

SUSTAINABILITY REPORT

2024 | 美新科技股份有限公司
可持续发展报告



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于美新科技	03
主营业务	03
历史沿革	03
可持续发展方针	04
ESG治理	04
风险管理	05
重要性议题评估	05

附录	
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表	52
读者意见反馈表	53

绿色生态·环境篇	06
循环经济	07
环境合规管理	08
污染物排放	10
废弃物处理	12
能源利用	13
水资源利用	15
应对气候变化	16
生态系统和生物多样性保护	16

和谐共融·社会篇	17
创新驱动	18
产品和服务安全与质量	23
数据安全与客户隐私保护	28
供应链安全	31
员工	33
社会贡献及乡村振兴	45

精业笃行·治理篇	46
尽职调查	47
利益相关方沟通	48
反商业贿赂及反贪污	49
反不正当竞争	51

关于本报告

本报告是美新科技股份有限公司发布的第1份年度可持续发展报告，报告结合公司可持续发展理念、实践、绩效，系统性回应各利益相关方的重点关注议题。

关于本报告

报告披露美新科技股份有限公司及下属板块企业在履行经济、社会、环境和公司治理等方面责任的信息。报告时间范围以2024年1月1日至12月31日的信息为主，部分信息超出以上时间范围。

指代说明

“美新科技股份有限公司”将以“美新科技”“美新”“公司”“我们”表示。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于美新科技股份有限公司及下属板块企业。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

准则与框架

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》编制而成。

报告获取与反馈

报告所使用的语言为简体中文。报告以电子文档形式发布，电子文档可在公司网站(www.newtechwood.cn)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)中查阅获取。若对报告有任何建议，请按以下方式联系我们：

地址：惠州市惠东县大岭街道十二托乌塘地段

邮箱：xmzou@meixin-wpc.com

电话：0752-6531633



董事长致辞



董事长：林东融 2025年4月28日

近年来,在气候变化和“双碳”战略的时代浪潮中,减少污染的排放、增强资源利用是实现节能减排的重要途径,也是开启循环经济发展的必由之路,塑料循环利用成为了绿色发展的重要内容。美新科技立足“国际化、品牌化”的战略定位,深耕环保塑木复合材料领域的技术革新,于2024年3月13日成功登陆深圳证券交易所创业板。

2024年,美新科技以绿色环保助力循环经济。公司的塑木产品以再生资源,采用先进的生产制造技术,实现传统工业品与新型环保材料的有机融合。公司产品中超过85%的成分由循环再利用的资源再制而成,如塑料薄膜、塑料瓶、木屑等,构建起从原料获取、生产制造到消费使用的全生命周期绿色闭环,彰显环保、健康、安全的可持续发展理念。

2024年,美新科技以技术创新驱动发展动能。公司拥有强大的技术研发实力,依托多年的技术沉淀和自主创新,成功在配方设计、共挤成型、安装技术等方面构筑起技术领先优势,赋予产品卓越的耐候性、耐磨性、装饰性及抗划痕、抗静电、耐污染等特性。公司培育了国际知名的自有品牌“NewTechWood”,并通过“美新阳台”、“美新花园”等本土化产品系列精准切入消费升级需求,形成覆盖国内外的立体化市场布局,具有丰富的产品矩阵和优质的客户资源。

2024年,美新科技以企业责任严守合规底线。公司紧跟国家政策导向和社会发展趋势,倡导全体员工共同参与公益事业,以实际行动传递温暖与关怀。公司将员工视为公司可持续发展的核心驱动力,通过加强员工能力建设和员工关怀,持续优化员工体验,为公司实现可持续高质量发展提供不竭动力。公司坚守商业道德,致力于打造廉洁、透明的商业氛围,从内到外逐步扩展廉正建设的广度与深度。

目前,公司正继续扩大海外市场业务,努力开拓国内销售,全力推进在国内和东南亚的新生产基地建设。进一步优化全球供应链,增强抗风险能力。站在新时代的新征程上,我们将可持续发展理念深植于心,化为行动,继续以技术创新为支点,以全球视野为引领,协同各方力量,共同推动低碳技术应用与绿色价值创造!

关于美新科技

美新科技股份有限公司（以下简称“美新科技”）成立于 2004 年，并于 2024 年 3 月在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：301588.SZ），是一家主要从事塑木复合材料及其制品的研发、生产和销售的公司。美新科技股份有限公司始终专注于新型环保塑木型材的研发，经过多年的技术积累和自主创新，成功在配方设计、共挤成型、安装技术等方面形成了多项核心技术，使塑木产品更耐候、更耐磨、更美观，具有抗划痕、抗静电、耐污渍、不易开裂、不易霉变等技术特点。

公司塑木产品的原材料中 85% 以上是再生塑料及植物纤维，不使用粘合剂，不含有毒有害物质，VOC 含量及甲醛含量远低于相关行业标准，重金属含量符合欧盟 RoHS 标准。公司产品通过中国绿色产品认证、中国绿色建材产品认证、儿童安全级产品认证、绿色设计产品认证、健康建材产品认证、FSC 森林管理体系认证、SCS 翠鸟回收物质含量认证、韩国生态标签认证、新加坡绿色标签认证、EPD 环境产品声明、LEED 能源与环境设计领导力、WELL 健康建筑标准、BREEAM 英国建筑研究院环境评估方法、法国 HQE 高质量环境等，进一步证明了塑木复合材料产品的可回收性、可重复使用性及可持续性。

主营业务

美新科技基于“国际化、品牌化”的战略定位，立足于高性能塑木复合材料的创新升级，致力于满足国内外市场的多样需求并提供高质量的绿色新型塑木复合材料。公司主要产品为户外地板、墙板、组合地板等新型环保塑木型材，产品广泛应用于家庭院落阳台、公用建筑设施、园林景观建设等户外环境。公司自成立以来，始终专注于新型环保塑木型材的研发，经过多年的技术积累和自主创新，成功在配方设计、共挤成型、安装技术等方面形成了行业技术优势。多年来公司坚持为客户提供高品质的塑木产品，助力打造优质无忧的户外生活空间，具有原木质感的全包覆塑木产品系列受到世界各地用户的喜爱。

历史沿革



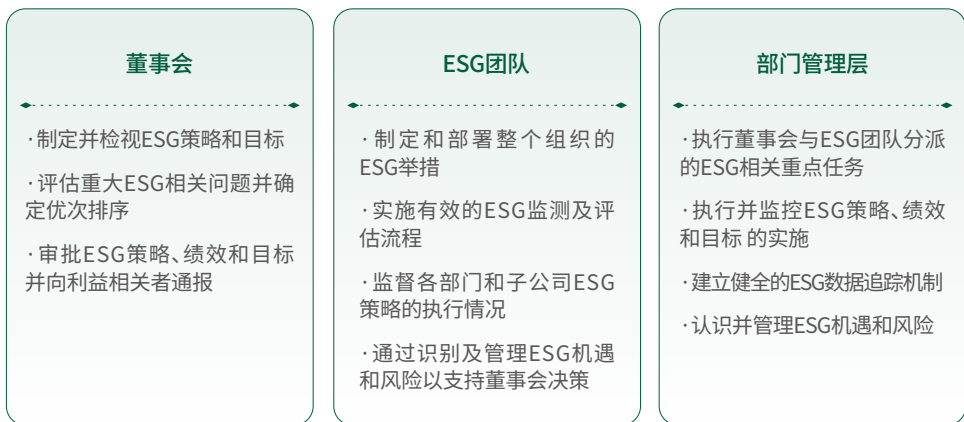
可持续发展方针

美新科技以“实践循环利用，减少资源浪费，引领技术开发，不断创造新颖耐用、融入大自然的户外代木产品，让每一个家庭拥有美好舒适的户外生活空间，共享和谐生态环境”为经营宗旨，公司的塑木产品以再生材料为主材，采用先进的生产制造技术，将传统工业品以绿色环保的方式与新材料技术相融合。

ESG治理

美新科技建立了稳健的ESG治理架构，确保有效规划、实施和监督可持续发展策略。同时，美新科技设立了专门的ESG团队，负责监督各部门及子公司的可持续发展策略规划与执行。ESG团队每周召开联席例会，由公司主要负责人或分管副总经理主持，确保ESG议题在决策层得到充分关注。会议参与者包括相关部门负责人、车间负责人以及职业健康、安全、环保专员，体现了公司对ESG事项的全面覆盖与协同管理。此外，ESG团队每年向董事会提交年度报告，汇报ESG活动的最新进展与成果，进一步强化了董事会在ESG治理中的领导作用。

ESG 组织架构

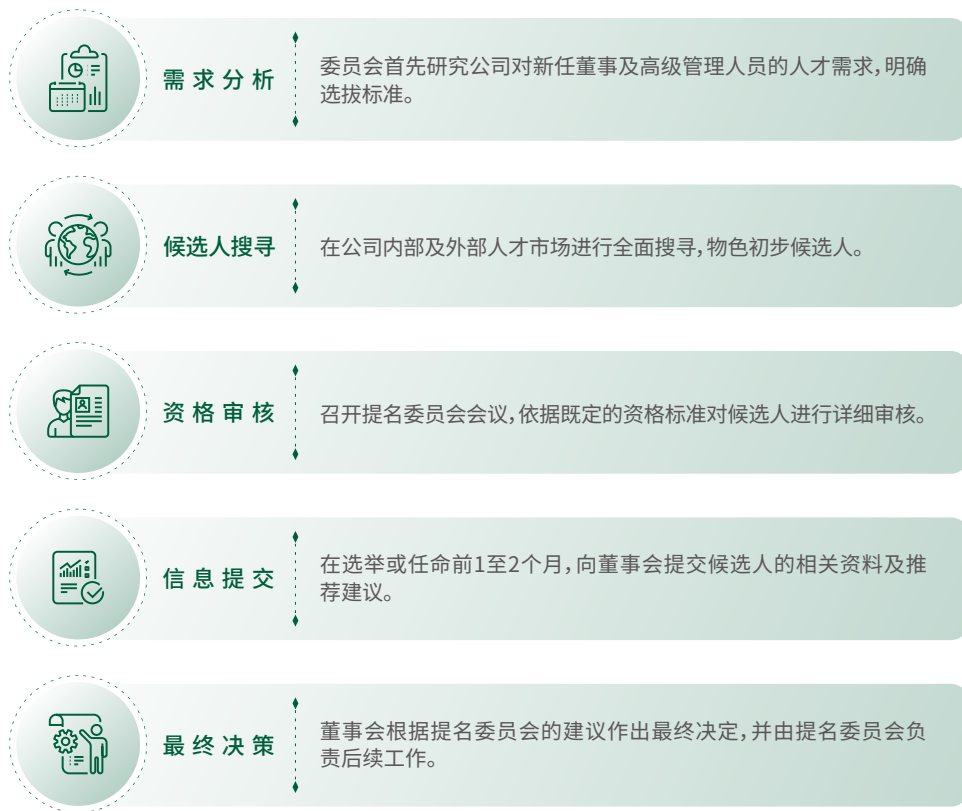


董事会多元化



美新科技股份有限公司的董事会通过正式、透明的程序选出，确保董事会成员的选拔过程公正、高效。公司董事会下设提名委员会，负责物色并推荐合格的候选人供董事会和股东甄选。该委员会由5名董事组成，其中独立董事占3名，确保决策的独立性和客观性。提名委员会主席由独立董事担任，进一步强化了其在董事会治理中的领导作用。

提名委员会的职责涵盖以下几个关键步骤：



提名委员会的运作严格遵循相关法律法规及公司章程，确保董事会构成的优化和公司治理结构的完善，为公司的可持续发展提供坚实的治理基础。

风险管理

随着公司业务规模不断扩大,资产规模和营业收入将不断增加,如果公司管理水平、人才储备等不能适应公司规模快速扩张,管理模式不能随着公司规模的扩大进行及时调整和完善,可能对公司未来的生产经营带来不利影响。为此,美新科技建立了健全的法人治理结构,制定了适应公司现阶段发展需求的内部控制体系并持续加强风险管理,以应对内外部环境的不确定性和潜在风险。公司结合灵活的市场策略和多元化市场拓展,及时调整风险管理机制,旨在尽可能有效地降低市场带来的风险。同时,美新科技注重加强与合作伙伴及行业联盟的合作,进一步提升自身的市场适应能力和抗风险能力。

在市场竞争加剧的背景下,美新科技通过持续的技术创新和产品升级,保持了产品的市场竞争力。公司专注于塑木复合材料的研发与生产,其产品不仅在性能上具有显著优势,还契合国家绿色低碳循环发展的战略要求。此外,公司积极拓展国际市场,销售网络覆盖全球50多个国家和地区,进一步分散了市场风险。

美新科技还注重优化自身的经营结构和财务健康状况,确保在面对行业波动时能够保持稳健的发展态势。通过不断提升核心竞争力和市场占有率,公司在应对市场变化和潜在风险方面展现了较强的韧性和灵活性。

重要性议题评估

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》,美新科技对指引所提及的21项议题进行了适用性议题评估。结合对于集团、业务板块、下属子公司的适用性评估,“科技伦理”和“平等对待中小企业”议题对于集团、业务板块、下属子公司均不适用。因此,本报告不对这两个议题进行呈现。



