



内蒙古伊泰煤炭股份有限公司
INNER MONGOLIA YITAI COAL CO., LTD.

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

**2024 年度环境、社会责任和
公司治理报告**

目录

报告说明	3
高管致辞	5
关于我们	7
1. ESG 管理	9
1.1 ESG 管理理念及战略	9
1.2 利益相关方沟通与议题识别	10
2. 合规经营	13
2.1 治理架构	13
2.2 反腐倡廉	14
3. 产品价值	16
3.1 产品质量管理	16
3.2 完善客户服务	19
3.3 鼓励创新发展	21
3.4 优化供应链管理	24
4. 安全发展	28
4.1 安全运营	28
4.2 职业健康	32
5. 环境保护	33
5.1 加强排放管理	33
5.2 注重资源利用	37
5.3 保护生态环境	39
5.4 应对气候变化	40

6. 员工幸福	42
6.1 员工权益	42
6.2 平等雇佣	43
6.3 成长发展	43
6.4 员工关爱	46
7. 社会公益	48
7.1 慈善公益	48
7.2 志愿活动	49
关键绩效表	50
附录：ESG 索引表	56

报告说明

《内蒙古伊泰煤炭股份有限公司 2024 年度环境、社会责任和公司治理报告》为年度报告。本报告在客观、规范、诚信、透明的原则上，系统阐述在 2024 年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司践行企业社会责任，努力追求经济、环境和社会及管治综合价值最大化的行动和绩效。

- 报告主体

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司及其附属公司。为便于表述和方便阅读，本报告中“内蒙古伊泰煤炭股份有限公司”也使用“公司”“本公司”或“股份公司”等称谓表示。

- 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容超出上述范围。

- 报告范围

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司及其附属公司。

- 编制依据

本报告参考上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》及全球永续标准理事会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

- 汇报原则

重要性：公司的 ESG 事宜重要性由董事会厘定，利益相关方沟通、重大议题识别的过程及重大议题矩阵均在本报告中进行披露。

量化：本报告中定量关键绩效指标的统计标准、方法、假设及/或计算工具，以及转换因素的来源，均在报告释义中进行说明。

平衡：本报告客观公正地呈报本公司报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的阐述。

一致性：本报告披露数据所使用的统计方法均保持一致。

- 数据来源与处理原则

报告中的财务数据来源于经过审计的内蒙古伊泰煤炭股份有限公司年报（中国会计准则），其他数据来源于公司内部及相关统计数据，如与年报存在差异，以年报为准。

- 报告获取

本报告为中文版，您可以在上海证券交易所或内蒙古伊泰煤炭股份有限公司网站下载本报告的电子文件。

网址：<http://www.sse.com.cn/>或<http://www.yitaicoal.com/>

- 联系方式

联系电话：0477-8565732

传真：0477-8565415

邮编：017000

地址：内蒙古鄂尔多斯市东胜区天骄北路伊泰大厦

高管致辞

2024 年，公司始终秉承“诚信、尽责、创新、奉献”的企业精神，以“生态优先，绿色发展”为经营理念和行动指引，持续推进资源整合、安全高效矿井建设和煤制油发展战略，不断推进产业结构优化及科技创新，积极承担社会及环境责任，有力推动各产业高质量、可持续发展。

2024 年，公司累计生产商品煤 5,820.17 万吨，销售煤炭 7,340.55 万吨，铁路板块累计发运煤炭 8,519.35 万吨，煤化工板块累计生产各类油品和化工品 146.46 万吨。公司实现营业收入 519.68 亿元，实现归属于母公司所有者的净利润 51.57 亿元。

落实安全生产，营造健康环境

安全是确保公司实现可持续发展的重要基石，是公司生存和发展的生命线。公司以习近平总书记关于安全生产重要论述为指引，以“两个宁可”“两个授权”等伊泰安全文化理念为指导，着力构建长治久安的安全管理体系，始终把员工的生命安全、企业的生产安全放在第一位。公司按照“不松懈、不麻痹、不自满”的要求，严格遵守安全生产法律法规，明确安全生产主体责任，保障安全生产投入，优化安全管理体系，落实安全生产标准化管理要求，切实保证员工职业安全健康，为伊泰实现安全稳健发展提供坚实保障。

聚焦双碳目标，应对气候变化

公司始终坚持“百年伊泰、绿色能源、节能增效、持续发展”的环境能源方针，贯彻落实国家“碳达峰”和“碳中和”决策部署，提高重点用能单位清洁能源消费比重及能源使用效率，促进公司绿色低碳发展，为应对气候变化贡献力量。2024 年，公司积极推进新能源产业部署，2024 年底光伏项目总装机容量达 91.005MW，每年可实现绿电替代约 14,528 万度、二氧化碳减排约 144,844 吨；持续开展节能技术改造，全年共完成节能技术改造项目 8 项，每年节约标准煤约 18,614 吨。

优化产品服务，提升发展质量

公司秉承“产品零缺陷，满意百分百”的经营理念，严格管控质量管理和合同兑现，努力提高售后服务水平，全面提升产品质量、生产效率和客户满意

度。“伊泰”煤炭产品获“内蒙古自治区质量管理奖”及“国家免检产品”称号，“伊泰”商标被认定为“中国驰名商标”。公司凭借优质的产品与良好的服务，与华东、华南、华北及东北等众多电力、冶金用户建立了长期友好、互惠双赢的稳定供需战略合作关系。2024 年，公司按照 ISO 9001 管理体系标准要求推进质量管理工作，行业知名度和竞争力稳步提升。

坚持以人为本，推动科技创新

公司健全员工雇佣规范，尊重并保护员工权益，建设平等团结、和谐多元的团队，构建和谐劳动关系。公司持续关注员工成长发展，助力员工实现自我价值，营造良好的人才发展氛围。为助力人才培养并激发员工活力，公司设立管理类合理化建议激励政策，畅通绩效申诉通道，搭建员工培训发展平台，不断优化员工职业发展通道，推进人才队伍建设。

公司不断提高科技创新水平，持续完善科技创新体系，积极推动科技成果转化，广泛开展与高等院校及研究院所的产学研合作，全球招募化工事业发展合伙人，释放公司创新活力。报告期内，公司立足产业转型发展需求，持续深入开展全面的开展标准化工作，参与研制并发布国家标准 1 项、行业标准 1 项、团体标准 2 项，行业影响力显著提升。

助力公益事业，承担企业责任

公司助力社会公益事业，以实际行动彰显担当。公司力行产业报国，用实际行动回馈社会，支持地方经济社会发展，落实国家乡村振兴战略部署，主动发挥自身优势，助力建设美好家园。2024 年，公司各基层单位持续组织开展助力乡村振兴活动，总计帮扶 41 个村镇，提供帮扶资金 2,463.791 万元，受益人数达 4,965 人次。此外，公司积极开展公益捐赠、志愿服务等活动，全年对外捐赠 0.9 亿元、开展志愿活动 12 期，有力推进教育、文体等领域发展。

关于我们

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司是由内蒙古伊泰集团有限公司独家发起，募集设立的 B 股上市公司。公司创立于 1997 年 8 月，并于同年在上海证券交易所上市，股票简称“伊泰 B 股”（股票代码 900948）。公司是以煤炭生产、运输、销售为基础，集铁路与煤化工为一体的大型清洁能源企业。

本公司煤炭资源储量丰富且煤炭品质优良，煤矿采掘的现代化程度较高。公司直属及控股的持续运营的机械化煤矿共 10 座，全部采用进口或国产的综采设备，平均煤矿采区回采率达 80% 以上，采掘机械化程度达 100%。公司煤矿的生产效率及安全生产纪录处于国内领先水平。公司生产销售的煤炭具有中高发热值、中低含灰量、极低含硫量、极低含磷量、低含水量等特点，是天然的“环保型”优质动力煤，主要作为下游火电、建材及化工等行业企业的燃料用煤。

公司拥有完善的铁路、公路及配套设施相结合的运输体系，并通过自营和参股的形式积极推进配套铁路建设，提高煤炭运销能力。公司现有控股并投入运营的铁路主要包括准东铁路、呼准铁路及酸刺沟煤矿铁路专用线；参股的铁路主要包括新包神铁路、准朔铁路、蒙西至华中铁路、鄂尔多斯南部铁路及蒙冀铁路。此外，公司还在优质煤炭富集的纳林庙地区建成了以曹羊公路为主线、辐射周边矿区的 150 公里矿区公路。多年来，公司不断加大铁路管理方面的技术与设备投入，煤炭集运能力得到持续提升。目前，公司自营铁路设计输送能力达 2.2 亿吨/年，煤炭集运能力超 1 亿吨/年，已建成覆盖公司主要矿区的完善运输网络，为公司及周边煤炭外运创造了良好的条件。

公司一直致力于发展洁净煤技术，提高产品附加值，延伸煤炭产业链。以世界领先的煤间接液化制油技术为依托，在内蒙古、新疆地区部署建设大型煤化工项目。公司将按照“绿色环保、节能低碳、创新引领、效益提升”的发展方向完成煤化工产业板块的转型升级，并与煤炭板块联合构建上下游一体化优势，共同成为公司长远可持续发展的基石。

奖项与荣誉

奖项/荣誉	颁发机构	级别
中国红十字人道勋章	中国红十字会	国家级
博爱奖牌	中国红十字总会	国家级
副会长单位	内蒙古信用促进会	省（自治区）级
第十一届内蒙古品牌大会内蒙古知名（百强）品牌	内蒙古建设促进品牌评价专业委员会	省（自治区）级
2023-2024 年度先进团体会员	鄂尔多斯市生态文明建设研究与促进会	市（自治州）级
“爱心书包暖童心·中华民族一家亲”爱心包捐赠公益活动爱心企业	中国共产主义青年团伊金霍洛旗委员会、伊金霍洛旗工商联联合会、伊金霍洛旗民族事务委员会	旗区级
爱心助困公益楷模突出贡献单位	东胜区红十字会	旗区级
准格尔旗税收贡献突出企业	准格尔旗优化营商环境工作领导小组	旗区级

1. ESG 管理

公司秉承“生态优先、绿色发展”的经营理念，探索适用于自身发展的 ESG 管理模式，建立科学、高效、规范的内部管理机制，确保 ESG 管理工作的有效推进，力争成为 ESG 实践的先行者，携手各利益相关方共创价值。

1.1 ESG 管理理念及架构

• 董事会 ESG 声明

公司董事会高度重视环境、社会及管治工作，将 ESG 理念贯穿于经营管理的各个环节，确保 ESG 管理体系的高效运行与优化提升。董事会负责监督、决策 ESG 相关事宜，结合管理运营现状及利益相关方诉求，识别、评估公司 ESG 风险与机遇，确定公司可持续发展工作重点，定期检视 ESG 管理政策、行动策略、目标达成情况及相关绩效表现，严格审查公司 ESG 信息披露内容。董事会高度重视 ESG 重大议题管理与提升，将其作为公司战略制定的组成部分并监督议题管理情况。

本报告详尽披露伊泰股份 2024 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2025 年 4 月 28 日经由第九届董事会第十五次会议审议通过。伊泰股份董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

• ESG 理念与目标

公司将 ESG 理念融入现有管理体系，落实合规管治与经营，严控产品与服务质量，保障员工安全健康与正当权益，践行污染防控和能耗双控，携手合作伙伴及其他相关方提升 ESG 管理成效，实现企业与社会、环境和谐共生。公司设定节能减排、能源与资源利用等 ESG 目标，制定并审核年度目标的实现策略与行动计划，定期审阅目标的完成情况。

• ESG 管理体系

公司搭建“决策层-管理层-执行层”的 ESG 三级治理架构，不断优化 ESG 管理体系，依据公司 ESG 管治重点制定并实施 ESG 管理策略和推进计划，引导各层级组织机构将相关工作整合融入日常运营中。

