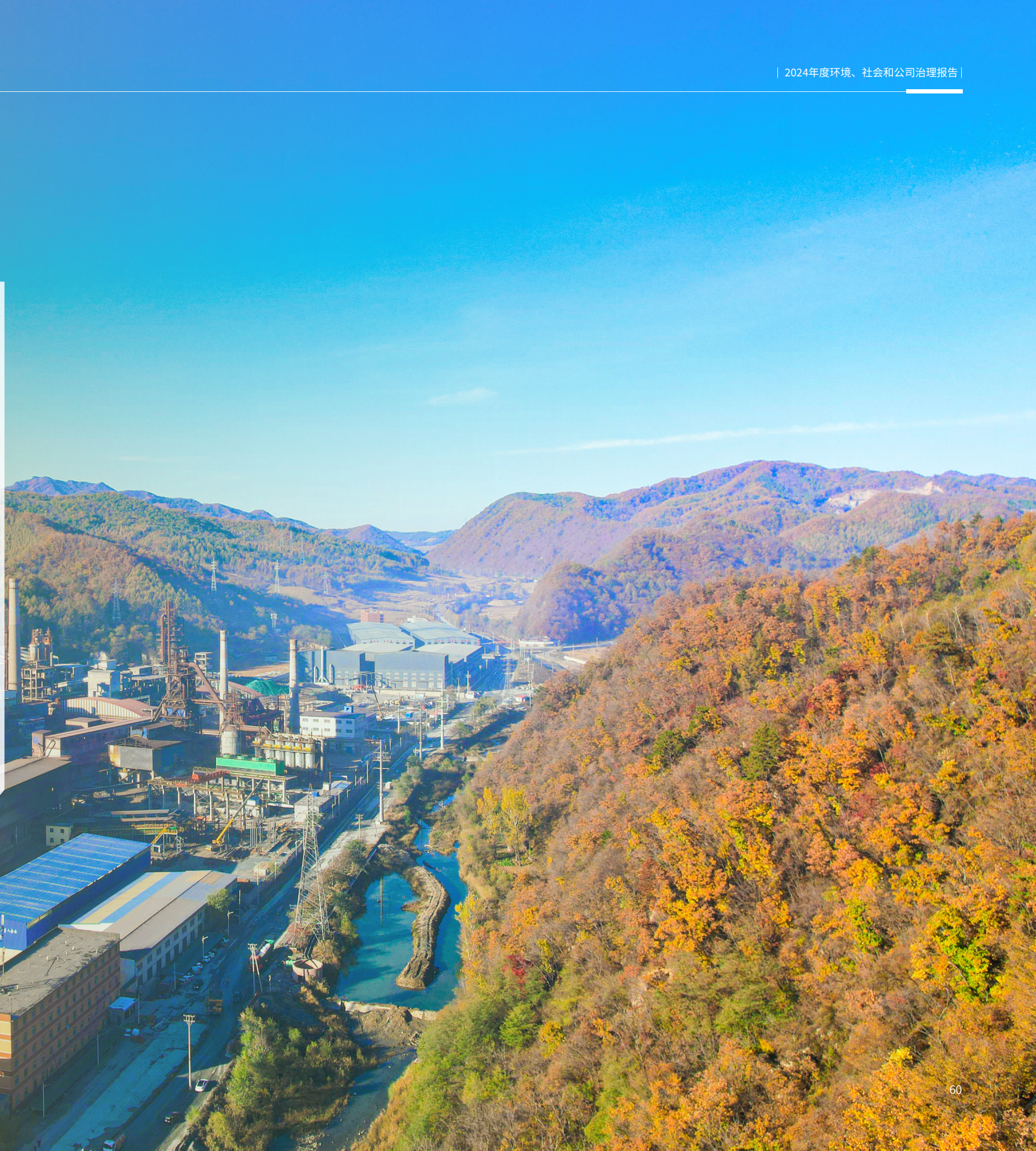


公司致力于发挥企业力量，带动当地社区建设，实现地区经济发展。2024年，公司在模具及产品加工类业务的本地化采购金额超过3.5亿元，帮助超8家本地企业扩大生产规模，增加就业岗位超120个。公司积极响应乡村振兴，全年投入1,020万元用于乡村帮扶。

