

山西焦煤能源集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202501

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	公司领导：董事会秘书王洪云、证券事务代表岳志强、财务部部长李贵林 参会单位：国盛证券、长江证券、天风证券、广发证券、国泰海通证券、中信证券、申银万国证券、民生证券、平安证券、国新投资、太平洋资产、富国基金等 50 家机构，共 53 人。
时间	2025 年 4 月 29 日上午 10：30-11：30
地点	山西焦煤能源集团股份有限公司 21 层会议室
形式	现场+网络
交流内容及具体问答记录	公司介绍：2024 年，公司营业收入为 452.9 亿元，同比下降 18.4%；归母净利润为 31.1 亿元，同比下降 54.1%；每股收益为 0.5475 元。 2025 年第一季度，营业收入为 90.26 亿元，同比下降 14.46%；净利润为 6.81 亿元，同比下降 28.33%。 2024 年度公司利润分配预案：公司向全体股东每 10 股派现金股利人民币 2.2 元（含税），共计分配利润 1,248,962,232.98 元，不实施资本公积转增股份，剩余未分配利润结转以后年度分配。 问题 1.请问公司一季度以来的销售具体情况如何？怎样展望后续市场？ 公司产品销售模式为长协加市场，一季度销售价格同比下滑，但是商品煤销量同比增加 120 万吨，长协合同兑现率逐月回升。目前看，铁水产量有所恢复，钢材价格保持稳定，随着国家一揽子增量政策持续落地，我们相信后续销售情况会持续向好。 问题 2.请问 2024 年公司分红比例略有下降的原因是什么？ 公司在制定 2024 年度的利润分配方案时，综合考虑煤炭市场变

	化、后续资本开支以及市值等多重因素影响，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 2.2 元（含税），现金分红总额占本年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 40.19%。 此外，为进一步加大投资者的回报力度，践行“质量回报双提升”专项行动，公司第九届董事会第十二次会议审议通过了《关于提请股东大会授权董事会制定 2025 年中期利润分配方案的议案》，并提交 2024 年年度股东大会审议。 问题 3.公司成本控制有哪些手段？ 向经营要效益：公司采取月度经营分析考核，加强经济运行的实时分析和动态调整，根据数据发现问题，切实解决问题。向管理要效益：加强资金管理，重点关注应收账款风险，加大清收力度，保证资金链安全。突出预算管理，坚持“零基项目”原则，根据业务实际，围绕经营目标，以现金流为核心编制全面预算，严控非必要、非刚性支出，以预算的刚性保障各项经营指标顺利完成。加强成本管控。持续推动成本动因分析，有效控制固定成本，全力压降变动成本，深挖隐性成本，严控成本工程。优化融资结构，在利率水平总体平稳的前提下，确保资金链稳定接续。 问题 4.请问电力板块近年来的具体运行情况？ 面对新能源发电持续提升，现货电价下行的市场环境，公司火电企业严控燃煤成本，优化电量营销策略，合理布局中长期电量和现货交易市场，精准测算发电边际，实现售电稳产增收。同时，公司持续推动“双碳”行动，2024 年碳配额履约交易，实现收益 1.4 亿元。 问题 5.请问公司本年度的产销安排如何？ 面对煤炭市场的供需新变化，公司坚持“稳价为主，量价联动”原则，主动适应市场变化，强化产销高效协同，持续激发内生动力，把握好“以销定产、以效定产、以现定产”的关系，抓合同兑现率、
--	--

	抓结构调整、抓货款回收，提升经营质效，实现利益最大化。 问题 6.公司会出台市值管理的方案吗？未来是否还有集团资产注入的可能性？ 2025 年 1 月，根据证监会“市值管理”最新要求，公司及时制定下发《市值管理制度》，奠定市值管理的制度基础。公司将持续聚焦主业，立足实际，尊重市场规律，遵守市场规则，在满足监管各项规定和符合上市公司利益的情况下，科学开展资本运作，适当时机注入优质资产。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否