



2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



天纺标检测认证股份有限公司

TianFangBiao Standardization Certification & Testing Co.,Ltd.

🏠 公司地址:天津市空港经济区航海路158号 (300308)

🌐 公司官网:<https://www.cnttts.com>

☎ 联系电话: 4000-871753

天纺标检测认证股份有限公司

TianFangBiao Standardization Certification & Testing Co.,Ltd.

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02

ESG关键绩效表	75
报告编制标准索引表	78
反馈意见表	79



01

走进天纺标

公司简介	06
发展历程	07
业务范围	09
企业文化	11
企业愿景	11
股权架构	12
中长期发展规划	13
年度荣誉墙	14

05

打造新质生产力

创新驱动	45
取得知识产权情况	48
标准发布情况	49
科技研发成果	49
数智赋能	52
供应链体系管理	53
构建品质服务	53
数据安全与隐私保护	54

02

可持续发展管理

可持续发展治理架构	17
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19
议题重要性分析	20
重要性议题矩阵	20

06

践行社会责任

推动行业发展	57
承办天津时装周	62

03

公司治理

党建工作	23
合规经营	27
风险管理与内部控制	31
恪守商业道德	33

07

呵护员工成长

保障员工权益	65
员工发展与培训	69
职业健康与安全	70
给予员工关怀	71

04

环境治理

环境管理	35
应对气候变化	38
资源使用与循环利用	40

关于本报告

本报告是天纺标检测认证股份有限公司(以下简称“公司”“我们”或“天纺标”)发布的第一份环境、社会及公司治理报告(以下简称“ESG报告”或“本报告”)。本报告详细披露了公司2024年度在环境、社会及公司治理等责任领域的理念和实践,向读者和各利益相关方披露天纺标的ESG绩效表现。

时间范围

除特定说明外,本报告覆盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日(以下简称“报告期”),为增强报告的对标性和前瞻性,部分内容向前、后年度适度延伸。本报告发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

报告范围

本报告以天纺标为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

数据说明

报告所披露的资料与案例来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

确认及批准

本报告于2025年4月25日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》
北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南(CASS—ESG 6.0)》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》

报告获取

本报告可以在公司网站(<https://www.cnttts.com>)、北交所网站(<https://www.bse.cn>)查阅和下载。

MESSAGE FROM CHAIRMAN 董事长致辞

在不断变化的商业环境中,企业的责任边界正持续拓展。当我们审视前行的道路,“可持续发展”不再是一个遥远的愿景,而是企业立足当下、面向未来的核心战略。ESG(环境、社会和公司治理)理念,已成为指引我们航向的灯塔,照亮了我们在经济、社会与环境之间寻求平衡与协同发展的征程。

这是我们向大家呈递的第一份ESG报告。它不仅是我们对过去努力的回顾与总结,更是我们对利益相关方的庄严承诺与透明披露。

在环境方面,我们积极应对气候变化的挑战。通过节能减排、优化资源利用和推动绿色技术创新,致力于降低公司运营对生态系统的影响。从升级生产设备以提高能源效率,到在供应链中推广环保材料,每一项举措都是我们为守护地球家园贡献的一份力量。

在社会层面,我们坚信人才是企业最宝贵的财富。为此,我们营造了包容、多元且富有活力的工作环境,建立“行政+技术”双通道的晋升展路径,注重员工的职业发展与身心健康,确保每一位员工都能在天纺标找到归属感与成就感。同时,我们积极投身社区建设,通过公益项目和志愿服务,回馈社会,助力解决社会问题,努力让企业发展的成果惠及更广泛的群体。

在公司治理方面,我们始终秉持着诚信、透明与责任的原则。不断完善治理结构,强化内部控制,确保公司决策符合法律法规、道德标准以及全体股东的长远利益。在追求商业成功的道路上,我们严守合规底线,以良好的治理实践赢得各方信任。

展望未来,我们将以更高的标准践行ESG理念,将其深度融入公司战略与日常运营的每一个环节。我们愿与所有利益相关方携手共进,共同探索可持续发展的新模式、新路径,为创造一个更加美好的世界贡献天纺标的智慧与力量。因为我们深知,唯有与环境和谐共生、与社会同频共振,企业才能在时代的浪潮中行稳致远。



天纺标检测认证股份有限公司
董事长

葛传兵

01

ENTER TIANFANG STANDARD

走进天纺标



COMPANY PROFILE

公司简介

天纺标成立于2014年，是天津纺织集团(控股)有限公司现代服务业板块的领军企业之一，是一家综合性的第三方检测机构，拥有CNAS、CMA、CNCA、CPSC、工业(针织制品)产品质量控制和技术评价实验室、中国羽绒工业协会认可实验等资质，检测范围涵盖消费品、医疗器械及工业品等领域。公司于2022年10月31日在北交所发行上市，是北交所天津第一股，证券简称：天纺标，股票代码：871753。



天纺标成立于
2014年

在北交所发行上市于
2022年10月31日

股票代码
871753



DEVELOPMENT HISTORY 发展历程



重组整合期

2014年~2017年

公司将原研究院所有效资质挖掘、整合、重组到天纺标。整合后，天纺标具有两个国家级检测中心、两个标准化委员会、两个专刊，在国内针织行业形成了权威，加之与工业大学产学研合作带来的独特针织专业人才优势，为全国针织企业提供了科技、标准、技术、研发支撑。经济指标倍增，收入由2000万元，提升至8000万元，实现新三板挂牌的阶段性任务。



整体布局期

2017年~2020年

逐步构建出“1234”的战略布局，“1”个天津总部；“2”大支撑平台：“国家检测资质”平台和“行业标准制定”平台；“3”大核心能力：快速反应能力、增值服务能力、专业技术能力；“4”大业务板块：检验检测、标准信息、技术研发、计量认证。引入职业经理人，实施员工持股，推进混合所有制改革，为疫情防控做出突出贡献；经营业绩再翻一番，收入突破1.6亿元，为站上资本市场平台打下坚实基础。



上市发展期

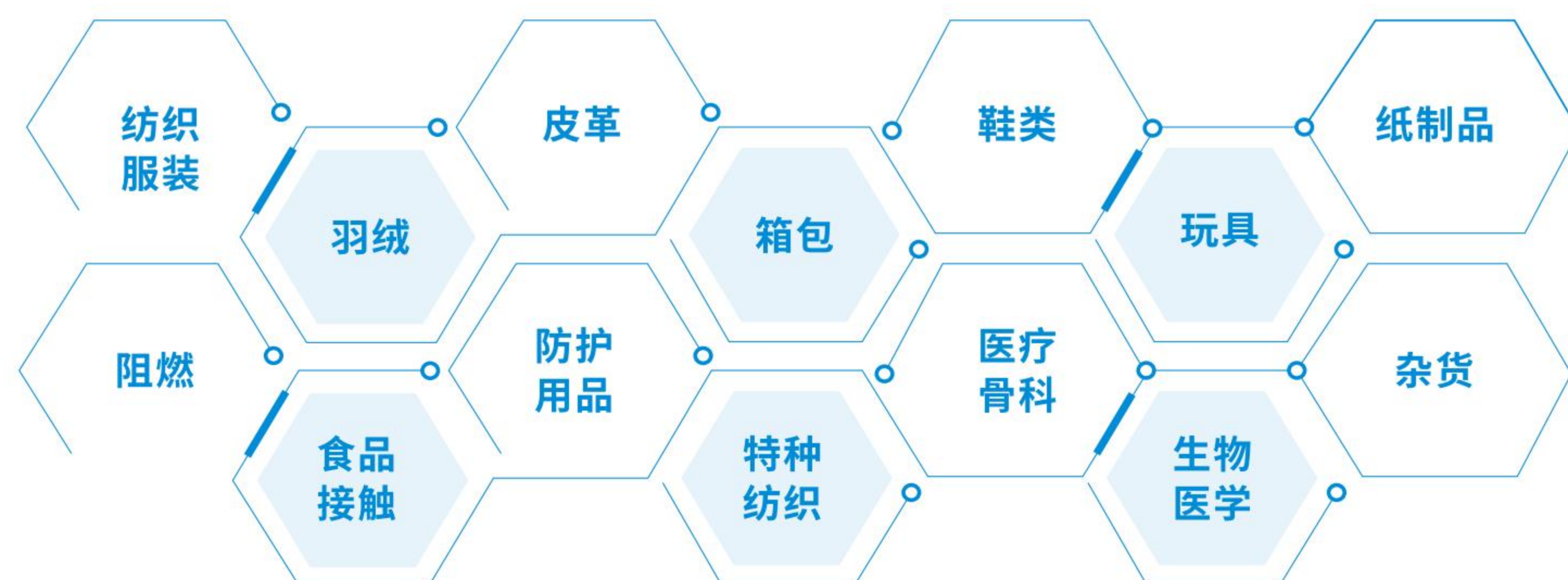
2021年~2025年

明确了十四五发展规划，完成战略东移，建设现代化实验室，完成了北交所上市的目标，将借助资本市场平台突破发展瓶颈，向“衣、食、住、行”及“生命科学”板块谋篇布局，实现公司集团化、多元化、智能化、可持续发展的目标。

BUSINESS SCOPE 业务范围

检验检测

天纺标下辖国家针织产品质量监督检验中心、国家服装质量监督检验中心(天津)两国国家级检测中心,是由国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会依法设置、审查认可并授权,经中国合格评定国家认可委员会认可的独立运行的第三方公正专业检测机构。公司建设万余平米实验场地、配置近2,000台先进设备、检测能力范围技术能力涉及约1,300个检测对象,约2,600个检测标准。测试范围覆盖纺织服装、羽绒、皮革、箱包、鞋类、玩具、纸制品、阻燃(建材/汽车/轨交/航空)、食品接触、防护用品、特种纺织、医疗骨科、生物医学及杂货等领域。



科技研发

天纺标公司以自主创新为根本,以服务于公司的生存、发展为主旨,本着持续创新的理念,针对检测行业的新方法、新技术、新设备进行深入研究。公司与天津工业大学共同组建的天津市特种功能纺织品与智能服装技术工程中心,是目前国内系统研究防护纺织材料的部门,承担纺织防护材料、智能服装、数字化纺织技术、纺织品功能整理技术的研发与推广,引领传统纺织服装业的转型升级。公司研发的产品具有自主知识产权,拥有多项发明专利、实用新型专利、外观专利和软件著作权,获得多项国家级、省部级奖项。

标准服务

天纺标公司作为全国纺织品标准化技术委员会针织品分会和全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会秘书处的挂靠单位,承担针织产品、运动服装、防护用品、运动器材用纺织面料的国家标准、行业标准、标准样照的制修订及标准的解释工作,组织标准的宣贯与培训,指导企业贯彻落实标准化工作,在行业中享有绝对的权威。从成立至今,针织品标委会共计完成百余项国家行业标准,运动服装标委会共计完成数十项高品类产品标准。另外,每年两个标委会仍持续承担着数十项新国行标的制修订工作,服务行业。

信息服务

天纺标所属信息中心是针织行业内专业的信息发布和技术交流平台,常年举办大型行业学术交流活动,大力推动产学研结合,促进了科技成果的转化。编辑出版的《针织工业》《天津纺织科技》《国际纺织品流行趋势》期刊为纺织领域颇具影响力的期刊。随着互联网的发展,正逐步向全媒体转型,针织工业官微已发展为针织印染服装行业中专业、权威的行业官方新媒体平台。

国企责任

公司在完成日常客户委托检验的基础上,同时承担国家、地方、行业协会的监督抽查、各级工商行政管理局委托的流通领域的质量检测、质量争议的仲裁检验、新产品的质量鉴定等工作,为服务企业、规范市场、提升产品质量水平保驾护航。