精益固本 沟通共促繁荣



公司全面推进公司治理体系的优化升级，坚持以党的领导为核心，深化三会一层建设，完善决策和监督机制，提高治理效率，加强商业道德管理，主动向利益相关者披露信息，自觉接受社会监督，保障公司运营行稳致远。



I 优化治理体系

公司以党的先进思想为指引，深入贯彻落实党建工作要求，为企业发展定向领航，深化完善治理结构，为实现高质量发展、创造更大社会价值提供坚实保障。

党建引领

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“两个一以贯之”原则，公司注重理论学习，强化政治、思想建设，落实政治责任，不断提高中心党组织和党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断强化党组织“把方向、管大局、抓落实”的职能，党建水平稳步提升，确保公司发展方向正确，决策科学民主。

公司扎实推进支部建设，开展“三会一课”及主题党日活动与党建品牌提升，党建品牌逐渐深入党员群众心中，截至2024年末，各子公司共有党员81名，开展党日活动28次，在重大工程、重大项目、重大任务中创建党员示范岗、党员突击队、党员攻关团队10余个。

案例



公司组织“重走长征路 学史砺初心”党建活动

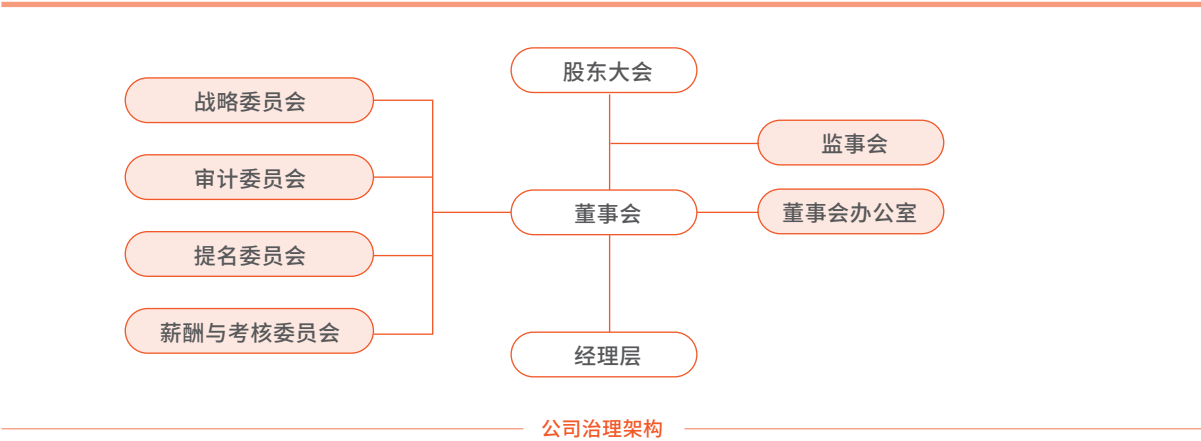
2024年6月，公司组织“重走长征路 学史砺初心”党建活动，通过追寻红色历史记忆和重温入党誓词，深入学习贯彻伟大精神，激发团队使命感



公司始终坚持党建引领企业发展，将党建工作与生产经营活动紧密结合，通过加强党员队伍建设、推进企业文化建设等措施，不断提升企业的核心竞争力和市场影响力。

三会一层

公司建立并持续完善以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、董事会专业委员会为决策支持机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会和经理层权责分明、各司其职、各尽其责、相互协调、相互制衡。



