

西安铂力特增材技术股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动评估报告暨

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对未来发展前景的信息和价值的认可，西安铂力特增材技术股份有限公司（以下简称“公司”或“铂力特”）于 2024 年 3 月 28 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），于 2024 年 8 月 30 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告》。2024 年度，公司切实履行并持续评估行动方案的具体举措，现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

报告期内，公司始终围绕既定发展战略，不断加强研发能力建设，提升自主研发及技术创新能力，提升公司核心竞争力，公司继续深耕航空航天领域，并在消费电子市场和应用领域取得新的突破。公司凭借深厚的技术沉淀和突出的创新成果，进一步开辟新市场和拓展业务版图，通过多元化的合作模式以及在海内外展会上的精彩呈现，深化了与全球合作伙伴的关系，全方位展示了在金属增材制造领域的综合实力。

2024 年，实现营业收入 132,557.07 万元，2023 年度调整后营业收入为 115,244.78 万元，同比增长 15.02%，调整后实现归属于上市公司股东的净利润 10,443.51 万元，同比下降 5.26%。公司营业利润、利润总额、归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司所有者扣除非经常性损益的净利润减少的原因主要系“金属增材制造产业创新能力建设项目（以下简称：三期项目）”和“金属增材制造大规模智能生产基地项目（以下简称：四期项目）”建设进展顺利，部分厂房已投入运行，固定资产增加，人员规模扩大。同时，公司为不同行业（包括但不限于消费电子）多个项目的投产、批产前置匹配产能和人员，导致公司的运营成本增长较大，毛利率降低。另外，公司继续加大技术研发创新力度，研发投入持续增加。

1、聚焦核心主业，推出新产品和新的应用场景

2024 年，铂力特用实际行动诠释新质生产力如何赋能制造业转型升级；以技术

创新为驱动，持续深耕金属增材制造技术，围绕装备、工艺、材料研发等核心领域持续发力，不断突破行业技术瓶颈。进展如下：

装备方面：铂力特在行业内率先推出大幅面超多激光的方案，BLT-S400 推出 6 激光，BLT-S450 推出 8 激光，BLT-S600 推出 16 激光，BLT-S800 推出 20 激光，BLT-S1500 和 BLT-S1300 推出 26 激光，BLT-S825 推出 24 激光，BLT-S1025 推出 32 激光解决方案，成倍提高打印效率。

目前 BLT 品牌设备中，设备功能类、接头类、支座类总计十余种零部件由铂力特设计、3D 打印，在 Z 轴核心运动系统稳定性、铺粉系统运行效率、循环系统稳定性等方面均有显著提升。

工艺方面：2024 年 7 月，在铜材料成形方面，推出全新绿激光技术方案，解决了传统红外光设备打印铜及铜合金致密度不高、打印效率较低的问题，不断提高铜及铜合金制件的打印质量。该方案不仅对铜加工技术有着显著的贡献，对于金、银等贵金属也有着明显的优化作用。贵金属由于其独特的物理和化学性质在金属增材制造市场中有广阔的应用前景，显示出巨大的潜力。在工艺技术上，铂力特的大层厚打印方案和无支撑工艺彰显了其批量生产效能和精密成形技术。针对市场对大尺寸流道及水平悬空结构的需求与痛点，铂力特技术团队开展了深入研究，成功实现了 $\phi 100$ 无支撑打印。铂力特大层厚打印技术则为高效生产注入了新动能，可以实现 100 μm 、120 μm 、150 μm 层厚打印方案。

原材料方面：2024 年 3 月，铂力特“牙科激光选区熔化钛合金粉末”获得国家药品监督管理局批准的第三类医疗器械注册证。2024 年 6 月，针对各领域用户对不同品类、不同牌号、不同粒度规格的高品质粉末产品的需求，铂力特不断进行技术研发，推出了适用于金属粉末注射成形（MIM）工艺的 BLT-MIM Ti 粉末和适用于定向能量沉积（DED）工艺的 BLT-Ti65 和 BLT-Ti64 ELI 粉末。

