

公司代码：688669

公司简称：聚石化学

广东聚石化学股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，详见“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中相应内容。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第六届董事会第二十七次会议审议通过《关于2024年度利润分配预案的议案》，公司2024年度拟不进行利润分配，不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

☒适用 ☐不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	聚石化学	688669	不适用

1.2 公司存托凭证简况

☐适用 ☒不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	包伟	/
联系地址	广东省清远市高新技术产业开发区雄兴工业城B6	/
电话	0763-3125887	/
传真	0763-3125901	/
电子信箱	ir@polyrocks.com	/

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司系一家拥有核心原创技术及专利的新材料高新技术企业，主要从事化工新材料的研发、生产和销售，主要产品包括改性塑料粒子、汽车型材、光显材料、电线电缆、卫生材料、液化石油气产品、阻燃剂、磷化学品等，广泛应用于节日灯饰、汽车、新能源电池、家电、光学显示、电线电缆、医疗卫生、汽油添加剂、防火涂料、改性塑料、电解液、颜料等领域。

公司围绕改性塑料业务，向产业链上游布局石化材料和精细化工，向下游拓展应用产品，不断提高企业竞争力和抗风险能力，并与众多国内外知名企业建立了战略合作关系。

公司主要产品分类如下：

板块	产品/服务类别	产品/服务	应用领域
改 性 塑料	改性塑料粒子	改性塑料粒子、热熔胶	节日灯饰、汽车、新能源电池、家电、电线电缆
	塑料制品	汽车型材、光显材料（扩散板、导光板）、电线电缆、卫生材料	汽车、光学显示、电线电缆、医疗卫生
石 化 材料	液化石油气产品	异辛烷、MTBE 等汽油添加剂	石油和石油产品
精 细 化工	阻燃剂	各类无卤阻燃剂	防火涂料、改性塑料
	磷化学品	五氧化二磷、多聚磷酸	聚磷酸铵阻燃剂、干燥剂、脱水剂、光学玻璃； 医药、新能源电池电解液、颜料

2.2 主要经营模式

公司坚持以客户为中心，科技创造价值的理念，拥有独立、完整的研发、采购、生产与销售体系，通过持续性的科研投入及产品创新，形成了化工新材料+产业链上下游延伸的经营模式。

1、研发模式

公司作为国家博士后科研工作站、广东省博士工作站、广东省博士后创新实践基地、广东省企业技术中心、广东省工程技术研究开发中心，紧跟新材料行业高性能化、多功能化、绿色化的发展趋势，不断优化升级现有改性塑料粒子及其制品、液化石油气产品、阻燃剂、磷化学品等化工材料技术，推动下游材料应用技术的迭代创新；同时积极做好前沿新材料的技术储备和知识产权布局，在自主研发的基础上，不断加强与国内研究机构及高校的合作，包括中山大学、华南理工大学、北京化工大学、华南师范大学、合肥工业大学、中科院广化所、广东工业大学、常州大学等，储备了 LCD 光刻胶、聚酰亚胺二酐单体、有机光伏和钙钛矿光伏、阴离子交换膜和 AEM 电解槽、石墨烯导电导热应用、生物基可降解材料、生物制药薄膜、化学原料药产业化生产等一批新材料前沿专利技术，保持技术的先进性。

2、采购模式

公司设立供应链子公司，主要通过与国内外行业领先供应商建立战略合作关系，综合运用集中采购、远期合同采购、全球采购、长约采购等多种采购模式，保障子公司主要原材料的稳定、安全的供应，同时经营超额采购部分的对外贸易。

3、生产模式

公司生产主要采取“以销定产”的模式，即根据客户订单需求进行生产计划和安排，并自主组织生产。从具体流程来看，各事业部销售部门将客户订单报送至物控部门，物控部门在进行核算后下达生产指令单至生产部，生产部根据指令单及产品要求回复产品交期并组织生产。部分客户订单较为稳定或对交货响应速度要求较高，针对此类客户，公司根据产品类型及客户需求设定一定量的安全库存，客户下达订单后优先从库存发货。

