

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、广发证券、万联证券、华泰证券、国泰海通证券、东方财富证券、国盛证券、太平洋证券、纵横资管等
时间	2025 年 04 月 28 日 15:00 – 16:30
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部） 王薇
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事、总裁杨德建先生介绍了 2024 年度公司经营情况与未来展望；公司高级副总裁、董事会秘书介绍了公司具体业绩情况。 主要交流内容： 1、公司 2024 年度主要经营情况如何？ 2024 年，新媒股份紧密围绕打造互联网新视听头部平台的战

	略目标，逐步实施“2426”战略部署，连续两年荣获“全国文化企业30强”称号，品牌价值显著提升，全网覆盖用户规模超2.5亿，持续巩固文化产业“第一梯队”地位。 报告期内，公司实现合并营业收入15.79亿元，同比增长3.63%；实现归属于上市公司股东的净利润6.58亿元，同比下降7.04%，主要为利息收入减少、增值税进项税加计抵减政策到期导致计入其他收益的增值税进项税加计抵减金额减少以及因公司享受企业所得税免税政策延续调整递延所得税资产导致递延所得税费用增加所致；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润6.69亿元，同比下降2.31%，主要为利息收入减少所致；报告期末，资产总额达到451,735.78万元，同比下降2.22%，归属于上市公司股东的净资产360,640.33万元，同比下降2%，主要为公司加大现金分红力度、实施股份回购所致。 根据财政部、税务总局和中央宣传部2024年12月6日联合发布的《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》，从2024年1月1日至2027年12月31日，公司可继续享受免征企业所得税的优惠政策。 2、公司2025年第一季度经营情况如何？ 2025年第一季度，公司实现营业收入4.07亿元，同比增加1.48%；实现归属于上市公司股东的净利润1.61亿元，同比增长8.69%；实现归属于上市公司股东扣非后的净利润1.61亿元，同比增长8.72%。将上年同期数剔除母公司所得税费用后，归母净利润和扣非归母净利润均有所下降，主要为利息收入等减少所致。2025年第一季度公司经营活动产生的现金流量净额5.61亿元，同比增长174.61%，主要为销售商品、提供劳务收到的现金以及本期收到的归属合作方经营款项剔除支付的归属合作方经营款项后的净额较上期增加所致。 3、公司主营业务在2024年的发展情况如何？ 在激烈市场竞争和快速变化的媒体环境中，公司两大主营业
--	---

	务 IPTV 和互联网电视成长为全国的行业标杆。2024 年，IPTV 基础业务有效用户数超过 2057 万，增值业务实现了有效增长；互联网电视提升运营水平，强化终端播控，云视听系列产品用户数超 2.3 亿，有效智能终端数量达到 2542 万台。2024 年，公司内容业务初露锋芒，喜粤 TV 媒资库规模扩大，内容产品覆盖范围更广，内容投资生产扎实推进，涵盖网络剧、微短剧、电影、电视剧、动画片等品类。 4、公司未来的发展战略及未来展望是怎样的？ 2025 年，公司聚焦于四个核心领域，实现跨地域、跨平台、跨媒介和跨行业发展和创新突破，全力迈向高质量发展新阶段，具体如下： （1）巩固平台优势，拓展区域覆盖版图 新媒股份将继续巩固在 IPTV 领域的领先地位，利用大数据技术强化个性化运营，满足用户的个性化需求；创新增值业务，推出会员特权和独家内容，增强用户粘性；迭代升级平台功能，优化用户体验，并通过与优爱腾芒等平台合作，扩大内容库的覆盖范围，提升内容集成平台的影响力。通过这些措施，公司将提高内容服务的 ARPU 值，增加利润空间，巩固并扩大在省外专网市场的份额。 （2）发挥流量优势，深耕电视播控领域 新媒股份将提升互联网电视业务的竞争力，优化云视听极光和小电视等产品的界面设计和交互体验，精细化运营大 IP 内容，吸引更多用户；拓展垂类产品线，加速云视听快 TV 的付费转化，并提升云视听虎电竞和全民 K 歌的市场占有率；推进播控管理，加快自有 Launcher 的研发，拓展智能投影仪市场，并深化与终端厂商的合作关系，优化播控管理流程，维护用户权益。 （3）强化技术领先，打造媒体创新平台 新媒股份将深化 All-in-AI 战略，推动技术升级和创新应用，探索 AIGC 在媒体领域的创新应用。此外，公司将发展数字商品业
--	---

	务，增资下属企业南方融创公司，联手互联网电商头部企业，整合会员资源，提供分发与聚合运营服务。 （4）坚持内容为王，厚植版权内容根基 新媒股份将加大内容投资力度，提升内容竞争力，从广东省IPTV 版权内容集成扩展到全国版权内容的集成，并抓住微短剧产业的风口，整合优势资源，加大微短剧投入制作。此外，公司将加速“一老一小”内容投资步伐，围绕这两大垂类用户需求，利用大数据技术进行精准分析，优化服务体验，满足用户多样化的内容期待。 5、公司 2024 年的分红及回购情况如何？ 2024 年度，综合考虑公司盈利水平、股东回报和未来发展需要，董事会建议派发现金股息每 10 股派发 7.60 元（含税），加上 2024 年中期分红与特别分红，全年派发现金股利合计约 6.57 亿元，年度合计派息比例达 99.86%。上市六年来，公司累计现金分红超过 19.69 亿元。 2024 年，公司完成了首轮回购的注销，同时开启了新一轮的股份回购。截止 2024 年末，公司实施的股份回购金额超 500 万元，加上 2024 年累计现金分红金额 6.57 亿元，本年度累计现金分红及股份回购总额达 6.62 亿元，占 2024 年度公司实现归属于上市公司股东净利润的 100.64%。 接待过程中，公司相关领导与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 04 月 28 日