

2024 | 年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2024

明冠新材料股份有限公司

地址: 江西省宜春市宜春经济技术开发区经发大道32号

邮箱: ir@mg-crown.com

官网: www.mg-crown.com

目录

关于本报告 01

2024 年亮点绩效 03

走进明冠新材 05

公司简介 05

股权架构 06

企业文化 07

产业布局 07

发展历程 09

荣誉成就 11

可持续发展治理 13

ESG 治理体系 13

利益相关方沟通 14

重要性议题管理 15

专题： 17

聚焦科技创新，激发产业动能

01 强化稳健经营 推进固本强基

规范公司治理	27
深化合规经营	31
坚持党建引领	33

02 坚持绿色引领 践行低碳使命

环境合规管理	37
应对气候变化	42
提高资源效率	45

03 稳固责任链路 打造品质标杆

坚守产品质量	49
负责任供应链	54
保护数据安全	57

04 坚持以人为本 共建和谐社会

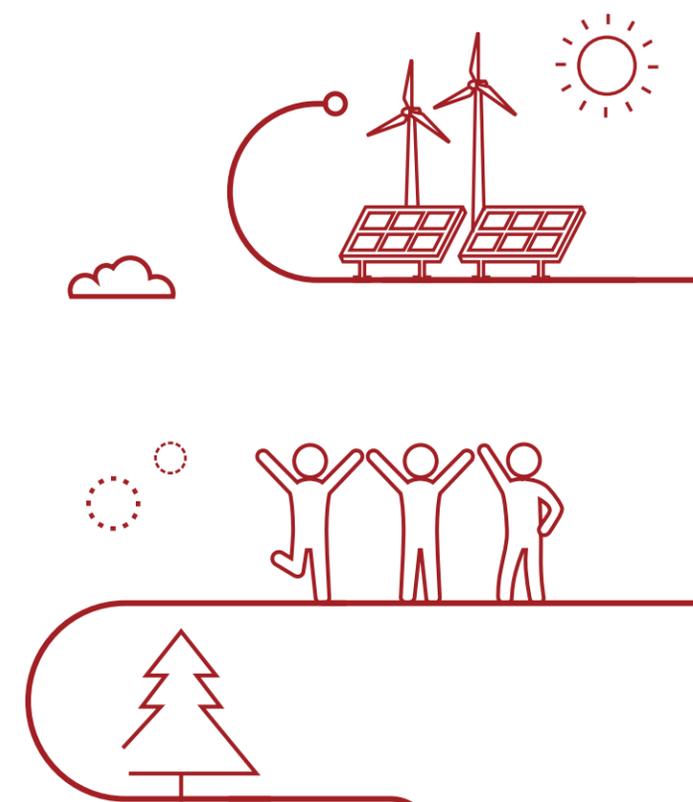
保障员工权益	61
助力员工成长	68
保障安全生产	71
践行社会责任	73

附录 75

关键绩效表 75

指标索引 85

反馈意见表 86





关于本报告

本报告是明冠新材料股份有限公司（以下简称“明冠新材”“公司”或“我们”）向社会公开发布的第 3 份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会及公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以明冠新材料股份有限公司为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，报告范围与公司年报范围保持一致。本报告覆盖的时间周期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的对比性和前瞻性，部分表述及资料适当追溯以前年份或延伸至报告期后。

编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》

联合国《联合国可持续发展目标》(SDGs)

全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》

称谓说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

明冠新材、公司、我们	明冠新材料股份有限公司
明冠锂膜	江西明冠锂膜技术有限公司
国家、政府	中华人民共和国及其行政机构

数据来源与可靠性保障

本报告披露的数据均来自公司公开信息、内部文件以及相关职能部门统计等，报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

本报告于 2025 年 4 月 28 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以中文形式发布，可以在公司网站 (www.mg-crown.com)、上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅及下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

2024 年亮点绩效

经济绩效

 营业总收入	 资产总额	 经营活动产生的现金流量净额
8.64 亿元	29.31 亿元	1.47 亿元

社会绩效

 劳动合同签订率	 社会保险覆盖率	 员工福利总投入
100%	100%	339.23 万元

环境绩效

 环保投入	 固体废弃物合规处置率
126.43 万元	100%
 光伏发电总量	 使用绿色电力减少碳排放量
2,529,008 千瓦时	1,231,009.65 吨二氧化碳当量

 重大安全生产事故数	 公益慈善投入
0 起	8.45 万元
 研发投入	 产品合格率
4,094.04 万元	98%

走进明冠新材

公司简介

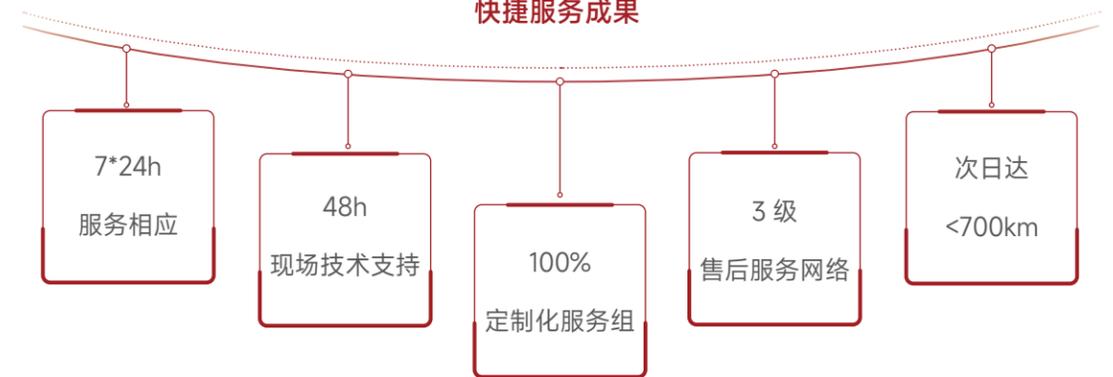
明冠新材（股票代码：688560）坐落于宜春国家级经济技术开发区，是宜春市经开区培育的第一家上交所科创板上市企业。公司致力于新能源电池封装用高分子材料研究，开发了太阳能电池组件背板、太阳能电池封装胶膜、多功能薄膜、锂电池封装铝塑膜等特种功能复合材料。目前拥有宜春、苏州（在建）、越南、合肥（在建）四大制造基地，拥有江西省光电复合材料工程技术研究中心和苏州研发中心，具有德凯目击实验室资质。2024年，公司成功获批设立“国家级博士后科研工作站”，拥有一支由 60 名专业复合膜材料研发人员组成的团队。其中，硕士及以上学历的研发人员占比约 50%，团队包含 4 名在职高分子材料与化学领域的博士，为技术创新与科研发展提供了强有力的支撑。

公司拥有专利权 91 项，其中 PCT 专利 8 项，是太阳能背板国家标准和锂电池用铝塑膜行业团体标准的起草单位，是国家认定的专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业和示范企业，产品多次荣获江西省科学技术进步二等奖、三等奖。公司太阳能背板和胶膜广泛应用于太阳能电池（光伏）组件，目前可满足 46GW 组件封装的供应需求。公司绿色无氟背板出货全球第一，终端稳定运行十七年零故障。2024 年，公司总营收达 8.64 亿元，其中海外占比 70%，约 6.01 亿元。

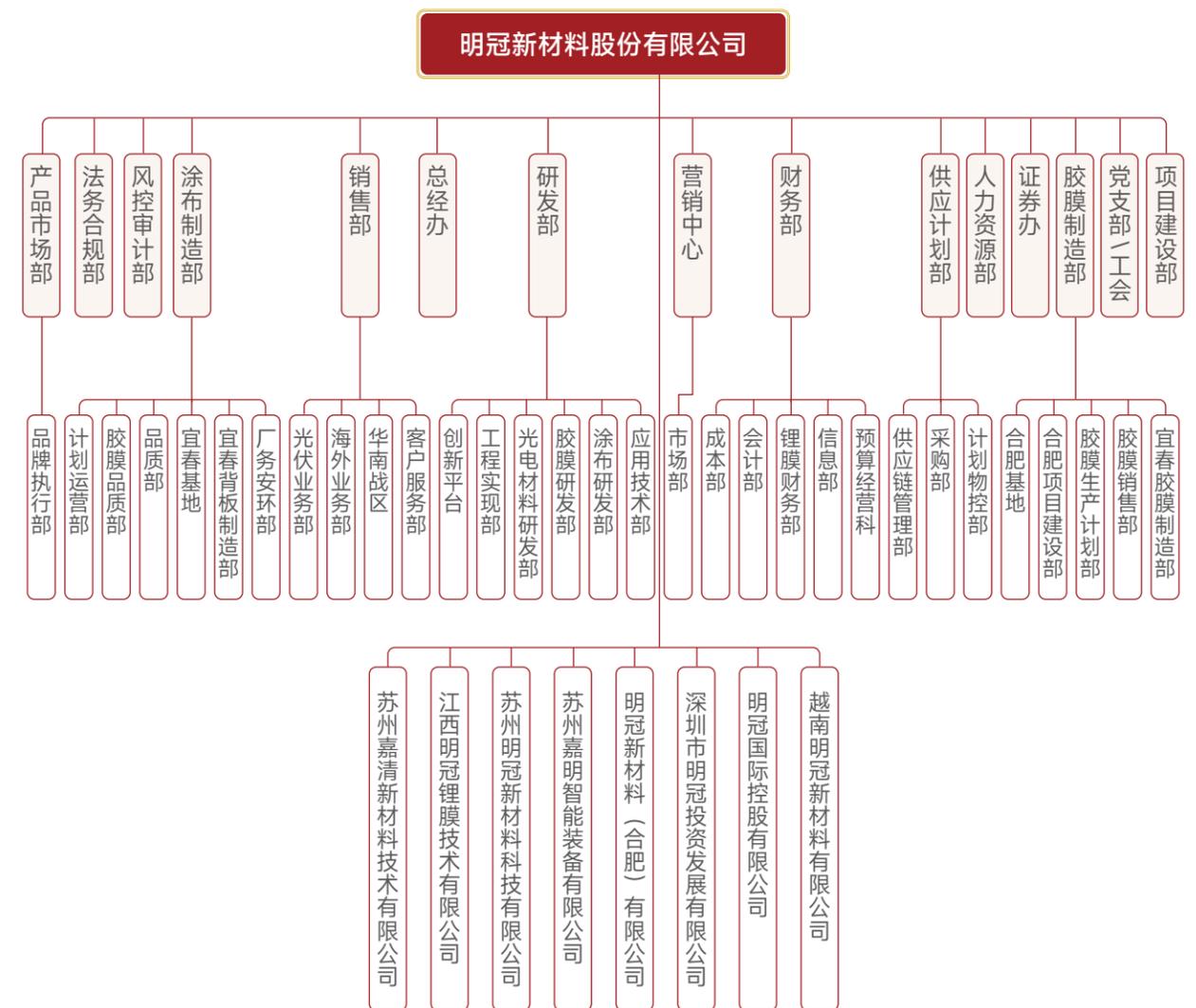
在国际市场，公司产品出口至美洲、欧洲和亚洲的十多个国家和地区，包括美国、德国、东南亚、中东等重要市场，展现了中国先进制造的全球影响力。通过技术研发、生产制造和市场服务的全链条覆盖，明冠新材为区域经济和国际贸易的高质量发展注入了新动能。



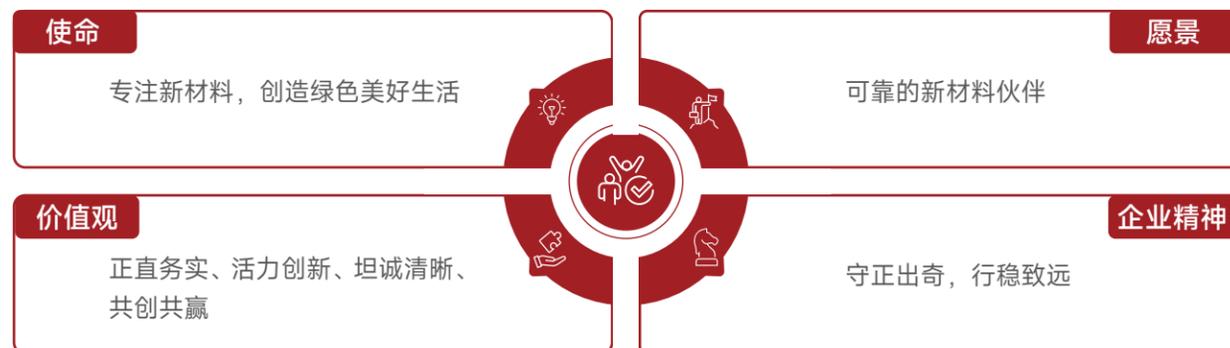
快捷服务成果



组织架构



企业文化



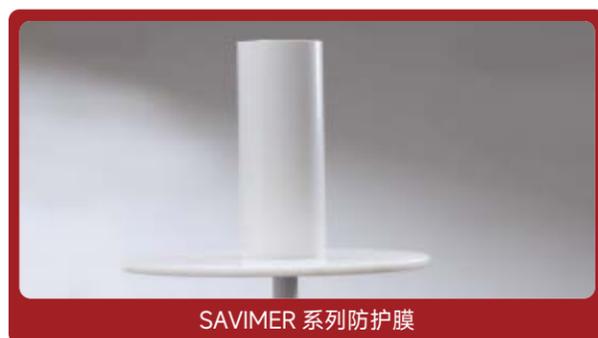
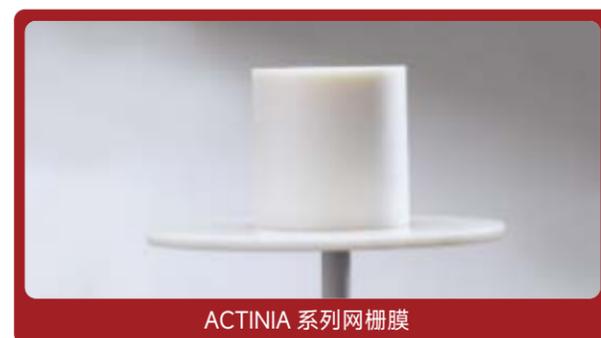
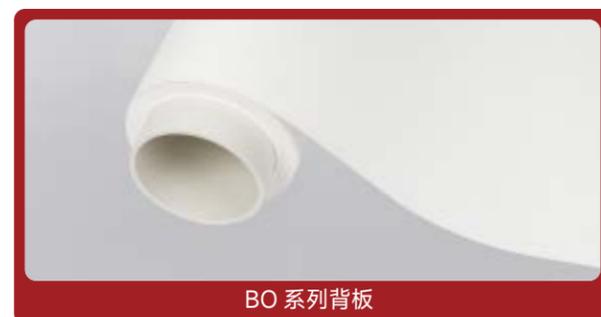
产业布局