4、销售模式

公司采用“直销为主，经销为辅”、“内销与外销相结合”的销售模式。直销模式系将产品通过国内渠道或一般贸易出口等方式直接销售给国内外客户的方式。经销模式下，公司与境内外合作经销商均为买断式经销，公司将产品交付后便不再继续对产品进行管理和控制，产品的风险和报酬即转移给经销商。外销模式下又分为一般贸易出口、进料深加工国内转厂、进料加工出口。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事化工新材料的研发、生产和销售。主要产品包括改性塑料粒子、汽车型材、光显材料、电线电缆、卫生材料、液化石油气产品、阻燃剂、磷化学品等，广泛应用于节日灯饰、

汽车、新能源汽车、家电、光学显示、电线电缆、医疗卫生、汽油添加剂、防火涂料、改性塑料、电解液、颜料等领域。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为橡胶和塑料制品业（C29）。

改性塑料，是指在通用塑料和工程塑料的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工改性，提高了阻燃性、透光率、强度、抗冲击性、韧性等方面性能的高分子材料，是国家重点发展的新材料技术领域。改性塑料克服了普通塑料耐热性差、强度和韧性低、耐磨及抗冲击性差的缺陷，同时还赋予材料阻燃、耐候、抗菌、抗静电等新特性，是现代工业、农业、信息、能源、交通运输乃至航空、航天、海洋等国民经济多个领域中不可或缺的新型材料，对塑料工业和新材料发展起到重大的推动作用。

改性塑料行业属于《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等国家政策鼓励和支持的战略性新兴产业。近年来，国家或行业协会陆续出台《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027 年）》《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》《塑料加工业“十四五”科技创新指导意见》及《新材料产业发展指南》等政策指导性文件，为公司所处行业提供强有力的支持，营造了良好的营商环境，并指明了未来的发展方向。

2010 年至 2022 年，我国改性塑料产量由 705 万吨提升至 2,884 万吨，年复合增长率 11.45%。中商产业研究院预测，2024 年改性塑料产量将达到 3,421 万吨，尽管国内塑料产业发展速度较快，我国塑料应用规模仍然偏小。我国塑料改性化率已由 2010 年的 16.2% 提升至 2022 年的 23.5%，与全球塑料改性化率近 50% 相比，仍有较大提升空间。长期以来，国际市场上高端改性材料领域主要被巴斯夫、沙比克、拜耳、杜邦、陶氏等巨头所垄断，国产替代进口的需求较大。随着近年来行业内规模内资企业不断加大研发投入，与国外大型企业的技术差距逐渐缩小，部分企业开始逐步向高端市场渗透。

国内改性塑料行业处于快速发展阶段，需要企业具备良好的行业经验积累、较强的研发创新及资源整合能力，并有效解决客户对材料特性的个性化需求，技术门槛较高。公司经过多年科研投入和经营发展，掌握产品的配方设计、制备工艺、性能测试和细分应用等核心技术，形成从化工原料到化工新材料产业链融合发展模式，能够根据产业链上不同定位客户对产品的差异化需求，提供从需求分析、研究开发、生产制造、应用评估到专业服务的定制化新材料解决方案。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司自成立以来，坚持科技创造价值的理念，以国家新材料产业政策为指引，持续增加研发投入，打造具备高科技附加值的产品体系。经过多年的技术沉淀和业务发展，公司积累了丰富的研发经验、专利和非专利技术体系，搭建了国际化的研发营销平台，并积极参与国际竞争，融入国际高端供应链体系，赢得一定的市场占有率和品牌知名度，系国内具备差异化竞争优势的高性能塑料及树脂制造商。

在改性塑料领域，公司的改性塑料粒子及制品广泛应用于节日灯饰、汽车、新能源电池、家电、光学显示、电线电缆、医疗卫生等。其中，节日灯饰类粒子通过美国 UL QMTO2 认证，系无卤阻燃聚丙烯市场的领先者，与力升集团、中裕电器（Wal-Mart 和 Costco 的供应链企业）等建立了长期稳定合作关系；汽车类粒子及制品进入广汽丰田、广汽本田、广汽集团（埃安、传祺）、小鹏、东风日产、比亚迪、零跑等国内外知名企业的供应链体系；EPP 电池周转包装箱和新能源电池改性塑料进入比亚迪和宁德时代供应链；家电类粒子得到国内外知名家电品牌美的、格力、惠而浦、施耐德的认可；光学显示材料（扩散板、导光板）子公司是韩国 LGE 和三星电子、达运精密、海信视像等国际知名企业的该类产品全球核心供应商或间接供应商；电线电缆客户有新亚电缆、广州电缆、亨通光电等。