通过工艺优化与技术创新，推出高强铝合金可成形材料 BLT-AIAM500，成功解决了 PBF-LB/M 工艺中复杂结构和大尺寸零部件一体化制造的难题。采用 BLT-AIAM500 成形的弯管、通风管等零件，不仅实现了约 20% 的减重，且具备优异的控形效果和稳定的内部质量，为民机轻量化设计带来了更多可能。此外，该材料相较进口粉末成本降低 40%-50%，在显著节约制造成本的同时，为定制化产品设计与应用开辟了全新路径。未来，铂力特将在金属增材制造领域不断深耕，为客户提供多品类、多牌号、多种粒度规格的高品质粉末，为工业制造的高质量发展提供原

材料支持。

软件方面：铂力特在 2019 年率先推出了铺粉检测方案，2023 年推出的 BLT-BP V2，报告期内推出 BLT-AutoCal 振镜自动校正方案，解决了传统多光振镜校正时间长、人工操作繁琐易出错的问题，校正精度可稳定保持在 0.03mm 以内。铂力特智能制造软件生态链覆盖增材制造全流程，并在稳定生产系列设备的基础上进行经过多次优化升级和方案验证，固本开新，推出全新解决方案，更好地助力规模化批量生产降本、提质、增效，为金属 3D 打印的智能高效生产提供有力支持。

铂力特自成立以来，秉承“做得出、用得起”的理念，不断解决金属 3D 打印技术在工程化应用、产业化应用的问题，让这项技术更广泛地应用在制造业，帮助工业制造提质、增效、降本、绿色低碳、循环发展，进而“让制造更简单，世界更美好”。



2024 年，铂力特持续推动金属增材制造技术的升级与应用拓展。从设备到工艺，从材料到服务，铂力特始终致力于为客户提供高效、优质的增材制造解决方案。

2025 年，铂力特全球首发 BLT 自动化产线方案，已在西安总部稳定运行 9 个月可集成 8 台打印设备，包含产线总控模块、粉末循环块、物料转运模块、粉末清理模块、考基材拆装模块及废料回收模块，覆盖金属增材制造生产过程中的关键环节打造出一条具备强大生产能力和连续运行特性的智能化生产系统，为行业提供了一种全新的批量生产解决方案。目前，铂力特自动化产线方案适用于小型零件批量制造，并将在未来有望拓展至航空航天、医疗、汽车等更多领域，推动大型零件的智能化生产。针对 PBF-LB/M 工艺生产高热负荷和高强度兼具的产品的场景，铂力特会持续推出适配于航空航天、汽车、模具、消费电子等领域的粉末牌号。

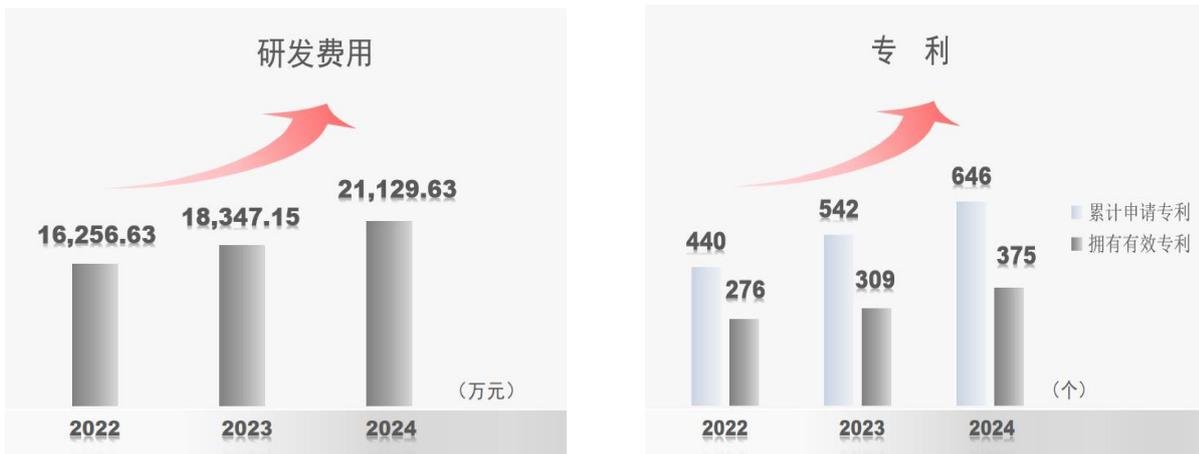
2025 年，铂力特将继续坚持以客户需求为导向，以技术创新为核心驱动力，不断通过优化设备硬件、软件，发挥软、硬件深度协同的优势，不断优化打印效率、提升打印质量、优化工艺参数，协同合作伙伴共创更加智能、高效、可持续的制造