明冠新材以“专注新材料, 创造绿色美好生活”为企业使命, 深耕光伏、锂电封装领域。

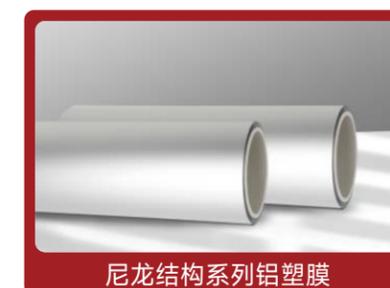
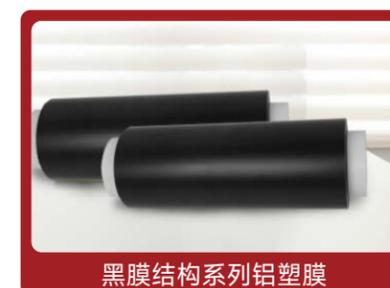
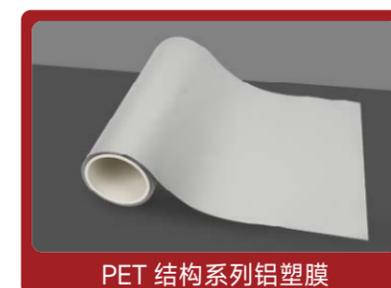
太阳能电池材料系列

公司专注 n 型电池封装材料的研发和销售, 凭借多年在封装材料领域的技术积累, 率先提出 TOPCon、HJT、IBC 等 n 型电池封装材料整体解决方案。服务客户包括晶澳、韩华、比亚迪、通威、国电投、REC、隆基绿能、双良新能、中建材、东方日升、天合、中节能、New materials 等世界 500 强和国内外行业领军企业, 累计服务客户超 200 家。



锂电池材料系列

公司专业从事软包锂电池封装铝塑膜的研发、生产和销售, 首创干热复合工艺, 耐电解液、高冲深、热封稳定和成型性能大幅提升, 产品广泛应用于动力、储能、数码电池领域, 至今装车 7 年, 应用里程超 10 万公里零客诉。

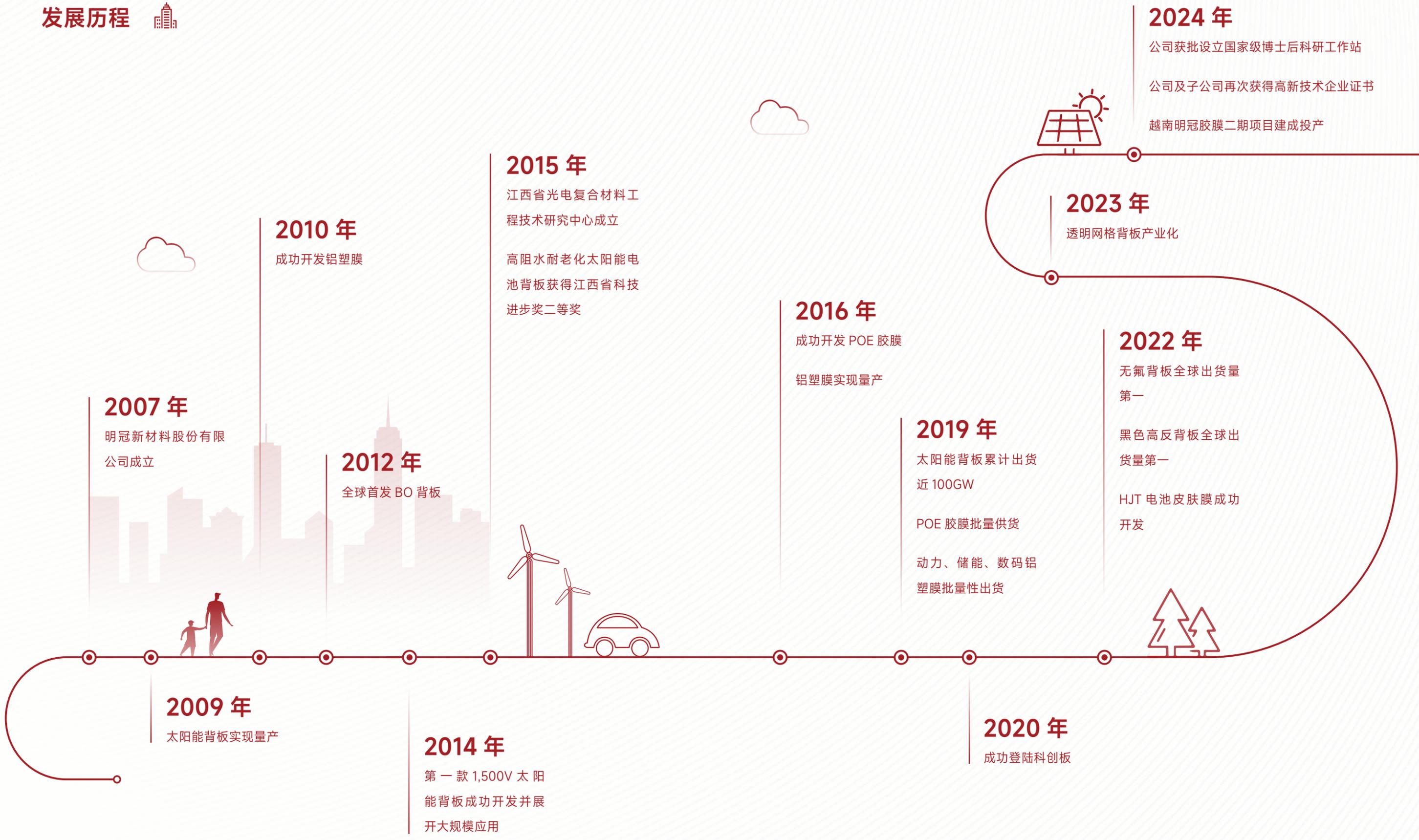


制造基地

公司以四大基地布局, 致力于为高质量发展集聚势能, 目前拥有江西、安徽 (在建)、江苏 (在建)、越南四大制造基地。公司规划 n 型电池专用胶膜总产能 45GW, 其中: 现有产能 24GW (宜春 13GW, 越南 11GW), 规划合肥基地 21GW n 型电池专用胶膜; 背板总产能 22GW (宜春 18GW、越南 4GW)。



发展历程



2007 年

明冠新材料股份有限公司成立

2010 年

成功开发铝塑膜

2012 年

全球首发 BO 背板

2015 年

江西省光电复合材料工程技术研究中心成立

高阻水耐老化太阳能电池背板获得江西省科技进步奖二等奖

2014 年

第一款 1,500V 太阳能背板成功开发并展开大规模应用

2016 年

成功开发 POE 胶膜
铝塑膜实现量产

2019 年

太阳能背板累计出货近 100GW
POE 胶膜批量供货
动力、储能、数码铝塑膜批量性出货

2020 年

成功登陆科创板

2023 年

透明网格背板产业化

2022 年

无氟背板全球出货量第一
黑色高反背板全球出货量第一
HJT 电池皮肤膜成功开发

2024 年

公司获批设立国家级博士后科研工作站
公司及子公司再次获得高新技术企业证书
越南明冠胶膜二期项目建成投产

荣誉成就



北极星太阳能光伏网 - 第十三届“北极星杯”影响力光伏原材料品牌



中国光伏行业协会 - 突出贡献奖



SNEC-“吉瓦级”金奖



第十一届光伏聚合物国际大会 -2024 年度光伏聚合物创新技术奖



国际能源网 -2024 好光伏年度光伏材料十大品牌



索比光伏网 -2024 最具影响力光伏辅材企业



第十一届光伏聚合物国际大会 -2023 年度光伏背板全球出货量前十供应商



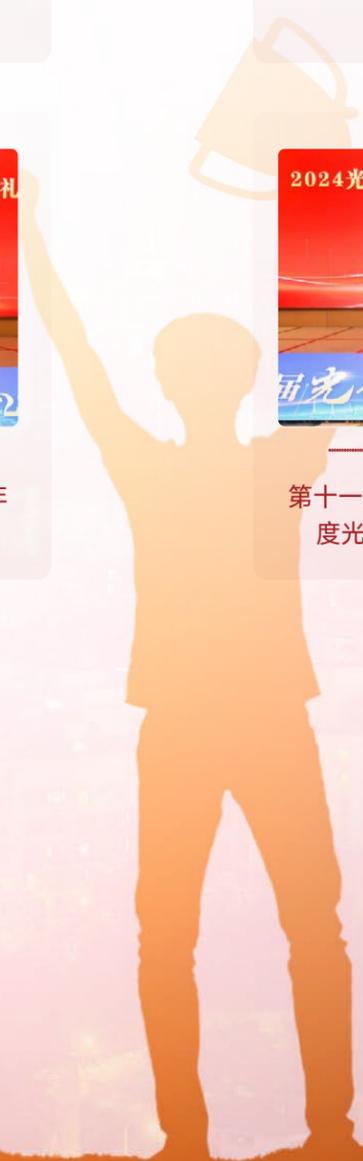
第十一届光伏聚合物国际大会 -2023 年度光伏胶膜全球出货量前十供应商



清陶能源 - 卓越交付奖



上海有色网 -2024 年度影响力光伏原材料 / 辅材品牌



可持续发展治理

公司积极践行可持续发展理念，将可持续发展融入公司的战略、决策、管理和运营过程中，识别、管理发展过程中的风险，积极寻求与把握发展机遇，持续探索符合公司实际的可持续发展战略与目标愿景，致力于通过负责的商业实践和战略伙伴关系，构建可持续发展的未来生态，成为全球利益相关方在 ESG 进程中可信赖的合作伙伴。



愿景

到 2030 年，通过行业协作与创新，推动 90% 以上的合作伙伴实现碳中和目标，重塑商业与社会的共生关系。

ESG 治理体系



公司依据相关法律法规及社会管理体系标准制定《社会责任管理手册》，建立了社会责任管理体系，各层级职责明晰，自上而下管理，共同推动各项工作有效落实。公司将继续提升 ESG 治理水平，推动公司朝着可持续发展的方向稳健前行。



利益相关方沟通



公司注重与利益相关方的沟通，结合公司自身情况，识别各利益相关方，建立多元化的沟通渠道，广泛收集各利益相关方的诉求与建议，积极沟通与回应，与利益相关方形成良好互动，营造稳健、卓越的内外运营环境。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> • 股东权益保护 • 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强信息披露 • 重视投关交流 • 提高分红回报 • 强化内控和风控管理
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链安全 • 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造负责任供应链 • 开展供应商培训 • 坚守商业道德
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与隐私保护 • 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强产品质量管控 • 优化客户服务流程 • 满意度调查与投诉渠道 • 保护客户信息与隐私 • 推进创新研发
 社会组织	<ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 社会贡献 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 健全环境管理体系 • 节能减排 • 热心社会公益 • 助力乡村振兴 • 关注社区反馈
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保护员工合法权益 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工民主管理渠道 • 完善薪酬福利体系 • 落实培训计划 • 完善职业发展机制 • 加强健康与安全管理 • 开展员工关爱活动
 政府及监察机构	<ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 应对气候变化 • 合规经营 • 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 健全环境管理体系 • 节能减排 • 遵守法律法规 • 依法纳税 • 坚守商业道德

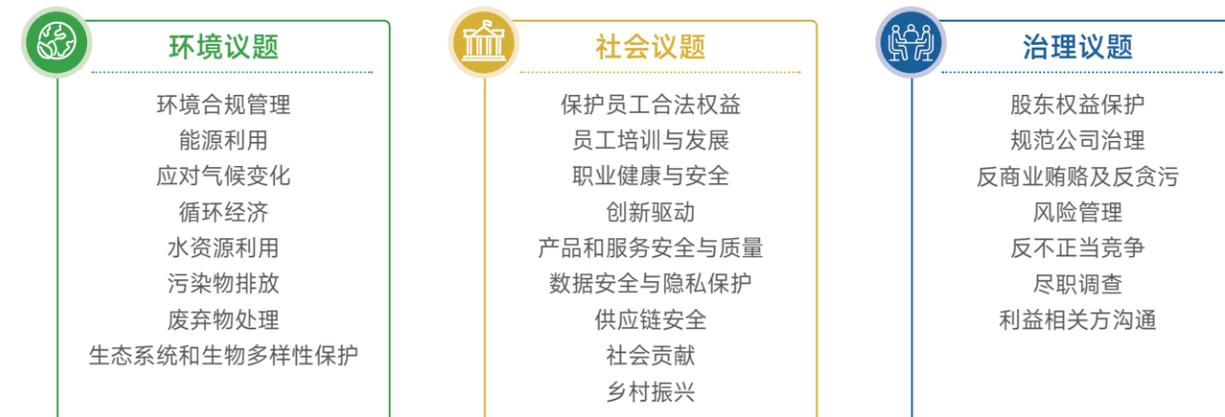
重要性议题管理

重要性议题分析步骤

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《GRI 3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题。具体实施步骤如下：



2024 年度议题库



注：公司不涉及从事科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发活动，因此未将“科学伦理”列为实质性议题；公司不存在应付账款余额超过 300 亿元或占总资产超 50%，以及通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息的情况，因此未将“平等对待中小企业”列为实质性议题。

重要性议题矩阵



专题：聚焦科技创新，激发产业动能

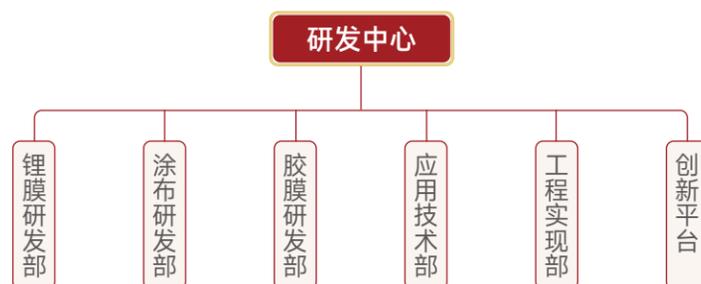
明冠新材以“专注新材料，创造绿色美好生活”为企业使命，始终将技术研发作为企业的核心竞争力，不断加大核心技术开发，持续推进研发体系建设，致力于新能源新型复合膜材料的研发与创新，引领封装技术发展方向。

研发治理体系

为加速公司新技术的开发及推广应用，加强制度保障，公司制定《研发中心设备管理制度》《科研项目管理制度》《研发项目立项验收管理办法》等一系列规章制度，对科研项目、研发人员及研发设备等关键领域实施全面管理，实现研发流程的规范化与标准化。

研发平台建设

公司于江西宜春和江苏苏州建立了两大研发中心，拥有一支专业的研发队伍，并配备先进的研发设备和分析仪器，具备雄厚的硬件实力。研发中心紧密贴合市场发展脉搏，顺应市场需求，不断提高研发技术水平，取得技术突破，致力于开发更高品质的专利封装产品，持续提升企业市场竞争力。



报告期内，公司获批设立博士后科研工作站，为公司构建核心竞争力提供了重要的智力支撑。公司将以此为契机，抓紧部署国家级博士后科研工作站的各项工作，充分利用该平台，深化产学研合作，强化研发团队和研发能力的建设，整合内外部创新资源，增强自主核心技术储备，进一步提升公司技术创新和产品研发能力。

