

张裕
百年

CHANGYU
SINCE 1892

2024
社会责任报告

百年张裕 | 传奇品质





目录

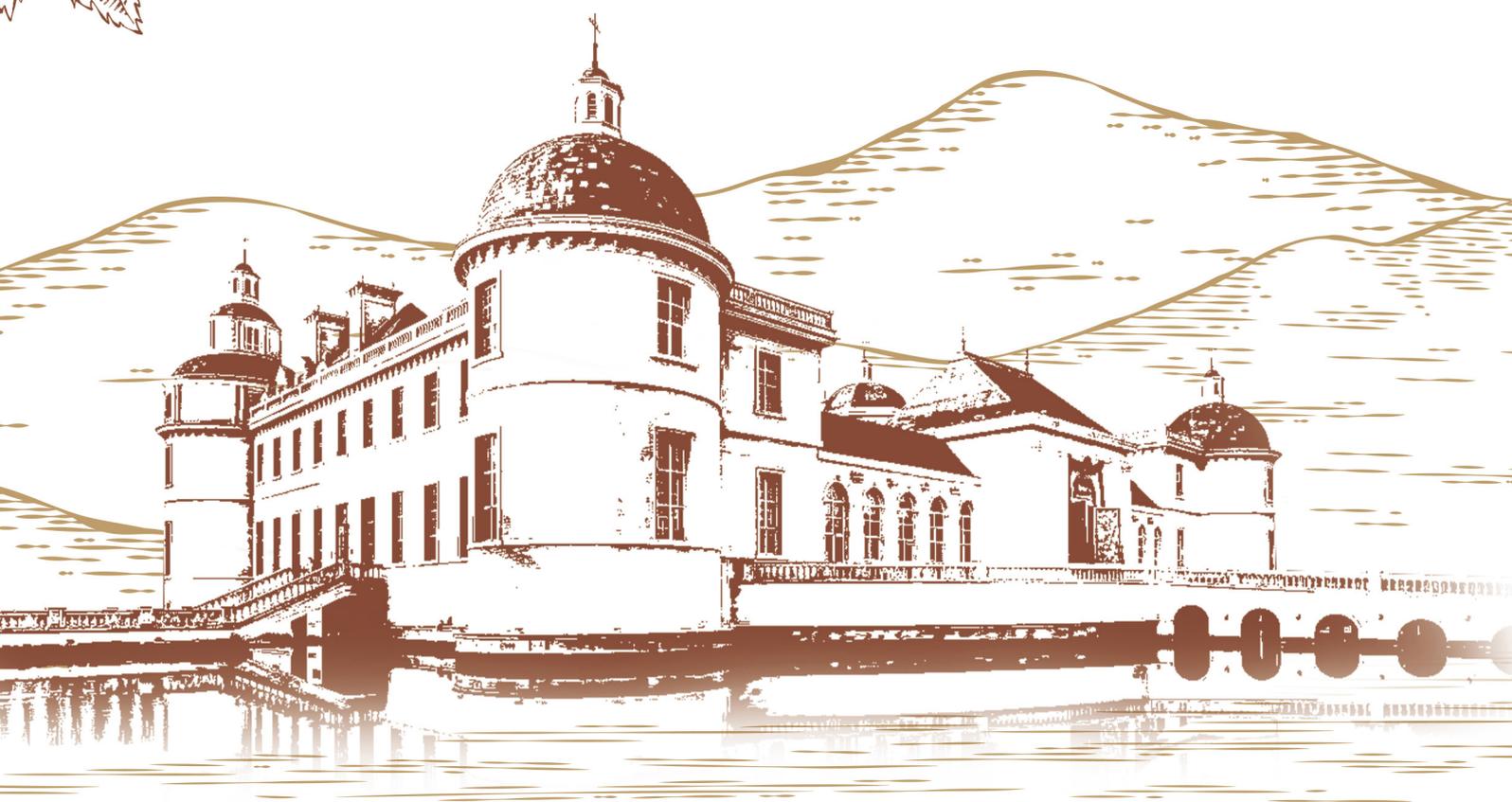
关键绩效表	03
荣誉奖项	05
关于本报告	07
关于本公司	08

1.

透明运营 引领行业	09
公司治理	09
ESG 管治	13
合规经营	15

2.