业未来。

2、持续自主创新，保持高水平的研发投入

公司围绕战略方向，持续加强研发投入，2024 年研发投入 21,129.63 万元，占营业收入的 15.94%，2023 年度调整后的研发费用为 18,347.15 万元，各研发项目进展顺利。截至 2024 年 12 月 31 日，累计申请专利 646 项，拥有有效授权专利 375 项，其中发明 100 件，实用新型 222 件、外观设计 53 件。专利涵盖范围广泛。公司将持续加强技术沉淀，加大研发投入以满足公司日益增长的产品需求。

2025 年，公司将围绕主营业务，持续加大研发投入，以市场需求和行业发展趋势为研发导向，攻关重点应用场景产品，高效的开展研发活动，不断提高技术领先优势。同时，对内深化与行业内技术资源、研发平台方面的协同，对外加强与高校、科研院所等合作，提升公司的研发综合实力与经营效益。



3、加大市场拓展力度，提升品牌形象，彰显实力

截止 2024 年底，公司已与 3000 余家单位建立了合作关系，较 2023 年底新增近 400 家。

在国际市场方面，铂力特积极寻求与全球各地合作伙伴的互利共赢，并持续加大市场推广力度。2024 年 1 月，铂力特、铂力特（欧洲）有限公司分别与韩国合作伙伴 Lincsolution, Inc.、尼日利亚合作伙伴 RusselSmith 及波兰合作伙伴 CadXpert 签署代理商协议；2024 年 2 月，铂力特协助日本合作伙伴 Orix 新增材技术中心“Tokyo 3D Lab”开业，公司为该中心的建设提供支持；2024 年 4 月，公司的韩国合作伙伴 Lincsolution 代表铂力特参加 SIMTOS 2024（韩国国际机床展）；2024 年 5 月，公司带着设备升级方案、前沿技术成果及最新行业应用亮相 TCT Asia 2024 展会；2024

年6月,公司的日本合作伙伴Orix Rentec代表铂力特参加Additive Manufacturing Expo 2024(东京增材制造博览会);同月,参加在美国洛杉矶 Los Angeles Convention Center(洛杉矶会议中心)举行的Rapid + TCT 2024展会;2024年8月,公司在越南胡志明市举办鞋模行业金属增材制造技术研讨会,同月,亮相2024世界机器人大会;2024年9月,铂力特欧洲公司携代理商MAPTEC参展阿联酋AM Conclave Middle East 2024;2024年11月,铂力特以“Your Road to Serial Production”为主题,第九次亮相德国Formnext展会,全方位展现了金属增材制造技术在批量生产领域的自动化与智能化解决方案。同月,铂力特第六次亮相中国航展。

11月12日,铂力特与空客的合作取得新进展,再次获得Airbus Atlantic主力机型A320 O-Ring工作包。铂力特将使用BLT-S400设备和自研高品质高温合金粉末来确保量产要求。此次合作不仅标志着铂力特与空客的合作步入全面深化阶段,还彰显了铂力特在航空航天领域稳定输出高品质增材制造解决方案的实力。

全球增材制造软件领导者Materialise与金属3D打印专家BLT宣布达成长期合作协议,携手推动增材制造技术的持续进步。通过将Materialise的先进软件平台与BLT的金属3D打印设备深度集成,双方致力于为航空航天、医疗和汽车等行业提供高效的增材制造解决方案,帮助客户提升生产效率、降低成本,并加速产品创新。此次合作将为客户提供更全面的解决方案,共同探索新应用场景以推动技术进步和产业升级。

2024年,铂力特通过一系列签约合作以及在众多国内外展会的精彩亮相,全方位彰显了技术实力、加强了与行业伙伴的合作交流,成功拓展了国内外市场版图。多年来,铂力特不断“精技术、研应用、拓市场”,通过加大研发、技术熟化、降本增效等一些列措施,将金属增材技术从航空航天,逐步扩展到医疗、模具、汽车、石油化工、商业航天、新能源、消费电子、机器人、运动消费品等、甚至是时尚消费品领域。2025年,公司将进一步巩固在既有优势领域与现有客户的合作,积极拓展新的应用场景,不断提升市场占有率,进一步做大增量市场与客户。未来,铂力特将继续秉持创新理念,依托强大的技术实力与日益拓展的全球合作网络,在金属增材制造领域持续深耕,为现代制造业转型升级贡献更多力量,开拓更广阔的发展新篇章。

