

阳普医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250429

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与“公司2024年度网上业绩说明会”的投资者	
时间	2025年4月29日（周二）15:30-17:30	
地点	价值在线（www.ir-online.cn）	
上市公司接待人员姓名	董事、代理总经理：蒋广成先生 独立董事：白华先生 财务负责人、副总经理：闫红玉女士 董事、董事会秘书：余威先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更加全面深入地了解公司情况，公司于2025年4月29日（星期二）15:30-17:30在“价值在线”（www.ir-online.cn）举办公司2024年度网上业绩说明会，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、请问公司在行业内的市场地位和品牌影响力？在2024年有怎样的变化？</p> <p>公司是从事标本分析前变异控制研究近三十年的高新技术企业，深耕成为国内静脉标本采集领域龙头，在全球行业排名中位列前茅。目前，公司是国内真空采血管行业唯一通过美国FDA注册的企业，拥有专业的血液检验专家团队，在血液领域积累了深厚的学术底蕴，拥有良好的学术界口碑，夯实了公司在</p>	

真空采血管系统业务的行业领先地位。公司参与真空采血管、血栓弹力图等产品的国家标准及行业标准制定与修订，是标准主要起草人之一，积极推动行业进步和发展。自2008年起，公司被认定为广东省进出口名牌企业、国家知识产权优势企业等；2024年两款产品获广东省名优高新技术产品。此外，公司在北京、上海、广东等地区拥有大批代表性医院客户，具有广泛的市场知名度及品牌影响力。公司的“阳普”“阳普医疗”自主品牌已成为国内临床医学检验实验室的著名品牌。

2、高管您好！请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢！

2024年公司实现营业收入581,328,009.09元，归属于上市公司股东的净利润-117,903,784.23元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-69,977,559.82元。2025年一季度公司实现营业收入115,535,431.63元，归属于上市公司股东的净利润7,808,417.76元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,298,401.61元。详细数据敬请广大投资者关注公司在指定披露媒体发布的定期报告与相关公告内容。

3、年报中显示真空采血系统收入357,183,046.24元，同比下降了6.23%。在国际贸易中该产品主要出口到哪些国家和地区？这些国家和地区市场需求下降的原因是什么？

公司坚持全球化布局战略，市场遍布全球一百多个国家与地区，海外主要客户分布在俄罗斯、哥伦比亚、哈萨克斯坦、马来西亚、沙特阿拉伯等国家。

4、公司研发投入领域主要在哪些业务板块？

公司的研发投入领域主要在智慧实验室产品、IVD（体外诊断）产品、检验服务等业务板块。

5、是否有明确的分红目标或计划？

鉴于2024年度公司净利润及期末可供分配利润为负值，不满足现金分红的条件，根据《上市公司监管指引第3号——上

市公司现金分红》及《公司章程》等有关规定，为保障公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司未来的经营计划和资金需求，公司拟定 2024 年年度利润分配预案：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。未来公司将不断提高核心竞争力，努力提高经营水平，力争尽快达到规则允许的分红条件，实现公司高质量发展。

6、目前医疗器械行业发展迅速，政策扶持力度大，公司认为未来政策对行业竞争格局的影响是怎样的？未来将如何抓住政策机遇提升市场份额？

医疗器械行业是国家重点鼓励和扶持的产业，一方面，国家出台一系列鼓励医疗器械企业加强技术创新的政策，推动产业高质量发展；另一方面，国家整合各方资源，大力推动医疗器械标准化建设工作，持续强化全生命周期质量监管，以高质量标准引领高质量发展。政策扶持与市场监管机制的完善将进一步驱动中国医疗器械市场的繁荣。2025 年，公司将围绕“聚焦主业、降本增效、治理升级”三大核心目标，重点推进以下工作：1. 战略聚焦：深化核心业务布局，优化资源配置；2. 降本增效：构建精益运营体系，持续推进降本增效，强化市场渗透；3. 治理升级：打造敏捷治理架构，激活创新动能；4. 并购重组：强化产业协同效应，共建 IVD 生态。

7、在海外市场拓展方面有什么计划？

公司海外市场拓展遵从“重点突破，以点带面”原则，集中资源选择重点市场区域代表性国家或地区集中营销。通过参加国际学术会议、产品展会等获取信息，考察调研锁定市场，选定分销商培训，组织经销商参观，举办集中培训。2025 年海外市场计划加速推进主营产品国际品规认证，依托现有渠道网络，根据区域需求引入成熟产品巩固基础，用高性价比产品开拓亚非拉新兴市场等。

8、2025 年提出了“聚焦主业、降本增效、治理升级”的目

	<p>标，那么在聚焦主业方面准备怎么进一步深化真空采血耗材产业链布局？</p> <p>2025年，公司将重点攻关主营产品相关关键技术，打造安全式和智能化静脉血液采集系统、真空采血管的各类特检专用管，以满足临床血液采集和专项检测需求；同时，公司重点发展长效、高价值的产品，深入研究化学、生命科学、材料学等领域最新技术在真空采血系统中的应用，不断丰富标本采集系统产品线。</p> <p>9、请详细介绍一下未来的战略规划和发展方向？</p> <p>公司坚持全球化发展战略，以真空采血系统为战略基点，向以分子诊断为核心的肿瘤伴随诊断实施战略性延伸，构建覆盖临床实验室标本采集、数据智能化管理全链条的医疗服务平台。通过整合真空采血耗材产业链资源，深化标本分析前变异控制研究，强化技术壁垒与市场话语权，同步推进IVD创新产品矩阵研发，构建基于循证医学体系的临床决策支持系统，实现从医疗器械制造商向临床实验室整体解决方案提供商的战略升级，打造以患者全病程管理为核心价值的医疗生态闭环。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年4月29日</p>