报告期内，公司及子公司明冠锂电均获评“国家高新技术企业”认定。



明冠新材

明冠锂电

研发团队

公司高度重视研发团队的建设和培养，打造专业的研发团队，为公司的可持续创新发展注入强大动力。截至报告期末，公司研发团队 60 人，占公司总人数的 14%。



研发创新战略

风险				
风险类型	描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
市场风险	随着技术更新迭代和行业竞争的加剧，市场与客户对产品要求也日趋多样。如果公司未来相关产品的研发进展与技术迭代无法满足行业发展需求，可能导致公司产品市场竞争力下降，进而影响公司的盈利能力。	中长期	研发投入增加，营业收入下降	主动跟踪市场动向，快速响应和把握市场趋势及需求。 完善创新研发相关制度，持续加大研发投入力度，确保研发进展与技术迭代满足行业发展需求。
技术风险	随着 N 型光伏技术的不断优化，传统 P 型光伏技术因在效率和制程上的限制而逐渐被淘汰，拥有更高效率的 N 型产品渗透率正急速提升中。公司在技术创新过程中，可能会遇到技术瓶颈或技术难题，这些障碍如果无法克服，将导致技术创新失败。	短中期	研发投入成本增加	加强研发中心建设与人才队伍建设，抓紧部署国家级博士后科研工作站；持续推进产学研合作交流，推动关键技术突破，实现成果转化。

机遇			
机遇类型	描述	影响周期	潜在财务影响
技术机遇	通过持续创新研发，实现技术突破，开发更多新产品，可以提升企业的竞争力，为公司带来丰厚的利润回报。	中长期	营业收入增加
市场机遇	光伏行业正处于高速增长的时期，这将带动光伏组件技术的不断进步，市场需求不断上升。		

影响、风险和机遇管理



公司制定《风险和机遇应对控制程序》《FMEA 控制程序》等程序文件，规范管理产品设计开发、设计开发的变更控制过程的风险和机遇。研发中心负责统筹，通过集思广益等有效的分析判断，确认可能存在的风险和应对措施，将识别并确认的结果填写在《过程 / 活动风险和机遇识别、评价及控制计划表》中。总经理牵头组建成立风险控制小组，品质部组织风险评价会议，由风险控制小组对识别的风险及机遇进行评价，确定风险等级，判定控制措施的充分性，并制定措施规避或降低风险及落实执行。

指标与目标



公司秉持“使用一代、储备一代、研发一代”的产品开发管理战略，坚持以技术创新引领市场变化，每年根据整体经营情况与客户需求，制定年度开发计划，重点开发贴合行业发展的新产品，加快研发技术成果转化。

关键绩效

2024 年，研发投入	报告期内新增授权专利	参与制修订国家标准
4,094.04 万元	15 项	1 项

截至报告期末	其中	发明专利	外观设计专利	实用新型专利
累计拥有授权专利		40 项	3 项	48 项
91 项				

研发成果



公司经过多年的研发积累，公司形成了具有自主知识产权的核心技术体系，其主要包括功能性高分子薄膜研制技术、特种粘合剂开发技术、材料界面处理技术、材料光学设计技术、精密涂布复合技术和功能性材料分散技术等。在薄膜基材和胶粘剂制备、材料表面处理以及涂布复合工艺方面形成公司的核心能力，增强了公司的比较优势和核心竞争力。

报告期内，公司根据光伏组件封装胶膜市场需求，增加 N 型高效组件封装胶膜新品研发，积极推进新品研发工作；增加“太阳能电池封装胶膜 + 太阳能电池背板”“太阳能电池封装胶膜 + 智能网栅膜 + 太阳能电池背板”等光伏组件整体封装解决方案，其中“封装胶膜 + 智能网栅膜 + 超低水透背板”整体封装方案解决了 N 型单玻轻质组件的封装难点。

研发项目

研发进展

N 型 BC 组件封装用 EPE 胶膜的研究与开发	完成小批量试制
钙钛矿光伏组件专用封装胶膜的研究与开发	实验室开发初期阶段
异质结组件高功率光转换封装胶膜的研究与开发	光转 EPE 持续批量出货，处于量产导入阶段
长期耐电解液热法工艺铝塑膜	已出样品并通过客户验证
异质结太阳能电池互联用承载薄膜	完成大批量试制，客户端已实现批量稳定应用

胶膜

目前光转胶膜普遍面临助剂迁移、稳定性不够、组件可靠性低的问题，公司通过特殊多层结构设计，多重功能实现提效、降本、保质，为异质结组件保驾护航；另外，双层白色高反射胶膜通过多层结构设计，解决了白色胶膜溢胶问题，还可将光反射给电池，重复利用，提升功率。

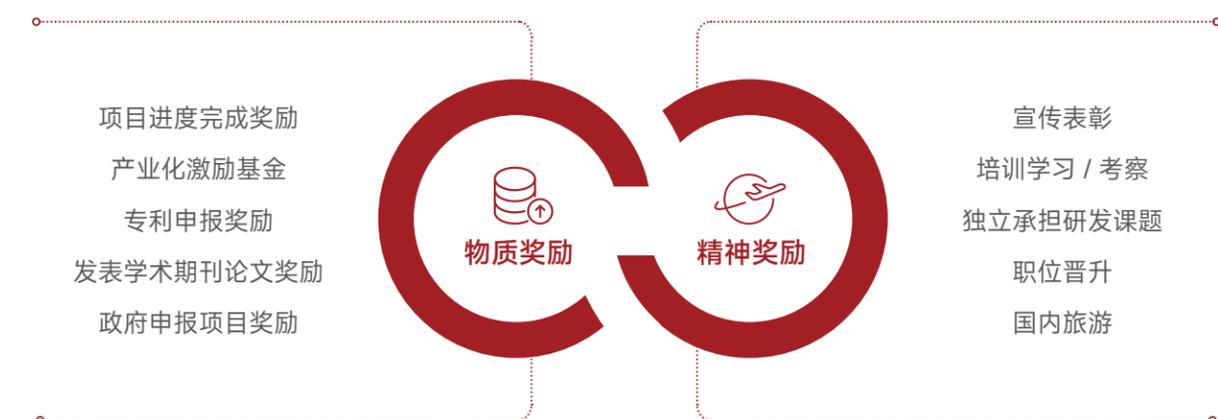
重大影响：推动异质结组件、单玻组件封装技术进步、具有更加高效的发电功率，推动绿色能源产业发展。



激发创新活力

制度激励

公司根据《中华人民共和国科学技术进步法》的精神，结合自身实际情况制定《研发人才激励管理办法》，将研发项目奖励与项目研发完成情况及经济效益挂钩，分为物质奖励与精神奖励两类。通过规范研发项目管理，充分调动技术人员的工作积极性，最大限度推进新产品研发项目和现有产品技术改进、工艺优化项目的进展，高质量、高效率、高经济性地完成公司研发工作任务。



产学研合作

为加强公司与科研院所的产学研合作力度，提高公司自主创新能力，提升公司核心竞争力，公司根据《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》的相关规定，结合公司实际，制定《产学研合作管理办法》。公司研发部作为产学研合作职能部门，负责全公司产学研合作的技术交流、组织管理、考核评价及协调工作。公司严格遵循自愿公平、诚信互利的原则，通过与科研机构及高等院校共同合作开发或直接采用其具有实际应用价值的科技成果，改进企业的技术、工艺及装备水平，形成新产品、新工艺、新技术、新装备以及新材料，双方依法或依照合同约定享受利益、承担风险。

报告期内，为充分发挥高校和企业的相互优势，促进科技创新和科技成果产业化，公司与苏州大学签订协议书，联合培养博士后研究人员，进一步促进产学研结合。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《专利管理制度》和《商标管理制度》，规范专利技术的使用，保护公司无形资产，加强知识产权管理，维护商标信誉，避免侵权行为发生，促进公司可持续发展。同时，鼓励员工积极进行发明创造，促进企业技术创新和形成企业自主知识产权，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

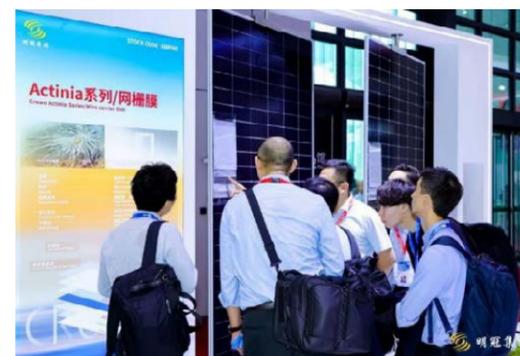
行业合作共进

公司积极参与行业标准的制修订，为行业的健康、有序发展提供有力的支持，共同推动行业向标准化和规范化发展。报告期内，公司参与 GB/T 31034-2024《光伏背板国家标准》修订。

同时，公司积极参与各类行业学术会议、展会等活动，与各界合作伙伴紧密联系，共同探讨行业发展趋势、分享前沿技术与实践案例等，不断加强产品技术的交融创新，共同推动新能源行业可持续发展。

案例

2024年6月13-15日，第十七届（2024）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会暨论坛在国家会展中心（上海）隆重举办，公司携新能源电池封装解决方案亮相现场，吸引了众多参展者的关注。在此次展会上，公司的 CPC 背板荣获国际独立的第三方检测、检验和认证机构德国 TÜV 莱茵颁发的最新光伏组件用背板国际标准 IEC 62788-2-1:2023 认证证书，标志着公司背板技术达到了最新的国际标准要求，是对公司自主研发能力和技术实力的充分肯定。



案例



2024 年 11 月 12-14 日，为促进光伏胶膜产业高质量发展，国化新材料院联合中关村光伏产业联盟等多家单位在江苏省无锡市举办“2024 光伏新材料（胶膜）技术创新论坛”，重点围绕光伏胶膜材料创新与应用进行深度讨论。公司产品市场总监受邀参加会议，并发表了题为《高效无主栅 N 型电池封装方案研究》的报告。



案例



2024 年 12 月 12 日，中国光伏封装材料及组件辅材市场创新发展年会在苏州隆重召开。本次大会以“服务光伏封装材料及组件辅材产业链高质量发展”为主题，汇聚了众多行业专家、学者及企业代表，共同探讨产业未来发展方向。公司作为行业领先的光伏封装材料企业，受邀参会，并分享了公司在高效异质结（HJT）电池封装领域的最新研究成果与创新解决方案。



案例



2024 年 11 月 21-23 日，第二十届中国太阳级硅及光伏发电研讨会（CSPV）在深圳隆重举行。作为中国光伏领域的重要学术盛会，CSPV 聚焦提升光伏企业竞争力、降低市场风险、推动行业可持续发展。在本次大会上，公司研发高级工程师和产品市场总监分别分享了封装材料领域的最新研究成果，展示了公司在 N 型电池封装技术上的创新突破。





01

强化稳健经营 推进固本强基

明冠新材始终坚持“守正出奇、行稳致远”的企业精神，持续规范公司治理，强化内部控制与风险管理，加强信息披露与投关管理，切实保障公司所有投资者的权益。同时，在商业道德方面积极履责，助力公司实现稳健经营与可持续发展。

子目录

- 27 规范公司治理
- 31 深化合规经营
- 33 坚持党建引领

SDGs

16 和平、正义与
强大机构



规范公司治理

三会治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《公司章程》等内部制度，明确规定股东会、董事会、监事会职责，切实履行各自应尽的职责和义务，不断优化管理体系和改善内部治理，协作与制衡机制高效运行，确保公司规范运作，治理科学、规范、透明。

股东会

股东会是公司的最高权力机构，公司实施《股东大会议事规则》，明确规定股东会的召集召开程序、参会人员资格、会议表决程序等内容。股东会采用网络投票或现场投票等方式，对影响中小投资者利益的重大事项，实施中小投资者单独计票，并聘请律师事务所对股东会出具法律意见书，切实保障中小股东的投资利益与合法权益。

关键绩效

报告期内：

公司召开股东会	审议通过事项
1 次	7 项

董事会

公司严格遵守《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等制度，规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事、董事会有效地履行其职责，提高科学决策水平。公司董事会由**5**名董事构成，包括**2**名非独立董事和**3**名独立董事，董事会成员具备丰富的行业经验以及材料研发、金融、会计、法律等领域专业能力，能够综合多方面视角参与公司治理决策，从更全面的视角提供有力支持，确保公司决策的科学性和前瞻性。

关键绩效

报告期内：

公司召开董事会	审议通过事项
7 次	33 项

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会，对董事会负责，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员均为独立董事，且成员中有半数以上为独立董事。

关键绩效

报告期内：

召开审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
5 次	1 次	1 次	1 次

监事会

公司监事严格执行《公司章程》《监事会议事规则》等制度，明确监事会的职责、议事方式和表决程序，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，确保监事会的工作效率和科学决策。公司监事会由**3**名监事组成，其中股东代表**2**人，职工代表监事**1**人，监事会中职工代表由公司职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生。

关键绩效

报告期内：

召开监事会会议次数	审议通过事项
6 次	17 项

董、监、高薪酬管理

公司结合经济环境、公司所处地区、行业和规模等实际情况，参照行业薪酬水平制定董事、监事、高级管理人员的薪酬，推动其发挥积极性。其中，非独立董事和监事根据其在公司担任的具体职务发放薪酬，不额外领取董事、监事报酬，独立董事领取津贴。公司董事、监事报酬由股东会决策；高级管理人员报酬由董事会决策。

公司根据相关法律法规和《公司章程》等规定，制定《2024 年度公司高级管理人员薪酬方案》，明确高级管理人员年薪水平与其承担的责任、风险和经营业绩挂钩，由基本薪酬和绩效薪酬两部分组成，绩效薪酬根据个人岗位绩效考核情况、公司目标完成情况等综合考核结果确定，按各考核周期进行考核发放。

内控与风控

内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》等有关规章制度，制定《内部控制制度》《内部审计制度》，规定不同适用范围下相对应的内部控制规范和管理办法，持续健全内部控制体系。公司对内控制度的落实情况进行定期和不定期的检查。董事会及管理层通过内控制度的检查监督，发现内控制度是否存在缺陷和实施中是否存在问题，并及时予以改进，确保内控制度的有效实施。

公司设立审计部，秉持“独立性、合法性、实事求是、客观公正、廉洁奉公与保守秘密”的内部审计基本原则，履行公司内部审计职能，对公司内部控制和风险管理有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果进行监督检查负责，保障公司经营活动的健康发展。

报告期内，在公司及董事会审计委员会的指导下，结合年度审计计划和公司实际情况，公司完成了年度审计、内部控制审计报告，提高内控管理水平，强化对经营管理和各部门的监督与管控。同时，开展内部控制管理、招待费管理等培训，并完成各部门内控检查，针对发现的内控问题均已要求各部门提交整改计划，并实施落实。

风险管理

公司不断加强风险管理，提升风险控制水平，推进风险日常监控和风险应对措施落实，建立支撑公司经营需求的风险防控管理体系，增强公司抵御风险的能力，实现对风险的有效控制。