CORPORATE CULTURE 企业文化



核心价值观

创新 担当
舍得 和谐
融合



经营理念

不只是检测
更, 不止于检测



服务理念

全客户
全服务
全产品

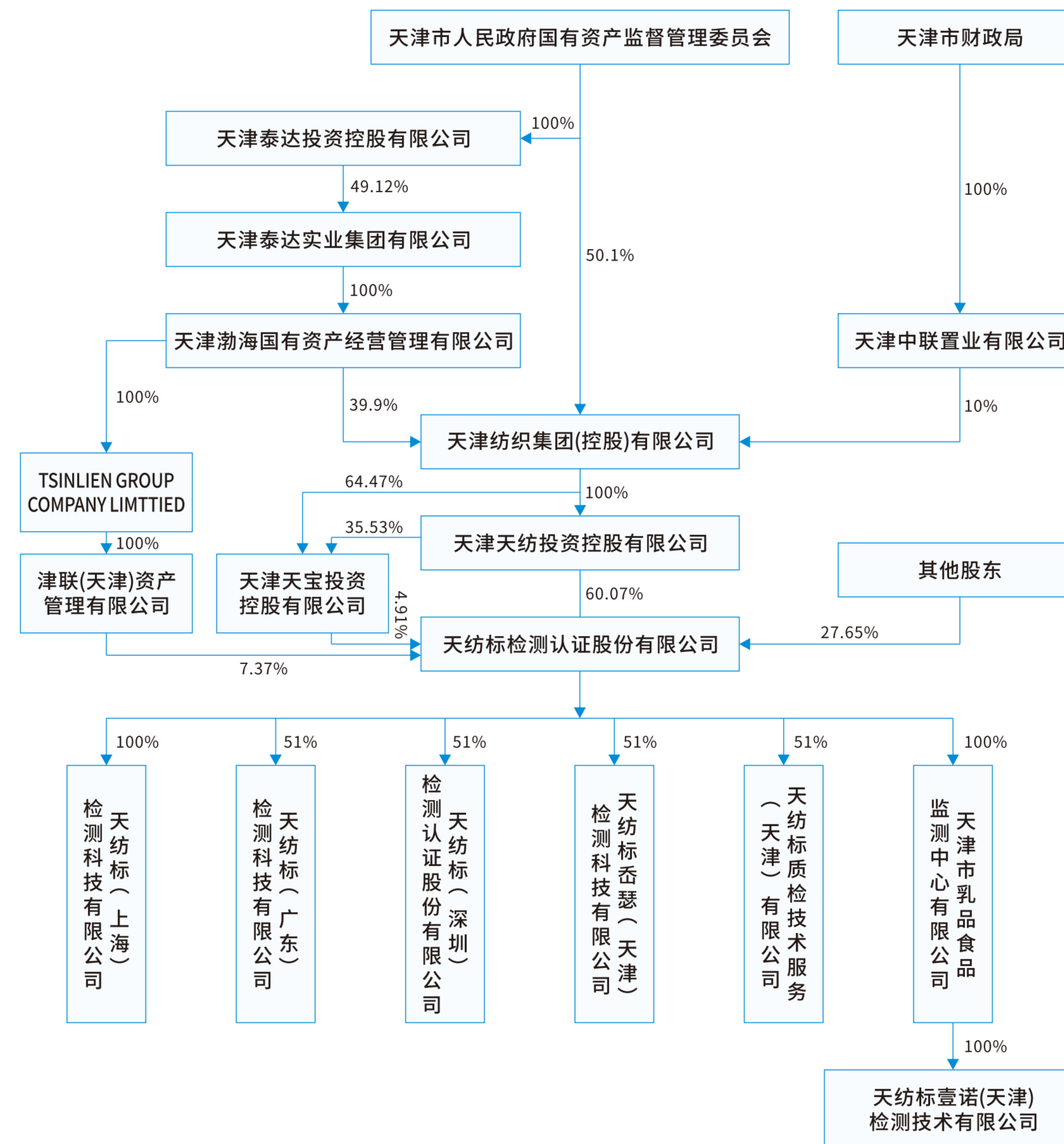
CORPORATE VISION 企业愿景

打造天纺标百年检测品牌；

成为国际领先、国内一流的综合性检测认证集团；

增强员工的归属感、获得感和幸福感, 赋能员工成长, 共享发展红利。

EQUITY STRUCTURE 股权架构



MEDIUM AND LONG TERM DEVELOPMENT PLAN 中长期发展规划

天纺标将坚定不移的朝着“国内领先、国际一流”的综合性检测认证集团目标不懈努力，持续增强员工的归属感、获得感和幸福感，通过有温度的管理赋能员工成长，共享公司发展红利，公司将从四个维度推进落实。

纵向：深耕纺织品检测主业，扎扎实实做优做强细分领域。

继续在外观检测、物理性能检测、化学性能检测以及功能检测方面深耕精做，提升技术含量，提高研发水平，完善检测手段，给客户更多的增值服务；加大现有的功能性产品的扩项，扩充功能性检测，把功能检测做精。坚持标准提质，发挥标委会引领行业的优势。加大对新材料、新方法，以及功能性设备、标准物质的研究，提升技术服务品质。整合公司信息、标准、技术、研发资源，形成闭循环的产业价值链。将标准制订与设备研发、新方法开发结合起来，充分利用上下游产业链资源及机构自身技术平台优势，打造核心竞争力。

横向：拓展商业模式，扩展检测领域。

探索军民融合领域、深化电商平台业务、提升阻燃检测能力、扩展医疗检测、食品检测等领域，将检测触角深入“衣、食、住、行”及“生命科学”领域，积极打造新兴产业、未来产业检测能力新高地。

对内：深化智能发展。

从精益化出发，缩短管理链条，优化管理流程，降低管理成本，提高管理效率。从信息化着手，构建能够适应公司未来集团化、多领域、多业态发展要求的信息化系统，将业务、检测、结算、财务等环节进行链接，实现全流程可控，业务逐笔对应，满足企业日常生产需求与上市公司监管需要。向智能化发展，从解决实验室操作、改善环境的研发项目入手，加大研发力度，从物联、数联，逐步实现智联，打造全流程智能化实验室，推进业务流程的标准化和自动化。

对外：深化资本运作。

利用北交所资本市场平台，持续深耕主业发展。以纺织检测产业为轴，资本助力，有效集聚整合各类创新要素。按照“投资一批、建设一批、谋划一批、储备一批”的思路，通过产业和资本双轮驱动，通过直接投资、并购重组及市场整合等方式，推动公司快速扩展，实现多元化经营。适时实施“走出去”战略，开拓海外检测市场。

ANNUAL HONOR WALL 年度荣誉墙

图片	获得荣誉	图片	获得荣誉
	天纺标再度上榜，荣获2023年度合规抗菌检测实验室暨CIAA推荐实验室名录		天纺标被授予“中国羽绒工业协会认可实验室”称号
	天纺标公司荣获天津市专精特新中小企业荣誉称号		天纺标公司获评2023年度“双百企业”标杆
	天纺标成为“全国制鞋标委会(TC 305)验证试验实验室”		天纺标公司顺利通过“中国产业用纺织品行业检测中心(天津)”复评审
	天纺标与得物App成立联合质量实验室		天纺标公司在2024年羽绒检测比对试验中荣获满分
	天纺标被评为第一届全国标准样品技术委员会皮革和制鞋分技术委员会“先进单位”		天纺标质检技术服务(天津)有限公司获CNAS资质权威认可 天纺标公司在全国纺织标准会议荣获多项荣誉
	天纺标公司赵博山被授予“全国五一劳动奖章”称号		天纺标董事长葛传兵荣获中国MBA上市公司领军人才奖
	天纺标公司被授予天津市纺织服装及箱鞋类产品消费维权工作站		天纺标再获殊荣：中标2024年度六项产品质量国家监督抽查任务
	天纺标(天津)检测科技有限公司获CMA和CNAS双资质权威认定		天纺标与安谱瑞世合作研制的标准样品下达立项计划
	天纺标成为中国羽绒行业品质联盟首批成员，为羽绒质量的提升保驾护航		天纺标“全自动型人工智能纤维识别系统研究与应用”项目成果总体技术达到国际先进水平

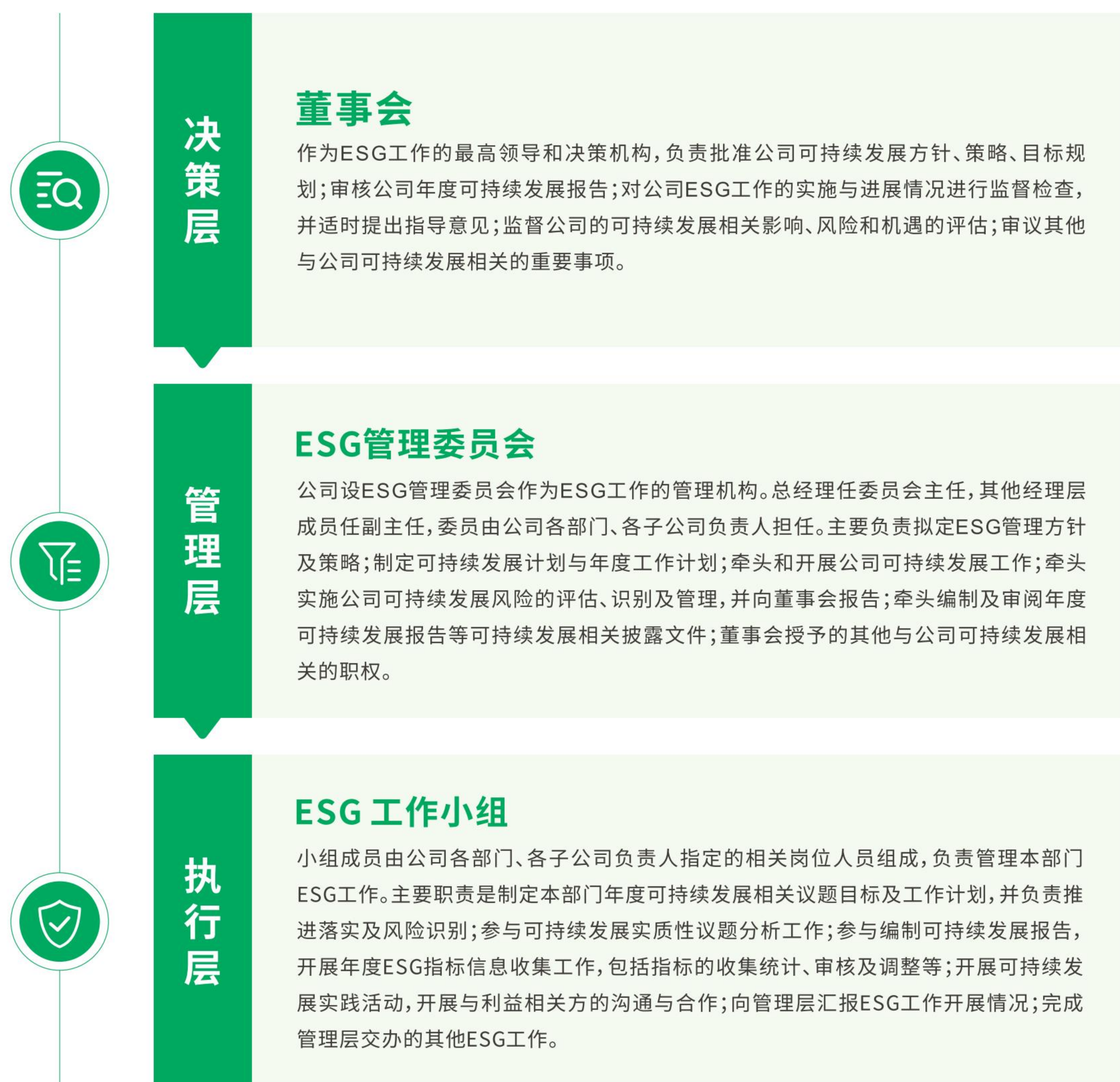
02

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

可持续发展管理

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOVERNANCE ARCHITECTURE 可持续发展治理架构

天纺标致力于将可持续发展理念融入企业运营全过程。公司制定了《环境、社会和公司治理 (ESG) 管理办法》，搭建起“决策层—管理层—执行层”三级可持续发展治理架构，通过不断完善可持续发展管理体系及相关制度，建立健全高效管理机制，将可持续发展战略深度融入各部门和关键业务流程，确保公司可持续发展管理有效运行，全面提升可持续发展履责能力。



STAKEHOLDER COMMUNICATION 利益相关方沟通

公司注重经济、社会、环境效益的和谐发展，围绕ESG议题建立管理机制，定期披露信息，主要利益相关方包括股东、客户、员工、政府、合作伙伴、社区，通过多种渠道保持沟通回应。

利益相关方	关注的议题	沟通与回应
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理与内部控制 可持续发展治理 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理机制 稳健经营 提高信息披露透明度 加强投资者关系管理 健全可持续发展体系
客户	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 技术工艺创优创新 加强产品质量管控 提高服务能力和水平 保护客户信息与隐私
员工	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 合作伙伴 社区、公众 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利制度 签订劳动合同，实施民主管理 建立员工培训体系 加强安全管理与健康防护
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 污废防治 环境合规管理 循环经济 可持续发展治理 党建工作 	<ul style="list-style-type: none"> 健全环境治理体系 经济带动与提供就业 健全可持续发展体系 加强党组织建设
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 健全供应商管理制度 公开透明采购 战略合作
社区、公众	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 乡村振兴 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 志愿者服务 公益慈善活动

IMPORTANT ISSUE MANAGEMENT 重要性议题管理

公司根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》等,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,识别和评估重要性议题,具体实施步骤如下:

步骤一:了解公司活动和业务关系背景

基于全球趋势和中国产业发展趋势的宏观环境分析、基于行业分析、基于公司的商业模式分析,识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

步骤二:建立议题清单

通过国内外可持续发展评级评估方法、行业特点和市场趋势以及公司经营模式,并参考国内同行业公司相关议题,识别出22项重要性议题形成议题库。

步骤三:议题重要性的评估

影响重要性评估:围绕利益相关方关注重点并结合行业重点议题,根据《上市公司可持续发展报告工作指南》中公司在相应议题的表现是否对经济、社会和环境产生重大影响的办法,识别出16项具有较高重要程度的影响重要性议题。

