

公司代码：688560

公司简称：明冠新材

明冠新材料股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论和分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024 年度归属于母公司股东的净利润为-67,077,291.60 元；截至 2024 年 12 月 31 日，母公司期末可供分配利润为 533,749,304.56 元。鉴于公司归属于母公司所有者的净利润为负数，综合考虑公司盈利状况、发展战略、发展规划及资金需求，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，公司拟定 2024 年度利润分配预案为：2024 年度不进行现金分红，不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配，未分配利润结转以后年度分配。

根据《上市公司股份回购规则》第十八条规定：“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算”，公司 2024 年度以集中竞价方式累计回购公司股份金额为 58,496,796.61 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司第四届董事会第二十六次会议审议通过上述利润分配预案，该预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	明冠新材	688560	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶勇	邹明斌
联系地址	江西省宜春市宜春经济技术开发区经发大道 32 号	江西省宜春市宜春经济技术开发区经发大道 32 号
电话	0795-3666265、0795-7205383	0795-3666265、 0795-7205383
传真	0795-7205383	0795-7205383
电子信箱	ir@mg-crown.com	ir@mg-crown.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司以“可靠的新材料伙伴”为愿景，致力于成为新能源电池整体封装解决方案提供商。报告期内，公司的主要产品包括太阳能电池背板、太阳能封装胶膜、铝塑膜、特种防护膜等。公司的主要业务为：光伏组件封装材料（太阳能电池背板、太阳能电池封装胶膜等）、锂电池软包封装材料（动力与储能锂电池铝塑膜、3C 数码锂电池铝塑膜等）、特种防护膜等复合膜材料的研发、生产和销售。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司设立采购部负责采购事宜，生产所需的原材料均通过采购部进行统一采购，公司制定了严格的《采购控制程序》和《供方控制程序》等规章制度。公司生产及物料控制部根据客户的订单或供货合同以及库存情况制定《物料需求计划表》提交给采购部，由采购部负责具体采购。采购前，采购部按规定在《合格供方名录》的范围内对供货商进行询价比价、议价，制成《采购比价表》后提交给相关负责人审批后向供方下达《采购订单》。

公司品质部负责对采购的原材料进行验收，品质部严格按照采购合同所规定的质量检验标准和公司有关规定对采购的原材料进行检验，经专人按既定检验程序完成检验后完成相关原材料的入库流程。

2、生产模式

公司采用以销定产的生产模式组织生产。为满足客户快速、及时的要求，公司每月根据市场通用规格及历史客户通用规格需求预备一定的库存，以便在接到通用规格订单后，可以迅速地组织发货，在竞争激烈的市场迅速地占领主动权。对通用规格之外的产品，公司会根据订单要求再组织生产。

公司自主生产产品流程及其主要环节如下：（1）订单接收；（2）订单评审；（3）生产计划的组织实施；（4）生产实施和质量控制；（5）产品的运输和发货。

3、销售模式

公司产品的销售模式为直销，少量铝塑膜产品有经销模式。公司下设产品市场部、销售部、客户服务部。其中产品市场部主要负责市场调研及信息管理，公司产品认证，配合技术交流以及客户导入测试跟踪服务等；销售部主要负责客户的开发与维护，包括销售计划的制订与实施、产品销售全流程管理、产品市场销售情况分析以及客户关系管理等；客户服务部主要负责向客户了解产品后续使用等信息，以便持续改进，不断满足客户新的要求。

公司主要客户群体为全球范围内的大型光伏组件企业和锂电池制造企业，其市场开拓方式包括新客户开发和存量客户订单增量维护两类。

2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

2024 年，中国光伏行业发展形势不容乐观，虽然硅片、电池片、光伏组件产量、出口量和国内光伏电站装机量等均保持较快增长，但是光伏产业链产品价格、产值和出口额均出现持续下跌状态，国内光伏产业链产能过剩明显。