- 决策层：公司董事会负责 ESG 重大事项的审议与决策，并对年度环境、社会责任和公司治理报告进行审阅；
- 管理层：公司管理层负责统筹和推进公司 ESG 相关工作，制定公司 ESG 管理方针、策略及相关目标，设定各项 ESG 议题及绩效指标，研究、制订并推动落实相关管理举措；
- 执行层：公司各职能部门负责 ESG 政策和目标的具体执行工作，是公司 ESG 管理的日常工作和协调机构；
- 监督层：公司监事会、独立董事负责监督与指导 ESG 管理情况与绩效表现，保证各个层面工作的有效性。

1.2 利益相关方沟通与议题识别

• 利益相关方沟通

公司构建全方位、多渠道的利益相关方沟通体系，持续聆听利益相关方期望与诉求，确定后续 ESG 管理工作重点，并对利益相关方的意见及时回应。公司从可持续发展的角度，整理并形成利益相关方沟通情况表，为公司重大议题识别工作提供基础。

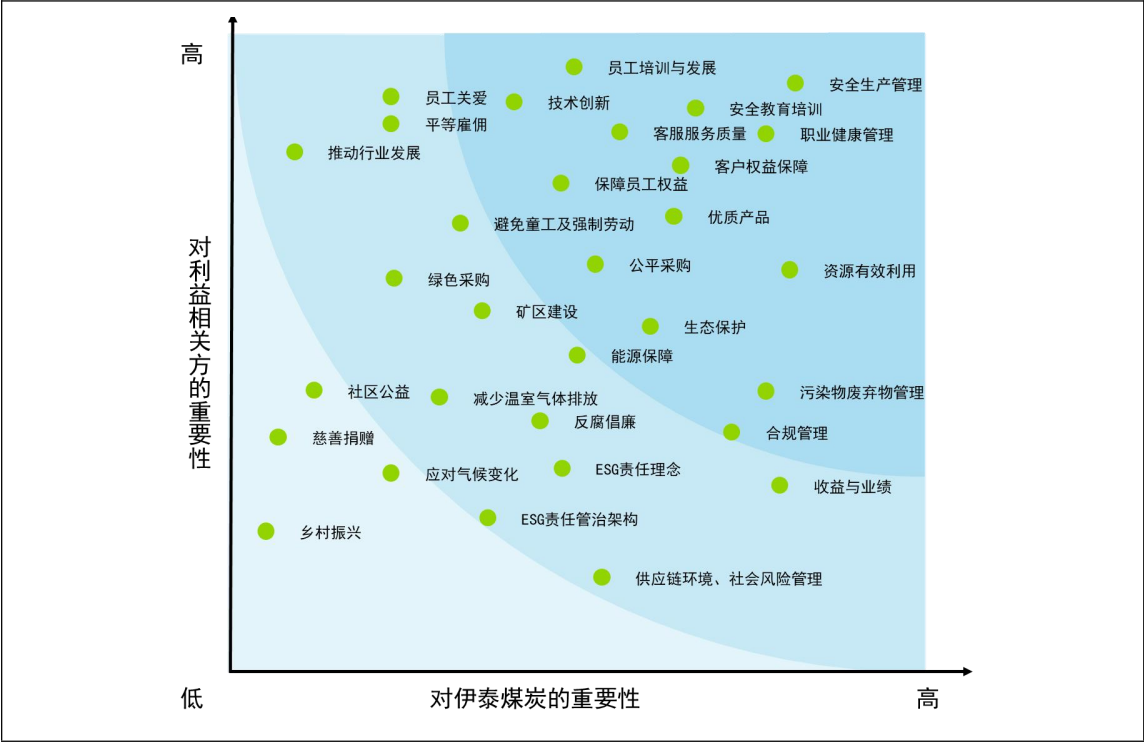
公司在报告期内通过上证 E 互动回复投资者问题 34 项，通过邮件、电话访谈等形式与中小投资者互动交流百余次；于 2024 年 8 月 5 日组织参与由内蒙古证监局、内蒙古上市公司协会联合举办的“2024 年度投资者网上集体接待日活动”；于 2024 年 4 月 7 日、10 月 10 日、12 月 3 日通过上海证券交易所上证路演中心组织举办公司 2023 年度业绩暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度业绩说明会及 2024 年第三季度业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者提出的 26 项问题进行详细解答；组织 5·15 全国投资者保护宣传活动、投资者维权教育专项宣传月、金融教育宣传月活动。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
股东	– 业绩持续稳定增长 – 规范廉洁运营 – 及时准确的信息披露 – 负责任投资	– 信息披露 – 股东大会 – 投资者调研 – 业绩发布会	– 稳健经营 – 及时有效的信息披露 – 投资管理

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
	- ESG 责任理念 - ESG 管治架构	电话会议	
政府及监管机构	- 安全运营 - 守法合规 - 税收稳定增长 - 服务地方经济 - 推动行业发展	- 专项汇报 - 政策解读 - 信息公告	- 合规管理 - 遵纪守法 - 依法纳税 - 矿区建设 - 铁路运营 - 科技创新
环境	- 污染物合规排放 - 节约能源、资源 - 提高能源使用效率 - 生态保护	- 信息披露 - 趋势洞察 - 技术革新 - 意识提升	- 建立与规范环境管理体系 - 排放物管理 - 资源有效利用 - 最小化环境影响
员工	- 平等的就业机会 - 合理的薪酬与福利 - 通畅的发展渠道 - 安全健康的工作环境 - 关爱员工	- 日常沟通 - 邮件、网站等沟通平台 - 员工代表大会 - 员工活动 - 合理化建议 - 绩效申诉通道	- 平等雇佣 - 多元化招聘 - 职业晋升通道 - 培训体系 - 职业健康管理 - 员工关爱活动
客户	- 提供质量合格的煤炭及煤化工产品 - 铁路稳定高效运营	- 客户访谈 - 客服电话 - 移动端平台 - 满意度调查	- 质量管理 - 技术创新
供应商与合作伙伴	- 透明采购 - 合作共赢 - 信守承诺	- 合作伙伴大会 - 供应商走访 - 线上服务平台	- 供应链责任管理 - 阳光采购 - 绿色采购
社区	- 环境保护 - 响应国家政策 - 社区帮扶	- 日常沟通 - 信息披露	- 环保公益 - 扶贫助困 - 公益慈善活动 - 志愿者活动

• 重大议题矩阵

公司基于实际情况与行业特征形成相关 ESG 议题，并通过与利益相关方沟通，从“对利益相关方的重要性”及“对伊泰煤炭的重要性”两个维度对议题进行评估、识别及排序，形成公司 ESG 重大议题矩阵，作为公司 ESG 工作及报告重点。根据 2024 年重大议题矩阵，公司在本报告中加强披露公司在有关方面的工作和表现，并确保下一年度公司资源能够投入到最具影响力的可持续发展领域。

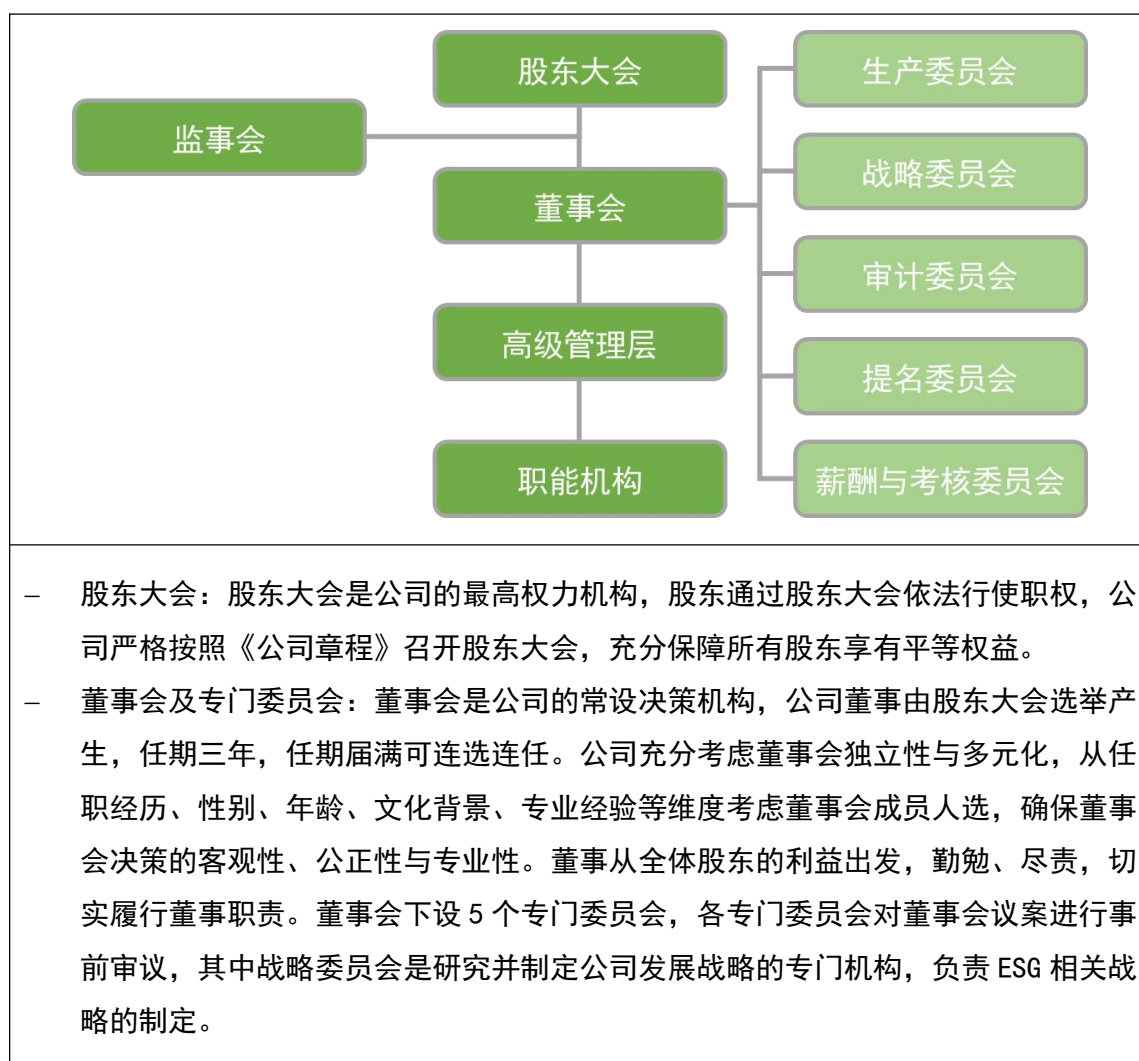


2. 合规经营

本公司持续完善公司治理架构，持续强化合规经营意识，不断提高公司的管治水平和依法合规经营能力，将合规管理融入到企业管理和业务流程中，努力打造健康透明的商业生态环境，坚决禁止腐败、贿赂、贪污等违反商业道德的行为，确保企业经营安全稳定。

2.1 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，公司建立由股东大会、董事会及专门委员会、监事会、高级管理层及各职能部门组成的公司管治架构，各治理主体依法履职、有效制衡、协调运转。2024 年，公司成功组织并召开 7 次董事会、5 次监事会、3 次股东大会，审议并通过 32 项议案，推动公司生产经营跨越式发展。



- 监事会：监事会是公司的监督机构，确保公司遵守及符合中国法律法规、上市规则、公司章程及其它有关规定，维护公司及股东的合法权益。 - 高级管理层：高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。
--