财务重要性评估:通过影响、依赖性和其他因素分析,结合专家判断,以及公司各部门对相关议题下风险和机遇的识别和评估,基于议题是否对公司财务产生重大影响评估出7项具有财务重要性的议题。

步骤四:议题确认

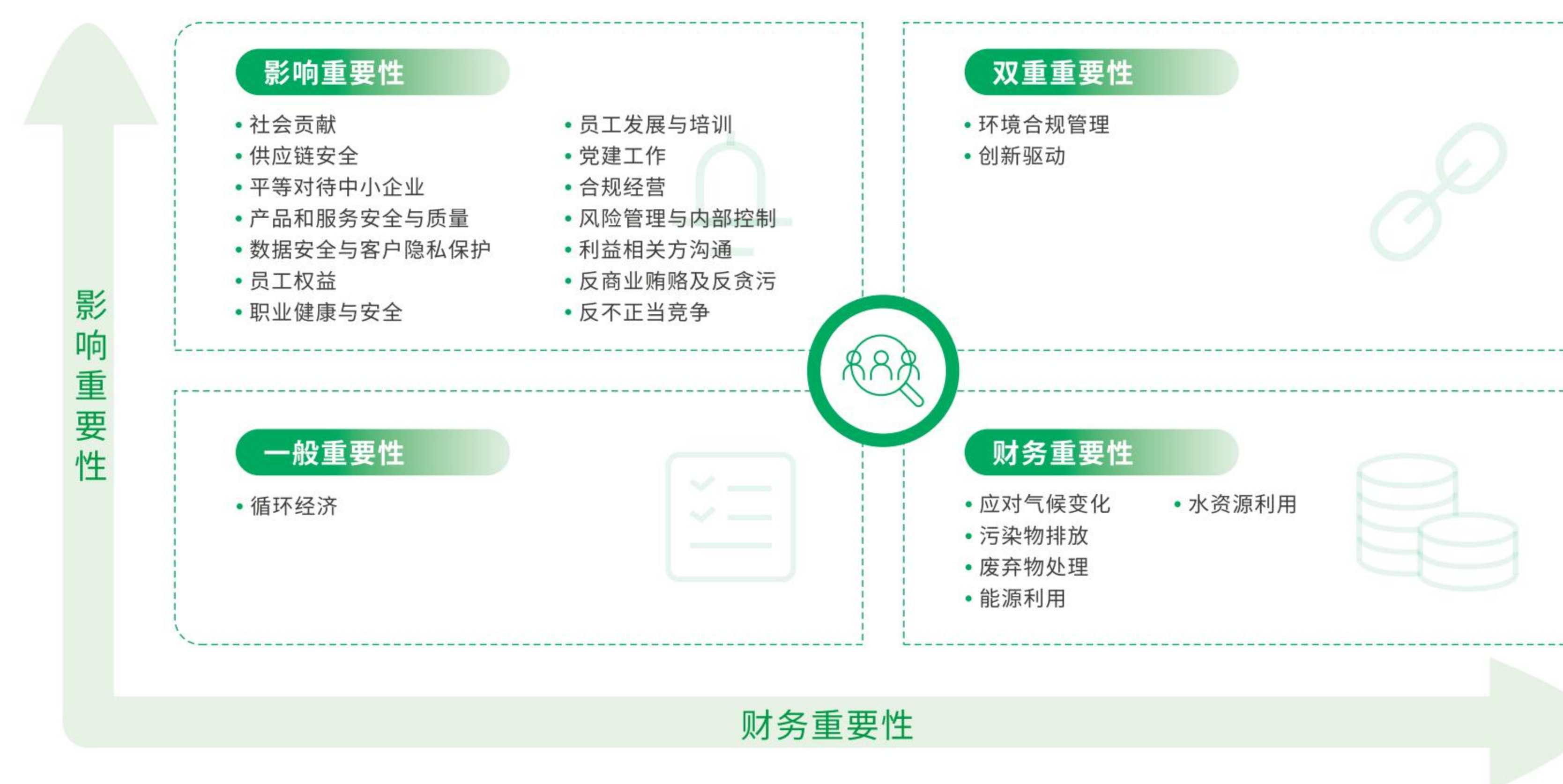
形成影响重要性和财务重要性议题清单,并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

ANALYSIS OF THE IMPORTANCE OF TOPICS 议题重要性分析

维度	序号	议题	重要性说明
环境	1	应对气候变化	财务重要性
	2	污染物排放	财务重要性
	3	废弃物处理	财务重要性
	4	环境合规管理	双重重要性
	5	能源利用	财务重要性
	6	水资源利用	财务重要性
社会	7	循环经济	相关
	8	社会贡献	影响重要性
	9	创新驱动	双重重要性
	10	供应链安全	影响重要性
	11	平等对待中小企业	影响重要性

维度	序号	议题	重要性说明
社会	12	产品和服务安全与质量	影响重要性
	13	数据安全与客户隐私保护	影响重要性
	14	员工权益	影响重要性
	15	职业健康与安全	影响重要性
	16	员工发展与培训	影响重要性
	17	党建工作	影响重要性
治理	18	合规经营	影响重要性
	19	风险管理与内部控制	影响重要性
	20	利益相关方沟通	影响重要性
	21	反商业贿赂及反贪污	影响重要性
	22	反不正当竞争	影响重要性

IMPORTANCE ISSUE MATRIX 重要性议题矩阵



03

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理



PARTY CONSTRUCTION 党建工作

天纺标党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧扣“二次创业稳进年”目标任务，全面促进党建工作与生产经营深度融合，形成了生产力、凝聚力、竞争力，赋能天纺标高质量发展。



1. 重引领，抓实党的领导融入公司治理全覆盖

深入推进本部和所属6家子公司强化党建入章、修订完善“1+3”权责清单和三会议事规则，明确党委前置研究重大经营事项范围，厘清权责边界，有效保障各治理主体权责清晰、协同高效、形成合力，切实将党的领导优势转化为治理效能，保障经营发展提质增效。

2. 强基础，抓实基层党组织标准化规范化建设

公司党委坚持大抓基层，聚焦增强政治功能和组织功能，逐级规范优化基层党组织设置。目前，天纺标党委下设党支部7个，共有党员111人，其中35岁以下青年党员36人，占比32.4%；检测一线党员75人，占比67.6%；本科及以上学历党员101人，占比91%，战斗堡垒不断巩固。

天纺标党委下设党支部

7个

共有党员

111人

36人
占比32.4%

35岁以下
青年党员

75人
占比67.6%

检测一线
党员

101人
占比91%

本科及以上
学历党员

3. 提质效，抓实党员日常教育管理

公司党委全年组织召开党建领导小组暨党建工作例会12次，研究部署党纪学习教育、全面从严治党等重点工作45项，提示督办52项；严格落实“三会一课”制度，所属7个基层党支部累计开展支委会69次、党小组会80次、党员大会40次，主题党日和主题实践活动及党课138次。聚焦检验检测、服务客户、技术研发、市场开拓、公司治理和生产经营，构筑起党员示范岗、责任区、先锋队等红色矩阵，引导党员讲党性、守党纪、重实干、促发展。

党建工作例会

12次

研究部署重点工作

45项

提示督办

52项

累计开展支委会

69次

党小组会

80次

党员大会

40次

主题党日和主题实践活动及党课

138次



4.亮特色, 抓实党建品牌创建

公司党委立足检验检测、客户服务、技术研发、职能保障等领域, 精准品牌定位、深挖品牌内涵。以“红匠铸蓝盾”党委品牌为引领, 打造“红雁领航、匠心检测”、“党建+优质服务”的“桥头堡”、“党建+技术创新”的“先行区”和“红心向党、蓝盾护航”四个特色品牌, 构建起“1+4”品牌矩阵, 形成了“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的良性循环。



5.搭平台, 抓实党建联建共建

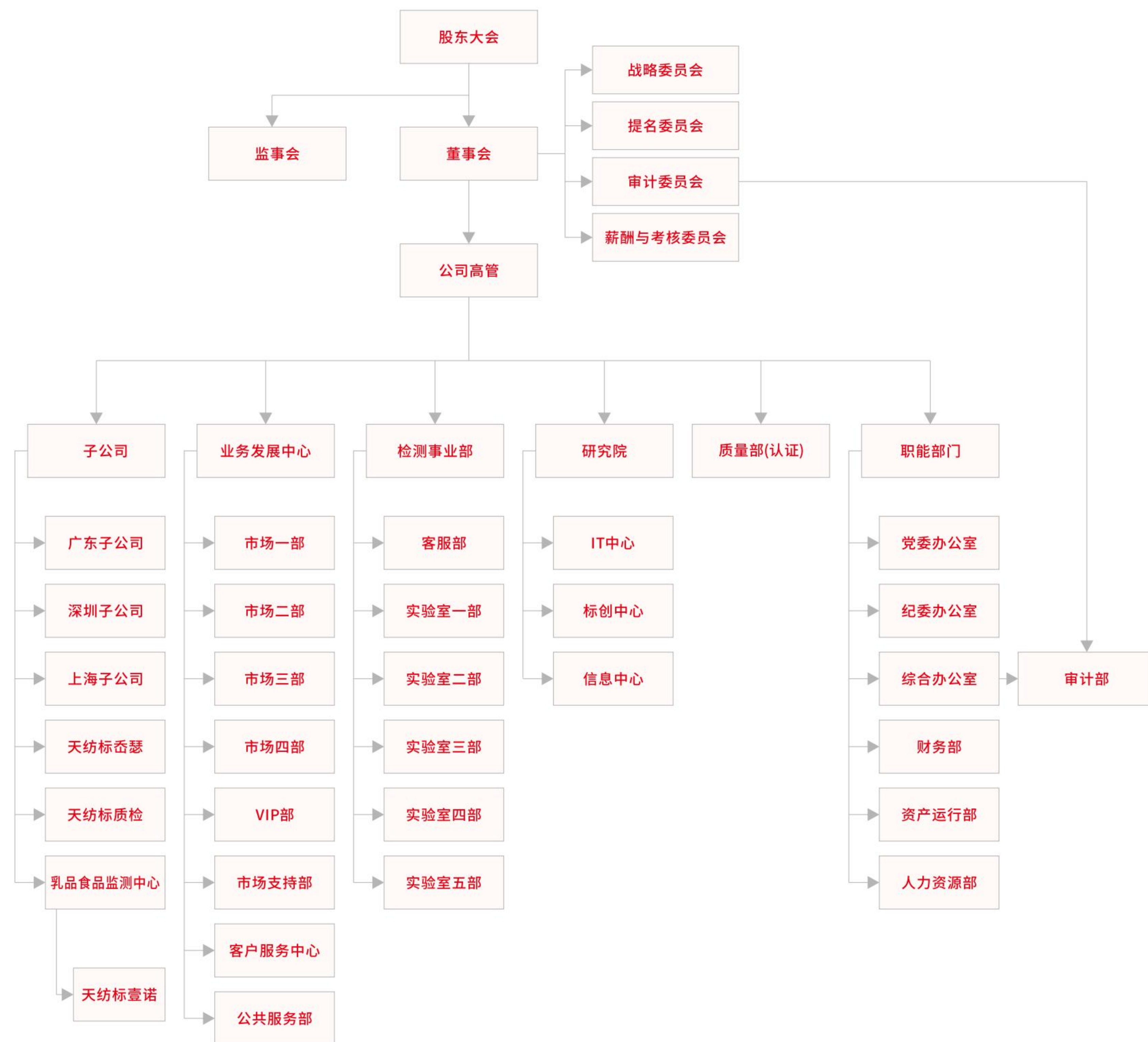
公司党委立足产学研项目, 积极探索党建联建共建新模式, 先后与三潭西里社区、天津工业大学计算机学院开展联建共建3次, 签署党建共建协议和产学研合作框架协议等, 推动“组织链”与“产业链”深度融合、协同发力。



COMPLIANT OPERATION 合规经营

公司组织架构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求和文件规定，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层为基础的法人治理结构和明确的议事规则，形成科学有效的决策、执行、监督等方面的职责权限分工和制衡机制。



股东大会是公司的最高权力机构，公司根据相关法律法规及《公司章程》制定《股东大会议事规则》，确保按照规定程序召集和举行股东大会，以保障所有股东，特别是中小股东能够公平且充分地行使其表决权。同时，公司遵循监管规定，及时发布股东大会决议公告和法律意见书，以维护透明度和合规性。

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。全体董事依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作规则》等工作开展，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，特别关注中小股东合法利益不受侵害。

监事会是公司的最高监督机构，直接对股东大会负责。公司监事会依据《监事会议事规则》的相关规定，勤勉尽责地执行监督职能，对公司的经营活动、财务管理以及董事和其他高级管理人员的合法合规行为进行严格监督。

报告期内，公司共召开股东大会6次，审议议题20项；董事会8次，审议议题47项；监事会5次，审议议题21项；审计委员会5次、薪酬与考核委员会3次、提名委员会2次、战略委员会2次。独立董事专门会议6次。