守护风土 绿色酿造	21
能源使用管理	21
包装物管理	26
排放物管理	27
应对气候变化	28





对标索引	63
读者反馈	64

3.

以人为本 携手共进 33

雇佣与职业福利	33
培训与发展	34
职业健康与安全	36

4.

共享价值 赋能社区 45

产品责任	45
行业交流	54
可持续供应链	59
公益及社区参与	61

关键绩效表

经济



营业总收入

327,728 万元



缴纳税费

72,611 万元



酒庄总数

14 个



葡萄基地面积

25 万亩



产品销售地数量 (国家或地区)

80 个



客户数据平台 (CDP) 会员数量约

230 万个

社会



研发投入

1,954 万元



累计获得专利数

35 项



产品召回次数

0



员工总数

2,058 人



员工培训总课时

850 小时



二十万小时可记录工伤事故率 (TRIR)

0

环境



环境保护投入

420 万元



用电量

1,889.83 万千瓦时



天然气用量

68.23 万立方米



综合能源消耗强度

336.51 千瓦时 / 吨酒



光伏发电量

571 万千瓦时



水资源取用及消耗强度

3.8 立方米 / 吨酒



碳足迹认证产品数量

3 款



来自可再生能源的电力占比

27.71%

奖项荣誉

表5.1 2023中国酒业ESG示范企业
(企业名称按笔画顺序排序)

序号	企业名称
1	山西杏花村汾酒厂股份有限公司
2	王老吉集团有限公司
3	北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
4	北京燕京啤酒股份有限公司
5	四川水井坊股份有限公司
6	百威亚太控股有限公司
7	华润啤酒(控股)有限公司
8	金徽酒股份有限公司
9	江苏今世缘酒业有限公司
10	江苏洋河酒厂股份有限公司
11	安徽古井贡酒股份有限公司
12	青岛啤酒股份有限公司
13	贵州茅台股份有限公司
14	泸州老窖股份有限公司
15	宜宾五粮液股份有限公司
16	贵州茅台酒股份有限公司
17	珠江啤酒股份有限公司
18	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
19	福建三木集团有限公司
20	西麦酒业有限公司

荣获中国酒业协会颁发的
“中国酒业 ESG 示范企业”



荣膺 2024 年全国生态日山东活动暨碳达峰碳中和烟台论坛颁发的“山东省双碳‘首证’示范项目”

附件 1

全员创新企业赛道前 50 名名单
(按省级决赛名次排序)

排名	企业名称
1	山东烟台张裕葡萄酒股份有限公司
2	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
3	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
4	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
5	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
6	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
7	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
8	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
9	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
10	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
11	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
12	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
13	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
14	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
15	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
16	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
17	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
18	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
19	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
20	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
21	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
22	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
23	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
24	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
25	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
26	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
27	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
28	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
29	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
30	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
31	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
32	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
33	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
34	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
35	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
36	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
37	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
38	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
39	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
40	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
41	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
42	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
43	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
44	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
45	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
46	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
47	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
48	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
49	烟台张裕葡萄酒股份有限公司
50	烟台张裕葡萄酒股份有限公司

位列山东省总工会发布的
“山东省 2024 年全员创新企业赛道企业
前 50 名”名单

山东省先进制造业和现代服务业融合发展
试点名单（第三批）

一、试点区域名单
青岛西海岸新区
东营高新技术产业开发区
龙口市
潍坊高新技术产业开发区
济宁运河经济开发区
文登经济开发区
冠县经济开发区

二、试点企业名单

烟台张裕葡萄酒股份有限公司

荣登山东省发展改革组织委员会发布的
“山东省省级先进制造业和现代服务业
融合发展试点名单（2023 年）”



喜获山东省总工会颁发
“山东省五一劳动奖”



被山东省轻工业安全生产管理协会评为
“全省轻工行业安全生产金盾企业”

关于本报告

本报告是烟台张裕葡萄酒酿酒股份有限公司（下称“张裕”、“公司”、“本公司”或“我们”）发布的第三份社会责任报告（下称“本报告”），旨在呈现我们在环境、社会及管治方面的管理政策以及 2024 年履行环境责任、社会责任方面的工作表现。

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强报告的可读性，部分内容或数据涉及到以往年度或后续年度。

报告组织范围

本报告所披露内容的涵盖范围与本公司 2024 年年报相同。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自本公司的内部文件、统计报告及相关履责情况的汇总和统计。如无特别说明，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。