董事会

董事会是公司的常设性决策机构，对股东大会负责。公司董事会由9名董事组成，包括6名非独立董事和3名独立董事，设董事长1人。

公司董事会下设4个专业委员会：战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

2024年，公司共召开董事会7次，审议通过38项议案；召开战略委员会1次，审计委员会6次，提名委员会1次，薪酬与考核委员会3次。

指标	单位	2024年
董事会董事人数	人	9
董事会男性人数	人	7
董事会女性人数	人	2
独立董事人数	人	3

董事由股东大会选举或更换。董事任期三年，董事任期届满，可连选连任。董事可由总经理或者其他高级管理人员兼任，但兼任总经理或者其他高级管理人员职务的董事以及由职工代表担任的董事，总计不得超过公司董事总数的1/2。股东大会在选举董事时可以实行累积投票制。

监事会

公司监事会的人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的规定与要求。公司监事会的召集、召开程序完全符合《公司法》《公司章程》及公司《监事会议事规则》的相关规定。公司监事均能认真履行自己的职责，本着对公司和全体股东负责的精神，依法、独立对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

监事会由3名监事组成，监事会设主席1人。公司监事由股东代表和公司职工代表担任，其中职工代表1名。2024年，公司共召开7次监事会。

监事每届任期三年，股东代表担任的监事由股东大会选举或更换，职工代表担任的监事由公司职工民主选举或更换。监事任期届满，可连选连任。

管理层

公司设总经理1名，由董事会聘任或解聘。公司高级管理人员均严格按照国家法律法规和公司治理制度的要求组织实施董事会会议决议，忠实、勤勉地履行职责。

董监高薪酬

公司董事薪酬由董事会提出议案，监事薪酬由监事会提出议案，由股东大会审议批准后实施。公司根据董事、监事、高管的具体职责、担任职务及履职情况，结合公司薪酬管理模式及绩效管理模式制定薪酬方案，实际支付需跟组织绩效与个人绩效情况挂钩；独立董事领取独董津贴，不再领取其他报酬，在实际控制人控制企业体系外任职的外部监事领取监事津贴。



I 投资者关系管理



公司致力于与投资者构建起紧密、和谐、共赢的关系，为公司的长远发展凝聚力量。



高质量信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度，依法合规履行各项信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，确保投资者能平等获取公司信息。2024年，公司持续加强信息披露事务管理，及时依法履行信息披露义务，切实保证应披尽披。

2024年，公司主动对外披露公告性文件135份，其中定期报告4份，临时公告80份，其他上网文件51份，让投资者全面、正确地了解和理解公司经营情况，更好地帮助投资者做出正确的投资决策。



投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，健全投资者保护机制，进一步加强与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系。公司由董事会办公室负责投资者关系管理工作，设专人具体承办投资者关系日常管理工作。同时，公司建立完善的内部信息管理机制，搭建统一信息平台，各部门协同配合为投关工作提供有力支持。

公司主动在公司官网、公众号及时发布公司动态信息，积极通过上海证券交易所E互动、投资者热线电话、投资者邮箱、现场调研和业绩说明会等多种渠道加强与投资者沟通交流，认真倾听投资者对公司的意见。

2024年，公司开展业绩说明会3场、投资者交流会19次，线上互动平台回复27次，参与投资者交流活动的机构累计275家次、投资者累计439人次。

指标	单位	2024年
业绩说明会	次	3
投资者交流会次数	次	19
接待投资者人次	人次	439
平台回复次数	次	27
投资者电话接听次数	次	399

▶ 股东权益维护

公司严格按照国家法律法规以及《股东大会议事规则》，依法合规召集、召开股东大会，确保股东能够依法行使表决权。

- 以现场会议形式召开，同时提供网络投票或其他方式，为股东参加股东大会提供便利。
- 就每项议程进行审议时，出席会议的股东有发言权，除涉及公司的商业秘密不能在股东大会上公开外，董事、监事、高级管理人员在股东大会上就股东的质询作出解释和说明。
- 审议影响中小投资者利益的重大事项时，中小投资者表决单独计票；单独计票结果及时公开披露。
- 审议有关关联交易事项时，要求关联股东主动回避。
- 就选举董事、监事进行表决时，如股东大会拟选举两名以上的董事、监事，实行累积投票制。
- 对所有列入议事日程的提案进行逐项表决；对同一事项有不同提案的，以提案提出的时间顺序进行表决。