董监高情况

董事会人员构成

公司董事会由7名董事组成,其中

独立董事

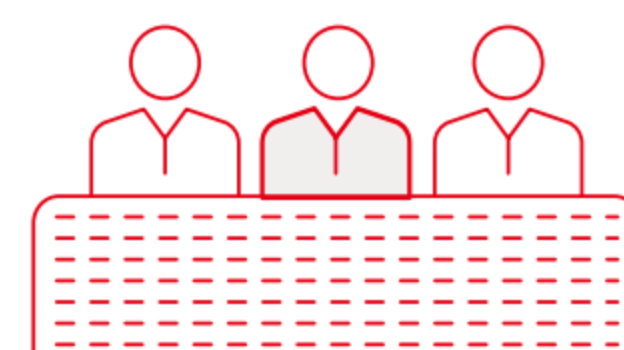
3名

职工董事

1名

女性董事

2名

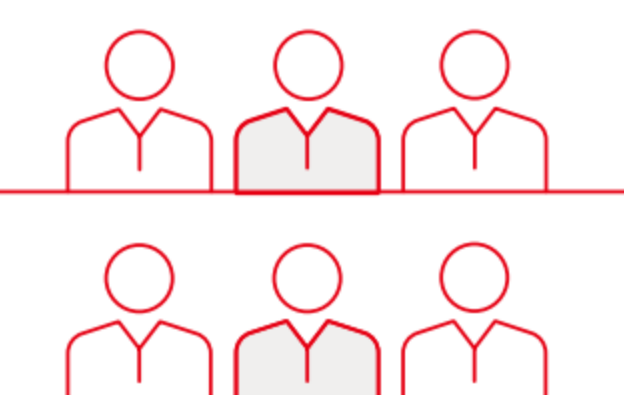


监事会人员构成

公司监事会由3名监事组成,其中

职工代表监事

1名



高级管理人员

总经理兼董事会秘书

1名

总工程师

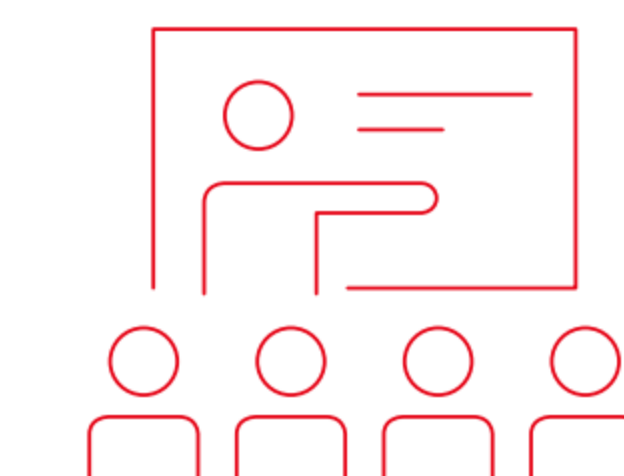
1名

副总经理

1名

财务负责人

1名



董监高薪酬管理

为构建和优化公司内部的激励与约束体系,充分激发和调动董事、监事及高级管理人员的工作热情与创新能力,公司制定《2024年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》,明确董监高薪酬管理,确保董事和高级管理人员的薪酬与公司的长期利益及股东权益相协调,进而有效提升企业资产的经营效率和管理质量。

股东回报情况

报告期内,公司进行了两次现金红利分派,2023年年度分红2507万元,2024年半年度分红814万元。合计3321万元。

2023年年度分红

2507万元

2024年半年度分红

814万元

合计

3321万元

投资者关系管理

公司高度重视与投资者的关系,严格遵循相关法律法规及《公司章程》的要求,制定了《投资者关系管理制度》,确保与投资者的沟通交流顺畅、有效。公司综合运用接听投资者来电、回复互动问答、召开业绩说明会等方式,与投资者深入沟通,保护投资者知情权;完善累积投票、中小投资者单独计票等制度,保护投资者表决权;重视回报投资者的理念,不断完善利润分配政策,持续回报广大股东,保护投资者分红权。

报告期内,公司举办2次业绩说明会,1次收购专题说明会,开展1次投资者交流活动,10名投资者参与交流,让股东及机构走进天纺标,了解天纺标,以增强投资者对公司的信心,促进公司的稳定发展。

举办业绩说明会

2次

举办收购专题说明会

1次

开展投资者交流活动

1次

信息披露管理

公司董事会严格按照公司《信息披露管理制度》相关规定,进一步强化公司信息披露工作管理,规范信息披露流程,确保公司披露的信息真实、准确、完整,切实维护公司股东,尤其是社会公众股东的合法权益,严格把控信息披露的各个环节,让信息公开透明、有据可依。

报告期内,公司共发布临时公告91份,定期报告4份。

发布临时公告

91份

发布定期报告

4份



RISK MANAGEMENT AND INTERNAL CONTROL 风险管理与内部控制

风险管理

公司根据监管机构要求和自身经营管理实际,持续建立健全全面风险管理组织体系,紧紧围绕公司总体战略和经营目标,健全风险管理架构,强化重点领域风险管控,有效提升风险防范能力,促进公司持续健康发展。

构建风险管理架构

公司形成了以股东大会、董事会、监事会、高级管理层“三会一层”为主体的风险治理架构,持续优化风险治理顶层设计,不断健全风险管理三道防线,厘清和压实风险治理各层级管理职责,形成权责分明、协调制衡、科学高效的全面风险管理体系,为经营发展保驾护航。

完善风险管理流程

公司秉持专业审慎、独立判断的原则,以管理流程和规章制度为基础,通过辨识和评估风险,持续优化风险控制措施,不断提高风险收集、识别、评估、报告、审批、应对、整改、监测等环节的全流程管理水平,实现经营管理的实质风险管控,有效防范各类风险,确保风险管理流程与公司战略高度匹配。

强化重点风险管控

公司持续强化重点领域、重要业务、关键环节的风险管理,以上市公司治理、信息披露、业务决策、投资并购、财务资金等重大事项、重要流程为重点,强化对采购、合同签订、履约管理等重点环节的风险管控,有效防控监管合规、业务经营、投资并购、资金使用等风险,不断提升各类风险管控的精细化水平,牢牢守住风险底线。

内部控制

根据《企业内部控制基本规范》等法律法规,公司制定了《管理制度汇编》《内部控制手册》等,持续优化内部控制管理规范,完善风险评估机制,加强内部控制评价和审计,强化内部控制缺陷整改,促进公司内部控制的持续改进,不断提升内部控制的有效性。为公司健康、可持续发展营造稳定的内控环境,增强风险防控能力。

公司结合实际情况,遵循现代化企业管理模式,对公司内部组织结构进行了设置。公司合理划分各部门和岗位的职责及权限,贯彻不相容职务相分离的原则,使各部门之间形成分工明确、相互配合、相互制衡的内控管理机制,确保了公司生产运营活动的有序健康运行,为公司的长远发展奠定了坚实基础。

内部审计

为确保审计监察工作的高质量,助力公司生产经营的持续健康发展,公司根据《中国内部审计准则》等法律法规,制定《内部审计制度》。公司综合办公室下设审计部,承担公司内部审计监督和评价、对审计发现问题整改督查、违法违规监督处理等工作的责任。

报告期内,在公司及董事会审计委员会的指导下,结合年度审计计划和公司实际情况,审计部充分发挥审计监督的职能作用,按时完成内部审计工作报告,提高审计管理水平,强化对公司经营管理和各部门的监督与管控,为公司迈向高质量发展之路提供坚实的监督支撑。

税务管理

公司遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》以及《中华人民共和国个人所得税法》等税法规定,建立了一套全面的税务管理体系,对涉税工作及发票管理等各环节进行规范性要求,规范公司的税务管理工作。

报告期内,公司依法缴纳各项税款

1517万元



ADHERE TO BUSINESS ETHICS

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

公司秉持廉洁经营的核心价值观，坚决对贪污腐败行为采取零容忍态度。严格遵守《关于禁止反商业贿赂行为的暂行规定》，制定了《反商业贿赂制度》，促使公司全体员工严格遵守相关法律法规、行业规范和准则、公司规章制度及职业道德，树立廉洁自律和勤勉尽责的良好风气。

01 压实责任链条

聚焦关键岗位签订廉洁从业承诺书28人次。常态化开展不担当不作为和形式主义官僚主义专项整治。班子成员主动带头述职述责述廉。

02 聚焦关键领域

聚焦采购、招投标、三重一大等事项强化关口前移、事前监督。推动纪委监督、巡视监督、财会监督、资产监督“四位一体”贯通融合。深化运用监督执纪“四种形态”，加强对“一把手”和领导班子的监督。

03 强化廉洁从业

通过观看教育片、品读清廉故事等活动，强化警示教育，深化以案促改促建。一体推进“三不腐”，围绕违规吃喝、违规招聘和群腐等开展专项整治。紧盯重要节点，做好提示提醒，杜绝公车私用，营造风清气正良好生态。

报告期内，公司未发生任何重大违反诚信经营事件，未发生任何腐败行为，未发生贪污诉讼案件。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制不正当竞争行为。公司通过建立健全内部管理制度，强化员工培训，提高员工对不正当竞争行为的认识和防范意识。同时，公司积极倡导公平竞争，鼓励员工在合法合规的框架内开展业务活动，确保公司的商业行为符合市场规则和社会道德标准。

04

ENVIRONMENTAL GOVERNANCE

环境治理



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT 环境管理

环境合规管理

治理

为落实环境合规管理，全力降低自身运营过程中对环境产生的不利影响，我们建立有资产运行部，负责环保监督管理相关工作。

战略

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等国家及地方各项环境相关法律法规，以绿色科学发展理念为指引，扎实推进环境管理工作，全力以赴降低自身运营过程中对环境产生的不利影响，致力于实现企业发展与环境保护的和谐共生。

影响、风险和机遇管理

为应对环境风险，2024年，我们修订了《天纺标检测认证股份有限公司突发环境事件应急预案》，建立了应急组织体系，对环境风险进行全面识别与评估。2024年，我们组织开展了挥发性有机试剂泄漏应急演练等活动。

同时，为提高员工环保意识，我们在公司OA (Office Automation) 系统创建了环保专栏，发布环保相关技术规范、控制标准、管理要点等材料供全体员工学习掌握。

指标与目标

- **短期目标：** 优化环境管理体系，确保公司的环境管理工作有章可循，提高环境管理的效率和效果。制定环境管理手册和程序文件，明确各部门和岗位在环境管理中的职责和工作流程。
- **中期目标：** 环境绩效持续提升，持续降低污染物排放水平，控制废水、废气达标排放率达到100%。同时，不断优化资源利用效率，使能源、水资源和原材料的单位产品消耗量逐年下降。
- **长期目标：** 在环境管理和环境绩效方面达到行业领先水平，在节能减排、资源循环利用等方面形成独特的技术和管理经验，可供行业内其他企业学习和借鉴。推动环保技术的研发和推广应用，通过自身的影响力，带动整个行业向绿色、低碳、可持续方向发展。



排放物管理

天纺标高度重视污染物排放，以高度的社会责任感对排放物进行科学、严格的管理，积极践行绿色发展理念，全方位守护生态环境。2024年，我们首次披露污染物排放数据，由于数据管理体系尚不成熟，我们初步统计了部分污染物排放数据，未来，我们将进一步完善数据管理体系，加强对 ESG 数据的收集、整理与分析，增强数据的完整性。

对于废水，我们产生的废水主要为实验室废水与生活污水。实验废水统一收集后由废水处理设施进行处理，达标后后排入市政管网；生活污水直接排入市政管网。报告期内，我们产生的废水100%达标排放。为控制废水污染物排放，我们每季度开展一次废水检测。2024年，我们的废水排放量及废水污染物排放情况如下：

废水 ¹		
类别	单位	2024年数据
废水排放量	吨	10,728.350
废水排放强度	吨/万元营收	0.493
化学需氧量(COD)	吨	5.229
总磷	吨	0.146
总氮	吨	3.076
氨氮	吨	0.385

我们的废气主要为实验过程中产生的有机废气与无机废气。我们通过通风橱负压密闭对有机废气、无机废气进行有效收集，收集后经废气处理设施处理后由排气筒有组织排放。我们每半年组织1次废气检测，并每日巡查环保设施，以确保废气达标排放。2024年，我们的废气污染物排放情况如下：

废气污染物种类 ²	单位	2024年数据
氮氧化物	吨	0.259
硫氧化物	吨	0.144
挥发性有机物VOCs	吨	0.309
颗粒物(PM)	吨	0.677

¹ 废水排放量、废水排放强度及废水污染物排放数据覆盖范围为天纺标集团、天纺标(深圳)检测认证股份有限公司、天纺标(上海)检测科技有限公司。

² 废气污染物排放数据覆盖范围为天纺标集团。

我们在日常运营中，废弃物管理分类明确、措施到位。针对产生的有害废弃物，主要为实验室危险废弃物。我们委托具备资质的第三方公司负责运输与处置，确保整个流程符合环保规范，杜绝环境风险。无害废弃物主要是生活垃圾，我们积极推行分类处理，以提升资源回收利用率，助力环保事业。

我们高度重视有害废弃物管理方面，制定了《危险废物污染防治管理规定》，规范危险废物的产生、收集、暂存、出库、运输与处置。2024年，我们统计了有害废弃物与无害废弃物产生量。

