

证券代码：300415

证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-03

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观	
参与单位名称及人员姓名	GIC Sumitomo Mitsui DS Asset Management NF Trinity 富瑞 UBS	Maggie Wei Sookie Si Wendy Wen Shujin Chen Yang Yang Liu
时 间	2025 年 4 月 29 日	
地点	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺昌路 9 号 伊之密股份有限公司会议室	
上市公司接待人员名单	董事会秘书 肖德银 证券事务代表 陈结文 证券事务助理 何文杰	
	1、问：请介绍一下 2025 年一季度注塑机行业景气度的情况？ 答：2025 年一季度，注塑机需求较为稳定，国内注塑机出口同比略有增长，出口景气度较良好，国家政策推动了工业领域设备更新，为注塑机行业带来了新的发展机遇，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。另外，注塑机海外出口业务快速发展，也为注塑机带来较好影响。公司会持续加大全球化投入，对重点行业进行深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。 2、问：请介绍下公司目前的产能配套及相关供应链的优势？	

投资者关系活动主要内容介绍	答：在国内，中国高黎总部及生产工厂位于广东顺德高黎，总占地面积 8 万平方米，主要生产压铸机及半固态镁合金注射成型机；五沙第一工厂占地面积逾 8.1 万平方米，主要生产注塑机；五沙第二工厂占地面积逾 9.2 万平方米，主要为全电动注塑机、高速包装成型系统、橡胶注射成型机；全球创新中心建设已投入使用，包括研发综合大楼、汇展报告厅和新材料新工艺技术测试中心，以创新驱动产业升级发展；五沙第三工厂总占地面积 17.8 万平方米，并于 2022 年年底建成投产，是注塑机及重型压铸机的生产基地；苏州吴江生产工厂占地面积逾 3.3 万平方米，主要满足两板式注塑机、机器人自动化系统、增材制造系统等生产制造需求。2024 年 9 月，公司在浙江宁波通过招拍挂方式竞得土地使用权，占地面积约为 11.0 万平方米，计划打造成公司的华东生产基地，更好地服务周边庞大的产业集群，共同推动智能制造的发展。 在海外，美国俄亥俄生产工厂及北美技术中心主要用作 HPM 产品生产制造、技术展示、设备咨询、培训等全面支持及物料存储中心；印度古吉拉特邦工厂已全面投入使用，主要生产注塑机。墨西哥工厂主要用于公司产品的销售、维修以及仓储服务，预计今年投入使用。 公司高度重视供应链配套问题，不断完善供应链体系，专门成立供应链管理中心，以应对公司日益扩大的采购规模。加强供应链的管理，确保供应链满足公司生产需求。 3、问：请介绍一下公司目前的产品竞争优势？ 答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2024 年公司研发费用支出为 24,586.21 万元，同比增加 15.78%，占公司总营业收入的 4.86%。公司主要采用直销模式，建立起了完善的 YFO 服务体系，为客户提供全流程、全生命
----------------------	---

	周期的服务。公司坚定不移的从主机提供商向系统方案解决商转型，力争为客户提供最优的综合性解决方案，客户对公司产品和服务认可度越来越高，综合竞争力不断增强。 4、问：请介绍一下公司 2025 年一季度下游行业的情况？ 答：目前公司下游行业占比最大的是汽车行业，随着新能源汽车的发展和汽车轻量化趋势的推进，汽车行业客户快速提升。此外，随着全球经济复苏和消费者对智能设备需求的持续增长，3C 行业在 2025 年一季度保持稳健发展，家电行业以及日用品行业 2025 年一季度受益于国家相关政策推动，持续回暖。随着公司下游行业的逐步发展，公司对 2025 年度的健康发展充满信心。 5、问：公司近几年注塑机市占率不断提升的原因？ 答：近年来，公司注塑机业务一直以优于行业增速的势态发展。原因主要包括：公司注塑机团队稳定性高，战斗力强，人才储备较为丰富；公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障；公司产品主要采用直销模式，售前、售中、售后服务体系完善，服务反应速度快、标准高，客户购买体验良好，客户满意度较高；公司海外市场布局较完善，近年来外销增速较高，海外市场份额进一步提升。 6、问：请介绍一下公司 2024 年度的研发投入情况？ 答：2024 年公司研发费用支出为 24,586.21 万元，同比增加 15.78%，占公司总营业收入的 4.86%。2024 年度的研发资金主要用于相关的技术领域或产品项目上，例如公司 NEXT2 两板式压铸机、A6 高端智能系列注塑机、A3 系列橡胶注射成型机等产品的研发；UN2400D1MMultiPro 七射多物料注塑机、3200T 半固态镁合金注射成型机等重点项目。 公司自 2002 年成立以来，一直注重技术团队的建设与发
--	---

	展，并结合自身的技术优势，设立了机械、电气、自动控制、节能、新材料和新工艺、软件开发等不同方向的专业技术部门，公司的主要研发团队在各行业拥有多年的行业实践经验，具备了较强的研发、设计以及技术改善能力，为企业的成长奠定了良好的基础。 7、问：请简要说明美国的关税政策对公司经营的影响？ 答：2024 年度，公司在美国市场收入占营收比例不足 3%，美国关税政策对公司经营的直接影响较小。公司一直坚持全球化战略，全球化布局较为完善。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司通过现有的海外销售网络，进一步拓展现有市场份额。公司会继续密切关注政策变化，积极采取有利的策略应对。 8、问：请简单介绍下公司 2025 年度经营目标？ 答：展望 2025 年，公司将持续推动技术与产品升级、客户与市场升级、运营与组织升级，秉承科学应变、主动求变的精神，锚定目标，勇毅前行，以“技术，更进一步”为战略主航道，继续朝着“成为成型装备领域的世界级企业”的愿景稳步向前。公司 2025 年一季度业绩情况已经披露，收入、利润继续保持双增长态势，为 2025 年的业绩奠定了坚实的基础，公司将继续努力，力争在 2025 年度以优异的业绩回报股东。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 29 日