报告可靠性保证

本公司保证本报告内容不存在虚假记载或误导性陈述。

重点参考的报告编制标准包括：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-ESG 6.0）

发布周期

本报告每年发布一次。

获取及回应当报告

本报告可在深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 下载电子版。本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。如您对本报告或本公司的社会责任方面的表现有任何意见或建议，欢迎发送邮件至：service@changyu.com.cn。

关于本公司

烟台张裕葡萄酒股份有限公司是 1997 年在深圳证券交易所上市的公众公司，其前身是张弼士先生于 1892 年创立的“张裕葡萄酒公司”。

张裕开创了中国工业化生产葡萄酒的历史，成为“中国葡萄酒产业发祥地”。2002 年，张裕在中国率先引入“酒庄”概念，先后在烟台、辽宁、北京、宁夏、陕西、新疆六大优质产区建成 8 大酒庄。随后，张裕加速全球布局，陆续在法国、西班牙、智利、澳大利亚收购 6 大酒庄。经过 130 多年的发展，张裕已在全球布局 14 座专业化酒庄，覆盖全球重要葡萄酒生产国，拥有 25 万亩葡萄园，成为全球葡萄酒领域布局最广、最深的企业，旗下产品畅销全球 80 多个国家。在全球权威品牌价值评估机构 Brand Finance 发布的“2024 全球最强葡萄酒 & 香槟品牌”榜单上，张裕以 81.5 分的最高分成为第一名（2023 年榜单中张裕同样以 83.2 分位居第一）。

公司主要产品有葡萄酒、白兰地等系列产品百余个品种，目前酒类产品年生产能力达 60 余万吨，畅销全国，并远销香港、东南亚、欧洲和美国等 20 多个国家和地区。

公司产品分为葡萄酒和白兰地两大系列，其中葡萄酒主要有张裕、解百纳、爱斐堡、龙谕、黄金冰谷、醉诗仙、味美思、瑞那、巴保男爵、多名利、爱欧、歌浓和魔狮等品牌；白兰地主要有可雅、醴泉、迷霓、派格尔、富郎多等品牌。