废弃物种类 ³	单位	2024年数据
有害废弃物	吨	35.560
无害废弃物	吨	17.000

COPE WITH CLIMATE CHANGE 应对气候变化

治理

我们高度重视气候变化相关风险与机遇，建立了自上而下的治理架构。董事会作为ESG工作的最高领导和决策机构，负责全面监督、审议包含气候变化在内的可持续发展相关重要事项。我们设立了ESG管理委员会作为ESG工作的管理机构，负责牵头并开展公司可持续发展相关工作，评估、识别及管理公司气候变化等可持续发展风险，并向董事会报告。ESG工作小组作为执行层，负责落实气候变化风险识别等ESG相关工作。

战略与风险管理

2024年，我们结合公司实际，初步识别了气候相关的物理风险、转型风险与机遇。我们积极应对气候变化风险，未来，我们将逐步完善气候相关风险与机遇信息披露。

³ 有害废弃物覆盖范围为天纺标集团、天津市乳品食品监测中心有限公司、天纺标(广东)检测科技有限公司、天纺标(深圳)检测认证股份有限公司、天纺标(上海)检测科技有限公司；无害废弃物覆盖范围为天纺标(广东)检测科技有限公司、天纺标(深圳)检测认证股份有限公司、天纺标(上海)检测科技有限公司。

风险类型	风险举例描述	潜在财务影响
急性运营风险	极端天气事件频率与强度的增加，可能致使我们位于沿海及洪涝多发区域的基础设施损毁、供应链中断风险，影响订单交付。	降低营业收入 设施维修费用增加
慢性运营风险	海平面上升可能会导致沿海地区的办公室或实验室的正常运营受到影响；全球气候变暖可能会导致员工效率降低。	营业收入降低
政策及法律风险	中国承诺3060双碳目标，可能会出台更严格的碳排放政策，导致公司合规成本增加。	运营成本增加
市场及技术风险	因政府支持企业数字化转型与绿色发展，需新增投资用于技术研发与转型发展，从而增加运营成本。	运营成本增加
声誉风险	各利益相关方越来越关注公司可持续发展信息，未及时披露或披露不全面可能影响公司声誉。	声誉受到影响可能会降低营业收入

机遇类型	机遇举例描述	潜在财务影响
市场	气候变化会引起公众对环境保护的更加关注，促使更多的社会组织和个人关注环境质量和可持续发展。这可能会导致对环境检测等方面的市场需求增加。	增加营业收入
能源来源	使用清洁能源、低碳能源可能受到投资者的青睐，从而使得资本供应增加。	名誉提高，服务需求量上升， 增加营业收入

指标与目标

2024年，我们核算了温室气体排放情况，其中，范围一温室气体排放量为61.042吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放量为3,438.212吨二氧化碳当量。

温室气体排放量 ⁴	单位	2024年数据
范围一	吨二氧化碳当量	61.042
范围二	吨二氧化碳当量	3,438.212
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	3,499.254
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.161

⁴ 汽油排放因子选自IPCC2006，外购电力排放因子选自生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。



RESOURCE USE AND RECYCLING

资源使用与循环利用

作为负责任的企业，节约资源是我们义不容辞的社会责任，也是实现可持续发展的必由之路。我们遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定了《节约倡议书》，落实绿色办公，节约资源。

能源管理

我们的能源消耗主要为汽油、外购电力。2024年，我们的能源消耗如下：

能耗消耗量 ⁵	单位	2024年数据
汽油	吨	20.370
外购电力	kW·h	6,028,777.600



节电措施

- ◆ 下班或无人时要关闭电脑及电器设备（电路待机耗能占用电量的10%，如同昼夜常开一盏15瓦到30瓦灯）
- ◆ 在用微波炉加工的食品上加盖子，水分不易蒸发，省电味道又好
- ◆ 室内光线充足或长时间无人时应关闭照明设备
- ◆ 电脑显示器亮度调至中等亮度，缩短显示器进入睡眠模式的时间设定，短时不用应待机
- ◆ 及时清除吸尘器过滤袋中的灰尘，可减少气流阻力，降低电耗

⁵ 汽油消耗量覆盖范围为天纺标集团、天津市乳品食品监测中心有限公司、天纺标(广东)检测科技有限公司、天纺标(上海)检测科技有限公司，外购电力消耗量覆盖范围为天纺标集团、天津市乳品食品监测中心有限公司、天纺标(广东)检测科技有限公司、天纺标(深圳)检测认证股份有限公司、天纺标(上海)检测科技有限公司。

水资源与物料管理

我们的用水主要源于实验室、办公室。2024年，我们用水总量⁶为52,016吨，为用水强度为2.39吨/百万营收。

用水总量

52,016吨

用水强度为

2.39吨/百万营收

为节约水资源和物料使用，我们制定了一系列措施，加强用水管理与纸张使用管理。



节水措施

- ◆ 自带水杯，少饮瓶装水，洗手、洗涤杯具应减少用水量；
- ◆ 发现现场或办公区域公用设施漏水应及时反馈运行保障部门；
- ◆ 长期无人使用的房间，断开所有用水；
- ◆ 定期检查用水设备，杜绝长流水现象；
- ◆ 用水量较大的实验室，定期对管道及水龙头进行检查，避免出现由于设备故障引起的跑冒水现象。



节纸措施

- ◆ 提倡无纸化办公，大力推进OA办公，减少不必要纸张的使用，充分利用办公自动化、电子邮件等平台传送文件；
- ◆ 需打印的资料校对无误后按规定选用双面或废纸打印，提高纸张循环使用率。



⁶ 用水总量数据覆盖范围为天纺标集团、天津市乳品食品监测中心有限公司、天纺标(广东)检测科技有限公司、天纺标(深圳)检测认证股份有限公司、天纺标(上海)检测科技有限公司。

05

CREATING
CREATING
NEW QUALITY
PRODUCTIVITY

打造新质生产力

INNOVATION DRIVEN 创新驱动

创新驱动

治理

为确保科技研发项目顺利推进,天纺标制定了一系列科研管理制度,规范和加强科技研发项目及资金管理,确保科技研发项目顺利实施。在项目管理办法的运行中,对科研项目和课题的立项、申报、可行性研究、审批、验收等程序进行规范化管理;执行科研经费统一管理制度,保障科研经费足额到账、使用;完善已有的技术创新奖励办法和激励机制,促进科技人员的创新积极性。

天纺标制定了一系列科研管理制度

《天纺标公司科研项目管理制度》

《天纺标公司研发费用管理制度》

《天纺标公司科研成果奖励办法》

报告期内,公司研发人员

178人

占职工总数

29.32%

战略

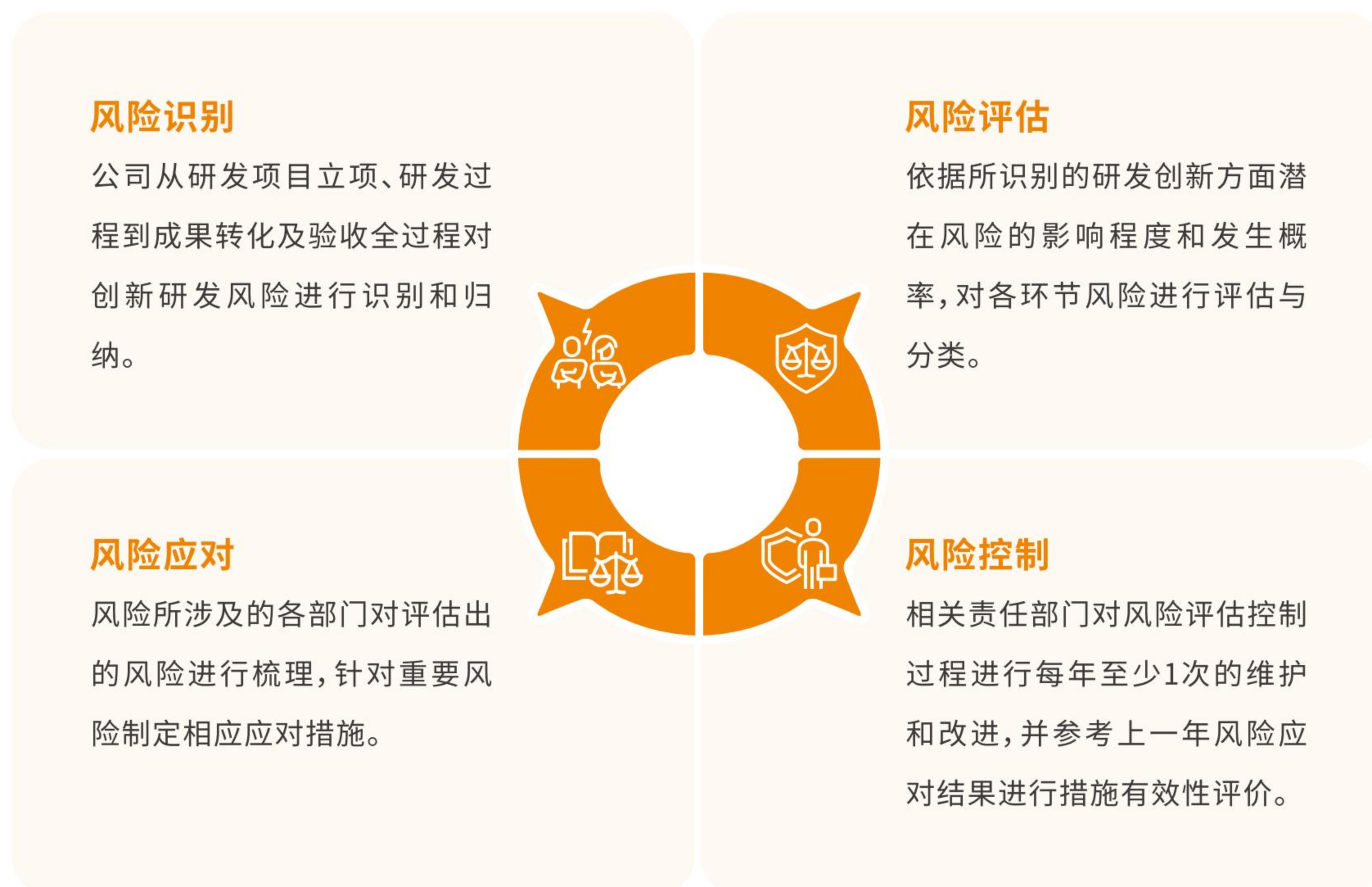
天纺标贯彻创新驱动发展战略,结合公司发展实际,识别研发创新过程中的各类潜在风险与机遇,并全力探索推动公司持续、稳健且快速成长的关键路径。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	国家政策支持不足或国内政策与国际标准缺乏协调,可能会影响企业的研发投入和创新能力发展,并限制公司技术的全球应用和市场的国际拓展。	低	中	中长期	运营	中	营业收入减少	1.及时把握政策导向。 2.积极参与标准制修订。
技术风险	公司在研发方向的判断上出现失误,可能导致研发成果未能达到预期目标,进而使得前期的研发投入难以获得回报。	低	中	短中期	运营	低	运营成本增加,营业收入减少	1.强化技术储备与市场洞察,确保研发技术的前瞻性。 2.充分对接上下游产业链,及时把握市场需求与趋势。 3.加强产学研合作,推动技术创新。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	Ai、人工智能等新兴技术发展,为天纺标带来新的技术创新机遇	中	中	短中期	运营	中	营业收入增加,运营成本减少	1.加大人工智能客服坐席研发,提升服务水平 2.加大智能化检测系统研发,提升检测效率与准确性。

影响、风险与机遇管理

天纺标在推进研发创新的过程中，建立了一套系统化的风险管理流程，涵盖风险识别、评估分析、风险应对等关键环节。



指标与目标

公司通过创新驱动检测行业的新方法、新技术、新设备迭代升级，推动行业进步，建立清晰明确的目标与计划，逐步扩大市场份额，助力产品质量升级。

指标	单位	目标	2024年完成情况
创新投入力度	万元	加大研发投入	研发费用1694万元，占营业收入比例7.79%
研发项目立项	项	坚持研发立项	新增研发立项31项
专利数量	项	持续增加专利数量	专利总数86项，较上年增长10项



ACQUISITION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS
取得知识产权情况

2024年，公司新增授权专利10项，其中发明专利1项；软件著作权9项。

专利名称	类型	专利号	专利权人	授权日期	取得方式
一种检验用实验瓶干燥设备	实用新型专利	ZL202322258799.1	天纺标	2024.3.8	自主获得
一种纺织品pH值检测设备	实用新型专利	ZL202322724941.7	天纺标	2024.6.14	自主获得
一种干燥除湿设备	实用新型专利	ZL202420866852.8	天纺标	2024.12.6	自主获得
一种纺织布料质量检测装置及方法	发明专利	ZL202411068820.4	天纺标(上海)	2024.11.29	自主获得
一种用于皮革制品中二氯甲烷物质含量的检测装置	实用新型专利	ZL202320962709.4	天纺标(深圳)	2024.3.19	自主获得
一种检测设备	实用新型专利	ZL202322948867.7	天纺标(深圳)	2024.7.5	自主获得
一种检测装置	实用新型专利	ZL202323502095.0	天纺标(深圳)	2024.8.13	自主获得
一种用于人造皮革中色牢度的检测装置	实用新型专利	ZL202420709351.9	天纺标(深圳)	2024.12.27	自主获得
一种高稳定性的原子荧光光度计	实用新型专利	ZL202323188434.2	壹诺	2024.6.14	自主获得
一种凯氏定氮瓶称样架	实用新型专利	ZL202420859286.8	壹诺	2024.12.13	自主获得