2024 年，公司遵照证监会《推动提高上市公司质量三年行动方案》的要求，响应内蒙证监局号召，提高治理理念和规范水平，推动内部管理机制完善，强化控股股东诚信义务，保障信息披露的针对性、有效性和一致性，为组织机构高效运行、合规经营和精准决策奠定基础。公司制定《内蒙古伊泰煤炭股份有限公司会计师事务所选聘制度》并修订《内蒙古伊泰煤炭股份有限公司章程》《内蒙古伊泰煤炭股份有限公司董事、监事和高级管理人员持有和买卖公司股票管理制度》，进一步完善了合规管理体系。

2.2 反腐倡廉

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》及反贪污、反贿赂相关法律法规，完善并落实《加强廉洁敬业建设改进干部作风的规定》《加强廉洁敬业建设改进干部作风测评考核办法》等规章制度，为公司反腐倡廉工作提供制度保证，强化对公司的生产、经营、管理等活动的监督力度。公司落实《加强廉洁敬业建设、改进干部作风责任书》的相关要求，通过管理机制建设、监督考核、教育培训等方式不断推进廉政建设，确保在经营过程中做到合规、透明、公正。

报告期内，公司未涉及任何由于违反贪污、反勒索、反欺诈及反洗钱等法律法规而引起的质询、通报或惩罚。

明确廉洁要求	- 严格落实党风廉政建设相关文件，签订党风廉政建设责任书，采用集体座谈交流等形式向各分子公司、职能部门、驻外机构进行面对面的警示教育，做到防微杜渐、防患未然； - 贯彻执行《加强廉洁敬业建设改造干部作风民主测评与考核办法》，全面推动纪检监察各项职能的有效发挥。
接收廉洁监督	- 设立电话、邮箱等举报和信访渠道，各级管理人员及员工接受群众监督、舆论监督及社会监督，基于各方反馈信息填补经营管理漏洞，对举报人的个人信息采取有效的保密措施，严格控

	制举报材料的传递途径及举报信息知情面； — 对各级管理人员就民主决策、接受监督、勤俭节约等工作表现进行民主测评，结合以上测评与纪检委考核结果，对管理人员进行综合评价。
开展廉洁培训	— 充分借助公司范围内开展的各类宣传教育活动，有效整合多种教育资源和渠道，积极开展理想信念、党纪条规、法律法规、警示教育及公司有关纪律制度的宣传贯彻； — 加强纪检队伍的廉洁培训与学习，提高公司纪检干部的理想觉悟、理论水平、业务技能，并由其持续监督各单位廉洁教育工作开展情况。

3. 产品价值

公司确保源头把控、生产全过程、成品检测各环节符合相关标准与行业最佳实践，不断提高产品与服务的质量及竞争力，持续加强科技创新规范管理，携手上下游合作伙伴共同打造绿色可持续的产业链条。

3.1 产品质量管理

公司秉承“质量是企业的生命”的原则，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《商品煤质量管理暂行办法》等法律法规与行业标准，以《质量管理手册》作为公司质量管理体系的管理标准，建立完善的原材料检验流程和产品质量检查机制，严格落实各项生产工艺指标，设立煤质管理考核机制，落实客观公正的质量奖惩办法，使公司产品质量保持稳定。公司凭借优质的产品与服务与众多电力、冶金用户建立战略合作关系，重点合同兑现率处于行业领先水平。报告期内，公司收到多封客户感谢信，未发生重大质量事件。

公司定期评估质量管理体系的有效性并采取相应的改进措施，确保质量管理体系顶层设计规范、目标定位准确、建设思路明确、运行持续有效。报告期内，公司 ISO 9001 质量管理体系认证持续有效。



2024 年，公司组织质量管理体系外审，由中国安全生产科学研究院对煤炭开采、洗选、销售及相关辅助活动进行审核，出具公司质量管理体系符合 ISO 9001 标准要求的审核报告，充分证明公司质量管理体系的持续符合性与有效性。

● 煤炭产品质量管理

公司根据行业标准和客户要求，持续完善并有效执行《煤质管理办法及实施细则》《煤炭生产涉安材料管理办法》等内部管理规范，明确产品质量管控层级与管控主体责任。在实际落实煤质管理的过程中，公司结合交易双方所签订的《煤炭购销合同》，对煤炭产品的产、运、销各环节进行严格的质量把控，坚持“以质论价”的结算原则，将第三方检验数据作为结算依据。

— 开展产品质量检测

公司严格按照《检测和校准实验室能力认可准则》开展煤炭检测工作，有效利用现有煤质检测资源条件，准确及时地完成样品检验并记录煤质检测数据信息，以保障以质论价机制运行的公正性和产品质量的持续稳定。公司逐步推进质量监测智能化、信息化工作，有序提升化验室管理水平：

- 在准格尔召发运站引进首套机器人化验室，对煤中水分、灰分、挥发分、硫分和发热量等常规指标进行无人操作测定；
- 推动汽车上站煤质智能评价系统建设，整合集成现有软件功能及 3D 云扫描技术，建立具有煤质异常提前实时预警功能的平台。

为及时了解气化水煤浆特性和煤的燃烧性能，公司拓展煤的成浆性试验和煤对二氧化碳反应性测定，不仅为原料煤选择评价提供了技术支持，还为气化炉的安全、稳定运行提供了技术支撑。

— 产品技术保障举措

公司使用科学的煤炭生产技术，保障煤炭产品质量。在降低外水方面，胶带机增设防淋水雨棚以防止在运输过程中巷道淋水进入煤流系统；综采工作面增加排水管路及临时排水泵，确保工作面积水及时外排，避免外水进入煤流系统。在降低灰分方面，掘进过程需严格执行分装分运措施，煤矸石全部排放至专用排矸巷；综采工作面严格控制工程质量，通过不割顶底矸石、遇大块矸石人工检出等方法降低灰分并有效提高煤炭发热量。此外，公司建立选煤厂，配置块煤分级、煤泥干燥系统，显著提升煤炭产品质量。

- **煤化工产品质量管理**

公司持续执行《煤化工板块质量管理办法》《煤化工产品不合格品管理办法》《煤化工板块质量专项激励办法》《煤化工产品取样管理办法》《煤化工板块顾客投诉及反馈意见管理办法》等内部管理制度，不断提升煤化工产品和服务质量。

- **质量管理体系认证**

公司定期检查和评价煤化工板块各单位质量管理体系，针对发现的问题组织改进并跟踪验证。报告期内，煤化工板块下属内蒙古伊泰化工有限责任公司（“伊泰化工公司”）、内蒙古伊泰煤制油有限责任公司（“伊泰煤制油公司”）、内蒙古伊泰石油化工有限公司等企业保持质量管理体系有效运行，顺利通过第三方监督审核。

- **质量提升技改措施**

公司积极开展煤化工板块产品提质增效项目，规范煤化工产品提质增效项目立项流程和验收流程并实现线上处理升级。2024 年，公司完成 3 项提质增效项目的立项审批工作；对 2023 年度已完成的提质增效项目进行验收与奖项评选，合计发放奖励 96,093 元。截至报告期末，公司煤化工板块产品提质增效项目奖励累计达 62 万元。

此外，公司针对煤化工板块袋装产品包装与计量、精制蜡产品异构化、氧化蜡杂质及乳化效果、石脑油溴指数等质量问题制定改进措施，有效提升产品质量。

- **产品质量管控措施**

公司执行与煤化工产品相关的国家、行业及企业标准，对煤化工板块进厂原料、过程产品、成品均设定质量标准及检验计划，明确不合格品评审流程及处置程序，严格按照标准和相应质量管理制度进行全过程控制。公司按月统计各单位产品合格率、顾客反馈等数据，按季度开展产品质量及质量管理体系运行情况监督、检查和评价，以质量月例会、专题会、季度检查等形式确保各项质量管理工作得到有效落实。

为进一步加强煤化工产品的质量管控，提高产品质量及顾客满意，公司构建质量预防机制，制定并落实煤化工板块质量管理方案。此外，公司积极落实国家市场监管总局发布的《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》及《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》，配备工业产品质量安全管理人员，实现质量安全风险日管控、周排查、月调度。

3.2 完善客户服务

公司始终坚持以客户为中心，落实《员工问责制度》《顾客投诉及意见反馈管理办法》《客户满意度管理办法》《商业秘密管理办法》等内部管理制度，为客户持续创造价值，积极与客户建立并维护良好的合作关系。报告期内，公司未发生客户投诉事件。

• 客户沟通

公司采用恳谈会、走访、满意度调查、网络沟通、电话回访等方式与客户保持常态化、多渠道的沟通与交流，通过产销协调会、质量例会、经营例会等方式研究客户提出的问题和需求，不断提升产品及服务质量。

- 于报告期内共召开 1 次煤化工产品客户恳谈会，邀请费托化学品重点客户在三亚进行交流座谈，与客户围绕产品需求、产品质量、应用拓展、后续合作等方面展开讨论和交流，对客户提出的问题和需求进行专题研究并及时反馈答复；
- 在上海、南京、广州、成都等费托蜡、费托化学品、正异构产品主消费区设立办事机构，长期派驻销售人员对接周边客户，持续了解市场动态和客户需求，与客户建立并维护良好的合作关系；
- 于报告期内开展 2 次煤化工产品客户满意度调查，包含产品质量、包装运输、服务体验、售后效率、团队评价、改进建议等调研内容，进一步优化客户投诉、意见反馈登记表内容，基于客户反馈意见不断优化服务；
- 开通抖音、微信公众号及阿里巴巴线上交易平台，以互联网为媒介开展客户交流与信息分享，及时了解客户需求及市场变化；

- 对客户开展不定期电话回访，持续了解客户动态及下游产品使用情况，分析并解决商业合作中存在的问题，及时调整各项应对策略。

产品定价、定价策略、价格优惠等是客户沟通的重要话题，公司公开产品价格信息，增加价格透明度，持续优化产品竞价方案，以提高客户的参与度与满意度。在物流配套方面，公司与国内中大型物流单位开展合作，满足各销售单元及客户对物流的差异化需求，不断储备运输资源、拓宽运输方式、优化运输线路，对称重设备品牌进行统一、对单包数量提出明确管控要求、对承运装车质量进行严格规范，提供优质的物流保障服务。此外，在产品销售过程中，公司落实新增销售系统、预报装车计划等服务提升措施，提高合同签订、销售结算、开票等业务流程的处理效率，有效提升客户体验感。

案例：伊泰煤化工产品订货会

2024 年 1 月，公司在广东惠州召开伊泰煤化工产品 2024 年订货会，邀请到费托化工品、煤基流体材料等行业的长期协作客户 35 家，对 2024 年的合作进行了深入的交流探讨，明确协议数量并签订年度合同，长期协作客户 2024 年意向采购量占各产品全年销售量的 45%-80%。参会客户对伊泰稳定的产品质量、热情周到的销售服务给予充分肯定，希望在未来维持稳定的战略合作伙伴关系。



- **反馈处理**

公司以严肃认真的态度对待客户的意见与反馈，保障客户投诉及意见反馈渠道通畅，实现客户投诉追责机制与闭环管理。公司及时响应客户提出的产品质量异议，经客户认可后开展抽检、复检工作，督促物流公司落实是否存在运输途中的货物污染，将产品质量问题反馈至生产端以实现产销衔接，科学分析。公司对加油站入库油品进行采样留存观察，如客户反馈油品出现质量问题，将立即停止油品销售业务并上报油品业务单元。

- **隐私保护**

公司高度重视客户信息安全与数据保护，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，将客户的名称、地址、联系方式以及交易习惯、意向、内容等信息纳入机密级商业秘密管理范围，制定具体的客户信息保密措施，加强员工培训管理，严禁泄露客户信息，尊重并保护客户隐私。报告期内，公司未发生因侵犯客户隐私导致的诉讼案件。

3.3 鼓励创新发展

公司高度重视科技创新发展，持续完善《科技创新激励办法》《科技项目管理办法》《科技创新经费管理办法》《博士后科研工作站管理办法》等内部制度，落实科研项目立项、验收评审标准，实施各类科技创新奖项评选方案。