2024年，公司共召开1次年度股东大会、2次临时股东大会，审议通过13项议案，董事出席率100%。

公司积极关注资本市场发展，坚持为股东持续创造价值，持续完善股东回报机制，在兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司可持续发展的基础上，通过透明、稳定、可持续的分红和业绩增长积极回报投资者。

案例



公司举办全国投资者保护宣传日活动

公司组织5·15全国投资者保护宣传日活动，立足服务资本市场高质量发展，以实际行动践行投资者保护工作，提升投资者的获得感、安全感和满意度。



案例



公司开展“2024年世界投资者周”系列活动2024年世界投资者周——科技、数字金融和可持续金融

2024年10月，公司按照“科技和数字金融”和“可持续金融”两大主题，重点围绕深入贯彻党的二十届三中全会、中央金融工作会议精神和新“国九条”部署要求以及中国证监会工作职责，开展“2024年世界投资者周”系列活动。



I 强化风险内控



公司高度重视风险内控工作，持续优化内部控制体系，确保各项业务流程规范有序，构建风险管理机制，精准识别、评估并应对各类风险，严格遵循法规政策，推进合规经营，为公司持续发展筑牢坚实防线。



内部控制

公司严格依照监管机构及《公司法》《公司章程》等法律法规，持续完善以内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督为核心的“全面堵盖、重点突出、管控有效”的内控管理体系，明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在内部控制机制中的角色与责任，建立并持续完善内部控制系统。公司制定《内部审计制度》《内部审计作业流程》《年度审计计划》以及《内部审计手册》，有序开展公司及各子公司的专项审计、临时审计及离任审计工作，并持续开展专业培训和职业教育，为公司培养梯度内审人才，满足公司发展需求。

风险管理

公司高度重视风险管理，始终将防范重大风险放在突出位置。公司董事会审计委员会评估经营风险，支持督促管理层团队改善公司风险管理。同时，公司明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在风险管理工作中的角色与责任，建立并持续完善风险管理体系，积极开展风险管控培训，多措并举强化风险管理。

公司每年会根据财务、运营、合规方面的风险和机遇，组织各部门与子公司根据《风险和机遇控制程序》开展风险和机遇的识别和评价，并编制《风险和机遇评价表》。

2024年，公司未发生重大风险事件。

合规经营

公司高度重视经营的依法合规，制定合规检查计划，并按月开展合规检查，汇总形成《合规检查不符合项跟进表》，定期跟进整改，并定期抽查重点关注领域的合规情况。同时，公司不定期开展合规培训，培育合规文化，提升合规管理能力。



公司开展合规培训

2024年11月至12月，公司开展“合规在管理体系的应用”管理层培训，为管理层合规管理能力提升赋能。

案例



公司启用合同模板知识库

2024年10月，公司建立并启用合同模板库，包括常用采购合同模板、招标类合同模板、其他类合同模板、人力资源协议模板，规范合同编制，减少因疏忽或错误带来的法律风险。

I 恪守商业道德



公司积极构建严密的防控体系，将反腐败反贿赂贯穿于企业运营的各个环节，全力营造，以实际行动彰显企业的责任担当。



反商业贿赂和反贪污

公司持续修订完善《廉政监督实施管理制度》《举报管理制度》《采购业务人员廉洁从业规定》等文件，规范反商业贿赂和反贪污工作开展，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度，确保治理商业贿赂承诺制，自觉抵制见利忘义、损公肥私、不讲信用、欺骗欺诈等消极腐败现象，树立企业良好形象。

公司制定《反腐败反贿赂控制程序》，明确规定：

- 在重点环节、重点部位人员实行预防商业贿赂承诺制，重要岗位人员个人向公司签订《采购业务人员廉洁从业承诺书》。
- 所有与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商必须签订《供应商反贿赂承诺书》。
- 公司内设立阳光反馈平台。
- 开展廉洁相关政策内容培训宣贯。