01

绿色生态·环境篇

PART ONE · ENVIROMENTAL

美新科技秉持可持续发展的理念，致力于高质量新型绿色产品的创新升级，其塑木产品对再生塑料和木质纤维的再生利用，在替代木材和其他传统材料时展现出显著的环境友好特点。同时，公司在生产运营中注重减少能源消耗和污染物达标排放，降低自身碳足迹，让绿色成为企业发展最靓丽的底色。

循环经济

2021年7月,国家发展和改革委员会印发了《“十四五”循环经济发展规划》,规划明确发展循环经济是我国经济社会发展的一项重大战略。美新科技成立至今始终秉持循环经济理念,专注于新型环保塑木型材研发、生产和销售,产品以再生材料为主材,采用先进的生产制造技术,将传统工业品以绿色环保的方式与新材料技术相融合。公司产品中超过85%的成分由循环再利用的资源再制而成,从原料到生产、销售及使用过程中均符合环保、健康、安全的原则,凭借技术创新实现产品及生产废弃物的循环转化,顺应“绿色低碳循环”战略要求,助力可持续发展。



再生原料使用



公司生产的塑木产品是以再生塑料为主要原料,辅以植物纤维复合而成的新型塑木复合材料。其中,再生塑料源自广泛回收的可再生资源,如聚丙烯(PP)、聚乙烯(PE)等——这些塑料废弃物经过先进的回收再生工艺,被赋予了新生,转化为塑木生产的基础材料。公司2024年度使用再生塑料13,000吨,不仅有效减少了塑料垃圾对环境的污染,还实现了资源的循环利用,彰显了极高的环保价值。

同时,木粉、稻壳、秸秆等多种植物纤维的融合,丰富了塑木材料的质感与性能,使其成为一种兼具木质外观与塑料耐用性的新型材料。这些植物纤维的来源同样广泛,涵盖了工农业废弃物中的木屑、木粉、木材边角料,以及农业剩余物如稻壳、秸秆,竹粉等,它们的合理利用不仅减少了对原始森林的砍伐,还促进了农业废弃物的资源化利用,进一步提升了塑木材料的可持续性与生态友好性。

材料回收利用



公司塑木产品可全部循环再利用。为了最大化地利用资源并减少浪费,公司设立了破碎车间,配备了先进的破碎设备和技术团队,负责将生产过程中产生的边角料、不合格品及报废材料等进行精细破碎处理。经过破碎后的材料,能够被重新投入到生产线中,作为新塑木产品的原料使用。



13,000 吨
公司2024年度使用再生塑料



100%
可实现100%循环再利用

环境合规管理

合规先行、绿色发展，美新科技将履行环境合规职责内化为企业运营的核心准则，建立全方位、多层次的环境合规管理体系。同时，我们以风险管理为导向，健全环境突发事件应急管理体系，着重提升应对突发事件能力。

美新科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《突发事件应急预案管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等业务所在国家/地区的相关法律法规，制定了《环境因素识别及评价程序》《环境目标、指标及方案管理程序》《固体废弃物管理程序》《应急准备与响应控制程序》《运行控制程序》《环境监视与测量控制程序》等内部管理文件，并取得ISO 14001:2015环境管理体系认证，在管理及运营过程中积极践行环境保护及资源能源节约。



美新科技环境管理体系认证

公司以总经理为环境保护工作第一责任人，并设置环境保护与管理专职人员，负责全面统筹、落实并监督指导各项环境保护管理工作，确保相关规章制度的有效执行。各生产车间、班组则负责落实日常的环保工作，包括污染物处理设施运维、污染物例行监测、废弃物合规处置、资源能源节约利用等，确保相关工作的持续性和规范性，形成“三级”管理体系。

为保护环境安全，公司根据有关规定编制《突发环境事件应急预案》，成立了由总经理牵头的环境应急管理小组，并设置了包括应急池、消防设备设施在内的各项环境和安全应急设施。公司每三年委托第三方更新环境应急预案，确保预案适宜、充分、有效，并做好与所在园区环境风险防控体系的衔接与分级响应措施。



应急演练



公司每年制定环境应急演练计划,并对演练过程进行记录和评估,分析处置措施的合理性与有效性,总结存在的问题和不足并提出了针对性的改进建议,确保公司及员工具备应对突发环境事件的能力。



教育宣贯



公司通过开展环保知识培训和宣传活动,向员工普及污染物达标排放、废弃物合规处置、节能减排等环保知识,让员工了解环保工作的重要性和紧迫性,增强员工的环保意识和责任感。

自2015年起,公司每周定期开展环保检查,并针对相关情况召开会议讨论整改方案。事故事件一旦发生,根据公司应急预案等相关规定进行快速处置、落实调查,结合事故事件影响大小,按照考核要求落实绩效应用,同时,建立事故事件管理台账。

公司与周边的社区居民、政府部门等保持良好的沟通与协调,及时了解居民的诉求和意见,接受公众在环境合规方面的监督;并通过开展公众参与活动、信息公开等方式,增强居民对公司的了解和信任,减少因环境问题引发的纠纷和矛盾。

2024年,美新科技未发生重大环境事件,未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。



2021-2022年 20项产品
进入中国绿色设计产品名录



2022年
公司成功被纳入国家绿色工厂名录

污染物排放

美新科技始终坚持绿色生产，在污染物排放管理上，严守达标排放红线，以高标准、严要求确保生产过程中产生的各类污染物均符合国家与地方环保标准，并确保污染防治设施有效运行。

美新科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等业务所在国家/地区的环境法律法规，有效控制生产运营过程中产生的各类环境污染物，积极打造环境友好型企业。

公司下属中国香港子公司和美国子公司尚未设立生产基地，无废水、废气排放及噪声影响；惠州生产基地、建瓯工厂（在建）工艺流程中主要涉及废气排放，而生活污水及噪声对环境的直接影响较小。报告期内，美新科技已依法依规取得和更新排污许可证，并按照规定进行环境信息依法披露，其经营活动符合当地环境保护法律法规的要求。

废气排放

公司大气污染物主要包括非甲烷总烃（VOC）和颗粒物，分别来源于成型共挤工艺及投料、破碎、打磨工序。公司建立专用废气处理设施，针对VOC经集气罩收集后，采用水喷淋、活性炭吸附后实现达标排放；针对颗粒物则采用管道收集、布袋除尘处理后达标排放。公司对废气处理设施运行情况进行日常分级检查和记录，若发现故障则立即停止生产并报备抢修，确保其安全有效的运行。报告期内，公司委托有资质的第三方检测机构每年对公司有组织排放的废气进行两次检测、无组织排放的废气进行一次检测，均满足《大气污染综合排放标准》（GB 16297-1996）、《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）中的相关要求，并按规定将检测结果上传至政府平台备案。



污水处理

公司生产过程中除了生活用水、冷却循环水之外，不涉及工业废水的排放。除冷却水100%循环回用外，公司对于宿舍和食堂产生的生活污水在进行雨污分流，经厂区内化粪池预处理后纳入园区内污水管网统一排入污水处理厂处理。

噪音管控

公司在生产厂房建造初期即将合理布局以降低噪声影响纳入考量，在设备招标采购阶段将噪声值作为技术指标向供应商提出具体要求，尽量选用低噪声或无噪声的设备和机械。对于可能产生较大噪声的设备（如压缩机、空压机、真空泵等），公司采取减震、消声、吸声、隔声等措施尽可能降低噪声对周边环境的影响，并加强设备设施的日常维护保养。报告期内，公司每季度委托有资质的第三方检测机构开展噪声检测，生产厂区厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）中规定的限值要求。

根据相关规定,公司排污许可证、城镇污水排入排水管网许可证等相关行政许可均保证合法性及有效性。公司日常对污染物排放及污染防治设施运行情况进行监督检查,根据检查和监测过程中发现的不符合项,要求责任部门进行整改,并对实施措施进行跟踪监督;同时,公司定期对污染物排放量进行统计和监测,对年度检测结果进行留档记录,并接受监管部门监督检查。此外,公司将污染物排放相关目标指标与各级责任人职级评定、薪酬奖金挂钩。

2024 年,美新科技未被纳入重点排污单位,亦未被列入环境信息依法强制披露单位企业名单;未因污染物排放合规问题接到当地社区居民投诉、受到行政处罚/追究刑事责任,未接到社区和居民投诉。

公司始终坚持“污染物100%达标排放”的管理目标,2024年,根据废水、废气和噪声排放的监测数据显示,均达到相应污染物排放标准,未发生污染物违规排放事件,具体情况如下:

美新科技污染物排放情况			
指 标		2024年	单 位
废 气	VOCs排放量	363	千克
	SO ₂ 排放量	不涉及	千克
	NO _x 排放量	不涉及	千克
	颗粒物排放量	900	千克
废 水	工业废水排放量	不涉及	吨
	生活污水排放量	67,229	吨

0 次

因污染物排放合规问题
受到行政处罚/追究刑事责任总次数



0 次

因污染物排放合规问题
接到当地社区居民投诉总次数



废弃物处理

美新科技坚持规范分类收集、分类贮存及委托运输、利用或处置各类工业固体废弃物，落实废弃物产生单位主体责任，最大限度避免固体废弃物对环境产生负面影响。

美新科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》(HJ 1259-2022)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)等业务所在国家/地区的相关法律法规及标准指南，编制《危险废物处置管理规定》《危险废物污染防治责任制》等内部规章制度，以预防固体废物环境污染为主、以倡导固体废物综合利用为先，对固废废弃物产生至处置进行全面管理。

无害废弃物



公司生产过程中产生的无害（一般固体）废弃物主要包括塑料包装物、废钢铁、木制品等。在积极进行源头控制的同时，设立专门的存放场地并标识清晰，要求相关人员按照规定类别进行存放，并通过系统平台记录管理台账。同时，积极与供应商沟通，对部分来料包装物实施回收再利用计划，以减少资源浪费。对于具备回收价值的废弃物，公司委托专业的第三方机构进行统一收集与处理；对于无法直接回收的部分，在收集后则交由市政环卫部门处置。

有害废弃物



公司生产过程中涉及废机油、活性炭、油漆桶等危险废弃物的产生。公司将危险废物与一般固体废弃物、办公生活废弃物等按要求进行源头分类，按照统一制式设置危险废物警告标志牌和危险废物标签，根据相关规定合规暂存后，如实填写转移联单交由有资质的第三方进行收集处置，并进行管理台账记录。同时，公司按要求每年度在广东省固体废物环境监管信息平台上申报填写所产生、处置的固体废弃物情况，上传《危险废物管理计划》，并将危险废物过磅单、收运单、转移联单等进行备案。此外，公司还通过将水性油墨喷码全面改造为激光喷码等措施，积极探索降各种降低废弃物排放的有效途径。

公司明确要求对生产过程中产生的废弃物进行分类、回收和再利用，减少资源消耗和废弃物排放，并对废弃物的有效、合规处置进行追踪和监督。同时，接受当地环保部门的监督和检查，确保危险废物处置过程的合法性和合规性。

公司始终致力于降低固体废弃物污染，确保危险废弃物分类、收集、存储和处置100%合法合规，2024年度，美新科技未发生废弃物非法处置事件，具体废弃物产生情况如下：

2024年度美新科技废弃物处理情况

 **1,119** 吨
无害废弃物产生量

 **0.1** 吨/万元营收
无害废弃物产生密度

 **5,167** 千克
有害废弃物产生量

 **0.06** 千克/万元营收
有害废弃物产生密度

能源利用

美新科技将能源节约、高效利用、转型替代奉为战略圭臬、融入生产发展蓝图，构筑绿色能源新模式，为社会实现节能、降碳协同效益最大化贡献力量。

美新科技严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等业务所在国家/地区的相关法律法规，内部制定《节能宣传培训制度》《节能管理机构职责》《节能奖惩管理制度》《节水节电管理制度》《能源采购控制程序》等相关能源管理制度，持续加强对能源使用的规范，对能源使用情况进行严格监控和控制，通过不断升级和更新节能技术提高能源利用效率，并持续加快清洁能源替代。公司已取得ISO 50001:2018能源管理体系认证，并在生产运营中不断推进能源管理的规范化与高效化。



美新科技能源管理体系认证证书

推进建筑节能

公司在建筑物设计阶段即融入绿色节能理念，全面考量了建筑物的自然采光、高效照明、保温隔热等核心需求。2022年，我们新建的办公楼和实验楼成功通过了《绿色建筑评价标准》(2014版)一星级认定。

为了进一步优化照明系统，我们广泛采用了LED节能灯具作为主要的照明光源。这些灯具不仅节能环保，而且寿命长、光效高，为办公和实验环境提供了舒适而高效的照明体验。同时，我们严格遵循国家相关标准¹，确保厂区及所有办公场所的照明功率密度均达到了现行规定值，积极构建绿色、低碳的生产和生活环境。

¹[包括《建筑照明设计标准》(GB50034-2013)、《城市道路照明设计标准》(CJJ45-2006)以及《供配电系统设计规范》(GB50052-2009)]

