



泰鹏智能

873132

山东泰鹏智能家居股份有限公司

Shandong Taipeng Intelligent Household Products Co., Ltd.



年度报告摘要

— 2024 —

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人石峰、主管会计工作负责人刘凡军及会计机构负责人卢娇保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.90	-	-

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	刘凡军
联系地址	山东省泰安市肥城市高新技术开发区工业一路 136 号
电话	0538-3304579
传真	0538-3305019
董秘邮箱	fanjun@taipengchina.com
公司网址	http://www.sdtpjj.com
办公地址	山东省泰安市肥城市高新技术开发区工业一路 136 号
邮政编码	271600
公司邮箱	fanjun@taipengchina.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

公司是一家专业从事庭院帐篷及其他户外休闲家具用品设计、研发、生产和销售的企业，公司的主要产品包括硬顶帐篷、软顶帐篷和 PC 顶帐篷等庭院帐篷以及其他户外休闲家具用品。根据《国民经济

行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“C21 家具制造业”，细分行业为“C2130 金属家具制造”。

（一）主要经营模式

1、盈利模式

公司专业从事庭院帐篷及其他户外休闲家具用品的设计、研发、生产和销售，主要产品为硬顶帐篷、软顶帐篷和 PC 顶帐篷等庭院帐篷以及其他户外休闲家具用品。报告期内，公司盈利主要来自庭院帐篷和其他户外休闲家具用品的销售利润。

2、采购模式

公司生产所需原材料主要包括钢材、铝材、外购金属部件、布料、五金材料和包装辅料等。公司设有供应部，负责生产所需原辅材料的采购。公司根据销售订单、生产计划、库存情况以及原材料市场情况进行采购。公司采购人员根据生产计划及材料用量计划表，结合生产经营需要及仓库实际库存量，制定采购计划并及时执行。原材料到货后，公司仓管部对原材料的数量进行核对验收，品管部质检人员对原材料的质量进行检测，检验合格后确认入库。为确保产品符合质量认证标准，公司严格把控原辅材料品质，建立了供应商准入和评价制度，与合格供应商建立合作关系。合作期间公司会对供应商进行考核，对不合格供应商进行更换，以保证原材料质量合格、价格合理。

3、生产模式

（1）自主生产模式

公司具备自主生产能力，针对不同客户对产品的规格型号、工艺过程等要求存在差异的特点，主要采用“以销定产”的模式组织自主生产。公司产品生产具体流程如下：公司销售部门接到客户的订单后，由设计研发中心按照订单所涉产品及数量制作生产工艺单；生产运营中心根据生产工艺单，结合生产能力调整并生成生产计划、下达生产任务书，并由供应部安排物料采购。生产运营中心各车间根据生产任务书组织生产，产品完工后，销售部门根据销售订单、产品完工情况下达出库指令，仓管部据此出库、装箱。

（2）外协生产模式

为提高生产效率，公司将钢材、铝材金属加工、布料初加工、组装配套等技术含量相对较低、生产附加值较低的工序委托给专业的外协厂商，由公司提供原材料，外协厂商按公司提供的技术要求加工成公司所需的半成品。公司将部分工序予以外协，由公司负责检验、质量把关，既能保持现有生产工艺流程的独立性，还能合理配置资源，专注于核心工序的生产。公司对外协厂商进行考察、筛选、评价和管理，坚持高质量标准和验收标准，从而确保公司产品质量的一致性。

4、销售模式

公司产品主要销往欧美等境外市场，兼有少量境内市场销售。经过多年的探索与积累，公司在长期的经营中与世界知名零售商建立了稳定、良好的合作关系，如劳氏、沃尔玛、家得宝等。公司与客户的主要合作模式为 ODM 模式，根据客户不同需求自主开发、设计和试制产品以供客户选择，待客户确认并下达订单后组织生产，产品生产完成后直接发运给客户，并由客户的销售渠道将产品销售给终端消费者。近年来，公司及时把握跨境电商发展的市场机遇，积极布局电商渠道，与知名跨境电商建立合作关系，进一步拓宽了销售渠道。为了确保售后服务质量，公司在境外聘请了第三方机构为公司产品的终端消费者提供售后服务。终端消费者在零售商处购买公司产品后，如出现缺少配件、使用障碍等情况，可通过售后服务电话直接联系到公司的第三方售后服务商，以获得高效、及时的售后服务。

5、研发模式

公司拥有独立的研发机构和研发团队，采取自主研发的模式。公司的研发活动主要包括新产品的开发和老产品的改进，建立了明确的设计和相關控制流程。公司研发活动由设计研发中心主导，设计研发中心下设设计开发部、技术工艺部和样品部。设计开发部主要负责市场趋势调研、产品体系建设、产品换代更新、编制样品设计图和跟踪样品试制。技术工艺部主要负责评估产品研发的技术可行性和生产工艺体系建设。样品部主要负责新产品试制及质量检测。公司研发的项目主要基于国际营销中心提供的市