- **科研体系建设**

2024 年，公司加大对科技创新成果、科技人才、科技管理组织的激励力度共征集公司科技创新成果项目 309 项，经评审奖励各类成果 131 项，其中科技进步奖 6 项、技术创新奖 18 项、技术引进奖 11 项、优秀专利奖 12 项、“五小”成果奖 84 项。

此外，公司制定《科技创新发展行动计划（2025-2027 年）》，作为指导未来三年科技创新工作的纲领性文件；应用科技管理系统，推进科技创新标准化管理与信息化集成，实现科研项目全生命周期信息化标准化管理。

● 创新成果

2024 年，公司开展热转印蜡产品开发技术研究项目、煤基费托合成混合烯烃制备 PAO 工业化研究项目、伊泰费托合成石脑油半再生重整试验研究项目等科技创新项目，有效解决技术难题，并取得产品研发成果。

- 热转印蜡产品开发技术研究项目：解决了费托蜡高碳数组分的精密分离、费托窄馏分蜡的单溶剂萃取脱油、费托窄馏分蜡脱嗅脱色、费托蜡喷粉及微珠成型等工艺技术难题，研发出的热转印蜡产品指标对标日本精蜡 HNP 系列产品，实现了进口替代。
 - 煤基费托合成混合烯烃制备 PAO 工业化研究项目：解决了煤基费托合成混合烯烃 C9-C12 组分分离、煤基费托合成混合烯烃 C9-C12 含氧化合物脱除、煤基费托合成混合烯烃 C9-C12 PAO 产品合成及分析检测等工艺技术问题，研发获得的 PAO 产品满足任务书规定的主要性能指标要求。
 - 伊泰费托合成石脑油半再生重整试验研究项目：以煤基合成产物石脑油馏分为原料，通过中型试验装置，考察其在半再生重整反应条件下产品辛烷值（芳含）、液体收率随温度变化关系，研究试验条件下的产品分布规律及液体产品性质规律，形成试验报告。

● 标准制定

2024 年，公司立足产业转型发展需求，持续开展标准化工作, 积极参与国家标准、行业标准及团体标准的制修订工作。报告期内，公司参与研制的 4 项标准项目获得批准发布，其中包括 1 项国家标准修订、1 项行业标准制定及 2 项团体标准制定：

标准类别	标准名称	标准编号	发布日期	实施日期
国家标准	煤基费托合成 液体石蜡	GB/T 32066-2024	2024. 3. 15	2024. 10. 1
行业标准	煤基费托合成 白油	NB/T 11686-2024	2024. 9. 24	2025. 3. 24
团体标准	蜡烛用费托蜡	T/CNLIC 0146-2024	2024. 6. 26	2024. 6. 26
团体标准	氧化费托蜡	T/NAIA 0286-2024	2024. 4. 6	2024. 4. 30

此外，公司修订《煤基费托 相变蜡》《单体烷烃》2 项企业标准，制订《母料专用蜡》《煤基费托 油墨用蜡》《煤基费托 烛光蜡》3 项企业标准。

• 产业转型

2024 年，公司深入分析国内外市场形势和行业发展机遇，制定《煤化工产业转型升级总体规划》，实现国内转型项目落地，在建项目转型方案逐步完善，海外合作与项目拓展初现成效。

为进一步实现技术延伸、拓展市场渠道，公司持续推进全球合伙人招募，在“现代煤化工”“煤化工网”等多个信息平台发布《全球招募化工事业发展合伙人公告》，开放项目合伙、技术入股、技术转让、联合研发、产品代理、团队或个人加盟等合作模式，实施股权分红、专项奖金等利益共享机制，以伊泰上海科创中心为合作项目基地，并为合作项目提供资金及相关资源支持，引进具有技术先进性和成熟度的合作伙伴。截至报告期末，公司共收到合作意向 53 项，其中重点跟进项目 6 项，且通过招募已实现万吨级 PAO 项目转化落地。



• 产学研合作

公司持续与多所国内高等院校及研究院所开展产学研合作项目，联合探索和研究行业先进技术，高效整合创新资源，促进科技成果转化：

- 委托深圳职业技术大学开展 C16-C18 烷烯混合物中 α -烯烃转化内烯烃关键技术开发；
- 与中国科学院大连化学物理研究所就“煤基含氧化合物产业与技术发展战略研究咨询”项目合作。

• 知识产权保护

公司高度重视知识产权与专利保护，严格遵循《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，落实《知识产权管理办法》《保密管理制度》等内部管理要求，厘清知识产权管理职责，持续优化知识产权与专利保护制度管理体系，定期从生产一线挖掘技术创新点并及时进行专利申请。报告期内，公司知识产权与专利保护水平显著提升。

- 专利管理流程：启用科技管理系统，对专利申请、维护、登记进行全周期的流程审批管理，确保专利在申请阶段专利质量得到把控、权利人权益得到保障；并配置专人定期对专利数据、状态进行监督；
- 技术合同权属把控：配置专人进行专利权及专利申请权的转让管理，审核与专利权相关的技术委托/开发合同，确保技术类合同成果清晰、权属公平；
- 知识产权合规保障：按时缴纳法人主体名下专利年费缴纳，以维护专利权的稳定、有效；针对专利权受侵害事件制定诉讼管理办法，并通过第三方律所妥善处理相关案件。

3.4 优化供应链管理

公司坚持互利共赢的供应商合作理念，打造科学规范的供应商管理体系，建立智慧采购供应链管理平台。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，执行《采购管理办法》等内部管理制度及相关细则，严格落实供应商准入、监督评价、动态管理等供应商管理流程及标准，有效管控供应商环境及社会风险，杜绝商业贿赂行为，确保供应链稳定高效运转。

- 供应商管理

公司持续完善供应商准入、监督评价、动态管理工作流程及标准，精选符合资质要求、重视社会责任的供应商合作，保障所采购商品或服务的质量。

供应商准入	— 建立并实施供应商审核程序，供应商需符合国家、地方及行业相关法律法规要求，未被列入严重失信违法名单、失信被执行人名单、限制消费令名单，具备相应的生产、供货、施工、服务能力及专业资质，且无资金、经营风险； — 公司针对竞争不充分的采购品类开展供应商开发工作，各单位按采购需求推荐优质供应商或提出考察需求，组织联合考察并出具考察报告，在供应商准入阶段主动识别供应链中的潜在风险。
供应商监督评价	— 制定并实施供应商评价细则，对供应商投标、合同履行、质量、售后服务等过程进行评价与监督，评价结果作为供应商管理的重要依据。 — 利用智慧采购供应链平台全方位考核并实时开展反馈与改进，持续优化供应商绩效考核指标。
供应商动态管理	— 对存在无理由不应标、产品质量抽查不合格、擅自变更生产进度及工期、未按合同约定时间提供技术支持及售后服务、未按要求更新平台资料等违规行为的供应商采取暂停合作的管理机制； — 对存在严重违约失信行为、失去履约能力或发生重大事故且整改未达标的供应商采取终止合作的管理机制。

公司升级智慧采购供应链平台的供应商管理模块功能，将供应商邀请名单、合理化建议、合作意愿、满意度、监理报表功能等嵌入平台，可满足所有供应商动态调整记录、监理报表随时在线查询的需求。公司通过智慧采购供应链平台整合供应链资源，实现采购商与供应商的全链协同，推进信息共享和透明化管理，将供应商的资源实力、技术参数和生命周期数据纳入采购，实现采购需求的快速汇总和供应的实时协作，大幅缩短采购周期。

- **供应链环境及社会风险管理**

公司将环境及社会风险控制要求融入供应商准入环节的资料审查和后续合作过程的监督检查中，落实供应链环境及社会风险管理，保障可持续采购及业务连续性。

注册准入阶段	— 注册及合作的供应商必须遵守相关法律法规，取得质量、环境、职业健康管理体系认证或遵照体系要求； — 逐步将供应商碳排放指标纳入注册审核条件； — 危险化学品经营类企业必须取得相应的经营许可证； — 对药剂类供应商严格按照经营许可范围审核，并要求其对所合作的运输企业严格把控； — 在招标文件中规定供应商不得使用国家淘汰机电产品，并优先选用使用节能降耗产品的供应商。
— 后续合作阶段	— 实时监控供应商经营状态及风险信息，淘汰违反国家环境、用工、招投标等相关法律法规的供应商； — 通过第三方监理单位对供应商在生产制造等环节进行监督管理，确保供应商按照合同、协议规定进行生产，坚决杜绝污染环境、损坏员工工作环境的行为，通过监理周报跟踪反馈存在的问题； — 组织合作供应商巡查，综合评估供应商生产制造能力、环境保护举措、用工情况等方面； — 对供应商到货情况、物资使用情况进行抽查； — 于智慧采购供应链平台应用供应商 ESG 定量考核指标，推动公司与供应商共同践行可持续发展理念。

- **优选环保产品**

公司深刻理解环保产品对于供应链管理的重要意义，积极推进“绿色采购”，不断提高供应链管理的环保要求。公司确保采购的物资及产品满足国家、地方、行业有关环境保护的要求，逐步淘汰高污染、高耗能的落后生产工艺、

技术和设备，优先采购能耗低、污染少的环保型设备，严禁采购、使用国家明令淘汰的用能产品或者严重污染环境的工艺和设备。

公司在产品包装、装卸、运输等方面积极采用环保产品或设备，有效减弱此类运营环节对环境的影响。公司使用可降解、可回收的包装材料，采用环保型苫布等对煤炭进行遮盖，减少煤炭在运输过程中的抛洒和扬尘；运用密封式、封闭式的装载机、抓斗等装卸装置，减少装卸过程中煤炭粉尘飞出；积极推进新能源电车进行煤炭拉运，实现节能减排降耗。

4. 安全发展

公司牢固树立生命红线观，建立健全安全生产管控体系，持续提升安全生产标准化水平，落实安全生产“十五条硬措施”和矿山领域“八条措施”，推进双重预防工作机制建设，加强重大隐患专项排查整治，强化安全生产监督管理，全面提升从业人员安全素质，切实推动公司安全发展。

报告期内，公司未发生轻伤及以上人身伤亡事故和涉险事故，未出现新增职业病病例，ISO 45001 职业健康安全管理体系认证持续有效。



2024 年，公司组织职业健康安全管理体系外审，由中国安全生产科学研究院验证公司职业健康安全管理体系的持续符合性与有效性，出具公司职业健康安全管理体系符合 ISO 45001、OHSMS 等标准要求的审核报告。

4.1 安全运营

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》等安全生产相关法律法规，坚持“不松懈、不麻痹、不自满”安全生产九字方针，搭建覆盖各产业板块的安全管理体系，努力营造安全可控的生产环境，积极开展安全文化建设，为公司可持续安全发展奠定坚实基础。

- **安全管理体系**

公司建立健全以安全生产委员会为核心的安全生产管理组织体系，持续梳理公司各单位安全管理责任界面，全面保障安全管理工作有序开展。公司不断完善安全管理制度体系，修订 19 个层级和 296 个岗位的安全生产责任制、51 项公司级安全管理制度和 31 项公司级安全通用检查标准。为激励员工积极参与安全管理，公司严格落实安全生产责任制考核制度，将履职尽责情况纳入员工绩效考核。

公司紧紧围绕《2024 年安全工作安排》与《每月安全例会纪要》，落实公司安全生产委员会关于安全工作的各项决策部署，指导、协助、赋能各生产经营单位安全生产，推广应用安全风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防工作机制，全面提升安全生产标准化水平。2024 年，公司按照规划推进安全生产标准化建设，持续保持安全生产标准化动态达标。公司旗下的内蒙古伊泰呼准铁路有限公司于 2024 年底完成安全生产标准化自评报告编制工作，计划于 2025 年开展标准化评审；酸刺沟煤矿完成二号风井安全设施验收，为一级标准化验收奠定基础支撑。