在石化材料领域，公司液化石油气产品获得中国石化认可，并于 2025 年 3 月与中海油签订了战略合作协议。

在精细化工领域，公司产品广泛应用于涂料、改性塑料、电解液、颜料、化妆品等。在无卤阻燃剂方面，公司顺应全球新材料绿色化的发展趋势，核心产品符合国际 RoHS、REACH、WEEE 标准，阻燃和环保性能突出，广泛应用于防火涂料和改性塑料，公司涂料客户有全球知名的 Akzo Nobel（阿克苏诺贝尔）、PPG（庞贝捷）、Sika（西卡）、Hemple（海虹）等，改性塑料客户有上市企业国恩股份、会通股份和海尔新材料等。在磷化学品方面，公司子公司龙华化工的五氧化二磷产能位居全国前列，其高纯度、低砷多聚磷酸产品得到天赐材料认可，主要用于制备新能源电池电解液，同时多聚磷酸也用于制作颜料，客户主要有杭州百合辉柏赫、浙江永泉、温州金源、苏达山等。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 国家政策助力行业快速发展

改性塑料是新材料领域中的一个重要分支，是我国重点发展的科技领域，是制造强国战略和创新驱动发展战略的重要组成部分。近年来，国家陆续通过制定相关政策如《中华人民共和国国

民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》等推动新材料行业的发展。改性塑料作为国家重点鼓励和发展的行业，近年来受到多项国家产业政策支持，利于行业的整体发展。当前，我国正处于工业转型升级的重要阶段，在国家政策的大力支持下，通过企业技术创新突破，产品性能和品质将逐步与国际先进水平竞争，从而实现对进口材料及产品的逐步替代，行业前景广阔。

（2）行业加速转型升级

目前，我国改性塑料生产企业众多，行业竞争激烈，与国际大型企业相比，我国改性塑料行业整体技术能力还存在一定差距。国产牌号以中低端牌号为主，进口牌号多以高端牌号为主。受地缘政治冲突等诸多因素影响，中国制造业越来越重视供应链建设，要求供应链稳定可靠，强调自主可控，这也为中国改性塑料行业创造了新的机遇，逐渐从低端的、偏加工的、附加值较低的环节，向高端研发和高端制造业过渡，降低高端改性塑料的对外依存度。

（3）消费升级助推改性塑料行业发展

随着我国经济持续保持快速发展，生活条件不断改善，居民对生活品质也提出更高的要求，消费升级助推上游行业蓬勃发展。家用电器和汽车零部件是改性塑料应用最多的两个市场，2022 年我国家电和汽车领域占改性塑料消费量的比重分别达 37%和 15%。根据国家统计局相关数据，2024 年度，我国洗衣机、家用电冰箱、彩电、空调产量分别为 11736.5 万台、10395.7 万台、20745.4 万台、26598.4 万台，同比增速为 8.8%、8.3%、4.6%、9.7%。汽车方面，2024 年全国汽车产销分别完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，其中新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%。随着家电、汽车等各行业的产品需求不断释放，未来其上游改性塑料行业具有广阔的发展空间。

（4）技术进步使得下游应用领域不断拓宽

我国改性塑料行业经过多年发展，技术水平已大幅提高，部分高端产品的综合性能已经超越钢铁等金属材料，有效实现对其他材料的逐步替代，扩大了改性塑料的适用范围。其次，对于家电、汽车、消费电子等对改性塑料用量较大的领域，根据对不同部件的性能需求，研判配方和解决方案，选择合适的塑料基材和助剂，使得改性塑料能够满足客户需求，以实现改性塑料在上述领域应用的进一步扩大。最后，在高端产品领域，部分企业对现有产品配方和生产工艺进行持续创新，有效提高产品阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能，实现其在航空航天、军工、科研、轨交高铁等高端领域的拓展应用。