从 2024 年全年产业链企业缓建、停建项目及出售光伏资产，产业链产品订单报价低于生产成本等事项研判，光伏产业链企业处于亏损面持续扩大趋势，光伏辅材辅料环节承压，主产业链企业和辅料企业应收账款周转天数同比增加导致行业现金流危机加剧，企业盈利空间被严重压缩，光伏行业已进入较长时间的行业调整周期和产能出清阶段。

报告期内，公司太阳能电池封装材料及锂电池封装材料所属行业情况如下：

（1）、太阳能电池封装材料业务

光伏发电是全球绿色发展的刚需，具备发电成本低、生产安全，可助力全球各国降低能源成本，解决能源短缺；光伏发电绿色低碳，促进各国积极应对气候变化；光伏发电将能源供应工业化，维护我国能源安全。2024 年，中国光伏产业继续在“碳达峰”和“碳中和”的双碳绿色发展政策下，受益于全球气候状况变化影响，以及各国绿色发展产业政策引导的驱动下，光伏行业产业链之产销规模继续保持增长，但行业呈现出增速有所放缓和价格竞争加剧的行业特点。

2024 年 3 月 13 日，国家发展和改革委员会发布关于 2024 年国民经济和社会发展规划草案的报告，报告指出，持续构建市场导向的绿色技术创新体系，加强绿色低碳技术推广，推进绿色产业示范基地建设，积极发展户用分布式光伏。

2024 年 8 月 11 日，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展 全面绿色转型的意见》，意见指出，到 2030 年，重点领域绿色转型取得积极进展，绿色生产方

式和生活方式基本形成，降碳协同能力显著增强，支持绿色发展的政策和标准体系更加完善，经济社会发展全面进入绿色低碳轨道，碳排放达峰后稳中有降，美丽中国目标基本实现。8月13日，国家能源局关于印发《配电网高质量发展行动实施方案

（2024—2027年）》的通知，通知指出，结合分布式新能源的资源条件、开发布局和投产时序，有针对性加强配电网建设，提高配电网对分布式新能源的接纳、配置和调控能力。

2024年10月30日，国家发改委等六部门发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。文件明确，稳妥有序推动分布式新能源发电参与市场化交易，促进分布式新能源就近消纳。

根据中国光伏行业协会的光伏行业2024年发展回顾与2025年形势展望数据，2024年，我国光伏发电新增装机277.57GW，同比增长28.3%，其中1-2月装机量同比增幅达80.3%，12月的单月装机量创历史新高达71.27GW，但3月光伏装机量出现近2年来首次同比下降情况，国内光伏装机量总体将继续保持高位。光伏产品产出和出口方面，2024年全国晶硅组件产量约588GW，同比增长13.5%；我国光伏组件出口量238.8GW，出口同比增长12.8%，但因光伏组件产品价格下降导致出口额呈现“量增价减”的态势。同时，因海外市场贸易保护加码，产品出口受限，中国光伏企业海外基地产能开始遭遇贸易壁垒问题，欧美市场占比有所降低。2024年，亚洲将超越欧洲成为中国光伏产品出口的最大海外市场，尤其是巴基斯坦和沙特市场增长明显。

2030年前，我国光伏装机量保持增长，装机量预测如下图：



数据来源为中国光伏行业协会

中国光伏协会2024年发展回顾和2025年展望指出，2024年我国光伏新增装机规模及光伏产品出口量稳中有增，总体需求向好，但光伏产业链主要产品价格受产能快速增长带来的市场竞争逐步加剧，硅料、硅片、电池片、组件等产业链产品价格同比大幅下降，其中组件价格降幅达29%，产业链光伏产品产能短暂过剩明显，迫使光伏行业进入落后产能逐步淘汰出清阶段，但是光伏行业总体发展趋势向好，全球光伏装机将继续保持增长，乐观预测，2030年全球光伏发电装机量将达1078GW。