- **安全生产保障**

公司持续增强安全监察整体效能，通过对安全管理工作的“渐进式推进、阶段式升级、模块式突破”分类管理和“定性+定量”分级评价机制，明确各层级安全责任界面，重点检查超能力生产、瓦斯假检漏检、安全费用使用不当等问题。公司调整安全监察重点及方式，从重点检查员工履职情况向重点检查各级负责人履职情况转变，从事后吸取事故教训向事前防范安全风险转变，从客观查原因向主观查不足转变。报告期内，公司共开展安全检查考核 202 次，出具安全检查现场处理决定书 284 份、复查意见书 284 份，查处各类安全生产问题隐患 4,098 条，提出改进安全生产管理的建议 416 项。

根据国内外发生的典型生产安全事故，公司组织专业人员及时开展专项检查，督促基层单位开展专项风险辨识，制定有针对性的安全管控措施。为进一步防范安全风险，公司针对新工艺、新材料、新设备、新技术、新工作地点等风险点开展全面的安全风险辨识，形成专项风险辨识报告。

此外，公司努力提高安全持证水平，截至报告期末，共有 74 名煤炭开采业务管理人员安全生产和管理能力考核合格证持证员工、24 名注册安全工程师，企业整体安全生产能力稳步提高。

• 安全文化建设

公司坚持以习近平总书记“两个至上”“两个根本”重要论述为工作指引，始终以“四个意识”为责任使命，贯彻“两个授权”“两个宁可”“两个三不”等伊泰安全文化理念，提出了“四个一切”“四个对待”“安全事故可防可控”“闲谈常论人非、静坐常思己过”“认识不到位、管理不到位是两个最大的隐患”“条件再好的单位，如果疏于管理，也会发生惊天动地的大事故”等系列伊泰安全文化新理念、新思想，持续完善安全文化体系。公司委托华北科技学院开展安全文化建设研究项目，组织完成对煤矿、化工、铁路等单位的调研访谈工作，编制并落实《安全文化手册》，打造守规尽责的安全文化，提升员工对安全管理的重视程度。

2024 年，公司开展安全教育培训 31 次，共 1,227 人次。其中，主要负责人及安全生产管理人员培训 7 期，共 256 人次；特种作业人员培训 12 期，共 428 人次；师资队伍培训 3 期，共 126 人次；累计组织各类专项培训 9 期，共 467 人次。公司针对新版《煤矿安全生产标准化管理体系及评分方法》《特种设备重大事故隐患判定准则》等安全生产标准及规定开展专项培训，以典型事故案例、法律责任追究为培训重点，全面提升从业人员安全生产责任意识和法治意识。



为全面检验安全教育培训质效，公司常态化组织开展“逢查必考”培训考核工作，通过以考促学、以考促评，进一步检验各级安全生产管理人员的安全生产知识水平和管理能力。报告期内，公司累计组织“逢查必考”76次，考核532人次，考核合格率达到95%以上。

依据国家有关要求，公司组织开展了“安全生产月”“消防月”“安全生产法宣传周”等安全生产专项活动，利用现场云等平台宣传安全知识，促进员工安全管理水平持续提升。

案例：2024 年“安全生产月”活动

2024 年 6 月，公司紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，开展形式多样的“安全生产月”活动：

- 举办“安全宣传咨询日”活动，通过搭建咨询台，向员工宣传习近平总书记关于安全生产和应急管理工作的论述、安全生产法律法规、急救自救互救、避险逃生技能等安全小知识，共发放安全百科小手册、应急科普知识、治本攻坚三年行动等宣传材料 2000 余份；
- 邀请消防队指战员现场讲解海姆立克急救法、心肺复苏法、消防应急处置法、自救互救知识和技能等实用科目；
- 通过微信平台在全公司范围开展全员安全知识竞赛，设置煤矿、化工、铁路、综合四类题型，共计 10380 人参与答题；
- 按照年度应急演练计划，以实战演练或桌面演练的方式开展生产安全事故应急演练，动态检验应急预案的可行性和适用性。

公司营造出浓厚的“安全生产月”活动氛围，评选出“综合组织优秀单位”，以及网络安全知识竞赛“优秀参与单位”“优秀参与部门”和“优秀参与个人”。



4.2 职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康相关法律法规，坚持“预防为主、防治结合”的职业病危害防治工作方针，制定并落实《职业卫生管理制度》《煤矿作业场所职业病危害防治管理办法》《岗位职业卫生操作规程》《从业人员劳动防护用品配备标准》等制度规范与工作标准，构建职业病危害防治管理机构，落实职业病危害防治责任制，编制并实施职业病危害防治计划和实施方案，制定并公布《职业病危害事故应急救援预案》，建立各单位职业卫生档案及劳动者职业健康监护档案，提供符合国家职业健康标准和要求的职业卫生防护设施和个人防护用品，配备具备专业资格的职业健康管理人員以保障员工身体健康。

公司积极开展职业病防治主题宣传和培训，对劳动者进行上岗前的职业卫生培训和在岗期间的定期职业卫生培训教育，督促劳动者遵守职业病防治的相关法律法规和内部操作规程，并通过“职业病防治法宣传周”等活动强化员工职业健康意识。此外，公司密切关注员工职业健康，每年组织全体员工进行职业健康体检，员工体检参检率为 100%。

5. 环境保护

公司一贯坚守负责任的发展理念，构建安全高效的环境管理体系，在生产运营的各个环节全方位、系统性地开展环境保护工作，以实际行动助力公司绿色低碳高质量发展，绝不以牺牲生态环境为代价换取经济利益。公司设立环境管理委员会，每季度检查水污染防治管理、大气污染防治管理、危险废物管理、固体废物管理、生态保护管理等环保工作的完成情况。

5.1 加强排放管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境保护相关法律法规，持续推动产业结构优化调整和转型升级，加强温室气体排放管控，确保污染物达标排放，实现废弃物合规处置及资源化利用。

报告期内，公司未发生因违反排放物规定而导致的环境诉讼案件。

● 温室气体管理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，积极研究各产业板块的绿色发展方向，提出切实可行的减碳降碳措施，促进公司绿色低碳发展。公司高度重视碳管理工作，拟定公司“双碳”战略规划，委托第三方专业咨询机构开展公司碳达峰碳中和战略规划报告和碳管理信息化平台建设方案编制。为进一步规范碳管理机制，公司未来将按照国家《2030年前碳达峰行动方案》《内蒙古自治区碳达峰实施方案》和地方政府下达的任务制定碳减排目标，协同能源消耗目标和污染物减排目标控制温室气体排放。

2024年，公司依据《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》《中国煤炭生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等标准，组织开展温室气体排放情况盘查工作，编制温室气体排放报告及补充数据报告，夯实碳排放数据基础。

截至2024年底，公司于塔拉壕煤矿、酸刺沟煤矿、凯达煤矿等多地建设光伏项目，总投资金额约5.55亿元，总装机容量达91.005MW，每年可节约标准煤约47,652吨、减少二氧化碳排放约144,844吨。

● **废弃物管理**

公司依照国家及地方环境保护、能源管理相关法律法规和标准，制定《二〇二四年环境目标、指标》，设立并实现以下废弃物管理目标：

- 固体废物分类收集、处置；
- 危险废物安全处置；
- 防止发生二次污染。

公司产生的有害废弃物包括废油、杂盐、废旧催化剂等；无害废弃物以煤矸石为主。为规范废弃物管理工作，公司完善并落实《固体废物污染防治管理办法》《危险废物污染防治管理办法》等废弃物管理制度，严格落实有害及无害废弃物的管理要求，控制工业固体废物的产生量 and 环境危害性。针对不同性质的废弃物，公司采取针对性处理措施：

无害废弃物	- 综合利用煤矸石； - 合规处置一般固体废物。
有害废弃物	- 合规储存危险废物； - 委托具备资质的外部单位处置废油脂、废油桶、蓄电池等其他危险废物。

案例：煤矸石处置与综合利用

公司下属酸刺沟煤矿与内蒙古益强新能源有限公司共同开展大宗固废综合再利用项目，每年综合利用煤矸石约 110 万吨，本项目采用煤矸石为主要原料，选用低能耗、少排放、高效率的先进技术和生产工艺，生产生物质有机肥原料，在循环经济、环境保护等方面具有重大的社会和经济效益。通过本项目建设，可大量使用已有的、露天堆放的煤矸石，减少土地占用及煤矸石堆放对土壤、水体的污染。其余煤矸石开展利用土地复垦项目，2024 年土地复垦项目共处置煤矸石约 255 万吨。

• 废气管理

公司排放的废气主要包括含尘废气、锅炉烟气、酸性气体、挥发性有机物等。根据不同的废气类型，公司制定并落实相应的措施防治废气污染，实现大气污染物实际排放量低于许可排放总量、排放浓度满足现行标准限值：

含尘废气	含尘废气主要来自固体物料贮运过程，在输煤皮带、破碎楼等处设除尘器，在煤仓、碎煤机室、各转运站配备通风除尘设备，确保废气含尘浓度满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准限值要求（$\leq 120\text{mg}/\text{m}^3$）。
锅炉烟气	- 废气治理采用氨法脱硫及钙基技术、选择性非催化还原反应（SNCR）脱硝工艺及布袋除尘工艺处理烟气，确保处理后烟气中的二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等排放指标均满足《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）中新建燃煤锅炉的大气污染排放标准（二氧化硫$\leq 100\text{mg}/\text{m}^3$、氮氧化物$\leq 100\text{mg}/\text{m}^3$、烟尘$\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$）； - 安装锅炉烟气在线监测系统； - 推进锅炉烟气超低排放改造工作。
酸性气体	使用硫回收装置及氨法脱硫工艺处理酸性气体后排放，确保 SO_2 排放浓度满足《石油炼制工业污染物排放标准》（GB31570-2015）表 3 要求（二氧化硫$\leq 400\text{mg}/\text{m}^3$）。
挥发性有机物	- 在项目厂界安装有特征污染物环境监测设施； - 在装车栈桥及罐区分别安设油气回收装置，采用吸收、冷凝及活性炭吸附工艺，确保挥发性有机物排放指标满足《石油炼制工业污染物排放标准》（GB 31570-2015）要求（非甲烷总烃$\leq 120\text{mg}/\text{m}^3$）； - LPG、丙烯压力储罐采用球罐，低芳溶剂等轻质产品储罐采用高效密封的内浮顶罐并在顶部空间使用氮气密封，减少油气挥发 50%以上； - 除阀门、仪表、设备等连接可采用法兰外，螺纹连接管道均采用密封焊，所有输送涉 VOCs 物料的工艺管线和设备的排净口均使

	用管帽、法兰盖或丝堵密封； — 建立 LDAR（泄漏检测与修复）系统，加强装置生产、输送和储存过程挥发性有机物泄漏的监测和监管，对泄漏率超过标准的系统及时维修或者更换； — 设置高度 125m 固定式高架火炬和 40m 封闭式地面火炬，充分燃烧开车期间的排放气及事故或非正常工况的排放气。
--	--

• 废水管理

公司制定并实施《水污染防治管理办法》，采用清洁工艺以减少污水产生，逐步淘汰严重污染水环境的落后工艺和设备。公司引进以膜生物反应器为核心的一体化污水处理设施，目前已建设 18 套生活污水处理设施和 14 套矿井水处理设施，分别采用“AO+MBR”工艺、“混凝沉淀+过滤+消毒”工艺处理生活污水和工业废水，污水处理达到《污水综合排放标准》一级标准和《煤炭工业污染物排放标准》后全部回用于生产、洒水降尘及绿化。