关键绩效

内部风险培训次数

2次



税务管理

公司严格遵守根据相关税务法律法规，制定《税务管理制度》，严格管理各项税务工作，确保税务操作流程规范化、透明化，减少错误和舞弊的可能性。在账簿管理方面，建立完善的发票管理制度，加强发票的开具、取得、保管等环节的管理；按照会计准则、制度要求进行核算，为税务申报提供准确的数据支持；并按时、准确地进行纳税申报、缴纳，避免逾期申报、漏报、少报等情况。

同时，公司实时关注税收政策的变化，与税务机关保持良好沟通，及时了解税收政策的变化和税务机关的征管要求，调整纳税申报策略，定期开展税务培训与学习，内容涵盖税收政策法规、税务风险管理、税务筹划等方面，旨在提高员工的税务风险意识和专业素养，确保员工在税务工作中遵守法律法规和职业道德规范。

投资者权益保护

积极回报股东

公司践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，始终将股东利益放在核心位置，结合公司发展阶段、自身经营模式及盈利水平等情况，实行稳健的股权利益分配政策，致力于为股东创造长期、可持续的价值回报。2024年2月6日，公司披露《关于推动公司“提质增效重回报”暨第二期以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》，切实执行以集中竞价交易方式回购公司股份方案。截至报告期末，公司已完成第二期股份回购。公司通过上海证券交易所交易系统第二期以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,890,141 股，占公司总股本的 2.43%，已支付的资金总额为人民币 58,496,796.61 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

重视投关交流

公司制定《投资者关系管理办法》，明确规定管理工作应客观、真实、准确、完整地介绍公司的实际状况，避免过度宣传给投资者造成误导。通过公司官网、上证 e 互动平台、投资者电话、邮件等多种方式，加强与投资者的沟通，同时定期开展业绩说明会，对经营成果、财务指标的具体情况 & 投资者普遍关注的问题与投资者进行交流、文字互动问答，促进投资者对公司的了解和认同、保障公司诚信自律、规范运作。

关键绩效

召开业绩说明会次数

3次

接待投资者现场调研活动次数

1次

在上证 e 互动与投资者互动次数

44次

投资者问答回复率

100%

规范信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理办法》《重大事项内部报告制度》等制度，规范公司信息披露行为。通过加强信息披露事务管理，包括明确信息披露义务人的职责、披露原则、范围、程序等，避免出现信息披露不及时、不真实、误导性陈述或有重大遗漏等违规情形，确保公司合规运作，有效提高信息披露质量，保障公司及中小投资者利益。

为加强信息保密工作，避免内幕交易，公司制定《信息保密制度》，规定重大消息及还未公开披露的内容不得向外界、泄露、报道、传送，要求相关业务部门需经过董事会、董事会秘书审批同意确认，并书面提醒外部单位接收人员及使用报送信息的相关人员履行保密义务后方可对外报送，确保信息披露工作真实、准确、完整、公平。

深化合规经营

合规管理

公司高度重视合规管理，制定《合规管理手册》，设立合规委员会，负责公司合规管理体系建设及实施，健全合规管理机制，识别、监控、防范、应对经营管理过程中可能存在的合规风险，监督、预防及遏制不合规行为，将合规理念融入公司运营、管理和业务的各个环节，确保公司经营管理行为合法合规。

关键绩效

报告期内：

公司对外披露定期报告

4份

临时公告

101份

反腐败与反舞弊

公司始终将反商业贿赂作为内部风险管控的重点工作，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法规要求，制定《反贿赂管理办法》，设立审计监察中心作为公司反贿赂 / 反腐败负责部门，扎实推进反贿赂工作，强化制度监督，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督、管理力度，确保治理反贿赂工作到位。同时，公司制定《反舞弊与举报保护制度》，董事会审计委员会作为公司反舞弊工作的领导机构，指导和监督公司反舞弊工作，管理层负责建立、健全并有效实施内部控制，降低舞弊行为发生的机会，并对舞弊行为采取适当有效的补救措施，确保公司持续、稳定、健康地发展。

公司积极引导管理人员及相关利益团体，如客户、供应商等依法办事，诚实守信，自觉抵制见利忘义、损公肥私、不讲信用、欺骗欺诈等消极腐败现象，树立良好的企业形象。公司通过与员工签订《廉洁协议》，对商业道德进行规范，并组织开展“反贿赂与反舞弊”相关主题的培训活动，提升员工廉洁从业意识，严控腐败风险。

反不正当竞争

公司高度重视建设和维护公平竞争的良好市场环境，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在生产经营活动中，鼓励合规开展业务活动，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

举报与举报人保护

公司建立完善的内部举报机制，设立举报违规平台，鼓励和支持公司员工、社会公众通过电话、邮箱等方式进行举报，由审计部负责接收公司舞弊事件投诉、举报线索，并进行回复和跟进。同时，对投诉、举报人进行保护，明确规定接受举报投诉或参与舞弊调查的工作人员不得擅自向任何部门及个人提供投诉举报人的相关资料及举报内容，禁止任何非法歧视或打击报复行为。

反舞弊专用举报电子邮箱：

专设邮箱：fanwubi@mg-crown.com

向审计部 / 反舞弊小组举报：

邮箱：xuqun@mg-crown.com

手机：18662153649

来信举报：

地址：宜春经济开发区经发大道明冠新材料股份有限公司

邮编：336000

收件人：审计部

坚持党建引领

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，积极推动党组织建设贯彻企业发展全过程，着力把党的政治、组织优势转化为推动公司发展的强大动力。

党组织建设

公司积极响应党和国家号召，推进党组织建设工作，在政治、思想、组织、作风、纪律五大建设上深入思考，紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”三大核心任务谋划机关党的建设，以制度建设促进中心工作高效落实。并通过发展优秀党员方式加强队伍建设，充分发挥基层党组织政治核心、战斗堡垒和党员先锋模范作用。自 2022 年起，公司被选入“江西两新组织高水平党建创新计划”专项，被列为“两新党建示范点”。

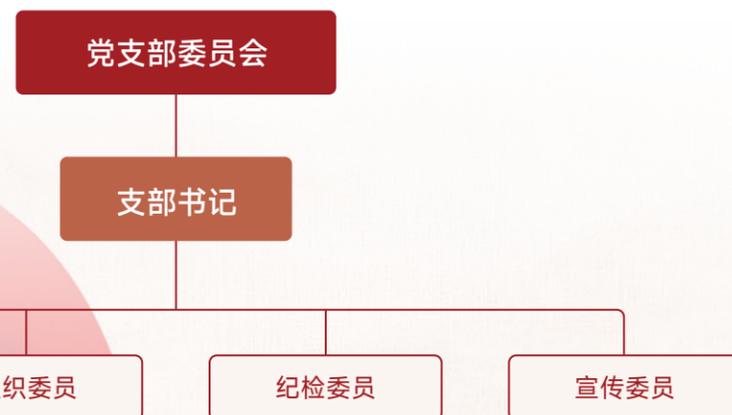
截至报告期末，公司共有党委数量 1 个，党支部数量 1 个，正式党员共 17 人，召开党委会 4 次，党员大会 12 次。

公司党支部坚持以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为目标，通过主题党日、座谈交流、红色走读学习等形式，学习百年党史、发扬革命精神，不断促进党建与企业文化融合，强化思想建设，进一步激发党组织活力。

案例 主题党日活动



案例 红色走读学习活动



党支部组织架构



02

坚持绿色引领 践行低碳使命

明冠新材以“专注新材料，创造绿色美好生活”为企业使命，深入贯彻国家“双碳”战略目标，持续完善环境管理体系，布局光伏能源生态，强化节能减排措施，提倡资源节约、绿色办公，以实际行动践行环境责任，推动公司绿色低碳发展。

子目录

- 37 环境合规管理
- 42 应对气候变化
- 45 提高资源效率

SDGs

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	13 气候行动 
---	---	---

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，持续健全环境管理体系，系统推进污染防治工作，致力于减少生产经营过程对环境产生的影响。

环境管理体系

公司按照 ISO 14001 标准要求建立健全的环境管理体系，贯彻执行“污染预防、不断强化环保意识，遵纪守法、实现绩效持续改进，节能降耗、创造绿色美好生活”的环境方针，制定《环保管理制度》等管理制度，并建立完善的环境管理组织架构，全面开展环境保护管理工作。公司总经理是公司环境管理工作的第一责任人，下设安环部负责环境保护统筹管理工作，各部门负责具体落实、协同配合，确保各项环保工作有序开展。目前，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，包括环保培训、专项培训并进行考核，增加员工环保知识和技能。

案例 环保能力建设培训

关键绩效

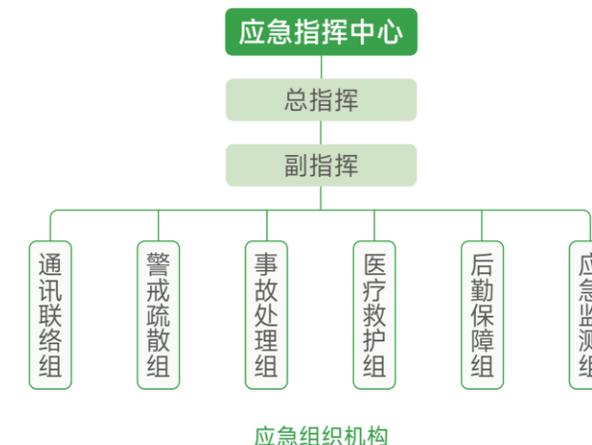
2024 年，
环保投入总金额
126.43 万元

环境风险管理

公司制定《环境因素识别与评价程序》等制度，明确环境因素识别与评价等工作程序，全面识别、评价、更新公司的产品、活动和服务中可控制或可施加的影响的环境因素，确保环境风险因素的有效管理与控制。通过识别、评估风险，分析事故发生的可能性、危险程度以及可能产生的后果，确定风险等级，形成重要环境因素清单、危险源辨识及评价结果表，并采取防范措施，持续监测、评审与调整，确保各项安全风险措施有效，以预防和降低风险。

应急管理

公司关注突发环境事件的防范和应对，制定《突发环境事件应急预案》，设立应急指挥中心，根据环境事故的可控性、后果的严重性、影响范围及紧急程度，形成三级预警，内外部联合救援，确保在发生突发环境事故时，各项应急工作能够快速启动，高效有序，最大程度地减轻突发事件对环境造成的损失和危害。同时，公司定期组织进行应急演练，实现全公司环境应急响应能力的提升。



污废防治

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《废水、废气、噪声控制程序》等制度，规范污染物、废弃物收集、处理措施等。结合自身实际情况定期开展环境监测工作，通过不定期监督、检查和定期聘请第三方检测机构对废水、废气、噪声排放情况进行监测，有效监控污染物排放情况，保证环保设施正常运行，确保公司在生产经营中排放处置合规。

废水管理

公司产生的废水主要包括生活废水和清洁污水，严格遵守《污水综合排放标准 GB8978-1996》国家标准进行废水排放。



废气管理

公司严格遵守《大气污染物综合排放标准 GB16297-1996》等标准排放废气，设置专门的废气处理工序及设备，保证环保设施运行情况良好，确保处置和排放均达标排放。

危险化学品使用时，尽量减少挥发，使用完毕把容器封闭，并放置在指定区域。

使用符合规定的空调制冷剂。

管理措施

对于车辆汽车尾气：使用的汽油不得加用含铅汽油，并按每年定期年审，确保废气排放合规。

对于排出的废气量较多、环境影响较大的设备设置排气处理装置，确保废气排放合规。

案例 RTO 废气处理

公司采用在车间内均匀布置集气罩，对合成室在操作过程中的异味进行收集，经过收集后的废气到达 RTO 设备，有机废气通过管道进入 RTO 的燃烧室，加入适量的燃烧介质（天然气），废气首先经过预热器，被加热至 750°C 左右，燃烧介质在燃烧室中与空气中的氧发生反应，生成烟气和水蒸气，处理后的烟气通过烟囱排放，经检测达到环境排放标准。报告期内，RTO 热力处理效率达到 **99.5%**。

废弃物管理

公司严格遵循相关法律法规要求，制定《固体废弃物控制程序》，积极做好固体废弃物识别、分类、贮存、转运及处置等规范化管理工作，并设置考核要求，要求各部门人员按照减废降本方案开展工作，加强废弃物的控制，减少废弃物的产生和对环境造成影响。

关键绩效

固体废弃物合规处置率

100%

一般固体废弃物

固废种类	处置措施
不可回收	工程施工及生活中产生的建筑垃圾、食物垃圾、生活垃圾等。 放入不可回收垃圾区域或垃圾桶内，再由环卫部门或受委托单位统一运送到垃圾场处理。
可回收	生产及办公活动中产生的废包装袋、边角料、报废不合格成品与材料、废纸箱、废木箱、玻璃瓶、废塑料膜、废纸、打包袋等。 生产中产生的边角料、报废的不合格成品与材料直接回收放置废品库；产生的废编织袋、废纸箱、废瓶罐、废纸、打包带等放入一般可回收废弃物指定区域或存放箱；已经报废不能使用的设备放入报废设备区。 由各单位安排人员统一将一般固体废弃物整理，转卖给物资回收部门。

危险废弃物

公司高度重视对危险废弃物的管理，与有资质的第三方签订《危废处理合同》，规范危废存放、转运及处置的管理，做好危险废弃物的摆放、卫生清洁、安全存放等工作，保证危险废弃物排放、处置合规安全。公司每年制定年度危险废弃物管理计划并按期实施工作，及时进行危废品的月报、季报，加强对危废的管理。

