

证券代码：301552

证券简称：科力装备

河北科力汽车装备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
-----------	--

	键电池材料的研发和市场发展动态，识别和抓取新的商业机会。请您详细介绍一下，谢谢回复。 答：您好！公司持续关注新能源电池技术的发展，目前正与相关科研单位联合研发碳极材料、绝缘材料及其他关键零部件。感谢关注！ 3、行业以后的发展前景怎样？ 答：您好！根据中国汽车工业协会统计，2024 年，我国汽车产销量分别达 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，连续第二年产销量分别突破 3,000 万辆。其中，新能源汽车产销量分别达 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车年产销首次突破 1,000 万辆，迎来高质量发展新阶段。我国政府出台一系列政策促进汽车消费，如以旧换新、新能源汽车下乡、延续新能源汽车购置税减免至 2027 年底等，通过多维度政策组合进一步释放汽车市场消费潜力，提速汽车消费步伐，为汽车零部件企业的经营与行业发展创造良好的发展环境，推动着我国整车及汽车零部件行业的持续健康发展。从汽车普及率方面看，目前普及率较高的国家主要是发达国家，汽车的全球化普及远未结束，包括中国在内的发展中国家汽车千人保有量仍处于较低水平，与发达国家存在较大差距。中国潜在汽车消费潜力巨大，且中国内部完备的供应链体系为汽车行业的发展提供有力支撑，为汽车工业提供配套的汽车零部件行业仍有较大的发展空间。感谢关注！ 4、请问科力装备公司认为公司在汽车玻璃行业发展前景如何？另外公司下半年乃至明后年有什么战略性的规划发展？谢谢！ 答：您好！根据中国汽车工业协会统计，2024 年，我国汽车产销量分别呈现增长趋势，其中新能源汽车产销量也分别增长 34.4%和 35.5%，迎来高质量发展新阶段。此外我国政府出台一系列政策促进汽车消费，为汽车零部件企业的经营与行业发展创造良好的发展环境，推动着我国整车及汽车零部件行业的持续健康发展。从汽车普及率方面看，中国潜在汽车消费潜力巨大，且中国内部完备的供应链体系为汽车行业的发展提供有力支撑，为汽车工业提供配套的汽车零部件行业仍有较大的发展空间。2025 年，公司将围绕“扩大基本盘、布局新
--	---

	赛道、研发新技术”三大关键任务开展工作，详见公司《2024 年年度报告》。感谢关注！ 5、董秘您好！工业巡检机器人中，要经常穿梭于复杂的车间环境，可能会有灰尘、小颗粒杂质或者碰撞风险，汽车级别的玻璃能有效阻挡这些威胁，确保摄像头镜头的清洁和完整。请问贵司是否有意布局，谢谢回复。 答：您好！公司会持续关注新兴市场的发展动态，积极推进产品的研发、创新，不断拓展公司产品、服务的应用领域。感谢关注！ 6、请问，公司在国内竞争对手都有哪些？ 答：您好！公司国内的竞争对手主要有华鹰塑料、敏达智行、百易东和、利富高、厦门精密、广州信强等，以上竞争对手与公司仅在不同细分业务领域存在竞争交集，不存在所有领域与公司发生全面竞争的情况。公司系行业内汽车玻璃总成组件领域产品种类最全、覆盖车型最多的供应商之一。感谢您的关注！ 7、2024 年中国新能源汽车增长可观，为什么公司增速没有达到行业平均水平？2025 年公司发展会怎样？ 答：您好！2024 年我国汽车销量同比增长 4.5%，其中新能源汽车销量同比增长 35.5%。2024 年公司营业收入同比增长 25.41%，其中新能源汽车相关产品销售收入同比增长 41.35%。感谢关注！ 8、董秘您好！随着机器人性能的提升，散热问题日益重要。例如，通过在玻璃表面进行微结构设计，使其能够更有效地将热量散发出去，类似于汽车发动机舱附近玻璃的散热功能在机器人电子设备散热方面的应用潜力巨大！公司优势有哪些？谢谢回复。 答：您好！汽车玻璃和电子设备的隔热散热是当下的痛点问题，公司在持续布局研发相关技术。感谢关注！ 9、请问科力出口部分，出口美国产品占比多少？ 答：您好！公司 2024 年出口美国产品的收入占比为 18%。感谢您的关注！ 10、公司之后的盈利有什么增长点？
--	--

	答：您好！公司结合市场需求和技术积累，在新能源电池领域和低空经济领域开拓新的业务和利润增长点。感谢您的关注！ 11、领导，您好！请问公司在低空经济领域布局的关键设备研发进展如何？是否已与相关企业达成合作意向？ 答：您好！公司在低空经济领域布局的关键设备还处于研发中，目前没有与相关企业达成合作意向。感谢关注！ 12、董秘您好！汽车玻璃在智能交通系统中的角色不仅限于防护和视野提供，还可以通过材料的多功能集成，如车顶 PC 玻璃，实现光伏发电、5G 天线、智能调光等多种功能，提升了交通系统的整体性能和效率。请问贵司优势有哪些？谢谢。 答：您好！公司主要从事汽车玻璃总成组件产品的研发、生产和销售，主要产品包括风挡玻璃安装组件、侧窗玻璃升降组件、角窗玻璃总成组件和其他汽车零部件；广泛应用于汽车玻璃领域，是汽车玻璃总成的重要组成部分。公司是国内规模最大的注塑类和挤出类汽车玻璃总成组件生产企业。感谢关注！ 13、公司提到在低空，新能源电池方面，目前两类产品有没有供应给客户的？ 答：您好！以上两类产品正处于研发阶段。感谢您的关注！ 14、董秘你好，去年公司盈利情况如何？ 答：您好！2024 年度，公司实现营业收入 611,716,584.89 元，同比增长 25.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 150,229,747.30 元，同比增长 9.59%。感谢关注！ 15、你好！公司除了四大玻璃客户外，整车企业客户有没有华为，广汽丰田等？ 答：您好！公司产品广泛应用于汽车玻璃领域，公司客户主要为汽车玻璃厂商，产品的终端应用为整车厂。感谢关注！ 16、董秘您好！请您详细介绍一下贵司在低空经济领域布局并关注新的业务机会，研发低空运营管理系统的关键设备。谢谢您！祝您生活愉快。
--	--

	答：您好！低空运营管理系统的核心设备主要涉及低空飞行器的辅助降落、引导和管理系统，包括目标探测、激光识别、光学跟踪、目标定位、智能航迹、数据通信、任务规划等子系统。感谢关注！ 17、公司本期盈利水平如何？ 答：您好！公司 2025 年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 0.37 亿元，比上年同期增长 2.36%。感谢您的关注！ 18、你好，请问公司目前的股东人数是多少？ 答：您好！根据公司 2025 年第一季度报告，截至 2025 年 3 月 31 日普通股股东总数为 7,252 户。感谢您的关注！
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 4 月 29 日