场调研信息和客户需求信息。截至报告期末，公司共拥有专利 79 项，其中发明专利 10 项、实用新型专利 44 项、外观设计专利 25 项；拥有计算机软件著作权 39 项。公司已通过国家高新技术企业认定，获得知识产权合规管理体系认证证书和两化融合管理体系评定证书。2023 年 5 月，山东省工业和信息化厅认定公司为“山东省专精特新中小企业”。

6、收入模式

庭院帐篷主要用于家庭庭院、露台、泳池、海滩、公园等户外休闲场所。公司庭院帐篷销售渠道主要为欧美国家大型零售超市和连锁店。

(1) 内销收入的确认时点：

公司以客户完成产品验收并签收作为收入确认时点，在取得经客户签收的单据后确认收入。

(2) 出口收入的确认时点：

FOB 模式下收入的确认时点：公司以产品完成报关出口离岸作为收入确认时点，在取得出口报关单和货运提单后确认收入；

DDP 模式下收入的确认时点：货物送到客户指定地点，公司以客户完成产品验收并签收作为收入确认时点，在取得经客户签收的单据后确认收入；

FCA 模式下收入的确认时点：货物交付提货人或承运人后作为收入确认时点，在取得出口报关单和货运提单后确认收入；

委托代销收入的确认时点：在取得双方确认无误的代销清单后确认收入。

(二) 报告期内，公司商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2024 年末	2023 年末	增减比例%	2022 年末
资产总计	375,362,493.17	400,092,878.07	-6.18%	326,441,844.38
归属于上市公司股东的净资产	253,565,550.09	242,571,844.04	4.53%	109,377,020.21
归属于上市公司股东的每股净资产	3.06	2.93	4.44%	1.72
资产负债率%（母公司）	32.46%	39.37%	-	66.49%
资产负债率%（合并）	32.45%	39.37%	-	66.49%
	2024 年	2023 年	增减比例%	2022 年
营业收入	295,396,094.17	272,637,437.64	8.35%	408,485,232.75
归属于上市公司股东的净利润	21,221,511.74	29,579,218.59	-28.26%	44,094,650.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,934,298.91	26,602,506.23	-51.38%	44,244,778.38
经营活动产生的现金流量净额	56,304,688.00	24,588,766.65	128.99%	11,617,106.76
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	8.59%	23.33%	-	48.96%
加权平均净资产收益	5.24%	20.98%	-	49.13%

率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）				
基本每股收益（元/股）	0.26	0.46	-43.48%	0.80

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	11,402,881	19.27%	15,407,772	26,810,653	32.37%	
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	2,959,251	2,959,251	3.57%	
	董事、监事、高管	0	0%	1,749,268	1,749,268	2.11%	
	核心员工	0	0%	266,834	266,834	0.32%	
有限售条件股份	有限售股份总数	47,757,119	80.73%	8,256,228	56,013,347	67.63%	
	其中：控股股东、实际控制人	41,510,375	70.17%	13,644,899	55,155,274	66.59%	
	董事、监事、高管	6,974,533	11.79%	1,066,146	8,040,679	9.71%	
	核心员工	450,000	0.76%	-358,765	91,235	0.11%	
总股本		59,160,000	-	23,664,000	82,824,000	-	
普通股股东人数						3,359	

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	山东泰鹏集团有限公司	境内非国有法人	33,827,364	13,530,946	47,358,310	57.18%	47,358,310	0
2	刘建三	境内自然人	3,132,788	1,253,115	4,385,903	5.30%	3,602,706	783,197
3	石峰	境内自然人	2,011,466	804,586	2,816,052	3.40%	2,313,186	502,866
4	范明	境内自然人	758,472	303,389	1,061,861	1.28%	872,243	189,618
5	李雪梅	境内自然人	659,567	263,827	923,394	1.11%	263,827	659,567
6	肥城绿能股权投资基	其他	960,000	-180,000	780,000	0.94%	0	780,000

	金合伙企业（有限合伙）							
7	王绪华	境内自然人	494,523	197,809	692,332	0.84%	197,809	494,523
8	国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	45,132	561,367	606,499	0.73%	0	606,499
9	王健	境内自然人	395,619	158,248	553,867	0.67%	454,963	98,904
10	刘凡军	境内自然人	231,116	92,446	323,562	0.39%	265,783	57,779
合计		-	42,516,047	16,985,733	59,501,780	71.84%	55,328,827	4,172,953