反不正当竞争

公司高度关注商业道德，致力于建立诚信、公平的商业环境，严格遵循公平竞争规则，制定《诚信管理制度》，引导公司人员及相关利益团体（如客户、供应商等）依法办事，诚实守信。公司指导所属日星铸业制定《商业道德规范控制程序》，明确利益冲突、收受礼品、保护和利用公司资产和知识产权和举报人保护等方面的要求。

I 关键绩效表

环境范畴

披露项		单位	2024年
水资源	总耗水量	万吨	135.26
	新鲜水用量	万吨	113.60
	重复用水总量	万吨	21.66
	重复用水消耗量占比	%	16.01
	水资源消耗强度（以营收计）	吨/百万元	806.89
能源	能源消耗强度（以营收计）	吨标准煤/百万元	48.49
	能源消耗总量	吨标准煤	375,098.66
	烟煤消耗量	吨	21,329.61
	无烟煤消耗量	吨	60,945.30
	焦炭消耗量	吨	236,133.03
	汽油消耗量	吨	10.59
	柴油消耗量	吨	686.62
	天然气消耗量	万立方米	271.29
	液化石油气消耗量	吨	95.48
	光伏发电消耗量	吨标准煤	1,607.38
	外购电力	万千瓦时	64,980.51
	外购热力	吉焦	29,475.62
	化石能源消耗量（直接）	吨标准煤	292,624.53
	非化石能源消耗量（直接）	吨标准煤	1,607.38
	外购能源消耗量	吨标准煤	80,866.75
	清洁能源消耗量	吨标准煤	4,903.58
	可再生能源消耗量	吨标准煤	1,607.38
	非化石能源消耗量占比	%	0.43
	清洁能源消耗量占比	%	1.31
	可再生能源消耗量占比	%	0.43
废水	废水排放量	吨	83,877.5
	工业废水排放量	吨	980.0
	生活废水排放量	吨	82,897.5
	第二类污染物排放情况	吨	15.5
	COD	吨	7.8
	悬浮物	吨	4.0
	其他第二类废水污染物	吨	3.7
	废水治理设施数	万立方米/年	4.0
	废水治理设施处理能力	亿立方米	1.5

(续)

废气	废气总量	亿立方米	165.05
	废气污染物排放量	千克	329,703.3
	NO _x	千克	3,219.2
	SO ₂	千克	375.8
	挥发性有机物（VOCs）	千克	28,252.8
	颗粒物（PM）	千克	294,373.1
	其他废气污染物	千克	3,482.0
	废气治理设施数	套	104
	废气治理设施处理能力	亿立方米/年	793.96
固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	43,305.9
	一般工业固体废物（无害废弃物）产生量	吨	327.9
	危险废物（有害废弃物）产生量	吨	42,527.2
	固体废弃物处置总量	吨	43,447.5
	一般工业固体废物（无害废弃物）处置量	吨	308.2
	危险废物（有害废弃物）处置量	吨	43,305.9
	一般工业固体废物产生强度（以营收计）	吨/百万元	45.9
	危险废物产生强度（以营收计）	吨/百万元	0.4
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,429,335.93
	按范围分类		
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,077,408.22
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	351,927.72
	温室气体排放强度（范围一）（以营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	139.88
	温室气体排放强度（范围二）（以营收计）	吨二氧化碳当量/百万元	45.69
环保投入	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
	环保总投入	万元	1,927.43
	缴纳环保税	万元	22.41