精细能源计量

公司惠州生产基地按照国家标准《用能单位能源计量器具配备与管理通则》(GB17167-2006)的要求，建立了三级能源计量体系。从变电站供电进入厂区的源头开始，到电能经过各级配电房转换后输送到各个下属能源核算单位，每一环节都配备了高精度的计量器具，确保数据的准确性和可靠性。通过实时监测和数据分析，我们能够精确掌握能源消耗的动态变化，及时发现能效运行的异常情况，为后续的维护和技术改造提供有力的数据支持，从而推动能源利用效率的提升。

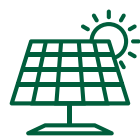


加快能源替代



近年来,公司加速清洁能源转型步伐,于2023年布局屋顶光伏发电项目,装机容量达3.5兆瓦,年发电量约占厂区总用电量的5%。2024年,公司车间照明与停车场路灯全面升级为太阳能灯具,并逐步以电动叉车取代柴油叉车,进一步加大对可再生能源的利用力度。目前,公司惠州生产基地已使用光伏发电系统为其生产系统供电,2024年全年发电量3,760,956千瓦时。未来,公司将充分利用太阳能这一绿色清洁能源,减少电网依赖,逐步提升清洁能源在企业能源结构中的占比。

同时,为进一步加强能源管理,公司投资建立集装箱式储能电站,其总储能容量达到了新建储能装机容量9MW/20.1MWh,均采用高性能的电池组作为核心储能单元。通过这一创新布局,我们能够合理利用电力市场的价格机制,在电价低谷时段智能地储存电能,而在电力需求高峰时段则释放存储的电能,有效实现了电力的削峰填谷,不仅优化了电网的负载平衡,还通过峰谷价差套利机制降低制造成本。



2024年光伏发电系统发电量

3,760,956

千瓦时



推动绿色、可持续能源发展的
坚定承诺

2024年,公司被纳入广东省重点用能单位,将按规定编制《能源利用状况报告》并及时完成系统填报,同时接受有资质第三方对公司能源管理及利用情况进行外部审计。

公司每月对能源使用数据进行统计、上报、存档及分析总结,由知产法务部每年开展内部能源审计工作并纳入相关责任部门、人员年度绩效考核,并通过以上措施落实年度公司能源管理与目标进展的跟踪。

公司每年基于各生产车间的单位产品能耗制定内部节能基准、目标和相应的指标体系,2024年具体情况如下:

2024年度美新科能源使用情况



总能耗

8,368

吨标煤



柴油

141

吨



电力

69,018

兆瓦时



能耗强度

0.1

吨标煤/万元营收

水资源利用

美新科技积极倡导并实践水资源的高效、循环利用，并在公司内部推广节水文化。

美新科技严格遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》和《城市节约用水管理规定》等业务所在国家/地区的相关法律法规，公司生产工艺和流程不涉及大规模工业用水，所有取水均为淡水，且不涉及用水压力地区，因此重点管控生活用水及其排放。公司积极倡导员工以负责任的态度使用水资源，并为此采取了多项有力措施。



作为主要的节水措施，公司引入了芯棒水回用系统，将原本用于芯棒水处理的市政水替换为循环水，使得每天能够节约超过150吨的市政用水量，同时水资源的重复利用率也高达95%，极大地提升了水资源的利用效率。为了进一步减少市政用水的消耗，我们对车间管道进行了全面改造，并增设了中水处理设备，预计全年最低可节省用水达50,400吨。

冷却设备散热用水方面，我们引入了循环水系统，实现了水资源的循环利用，大幅减少了新鲜水的需求；同时，我们还设立了高效的雨水收集系统，充分利用自然降水进行清洁、灌溉等，有效地减少水资源消耗、提升节水效果。

150 吨

每天能够节约市政用水量超过

95%

水资源的重复利用率

50,400 吨

预计全年最低可节省用水

公司坚持以可持续方式利用水资源，2024年具体情况如下：

2024年度美新科水资源使用情况

总耗水量
173,119 吨

总用水强度
2.07 吨/万元营收

应对气候变化

在国家双碳战略引领下,美新科技积极应对气候变化,响应联合国可持续发展目标,遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协定》等相关国际公约,探索开展气候相关风险与机遇的识别、评估和管理。公司已明确董事会负责监督公司的战略方向和风险管理,包括识别和评估与气候相关的风险和机遇;管理团队协助董事会确定、评估和制定应对气候相关问题的战略。同时,董事会和管理团队定期检视公司气候相关策略的有效性。

公司已深刻认识到气候变化既会带来风险,也会带来探索新市场可能性和推动其低碳转型的机遇。消费者对环保产品的偏好转变,加上国家可持续政策的支持,使公司能够更多的为客户提供绿色产品和低碳解决方案。

未来,公司将进一步衡量公司气候相关风险与风险的级别和影响,定期量化和监控二氧化碳排放等指标,并据此订立切实可行的减碳目标以确保能进行有效的测量与考评。同时,公司将进一步推动风险管理 with 积极利用可持续业务发展机遇的紧密结合,秉持绿色发展理念,凭借技术创新、优化生产流程等举措,努力降低碳排放,全方位投身于应对气候变化的行动。



生态系统和生物多样性保护

以源头规避为根本,深化过程管理是美新科技切实守护生态系统完整性与生物多样性所遵循的原则。在项目选址阶段,公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等业务所在国家/地区法律法规、标准规范,全面对标拟选址区域生态保护红线的划定边界及环境管控要求,以进入工业聚集区为首要选择,杜绝在重要生态功能区、生态环境敏感脆弱区或其周边重要区域建设或运营生产经营活动,并对建设项目的选址、设计和建成投产使用后可能对周边环境产生的不良影响进行调查、预测和评价,包括周边生态系统的脆弱性、植被、生物等,针对评估结果提出预防对策。在项目建设与运营阶段,公司污染防治设施与项目主体工程同步投入建设、同步投入使用,切实依照法规要求稳定运行污染防治设施处理污染物,严格遵循排污许可证记载的途径排放污染物,践行在过程中减缓生态影响。

2024年,美新科技不涉及在生态保护红线范围内开展生产经营活动。



02

和谐共融·社会篇

PART TWO · SOCIAL

美新科技秉持追求卓越的产品理念，充分发扬产品绿色属性，以市场需求为导向，不断推出具有创新性、前瞻性和可持续性的产品，赋能行业发展。同时，公司支持乡村振兴和公益事业，以实际行动践行企业社会责任，持续回馈社会。

创新驱动

美新科技将创新驱动作为实现公司“国际化、品牌化”战略定位的核心动力和关键力量，公司立足新型环保塑木型材核心领域，依托多年的技术积累和强大的自主创新能力，持续加大产品研发力度，全面优化产品生产工艺及流程，加速推进自动化及数智化转型，积极开拓市场和商业模式，以新一代塑木复合材料前沿技术引领行业迈向新阶段。

创新研发全生命周期管理

美新科技构建了一套科学、系统的创新项目全生命周期流程管理机制。该机制涵盖从研发立项审批、项目前期调研、研发规范控制到成果专利保护和保密性管理的各个环节，确保研发创新活动始终围绕公司战略目标有序推进。在项目启动阶段，公司通过严格的立项审批流程，确保每个研发项目都与公司的核心战略和市场需求高度契合。



立项审批

技术可行性分析、市场前景评估和资源投入规划。



前期调研

深入的前期调研，包括技术趋势分析、竞争对手研究以及用户需求调查。



过程控制

实施严格的规范控制，确保项目按照既定的时间表和质量标准推进。



专利保护及保密性

及时申请专利，确保创新成果得到法律保护；签订保密协议、设置访问权限和加强内部监控，保障研发活动的安全性和机密性。

创新研发团队



美新科技围绕核心业务打造创新研发团队，研发中心包括技术部、产品开发部和设备模具开发部。其中，技术部主要负责原材料及配方的研发、改进和升级，通过对原材料的深入研究和优化，提升产品的整体质量和性能。产品开发部主要负责产品及其外观的设计与研发，通过不断推出符合市场需求的新产品，帮助公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。设备模具开发部专注于配套设备及模具的开发工作，通过设计和制造高效、精准的设备模具，为生产流程提供了强有力的技术支持。截至报告期内，美新科技的创新研发团队总人数达到94人。通过各部门的紧密合作，美新科技能够快速响应市场变化，持续推出具有竞争力的创新产品，巩固公司在行业中的领先地位。

研发平台建设



为进一步对公司研发创新项目进行精细化管理，美新科技通过内部创新建立“研发打卡工时平台”和“研发领料平台”。研发打卡工时平台主要用于记录研发人员的工时投入，实时跟踪项目进展，优化资源分配；研发领料平台则用于记录研发过程中所需的原材料、设备及其他物资的领用情况，实现物料管理和成本透明化。双平台的协同作用通过对工时数据和领料数据的整合与分析，全面掌握每个项目的资源投入，确保项目全流程管控，并明确了项目后期的汇报流程和结项标准。

美新科技全面开展科技创新实践，积极推动创新战略落地和成果转化。通过产学研合作、人才培养、人才激励等方面实现人才与发展的双向适配，营造良好的创新文化氛围。建立知识产权全流程规范管理机制，充分保障创新成果权益。

产品研发创新



美新科技作为塑木复合材料领域的领先企业，始终专注于高效推进创新研发项目，不断探索新技术、新配方、新产品和新工艺，以保持行业中的技术领先地位。2024年，美新科技在进行的研发项目包括自动化原木四面切削与码垛技术在内的等多项创新研发项目，覆盖了从原材料优化到生产工艺升级等领域。此外，公司内部还开展了多项研发周期较短的中小型研发创新项目以快速响应市场及客户的需求。

关键绩效



2024年，美新科技创新研发总投入约

2,443万元。

美新科技2024年度创新研发项目

研发项目
自动化原木四面切削与码垛技术
全自动铝塑共挤生产打磨技术
高安装跨度高强度塑木型材板
高抗菌防霉塑木型材料
防腐烂防发霉高强度共挤铝型材葡萄架
高效格栅外挂快速安装卡扣系统
高精度共挤铝型材墙板封边工艺
可拆卸自由调节百叶型材
高强度阻燃塑木板

美新科技在不断强化内部创新的同时,积极联合外部机构、产业链上下游及高校,开展全方位的技术交流与研发合作,实现内外部双轮驱动,持续推动技术突破与产业升级。2024年,公司先后与香港理工大学、纳米及先进材料研发院有限公司、香港生产力促进局等开展项目研发合作,借助外部机构在专业领域的技术优势,加速创新成果转化。同时,美新科技与上游供应商紧密协作,针对产品原材料配方和生产机械研发进行深入交流与联合攻关,进一步提升产品性能和生产效率。公司开放协同的创新模式,不仅增强了公司的技术竞争力,也为行业的技术进步和可持续发展注入了新的活力。

知识产权保护



美新科技为保障公司的竞争优势及创新能力,严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国内外知识产权相关法律法规,结合自身研发特点,制定《知识产权控制程序》等制度文件,全面覆盖产品及技术开发流程的知识产权管理,确保对创新成果及时进行评估和知识产权保护。2024年,公司对6项知识产权控制程序及1项保密控制程序进行修订,包括《知识产权获取控制程序》《知识产权维护控制程序》《知识产权运用控制程序》《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》和《知识产权类合同控制程序》,进一步完善知识产权管理体系。

公司设立知产法务部,定期进行知识产权的检索和监控,精准把握行业发展动态,及时洞察前沿技术与创新趋势,同时核查内外部潜在知识产权侵权行为。一旦发现知识产权的侵权事件,公司将通过聘请专业法律团队并采取有效的行动。此外,公司在保密协议中设置了知识产权保护的相关条款,在与供应商和利益相关方合作中要求签署并严格遵守相关要求,以保障双方的合法权益。

2024年,公司在开展的ISO内审员培训中涵盖有关知识产权的相关内容,进一步提升员工对知识产权保护的意识。培训共计参与人数25人,培训总时长100小时。截至报告期内,美新科技已获得GB/T29490:2013-知识产权管理体系认证证书。



美新科技知识产权管理体系认证证书

人才吸纳留任



为进一步激发科创团队活力并优化科创人才结构,2024年美新科技通过补充修订相关制度文件,明确了核心人员股权激励政策,优化了考核奖励标准并改善了薪酬体系,以更好地激励创新人才。同时,公司推行导师、班组长带教机制,帮助新员工快速融入团队、胜任岗位要求并达成目标业绩考核,有效提升了团队整体效能。在人才培养方面,美新科技建立了完善的内部培训体系,并制定了《培训管理规范》《员工培训控制程序》等制度文件及管理程序,涵盖申请程序、培训方式、培训考核等各个方面,不断提升研发中心整体专业技术水平。同时,公司将持续完善人力资源管理体系的建设并积极与各类高校及科研机合作,构建人才建设系统。2024年,美新科技逐步开展内部检测工程师培育计划,为企业提供可持续的科研人才及后续储备力量。

美新科技为进一步明确创新方向，凝聚创新共识，将创新战略与企业发展战略充分融合，从短、中、长期分别设立科技创新目标，更好的衡量和评估创新战略的落地和实施情况，同时激发员工创新动力。

2024年，美新科技已在关键产品中逐步引入创新技术，不断在原有产品基础上提升各类性能属性，包括防火等级、防滑等级及防静电等级等以满足多样化的客户需求和拓宽不同的应用场景。此外，美新科技已逐步开发跟塑木产品相关的其他新产品，如葡萄架、凉亭、户外家具等。