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

股东刘建三，股东王健；王健为刘建三的妹夫；

股东刘建三、石峰、范明、李雪梅、王绪华、王健通过签署一致行动协议成为公司共同实际控制人，前述共同实际控制人同为山东泰鹏集团有限公司股东，股东刘建三担任山东泰鹏集团有限公司董事长，股东范明担任山东泰鹏集团有限公司副董事长、总经理，股东石峰、王绪华分别担任山东泰鹏集团有限公司董事，股东王健担任山东泰鹏集团有限公司董事、财务负责人。

除上述情况外，公司未知持股 5%以上的股东或前十名股东间是否存在其他关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

2.5 特别表决权股份

适用 不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

（一）控股股东情况

公司控股股东为山东泰鹏集团有限公司，持有公司 47,358,310 股，持股比例为 57.18%。山东泰鹏集团有限公司法定代表人为刘建三，成立于 2002 年 6 月 28 日，统一社会信用代码 91370983762867487W，注册资本为 1,926.78 万元，注册地址为肥城市高新技术开发区，经营范围为一般项目：家用纺织制成品制造；针纺织品销售；非居住房地产租赁；以自有资金从事投资活动；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

报告期内，公司的控股股东未发生变动。

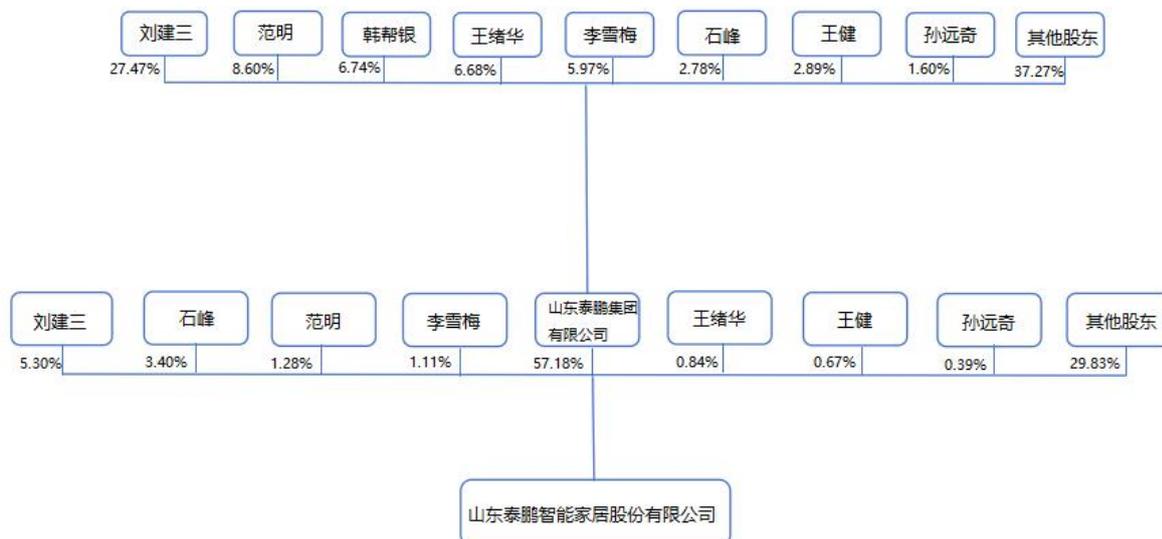
（二）实际控制人情况

公司实际控制人及其一致行动人为刘建三、石峰、范明、李雪梅、王绪华、王健、孙远奇和韩帮银，

上述八人签署了一致行动协议，一致行动协议及安排合法有效、权利义务清晰、责任明确。

公司实际控制人及其一致行动人合计直接持有公司 12.99%的股份，并通过泰鹏集团间接持有公司 35.85%的股份，合计直接和间接持有公司 48.84%的股份，可对公司实施有效控制。公司实际控制人中，刘建三担任公司董事长、石峰担任公司副董事长兼总经理、范明和王健担任公司董事，王绪华、孙远奇、韩帮银和李雪梅未在公司任职。

报告期内，公司的实际控制人未发生变动。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
货币资金	流动资产	冻结	500.00	0.00%	支付宝保证金
一种智能家居的多媒体设备	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
管端波浪弧形边成型装置	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
焊接机械手防呆工装模具	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
一种工件喷淋药液补充装置	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
一种围挡升降式拉布帐篷	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
一种花架遮阳式快干型编藤秋千	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
双向弧木纹拉布遮阳帐篷	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
一种安装板的拼装连接件	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
一种手摇式自动转换百叶帐篷	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
一种无螺丝全插接快速组装拉布帐篷	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
游艇罩侧通风口（智能温控）	知识产权	质押	0.00	0.00%	质押贷款
总计	-	-	500.00	0.00%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

上述资产权利受限事项均是公司正常经营发展之需要，有利于公司经营发展，不存在损害公司及股东利益的情形。