4、加强自筹项目与募投项目管理,按计划有序推进

铂力特三期项目购置土地约220亩,总建筑面积约为25万平方米。该项目B

地块已于 2022 年 7 月 22 日开始施工建设，C、D 地块于 2024 年 3 月开始实施建设，至此三期项目所有地块均已开工建设。铂力特四期项目 E 地块已于 2023 年 5 月开展建设，2024 年 12 月，E 地块竣工，进入设备安装及调试阶段。预计项目建成后，将大幅提升公司金属增材定制化产品的产能，全面提升在航空航天、工业等应用领域的批量化生产能力，形成经济效益、社会效益的高质量发展。公司将进一步巩固行业龙头地位，实现业绩快速增长。



2025 年，公司将继续按计划有序推进募投项目的实施，提高募集资金的使用效率。未来，公司将严格执行募集资金管理规定，审慎使用募集资金，确保募投项目顺利落地并实现预期收益。通过自筹项目及募投项目的实施，公司将进一步巩固主营业务优势，增强整体盈利能力，为公司高质量发展提供有力支撑。

5、内生与外延发展并重，实现产业链协同发展

2024 年，公司境外实现营业收入 8,095.95 万元，同比增长约 58.47%。未来，公司高度重视业务和市场发展，持续坚定拓展目标市场，履行国际化发展战略。



报告期内，公司设立铂力特（西安）科技有限公司、西安铂点材料技术有限公司（以下简称“西安铂点”）两个全资子公司，均围绕主营业务持续开展相关工作。其中，西安铂点用于投资增材制造专用粉末材料产线建设项目，拟投资人民币 10 亿元（其中约 3 亿为募集资金，其余为公司自筹）购置土地约 150 亩，建设高品质增材制造原材料钛合金、高温合金粉末产线，在四期项目建设的基础上进一步扩充粉末产能，预计本次投资后产能增至 3000 吨/年，以满足增材制造产业快速增长的市场需求，建成铂力特金属增材制造粉末原材料产业化基地。

2025 年 1 月，公司投资华力创科学（深圳）有限公司，持有 9.0909% 股份。铂力特十余年的生产经验、打印工艺和设备能力，能够保证批量生产产品的一致性和稳定性，进而缩短整体交付周期，助力华力创科学突破瓶颈。未来，铂力特将继续赋能华力创科学，为智能制造领域注入更多创新活力，推动人形机器人技术迈向新高度。

未来，公司会继续重视上下游产业链的创新布局，整合优势资源，拓宽公司业务覆盖区域，巩固市场地位，为公司长期高速稳定发展奠定基础。

二、优化运营管理，提高经营质量与效率

1、优化运营效率

搭建多级业务流程框架，实现跨部门、跨业务、端到端的流程打通，并以业务为牵引优化整体运营效率。精细化运营，深化成本费用管控，加强生产成本全过程控制，推行修旧利废和回收复用，降低设备配件消耗。坚持管理降成本与技术降成本相结合，分专业、分系统对项目设计、生产布局、工艺流程、生产环节进行科学优化，消除各类无效损耗。完善关键业绩指标专项考核方案，实行月度考核，推进运营目标兑现。

2、加强现金管理，提高资金使用效率

为提高募集资金的使用效率，合理利用部分暂时闲置募集资金，报告期内，公司分别于2024年3月27日、2024年12月27日分别召开第三届董事会第九次会议、第三届监事会第七次会议及第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于增加使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》。2025年3月28日，公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于增加使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，截至本公告日，公司合计计划使用不超过180,000万元（含本数）的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的产品。在确保不影响募集资金项目建设及募集资金安全的前提下，增加资金效益，实现公司资金的保值增值，为公司及股东获取更多的投资回报。

2025年，公司将持续推进降本增效工作，不断完善监督机制，优化财务管理，提高企业竞争力和可持续发展能力。

3、持续完善运营管理机制，提高经营效率

公司持续优化经营管理流程，报告期内，投入专项资金进行信息系统升级改造，引入先进的ERP财务业务一体化软件，涵盖财务核算、成本管理、生产管理、销售管理、资产管理、物料管理等多个模块，并实现与业务系统的无缝对接，提升各业态系统的管理精细化水平。未来，公司持续推进降本增效工作，严格规范业务流程，为公司的稳健发展提供有力支撑。