美新科技创新研发目标

目标阶段	创新重点	创新内容
短期目标 (1-2年)	优化核心产品	在关键产品中引入新技术 提升产品性能与用户体验 降低生产成本
中期目标 (3-5年)	开拓产品类型	推出多款具有行业领先技术的新产品 拓展新市场领域 实现年度营业收入稳定增长
长期目标 (5年以上)	完善创新体系	成为行业技术创新引领者 建立完善的技术创新体系 在前沿技术领域取得多项重大突破

美新科技作为全国轻质与装饰装修建筑材料标准化技术委员会委员单位、中国塑料加工工业协会塑木制品专业委员会副理事长单位，在塑木行业标准化建设中发挥了重要作用。公司多次受邀参与塑木行业国家标准、地方标准和行业标准的起草工作。截至2024年底，公司共主导或参与起草了包括《木塑复合材料及制品体积密度的测定方法》（GB/T 35463-2017）在内的13项国家标准、7项行业标准和6项地方标准。报告期内，公司新增修订了国家标准《绿色产品评价-木塑制品》（GB/T 35612-2024），进一步推动了行业的绿色可持续发展。

此外，作为中国轻工业塑料行业（塑木制品）十强企业，美新科技凭借卓越的技术创新和行业贡献，荣获了广东省专精特新中小企业、广东省知识产权示范企业、广东省高新技术企业、广东省科学技术奖励三等奖以及中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖等多项省级和行业协会荣誉称号，彰显了美新科技在塑木复合材料领域的技术领先地位，也体现了公司对行业标准化建设和技术进步的更大贡献。

截至2024年底，美新科技拥有的有效专利共计202项，其中授权发明专利11项，授权实用新型专利36项，授权外观设计专利155项。报告期内新增专利申请总数35项，新增授权22项。



美新科技创新研发成果

指 标	2024年	单 位
研发创新相关总投入金额	24,431,908.94	元
研发创新相关投入占销售收入比例	2.93	%
研发人员总人数	94	人
研发人员占比	10.39	%
新增专利申请总数	35	项
新增专利授权总数	22	项
累计有效专利总数	202	项
发明专利	11	项
外观设计	155	项
实用新型	36	项
行业协会参与数量	2	个
新增编制标准数量	10	项
累计编制标准数量	27	项
国家标准	13	项
行业标准	7	项
地方标准	6	项
企业标准	1	项

美新科技荣誉

序号	名 称	发证机构
1	广东省塑木复合材料工程技术研究开发中心	广东省科学技术厅、 广东省发展和改革委员会、 广东省经济和信息化委员会
2	广东省科学技术奖励 三等奖	广东省人民政府
3	中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖	中国轻工业联合会
4	中国轻工业塑料行业(塑木制品)十强企业	中国轻工业联合会
5	广东省专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅
6	广东省知识产权示范企业	广东知识产权保护协会
7	高新技术企业证书	广东省科学技术厅、 广东省财政厅、 广东省国家税务局、 广东省地方税务局
8	广东省知识产权示范企业	广东省知识产权保护协会

产品和服务安全与质量

产品和服务是企业安身立命之根本,也是决定企业发展的关键因素,美新科技始终坚持以最优的产品和服务为公司客户提供最大的价值。为此,公司结合产品标准及法规要求制定了科学的产品质量控制文件,并实施了全面且严格的质量控制流程,全面落实质量保障相关工作。

美新科技严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规,通过制定《产品含量限制控制程序》《原材料来料检验标准》等管理程序及质量检验标准,对生产和服务提供过程进行有效控制,确保产品质量和服务符合要求。报告期内,公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证,确保内部质量管理体系持续有效运行。



质量管理体系认证证书

产品认证

美新科技始终秉持可持续发展理念,致力于打造高质量的绿色新型材料产品。在塑木复合材料产品的设计中,公司重点关注产品的安全性、可持续性和循环性,通过持续推动原材料及工艺流程的创新与优化,不断提升产品的环保及安全性能。目前,公司塑木产品中采用再生塑料和木粉的占比超过85%,且重金属含量符合欧盟RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 相关标准。

截至报告期内,美新科技的产品已通过多项国内外权威认证,包括中国绿色产品认证、中国绿色建材产品认证、儿童安全级产品认证、健康建材认证、美国ICC-ES认证以及加拿大CCMC认证等。

美新科技产品认证情况

认证类型	产品认证
国内认证	中国绿色产品认证
	中国环境标识认证(十环认证)
	中国绿色建材产品认证
	儿童安全级产品认证
	健康建材产品认证
国际认证	绿色产品设计认证
	美国ICC-ES 认证
	加拿大CCMC 认证
	新加坡Green Label 认证
	韩国生态标签
	SCS-翠鸟回收物质含量认证
	FSC-森林认证
	EPD 环境产品声明
	LEED 领先能源环境设计声明
	WELL 健康建筑标准
	BREEAM 英国建筑研究院环境评估方法
	HQE 法国高质量环境可持续建筑认证

产品全生命周期质量保障



为进一步落实美新科技产品质量与安全相关制度要求,公司建立了从来料管理、生产管理、质量检测到召回处理等贯穿产品全生命周期的质量保障流程。

◀▶ 来料管理

原材料检测是保障产品质量的核心环节,美新科技始终将原材料质量视为产品性能的基石,对来料性能问题保持高度关注。公司技术部为每一种原材料制定了全面而细致的进料检验标准,并对每一批来料实施严格的抽样检测。通过内部完善的进料检验合格流程与不合格流程,公司确保所有原材料均符合要求,从源头把控产品质量。在不影响产品整体质量的前提下,针对部分轻微不符合标准的原材料,美新科技会采取特采处理,以平衡生产效率与质量控制需求。对于存在严重不符合项的来料,公司将严格执行退货处理,杜绝不合格原材料进入生产环节。

对于五金产品、产品包装材料等非原材料来料,美新科技严格遵循质量控制文件要求和流程进行全面检验,并依据标准样板、图纸要求及检验标准进行最终结果判定,确保来料符合生产需求。针对不合格品,美新科技严格按照不合格原料处理流程,采取挑选、拣用或退货等措施,确保问题得到及时追溯和纠正。

◀▶ 生产过程管控

在生产过程中,进一步规范生产操作流程并提升产品质量,美新科技已逐步将自动化和智能化应用于生产加工的各个环节,避免因人工操作失误而导致的产品质量问题。同时,通过大数据的方式开展质量数据管理,实现产品生产过程的智慧管控。在使用特殊和新材料进行生产前,公司会通过打样对样品进行全面的质量和安全测试,确保其符合内外部质量与安全标准。

成品质量检测

对于已完成生产的成品,美新科技实施“内外部双检测”模式,确保产品质量达到最高标准。

在初检环节,公司在车间有专职人员负责在生产线上对产品进行基础性的外观及尺寸检验,并将合格产品抽样送至公司实验室进行测试。在测试环节,技术部对产品开展多项性能测试,涵盖抗老化测试、抗弯测试、强度测试、极限测试等,确保美新科技产品在不同使用场景和外部条件下达到最佳的使用性能。在产品入库环节,公司会再按批次将产品抽样送至实验室进行二次检验。同时,公司定期邀请外部有资质的第三方对抽样产品进行监测并出具监测报告。报告期内,公司已获得ISO 10012测量管理体系认证,确保测量管理体系持续有效运行。



测量管理体系认证证书

关键绩效



2024年,美新科技共计开展17,122批次的成品抽样检测,
成品检测合格率达**99%**。



美新科技为家用客户提供最高**25年**产品质保,
商用客户提供最高**10年**质保。

产品追溯及召回

美新科技高度重视客户反馈的产品不良信息。为切实保障消费者健康与安全,公司制定了《产品召回程序》,并通过激光喷码的方式对除部分特殊型材外的所有产品进行标识,保证产品的溯源性。通过产品标识,公司能够追溯产品的生产过程和工艺细节。当面临客户反馈或质量问题时,公司能够迅速定位问题源头,分析原因,并采取针对性措施。

在发生产品质量与安全问题后,美新科技会立即启动产品召回程序,确保问题得到快速响应和妥善处理。首先,销售部会向客户收集相关产品质量问题的详细信息并取回产品样品。技术部与品管部联合对样品进行全面的检测和评估审核,以确认是否存在质量与安全问题,分析问题发生的原因。在确认问题后,相关部门共同探讨并制定解决方案并交由总经理确认批准后执行。公司根据产品批次喷码信息,精准定位受影响的产品范围,并启动召回程序。同时,美新科技会向受影响的客户提供相应的赔偿,以最大程度减少客户损失并维护客户信任。

01 客户反馈

- 销售部接收客户对产品质量与安全相关的反馈。
- 销售部联系客户取回对应产品。

02 内部评估

- 技术部及品管部针对客户问题进行内部检测。
- 开展内部审核和评估,分析问题发生的原因。

03 方案制定

- 与销售部联合制定问题解决方案和赔偿方案。
- 将方案交由公司董事会批准。

04 产品召回

- 根据产品喷码对相关批次产品进行召回。
- 销售部与客户进行沟通赔偿。

美新科技产品召回流程

关键绩效



0次

2024年,美新科技并未出现因质量和安全问题的产品召回事件。

质量与安全文化



为全面提升美新科员工的质量安全意识及产品质量管理能力,公司持续深化产品质量与安全文化建设,致力于打造卓越的质量文化氛围。2024年,公司品管部精心策划并实施了一系列多层次、多维度的宣贯与教育活动,包括新入职员工质量安全培训、常态化日常质量与安全培训、年度质量提升专项培训等,旨在强化部门员工对质量标准的理解与执行能力,进一步增强员工对产品质量与安全的重视程度。

◆ 质检员工入职培训

品管部对新入职员工实施全面、系统化的培训计划,确保新员工在正式开展工作前具备扎实的专业知识和实践能力。新入职员工需经过至少一个月的培训期,根据部门制定的《岗位安全查检表》,充分熟悉并掌握日常工作内容及操作规范,深入了解现场及区域环境的安全要求。在通过品质部检验要求培训考核后方可正式上岗。



◆ 年度培训

除新入职员工培训外,品管部每年年初制定年度的在岗人员产品质量与安全培训计划,对全体品管部员工开展培训。2024年,品管部分四个季度共计开展32小时的质量与安全教育培训,涵盖公司ISO 9001质量管理体系详解、部门人员质检技能及效率提升、来料与成品检验异常反馈及异常处理、不合格品管控、全面品质管理等超30项主题。

◆ 日常宣贯

美新科技始终坚持通过潜移默化的教育引导和鼓励员工自我参与的方式,将产品质量与安全意识深植于每一位员工的日常行为与思维中。品管部以月度宣贯的形式,系统化开展成品和来料的品质培训,并在月底汇总分析关键异常品质案例,进行观念强化与经验总结,鼓励员工从中吸取教训、举一反三,持续提升检验能力与风险防范意识。此外,美新科技品管部在内部建立了高效的产品质量与安全沟通渠道。在白晚班现场交接时,及时反馈潜在的品质异常或安全事项,确保问题无缝传递与快速响应。同时,部门工作群实时共享交接关键事项,并随时发布有关品质、安全及规章制度的最新信息,确保每一条信息都能落实到岗、责任到人,直至问题追踪改善完成。



美新科技品管部早晚班交接

美新科技设立了售后服务部门，并建立客户服务热线和包括官网、电子邮件、400电话及社交媒体等在内的多元化沟通渠道，及时收集和客户中遇到的问题和反馈或投诉。此外，美新科技每两年进行一次顾客满意度调查，涵盖对销售人员的服务质量评价、对产品质量及售后服务的评价和建议、投诉处理结果的满意程度等。

关键绩效



2024年，美新科技客户投诉解决率**100%**。



2024年，美新科技共针对39家客户企业开展客户满意度调查，客户满意度达**95%**。

2024年，美新科技在质量管理方面设定了明确的目标：“来料合格率≥98%，成品合格率≥99%”。为实现这一目标，公司推行了线上反馈制度，确保生产过程中质量问题的及时发现与处理。截至报告期内，美新科技未发生任何因产品和服务导致的重大客户健康与安全事件。

美新科技产品和服务安全与质量情况

指 标	2024年	单 位
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故总数	0	件
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故相关经济损失总额	0	万元



数据安全与客户隐私保护

美新科技高度重视信息安全及隐私保护，以清晰的管治结构和完善的
管理制度为支撑，开展信息保护与数据安全的体系化建设，全方位构筑
利益相关方信息安全防线。



公司信息技术部门由信息技术总监、网络安全工程师、系统平台安全工程师、数据库工程师和运营管理员组成，为公司信息安全管理体系提供保障，落实和监督信息安全各项管理工作的开展。

信息技术总监负责统筹管理公司内部信息安全相关工作。网络安全工程师主要职责包括网络规划、设置及管理，对企业内外网络及数据流入和流出进行监控和管理等。系统平台安全工程师主要负责服务器运营业务，职责包括对管理服务器及存储器进行规划，运营，维护，更新及使用分配，区分各类服务器之间的连接，确保服务器之间没有访问安全漏洞等。数据库工程师主要负责数据库建立，调改及维护，职责包括管理业务数据，如ERP，SCM，MES，HRM数据库等。运营管理员负责调用数据库内容，执行数据使用管理，按审批结果，建立用户需求数据及分发管理等。