数据来源：CPIA《2024-2025年中国光伏产业发展路线图》

根据CPIA预测，到2030年，全球新增的清洁能源装机量5500GW的80%将来自太阳能。

报告期内，随着我国“双碳”政策的推进，近两年国内光伏组件装机量同比大幅度增长，促进了光伏组件封装胶膜市场需求呈逐年增加的趋势。2024 年，公司胶膜销量同比增幅 30%，销售收入同比增幅 5%，完成胶膜出货 8,327.76 万平米，收入与销量未能同比例增长，是因受行业供应量增加和价格竞争因素导致胶膜产品销售价格同比下降。根据 2023 年光伏行业协会回顾与展望资料，双玻组件占比已超过 67%，这种结构变化趋势还在持续，同时，公司 2024 年太阳能电池封装用背板业务受产能过剩及价格竞争加剧等因素综合影响，太阳能电池背板销量和销售收入同比下降幅度均达 60%以上。

光伏产业链企业降本压力持续增加，为满足下游战略客户对 N 型高效 HJT、BC 光伏组件的封装需求，公司推出了“太阳能电池封装胶膜+智能网栅膜+太阳能电池背板”、“封装胶膜+智能网栅膜+超低水透背板”整体封装方案，解决了 N 型高效组件和轻质组件的封装技术难点。

(2) 锂电池封装材料业务

研究机构 EVTank 数据显示，2024 年全球铝塑膜出货量 4.5 亿平米，同比微增 5.6%。2024 年全球软包锂离子电池的出货量占比由 2023 年的 19.2% 下降到 15.6%。报告期内，全球铝塑膜企业中日韩企业依然具备较强的优势，但中国企业依托较强的成本优势正在逐年蚕食其市场份额，EVTank 数据显示，2024 年，进口铝塑膜均价依然比国产铝塑膜高 34.9%。

根据 EVTank 统计数据，2017 年-2024 年全球铝塑膜出货呈现稳定增长趋势，如下图所示：



数据来源：EVTank

目前，中国锂电池产业受新能源汽车和风光储能快速发展带动，呈现保持增长趋势。根据 EV Tank 伊维智库数据，2024 年全球锂电池出货量 1545GWh，同比增长 28.5%；其中，全球储能电池出货量达 369.8GWh，同比增长 64.9%；2024 年中国企业储能电池出货量为 345.8GWh，占全球储能电池出货量的 93.5%，中国企业出货量全球占比进一步提升 2.6%。2024 年，全球小软包锂离子电池出货量 59.6 亿只，同比增长 8.6%，结束了连续两年同比下滑的态势；3C 消费电子产品在经历了 2 年的市场调整后，进入增长复苏阶段，预计 2025 年 3C 电子消费行业将继续保持小幅稳步增长。根据 EVTank 数据推算，预计 2030 年全球铝塑膜需求量预计超 14 亿平米。从国产铝塑膜和进口铝塑膜数据对比看，进口铝塑膜整体同比下滑，国产销量占比呈现上升趋势。

公司锂电池封装材料产品有动力/储能锂电池、3C 数码锂电池封装用铝塑膜，其中动力储能电池封装用铝塑膜报告期出货占比为 83%，应用场景主要有新能源汽车、两轮电动车、低空航空器、储能电站、3C 数码产品、电动工具等。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

报告期内，N 型光伏组件占比快速提升，已由 2023 年占比 24.7%提升到 72.5%，光伏行业在 N 型和双玻结构光伏组件的双重市场因素助推下，光伏组件从 PERC 到 Topcon 加速转型，光伏组件以 TOPcon 为代表的 N 型高效组件开始进入快速增长时期，这对光伏组件封装胶膜的封装性能提出了更高要求。

近几年，近两年国内光伏组件装机量同比大幅度增长的同时，光伏组件单玻与双玻结构发生了很大变化，双玻/双面光伏组件逐渐成为市场主角，光伏组件封装胶膜也成为光伏辅料市场的主力产品。2024 年，公司太阳能电池无氟背板、黑色背板、透明网格背板等产品销量有所下滑，但市场占比依旧位居第一梯队。