(5) 环保、可持续发展成为行业方向

近年来，环保和可持续发展已成为全球关注的焦点。受社会环保意识的提升和国家政策的引导，市场对环境友好、低碳节能、可循环利用、可回收降解的改性塑料需求也在不断提升，可循环利用塑料、可回收降解塑料将逐步替代传统塑料制品。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,109,031,810.26	4,894,402,986.96	4.39	4,094,697,158.80
归属于上市公司股东的净资产	1,304,359,416.83	1,567,684,666.38	-16.80	1,546,409,165.60
营业收入	4,080,206,398.29	3,685,171,155.32	10.72	3,905,558,233.67
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,047,006,600	3,645,027,251.65	11.03	3,865,874,488.88
归属于上市公司股东的净利润	-236,146,837.06	28,578,460.37	-926.31	44,619,204.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-206,084,352.17	-24,845,570.66	不适用	39,725,889.05
经营活动产生的现金流量净额	403,926,509.56	246,169,798.09	64.08	87,059,619.40
加权平均净资产收益率(%)	-16.29	1.83	减少18.12个百分点	2.94
基本每股收益(元/股)	-1.95	0.24	-912.5	0.48
稀释每股收益(元/股)	-1.95	0.23	-947.83	0.48
研发投入占营业收入的比例(%)	3.40	3.49	减少0.09个百分点	3.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,196,736,315.94	1,000,906,749.33	994,643,328.12	887,920,004.90
归属于上市公司股东的净利润	-9,677,859.37	11,252,829.49	-10,965,307.93	-226,756,499.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,168,179.89	12,291,340.76	-12,032,914.27	-194,174,598.77
经营活动产生的现金流量净额	60,795,880.19	59,719,740.06	44,285,409.92	239,125,479.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					4,162		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					4,813		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广州市石磐石投资管理 有限公司	0	47,840,000	39.43	0	无	0	境内非国 有法人

陈钢	0	6,058,065	4.99	0	无	0	境内自然人
杨正高	0	4,300,400	3.54	0	无	0	境内自然人
光大证券资管—工商银行—光证资管聚石化学员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	-106,366	2,926,967	2.41	0	无	0	其他
长江证券股份有限公司	2,684,277	2,684,277	2.21	0	无	0	国有法人
广东国民创新创业投资管理有限公司—广东国民凯得科技创业投资企业（有限合伙）	-2,376,520	2,367,193	1.95	0	无	0	其他
伍锦标	0	1,755,000	1.45	0	无	0	境内自然人
刘鹏辉	0	1,618,500	1.33	0	无	0	境内自然人
孙红霞	0	1,300,000	1.07	0	无	0	境内自然人
宝创私募股权投资基金管理（深圳）有限公司—广东宝创共赢科创股权投资合伙企业（有限合伙）	0	1,052,350	0.87	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、上述股东中，公司控股股东广州市石磐石投资管理有限公司的法人、执行董事为陈钢，监事为杨正高。2、上述股东陈钢、杨正高为公司实际控制人，于 2020 年 4 月 22 日签订了《一致行动人协议》。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

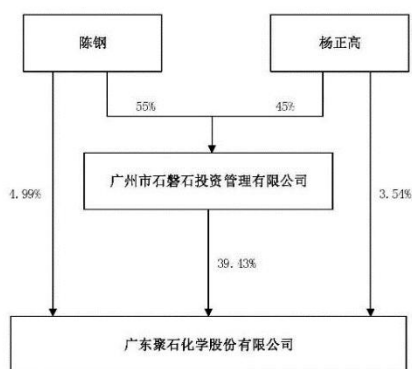
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 408,020.64 万元，同比上升 10.72%，其中主营业务收入 404,700.66 万元，同比上升 10.38%，归属于上市公司股东的净利润-23,614.68 万元，同比下降 926.31%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-20,608.44 万元，公司经营活动产生的现金流量净额为 40,392.65 万元，公司资产总额为 510,903.18 万元，归属于母公司所有者权益总计 130,435.94 万元，资产负债率为 70.85%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐ 适用 ☒ 不适用