数据安全组织架构图



美新科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等业务所在国家、地区有关隐私保护及信息安全的法律法规，持续优化信息安全与隐私保护管理体系，确保全生命周期规范化管理。2024年，公司内部积极完善现有制度文件的同时新增包括《视频监控系统管理规定》《GIT系统管理规定》《手提电脑管理规定》等数据安全管理制度，旨在进一步确保数据及信息在使用、传输、保存等各个环节的安全风险得到有效的控制。

防控体系

基于美新科技信息安全管理制度以及人事管理制度的相关要求，公司落实了一系列行之有效的措施，全力确保公司员工、求职者以及客户的信息与隐私得到妥善保护。公司通过物理性管理、网络分离管理、访问管理、备份管理、数据库管理等举措，对设备、网络、系统及数据等进行全方位的管理和防控。2024年，根据《信息安全技术 网络安全等级保护定级指南》(GB/T 22240-2020)的规定，公司正积极开展信息安全等级保护三级认证，进一步提升信息系统的安全防护能力。

管理类型	管理内容	
物理性管理	数据中心运营	保证稳定电力供应，后备应急电源
		合规消防系统
		全天制冷系统及监控报警系统
		规范可进出的管理负责人员
	报废电脑设备管理	报废电脑，需由IT部对存储媒体重复格式化，再交由合规认证的机构回收处理，完成后由相关机构提供回收证明
网络分离管理	独立平台	开发和运营数据库网络隔离，开发人员和业务人员仅能访问各自数据库，避免数据库错连
访问管理	电脑管理	每台电脑安装 endpoint 管理系统 (Kaspersky End Point-KEP)
		所有电脑均通过KEP 服务器下发的管理政策进行使用
		所有电脑只可以使用 endpoint 管理政策下批准使用的软件
	网络管理	安装网络行为管理系统及防火墙
		行为管理系统登记外网访问记录
		限制未批准用户发布档案权限
	系统访问管理	通过OA系统及人事管理流程管理人员访问数据
		新增访问权限需通过OA系统申请，确保准确发放权限
		IT运营人员定期每年进行一次系统全面复查，确保访问权限的及时更新和修正
		IT运营人员通过人事管理流程得到人员离职业务，同时进行人员权限变更
备份管理	数据备份	定期对数据库进行备份
	备份复查	备份数据恢复测试，确保备份数据可以恢复和使用
数据库管理	权限管理	数据库及数据库的内容仅专责及已批准的人员可以直接访问
		数据库内容重大变动需由总监进行审批
其它管理	消防管理	定期由公司安全办进行消防设备使用有效性

风险排查

一步加强对美新科技数据安全和信息泄漏风险的管控，公司每年邀请外部第三方开展网络及系统漏洞检测，全面评估和提升数据安全防护能力。攻防演练通过模拟真实攻击场景，聚焦业务数据安全风险，识别潜在漏洞和薄弱环节，确保业务数据的全生命周期安全。同时，漏洞检测覆盖网络架构、系统权限、数据存储及传输等关键环节，帮助及时发现并修复安全隐患，保障了企业核心数据资产的安全与业务的持续稳定运行。

意识提升

为全面提升员工的信息安全意识和技能，公司定期组织信息安全培训。培训内容涵盖数据安全基础知识、信息泄漏风险防范、网络安全操作规范以及应急响应流程等，确保新员工能够快速掌握信息安全的核心要求并应用于日常工作中。同时，为深化信息安全实践，公司与技术合作伙伴及涉及技术事务的员工签订严格的保密协议，明确双方在信息安全方面的责任与义务。



2024年度, 美新科技对信息安全相关人员开展培训**88**次,
培训参与人数**273**人, 培训覆盖率**100**%。

2024年度,
美新科技发生数据安全和信息泄漏事件**0**次。



美新科技数据安全和隐私保护情况

指 标	2024年	单 位
数据安全事件总数	0	件
数据安全事件导致的经济损失总额	0	万元

供应链安全

美新科技始终将供应链安全视为企业运营的基石,凭借严格的供应商筛选标准与持续的供应商管理优化,在构建可靠的供应链网络。

美新科技高度重视可持续及负责任的供应链管理,致力于构建绿色、高效、透明的供应链体系。2024年,公司制定了《供应商分包商安全评审管理制度》,并通过严格的供应商准入标准和评估机制,对供应商进行全方位、体系化且规范化的管控,确保供应链各环节符合环境保护、社会责任和公司治理(ESG)的要求。

供应链安全管理体系

🔍 AEO管理体系

美新科技已根据《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》和《海关高级认证企业标准》通过了AEO(Authorized Economic Operator)高级企业认证,为公司的全球供应链安全与高效运作提供了有力保障。

公司依托AEO高级认证标准,构建了一套覆盖供应链各环节的安全管理制度体系,涵盖场所与进入安全、人员安全、商业伙伴安全、货物和物品安全、运输工具安全等关键领域。此外,公司定期对视频监控、门禁系统和货物追踪系统等安全设施进行检查与维护,确保其正常运行。对于供应链数据,公司定期对信息系统进行升级与优化,以提升性能和供应链数据安全性。



AEO-认证企业证书

🔍 多元化供应链

美新科技通过构建多元化供应链体系,有效保障了供应链的安全性与稳定性。公司积极拓展全球供应商网络,避免对单一供应商或地区的过度依赖,同时与多家优质供应商建立长期合作关系,确保原材料和关键材料的稳定供应。

供应商全流程管理



美新科技致力于构建绿色可持续的供应链体系,将供应商在环境、社会及治理(ESG)方面的表现全面纳入采购全生命周期管理。公司建立了从供应商准入评估到现场审核、绩效考核及数据维护的完整合规管理流程,确保供应商在满足公司产品要求的同时,严格遵守相关法律法规,积极履行社会责任。

调研评估

在前期调研阶段,采购部后会通过背景调查及电话调查等方式对待选供应商资质、认证情况、行政处罚等信息进行审核,确保供应商符合公司制定的相关标准。并由技术部对供应商提供的产品样品进行性能测试。

现场审核

在供应商现场审核阶段,全面核查供应商在环境、社会及合规运营方面的实际表现。在治理层面重点关注供应商的合规性文件、质量管理体系等;在环保层面重点关注环保设施运行情况、废弃物处理流程等;在社会层面重点关注供应商用工情况、劳工权益等。通过多维度、全方位的审核,识别供应商的潜在风险。

绩效考核

美新科技定期对供应商开展绩效考核,通过内部建立的《供应商评审的评分表》进行评估打分,针对存在的不合格项,将主动与供应商进行沟通协商,协助供应商进行整改和优化。

数据维护

为更好的对供应商数据进行管理,美新科技建立了供应商评审系统,涵盖供应商的各类数据,包括供应商交期、产品质量、社会责任、环保情况等。公司每年会对供应商的数据进行更新,并根据供应商提供的信息对供应商进行年度评审。

经销商管理



美新科技目前主要采用以自有品牌代理经销商渠道进行销售,为确保经销商满足美新科技的相关要求,在多个阶段对经销商开展严格的审核及评估。在经销商筛选阶段,公司对多个维度对经销商进行评估,并由销售总监前往经销商所在地进行实地考察。在销售阶段,美新科技对经销商的订单量进行详细的记录,并监测评估经销商在各方面的表现,如在合作期间出现违反公司要求的行为,公司将立即与经销商终止协议,维护公司形象的同时保障消费者的权益不受侵害。为赋能经销商,美新科技结合部分经销商的需求,提供定制化线上视频培训和线下产品培训,并邀请经销商前往公司参观。同时,为加强代理商合作,公司每1-2年举办全球代理商大会。

可持续采购



公司高度重视可持续及负责任的供应链管理。在公司内部,为进一步降低采购运输过程中可能产生的温室气体排放,公司在内部试行本地化采购政策,在同等条件下优先选择周边300公里以内的供应商。在供应商管理层面,美新科技为确保供应商践行环保理念,要求所有供应商签署《供应商环保协议》,并明确要求其遵守协议中的相关规定,包括遵守所有国家、地方和行业特定的环境保护法律法规、鼓励使用无污染或污染较少的生产流程和设备、优先使用可回收包装材料等。此外,公司在供应商筛选过程中纳入环境社会及治理相关因素的评估,并积极推动供应商开展绿色产品认证,对部分大型供应商提出包括环境管理体系认证(如ISO 14001)等要求。截至报告期内,公司已获得由SGS全球服务颁授的SCS回收成分认证,以及由中国香港SGS颁授的FSC产销监管链认证,标志着美新科技在可持续采购方面的卓越成效。



美新科技SCS回收成分认证



FSC产销监管链认证

供应链反贪腐



美新科技通过与供应链上下游的合作,致力于打造“廉洁供应链”生态体系。公司制定并要求所有供应商签署《供应商反贪腐协议》,明确了供应商在合作过程中应遵守的道德规范和法律要求,禁止任何形式的贿赂、腐败行为,确保供应链的廉洁性。此外,美新科技通过培训、宣传等方式,向供应商传达了恪守商业道德、坚守诚信经营的理念。

截至报告期末,美新科技供应商累计2,363家,包括原材料供应商684家,五金供应商922家,包装材料供应商71家。2024年,共计开展供应商现场审核13次,供应商反腐败协议及保密协议签署率100%。

员工

美新科技始终将“以人为本”作为企业治理的核心准则之一，系统构建以平等合规为基石，人才发展为引擎，员工参与为纽带，安全生产为底线的可持续发展生态。通过完善的薪酬和福利体系，丰富的员工关怀与活动，坚实的职业健康与安全保障，营造和谐、积极的企业文化，增强员工的归属感和认同感，激发员工的创造力和工作热情，为公司实现可持续高质量发展提供不竭动力。

美新科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《入职管理规范》《培训管理规范》《薪酬绩效管理制度》等一系列的内部规章制度，切实保障员工在合规招聘、劳动合同、培训与发展及职业健康与安全等层面的合法权益。此外，公司高度重视员工的工作体验，为员工提供包括五险一金、免费食宿、带薪休假、健康体检及节日慰问等一些列福利措施，使员工真切感受尊重与关爱，实现员工与企业携手共进、共同发展。

规范聘用



美新科技通过线上线下和内外招聘双轨并行的招聘机制为多元化人才提供平等的就业机会。同时，公司积极为退伍军人及残障人士创造就业机会，为其提供必要的培训和合适的岗位，给予充分的包容与支持，使他们充分实现自身价值。截至报告期内，美新科技共计为7名退伍军人和4名残障人士提供就业岗位。

在招聘流程中，公司严格恪守劳动法相关要求，在公司内部制定《入职签署资料清单》，在录用前要求员工明确并签署包括劳动合同、员工行为规范实施细则、保密协议、知识产权声明、考勤管理制度等一些列规范和制度文件，切实保障员工权益的同时明确公司与岗位要求。美新科技通过制定《拯救童工和保护未成年工程序》和《禁止强迫劳动程序》政策文件，严令禁止在公司内部使用童工的行为。公司通过在招聘前全面的员工背景调查及招聘过程中身份验证等手段从源头杜绝童工雇佣的现象，并建立完善的后处理机制，一旦发现公司内部存在相关行为，将立即向人力资源及行政主管部门负责人或总经理报告，严格处理相关人员并及时采取必要的补救措施。

关键绩效



截至2024年，公司员工总人数 905人，
劳动合同签订率 **100%**，员工社保缴纳率 **100%**。

0次

截至2024年，公司未出现雇佣童工和强制劳工事件。

多元、平等与多元包容



美新科技充分尊重每一位员工的独特性，让多元文化在日常交流中相互碰撞、深度融合。这种开放包容的氛围，激发团队成员追求卓越的热情与活力，齐心协力推动公司可持续发展。公司通过制定《反歧视管理程序》等平等就业政策，在员工招聘、培训、晋升和薪酬待遇中提供一致的标准和平等的机会，明确在工作环境中不允许出现因民族、宗教、性别、年龄、国籍等因素导致的任何歧视行为，以及任何形式的骚扰行为。

诚施关怀

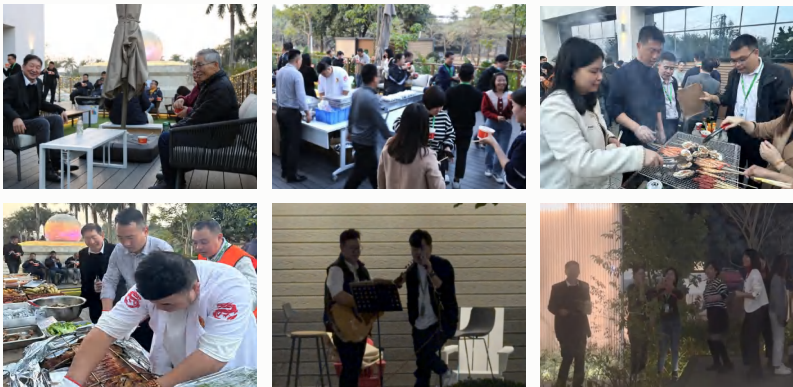


美新科技围绕员工活动、员工关爱及员工沟通开展了一系列的举措,旨在增强团队凝聚力,营造了积极向上的企业文化。公司全年组织多场节日庆祝活动,还邀请员工家属参与。这些活动不仅让员工放松身心,也为员工创造与同事交流互动的机会,助力培育团队意识,增强组织凝聚力。