2024 年，公司背板产销量和占比均下降，胶膜产销量和占比指标保持同比双增长，光伏组件封装用胶膜产销规模暂居第二梯队。报告期内，公司以“可靠的新材料伙伴”为发展愿景，为客户提供适配的稳定可靠的光伏组件封装解决方案，开发了“太阳能电池封装胶膜+太阳能电池背板”、“太阳能电池封装胶膜+智能网栅膜+太阳能电池背板”等光伏组件整体封装解决方案，得到战略客户的认可，其中“封装胶膜+智能网栅膜+超低水透背板”整体封装方案解决了客户 N 型单玻轻质组件的封装难点。

2024 年，公司锂电池铝塑膜产品产销业务受公司内部主动调整销售策略的影响，2024 年完成锂电池铝塑膜销售出货 401.36 万平米，同比下降 13%；实现营收 3,803.33 万元，同比下降 34%；铝塑膜市场份额居国产品牌前列。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

公司经过多年的研发积累，公司形成了具有自主知识产权的核心技术体系，其主要包括功能性高分子薄膜研制技术、特种粘合剂开发技术、材料界面处理技术、材料光学设计技术、精密涂布复合技术和功能性材料分散技术等。在薄膜基材和胶粘剂制备、材料表面处理以及涂布复合工艺方面形成公司的核心能力，增强了公司的比较优势和核心竞争力。

2024 年，公司申请获批设立“国家级博士后科研工作站”，建立了以 4 名博士、23 名硕士为核心研发人才的复合膜材料研发队伍。报告期内，公司已累计获得授权专利 91 项，其中发明专利达 40 项，当年新增专利申请数 16 项。当年，公司开展了以下主要新产品研发与技术交流活动：

1、高效组件封装胶膜新品研发

报告期内，公司根据光伏组件封装胶膜市场需求，增加 N 型高效组件封装胶膜新品研发，积极推进新品研发工作；增加“太阳能电池封装胶膜+太阳能电池背板”“太阳能电池封装胶膜+智能网栅膜+太阳能电池背板”等光伏组件整体封装解决方案，其中“封装胶膜+智能网栅膜+超低水透背板”整体封装方案解决了 N 型单玻轻质组件的封装难点。

公司胶膜产品在组件中主要起粘结作用，在电池片的前后各使用一层胶膜来粘接玻璃或背板，其中白色胶膜产品还有增加反射率功能，提高电池片对光的吸收和利用；光转胶膜能把紫外光转化为可见光蓝光的胶膜，保护电池片表层被 UV 破坏的同时，增加电池片的对可见光的吸收，上述胶膜产品均可提高组件的发电量。0BB 功能膜方面，搭配无主栅技术中点胶设备使用的皮肤膜，防止胶膜在高温层压时流动到焊丝和电池片的中间，形成虚焊和 EL 黑线现象；搭配无主栅组件中 SmartWire 技术和 IFC

（覆膜）技术使用，取代传统的金属焊接串片技术，做到真正意义上的电池表面无主栅线，大幅度降低银浆的使用量。

报告期内，公司光伏组件封装胶膜新品研发，已开展的新品研发并取得部分研发成果的有关胶膜和铝塑膜新品研发项目有：

（1）异质结太阳能电池互联用承载薄膜，完成大批量试制，客户端批量性稳定应用；通过高分子材料筛选与配方设计的优化，提高承载薄膜与电池片的层压粘接力，并保持太阳能组件要求的高耐候标准。

（2）N 型 BC 组件封装用 EPE 胶膜的研究与开发，完成小批量试制；这项技术主要应用于 N 型 BC 电池的制造领域，能够满足各种不同类型的电池组件的需求，同时具备优异的加工工艺性能。