生产过程中产生的废水包括矿井水、气化灰水、合成废水、循环水排水、化水产生的浓水、反洗水、中和废水、生活污水等。2024 年，公司采取分质处理、多效蒸发等废水处理措施，各生产单位处置并综合利用各类污水 2,215 万吨，实现生活污水、矿井水和工业废水“零排放”。

- 按照“清污分流、污污分流”原则设计废水排水系统，实现清净下水和生产废水、含油污水和酸性废水、含盐废水的分质处理，确保装置运行连续稳定；
- 设置污水处理装置，通过（缺氧—好氧）生物脱氮、二沉池、混合反应池、混凝反应池、活性炭过滤器等方式处理工艺废水、生活污水、初期雨水等，污水处理确保污水处理厂出水水质满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准；
- 处理并回用污水处理厂合格出水，化水产生的浓水、反洗水、中和废水和循环水排水等清净废水进入回用水处理工序，出水作为化学水及循环水系统补充水，脱盐水处理后供锅炉及工艺用水；

- 蒸发结晶系统采用深能源“多效逆流蒸发+分段结晶”工艺和“纳滤分盐+多效蒸发+MVR”工艺蒸发处理废水回用系统排出的浓盐水，蒸发结晶产生的蒸发结晶凝结水转移至回用水管网作为生产用水，分离出的硫酸钠和氯化钠满足《煤化工-副产工业硫酸钠》（T/CCT001-2019）和《煤化工-副产工业氯化钠》（T/CCT002-2019）标准，实现结晶盐资源化利用，不合格的结晶盐按危险废弃物管理。

5.2 注重资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，认真贯彻国家能耗“双控”政策，始终秉承“百年伊泰，绿色能源，节能增效，持续发展”的环境能源方针，严格落实节能减排各项任务，加快推进新能源产业布局。2024年，公司印发《二零二四年能源目标、指标》，科学制定各单位的单位产品能源消耗量和能源消耗总量控制目标及指标，指导各单位层层分解并落实。

• 能源管理

为提升能耗管理水平和能源利用效率，公司成立能耗“双控”工作领导小组，统筹、决策和部署各项能耗“双控”工作，为扎实做好能耗“双控”工作奠定坚实基础。公司不断完善能源管理制度体系建设，制定并实施《节能降耗管理制度》，发布节能目标管理评价细则；发布《合同能源管理办法》，建立和推进合同能源管理落实机制，进一步降低项目实施风险，提高能源管理水平。报告期内，公司持续提高对生产经营单位的用能管理，落实节能目标管理责任制，对伊泰化工公司、酸刺沟煤矿等多个重点用能单位开展节能目标管理评价，同时不断优化煤炭资源开采工艺，竭力提高采区平均回采率。公司各产业板块已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，标志着公司的能源管理标准化。

2024年，公司煤炭生产板块单位产品综合能耗为 2.49kgce/t、化工板块单位产品综合能耗为 1860kgce/t、煤炭运销板块单位产品综合能耗为 0.28kgce/t，达到行业先进水平。此外，公司持续开展节能技术改造，本年度合计投资 4,520 万元，共完成节能技术改造项目 8 项，每年节约标准煤约 18,614 吨。截至报告期末，公司在节能技术改造领域累计投入 2.677 亿元，对完成能耗双控目标任务和降低二氧化碳的排放起到显著的推动作用。

案例：伊泰煤制油公司实验楼供暖改造

伊泰煤制油公司实验楼冬季原采用蒸汽换热供暖，为减少能源消耗、节约采暖成本，开展厂内凝液余热供暖改造项目。公司新增 100m³ 采暖水储罐用于处理公用中心汽轮机冷凝液（约 55t/h）和工艺冷凝液（约 50t/h），自动调节阀依据新增采暖水储罐液位适时调整补水。水储罐出水由离心泵输送至各供热端，回水通过管线直接输入原冷凝液水箱。

案例：伊泰煤制油公司闪蒸气回收利用项目

伊泰煤制油公司的原闪蒸汽热量回收过程需消耗大量循环水且无法回收低位热量，循环冷却水消耗及检修成本较高；夏季高温时，循环水温度升高会影响全厂循环水换热器工作效率，进而干扰工艺操作稳定运行。

公司技术改造 2 条新闪蒸气工艺路线，实现闪蒸气多余能量的回收，提升能源利用效率，降低生产成本：一是利用气化装置闪蒸气替代 C-1401 蒸氨汽提塔低压蒸汽，用于工艺冷凝液中氨和不凝气的汽提分馏处理；二是用闪蒸气替换脱盐水加热器中的锅炉水作为热源，提温脱盐水，为锅炉除氧器蓄热，同时利用分离罐实现降温后闪蒸气的凝液回收和惰性气体分离。

● 水资源管理

公司贯彻落实《国家节水行动方案》及《“十四五”节水型社会建设规划》，加强生产全过程节水管理，落实用水计划和目标管理。公司通过完成节水工艺技术改造项目实现水资源的梯级利用和循环回用，加快推进用水方式由粗放向节约集约转变，不断提高用水效率。2024 年，公司共节约新鲜用水 1,471 万吨。

案例：塔拉壕煤矿分散式排水系统建设

塔拉壕煤矿井下零散排水点多，传统排水系统管路长、能耗高、效率低。2024 年，公司投资 79.6 万元，对塔拉壕煤矿井下排水系统开展集控升级改造，覆盖井下中转水仓及 52 台水泵，实现智能控制、监测与保护，实现无人化值守与运行稳定，系统运行效率大幅提升，能耗降低 20%-30%，维护成本及人力成本显著减少。

5.3 保护生态环境

公司将建设“资源节约型、环境友好型”企业作为努力方向，不断强化环境管理组织建设，以实际行动践行生态文明建设的承诺。公司持续推动环境管理标准化、合规化，制定并实施《生态环境保护管理办法》及 8 项分项管理办法，形成统分结合、分类施策、过程监管的环境管理制度体系，始终坚持环保工作与企业生产经营同步规划、同步实施、同步检查、同步考核。截至报告期末，公司各产业板块均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，不断提升企业的环境保护管理水平。此外，公司设立环保专项奖金，正向激励环保工作优秀单位，激活基层环保管理效能，牢固树立环境保护主体责任意识，实现环保工作常态化管理。

在施工方面，公司各类新、改、扩建项目严格履行环境影响评价制度、建设项目环境保护和水土保持“三同时”制度的相关要求，各项制度执行率均达到 100%。此外，公司各项目单位制定《施工现场环境保护管理规定》并要求施工人员严格依照规定要求作业，具体要求包括但不限于：

- 各施工单位必须签订环保协议书，建立施工现场（厂区），设专（兼）职环保管理人员、保洁人员并明确岗位职责；
- 施工方案中必须有完整的环保措施，施工单位必须完成相应的教育培训并下发作业指导书；
- 施工现场必须实施封闭式管理，施工前需做好施工道路的规划和设置，硬化处理现场道路，临时路面采用铺设砂石，洒水车在施工现场定期洒水防止扬尘；
- 施工现场必须设置排水沟及沉淀池，施工污水和现场生活废水必须按规定处理且符合当地环保部门要求后方可排入市政污水管线；
- 土方、渣土和施工垃圾的运输应使用密闭式运输车辆或采取覆盖措施；
- 对裸露的场地和集中堆放的土方应采取覆盖、固化、绿化等措施，现场的材料和大模板存放区等场地必须平整夯实；

- 水泥、石膏粉等易飞扬的细颗粒散体材料应采用封闭式库房存放，搬运时需采取有效措施以防止遗洒飞扬；
- 施工现场禁止设立搅拌站，且严禁焚烧发烟物质和各类废弃物；
- 施工时间控制在早六点至晚十点之间，对搅拌机、电锯、电刨、砂轮机
等强噪声机械进行消声降噪处理，严格控制噪声扰民。

公司不断优化煤炭资源开采工艺，积极推进 5G+智慧矿山建设，竭力提高采区平均回采率。积极贯彻落实国家煤炭清洁利用和内蒙古自治区促进煤炭资源就地转化的相关政策，努力解决与开采相关的侵占土地、压覆植被、地表沉陷等问题，积极推进 5G+智慧矿山建设，为维护区域生态安全做出贡献。

在煤炭仓储与运输方面，公司对储煤棚进行全封闭项目，配合洒水抑尘等措施，减轻装卸、运输过程中的煤尘问题；拉煤车辆卸车后，对车辆轮胎进行清洗，防止淤煤带出；加装淤煤抖煤臂，减少装车过程的煤炭外洒并减少损耗；物流车队运输过程中严密加盖篷布，防止煤尘外泄并减少扬尘；积极推进新能源电车进行煤炭拉运，实现节能减排降耗。



5.4 应对气候变化

公司持续关注气候相关外部法律法规及政策变化，贯彻落实《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《内蒙古自治区碳达峰实施方案》及相关部署，加快推进“碳达峰、碳中和”进程，积极应对气候变

化造成的威胁和挑战，推动清洁低碳、安全高效的现代能源体系建设，为构建绿色低碳循环发展的经济体系贡献力量。

公司践行绿色低碳的发展理念，针对双碳组织架构、管理制度建设、减碳目标设定、转型路径实践等方面制定战略规划，明确与双碳相关的工作方向和路径。此外，公司以信息化工具为引擎，提前布局搭建碳管理数字化平台，对标同行业先进企业的碳排放强度，持续加强碳排放管理能力建设。

公司积极响应国家煤炭清洁利用和内蒙古自治区促进煤炭资源就地转化相关政策，建成 16 万吨/年煤制油工业化示范项目、杭锦旗 120 万吨/年精细化学品项目，通过研发创新不断向高端精细化学品方向延展下游的产业链，持续提高项目的经济性和产品的附加值，实现从基础原料到清洁燃料、精细化学品、功能材料的转化和跨越，实现产品终端化、高端化。

基于气候相关外部政策及法规，公司结合自身业务开展情况识别气候变化对公司运营产生的风险并制定应对措施，推进气候变化风险管控工作的落地。

转型风险	- 潜在影响：国家“碳达峰、碳中和”政策目标的提出可能推进市场对绿色低碳生产的敏感度，对公司节能减排进展及成效形成压力。 - 应对措施：推进煤炭智能化开采，自动化设备等技术提高生产效率，降低成本；节能改造和绿色矿山建设；持续探索煤炭清洁高效利用路子；积极建设碳汇林项目，大力推进新能源项目的建设；探索二氧化碳转化利用。
履约风险	- 潜在影响：在“双碳”目标引领下，碳交易市场架构逐步完善，未来碳交易价格可能呈现上升趋势，企业清缴履约难度随之增大。 - 应对措施：着重培养碳管理和碳交易专业人员，完成碳市场履约储备，前往碳管理专业咨询机构和知名企业深入调研碳交易。
科技风险	- 潜在影响：若开展碳减排、碳捕集与封存工作，设备购置、技术研发等方面将导致运营成本显著增加。 - 应对措施：加强碳减排管理，推动降低碳捕集成本的技术研究，积极参与碳市场交易以降低履约成本。

6. 员工幸福

公司秉承“以人为本”的用人原则，为员工提供多元平等的工作机会，营造公平公正的雇佣环境，提高职工福利及保障水平，助力员工职业发展与自我价值实现，营造和谐、友善的工作环境和企业氛围。

6.1 员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《企业职工带薪年休假实施办法》《工资支付暂行规定》《劳务派遣暂行规定》《禁止使用童工规定》等法律法规和政策规定，尊重和保护员工权益，禁止雇佣童工与强制劳工行为。

• 员工权益保障

公司持续完善员工权益保障体系，严格执行《人力资源管理制度》《薪酬管理办法》《员工绩效管理办法》《人员退出岗位管理办法》《员工离职管理办法》《员工考勤管理办法》等一系列内部管理制度，通过规范劳动合同管理、合理约定工作时间、强化劳动保护措施、优化薪酬福利体系等措施，全面保障员工合法权益。