4、优化人才结构、完善创新激励机制

公司积极拓宽引进人才渠道，高效整合研发资源，优化人才队伍，为公司的规模化增长和长远发展打下坚实基础。截止2024年底，公司研发人员646人，占员工总人数的比例约23.6%；其中硕士研究生学历及以上人员371人，占研发人员的比例为57.43%。报告期内，人力资源部基于公司体系化的培养模式，开展了丰富多样的培训活动。其中包含提升员工安全、保密、知识产权意识等内容的通识类培训32场，提升员工本岗位专业技能、履职能力的培训315场，技术与交流分享研讨会6场，新员工入职类培训及企业文化培训45场，共计398场次。

此外针对应届生组织2期新特力培训、4期匠新培训，面向高潜员工组织第三期T计划及第三期铂成形，共计8个培训项目。通过团队建设、理论授课、互动演练、实操实践、轮岗赋能等多样形式，帮助员工在角色认知、行业知识、专业技能、综

合素质等各维度进行全方面提升，为公司完善人才梯队建设、激发组织内生动力、保障可持续发展打下坚实基础。

为更有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，公司建立了健全的长效激励机制，以吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，使各方共同关注公司的长远发展。公司于 2020 年制定并实施了限制性股票激励计划，对核心技术人员及研发人员进行激励。截至 2024 年 1 月，已完成首次授予部分第三个归属期及预留部分第二个归属期的归属工作，本次为 132 名激励对象（剔除重复人员）进行归属登记，合计归属 183.1498 万股。

未来，公司将持续通过具有竞争力的薪酬体系，精准匹配当下人才需求，有序吸纳、引进多元专业人才，通过加强企业文化建设，增进员工认同、凝聚员工力量，对在技术研发、研发成果产业化等方面做出突出贡献的研发同事进行奖励，共享研发成果，激发研发人员的创新潜力、工作积极性。实现公司发展和员工受益的双赢局面。

三、深化公司治理，保障规范运作

1、落实制度改革

2023 年 12 月，公司根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司独立董事管理办法》有关规定及上海证券交易所发布的有关上市公司治理规则，对《公司章程》在内的 8 项治理制度进行了修订。2024 年，公司召开了第三届董事会第九次会议及十二次会议，分别对《关于制定会计师事务所选聘制度的议案》及《关于制定〈舆情管理制度〉的议案》《关于修订公司〈董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度〉的议案》3 项制度进行了审议。

2025 年，公司将严格按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，及时根据新颁布的《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规，制定《市值管理制度》、修订以《公司章程》为主体的治理制度体系，调整内部监督机构设置。

2、完善内控建设

公司深刻认识到在财务核算、信息披露等方面存在的问题和不足。公司将以此次整改为契机，持续加强对相关法律法规的学习，依法规范财务核算，严格按照法律法规和业务规则履行信息披露义务，切实提高公司治理水平，坚决杜绝再次出现类似情况。公司全面梳理 2023 年财务数据，重新评估与收入不相符事项，根据梳理

结果进行追溯调整，对 2023 年度财务报表及 2024 年一季度报告、2024 年半年度报告、2024 年三季度报告进行更正，具体详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com）披露的相关更正报告。

公司将持续根据实际经营情况，以及相关法律法规变动，持续完善内控制度的建立健全工作，保障公司内部控制制度及时地推陈出新，从而形成更符合监管机构要求以及公司实际经营情况的内控体系，确保公司稳健运营和合规经营。

3、强化独立董事监督机制

2024 年，公司积极发挥独立董事在公司治理方面的作用，为其履职提供便利条件，多次组织独立董事来公司实地调研，了解经营情况。未来，公司将持续落实独立董事制度改革要求，进一步发挥独立董事的专业特长，定期对独立董事的独立性开展评估，确保其能够独立、公正地履行职责，为公司稳健发展提供坚实保障。

4、提升治理能力

公司构建了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高级管理层组成的治理架构。公司组织机构职责分工明确，相互配合，健全清晰，制衡机制有效运作。不断完善公司法人治理结构，建立健全的内部控制体系，规范公司运作，提升公司治理水平。2024 年，公司召开股东大会 1 次，董事会 10 次，监事会 7 次，同时有效发挥董事会专门委员会和独立董事作用，提高董事会的治理能力。公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责，积极参与“独立董事制度改革解读培训”、“新《公司法》”专题培训”等各类监管机构举办的培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。