危废种类

各部门产生的沾有化学物质的包装袋或桶、废胶黏剂、助剂废液、废溶剂、实验室废液、废矿物油。

承包单位或承租单位施工或生产时产生的废旧涂料、废化学品、残余油漆、废沥青余料等。

处置措施

收集、分类存放至指定危废暂存点，并张贴危废标签，后由安环部委托第三方单位进行转移处理。

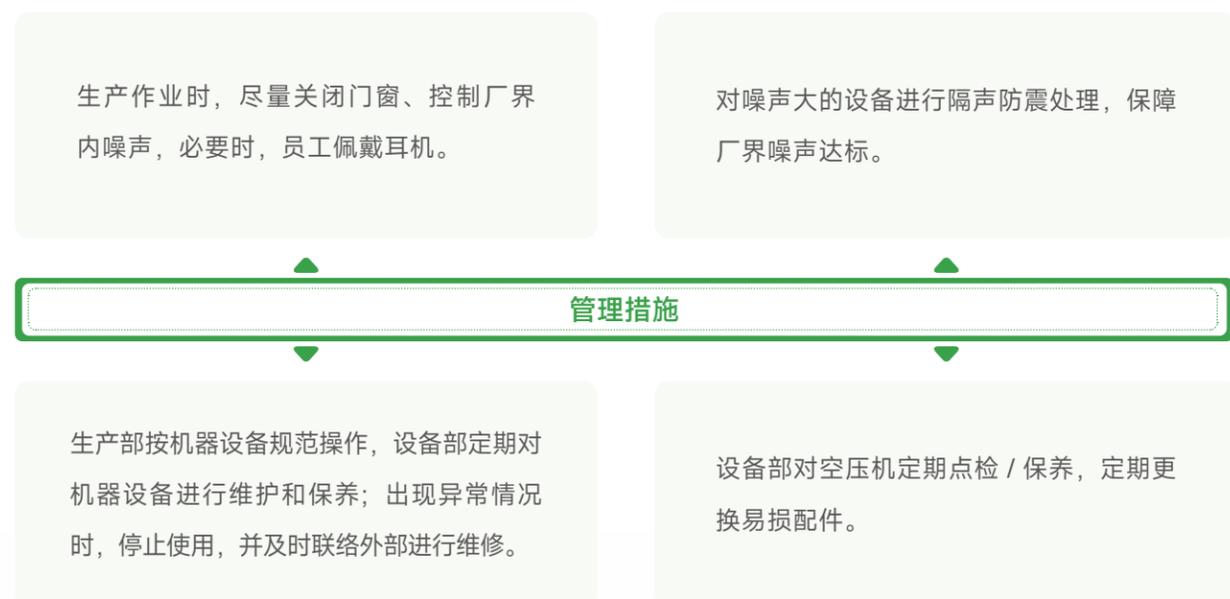
相关方单位合规收集、存放在指定的有害废弃物场所，并自行委外进行合规处理。

公司积极实施危险废弃物减量化计划，严格控制每次清洁生产设备的溶剂用量并回收再利用，避免浪费；通过工艺改进、提高污染防治水平等方式，减少危险废弃物产生。报告期内，危险废弃物 HW13 废胶黏剂较上年减少 **10%**。

2024 年危废产生情况						
实验室废液	废弃铁桶	回收溶剂	废胶黏剂	助剂废液	废矿物油	废包装桶
0.18 吨	70.15 吨	0.255 吨	44.095 吨	0.798 吨	1.707 吨	10.73 吨

噪声管理

公司严格遵守《工业企业厂界噪声标准 GB12348-2008》国家标准，制定《噪声控制程序》，明确噪声的管理控制方法，针对高噪音设备采取基础减震、隔声等防护设施，减少噪声扩散。



应对气候变化

全球气候变化正深刻影响着人类健康、经济贸易等各个领域。公司高度关注气候变化的潜在影响，将应对气候变化融入企业战略与日常运营，通过系统识别气候相关风险与机遇，进行气候变化管理工作，以持续提升气候适应与应对能力。

治理

公司董事会负责全面监督和统筹、各职能及业务部门负责落实与推进气候变化行动的实施，有序推进公司气候变化治理体系建设工作。

战略

公司结合自身经营情况，整合外部气候政策，识别公司可能面临的气候变化相关风险及机遇，进一步评估这些风险和机遇可能产生的影响周期以及它们带来的潜在财务影响。基于评估结果，制定相应的应对策略，旨在有效应对气候变化带来的各种挑战，降低相关风险，把握机遇。

物理风险				
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
急性风险	出现台风、寒潮、暴雨等突发性极端天气，导致基础设施、办公场所等遭遇破坏，导致生产中断或影响正常营业。	短中期	设备维修、保养导致成本上升，收入减少	建立应急抢救小组，开展应急演练。 加强设备、建筑检修维护，增强抵御能力。
慢性风险	全球变暖，平均温度持续上升，可能导致公司空调制冷、供电等能源消耗及设备维护保养成本增加。	长期	能源支出增加	加强能源管理，减少能源消耗。 定期进行设备和配件的检查维修、保养。 开展节能改造项目，提高能源使用效率。

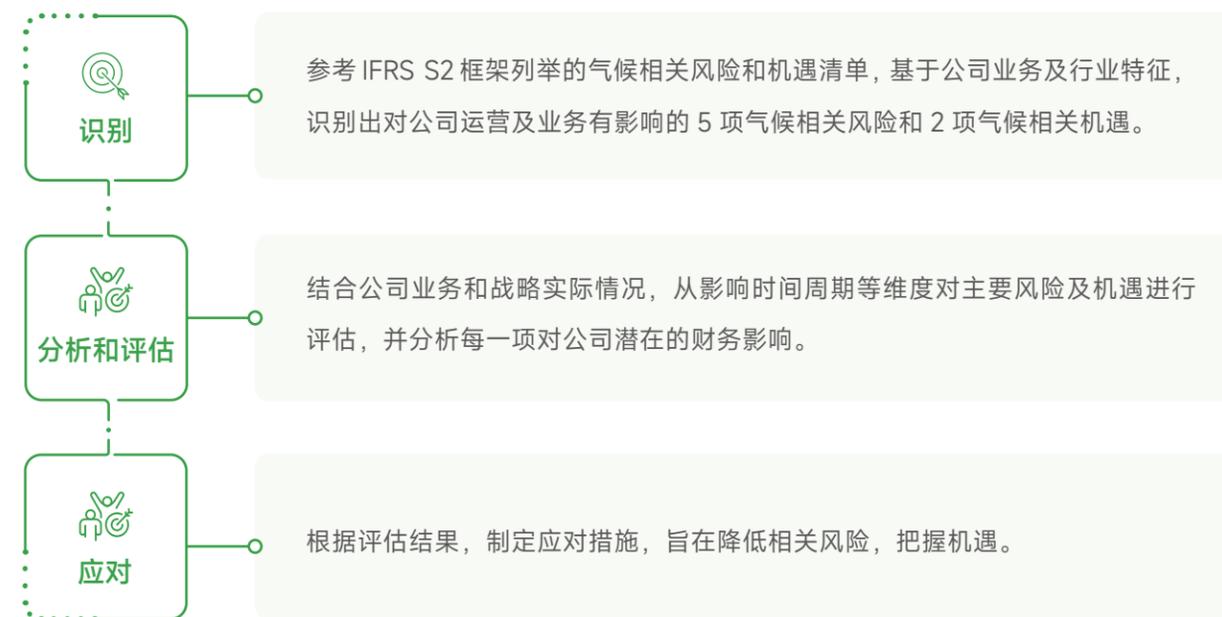
转型风险				
风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	随着气候变化政策的不断更新，公司若不及时制定并执行相应应对策略，以符合政策和披露要求，可能面临合规风险。	短中期	合规、运营成本增加	动态跟踪气候变化等法规要求，确保公司遵守相关政策、法规。 持续推进节能减排工作，降低能源资源消耗，减少温室气体排放。
市场风险	随着我国“双碳”政策的提出与持续推进，未来光伏行业将保持良好发展，但若未来光伏产业政策的动态调整及对可再生能源发展目标出现重大不利变化，公司未能及时调整业务模式和战略。	中期	营业收入降低，运营成本增加	持续跟踪市场变化和客户需求，及时调整业务模式和战略。 持续加大研发投入，强化企业研发创新实力，巩固核心竞争力。
声誉风险	利益相关方对公司 ESG 表现、气候相关信息等方面愈发关注，公司若未能及时披露相关行动与实践绩效，无法满足利益相关方期望，可能会面临声誉损失。	中长期	营业收入降低	及时披露与气候变化相关风险与应对措施，提升企业自身可持续发展治理水平的同时提升信息披露透明度。

机遇			
机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
能源替代	在低碳转型背景下，公司采用清洁能源替代传统能源，逐步增加光伏等绿色电力的使用比例，助力低碳发展、减少碳排放。	中长期	降低运营成本
产品与服务	公司立足于新能源复合膜材料产业，通过加大研发投入，提供各类高品质的产品，满足市场和客户对低碳产品和服务的需求。	中长期	营业收入增加

影响、风险和机遇管理

为有效开展气候相关风险管理，公司初步建立起“识别 - 分析和评估 - 应对”的气候风险管理流程，以提升公司的风险管理能力及水平。

风险管理流程



指标与目标

为加强气候变化治理，公司识别出与气候相关的指标，每年依照 ISO 14064-1 相关准则定期盘查各厂区的温室气体排放量，并以此检视、制定和改善减碳措施，通过推广清洁能源使用和实施节能技改等一系列措施，逐步降低温室气体排放量，减缓温室气体排放对地球暖化所造成的环境及气候影响，助力国家“双碳”目标实现。

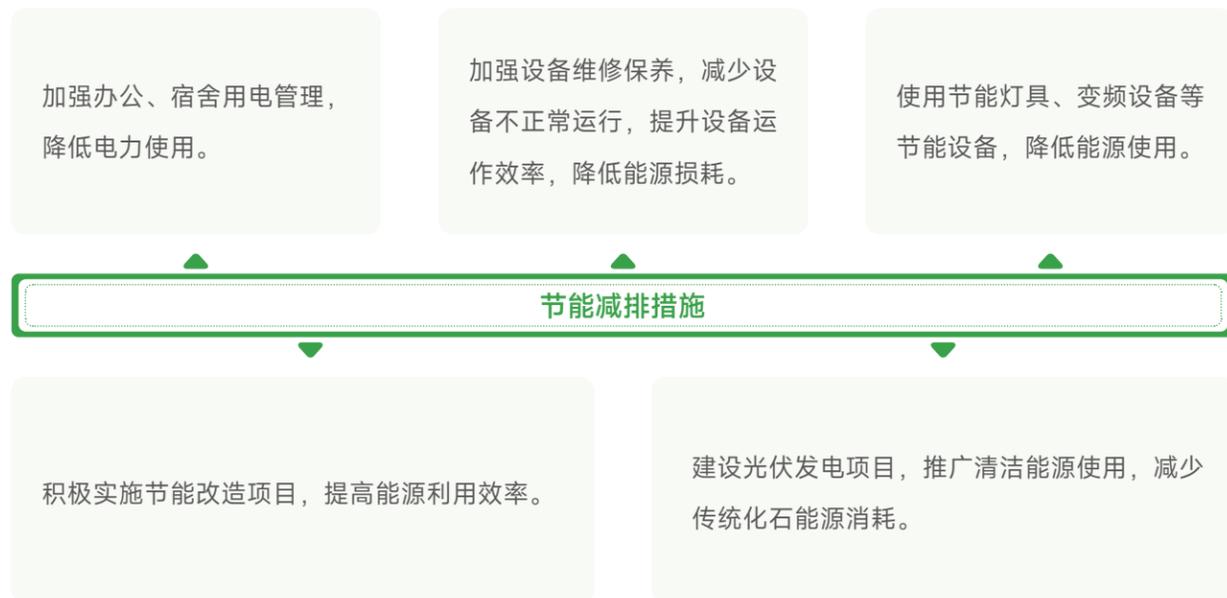
指标	2022 年	2023 年
温室气体排放总量	21,445.39 吨二氧化碳当量	19,904.54 吨二氧化碳当量 
直接温室气体排放量 (范围一)	8,379.40 吨二氧化碳当量	6,891.28 吨二氧化碳当量 
间接温室气体排放量 (范围二)	13,065.99 吨二氧化碳当量	13,013.26 吨二氧化碳当量 

提高资源效率

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《节能管理制度》，规范公司用电、用水、用气的管理与控制，将节能降耗细化到每个环节，落实到岗，责任到人。公司行政部负责对能源和资源管理的执行情况进行监督，各主管负责人实施节能管理与监督；并建立节能激励机制，加大管理考核力度，推进公司节能减排目标实现。

能源管理

公司生产、运营环节用能主要包括电力和天然气。公司持续加强用能管理与监督控制，实施一系列节能减排措施，包括加强用能设备的日常检修与维护、强化节能意识宣传教育、布局建设光伏发电项目等，致力于减少企业生产运营过程的能源消耗。



指标	2023 年	2024 年
天然气	2,998,113 万立方米	194.86 万立方米 ↓
外力购电	24,754,154 千瓦时	13,517,526 千瓦时 ↓
光伏发电	1,803,640 千瓦时	2,529,008 千瓦时 ↑

注：2024 年因产能原因，天然气消耗量有所下降。

水资源利用

公司生产运营用水主要来源于市政购水。公司不断加强对取水、用水的管理与监督控制，通过定期巡检、维修保养设备、开展节水宣传等措施，实现节约用水，不断提高水资源利用率。

节水管理措施

及时修复水管的“跑、冒、滴、漏”等故障，确保用水的正常供应。

提倡节约用水，使用水龙头后要随手关闭，不得放任自流，浪费水资源。

及时发现和制止浪费水资源行为，严肃处理破坏、损节水设施、设备的行为。

不得随意弄脏水源，或随手将垃圾扔入水池中。

加强值班巡逻，发现渗水、漏水、流水等现象及时联系维修人员处理。

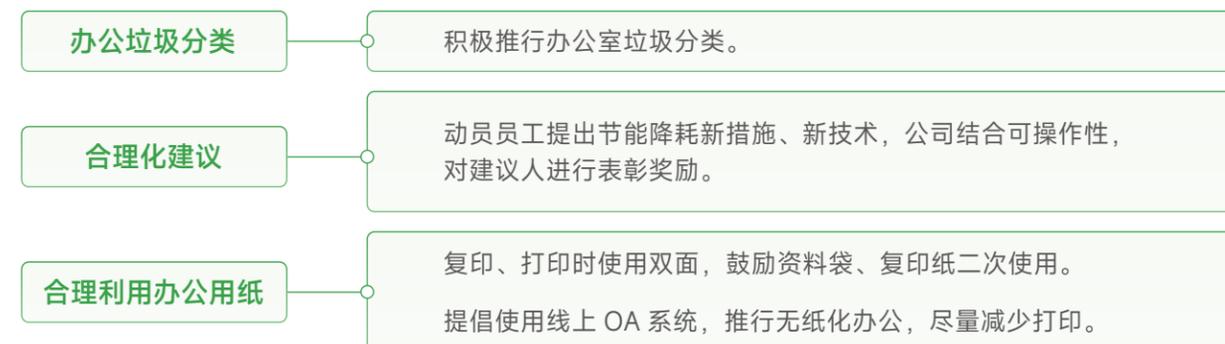
指标	2023 年	2024 年
总用水量	173,719 吨	85,459 吨 ↓

物料管理

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，将物料管理作为节能降耗的重要目标之一，规范物料利用行为，各生产部门按照需求配备化工原材料、原辅料及包装材料，并定期进行物料核算，及时发现并杜绝浪费行为。

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，在日常办公及运营过程中注重节水省电、加强资源合理利用，积极倡导全员参与节能减排，共同营造绿色、高效的工作环境。





03

稳固责任链路 打造品质标杆

明冠新材始终秉持“创造价值、成就客户”的理念，不断提升质量管理水平，确保产品安全可靠，持续为客户提供更高品质的产品与服务；同时，公司积极推进可持续供应链建设，致力于携手上下游企业共同打造互利共赢的商业环境。

子目录

- 49 坚守产品质量
- 54 负责任供应链
- 57 保护数据隐私

SDGs

3 良好健康与福祉 	9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系
----------------------	-------------------------	------------------------	---------------------------