薪酬	- 以同岗同酬为基础，根据岗位价值与绩效动态考核相结合的分配原则，合理设置中层管理人员之间、管理人员与员工之间、管理类与非管理类人员之间的薪酬梯度，充分发挥薪酬的激励导向作用，体现内部公平性的同时有效调动各层级员工的工作积极性； - 下放生产经营单位的薪酬分配权，实行总额管控，提高生产经营单位的工作积极性； - 持续完善绩效管理体系，实施管理类合理化建议激励政策，畅通绩效申诉渠道，确保员工薪酬与其工作贡献和绩效表现相匹配。
福利	- 持续为员工缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险、住房公积金、企业年金等“五险二金”； - 持续为全员提供年度免费体检，员工体检覆盖率 100%。
工时与假期	持续实行标准工时、综合工时以及不定时工作制相结合的工时制

	度，合理安排工时； — 除法定节假日外，为员工提供带薪年假、病假、婚假、事假、产假、产假延长假、脱产哺乳假、陪护假、丧假等多种假期福利。
--	--

• **杜绝童工及强制劳工**

公司严格遵循《禁止使用童工规定》等劳动用工法律法规，持续强化用工合规管理。在招聘环节，人事部门严格执行身份核验程序，对应聘者身份证件及相关有效证件进行审核，确保录用资格合规有效。所有入职人员均需如实填写《入职登记表》，并由人事部门逐一核对信息真实性。我们对雇佣童工行为秉承“零容忍”态度，一经发现任何违规用工行为将予以及时纠正并严肃处理，确保用工管理符合相关法律法规要求。

报告期内，公司未发生雇佣童工及强制劳工等违规情况，也未发生因雇佣问题导致的诉讼事件。

6.2 平等雇佣

公司持续完善雇佣管理体系，严格执行《招聘管理制度》《人员退出机制管理办法》《员工离职管理办法》等规章制度，确保雇佣过程规范有序。

我们坚持平等就业原则，根据人力资源总体规划制定年度招聘计划，通过校园招聘、社会招聘及猎头推荐等多渠道开展招聘工作，为求职者提供公平就业机会。在招聘实施过程中，公司从多个维度综合考察应聘者能力，杜绝任何形式的性别、年龄、种族、民族及地域歧视，保障公司引进多元化人才的同时，亦为构建和谐稳定的劳动关系奠定了坚实基础。

6.3 成长发展

公司持续完善员工职业发展体系，为员工搭建公平公正的晋升通道。通过实施《管理人员选拔任用管理办法》《专业技术人才职业发展管理办法》《职能业务人才职业发展管理办法》《技能操作人才职业发展管理办法》等内部制度，建立覆盖不同层级、不同类型岗位人员的培训培养体系。我们持续开展多层次、多形式的培训项目，不断提升员工专业素质和综合能力，为员工提供实现自我价值的平台，助力员工在职业发展中不断突破。

● 职业发展

公司始终秉持对员工高度负责的态度，坚持人性化管理原则，持续优化员工职业发展体系。我们针对不同职位制定了差异化的人才发展策略，通过发布并持续优化《专业技术人才职业发展管理办法》《职能业务人才职业发展管理办法》《技能操作人才职业发展管理办法》等制度，建立并运行以岗位管理为核心的职位管理体系，形成了覆盖全员的四条职业发展通道，包括管理通道（M）、专业技术通道（P）、技能操作通道（O）和职能业务通道（B）。同时，我们通过《人力资源管理制度》《管理人员选拔任用管理办法》等制度文件明确了各级人才的任职要求、晋级标准和管理权限，并经职代会审议通过，为员工职业发展提供了清晰的路径和制度保障。

公司秉持“人员少而精”的人力资源管理理念，坚持职级“能上能下”、岗位“能左能右”的原则，持续优化人才选拔机制，激活员工潜力。我们以打造“信念坚定、锐意进取、勤勉尽责、勇于担当、清正廉洁”的高素质队伍为目标，建立了制度公开、机会公平、结果公正的常态化竞聘体系，同时在特殊情况下采用任用制选拔机制，确保人才选拔的科学性和灵活性。此外，为加强青年人才培养，我们持续实施 35 周岁以下员工“育鹰”计划，通过挂职锻炼等方式拓展人才培养渠道，不断强化人才梯队建设，推动公司可持续发展。

● 员工培训

公司持续针对管理层、基层员工及新入职员工的不同需求，实施差异化培训策略，系统性提升员工的专业能力和职业素养。

管理层培训	- 根据“十四五”员工培训发展规划的安排，持续完善中层管理者（经营者）培训项目体系建设； - 培训内容以领导力提升、战略管理、团队管理、风险管理、财务与运营等核心领域为主。
基层员工培训	培训内容以各专业技能、实操培训、安全意识为主，辅以质量、环保、班组建设、企业文化、规章制度等，不断提升基层员工的综合素养与工作能力。

新入职员工培训	— 宣贯公司发展历程、产业布局、经营现状、企业文化、组织架构、部门职能及人事管理制度等内容，帮助新员工快速了解公司整体情况，熟悉业务流程，融入团队工作氛围； — 培养沟通表达、人际关系处理、职场礼仪、时间管理等职业技能，提高新入职员工职业化水平。
---------	--

管理层培训案例：智胜经营进阶班（二期）开营 2024 年 11 月，公司正式启动智胜经营进阶班（二期）培训项目。该培训项目以提升中层管理人员基础任职能力、强化履职能力为目标，旨在推动基础管理体系的规范化建设，提升组织能力，满足公司战略发展需求。培训框架围绕“战略承接”“专业运营”“组织能力提升”三大核心模块，通过 10 次课堂理论学习、两大主题任务实践、管理研讨、对标学习、知识分享及述职汇报等多种形式，系统提升中层管理人员的角色认知和履职能力。

新员工培训案例：“伊泰未来之鹰”新员工入职训练营 2024 年 7 月，公司成功举办“伊泰未来之鹰”新员工入职训练营，87 名来自各大高校的毕业生参加了培训。为使新员工快速了解公司文化、认同企业价值观并顺利完成从学生到职场人的角色转变，培训组精心设计了以“认同伊泰、角色转变、融入团队”为目标的培训方案。培训内容涵盖“了解伊泰”“主题任务”“职业素养”“成功之路”“团队建设”五大模块，采用课堂讲授、行动学习、拓展训练、主题任务汇报等多种形式，帮助新员工全面了解公司、提升职业素养、增强团队协作能力，为其顺利融入工作环境奠定基础。
--

此外，公司本年度持续开展各类专题培训，紧密结合公司发展战略和年度经营计划，系统设计培训项目，保障人才能力与公司发展目标相匹配。

专项培训案例 1：职能部门负责人管理专题培训

2024 年，公司与香港金融管理学院合作举办职能部室负责人管理专题培训。36 名参训学员通过系统学习，不仅提升了专业知识水平，亦深入了解了香港作为全球金融中心的先进管理理念、创新管理模式以及高效的管理工具和方法。此次培训为职能部室负责人拓宽了国际视野，提升了管理能力，为公司管理水平的持续提升注入了新的动力。

专项培训案例 2：会议管理及接待业务能力提升培训

为持续提升会议管理人员的专业能力，确保提供高效优质的会议服务，公司举办了《会议管理及接待业务能力提升培训》。通过系统化的培训课程，相关人员深入学习了会议管理的专业知识和实操技能，有效提升了会议组织、协调和服务水平，为公司各类会议的顺利开展提供了有力保障。

6.4 员工关爱

公司积极营造关爱、平等的工作氛围，通过实施困难职工帮扶、女性员工关怀、文体活动组织、民主管理推进等多维度关爱举措，不断提升员工的归属感和幸福感。

• 员工帮扶

公司始终坚持“以员工为中心”的工作导向，持续关注困难员工的工作与生活状况。通过设立专项救助基金，我们为困难员工提供及时有效的帮扶和慰问，帮助其渡过难关。报告期内，公司累计帮扶困难员工 102 人，帮扶金额达 55 万元。

• 女性关怀

公司持续重视女性员工权益保障，提升其幸福感与归属感。同时，公司为全体女性员工办理为期一年的女性馨康互助保障，有效减轻女性员工因特殊疾病带来的经济负担。

• 文体活动

公司高度重视员工身心健康，持续开展形式多样、内容丰富的文体活动，充实员工业余生活，增强团队凝聚力，不断丰富职工文化内涵。报告期内，我

们举办了 12 场文体活动；通过丰富多样的文体活动，不仅为员工提供了展示才华、放松身心的平台，也促进了员工之间的交流与合作，营造了积极向上的企业文化氛围，为公司可持续发展注入了活力。

- **民主管理**

公司积极推进民主管理，通过职工代表大会广纳员工意见，借助协同办公系统让员工便捷反馈工作中的问题与创新想法，设立绩效申诉渠道保障员工权益。我们长期实施民主管理举措，不断增强员工的参与感，为公司持续改进管理、提升运营效率提供了有力支持，有效促进了企业与员工的共同发展。

- **职工代表大会**

公司持续完善员工参与管理机制，通过职工代表大会形式广泛征集员工意见。工会牵头组织相关部门对员工提案进行逐条书面答复，并对具有重要性、代表性和高价值的提案实施督查督办，确保员工意见得到充分重视和落实。

- **协同办公系统建议渠道**

公司保持协同办公系统合理化建议渠道畅通，员工可随时提交管理改进建议，详细说明背景、措施和实施建议。公司按照既定流程对建议进行评审，明确实施单位、奖励标准等事项，择优采纳并监督执行。通过持续运行并不断优化员工参与机制，进一步增强了员工的归属感和责任感，不仅促进了公司内部沟通与协作，也为公司创新发展提供了源源不断的智慧和动力。

- **绩效申诉渠道**

公司建立了规范的绩效考核申诉机制，确保考核过程公平公正。被考核者如对考核结果存有异议，可在接到通知后 3 日内向本单位绩效管理小组提出申诉，相关单位需在 3 天内完成反馈。若员工对反馈结果仍有异议，可向公司人力资源与战略企划部提出二次申诉，人力资源与战略企划部将在 10 日内完成调查并提出最终处理建议，同时将事实认定结果和申诉处理意见反馈给申诉双方并监督落实。

7. 社会公益

公司坚守回馈社会的使命初心，将社会公益实践与自身业务有效融合，响应并支持社会的需求与痛点，通过乡村振兴、慈善捐助、志愿活动等多元化举措，积极践行企业社会责任，传递公益正能量。

7.1 慈善公益

• 乡村振兴

2024 年是推进乡村全面振兴的重要节点，公司贯彻落实国家关于防止规模性返贫、加快农业农村现代化的发展规划，持续加大帮扶投入，巩固和拓展脱贫攻坚成果。本年度，公司在产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等领域开展全方位、深层次的帮扶工作，累计帮扶 41 个村镇，帮扶资金达 2,463.791 万元，受益人数达 4,965 人次。

• 慈善捐助

2024 年，公司积极开展社会公益活动，公益捐赠合计金额约 9,004 万元。其中，用于兴学助教的捐赠金额约 2,750 万元，用于助力文体繁荣的捐赠金额约 50 万元，其他公益慈善捐赠及帮扶金额约 6,204 万元。