社会范畴

指标		单位	2024年
员工结构	在职员工数量	人	4,747
	按性别结构划分		
	男性员工人数	人	3,729
	女性员工人数	人	1,018
	按年龄划分		
	30岁（含）以下员工人数	人	1,233
	30岁-50岁（含）员工人数	人	2,756
	50岁以上员工人数	人	758
	按教育程度划分		
	博士研究生员工人数	人	3
	硕士研究生员工人数	人	19
	本科员工人数	人	385
	专科员工人数	人	728
	专科以下员工人数	人	3,612
	按专业构成划分		
	生产人员人数	人	3,522
	销售人员人数	人	54
	技术人员人数	人	699
	财务人员人数	人	22
	行政人员人数	人	450
	残疾员工人数	人	18
	少数民族员工人数	人	603
	新入职员工人数	人	2,673
	按招聘渠道划分		
	应届毕业生人数	人	85
	社会招聘员工人数	人	2,588
薪酬与福利	员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
职业健康 安全管理	安全培训总次数	次	480
	安全生产投入	万元	1,927.43
	安全培训总时长	小时	1,542.45
	安全培训参与人次	人次	18,082
	安全培训覆盖率	%	100
	工伤保险覆盖率	%	100

(续)

职业健康 安全管理	从业人员职业伤害保险投入金额	万元	5.12
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
	安全生产责任险投入金额	万元	31.3
	安全生产责任险人员覆盖率	%	59.31
	重大安全事故量	起	0
	职业病发生数量	件	2
	职业病发生率	%	0.04
关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	11
发展与培训	体检及健康档案覆盖率	%	100
	员工培训场次	次	1,604
	员工培训支出	万元	51.59
	员工培训总时长	小时	16,918.49
	员工平均培训时长	小时	3.56
	员工培训参与总人次	人次	130,019
	员工培训覆盖率	%	100
	按性别结构划分		
	男性员工受训人数	人	3,729
	男性员工受训比例	%	100
	男性员工人均培训时长	小时	3.83
	女性员工受训人数	人	1,018
	女性员工受训比例	%	100
	女性员工人均培训时长	小时	2.59
	按雇员类型划分		
	高级管理层员工受训人数	人	6
	高级管理层员工受训比例	%	100
	高级管理层员工人均培训时长	小时	3.77
	中级管理层员工受训人数	人	26
	中级管理层受训比例	%	100
	中级管理层员工人均培训时长	小时	25.13
	基层员工受训人数	人	4,715
	基层员工受训比例	%	100
	基层员工人均培训时长	小时	3.44

(续)

员工满意度	参与员工满意度调查的员工数量	人	743
	参与员工满意度调查员工数量占比	%	15.57
	员工满意度得分	分/%	86.00
产品安全与质量	发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
客户服务与权益	客户满意度调查数量	家	41
	客户满意度调查覆盖率	%	100
	客户满意度得分	分/%	91.27
	客户投诉数量	件	1,353
	客户投诉解决完成率	%	100
	数据安全事件涉及的金额	万元	0
创新发展	泄露客户隐私事件数量	件	0
	研发投入金额	亿元	2.27
	研发投入占营业收入比例	%	4.84
	研发人员数量	人	308
	研发人员占比	%	6.48
知识产权保护	申请专利数量	件	18
	发明专利申请数量	件	6
	实用新型专利申请数量	件	12
	授权专利数量	件	21
	发明专利授权数量	件	5
	实用新型专利授权数量	件	16
	有效专利数量	件	174
	商标权数量	件	9
	软件著作权数量	件	7
供应商管理	供应商数量	家	874
	中国大陆供应商数量	家	868
	港澳台地区供应商数量	家	1
	海外供应商数量	家	5
	审查的供应商数量	家	28
	因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
	因不合规被否决的潜在供应商数量	家	1
	获得ISO 9000认证的供应商数量	家	129

(续)

供应商管理	获得ISO 14000认证的供应商数量	家	100
	获得ISO 45001认证的供应商数量	家	100
	签订《廉洁从业责任书》的供应商数量	家	868
供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
社会公益	公益活动志愿者参与人数	人	4,756
	社区投资范畴所投入时间	小时	3,736
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	1,020