坚守产品质量

公司始终将产品质量视为生命线，以严谨的科学管理态度贯穿生产全过程，从原材料筛选到成品交付，不断提升产品质量和服务水平，持续满足客户需求与期待。

质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，依据 ISO 9001 标准要求建立健全的质量管理体系，制定了《标注和可追溯控制程序》《产品过程监视和测量控制程序》等管理制度，并设立品质部负责质量控制等工作，旨在通过清晰的质量管理目标、明确各项职责分工及具体质量控制措施，全面加强质量控制，保障产品质量安全。

目前，公司已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系的认证。报告期内，未发生任何重大实质性的质量安全事故和大规模质量安全投诉。



ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书

质量管理战略

风险				
类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
过程控制风险	因关键设备故障、操作工艺等问题导出产品质量问题，引发售后质量问题或客户投诉，可能损害企业品牌形象，降低客户忠诚度。	短期	售后赔偿成本增加，营业收入减少	明确各生产环节的操作规范与质量标准，实施严格的检验与验收标准。 建立客户服务机制，与客户保持良好沟通，及时跟进客户需求与反馈。
供方风险	供应商资质、材料性能、运输路线、包装方式以及运输过程中的变化，均可能影响原材料质量，从而对产品质量产生影响或导致交付延期，进而影响客户信任度。	中长期	生产成本增加，营业收入减少	加强对原材料供应商的审核机制，确保供应商资质与能力。 加强原材料检验与抽检，确保符合生产要求。

机遇				
类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	市场需求促使公司持续提升产品安全性和质量标准，提供更优质的产品，以吸引更多客户，推动市场份额的稳步增长。	中长期	营业收入增加	加强品质管理和服务体系的建设，实施全面质量控制措施，保障产品质量标准。

影响、风险和机遇管理

公司建立全面的风险管理流程，确保能够及时识别、评估生产过程存在的质量风险，及时采取有效的预防和控制措施，确保产品质量与安全。

指标与目标

公司制定并持续改进质量管理体系相关过程的关键绩效指标，确保产品质量符合要求，满足顾客期望。

指标	2023 年	2024 年
产品合格率	97.52%	98%



质量管理措施

公司坚持“一次做好，缺陷为零”的质量行为准则，实施产品全生命周期管理，严格把控从原材料采购到成品交付的每一个环节，以达到产品“零缺陷”的最高标准。以优质产品树立良好品牌形象，用实际行动践行对品质的承诺，为公司的持续发展奠定坚实基础。

贯彻预防为主，加强源头管控

- 通过严格供应商准入、加强原材料采购管控、强化物资入库检验等方式，避免不合格物料流入，做好源头风险控制。
- 在研发设计方面，树立科学的设计理念，从设计源头预防或消除质量问题隐患。

执行唯一标识，全过程可追溯

- 公司对产品、原材料的检视和测量状态进行标识，避免不同产品、物料之间发生混淆；并执行唯一性标识，实现对外购物资接收到产品交付全过程的管控，确保所有产品具有可追溯性。

各环节严格检验，确保产品合格交付

- 生产过程：每日生产前进行首件检验，检验合格方可批量生产；过程通过定期自检、互检、巡检方式进行产品质量检验。
- 成品验收：生产部根据检验标准对成品外观及性能进行检验，品质部进行抽样检测，以确保产品质量符合要求。
- 成品入库：生产部对检验合格的产品进行包装，品质部对包装进行检验，确认签字才能办理成品入库。
- 出厂检验：品质部根据《OQC 作业规范》，对出厂的产品进行严格检验，检验合格的产品方可允许发货；若产品为不合格品，则严格按照《不合格品控制程序》进行处理。

不合格品控制，防止非预期使用

- 公司制定《不合格品控制程序》等制度，将产品缺陷进行分级，明确处理方式，确保对可能存在的不合格品进行控制，防止不合格品的非预期使用。

深入数智升级，实现产品全生命周期管控

- 公司启动数智化转型项目，推进实现产品全生命周期管控、提高研发效率；实现生产制造环节人机料法高效协同，打造可追、可控、可视的数智化制造管理平台。

质量意识提升

- 公司鼓励员工积极参与质量管理活动，共同营造良好的质量管理氛围和文化，形成全员参与、全员负责的质量意识。

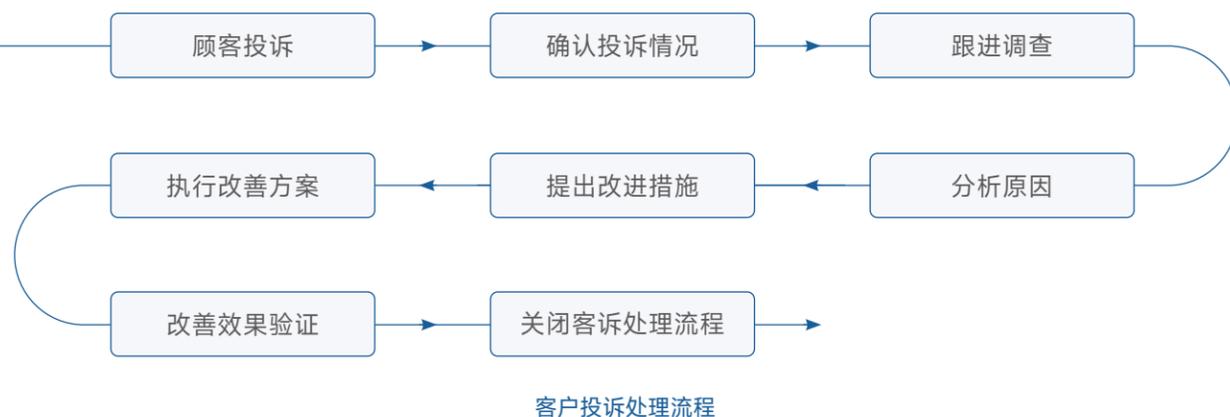
客户服务管理

公司始终秉持“以客户为核心”的管理理念，构建了以客户需求为导向的运营服务体系。制定并实施《客户服务控制程序》，明确规范售前、售中和售后全过程与客户沟通、服务管理等工作程序，加强与客户沟通，了解客户需求及其对公司产品的满意情况，并及时解决顾客投诉 / 退货事宜，不断改进产品质量和服务，通过持续优化服务流程和提升产品质量，进一步增强客户满意度和忠诚度。



客户投诉机制

公司高度重视客户反馈，设置客服中心、邮箱等多种方式接收客户意见、反馈及投诉。并建立完善的客户投诉处理机制，营销部负责接收、跟进客户投诉问题，品质部负责确认、调查相关品质问题，根据调查结果采取改进与预防措施，确保能够迅速响应、有效处理客户的投诉问题。



关键绩效

2024 年，
公司共接收到客户投诉 **9** 起 | 投诉处理完成率 **100%** | 开展客户投诉专项培训 **7** 次

满意度调查

公司通过定期开展客户满意度调查，积极收集并深入分析客户对产品质量和服务体验的反馈意见，精准把握客户的期望与需求。基于调查结果，公司针对存在的不足之处制定切实有效的改进措施，持续优化产品与服务，从而不断提升客户满意度，进一步巩固与客户的良好关系。

负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》等法律法规要求，坚决杜绝任何形式的虚假宣传或夸大其词行为，致力于为消费者提供真实、准确、完整的产品信息，确保消费者能够在充分了解的基础上做出明智的消费决策。报告期内，公司未发生任何市场营销违规事件。

负责任供应链

供应链安全治理

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《采购控制程序》《招标采购与项目验收管理制度》《供方控制程序》等管理制度，明确各部门在供应链和采购管理及执行过程中的职责与权限，规范物资采购工作流程、供应商管理等，确保各项采购工作有序开展，保障公司生产运营稳定。其中，供应链管理部主要负责供应商开发、导入、退出、审核等管理工作，采购部负责原物料等采购管理工作，各部门协同合作，共同推进供应链和采购工作的高效开展。

供应链安全战略

风险				
类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
价格上涨	由于各种原因，导致原材料价格出现上涨。	短中期	生产成本增加，利润下降。	根据市场情况灵活调整采购策略，优化供应资源。 与主要供应商签订长期合同，锁定原材料固定价格，减少原材料价格波动带来的影响。
供应链中断	供应商产能无法满足企业的需求，供应商倒闭等问题导致交货延迟或中断。	短中期	导致产品生产停止，利润下降。	制定《应急计划策划方案》，持续开发供应商及优化，确保所有原材料至少有两家供应商。
供应商质量风险	供应商在质量控制方面存在不足，可能会造成质量缺陷，从而影响企业声誉和客户满意度，严重时还可能触发产品召回。	短中期	生产成本增加，利润下降。	与供应商签订质量协议，明确来料质量责任。 与供应商建立良好关系，并定期关注供应商库存状态。 对紧缺原材料建立安全库存。

机遇			
类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响
多元化供应源	优化供应资源，增加供应商选择。	中长期	确保供应稳定，减少营业成本。
绿色供应链	推进供应链可持续发展吸引环保客户。	长期	提升绿色品牌形象，增加销售收入。
供应链优化	优化供应链各个流程，提升原材料运输和入库的效率。	中长期	提高供应链管理效率，增加利润。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视供应链的稳定性与安全性，充分考虑供货周期，并结合突发情况及不可抗力等因素，全面识别供应链潜在风险与机遇，积极制定并实施一系列应对策略。同时，通过体系、过程、产品三维度的质量评定对新老供应商定期进行审核管理，确保供应商符合条件，进一步确保原辅材料采购及物资供应的及时性、有序性与质量安全。

指标与目标

指标	2024 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	47 家
拥有环境管理体系认证的供应商数目	36 家
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	27 家
因不合规被中止合作的供应商数目	0 家
因不合规被否决的潜在供应数目	0 家
供应商廉洁协议签署率	100%

注：统计口径为明冠新材

供应商管理

公司对供应商的准入、考核及退出等环节进行明确规范，并建立供应商管理档案，全面记录供应商从注册、参与采购活动、合同履行到绩效表现等各阶段的详细信息。通过对供应商的全生命周期管理，确保供应链的质量与稳定性，同时提升整体供应链管理水平。

供应商准入

公司对供应商实施严格的准入机制，以确保其质量和可靠性。在选择供应商之前，公司会根据具体的采购需求开展全面的市场调研，并对潜在供应商的资质进行审查。对于通过初步筛选的供应商，公司会进行样品检验和试用，并从资质要求、商业道德、产品质量等多个维度进行综合评估，确保其具备满足公司高标准要求的能力。

在供应商资质审查阶段，对于 A 类物资供应商，即直接影响产品安全性、法定法规及功能、性能的原材料，如：PET、PVDF、EVA、胶水等的供应商，公司特别要求必须提交 ISO 体系相关认证证书以及针对指定材料的有害物质检测报告。此外，供应商还需填写《供应商调查评鉴报告》，只有当评鉴总分达到公司设定的标准后，才会进入样品送检环节。

供应商分级

公司建立系统的供应商评估体系，从供应商的基本资质、供货质量、合同履行情况、服务能力以及社会责任感等多个维度进行综合评估。根据评估结果，将供应商划分为 A、B、C、D 四个等级，并针对不同等级的供应商实施差异化的管理策略，以激励其不断提升综合表现。采用动态量化考核方法，确保评估结果的时效性和准确性。根据考核结果，对供应商进行升级或降级管理，从而优化供应链管理，确保其稳定性与高效运作。

供应商退出

公司采购部与品质部开展供应商群体的年度评估工作，重点围绕产品质量、交货时效、服务水平以及合作稳定性等关键指标进行全面审查。根据评估结果，公司持续优化供应商队伍，以提升整体供应链的效能。

对于评估中表现不佳的供应商，公司将为其提供专业的辅导计划，帮助其精准识别自身不足。若供应商在完成必要改进并通过后续重新评估后，公司将继续恢复与其的采购合作。对于那些持续表现不合格的供应商，公司将终止采购关系，并将其从《合格供方名录》中移除。

供应商 ESG 管理



公司致力于推进可持续供应链建设，严格遵循国际标准化组织等国际权威标准以及公司内部管理体系，针对供应商在环境保护、职业健康与安全管理、商业伦理等关键领域，制定了明确且具体的要求，并将 ESG 表现纳入供应商准入与审核的核心指标。通过完善的评估体系对供应商进行正向激励，鼓励其积极开展 ESG 相关工作，从而推动整个供应链的可持续发展。同时，公司明确要求合作供应商签署《供应商廉洁协议》，要求供应商遵守商业道德和市场规则，共同营造公平公正的交易环境。

报告期内，公司针对供应商开展 10 次 ESG 培训，参与供应商共 10 家。

保护数据安全

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《计算机信息安全规范》《共享文件夹管理制度》等管理制度，严格规范信息使用、访问权限等，不断加强信息安全管理，确保信息资源的安全性和完整性。并明确所有网络设备均由技术组统一管理，计算机网络的任何扩展或变更必须由资讯部负责实施或经其批准后方可执行。

公司高度重视客户隐私保护，严格遵循相关法律法规，规范客户资料的收集、存储和使用流程，确保客户信息的安全与保密。公司明确禁止任何形式的机密信息泄露，坚决防止各类隐私数据外泄。报告期内，公司未发生信息安全违规事件与泄露客户隐私事件。

为进一步加强公司信息安全防护能力，公司针对网络安全、数据安全与 IT 运维安全方面展开分析，制定建设方案，稳步推进信息安全建设工作。目前，公司已部署入侵防御、反病毒等软件，对外网入侵进行阻断，提高网络安全；并从识别、管控、监测、追溯四大技术层面部署数据防泄密解决方案，加强敏感数据管理，防止数据泄密行为发生。



报告期内，公司组织开展数据安全培训与网络攻防应急演练，提升员工安全信息保护意识与技能，进一步提高信息安全防护能力。

案例 数据安全及隐私保护培训





04

坚持以人为本 共建和谐社会

明冠新材全力保障员工权益，营造公平、尊重的工作环境，注重员工成长，提供丰富的培训资源和职业发展机会，激发员工潜能。在生产运营中，严格贯彻安全生产理念，完善安全管理体系，确保员工生命安全与健康。同时，积极履行企业社会责任，为创造美好生活贡献力量。