“浓情烧烤,盛宴欢歌”——美新科技2024年员工烧烤活动

案例

2024年1月12日,美新科技在公司园区内举办的花园烧烤主题活动。炭火的热度与美食的香气交织,点燃了每一位参与者的热情。星光舞台下,美新科技的同事们自信大方的展示各自的才艺。大家不仅是并肩工作的同事,更是共享欢乐的“一家人”。



“鞭炮纳福,开门鸿运”——美新科技2024年开工活动

案例

2024年新春伊始,美新科技举行开工庆典,董事长林东融与全体员工齐聚一堂,共同开启发展新篇章。公司精心准备开工福利,在鞭炮齐鸣中传递“开门红”的美好寓意。



在员工关怀方面,美新科技打造了丰富多元的员工福利计划,全方位守护员工的工作生活品质与身心健康。公司每年为员工提供职业健康体检,并提供免费开放的运动设施,包括健身房、篮球场、网球场等;员工可享受免费的餐饮及住宿,并为外宿员工提供住房补贴;为确保员工在工作中的安全,公司严格依照规定发放劳动防护用品,免费提供足量夏、冬装工作服。此外,公司还为员工提供各节日福利、旅游福利等常规福利,以及雇主责任险、社会保险、住房公积金等基础保障。

针对女性员工的特殊需求,公司特别制定了《妇女“三期”保护规定》和《孕妇岗位风险评估程序》等保护措施,全面保障女性员工在孕期、产期和哺乳期的健康与权益。此外,公司还在工作现场设立了孕妇独立的休息场所。同时,公司严格按照法律法规,为女性员工提供婚假、产假、育儿假等假期。

公司成立了员工工会,向公司提出合理化建议,并通过工会为困难员工提供支持帮助。在家属重疾等特殊情况下,员工可以申请补助,工会也会组织募捐活动,为困难员工提供经济上的援助。



“佳节送温暖,礼赠传真情”——美新科技2024年节日福利活动

案例

2024年6月7日,正值端午佳节来临之际,美新科技举办了一场以“粽叶飘香,情暖人心”为主题的庆祝活动。公司为每一位辛勤工作的员工准备了节日礼物。



2024年末,美新科技以一场温馨的年终感恩活动,向全体员工表达深切的谢意,致送新年礼物。



员工沟通



美新科技高度重视与员工的沟通交流,全方位搭建与员工开展良好沟通的桥梁,通过制定内部《员工意见、建议、申诉及反馈管理程序》确保沟通高效且富有成效。同时积极开拓多元灵活的沟通渠道,倾听员工的想法与建议,尊重员工诉求,保障员工的合法权益。截至目前,公司已搭建线上和线下的双沟通渠道,员工可通过工厂内设立的员工意见箱,也可通过拨打员工投诉热线电话、向部门或区域员工代表口头投诉等方式反馈意见、投诉和举报。

除日常沟通交流外,公司制定了《员工代表管理程序》并定期召开职工代表大会。公司向大会报告年度安全生产和职业卫生工作并与员工代表进行深入沟通与交流,表彰先进,针对员工关心的实际问题展开讨论并制定解决方案。

关键绩效



2024年,美新科技员工投诉及举报调查解决率 **100%**。



美新科技2024年度职工代表大会

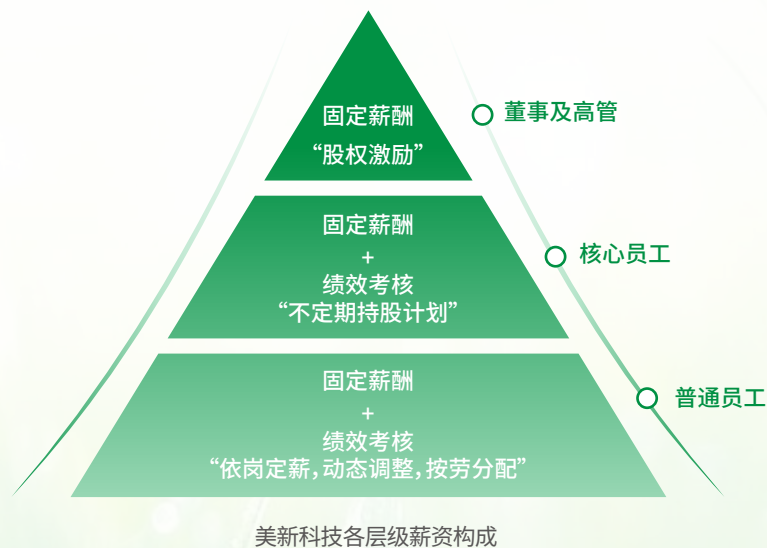
优设薪酬



美新科技在董事会下设薪酬与考核委员会,通过制定《薪酬绩效管理制度》《工资和补贴管理程序》等制度文件和管理程序,确保薪酬体系的合规性、公平性和合理性。美新科技的薪酬体系由固定薪酬和浮动薪酬两部分组成,旨在激励员工并确保薪酬分配的透明与公正。

在员工层面,公司坚持“人岗匹配,依岗定薪”的管理方针,根据岗位的性质、职责范围及职位的重要性,设定相应的固定薪酬,确保薪酬与岗位价值相匹配。同时,公司每年进行一次薪酬检讨,根据员工表现及当前市场趋势进行调整。在董事及高管层面,公司采用固定薪酬模式,薪酬与考核委员会定期从行业薪酬水平、投入时间、职责履行情况及绩效考核等多个维度进行评估。委员会根据评估结果,向董事会提出关于董事及高级管理人员薪酬待遇的建议,确保其薪酬与公司业绩和个人贡献紧密挂钩,从而推动公司长期健康发展。

此外,美新科技针对公司内部的核心岗位及特定核心员工,不定期推出持股激励计划,旨在通过股权激励的方式,将员工的个人利益与公司长期发展紧密绑定,充分发挥薪酬体系的激励作用,有效吸引和保留优秀人才,为公司的持续发展提供强有力的支持。



公司始终将优质人才的保留与发展作为核心战略之一，以内部培养为主、外部引进为辅，持续优化和完善员工晋升机制，为每一位员工提供清晰的职业发展路径。为了帮助员工实现职业成长，公司构建了一套从普通员工到班组长、主任、经理，直至总监的覆盖全员的培养体系，通过系统的培训课程、岗位轮换、组长和班长带教等方式，帮助员工不断提升专业技能、管理能力和综合素质。2024年公司正式启动优先覆盖研发和生产部门核心管理人员的职称评定计划。通过评定，帮助管理层人员明确自身的职业发展方向，同时也有助于公司识别和培养高潜力人才，为未来的战略发展储备核心力量。

此外，美新科技于每年组织开展本年度的评优表彰大会，对优秀员工进行表彰。2024年，美新科技评优颁奖典礼设置了包括优秀员工、优秀管理者、查患排险能手等诸多奖项，并邀请获奖的代表们分享各自在工作中的心得体会。



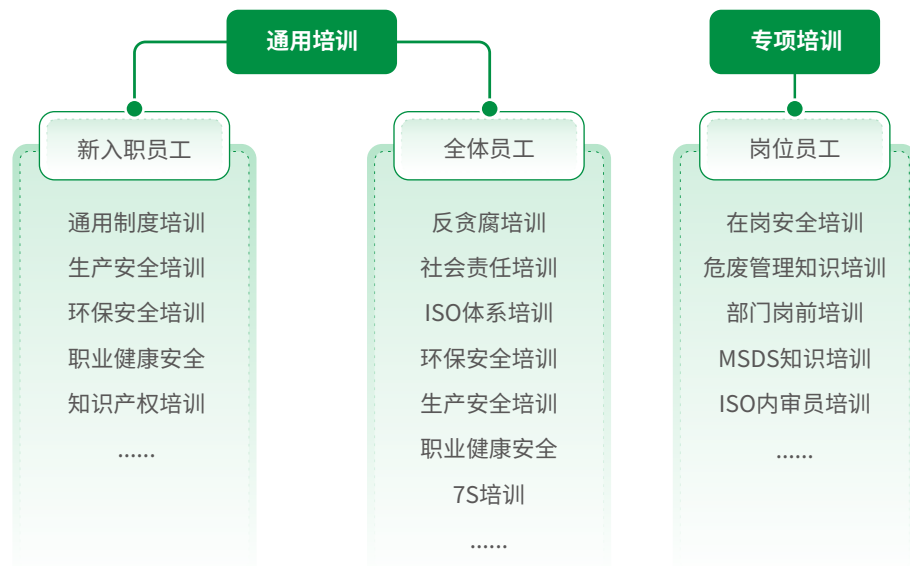
美新科技2024年度评优颁奖典礼

报告期内，美新科技未发生任何招聘歧视、强迫劳动、雇佣童工等侵犯人权的事件。截至2024年末，美新科技共有员工905人，员工劳动合同签订和五险一金100%全覆盖，切实保障员工的合法权益和尊严。

力促培训

美新科技深知，人才队伍的建设是企业实现可持续高质量发展的核心动力。为了确保人才培养工作的系统性和稳定性，公司在内部制定了《员工培训控制程序》，从多个方面规范员工培训流程，确保培训工作的科学性、规范性和有效性。

2024年，美新科技结合各部门和各岗位的实际需求，从通用培训和专项培训两个维度，建立了全面的职业培训计划。通用培训向新入职员工提供的教育涵盖了企业文化、员工手册、知识产权声明、安全生产及职业健康、企业内部政策及规章制度等内容。同时，通用培训还为全体员工提供包括社会责任培训、反贪腐培训等内容，帮助员工提升职业道德素养，增强社会责任感。专项培训则针对不同部门和岗位的专业需求，由各自部门详细策划和执行，涵盖了技术技能提升、上岗前操作培训、安全与职工培训、体系要求培训、能力发展培训等。在完成各项培训内容后，公司将通过书面和口头考核的方式对员工培训成效进行检验。



美新科技培训体系

美新科技2024年末员工及员工培训概况

指 标			2024年	单位
期末在职员工总数			905	人
期末在职员工结构	按所属	母公司	806	人
		子公司	99	人
	按岗位	生产人员	601	人
		销售人员	69	人
		技术人员(含研发)	127	人
		财务人员	19	人
		行政人员	89	人
	按学历	本科及以上学历	106	人
		大专	103	人
		中专及以下	696	人
员工流失率			7.94	%
劳动合同签订比例			100	%
员工五险一金覆盖比例			100	%
劳动诉讼、仲裁与员工纠纷案件数量			2	起
劳动诉讼、仲裁与员工纠纷案件解决率			50	%
员工培训	员工培训人次		5,702	次
	员工培训时数		21,348.50	小时
	员工人均受训时数		26.49	小时
	员工培训总投入金额		66,796.21	元



关键绩效



2024年, 新入职员工培训参与人数**273**人, 每人培训时长超过**24**小时。



2024年, 在岗安全培训参与人数**730**人, 共计培训时长**3,708**小时。

职业健康安全



作为负责任的生产型企业, 美新科技高度重视职业健康与安全生产工作, 在公司内部建立安全生产管理委员会(简称“安委会”)负责统筹安全生产和职业健康工作。2024年7月, 公司对安委会组织架构进行第三次更新优化, 由常务副总经理担任安委会主任, 生产运营总监、设备模具总监、安全部主任、人事行政部经理等部门负责人担任副主任, 知产法务部主任担任安委会秘书, 其余各部门/车间负责人担任安委员会成员。美新科技逐级落实全员安全生产责任制, 设立安全部并设专职安全生产和职业健康管理人员。

领导机构

安全生产管理委员会

安委会主任

常务副总经理

安委会副主任

生产运营总监
设备模具总监
人事行政部经理

安委会成员

各部门/车间负责人

安全部主任

下设机构

安全部

安全部专职人员

安全部兼职人员

职业健康安全管理组织架构

美新科技始终将安全生产与职业健康安全置于核心位置, 建立了严格的管理体系, 并将安全标准提升至战略高度。通过将安全生产理念深度融入企业的生产与运营各个环节, 公司致力于为全体员工创造一个安全、健康的工作环境, 切实保障员工的身心健康与企业可持续发展。美新科技遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康与安全相关的法律法规。

2024年, 公司结合实际情况对原有职业健康与安全管理文件进行全面审核和优化, 修订安全生产管理制度23份, 安全生产操作规程75份; 修订职业健康管理制度13份, 职业卫生操作规程4份。报告期内, 公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证和GB/T 33000-2016安全生产标准化认证。



职业健康安全管理体系认证



安全生产标准化证书

安全生产管理

美新科技坚持以“安全第一，预防为主；以人为本，全员参与；安全发展，持续改进；人人讲安全，个个会应急”为安全生产方针，落实全员安全生产责任制和安全生产管理体系，积极推动安全生产条件的优化升级，全面提升从业人员的安全技术素养，通过有效的管理手段，持续降低各类生产安全事故的发生率，为安全生产筑牢坚实的防线。2024年1月，美新科技在公司内部制定了14项安全生产目标，全面覆盖工伤事故控制、重大安全事故预防、安全培训覆盖率、安全资金保障等关键领域。此外，为确保安全生产责任落实到每个岗位和个人，美新科技组织全员签订了安全生产责任书，明确各级员工的安全职责，形成“人人有责、层层负责”的安全管理机制，进一步增强员工的安全责任感和主动性。