编号	所属企业	专利名称	登记号	授权日期
1	天纺标	封闭式高效烘干机智能化控制系统	2024SR0871385	2024.6.26
2	天纺标	洗瓶工艺优化运营系统	2024SR1346931	2024.9.10
3	天纺标	液体耐压穿透测试系统V1.0	2024SR1589947	2024.10.23
4	天纺标	袜子耐穿性测试数据管理系统V1.0	2024SR2040444	2024.12.10
5	壹诺(天津)检测服务有限公司	质谱食检测试管理平台	2024SR1120384	2024.08.05
6	壹诺(天津)检测服务有限公司	食品检验活动监视测量系统	2024SR1120881	2024.08.05
7	壹诺(天津)检测服务有限公司	食品安全检测仪数据分析系统	2024SR1120923	2024.08.05
8	壹诺(天津)检测服务有限公司	可见分光光度计检测数据分析系统	2024SR1120900	2024.08.05
9	壹诺(天津)检测服务有限公司	电位滴走仪检测数据分析系统	2024SR1120318	2024.08.05

STANDARD RELEASE STATUS 标准发布情况

2024年制修订标准11项，其中国家标准1项，行业标准10项。

序号	标准类型	标准编号	标准名称	发布日期
1	国家标准	GB/T 22849-2024	《针织T恤衫》	2024-03-15
2	行业标准	FZ/T 70019-2024	《袜子延伸值试验方法》	2024-07-05
3	行业标准	FZ/T 73076-2024	《生理针织内裤》	2024-07-05
4	行业标准	FZ/T 73052-2024	《水洗整理针织服装》	2024-07-05
5	行业标准	FZ/T 73077-2024	《针织速干衣》	2024-07-05
6	行业标准	FZ/T 73078-2024	《仿皮针织裤》	2024-07-05
7	行业标准	FZ/T 73031-2024	《压力袜》	2024-07-05
8	行业标准	FZ/T 73049-2024	《针织口罩》	2024-07-05
9	行业标准	FZ/T 73080-2024	《热敏变色针织服装》	2024-07-05
10	行业标准	FZ/T 73079-2024	《牛角瓜纤维针织服装》	2024-07-05
11	行业标准	FZ/T 73035-2024	《针织彩棉内衣》	2024-07-05

TECHNOLOGICAL RESEARCH AND DEVELOPMENT ACHIEVEMENTS 科技研发成果

2024年研发项目50项，结项15项，结转28项。其中新立项目31项。完成成果鉴定1项《全自动人工智能纤维识别系统研究与应用》。

研发项目 50 项	结项 15 项	结转 28 项	新立项目 31 项	完成成果鉴定 1 项
---------------------	-------------------	-------------------	---------------------	----------------------

天纺标2024年取得多项科研成果，涵盖新型检测方法、自动化检测设备及相关辅助系统。其中：

- 纺织品洗液掉毛测试方法已编入行业标准FZ/T 70018-2023，该方法获得发明专利1项，所用设备、标准耗材及标准样照均为我司自研产品，该方法解决了织物掉毛量少无法检测的难题，通过设备精巧设计能够将洗液中的毛羽全部且均匀的过滤出来，从而表征织物的掉毛程度。

纺织品洗液掉毛程度测试套装



洗液掉毛程度过滤装置



洗液掉毛程度过滤织物



洗液掉毛程度评级样照

适用标准: FZ/T 70018-2023《针织服装理化性能的要求》
T/CKIA 10-2023《针织物掉毛性的测试方法》

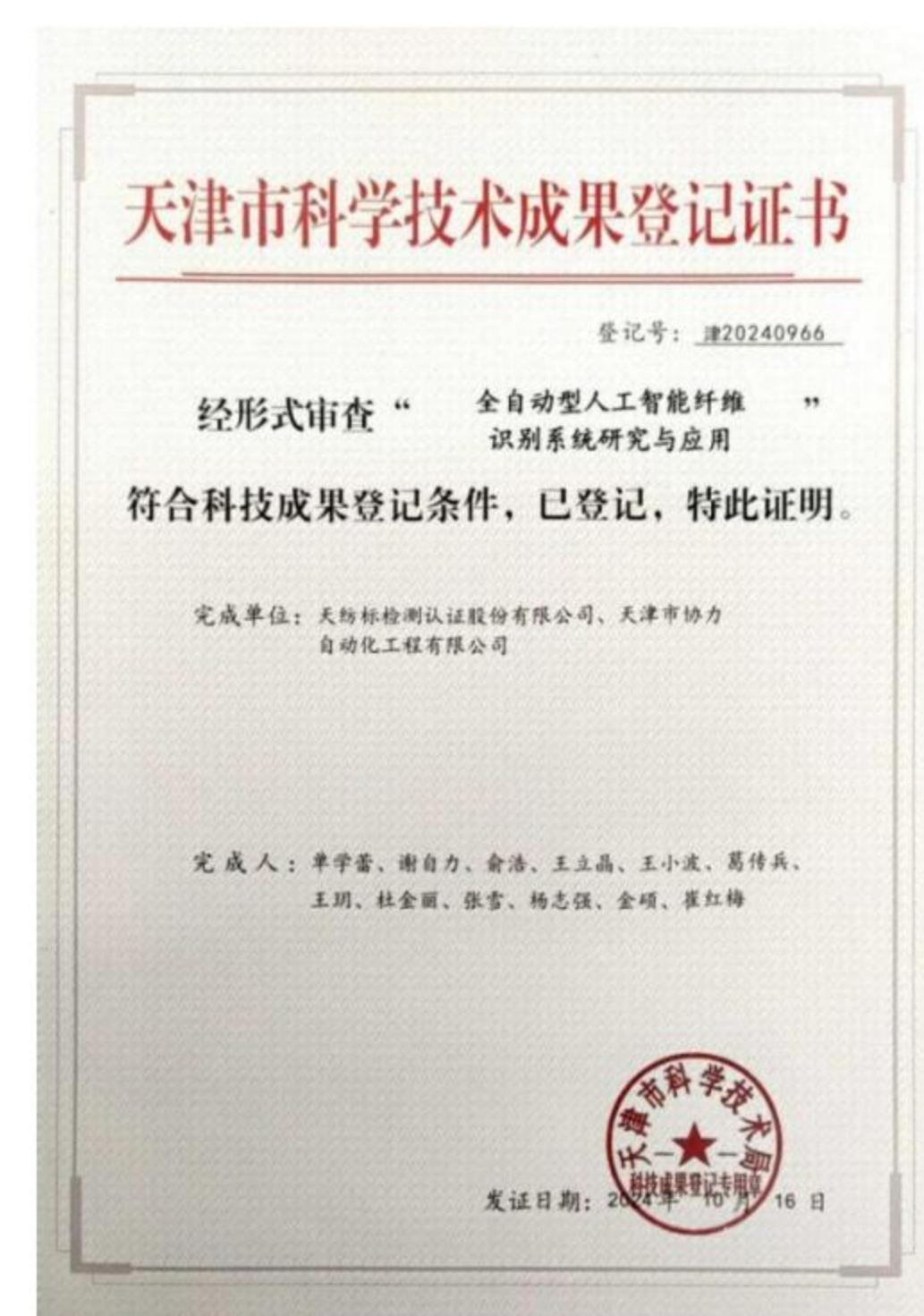
- 全自动干燥速率测试仪能够实现加液、静态称重、出具数据报表全流程自动化，且多工位单独控制，互不干扰。该设备替代原有的人工操作，节省人力、提高实验精准性，促进了行业检测自动化的发展。



全自动干燥速率测试仪(静态法)

用于吸湿速干性能干燥速率项目的测试

● 成果鉴定《全自动型人工智能纤维识别系统研究与应用》：该项目综合评价结果为“国际先进”。开发的全自动型人工智能纤维识别系统成功突破了光学显微镜法检测技术在纤维外形检测中的应用局限，将人工智能图像识别技术对纤维纹理的检测融入其中，基于深度学习与模式识别算法，构建深度学习模型ResNet50，实现自动采样、自动识别、自动统计及分析等功能该项目可填补纤维鉴别技术自动化与智能化的空白，大幅提高纤维鉴别检测的效率和检测数据的可靠性，提升实验室检测能力。



● 天纺标与安谱瑾世合作研制的标准样品下达立项计划，有证邻苯二甲酸酯混合溶液标样 (CRM) 的研究和使用，对规范产品生产、产品质量的检测和仲裁有着十分重要的意义。天纺标公司将持续在该领域推进。

国家标准化管理委员会文件

国标委发〔2024〕40号

国家标准化管理委员会 关于下达2024年第三批国家标准样品 研制计划项目的通知

国家标准样品技术委员会：

现将2024年度第三批国家标准样品研制计划项目下达给你单位。本批项目共84项，其中研制计划63项、复制计划21项。请组织相关分技术委员会和主要研制单位，抓紧落实各项计划，加强与有关方面的协调，广泛征求意见，确保国家标准样品研制质量，按时完成国家标准样品研制任务。



(此件公开发布)

S2024166	纺织品中耐折类或絮物检测用球状测试标准样品	研制	24	天纺标检测认证研究院
S2024167	正己烷中10种邻苯二甲酸酯混合溶液标准样品	研制	24	天纺标检测认证股份有限公司、上海安谱瑾世标准技术服务公司
S2024168	邻苯二甲酸酯类药基团 w/w 稳定性标准样品	研制	24	中国测试技术研究院生物研究所

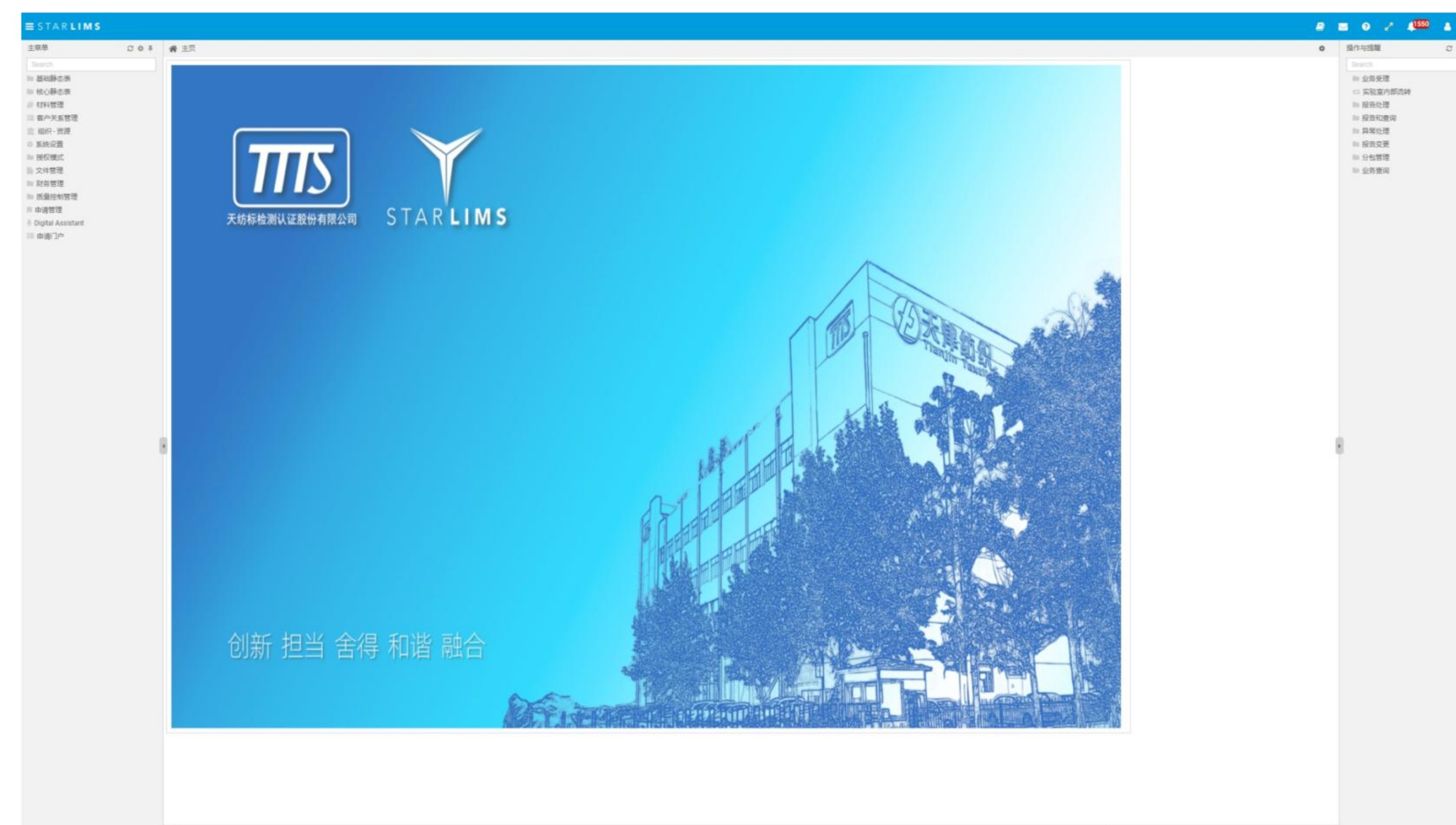


EMPOWERING WITH DIGITAL INTELLIGENCE

数智赋能

公司始终秉持创新驱动与数字赋能的发展理念，积极投身于智能制造的探索与实践。

● 主营业务系统建设，STARLIMS系统上线工作，逐步实现业务系统+财务系统+OA系统的全面对接。



● 开发无纸化数据系统，无纸化数据系统在全面实施后，将产生海量的电子数据，每个月的数据都超过数十万份，每年数据量达十余TB。如何才能安全保存、快速检索，对软件系统和硬件系统的要求比普通的系统要高的多。IT部积极与中国电信、联想等知名厂商多轮沟通，形成了技术方案，并采购了相应的硬件设备，搭建无纸化数据系统的硬件支撑体系。