子目录

- 61 保障员工权益
- 68 助力员工成长
- 71 保障安全生产
- 73 践行社会责任

SDGs

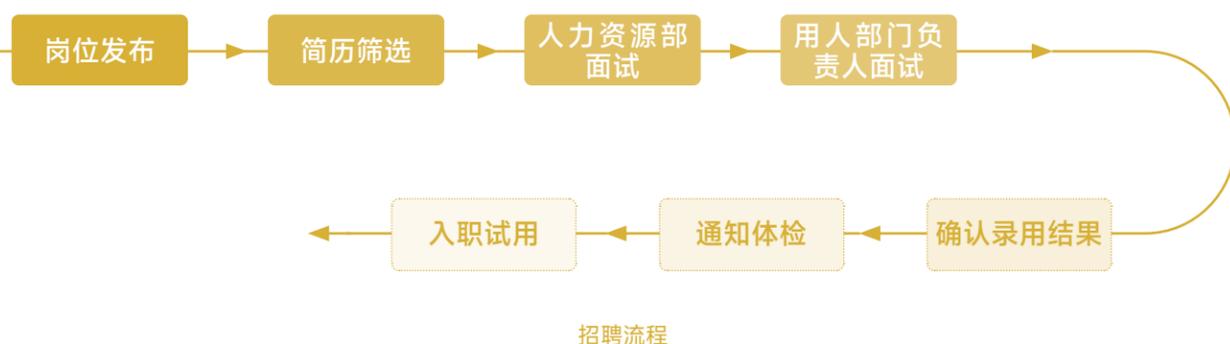


保障员工权益

公司始终秉持“以人为本”的核心理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《国际劳工组织公约》等法律法规，持续完善人力资源管理体系，确保在招聘、用工、薪酬管理等各个环节平等尊重与对待每一位员工，全方位保障员工的合法权益，为员工创造公平、健康的工作环境。

合规雇佣

公司严格遵守相关法律法规，结合自身实际情况，制定了《员工手册》《招聘管理制度》等相关规章制度，全面实施规范化的人才招募与录用流程。为保障招聘过程的透明度与公正性，公司各部门主管根据本部门发展或职位空缺情况提出招聘申请，经审批后，人力资源部启动招聘工作。公司仅向符合岗位要求的应聘者发出录用通知，确保招聘的精准性和有效性。



公司对所有新入职员工实行试用期制度，试用期时长依据《中华人民共和国劳动法》及相关地方政府规定确定。试用期间员工将接受相关部门主管考核，只有通过考核、展现出符合岗位要求的能力与素质的员工，才能获得正式录用资格。

报告期内，公司通过社会招聘、校园招聘等多种渠道，结合线上、现场以及猎聘服务等方式开展招聘工作，坚持公平、公正、公开的原则，选拔优秀且适配的人才。招聘过程坚决杜绝基于种族、宗教、性别、年龄、残疾等任何形式的歧视，尊重员工意愿，实行双向选择机制。



招聘现场

关键绩效

截至报告期末:

员工总人数

419人

劳动合同签订率

100%

报告期内:

新进员工

62人

其中:

社会招聘

51人

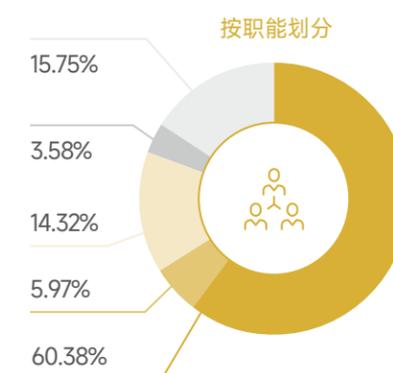
校园招聘

17人

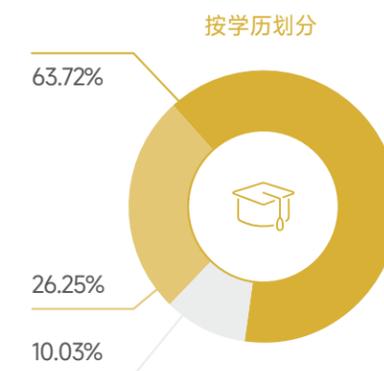
其他渠道招聘

4人

员工构成



- 生产: 253人
- 销售: 25人
- 技术: 60人
- 财务: 15人
- 行政: 66人



- 硕士及以上: 42人
- 本科: 110人
- 大专及以下: 267人



人权保护管理

公司严格执行人权保护要求和标准，在报告期内制定了《童工识别及救济程序》《禁止强迫劳动管理程序》《防止骚扰和虐待程序》《反歧视控制程序》《防止惩戒性管理程序》等人权保护相关的程序文件，明确禁止雇用童工，坚决抵制任何形式的强迫劳动与歧视行为，保护员工合法权益。报告期内，公司未发生雇用童工和强迫劳动行为。



反骚扰及虐待

- 严禁在日常管理中对员工实施任何形式的体罚或身体接触、精神胁迫及言语凌辱，不应有任何威胁性行为。

- 严禁在聘用、报酬、培训、晋升、解聘等事项上发生针对种族、宗教、性别、年龄、残疾等的歧视行为。



反歧视



反强迫劳动

- 禁止及不支持任何劳役或强迫劳工，确保员工在自愿的基础上参加工作或劳动。
- 招工时必须以公正自愿为原则，禁止以任何强迫或欺骗手段招聘员工。
- 遵循加班自愿的原则实施加班管理，为加班员工提供适当的调休安排和经济补偿。

- 制定《童工识别及救济程序》，人力资源部在招聘员工时需辨识身份证明，公司不允许雇用童工和未成年工的行为：
- 如发生误用童工行为，发现后应立即给予遣散，并根据规定采取必要补救措施。
 - 原则上不录用未成年工，对于特殊需要或误用未成年工情况，严格按照规定实施未成年工保护措施。



禁用童工

公司建立相关的投诉处理机制，员工在看到或受到不平等对待等行为时，可以直接与员工沟通或以书面形式递至公司意见信箱，最高管理者收到投诉后，亲自展开调查或委托管理代表展开调查，根据调查结果及时反馈给投诉人并对施虐者予以适当惩戒，并对投诉人采取必要保密措施。

多元化与平等

公司积极营造一个多元、包容、平等的工作环境，确保对每位员工一视同仁，尊重每个员工文化背景、个性和差异。

关键绩效

少数民族员工	残疾人员工	退伍军人员工
3人	3人	2人

女性权益保护

公司坚决维护女性职工的合法权益，尊重并认可她们在各自岗位上的专业能力与适配性。公司遵循相关法律法规要求，制定并实施《女职工劳动保护规定》，积极落实产假、哺乳假等制度，确保女性职工孕期、哺乳期间有充分的休息休假权利；报告期进一步制定《新生妈妈和怀孕女工风险评估程序》管理程序，以降低或消除怀孕女工和新生妈妈的工作环境的安全卫生风险，并积极宣传普及女职工卫生保健知识，加强劳动保护教育。公司设有母婴室，并组织开展女职工活动，如“38 妇女节茶话会”等活动。

关键绩效

管理人员中女性人数比例
36%



三八妇女节活动



三八妇女节活动



母婴室



母婴室



薪酬与福利

薪酬管理

公司根据国家及地方相关法律法规，制定《员工激励管理规定》《薪资管理制度》等规章制度，规范公司薪酬管理，为各级管理人员处理日常薪酬事务提供依据，通过科学的薪酬管理理念和管理工具，实现薪酬的外部竞争力和内部公平性，充分调动员工的积极性。



绩效管理

为提升公司组织效能，公司制定《绩效管理制度》，建立绩效考核管理机制，激励提升员工工作积极性与职业成就感。公司定期对员工工作业绩、综合能力及行为表现等方面开展绩效评估与考核，根据评估结果划分等级，针对绩效评估结果较低的员工启动绩效改进计划，促进员工提升。如果员工对当期绩效管理工作有异议，可以向直接上级或部门负责人沟通，如不能妥善解决，可向人力资源部提出书面申诉，说明申诉的具体内容和理由。公司确保申诉过程的公正、公平，保护员工的隐私权，涉及严重违纪、违法等行为，公司将依法依规进行处理。

福利保障

公司严格遵守法律法规，依法为员工缴纳五险一金，全面保障员工的社会保障权益。同时，公司严格执行国家法定节假日制度，为员工提供婚假、丧假、年假及产假等各类有薪假期，确保员工能够获得充分的休息与恢复时间。此外，公司制定并实施《公司福利管理制度》，为员工提供丰富多样的福利待遇。针对工伤、职业病等情况，公司提供完善的医疗福利支持，全方位守护员工的基本权益，助力员工在职业发展与个人生活之间实现良好平衡。



关键绩效

社保覆盖率

100%

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

100%

民主管理

公司尊重员工结社自由的权利，建立了《自由加入工会及集体谈判的权利管理程序》《员工代表管理程序》等制度，致力于维护员工的合法权益并确保他们在公司发展过程中享有民主参与的权利，更好地促进公司与员工就工作或生活上存在的问题和改善建议进行沟通与交流。

公司建立完善的内部沟通机制，建立包括工会组织、员工 VOC、座谈会、员工信箱等在内的多元沟通渠道，增进员工与员工、员工与组织的沟通及交流。公司定期安排员工访谈，通过与员工的直接沟通，倾听并反馈全体员工的意见和心声，并在公司层面上提供相应的回应和关怀。

关键绩效

职代会 / 工会审议通过项目数

3项

工会会员占在职员工的比例

11%

员工满意度

为深入了解员工对公司运营各方面的真实感受，充分收集员工的反馈与建议，公司在 2024 年开展了全面的员工满意度调研，并据此形成年度员工满意度调查报告。根据调查结果，公司制定针对性地工作改善措施，以确保整体运营的持续提升和员工满意度的稳定增长。2024 年，公司员工满意度调查参与员工数量 343 人，员工满意度为 84%。

工作改善措施

实施绩效改进工作，制定 IDP 管理方案，针对员工提升项开展工作

开展各类主题活动，团建活动，增强团队活力

开展与领导层的定期沟通，解决工作难题，了解员工真实想法及诉求

邀请主管级及以上部门负责人开展主题培训

开展六西格玛、朱兰手册等主题读书分享

更新薪酬管理制度，提高夜班补贴、学历补贴等

员工关怀

困难帮扶

公司切实关怀员工工作和生活情况，通过多种途径为困难员工提供帮助，以缓解他们的生活压力。报告期内，公司与区总工会进行沟通，为 4 位困难职工争取 6,000 元补贴。

员工活动

公司通过开展节日主题活动、每月员工生日会、团建活动等系列活动，丰富员工生活，增强团队活力与凝聚力。



生日会



员工团建



运动会



端午节活动



棋艺竞赛



植树节活动

助力员工成长

员工培训

公司重视人才培养，为提高员工素质及专业知识，促进员工发展，公司制定《培训管理规定》等制度，搭建并持续完善培训管理体系，确保培训计划有序开展。公司每年依据需求制定培训计划，根据岗位要求开展“三级培训”，以增强员工对公司企业文化、行业知识等的理解，提升员工岗位或职业发展所需的专业知识储备与技能水平。

同时，公司打造一支由公司中高级管理层、各职能部门骨干以及车间核心业务技术专家构成的精英内部讲师团队，充分利用内部讲师资源建立、积累了涉及产品、工艺、质量、职业规划等多方面课程体系，致力于为员工传授前沿知识与实用技能。截至报告期末，公司内部讲师队伍共有 39 人。

公司级

入职培训：企业文化、管理制度、安全生产

公开课：通识课程、员工技能提升、行业知识信息、商业道德等

部门级

专业培训：完成本部门工作需要专业知识技能



岗位级

岗位技能提升：员工个人职业发展所需技能



关键绩效

员工培训投入
27.6 万元

培训场次
96 场

培训人次
1,237 人次

员工培训覆盖率
72%

案例 应届生培训

2024 年 7 月，公司针对应届生开展为期 1 个月的集中培训，通过理论学习、车间实践、户外拓展及座谈会的形式，使应届生更好地融入职场生活。



案例 管理制度培训

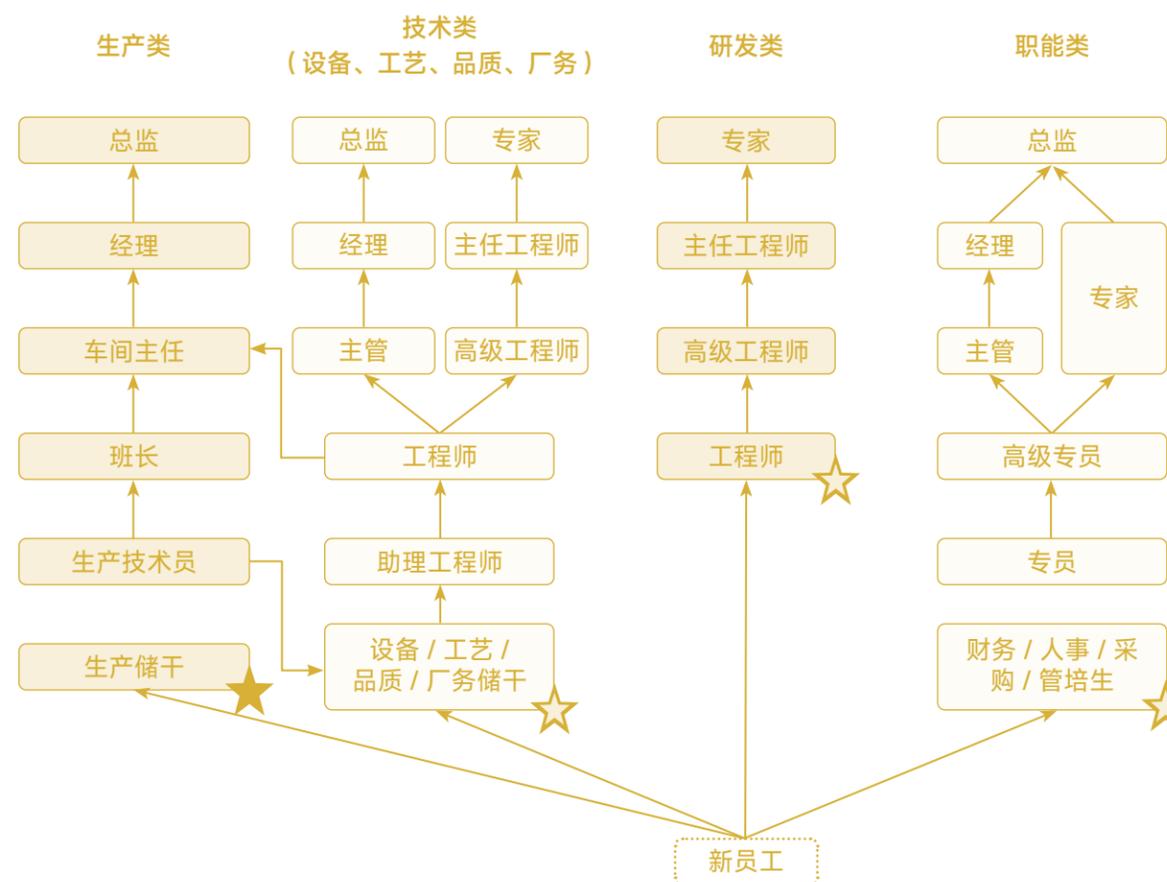
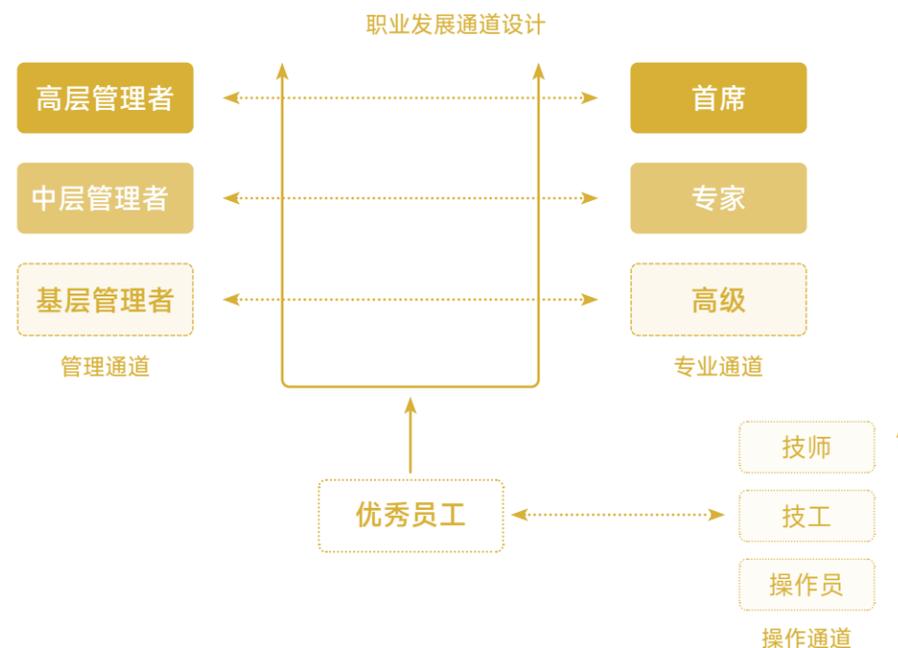
报告期内，公司法务部组织《用人单位履行劳动规章制度性相关实务指引》培训，培训内容主要介绍公司制定的劳动合同管理制度、员工行为规范制度、考勤制度、薪酬福利制度、考核制度与奖惩制度等劳动规章制度的生效要件，旨在加强员工对公司劳动规章制度的理解，减少劳资纠纷。