2025 年，公司将继续全力支持董监高积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，并在监管规则发生重大变更时主动发起并组织董监高的培训，全年培训不低于 3 次，进一步充实其专业知识储备，全方位提升其规范意识与履职效能，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

四、提升信披质量，加强投资者交流

2024 年，公司自愿地发布了《2024 年半年度业绩预告》，坚持以信息披露为核心，并秉承尊重投资者、回报投资者、保护投资者的理念，通过多种渠道开展投资者关系管理工作，致力搭建起公司与投资者沟通的桥梁和纽带。公司持续在微信公众号等渠道向投资者展示了公司的产品情况、工艺技术等小视频，年底会对报告期

内市场拓展、各领域的技术/工艺突破、战略合作、展会情况等予以回顾，让投资者更直观感受公司的成长。

报告期内，通过网络互动的形式，参加 2024 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2023 年度业绩说明会、由上海证券交易所主办的 2024 年半年度科创板航空航天及先进轨交集集体业绩说明会合计 4 场，积极接待投资者现场调研，于年报、季报发布后召开投资者交流会，向投资者详细解读公司业绩、分享行业动态。公司认真接听并记录投资者来电，于“上证 E 互动”回复投资者提问，通过各类型投资者沟通活动，与投资者沟通公司经营情况、回应投资者关切问题。

2025 年，公司将进一步深化投资者沟通力度，开展至少 3 次业绩说明会及高管参与投资者调研等方式，在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展、经营业绩等信息，有效回应市场和投资者关心的各类问题，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

五、持续完善投资者回报机制

公司始终重视对投资者的投资回报，2023 年度，公司以总股本 194,120,140 股为基数，每股派发现金红利 0.146 元（含税），共计派发现金红利 28,341,540.44 元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 20.02%；以资本公积向全体股东每股转增 0.4 股，合计转增 77,648,056 股，转增后公司的总股本增加至 271,768,196 股。公司 2023 年度利润分配方案已经 2024 年 4 月 22 日召开的 2023 年度股东大会审议通过，并于 2024 年 5 月 14 日完成权益分派工作。公司拟定 2024 年度利润分配方案为：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.12 元（含税）。截至 2025 年 3 月 31 日，公司总股本 271,768,196 股，扣减公司回购专用证券账户 2,291,909 股，实际参与分配的股本数为 269,476,287 股，以此计算合计拟派发现金红利 30,181,344.14 元（含税）。本年度公司现金分红占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 28.90%，本次利润分配不进行资本公积金转增股本，不送红股。以上利润分配方案待董事会及股东大会审议通过后实施。

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者对公司的投资信心，促进公司长远、稳定、可持续发展，报告期内，实施了两次回购。公司分别于 2024 年 9 月 23 日、2024 年 11 月 27 日召开第三届董事会第十三次、十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份

方案》的议案，回购股份均用于维护公司价值及股东权益。截至 2025 年 2 月，上述回购均已实施完毕，累计回购约 229.19 万股，累计支付的资金总额为人民币 9,853.98 万元。

公司将继续按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，积极实施现金分红政策，不断提升股东回报水平，努力维护广大投资者的合法权益。

未来，公司将坚定不移地聚焦主业，加大科技创新投入，通过加强股东回报、提升信披质量、完善治理体系等多种措施，进一步落实各项重点工作，积极探索并优化股东回报长效机制。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束及“关键少数”的责任

报告期内，公司实际控制人及其一致行动人、高级管理人员均未减持公司股份。基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认同，公司实际控制人之一、董事长薛蕾先生于 2024 年 1 月 17 日-2 月 5 日期间通过上海证券交易所交易系统累计增持 85,400 股，累计成交金额约 660 万；公司其他高级管理人员于 2024 年 1 月 17 日-4 月 12 日累计增持 48,518 股，累计成交金额约 377 万元；上述合计成交金额约 1,037 万元。

公司对激励计划设定了公司层面营收收入的业绩考核要求，同严密的个人层面绩效考核结合，能有效地将股东利益、公司利益和管理层及公司核心骨干的个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司发展质量，增强投资者回报。

2025 年，公司将持续优化薪酬及激励体系，进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，推动公司的长期稳健发展。

七、其他说明

公司将继续专注主业，聚焦优势领域，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

西安铂力特增材技术股份有限公司董事会

2025年4月28日