（3）钙钛矿光伏组件专用封装胶膜的研究与开发，处于实验室开发初期阶段；通过研发一款低温层压热塑性封装胶膜（层压温度 $\leq 120^{\circ}\text{C}$ ），无小分子物质释放，在可见光波段具有高透过率、优异的水汽阻隔和耐老化特性，适用于钙钛矿电池的封装。

（4）异质结组件高功率光转换封装胶膜的研究与开发，光转 EPE 持续批量出货，处于量产导入阶段；该技术目前客户端可实现组件功率增加 1.2—1.5% 的功率增益，具有优异的耐湿热老化，耐 UV 老化性能，可满足组件可靠性要求。

（5）一款快速热封热法工艺铝塑膜产品的研发，已出样品送客户验证；通过新开发的超低温热封 CPP 薄膜和铝箔进行热复合，使其铝塑膜在热封时，在更短的时间内达到较高的热封强度。此项目可以把铝塑膜的热封时间降低，提高下游客户的封装效率，节约能源。

（6）3C 电池铝塑膜专用 CPP 研究与开发，完成客户小批量出货；通过采用特殊层厚比和配方，三层流延共挤成膜的工艺，并且使薄膜具有较好的板型与张力，更好适应 3C 用铝塑膜的薄款铝箔复合。

公司成功开发的异质结组件高功率光转换封装胶膜，通过特殊多层结构设计，多重功能实现提效、降本、保质，为异质结组件保驾护航；另外，双层白色高反射胶膜通过多层结构设计，解决了白色胶膜溢胶问题，还可将光反射给电池，重复利用，提升功率。该新产品的成功研发，克服了光转胶膜普遍面临助剂迁移、稳定性不够、组件可靠性低的问题，推动了异质结组件、单玻组件封装技术进步、具有更加高效的发电功率，推动绿色能源产业发展。

2、自主研发与合作开发双驱动模式

公司加强与科研院校的产学研合作力度，提高公司自主创新能力，提升公司核心竞争力。公司严格遵循自愿公平、诚信互利的原则，通过与科研机构及高等院校共同合作开发或直接采用其具有实际应用价值的科技成果，改进企业的技术、工艺及装备水平，形成新产品、新工艺、新技术、新装备以及新材料，双方依法或依照合同约定享受利益、承担风险。2025 年 1 月，已设立子公司苏州嘉清新材料技术有限公司，注册资本为人民币 2300 万元。

3、积极参与行业国标修订

公司积极参与行业标准的制修订，为行业的健康、有序发展提供有力的支持，共同推动行业向标准化和规范化发展。报告期内，公司参与 GB/T 31034-2024《光伏背板国家标准》修订，标准将于 2025 年 4 月实施。

4、行业论坛和技术交流

报告期内，为促进光伏胶膜产业高质量发展，公司积极参加行业技术论坛，展示公司新产品研发技术。2024 年 11 月，公司产品市场总监受邀参加在江苏省无锡市举

办“2024 光伏新材料（胶膜）技术创新论坛”，发表了题为《高效无主栅 N 型电池封装方案研究》的报告。同月，公司研发高级工程师和产品市场总监分别受邀参加第二十届中国太阳级硅及光伏发电研讨会（CSPV）上，分享了封装材料领域的最新研究成果，展示了公司在 N 型电池封装技术上的创新突破，交流光伏组件封装前沿技术发展趋势。2024 年 12 月，公司受邀参加中国光伏封装材料及组件辅材市场创新发展年会，展示了公司在高效异质结（HJT）电池封装领域的最新研究成果与创新解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,930,939,896.14	3,406,609,846.37	-13.96	3,749,275,141.50
归属于上市公司 股东的净资产	2,742,264,552.51	2,866,939,606.98	-4.35	3,136,833,159.44
营业收入	863,876,804.15	1,396,281,787.16	-38.13	1,741,534,018.57
扣除与主 营业务无 关的业务 收入和 不具备 商业实 质的收 入后的 营业收入	848,718,099.27	1,354,258,668.92	-37.33	1,662,453,141.47
归属于上 市公司 股东的 净利润	-67,077,291.60	-23,875,433.21	不适用	104,898,278.52
归属于上 市公司 股东的 扣除非 经常性 损益的 净利润	-68,164,608.50	-35,864,302.08	不适用	95,844,118.86
经营活 动产生 的现金 流量净 额	146,616,567.55	212,401,993.61	-30.97	82,984,174.48