兴学助教	– 向鄂尔多斯市东胜教育发展基金会捐赠 20 万元，用于鄂尔多斯市东胜区东联现代高级中学教学激励； – 向鄂尔多斯市东胜教育发展基金会捐赠 30 万元，用于鄂尔多斯市东胜区第四小学教师奖励慰问等活动； – 向巴彦淖尔市红十字会捐赠 100 万元，用于巴彦淖尔市红十字会事业发展，支持建设红十字应急救护培训基地项目； – 向杭锦旗教育体育局捐赠 100 万元，用于改善杭锦旗第九幼儿园办学条件，提升教育教学质量，促进杭锦旗教育事业发展； – 向伊金霍洛旗人民教育基金会捐赠 2,500 万元，用于教体系统奖励性绩效、资助困难教师及贫困学生、教育科研、师资培训、校园文化建设、基础设施、设备购置及其他有利于教育体育事业发展资金；
文体繁荣	– 向鄂尔多斯市慈善总会捐赠 50 万元，用于鄂尔多斯市青少年足球人才培养与引进、足球赛事举办、对外交流合作及足球管理与改革组织日常运营；

其他公益慈善	- 向康巴什区红十字会捐赠 20 万元，用于康巴什区环卫事业救灾备灾、扶贫济困、人道关怀等； - 向鄂尔多斯市东胜区红十字会 50 万元，用于鄂尔多斯市东胜区人民检察院“天骄情-东检蓝”司法救助； - 向准格尔旗扶贫基金会捐赠 60 万元，用于救助大病致贫群众相关工作； - 向鄂尔多斯市爱国拥军促进会捐赠 80 万元，用于支持鄂尔多斯市社会公益事业、促进鄂尔多斯拥军事业发展； - 向准格尔旗卫生健康委员会捐赠 533.1 万元，用于支持准格尔旗卫生健康事业发展； - 向内蒙古自治区防沙治沙基金会捐赠 4,000 万元，用于内蒙古自治区沙化土地综合治理；
--------	--

7.2 志愿活动

公司遵守《中国青年志愿者注册管理办法》，制定并执行《志愿服务活动管理办法》等内部管理制度，成立社会志愿服务领导小组并下设青年志愿者服务队，指导开展抢险救灾、节能减排、心理辅导、扶贫济困、帮孤助残、文明交通协助、支教助学、环境保护、专业咨询等多种志愿服务，鼓励员工参与社会生活并实现其社会价值。

报告期内，公司累计开展 12 期志愿活动，参与人次 136 人，时长 48 小时，受益 1500 人次。

关键绩效表

排放物数据

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
SO ₂ 排放量	吨	293.88	354.25	412.84
NOX 排放量	吨	767.22	831.59	986.32
烟尘排放量	吨	164.20	153.60	296.34
废水排放总量 ^a	m ³	0	0	0
范围一直接排放源的温室气体排放量	万吨 CO ₂ e	1,472.55	1,390.21	1,299.56
范围二间接排放源的温室气体排放量	万吨 CO ₂ e	65.25	56.12	57.87
温室气体总排放量-煤炭板块	万吨 CO ₂ e	770.27	717.17	688.95
温室气体总排放量-煤化工板块	万吨 CO ₂ e	756.05	714.21	651.59
温室气体总排放量-煤炭运销板块	万吨 CO ₂ e	11.48	14.95	16.89
温室气体总排放量	万吨 CO ₂ e	1,537.80	1,446.33	1,357.43
万元营业收入温室气体排放量	tCO ₂ e/万元	2.96	2.72	2.24
危险废物产生量-废机油	吨	208.28	210.26	118.02
危险废物产生量-废催化剂 ^b	吨	415.28	945.32	310.92
危险废物产生量-杂盐	吨	937.33	1,387.61	1,444.33
危险废物产生量-总计	吨	1,560.89	2,543.19	1,873.27
万元营业收入危险废弃物产生量	千克/万元	0.30	0.48	0.31
气化渣/飞灰产生总量	万吨	140.54	118.12	114.19
锅炉灰渣产生量	万吨	36.07	31.16	36.18
煤矸石产生量	万吨	552.57	405.47	473.89
无害废物产生量-总计	万吨	729.18	554.75	624.27
万元营业收入无害废弃物产生量	吨/万元	1.40	1.05	1.03

注：

- a. 公司生产过程中产生的废水均为浓盐水，内部处理，无外排。
- b. 2024年废催化剂产生量较2023年明显下降，主要原因为2023年大量催化剂到达报废周期，2024年无此种情形。

能源数据

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
用电总量	百万度	1,024.96	926.57	991.10
汽油消耗总量	万升	30.16	28.13	28.75
柴油消耗总量	万升	333.20	259.93	352.43
天然气使用量 ^a	万立方米	3,450.54	1,704.84	0
燃煤消耗量	万吨	152.93	142.76	157.68
外购热力消耗量 ^b	百万千焦	209,870.22	183,789.80	0
原料煤消耗量	万吨	583.25	538.82	557.65
综合能源耗用量	万吨标煤	525.95	487.44	508.22
万元营业收入能耗量	吨标煤/万元	1.01	0.92	0.84
用水总量	万吨	906.31	898.42	887.21
万元营业收入耗水量	吨/万元	1.74	1.69	1.46
煤炭开采过程中的废水利用率	%	100	100	100
煤化工生产过程中的废水回用率	%	100	100	100
采区平均回采率	%	91	86	90
环境保护专项资金投入	亿元	6.27	10.83	8.38

注：

a. 自2023年起，酸刺沟煤矿淘汰燃煤锅炉，采用周边电厂蒸汽供热，产生外购热力消耗。

雇员数据

指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工总数		人	5,460	5,397	5,859
按性别划分的 员工数量	男性	人	4,568	4,425	4,826
	女性	人	892	972	1,033
按雇佣类型划 分的员工数量	全职	人	5,460	5,397	5,859
	兼职	人	0	0	0
按年龄划分的 员工数量	30 岁及以下	人	1,030	1,079	1,172
	31-40 岁	人	2,452	2,482	2,695
	41-50 岁	人	1,161	1,100	1,289
	50 岁以上	人	817	736	703
按地区划分的 员工数量	内蒙古自治区内	人	5,023	4,966	5,364
	内蒙古自治区以 外地区	人	437	431	495
员工年度流失比率		%	2	4	5
按性别划分的 员工年度流失 比率	男性	%	3	2	5
	女性	%	2	1	4
按年龄划分的 员工年度流失 比率	30 岁及以下	%	3	4	6
	31-40 岁	%	1	3	5.4
	41-50 岁	%	0.8	0.4	1.7
	50 岁以上	%	7.5	0.4	7.6
按地区划分的 员工年度流失 比率	内蒙古自治区内	%	2	1	5
	内蒙古自治区以 外地区	%	5	13	5

培训数据

指标名称		单位	2024 年	2023 年	2022 年
培训员工总场次		次	585	480	350
培训员工总人次		万人次	1. 61	1. 33	0. 97
受训员工百分比		%	100	100	100
按性别划分的 受训员工百分比	男性	%	100	100	100
	女性	%	100	100	100
按雇员职级划 分的受训员工 百分比	高级管理层	%	100	100	100
	中级管理层	%	100	100	100
	初级员工	%	100	100	100
员工受训平均时数		小时/人	90	75	55
按性别划分的 员工受训平均 时数	男性	小时/人	90	75	55
	女性	小时/人	90	75	55
按雇员职级划 分的员工受训 平均时数	高级管理层	小时/人	29	25	18
	中级管理层	小时/人	90	75	55
	初级员工	小时/人	309	258	186
按雇员业务类 型划分的员工 受训平均时数	管理类	小时/人	90	75	55
	职能业务类	小时/人	90	75	55
	专业技术类	小时/人	181	151	110
	技能操作类	小时/人	149	125	91
培训经费支出金额		万元	895	739	536

安全与健康数据

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
工伤事故发生数	次	0	0	0
因工亡故人数及比例	人	0	0	0
	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
安全教育培训次数	次	31	55	75
安全教育培训人次	人次	1, 277	2, 512	3, 226
安全应急演练次数	次	43	35	22
安全应急演练参与人次	人次	3, 184	1, 153	856
职业病体检覆盖率	%	100	100	100
职业病患新增人数	人	0	0	0
员工体检参检率	%	100	100	100
女性员工专项体检参检率	%	100	100	100

科研创新数据

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
研发资金投入	亿元	4.27	3.36	4.81
研发费用占营业收入比例	%	0.82	0.63	0.79
研发队伍总人数	人	534	405	499
实用专利申请数量	个	39	73	62
发明专利申请数量	个	11	7	7
实用专利授权数量	个	69	77	80
发明专利授权数量	个	4	2	1

供应商与客户数据

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
供应商总数	个	993	1,247	821
内蒙古自治区区内供应商数目	个	231	306	149
内蒙古自治区区外供应商数目	个	762	941	672
生产商通过环境社会考察数量	个	892	505	208
生产商审核覆盖率	%	100	100	100
执行有关惯例的供应商个数	个	993	1,247	821
在已售或已运送产品中，被召回的数量	个	0	0	0
报告期内客户投诉总数	项	0	0	0

社会公益数据

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
开展志愿者活动期数	期	12	15	17
志愿活动参与人次	人次	130	50	170
志愿活动时数	小时	42	45	136
志愿活动受益人次	人次	3,000	2,500	3,400
公司对外捐款金额	万元	9,003.68	40,092.74	23,133.21

附录：ESG 索引表

序号	指标描述	披露位置
A1 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害废弃物指国家规例所界定者。	5.1 加强排放管理
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	关键绩效表
	A1.2 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算、每位正式雇员）。	关键绩效表
	A1.3 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算、每位正式雇员）。	关键绩效表
	A1.4 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.1 加强排放管理
	A1.5 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	5.1 加强排放管理
A2 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	5.2 注重资源利用
	A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以每千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效表
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	关键绩效表
	A2.3 描述能源使用效益及所订立的目标以及为达到这些目标所采取的步骤。	5.2 注重资源利用
	A2.4 描述求取适用水源上可能存在的任何问题，以及用水效益，并描述所订立的目标及为达到这些目标所采取的步骤。	不涉及
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不涉及
A3 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	5.3 保护生态环境
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	5.3 保护生态环境
B1 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：	6.1 员工权益 6.2 平等雇佣

序号	指标描述	披露位置
	(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B1.1 按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	关键绩效表
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效表
B2 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保护雇员避免职业性危害的： (a) 政策，及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	4.1 安全运营 4.2 职业健康
	B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效表
	B2.2 因工伤损失工作日数。	关键绩效表
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	4.1 安全运营 4.2 职业健康
B3 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	6.3 成长发展
	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	关键绩效表
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	关键绩效表
B4 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	6.1 员工权益
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	6.1 员工权益
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	6.1 员工权益
B5 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	3.4 优化供应链管理
	B5.1 按地区划分的供应商数目。	关键绩效表
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	3.4 优化供应链管理 关键绩效表
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.4 优化供应链管理
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	3.4 优化供应链管理
B6 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及	3.1 产品质量管理 3.2 完善客户服务

序号	指标描述	披露位置
	(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	关键绩效表
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	3.2 完善客户服务 关键绩效表
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	3.3 鼓励创新发展
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	3.1 产品质量管理
	B6.5 描述消费资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	3.2 完善客户服务
B7 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	2.2 反腐倡廉
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	2.2 反腐倡廉
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	2.2 反腐倡廉
	B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	2.2 反腐倡廉
B8 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	7.1 慈善公益 7.2 志愿活动
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	7.1 慈善公益 7.2 志愿活动
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	关键绩效表
气候相关披露	管治 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）信息；管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。	不涉及
	策略 气候相关风险和机遇，业务模式和价值链，策略和决策，财务状况、财务表现及现金流量，气候韧性。	5.4 应对气候变化
	风险管理 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及釐定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策；发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及釐定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息）；气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	5.4 应对气候变化

序号	指标描述	披露位置
	指标及目标 温室气体排放，气候相关转型风险和机遇，资本运用，内部碳定价，薪酬，行业指标，气候相关目标。	5.4 应对气候变化 关键绩效表