治理范畴

	指标	单位	2024年
组织机构及职能	董事会人数	人	9
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	按学历划分		
	董事会博士人数	人	1
	董事会硕士人数	人	1
	董事会本科及以下人数	人	7
	按性别划分		
	董事会男性人数	人	7
	董事会女性人数	人	2
	按年龄划分		
	30岁-50岁（含）董事人数	人	3
	50岁以上董事人数	人	6
	召开董事会次数	次	7
	审计委员会会议次数	次	6

(续)

组织构成 及职能	薪酬与考核委员会会议次数	次	3
	提名委员会会议次数	次	1
	战略委员会会议次数	次	1
	监事会人数	人	3
	职工代表监事人数	人	1
	外部监事人数	人	2
	按学历划分		
	监事会硕士人数	人	1
	监事会本科及以下人数	人	2
	按性别划分		
	监事会男性人数	人	2
	监事会女性人数	人	1
	按年龄划分		
	30岁-50岁（含）监事人数	人	2
	50岁以上监事人数	人	1
	召开监事会次数	次	7
	高管人数	人	6
	按学历划分		
	高管硕士人数	人	1
	高管本科及以下人数	人	5
	按年龄划分		
	30岁-50岁（含）高管人数	人	3
	50岁以上高管人数	人	3
反商业贿赂 及反贪污	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
投资者 关系管理	业绩说明会	次	3
	投资者交流会次数	次	19
	接待投资者人次	人次	439
	平台回复次数	次	27
	投资者电话接听次数	次	399
股东权益	召开股东大会次数	次	3
	股东大会董事出席率	%	100
信息披露	披露的定期报告数量	个	4
	发布的临时公告数量	个	80
	发布的其他文件数量	个	51
风险经营	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

公司名称与简称对照表

简称	公司全称
日月股份	日月重工股份有限公司
日星铸业	宁波日星铸业有限公司
精华金属	宁波精华金属机械有限公司
月星金属	宁波月星金属机械有限公司
日月核装备	宁波日月核装备制造有限公司
精密制造	宁波日月精华精密制造有限公司
明凌科技	宁波明凌科技有限公司
日益智能	宁波日益智能装备有限公司
甘肃日月	日月重工（甘肃）有限公司
酒泉浙新能	酒泉浙新能风力发电有限公司
至信检测	象山日月至信检测科技有限公司
日月新能源	宁波日月日星新能源科技有限公司
本溪辽材	本溪辽材金属材料有限公司

指标索引

报告章节		上海证券交易所 《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
ESG管理		利益相关方沟通
绿色提质，低碳创造永续	环境影响管理	环境合规管理、污染物排放、废弃物处理
	深化资源管理	能源利用、水资源利用、循环经济
	应对气候变化	应对气候变化
创新引领，同心织就未来	创新驱动发展	创新驱动
	重视人才资源	员工
	深化质量管理	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护
	加强供应链管理	供应链安全
	传递社会温暖	社会贡献、乡村振兴
精益固本，沟通共促繁荣	优化治理体系	/
	投资者关系管理	利益相关方沟通
	强化风险内控	/
	恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争



| 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。为了更好地向您及利益相关方提供有效信息，不断提升报告质量，提高我们可持续发展的能力，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并给予宝贵意见和建议。

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

办公地址：浙江省宁波市鄞州区首南街道天智巷7号日月星座大厦二十楼

日月重工股份有限公司 董事会办公室

邮政编码：315100

电话：0574-55007043

电子邮件：stock@riyuehi.com

反馈意见调查表

1、对于日月股份，您的身份

- ☐政府 ☐投资者 ☐员工 ☐客户 ☐供应商/承包商 ☐合作伙伴
- ☐同行 ☐社区与公众 ☐媒体 ☐非政府组织
- ☐其他（请注明）_____

2、您对本报告的总体评价

- ☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3、您认为报告结构是否合理

- ☐非常合理 ☐合理 ☐一般合理 ☐较不合理 ☐不合理

4、您所关注的信息在报告中披露程度如何

- ☐非常全面 ☐全面 ☐有所涉及 ☐较少涉及 ☐未涉及

5、您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中