加权平均净资产收益率(%)	-2.40	-0.80	减少1.6个百分点	6.63
基本每股收益(元/股)	-0.35	-0.12	不适用	0.63
稀释每股收益(元/股)	-0.35	-0.12	不适用	0.63
研发投入占营业收入的比例(%)	4.74	3.94	增加0.8个百分点	3.92

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	327,216,637.61	277,572,154.44	156,260,040.77	102,827,971.33
归属于上市公司股东的净利润	7,929,437.16	660,909.61	-22,571,884.00	-53,095,754.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,441,384.76	-1,184,646.83	-23,241,181.41	-51,180,165.02
经营活动产生的现金流量净额	-55,347,675.72	116,081,363.96	151,810,059.09	-65,927,179.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,672
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,165

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）				0			
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
闫洪嘉	0	51,000,000	25.34	0	无	0	境内 自然 人
上海博强投资有限公司	0	21,517,700	10.69	0	无	0	境内 非国 有法 人
文菁华	0	6,066,621	3.01	0	冻结	6,066,621	境内 自然 人
刘咏思	2,957,612	2,957,612	1.47	0	无	0	境内 自然 人
湖南天生我才教育咨询有限公司	828,296	1,828,296	0.91	0	无	0	境内 非国 有法 人
青岛市科技风险投资有限公司—青岛华资盛通股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	1,776,988	0.88	0	无	0	其他
滨州嘉博银商贸经销合伙企业（有限合伙）	0	1,520,000	0.76	0	无	0	其他

广发证券资管 —工商银行— 广发原驰·明 冠新材战略配 售 1 号集合资 产管理计划	-60,708	1,334,591	0.66	0	无	0	其他
湖南轻盐创业 投资管理有限公司—轻盐智 选 23 号私募证 券投资基金	0	1,177,254	0.58	0	无	0	其他
张健	249,971	1,120,224	0.56	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、上述股东中，闫洪嘉、博强投资、滨州嘉博银构成一致行动关系。 2、除此以外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

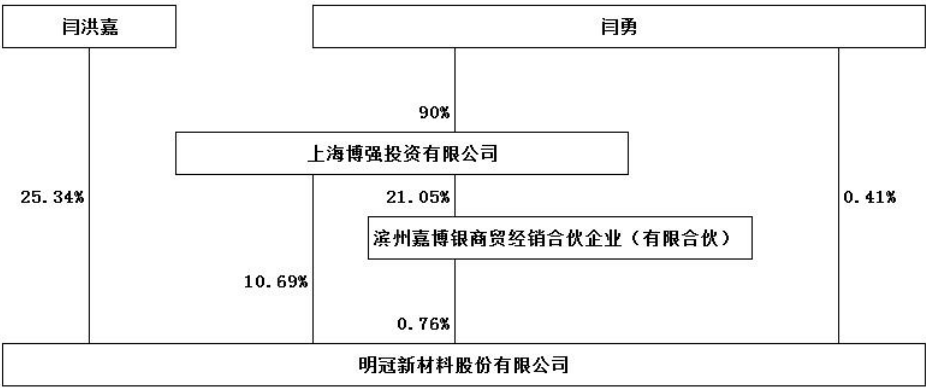
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 86,387.68 万元，同比下降 38.13%，其中主营业务收入 84,871.81 万元，同比下降 37.33%，归属于上市公司股东的净利润-6,707.73 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -6,793.57 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用