关键绩效



2024年，安全生产目标完成率**100%**。



2024年，员工安全责任书签订率**100%**。



2024年，安全生产工作会议公召开48次，
合计参与**1,381**人次。

美新科技2024年度安全生产目标设定及完成情况

序 号	安全生产目标	实际情况	目标达成情况
1	无因公死亡/重伤(含交通事故)	未发生	达成
2	无重大火灾(爆炸)事故	未发生	达成
3	无重大设备事故	未发生	达成
4	无重大责任事故	未发生	达成
5	年度工伤事故率小于3%	2.35%	达成
6	年度无职业病发病人数	未发生	达成
7	各项安全资金到位率100%	100%	达成
8	全员安全培训合格率100%	100%	达成
9	安全防护设备设施完好率大于98%	100%	达成
10	劳动防护设施、器具配备率100%	100%	达成
11	重大事故隐患整改合格率100%	100%	达成
12	安全隐患整改合格率100%	100%	达成
13	特种岗位操作人员持证率100%	100%	达成
14	特种设备定期检验率100%	100%	达成

安全风险防控

美新科技公司高度重视安全风险防控,建立了安全风险分级管控和隐患排查双重预防机制,全面强化企业生产安全管理。公司采用定期检查与专项检查相结合的方式,全方位排查生产过程中的安全风险,确保安全生产的持续性和稳定性。

2024年,美新科技根据《隐患排查管理制度》《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作指导书》文件要求,持续进行了体系化的隐患排查。生产、物流等一线部门员工每天上岗时必须进行“六自查”。此外,隐患排查还包括班组内自查、班组间互查;车间级、部门级自查;部门之间互查;安全部、机械部组织的消防、粉尘、电气、设备等专项安全检查,以及主要负责人带队的月度综合检查,对所有检查建立详细的台账清单,并形成从“进度跟踪、责任落实、原因分析、整改处置”的完整闭环管理。报告期内,美新科技共计发现安全隐患771条,隐患整改率100%,公司未发现重大安全隐患。

2024年度公司级安全生产检查如下:安全部每周全厂检查共52次;机械部月度设备安全检查12次和用电安全检查46次;主要负责人月度带队综合检查12次,合共122次。该统计未包括日常班组内自查、班组间互查、车间/部门自查、跨部门互查以及每日例行的消防和粉爆巡查。

安全应急管理

美新科技深入贯彻落实“人人讲安全,个个会应急”,严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规要求,全面强化消防安全管理,确保企业安全生产形势持续稳定。公司2024年更新了《安全生产应急预案》,明确灭火和应急疏散预案的具体要求,确保消防安全管理有章可循。同时,严格按照国家和行业标准配备消防设施,每月对消防设施进行全面检测,确保疏散通道和安全出口畅通无阻,及时消除火灾隐患。安全部每周组织检查,重点排查消防设备和器材的运行情况。

此外,公司在抽调责任心强、身体素质好的员工组建了兼职消防队,配备了消防车和装备。公司还邀请专业消防部门上门培训,以确保员工能够熟练掌握相关技能,在初起火情时快速做出响应和处置,通报并引导外部消防力量。截至报告期内,公司消防值班室共有7名值班人员通过法定消防考试,持证上岗。

关键绩效



2024年,美新科技开展中级消防设施操作员培训**240**小时,
急救员培训**296**小时。

2024年,美新科技开展生产安全管理人员、主要负责人初始教育培训**40**小时,
再教育培训**96**小时;消防安全管理人员、主要负责人再教育培训**32**小时。

美新科技专业化消防队伍

案例

设置了消防控制室,并实行24小时全天候值班制度,值班消防员全部持证上岗。厂区内配置有消防车,并内部设立了8人消防队的应急救援力量,确保遇突发火情时做到1分钟出动、3分钟抵达现场、5分钟扑灭初始火情,并在每次消防演练时进行现场配合演练。每个车间设立了消防应急小分队以充实公司消防救援力量。对消防重点部位进行标注,实行24小时不定时现场巡检及增加监控设备联接消防控制室进行监控。



美新科技始终将员工的健康与安全放在首位，着力保障员工健康与安全工作稳步推进。为进一步防范职业病危害，切实保障员工的健康与安全，根据《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等规定，在内部建立了职业卫生管理委员会，并制定了全面的职业病危害防治管理制度，为全体员工建立个人职业卫生档案。

职业危害防治

公司每年邀请有资质的第三方检测机构开展职业病危害因素监测并将危害因素检测报告提交政府有关部门备案。2024年，美新科技共计开展87个不同岗位职业病危害因素检测，合计超过204个检测点，识别出的主要职业病危害因素包括粉尘、噪音和高温，涉及岗位包括设备模具车间、装配车间、成型车间和备料环保线等。为减少职业病危害因素对员工造成的影响，公司根据职业病危害因素检测及各岗位的职业特性为员工配备了完善的劳保用品，在厂区所有的工作区域设立危害因素告示牌，并在每位员工新上岗和调岗前让员工签署新岗位的职业病危害因素告知书。

职业健康体检

美新公司为员工提供全面的职业健康检查，涵盖入职体检和职业健康体检，确保员工在不同阶段都能享受到科学、细致的健康保障。在员工入职体检期间，重点检查员工的身体健康状况是否符合岗位要求，同时识别是否存在潜在的健康风险，为员工职业发展提供健康基础，也为公司合理安排岗位提供科学依据。在每年开展的职业健康体检中，美新科技秉持“应检尽检”的原则，根据每个员工的岗位特性提供全面的职业健康检查。

关键绩效

0次

2024年，美新科技并未出现职业禁忌症和职业病的情况。



2024年，美新科技职业健康体检覆盖率100%。

培训与宣传教育

为营造良好的健康与安全氛围，美新科技建立了系统化的培训体系，确保员工在不同阶段都能掌握必要的安全知识和技能。公司依托内部入职培训和在岗培训为员工提供全面的生产安全培训和职业健康安全培训。2024年，组织新入职员工进行生产安全和职业健康培训，共培训273人，保证每个新员工入职培训时长达到24小时。在岗安全培训共计开展3,708小时，参与培训员工共计730人。除自身员工的职业健康与安全培训外，美新科技还将自身的安全理念向外部进行传导。对于承包商和外部施工人员，在进场施工前会对其开展专门的安全培训，明确施工现场的安全要求和应急措施。无论施工规模大小，所有承包商和个人都必须签署安全协议，确保其严格遵守公司的安全管理规定。

关键绩效



2024年，美新科技外来施工人员安全培训人数共计311人。

此外，为持续提高全体员工对职业健康与安全的意识，营造“人人讲安全、事事为安全”的企业文化氛围，公司在办公区域、生产车间、仓库等场所张贴醒目的安全标语，在员工食堂、车间茶水间等场所安放“本周安全热点”公告牌，向员工通报近期公司内外部发生的安全事故。

关键绩效



2024年共设置9处本周安全热点公告牌和1个安全宣传栏。



美新科技每周安全热点宣传牌



美新科技安全宣传栏

应急演练

美新科技为提升员工应对突发事件的能力,确保在突发事件发生时能够迅速、有序地采取应对措施,每年结合实际制定应急预案演练计划。2024年,公司共开展14次安全相关的应急演练,其中包括2次综合演练,2次疏散演练和10次专项演练,应急演练参与人次共计804人。

美新科技2024年度应急演练清单

序 号	应急演练项目	演练类别	参与人数
1	火灾事故应急演练	专项演练	24
2	触电事故应急演练	专项演练	22
3	粉尘爆炸事故应急演练	专项演练	16
4	化学品泄漏应急演练	专项演练	19
5	有限空间事故应急演练	专项演练	19
6	厨房火灾事故应急演练	专项演练	12
7	仓库火灾事故应急演练	专项演练	12
8	车辆伤害事故应急演练	专项演练	14
9	火灾事故应急演练	专项演练	45
10	压力容器事故应急演练	专项演练	15
11	应急疏散演练	应急疏散	117
12	B1栋宿舍消防疏散应急演练	应急疏散	35
13	安全生产综合应急演练(一)	综合演练	214
14	安全生产综合应急演练(二)	综合演练	241

美新科技2024年度综合应急演练

案例

2024年6月21日15:00,美新科技于后处理车间组织开展了一次综合应急演练,模拟因粉尘积聚与设备运行异常导致粉尘收集管道突然起火的紧急情况。本次演练涵盖公司消防队、备料车间、包装车间、成型车间、面料车间、品管部、生产计划部、装配车间、保安队、机修部、模具中心,共214人参加。



美新科技安全部门在2024年以“零事故，全覆盖”为主旨，围绕安全生产和职业健康制定了包括零重大设备事故、零重大责任事故、零职业病员工、安全培训全覆盖、安全隐患整改全覆盖、特种作业员工持证上岗全覆盖等共计15项总体目标，牢筑公司安全防线。截至2024年末，美新科技及分公司、子公司未发生重大安全事故，设定目标全部达成，具体安全生产、职业健康情况如下：

美新科技安全生产、职业健康情况

指 标	2024年	单位
职业健康与安全生产培训人数	913	人
职业健康与安全生产培训总时长	7,832	小时
生产安全管理员培训人数	5	人
生产安全管理员培训总时长	136	小时
安全生产演练总次数	14	次
专项演练	10	次
综合演练	2	
应急疏散演练	2	
安全生产演练合计参与总人次	804	人
安全生产投入总金额	417.89	万元
风险识别与隐患排查总次数	770	次
识别的安全生产相关风险及隐患数量	771	个
安全生产相关风险与隐患完成整改比例	100	%

指 标	2024年	单位
年度工伤事故发生率	2.35	%
员工安全培训合格率	100	%
特种岗位操作人员持证率	100	%
因公造成死亡、重伤人数	0	人
重大火灾(爆炸)事故	0	起
重大设备事故	0	起
重大安全责任事故	0	起
职业病危害因素监测岗位数量	87	个
接受职业病危害因素体检的员工比例	100	%
判定为职业禁忌症员工人数	0	人
判定为疑似职业病人数	0	人
判定为职业病人数	0	人

社会贡献及乡村振兴

美新科技紧跟国家政策导向和社会发展趋势,在实现自身高质量发展的同时,承担企业社会责任,投身社会慈善、乡村振兴。

2024年,美新科技响应广东省政府“百县千镇万村高质量发展工程”,促进城乡区域协调发展的战略部署,积极投身“千企帮千镇、万企兴万村”的行动之中,通过捐资、捐物、帮扶采购等方式与各类企业携手,共同助力乡村规划、产业发展和基础设施建设。此外,公司开展了包括公益助跑、环保公益捐赠、养老社区改善等在内的一系列社会公益活动,共计捐赠善款近70万元。