● 开发数电票报销管理和申请开票模块

公司将持续加大信息化、智能化升级改造，培育高素质的智能制造人才队伍，为推动制造业向智能化、高端化、绿色化转型发展贡献企业力量。

SUPPLY CHAIN SYSTEM MANAGEMENT 供应链体系管理

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定了《采购管理规定》《招投标管理规定》《供应商管理规定》等管理办法，规范采购业务流程，对编制需求计划、编制采购计划、供应商管理、采购价格管理、采购合同签订、采购验收与入库、采购结算与付款、采购记录等关键环节进行控制。

公司资产运行部负责建立健全采购业务管理体系，密切跟踪市场价格走势，整体把控采购成本，进行采购业务流程的跟踪及管控，并对采购业务进行内部监督；建立供应商库和评价体系，对供应商进行全生命周期管理，从根源保障供应链安全，保持互利互惠的长期合作关系；建立了集团采购程序化采购平台，做到及时迅捷准确，不断提升经营效益和市场竞争能力。

《采购管理规定》

《招投标管理规定》

《供应商管理规定》

SUPPLY CHAIN SYSTEM MANAGEMENT 构建品质服务

公司作为行业内的佼佼者，不仅深耕于纺织、鞋服、口罩及防护服等关键领域的检测业务，更在人民法院诉讼资产网中成功承接并高效完成了两单相关案件的检测任务，展现了其卓越的专业实力与严谨的工作态度。

积极组织本行业全国实验室间比对活动。这些比对项目广泛覆盖了纺织品、羽绒等领域的物理性能测试、化学成分分析以及功能性验证等多个维度，旨在通过高标准、严要求的比对流程，全面审视并提升各参与实验室的实验条件、技术人员操作水平及数据处理能力。参与比对的实验室涵盖了质量监督机构、专业检测中心以及企业自建实验室，形成了多方参与、共同提升的良好局面。在比对过程中，天纺标充分发挥其技术领先优势，不仅精准识别并纠正了实验中可能存在的偏差与误差，还通过分享先进的实验技术和管理经验，促进了各实验室之间的交流与学习。这种跨区域的实验室比对活动，不仅显著提升了实验结果的准确性和可信度，更为科学研究提供了更加坚实、可靠的数据支撑，有力推动了行业技术的进步与发展。

BUILDING QUALITY SERVICES 数据安全与隐私保护

数据安全治理

公司在运营过程中会收集大量的客户信息、合作伙伴数据以及供应链数据等，这些数据是公司进行业务分析、客户管理等活动的基础。

公司不断强化信息安全管理与客户隐私保护体系。

严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，明确包括信息系统、网络安全、设备安全等方面的管理规范，并设立IT部，负责全公司信息安全管理日常工作。

报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

06

DATA SECURITY AND PRIVACY PROTECTION

践行社会责任

汇康
K-Imaging
pH值智能化测试工作站PHS630PHP
服务热线(Tel): 400-880-1586



PROMOTE INDUSTRY DEVELOPMENT 推动行业发展

召开行业会议情况

2024年4月16日,天纺标公司在上海组织召开《儿童针织服装号型会议》,围绕GB/T 6411《针织内衣规格尺寸系列》中儿童号型部分进行交流与研讨,旨在为针织儿童服装号型标准的完善献计献策,有效指导针织儿童服装企业的生产,助力消费者的选购。



2024年6月14日,时装周同期举办以“锦启新潮生东方美学”为主题的中国纺织时尚趋势高端论坛。



2024年6月13日,在天津召开了以“时尚启新数智赋能”为主题的白玫瑰·2024全国纺织服装时尚与科技创新大会,并评选出23篇优秀论文进行表彰。



2024年4月24日,由天纺标公司协办的全国标样委纺织标准样品工作组2023年会暨研制技术研讨会在天津召开,公司高级工程师赵娟芝现场做了“感官分级纺织样照的研制及关键点探讨”报告。



2024年6月24日,在天津组织召开GB/T 6411-2008《针织内衣规格尺寸系列》和GBT 39508-2020《针织婴幼儿及儿童服装》两项国家标准外文版审查会。



2024年8月4日,在河北唐山召开以“纤动纺织赋能向新”为主题的2024年纺织新型原料创新应用技术研讨会。



2024年12月10日,在广东佛山召开了以“新质领航共织未来”为主题的“张槎针织杯”第十届(2024年)全国针织创新技术研讨会。

2024年6月25日,在天津组织召开“抵羊·第六届全国纺织标准质量技术峰会暨2024年新标准研讨会”,深入研讨纺织品在标准、质量、技术方面的开拓与创新,同时围绕内衣、袜子、泳装、瑜伽服标准展开研讨。



2024年11月5日,在浙江嵊州召开以“聚智向新绿色发展”的“宏大杯”第37届(2024年)全国针织染整学术研讨会。



科普知识与讲座

2024年，在天纺标公众号累计发布科普检测技术标准文章“天纺标微课堂”19篇、“云课堂”1篇、研发成果展示6篇、标准样照1篇，浏览量累计约4500人以上，转发量超过300次。

- 《纺织品异味知多少》
- 《守护女性健康, 卫生巾标准选用与检测》
- 《新防钻绒测试标准实施啦(第一部分: 摩擦法)》
- 《新防钻绒测试标准实施啦(第二部分: 转箱法)》
- 《你的“皮裤”符合要求吗?》
- 《何为日常穿着用压力袜?》
- 《GB 30585—2024《童鞋安全技术规范》》
- 《GB 25038—2024 鞋类通用安全要求》
- 《网购鞋七日无理由退货前提是商品应当完好, 如何理解“完好”?》
- 《鞋的三包期从哪一天算起?》
- 《关于企业标准化——标准创新管理司的权威解答》
- 《地毯有这么多种类, 你都知道吗?》
- 《《针织物掉毛性的测试方法》团体标准解读》
- 《浅谈纸张的白度与亮度》
- 《春节将至, 给爸妈买年货了吗?》
- 《老年人选鞋有讲究》
- 《简析弹性织物的拉伸弹性测试》
- 《T/CNTAC 1—2023标准更新解读》
- 《网购鞋穿着后存在质量问题, 如何解决?》等

The image shows two columns of screenshots from the TTS WeChat public account. The left column displays various 'Micro-classroom' (微课堂) posts with titles like '纺织品异味知多少', '新防钻绒测试标准实施啦', and '鞋的三包期从哪一天算起?'. The right column shows 'Standard Update' (标准动态) notices, including '近期发布的一批新标准公告' and '关于一批标准的报批公示'.

在官方微信视频号科普检测技术标准微视频, 包括《防螨纺织品是如何测试其性能的?》、《你的衣服掉毛吗?什么是洗液掉毛?》等。浏览量累计约3000人以上, 转发量近200次。



7月30日, 天纺标云课堂2024年(总第十三期)开讲, 吸引了来自全国各地近百位同仁实时在线收看。天纺标轻工领域技术负责人常在在课程中从鞋类产品标准选用、鞋类产品标识、新发布的鞋类强制标准等进行深入细致剖析, 建议相关企业选择合适的产品标准、鞋材, 做好原材料、产品小样及大货的质量控制, 注重标识双人检测。

天纺标纸制品和玩具领域技术负责人郭爱莲在课程中围绕一次性卫生用品产品标准选用展开, 结合常见的纸品、湿巾、卫生巾、纸尿裤等系列产品销售包装标识进行讲解。建议企业及时根据新标准调整原材料、化学品和生产工艺, 以确保产品符合标准要求。



进行企业培训

报告期内，公司深入客户企业内部，为40余家生产企业、品牌企业提供线上、线下培训会。



UNDERTAKING TIANJIN FASHION WEEK 承办天津时装周

2024天津时装周在东疆湾沙滩盛大启幕，本届天津时装周以“潮韵·尚新”为主题，历时13天，63个品牌，40余场时装秀、5场专业学术会、61个时尚展，足迹链接了古文化街、友谊新天地等6区6大时尚消费核心商圈。还邀请了国内首席超模胡兵等明星、网红、大V齐助阵，吸引了80余家媒体的广泛关注，发布新闻报道百余篇，全网直播围观数近4000万，各大网络平台热门话题10余条，登上抖音、微博同城热搜榜7次，全网总点击量已突破4亿次。

以“时尚秀”提振消费信心，以“行业会”推动产业发展，以“精品展”促进消费升级，天津时装周进一步推动了天津国际消费中心城市建设的步伐，也为天津时尚产业的发展注入了新的活力。



07

CARING FOR EMPLOYEE GROWTH

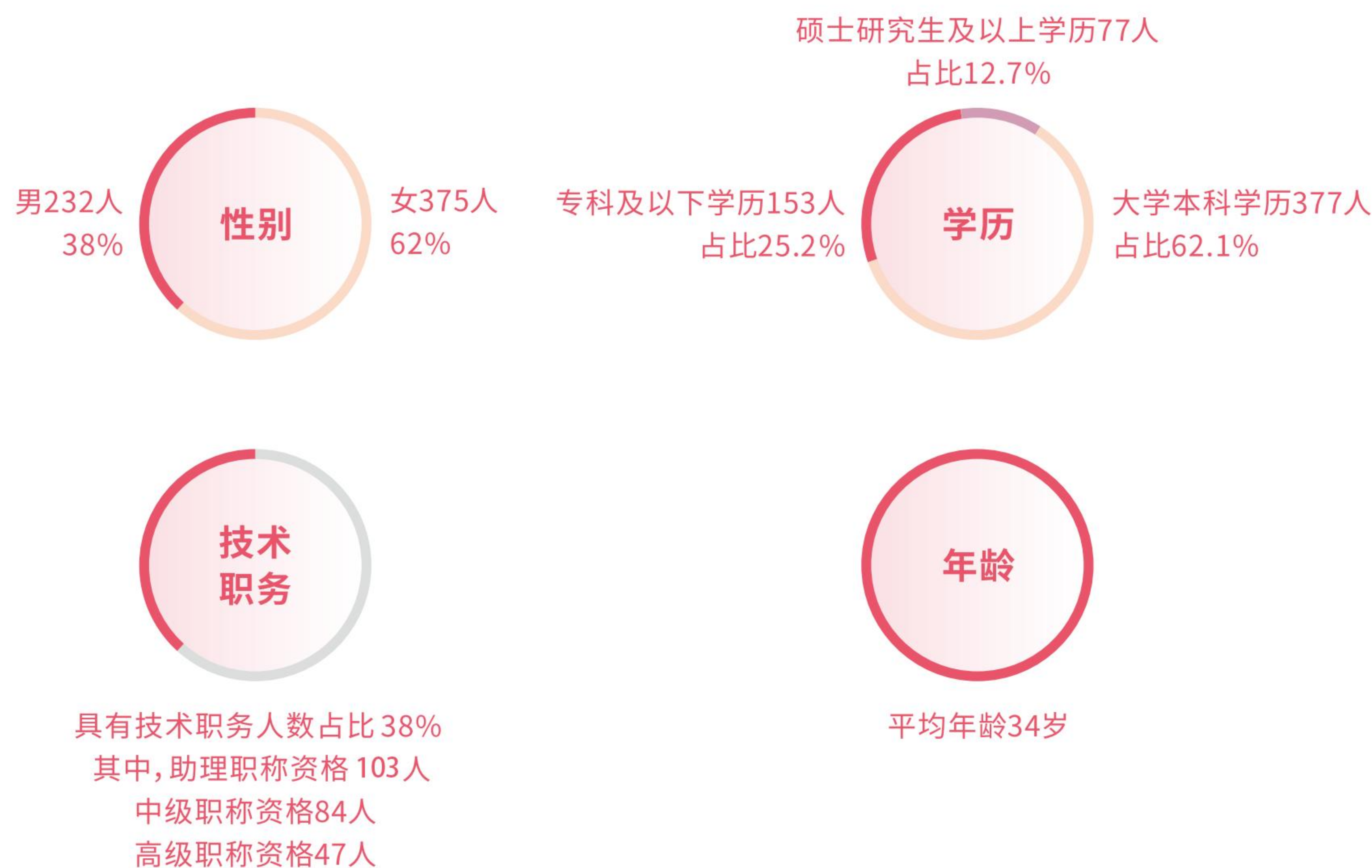
呵护员工成长



PROTECTING EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS 保障员工权益

保障员工权益是驱动企业发展的第一生产力，天纺标致力为员工提供公平的薪酬、必要的福利保障，共同构建一个更加包容和尊重的工作环境。通过维护员工的权益，我们不仅提升了员工的满意度和忠诚度，也为公司的长期稳定发展打下了坚实的基础。