晋升发展

公司高度重视员工的职业发展，根据不同岗位特点，构建了管理与专业双通道职业发展体系，持续优化员工的晋升路径，为员工的职业成长提供清晰的方向和多元的选择。同时，制定《内部竞聘管理制度》，规范晋升机制和流程，打造一个公平、公开、透明的竞争环境，确保每一位员工都能凭借自身能力和表现获得晋升机会。

人才发展成长路径（双通道）



保障安全生产

公司高度重视安全生产管理和员工职业健康，将其纳入日常运营的关键管理环节，建立并持续完善职业健康安全管理体系，通过持续优化作业环境安全管控和完善职业健康保障机制，全方位确保员工身心健康和企业生产安全。

职业健康与安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《质量、环境和职业健康安全管理体系手册》《职业健康安全运行控制程序》等管理制度，明确规定公司在 OH&S 管理、操作控制、化学品管理等方面的职责与要求，确保各项措施的全面性与系统性。目前，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

为贯彻执行公司的安全生产方针和目标，公司制定《安全生产责任制度》等制度，明确各层级人员和各部门的安全生产责任，并设立安全生产管理委员会作为安全生产的管理组织机构，配备安全管理人员，加强安全生产的监督管理，全面落实安全主体责任。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书

职业健康安全目标

目标	2024 年完成情况
无因工死亡事故	达标
一般事故率控制在 1.0‰ 以下	达标
特殊工种持证上岗率 100%	达标

落实安全生产

关键绩效

员工体检覆盖率	特种作业人员持证上岗率	工伤保险投入金额	安全生产责任保险覆盖率
100%	100%	1.44 万元	100%

隐患排查

公司每季度开展厂级安全检查，全面排查并解决安全生产相关问题，督促隐患整改工作的落实，及时发现并消除潜在安全风险。为确保整改措施的有效执行，公司明确指派责任人全程监督整改计划的推进。报告期内，公司隐患排查整改率 99.00%。

安全应急管理

为加强和规范公司安全生产事故应急救援工作的管理，全面提高应急处置突发安全生产事故的能力，公司制定《安全生产事故应急救援制度》，成立安全事故应急救援指挥部，规定每年至少组织一次安全生产事故应急演练，定期组织员工进行应急相关知识学习，持续提高员工的应急响应与处理能力，最大限度地预防和减少安全生产事故所造成的损害，保障职工生命和单位财产安全。报告期内，公司开展安全应急演练 4 次。

案例 化学品泄漏及人身伤害应急演练

公司多种类化学品在存储、使用、处置过程中，有可能会发生泄漏及人身伤害等异常紧急情况，2024 年 9 月 30 日，公司开展化学品泄漏及人身伤害应急演练，明确各应急处置小组的分工，在发生泄漏事故的第一时间进行抢险，将事故的影响降到最低，减少伤害及环境污染。



安全教育培训

公司重视员工的安全教育与培训，规定每位新入职员工在正式上岗前，都必须完成系统全面的安全教育与培训课程。根据公司《培训管理规定》，行政部门负责统筹安排安全培训活动，确保所有间接管理人员每月至少接受一次专业安全培训。



职业健康保障

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《劳动防护用品管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病防护用品管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病危害监测及评价管理制度》等制度，规定从业人员进入工作现场必须佩戴安全帽、工作服、防护手套、防护眼镜、防毒面罩等相关防护用品，长期保存员工职业健康监护档案，加强控制和消除职业病危害，保护职工健康及其相关权益，促进安全生产。

报告期内，2024 年公司新增职业病数 0 宗。

案例 职业健康检查

2024 年，公司及明冠锂膜均组织相关在岗员工开展职业健康检查，旨在早期发现职业病病人或疑似职业病病人或劳动者的其他健康异常改变，及时发现有职业禁忌的劳动者；通过动态观察劳动者群体健康变化，评价工作场所职业病危害因素的控制效果。检查机构还根据 GBZ188-2014 标准，对不同职业暴露的作业人员制定职业健康体检计划。

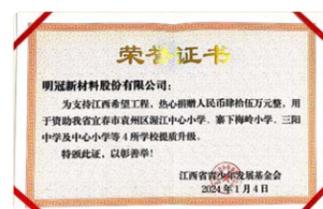
践行社会责任

公司在专注自身发展的同时，积极履行企业社会责任，以实际行动回馈社会，传递正能量，助力建设美丽和谐社会。报告期内，公司公益总投入 8.45 万元。

助力乡村教育

公司积极投身美丽乡村建设，为乡村教育事业贡献力量。公司携手江西省青少年发展基金会，推进多所学校提质升级。通过“捐书助教，助力梦想”等主题捐赠活动，不断改善偏远贫困地区学校的办学条件，为宜春地区基础教育的可持续发展贡献力量。

案例 乡村教育



捐赠证书



学生送温暖



赠书

开展志愿服务

公司始终心系社会大众与弱势群体，凝聚全体员工的力量，积极弘扬志愿精神。通过精心组织和广泛动员，公司开展了形式多样的志愿服务活动，以实际行动践行社会责任，传递温暖与关爱。

案例 新年敬老



关键绩效



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2024 年
营业总收入	亿元	8.64
经营活动产生的现金流量净额	亿元	1.47
资产总额	亿元	29.31

治理绩效

指标	单位	2024 年
股东会召开总次数	次	1
审议通过事项	项	7
董事会召开次数	次	7
审议通过事项	项	33
召开监事会会议次数	次	6
审议通过事项	项	17
对外披露定期报告数量	份	4
对外披露临时报告数量	份	101
内部风险培训次数	次	2
召开业绩说明次数	次	3
接待投资者现场调研活动次数	次	1
在上证 e 互动与投资者互动次数	次	44
投资者问答回复率	%	100

环境绩效

指标	单位	2024 年
环保投入总金额	万元	126.43
总用水量	吨	85,459
外购电力总量	千瓦时	13,517,526
光伏发电	千瓦时	2,529,008
天然气	万立方米	194.86
使用绿色电力减少碳排放量	吨二氧化碳当量	1,231,009.65
危险废弃物产生量	吨	127.92
危险废弃物处置量	吨	125.10
固体废弃物合规处置率	%	100

社会绩效

创新驱动

指标	单位	2024 年
研发投入	万元	4,094.04
研发投入占营业收入比例	%	4.74
研发团队总人数	人	60
研发人员占员工总人数比例	%	14

指标	单位	2024 年
其中，按学历划分：		
本科以下	人	10
本科	人	23
硕士	人	23
博士	人	4
其中，按性别划分：		
男性	人	50
女性	人	10
新增授权专利数	项	15
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	91
授权发明专利累计数	项	40
授权实用新型专利累计数	项	48
授权外观设计专利累计数	项	3
商标累计数	项	7
专精特新企业	个	1
国家高新技术企业	个	2

产品和服务安全与质量

指标	单位	2024 年
产品合格率	%	98
客户投诉数量	次	9
客户投诉解决数量	件	9
客户满意度 / 满意度总分	分	95.7
因质量原因需撤回和召回的产品数量	万立方米	0
客户投诉专项培训次数	次	7

供应链安全

指标	单位	2024 年
供应商总数	家	83
其中，按地区划分：		
国内	家	82
海外	家	1
拥有质量管理体系认证的供应商数目 ¹	家	47
拥有环境管理体系认证的供应商数目 ¹	家	36
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 ¹	家	27
因不合规被中止合作的供应商数目 ¹	家	0
因不合规被否决的潜在供应数目 ¹	家	0
针对供应商开展的 ESG 培训次数	次	10
针对供应商开展的 ESG 培训时长	小时	10
ESG 培训覆盖的供应商数量	个	10
签署廉洁协议的供应商总数	个	83
供应商廉洁协议签署率	%	100
采购总金额	万元	37,519
其中：向当地供应商采购的金额	万元	400
向当地供应商采购支出的比率	%	1.07
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
涉及人员数量	人	0
涉及供应商数量	个	0

注 1：统计口径为明冠新材

数据安全与客户隐私保护

指标	单位	2024 年
数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次	次	1
数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长	小时	1
参与数据安全 / 客户隐私保护相关培训的人数	人	26
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	6
数据安全总投入	万元	8
信息安全与隐私保护违规事件	起	0

劳工权益

指标	单位	2024 年
员工总人数	人	419
少数民族员工数	人	3
残疾人员工数	人	3
退伍军人员工数	人	2
按性别划分员工总人数:		
女性	人	107
男性	人	312
按年龄划分员工总人数:		
30 岁以下 (不含 30 岁)	人	104
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	200
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	102
50 岁及以上	人	13

指标	单位	2024 年
按职级划分员工总人数:		
高级管理层	人	20
中级管理层	人	62
其他员工	人	337
按学历划分员工总人数:		
硕士及以上	人	42
本科	人	110
大专及以下	人	267
按职能划分员工总人数:		
生产	人	253
技术	人	60
销售	人	25
财务	人	15
行政	人	66
按地区划分员工总人数		
国内	人	344
海外	人	75
劳动合同签订率	%	100
新进员工数	人	62
按性别划分新进员工数:		
女性	人	23
男性	人	39

指标	单位	2024 年
按招聘方式划分新进员工数:		
社会招聘	人	51
校园招聘	人	17
其他渠道招聘	人	4
按地区划分新进员工数:		
国内	人	34
海外	人	28
员工离职数	人	516
管理人员中女性人数	人	29
管理人员中女性人数比例	%	36
社会保险覆盖率	%	100
困难员工帮扶人数	人	4
困难员工帮扶金额	万元	0.6
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100
员工福利总投入	万元	339.23
其中, 特殊福利支出	万元	2
职代会审议通过项目数	项	3
工会审议通过项目数	项	3
工会会员人数		43
工会会员占在职员工的比例	%	11
劳动纠纷案件的数量	宗	0
收到员工投诉数目	宗	0
员工满意度	%	84

指标	单位	2024 年
参与满意度调查的员工数量	人	343
满意度调查的员工参与率	%	84
员工敬业度	%	8.4
参与敬业度调查的员工数量	人	343
敬业度调查的员工参与率	%	84

培训与发展

指标	单位	2024 年
员工培训投入	万元	27.6
员工培训场次	场次	96
接受培训总人次	人次	1,237
接受培训总人数	人	296
按性别划分受训人数:		
女性	人	74
男性	人	222
按职级划分受训人数:		
高级管理层	人	8
中级管理层	人	37
基层员工	人	251
员工培训覆盖率	%	72
培训总时长	小时	288
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	0.97

职业健康与安全

指标	单位	2024 年
安全生产事故数	起	0
总工伤人数	人	2
其中：公司雇员	人	2
承包商员工	人	0
因工伤损失工作时数	小时	80
因工作关系死亡人数	人	0
已整改完成的隐患数量	个	127
排查出的隐患总数	个	128
隐患排查整改率	%	99
安全应急演练次数	场次	4
安全培训总投入	万元	0.21
安全培训场次	场	2
参与安全培训人次	人次	6
安全培训总时长	小时	16

指标	单位	2024 年
人均安全培训时长	小时 / 人	0.04
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	1.44
工伤保险人员覆盖率	%	94
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100

社会贡献

指标	单位	2024 年
公益慈善投入	万元	8.45
志愿活动参与人次	人次	24
志愿活动时长	小时	96
参与志愿活动次数	次	10

指标索引

上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	坚持绿色引领，践行低碳使命 - 应对气候变化
污染物排放	坚持绿色引领，践行低碳使命 - 环境合规管理
废弃物处理	坚持绿色引领，践行低碳使命 - 环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	坚持绿色引领，践行低碳使命 - 环境合规管理
能源利用	坚持绿色引领，践行低碳使命 - 提高资源效率
水资源利用	坚持绿色引领，践行低碳使命 - 提高资源效率
循环经济	坚持绿色引领，践行低碳使命 - 提高资源效率
乡村振兴	增进社会福祉，同享美好生活 - 助力乡村教育
社会贡献	增进社会福祉，同享美好生活 - 践行社会公益
创新驱动	聚焦科技创新，激发产业动能
科技伦理	不适用
供应链安全	稳固责任链路，打造品质标杆 - 负责任供应链
平等对待中小企业	不适用
产品和服务安全与质量	稳固责任链路，打造品质标杆 - 坚守产品质量
数据安全与隐私保护	稳固责任链路，打造品质标杆 - 保护数据隐私
员工	保护员工权益，培育人才发展
尽职调查	强化稳健经营，推进固本强基 - 深化合规经营 保护员工权益，培育人才发展 - 保障员工权益
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	强化稳健经营，推进固本强基 - 深化合规经营
反不正当竞争	强化稳健经营，推进固本强基 - 深化合规经营
股东权益保护	强化稳健经营，推进固本强基 - 规范公司治理
规范公司治理	强化稳健经营，推进固本强基 - 规范公司治理
风险管理	强化稳健经营，推进固本强基 - 规范公司治理

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《明冠新材料股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成意见反馈表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

对于明冠新材来说，您的身份是： 员工 客户与消费者 股东 / 投资者 供应商 政府及监管机构
 媒体 / 行业协会 其他（请注明）

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议。

如对我们的 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：

邮箱：ir@mg-crown.com

地址：江西省宜春市袁州区经发大道 32 号