美新科技2024年度社会公益活动

案例

在2024年,我公司积极履行社会责任,落实了一系列捐赠项目,旨在改善社区的生活环境,保障公共安全,推动社会的和谐发展。

一、百千万工程实施

为打造良好的治安环境,确保夜间出行人群的安全,我公司全力支持“百千万工程”。在惠东县大岭街道文布村,安装了25盏路灯,为村民的夜间出行提供了更为安全的保障。

二、惠东县消防事业支持

为提升惠东县消防救援大队的服务能力,我公司出资对营区训练场地、道路及消防车库进行了维修改造,施工面积约为2170平方米,费用近27万元。为消防事业贡献力量。

三、支持马拉松活动

我公司还积极参与社区公益活动,赞助了惠东巽寮半程马拉松比赛,费用约9万元。希望通过马拉松运动的宣传活动,鼓励群众的参与健身,增强社区的凝聚力与向心力。

四、环保建设捐赠

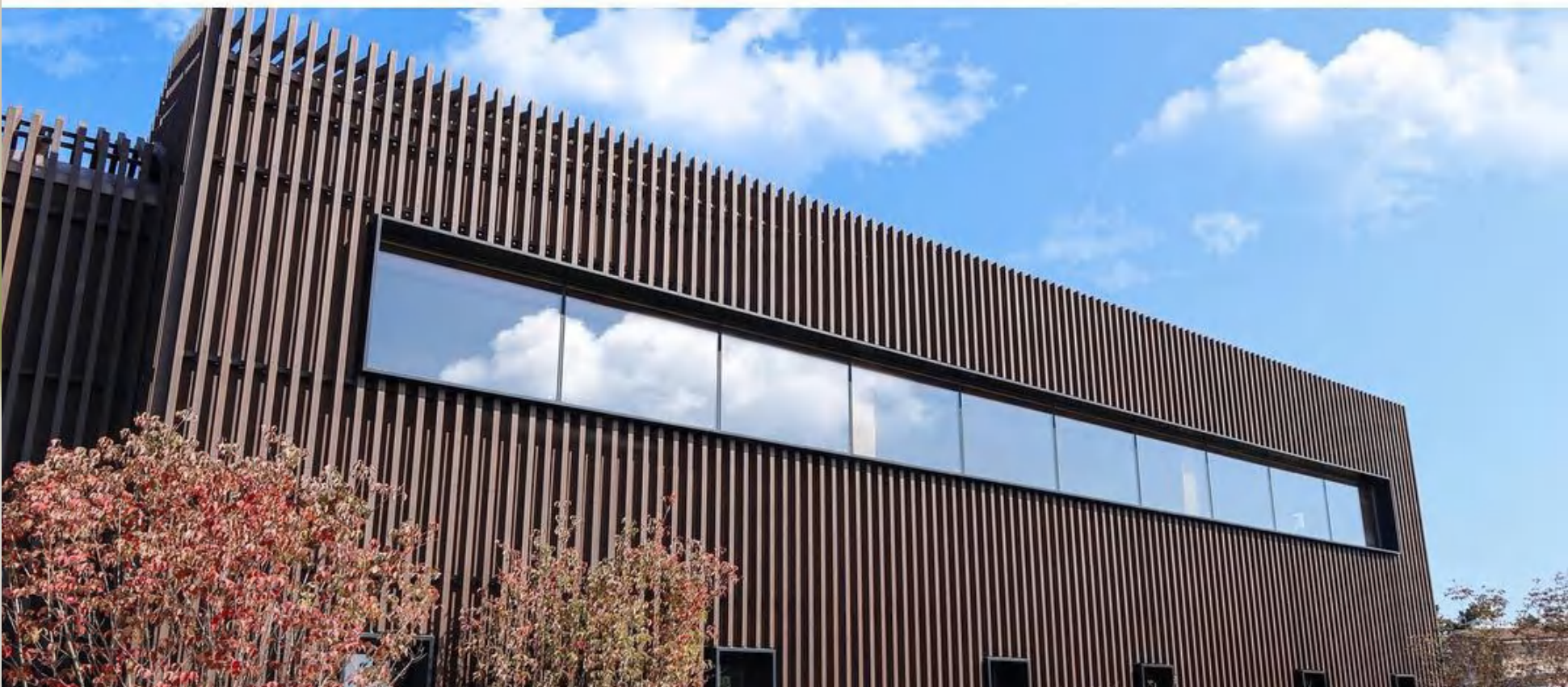
我公司于2024年向广东省环保基金捐赠30万元,专项用于惠东县的环保公益项目。我们深知,保护环境是企业应尽的责任。通过这一捐赠,我们希望为地区的可持续发展做出积极贡献。

03

精业笃行·治理篇

PART THREE · GOVERNANCE

美新科技高度重视商业道德和公司治理，致力于构建透明、规范的经营环境。公司坚决反对任何形式的贪污、腐败和不正当竞争行为，通过完善的风险管理机制和规范的内部治理结构，确保经营活动的合法合规。同时，美新科技注重与利益相关方的沟通与协作，积极参与行业对话和社会责任实践，推动企业与社会和谐发展。



尽职调查

美新科技建立并持续完善的尽职调查管理制度，旨在确保公司在商业交易和决策过程中的风险可控性和合规性。根据相关行业标准和监管要求，美新科技的尽职调查内容涵盖法律、财务、业务、市场等多个方面。尽职调查的形式包括文件审查、实地考察、第三方评估等，确保信息的全面性和准确性。在执行过程中，公司遵循独立性、客观性和全面性的原则，以确保调查结果的可靠性和有效性。

尽职调查遵循原则



独 立



客 观



全 面

利益相关方沟通

美新科技高度重视与利益相关方的沟通，通过定期的调研活动和投资者交流会议，积极回应市场关切，展示公司的发展战略和运营状况。公司与各利益相关方保持密切互动，旨在增进彼此之间的理解与信任，推动企业稳健发展。

美新科技在利益相关方沟通方面建立了系统化的管理框架，形成了全面立体的沟通体系。公司秉持开放协同的治理理念，构建了多维度、深层次的互动机制，通过持续的信息共享机制与各利益相关方保持高效联动。基于业务发展特点，公司建立了动态化的诉求响应体系，针对供应商、客户、投资者等核心利益相关方，采取定期沟通会议、专项调研与业务协作相结合的方式，确保各方诉求能够及时有效地融入公司决策体系，从而实现多方利益的均衡与共赢。

公司围绕战略规划、项目执行等多维度议题展开深入沟通，根据不同利益相关方的特征制定差异化的沟通策略，动态调整沟通深度与呈现形式，以实现精准化信息传递。通过构建全方位的沟通机制，公司有效提升了利益相关方参与公司治理的深度，促进形成可持续发展的合作生态。

表：美新科技利益相关方沟通

外 部	利益相关方	沟通渠道	内 部	利益相关方	沟通渠道
	政府与监管机构	政府相关信息公开平台 工作会议		供应商 承包商与合作伙伴	供应商销售会议 全球经销商大会 年报及中期报告 新闻稿、公告及通知函 联谊活动 公司网站 电子邮件 社交媒体 (例如微信和领英)
	股东与投资者	股东周年大会 年报及中期报告 新闻稿、公告及通知函 投资者会议 公司网站 电子邮件		员工	员工入职培训 培训课程 员工参与活动 会议 年度考核面谈
	客户	定期实地考察 年报及中期报告 新闻稿、公告及通知函 联谊活动 公司网站 电子邮件 社交媒体 (例如微信和领英)		社区	当地招聘 支持当地基础设施 义工服务及公益活动
				专委会	专委会会议
				董事会	董事会会议
				监事会	监事会会议

反商业贿赂及反贪污

美新科技始终坚持诚信经营、廉洁从业的核心原则，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，并对接国际通行的反腐合规要求，建立覆盖企业治理、业务运营、供应链管理等各个环节的反商业贿赂及反腐败管理体系，每年就商业道德风险进行调查识别与评估，确保企业经营的透明性和公正性。

此外，美新科技严格遵守《BSCI行为守则（2021版）》《ICS行为守则》等反贪腐相关政策，以确保所有员工在从事业务活动时遵守法规，保持廉洁。公司反贪污政策适用于所有董事、各级管理人员、员工以及代表公司的第三方代表，包括但不限于顾问、代理人、介绍人和中间人，在全球化经营中积极践行高标准的商业道德和合规要求，确保企业及其供应链体系在合规框架下健康运营，推动公平竞争，树立负责任的企业形象。

注：BSCI: Business Social Compliance Initiative, 商业社会责任倡议，是欧洲各大零售商和采购商统一的社会责任道德标准。

公司董事会积极履行治理责任，制定并实施全面的反贪腐计划，确保相关制度的严格执行，并对高风险业务领域进行持续监督与合规审查。董事会定期评估反腐败管理体系的有效性，推动管理层落实廉洁经营责任，同时加强内部沟通与培训，提升全员合规意识，确保公司在全球运营中的公正性和透明度。



教育培训



美新科技严格落实反商业贿赂及反腐败管理要求，将廉洁从业培训纳入日常管理体系，确保全体员工理解并遵守企业合规标准。公司建立了分层分类的反贿赂培训机制，针对采购、销售、财务、供应链等关键业务岗位，定期开展反贿赂合规培训、案例分析及相关法规解读，提升员工的风险识别能力和合规意识。同时，公司要求董事及管理层参与专业机构提供的反贪腐合规培训，强化高层决策的廉洁性，确保企业治理体系符合国内外合规标准。

报告期内，美新科技所组织反贪腐培训累计565名员工参与，人均培训时长1小时，重点覆盖高风险岗位及业务领域。此外，公司共有14名董监高成员均接受了第三方机构提供的反贿赂与合规治理培训，进一步提升企业高层的廉洁管理水平。公司计划在下一报告期扩大培训覆盖范围，优化培训内容，确保反商业贿赂要求得到更广泛的贯彻和执行。

供应商管理



美新科技始终坚持公平、透明、合规的供应链管理理念，建立了严格的供应商管理体系，以确保合作伙伴符合公司的社会责任标准和商业道德规范。公司制定并实施了《供应商分包商安全评审管理制度》，对供应商的选拔、评估、合作及管理进行全流程管控，并要求供应商严格遵循《道德经营基本准则》与《amfori BSCI行为守则》，确保供应商在运营过程中符合国际及国内商业道德标准，杜绝任何形式的不当商业行为。

公司在最新的供应商合同模板中加入了有关反贪腐和商业道德相关的要求，且供应商需签署《反腐败反贿赂承诺书》，要求所有供应商在合作前明确其在合作期间必须遵循的廉洁自律标准。同时，公司在供应商筛选和年度审查过程中，会对供应商的社会责任履行情况进行严格评审和打分。

投诉举报



美新科技建立了《员工意见、建议、申诉及反馈管理程序》，为员工提供安全、透明的举报渠道，以确保任何涉及贪污、贿赂、利益输送等不当行为能够被及时发现和处理。公司设立了多种举报方式，包括通过员工意见箱提交书面举报内容，由专人每天在工作日结束前统一收集；拨打员工投诉热线，举报信息将由专人每日在固定时段接听并详细记录；或直接向部门或区域负责人进行口头投诉，所有举报内容将由行政部负责接收、分类并整理。所有举报信息均受到严格保密，公司承诺保护举报人身份，杜绝任何形式的报复或不公正待遇，确保员工能够在无后顾之忧的情况下履行监督职责。

举报/反馈渠道



员工意见箱



投诉热线



口头投诉

所有举报信息由专人负责汇总、登记，并纳入《员工投诉记录表》，确保举报事项得到有效跟踪和及时处置。举报内容经审查后，公司将根据调查结果采取相应措施，包括内部整改、纪律处分，必要时移交执法机构处理。公司定期审查和优化举报管理体系，以提升廉洁管理的透明度和执行力，构建风清气正的企业文化。

表：廉政建设概况

	指 标	2024年	单位
商业贿赂及贪污事件	商业贿赂及贪污事件数量	0	件
	商业贿赂及贪污事件结案率	n/a	%
	商业贿赂及贪污诉讼案件数量	0	件
廉洁培训	廉洁教育会议开展总次数	1	次
	廉洁教育培训总时长	565	小时
	廉洁教育人均培训时长	1	小时
	廉洁教育参与总人次	董事:9 员工:565	人次
	廉洁教育覆盖比例	董事:100 员工:70.10	%
廉洁培训	廉洁举报事件总数	实名:0 匿名:0	件
	廉洁举报事件响应率	n/a	%
	廉洁举报事件结案率	n/a	%

反不正当竞争

美新科技始终坚持公平竞争、诚信经营的原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，并制定了《公平竞争控制程序》，以确保企业在市场竞争中的合规性和透明度。公司坚决反对任何形式的不正当竞争行为，包括恶意竞争、商业诋毁、侵犯知识产权等，致力于维护公平、公正的市场环境，促进行业健康可持续发展。

公司在与经销商及其他合作伙伴签订合作协议时，明确纳入反不正当竞争条款，确保合作方遵循公平竞争原则，避免恶性竞争、虚假宣传或恶意诋毁，维护健康有序的市场环境。公司在代理协议中明确要求经销商在授权范围内正确使用商标，并在规定地域内销售产品，不得经营未经授权的其他商品，以确保品牌形象的统一性和市场竞争的公平性。

2024年，美新科技及下属产业板块未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚，没有涉及产品和服务信息与标签、广告不合规事件，也没有发生侵犯知识产权的行为。



公平竞争原则



避免恶性竞争



禁止虚假宣传



禁止恶意诋毁



附录

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》索引表			
维度	序号	议题	页码索引
环境	1	应对气候变化	16
	2	污染物排放	10
	3	废弃物处理	12
	4	生态系统和生物多样性保护	16
	5	环境合规管理	08
	6	能源利用	13
	7	水资源利用	15
	8	循环经济	07
社会	9	乡村振兴	45
	10	社会贡献	45
	11	创新驱动	18
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	31
	14	平等对待中小企业	不适用
	15	产品和服务安全与质量	23
	16	数据安全与客户隐私保护	28
	17	员工	33
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	47
	19	利益相关方沟通	48
	20	反商业贿赂及反贪污	49
	21	反不正当竞争	51



读者意见反馈表



尊敬的读者, 您好:

非常感谢您在百忙之中阅读《美新科技股份有限公司2024年可持续发展报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们, 提出您的宝贵意见。谢谢!

地 址: 广东省惠州市惠东县大岭街道十二托乌塘地段

邮 箱: xmzou@meixin-wpc.com

电 话: 0752-6531633

选择性问题(请在相应位置打√)

① 您的工作单位属于美新科技的哪一类:

- ☐ 政府/监管机构 ☐ 股东/投资者 ☐ 行业研究员 ☐ 客户供应商/承包商 ☐ 员工
- ☐ 社区 ☐ 非盈利组织 ☐ 其他(请说明) _____

② 您所关注的信息在报告中是否都有所体现?

- ☐ 是 ☐ 否

③ 您对美新科技2024年可持续发展报告的综合评价:

可读性(表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

- ☐ 3分(较好) ☐ 2分(一般) ☐ 1分(极差)

可信性(报告信息真实可信)

- ☐ 3分(较好) ☐ 2分(一般)

信息完整性(正负两方面信息兼顾, 并满足您对信息的需求)

- ☐ 3分(较好) ☐ 2分(一般) ☐ 1分(极差)

④ 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

⑤ 除报告已披露的内容外, 您还希望看到哪方面的信息?