人员结构情况



员工的聘用

为满足公司持续、快速发展对人才的需要，公司根据经营需求，制定合理的人才需求计划，完善人力资源引进制度，切实做到定岗定编、以岗选人、任人唯贤。公司不断拓宽招聘渠道，每年通过内部推荐、网络招聘、社会招聘及校园招聘等渠道，广泛吸纳更多优秀人才加入公司。



报告期内，公司新进员工人数

214人



薪酬福利

公司建立起以业绩增长为导向的市场化薪酬分配机制。从高管到中层再到普通员工，全面实现市场化选聘、契约化管理，建立起与市场接轨的激励制度和差异化薪酬体系。以定岗定级定编为原则，实施全员竞聘上岗和绩效考核，通过绩效薪酬、弹性薪酬等分配方式实现薪酬与经营业绩联动。分配政策向市场一线，检测、客服一线和技术一线倾斜。

薪资构成



整体绩效考核坚持SMART原则，做到奖惩分明，有据可依，从而促进公司更高效高质运转。高层采用OKR的考核方法，侧重点在公司总体目标的完成；中层采用BSC的考核方法，侧重点在于考核维度的全面，管理职能的发挥，将考核目标分解为财务维度，客户维度，流程维度和发展维度；对于普通员工采用KPI的考核方法，侧重点在于关键工作指标的完成上。

公司除缴纳社保等法定福利外还为员工提供补充福利，包括定期健康体检、二次医疗报销、高温补贴、生日礼金、免费通勤车等，并提供人性化的带薪假期制度，除法定节假日外，为员工提供婚假、年假、育儿假、职工护理假等，为女性员工提供产假、哺乳假等；以及不定期开展各种文体活动，促进员工身心健康。

深化三项制度改革

通过“技术+行政”双通道，激励员工竞相成长。

行政职级与技术职级分设，为管理人员和专业技术人员提供各尽其能的发展平台，员工可以在符合自身发展的通道内纵向由低级别向高级别晋升，也可根据自身需求横向进行通道间的转换，再晋升为某序列的技术专家或管理职位。公司技术级数上不封顶，突破技术人员上升的天花板，核心技术骨干薪酬可高于公司高管，解决了技术人员不善于管理晋升困难的问题，激发了员工的干劲与潜能。

采用“竞聘+考核”模式，搭建人才合理流动平台。

公司每年对中层以下员工实施竞聘上岗，由竞聘者所属部门的同事、直属领导根据竞聘者的出勤情况、工作完成情况、任职能力等进行打分，同时，竞聘前公司组织生产人员进行“技术比武”，职能部门参加“管理知识测评”，“比武”与“测评”的成绩纳入竞聘总成绩，评分低于及格线或竞聘失败的人员按照《员工待岗办法》集中培训后，重新上岗或解除劳动合同。

构建“激励+约束”机制，完善不同人才激励模式。

公司高管年初签订《目标责任书》，年底根据考核得分线性兑现绩效年薪。部门负责人每月制定《月度任务书》，根据月度考核得分线性兑现月度绩效。部门员工绩效由部门负责人进行二次分配，部门负责人可在授权范围内酌情调整员工绩效比例。业务人员实行“0底薪”制，完成规定业绩指标仅能兑现基本工资，超额完成业绩指标方可享受业务提成，充分体现“多劳多得、少劳少得、不劳不得”的分配理念。



推行职业经理人制度

2019年，天纺标制定了《实施市场化选聘职业经理人工作方案》，在公司经理层推行职业经理人制度，由董事会通过外招和内转相结合的方式进行市场化选聘，共完成1名总经理、1名常务副总经理、2名副总经理和1名总工程师的选聘，有效缓解了公司高端急需人才紧缺的局面，为企业改革攻坚提供了有力的人才保障。同时，将市场化选聘延伸到了中层干部岗位。

开展科技型企业股权激励

天纺标作为天津市科技型中小企业，根据4号文制定了《股权激励方案》，对公司中高层管理人员、技术骨干、业务骨干等85名核心员工实施股权激励，共发行认购395.61万股公司股票，绑定了职工与公司的利益，实现了股东、企业和员工三方利益高度统一，达到了联股联心的目的。

通过三项制度改革推进干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减，持续释放企业活力。让高管、中层干部、市场技术核心骨干及广大员工薪酬与企业效益形成利益捆绑，推动激励机制更加科学、有效、落地。

STAFF DEVELOPMENT AND TRAINING 员工发展与培训

公司坚持以人为本，立足“创新、担当、舍得、和谐、融合”的企业精神，建立公司培训文化，实现员工业务水平、知识技能、职业素养及管理能力的提升，创新新员工培训形式，让新员工“走出去”，更好的感受百年纺织的文化积淀，开展以凝“新”聚力，雏鹰启航，不负韶华，逐梦前行为主题的新员工培训，推进企业文化建设做到职工群众心坎里去。同时公司实施“三鹰计划”，逐级培养，将新入职员工培养为技术业务骨干；将有经验和发展潜力人员培养为部门负责人；对具有战略价值潜力人员培养为公司高级管理人才，实现员工企业共同成长。持续开展技术大比武、岗位大练兵，并计入岗位评级考核中，进一步提升员工整体业务素质 and 业务能力。



公司有健全的培训体系以及完善的培训制度，使培训工作制度化、规范化、体系化。同时建立培训积分管理系统，完善培训考核体系，增加个人发展（员工转正、晋升、调薪、调岗、年终奖等）与培训积分系统挂钩机制，鼓励大家积极参与培训，建立公司培训文化。在后备干部培养方面，坚持“专业培养与综合培养同步进行”的干部培养方向，培养在某一专业工作的领域内掌握较高技术水平并熟悉本工作领域的其他相关知识，且有较高管理水平的复合型人才。坚持循序渐进、学习与工作相结合、注重发展潜力以及动态管理的原则，建立TACT为核心的后备人才培养体系，对后备人才实行严格的监督及动态管理，最终起到提升后备人才综合素质，也为子公司打通人才输送通道。



OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 职业健康与安全

公司建立健全《安全生产管理制度》和培训机制。提高全员安全意识，定期举办安全培训，全年举办安全培训12次，培训人数378人，进行危化品泄露演练，消防灭火应急演练，消防疏散应急演练等3次。

公司积极开展安全检查和隐患排查工作，对特种设备和消防设施日常使用，维保维修、检查、检测进行台账登记，全年进行灭火器检测180余瓶。定期巡检从作业现场做到发现隐患问题及时整改，全年共发现各类隐患35余起，全部完成整改。

全员签署安全责任书和防火责任书以及安全生产考核表，认真落实安全生产责任制，确保顺利实现公司安全生产工作目标。

报告期内，公司安全投入共计17万余元。



疏散演练



消防设施操作



急救培训



硫酸泄漏在地上的应急处理演练

PROVIDE CARE TO EMPLOYEES 给予员工关怀

完善工会工作机制

全年组织召开职代会3次，工会委员会12次、经审委员会12次，推动工资集体协商和维护职工合法权益。



对接89人建立会籍，完成243名职工专项救助投保续保。走访慰问困难党员10人次，慰问住院职工10人，问职工家属7人。组织3位一线职工和4位劳模参加疗休养。



丰富职工文化生活

先后组织开展庆三八创意插花、学雷锋、健步走、趣味运动会、“五四”诵读、十周年诗朗诵、员工亲子秀、第四届秋季运动会嘉年华、书香天津、“探寻纺织文明、共织美好生活”亲子活动等特色活动，丰富职工文化生活。



凝聚团结奋进力量

积极探索“党建+团建”、“党建+统战”共建模式。全年组织开展主题团日10余次，发挥青年生力军作用。积极开展联谊座谈、建言献策活动各2次，组织5名党外人士实地参观，组织7名统战人士参与申报调研课题，集聚党外知识分子智慧。



用心用情聚力十年再出发

党政工团齐发力，精心组织天纺标十年再出发业务誓师大会，通过大事记、诗朗诵、评选表彰、擘画蓝图、立“军令状”、举办亲子秀等精彩环节，极大提升了员工归属感、自豪感，进一步鼓舞和激励广大天纺标人以更加饱满的热情、昂扬的斗志，接续奋斗、勇毅前行。

群策群力征集合理化建议

围绕公司治理、技术革新、流程优化、设备改造、科技研发、业务拓展、降本增效、精益管理等领域，征集合理化建议12条，全面提高公司生产效益和价值创造能力。



ESG关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2024年
营业收入	万元	21741
归属于上市公司股东净利润	万元	2874
资产总额	万元	48109
基本每股收益	元	0.35
纳税总额	万元	1517

治理绩效

指标名称	单位	2024年
违反诚信经营事件	件	0
腐败行为	件	0
贪污诉讼案件	件	0

环境绩效

指标名称	单位	2024年
废水排放量	吨	10,728.350
废水排放强度	吨/万元营收	0.493
化学需氧量(COD)	吨	5.229
总磷	吨	0.146
总氮	吨	3.076
氨氮	吨	0.385
氮氧化物	吨	0.259
硫氧化物	吨	0.144
挥发性有机物VOCs	吨	0.309
颗粒物(PM)	吨	0.677
有害废弃物	吨	35.560
无害废弃物	吨	17.000
汽油	吨	20.370
外购电力	kW·h	6,028,777.600
温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	61.042
温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	3,438.212
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	3,499.254
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.161
用水总量	吨	52,016
用水强度	吨/百万营收	2.39

社会绩效

指标名称	单位	2024年
研发人员	人	178
研发人员占员工总数比例	%	29.32
研发费用	万元	1694
研发投入占营业收入的比例	%	7.79
专利总数	项	86
新增授权专利	项	10
新增软件著作权	项	9
制修订标准	项	11
研发项目	项	50
信息安全与隐私保护违规事件	项	0
员工总人数	人	607
劳动合同签订率	%	100
员工平均年龄	岁	34
其中:按性别划分	-	-
男性	人	232
女性	人	375
其中:按学历划分	-	-
硕士研究生及以上	人	77
大学本科	人	377
专科及以下	人	153
具有技术职务人数占比	%	38
其中:按技术职务划分	-	-
高级职称	人	47
中级职称	人	84
助理职称	人	103
新进员工人数	人	214
安全培训	次	12
安全培训人数	人	378

报告编制标准索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	04环境治理—应对气候变化
污染物排放	04环境治理—环境管理
废弃物处理	04环境治理—环境管理
生态系统和生物多样性保护	未涉及
环境合规管理	04环境治理—环境管理
能源利用	04环境治理—资源使用与循环利用
水资源利用	04环境治理—资源使用与循环利用
循环经济	04环境治理—资源使用与循环利用
乡村振兴	未涉及
社会贡献	06践行社会责任
创新驱动	05打造新质生产力—创新驱动
科技伦理	未涉及
供应链安全	05打造新质生产力—供应链体系管理
平等对待中小企业	05打造新质生产力—供应链体系管理
产品和服务安全与质量	05打造新质生产力—构建品质服务
数据安全与客户隐私保护	05打造新质生产力—数据安全与隐私保护
员工	07呵护员工成长
尽职调查	不适用
利益相关方沟通	02可持续发展管理—利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	03公司治理—恪守商业道德
反不正当竞争	03公司治理—恪守商业道德
自主披露的议题:	—
党建工作	03公司治理—党建工作
合规经营	03公司治理—合规经营
风险管理与内部控制	03公司治理—风险管理与内部控制

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《天纺标检测认证股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，我们十分重视并期望倾听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成意见反馈表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

对于天纺标来说，您的身份是：

- 员工 客户与消费者 股东/投资者 供应商
 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他(请注明) _____

1.您对本年度ESG报告的总体评价：

- 很好 好 一般 差 很差

2.您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好 好 一般 差 很差

3.您认为本报告是否具有可读性？

- 很好 好 一般 差 很差

4.您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好 好 一般 差 很差

5.您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好 好 一般 差 很差

6.本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

7.您还希望从报告中获取哪些信息？

8.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面的意见或建议。

如对我们的ESG管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请联系：

邮箱：zhangyijiao@cnttts.com

地址：天津市空港经济区东九道6号A座301