张裕 Logo



北京张裕爱斐堡国际酒庄

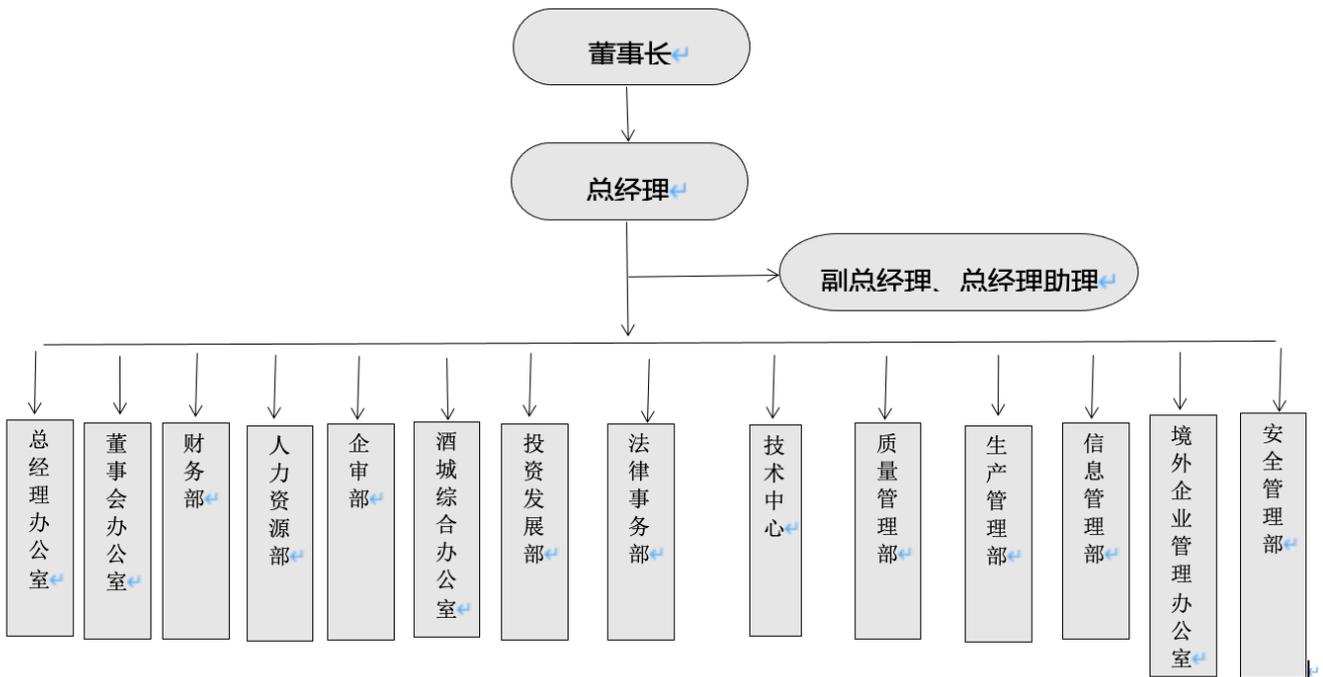
1. 透明运营 引领行业

1.1 公司治理

1.1.1 公司管治

公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层权责明确、富有效率。

为增强核心竞争力，适应战略发展需要，健全董事会的审计评价和监督机制，确保董事会对公司的有效监督，同时也为规范公司董事和总经理等高级管理人员的选聘工作，优化董事会组成，完善董事、总经理及其他高级管理人员的薪酬和考核管理制度，我们依据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》的相关规定，完善公司治理结构。在人员组成方面，我们充分考虑到独立性等因素，对独立董事在各委员会中的人数做出明确要求，并将董事的经验背景纳入考量。未来，我们还将结合发展规划进一步提升董事会成员的多元化，以提高决策水平并降低企业的风险水平。



2024 年公司管理部门组织架构图

截至报告期末，张裕共有董事会成员 14 人（含独立董事 5 人），其中女性董事会成员 3 人，男性 11 人，女性成员占比 21.4%；监事成员 3 人，其中女性监事会成员 1 人，男性 2 人，女性成员占比 33.3%；高级管理人员 9 人，均为男性。

1.1.2 信息披露

本公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规以及《公司章程》的有关规定，严格履行上市公司信息披露义务。董事会办公室负责公司信息披露工作，秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则，在指定媒体披露公司公告和信报文件。2024 年，本公司根据 A 股信息披露法规要求，完成了定期报告和临时公告的披露，特别是股东和投资者关心的重大或突发事件，确保投资者能及时、公平、准确、完整地了解公司的真实状况。我们持续提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，以更好地保证信息披露的准确、及时、合规性，保护投资者的合法权益。

案例：《张裕报》定期发布

公司自 2024 年 6 月起将定期出版的《张裕报》电子版更新至“张裕葡萄酒”官方微信公众号中，便于更多利益相关方及时了解张裕发生的新闻大事，以及公司的经营、生产、建设情况。



1.1.3 投资者关系

本公司注重持续提升投资者关系管理工作。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理手册》等有关法律法规以及《公司章程》等内部文件的规定，在投资者关系管理工作中遵循“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗和互动沟通”等基本原则，从保护中小投资者利益出发，在日常工作和重大事项实施过程中，采取有效和便利的措施，加强与股东、投资者的全方位沟通，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

本公司通过多样化的方式，保持与投资者的良好沟通。2024 年，我们主要通过：

- 举办业绩说明会
- 举办多次股东大会
- 日常电话沟通
- 深交所互动 e
- 建立股东微信群聊

除此之外，我们还通过邮件、现场调研和投资者网上集体接待等形式与各类机构和个人投资者持续沟通，并持续通过企业微信公众号及时推送最新公司资讯，丰富投资者获取信息的渠道。

1.1.4 党建引领

集体学习

2024 年，公司制定了《张裕集团党委理论学习中心组 2024 年理论学习安排意见》，公司党委委员及班子成员围绕 15 个学习专题全年组织 12 次党委理论学习中心组集体学习。各支部组织党员深入学习贯彻党的最新理论成果，通过开展集中学习、专题研讨、线上培训等多种形式，确保党员干部及时掌握党的方针政策。

组织建设

我们遵循党组织建设的标准要求，及时进行组织架构调整。2024 年公司继续规范化进行党员的发展，在“灯塔党员发展纪实公示系统”上进行记录。我们做好线上、线下各环节手续的填报、录入、整理、归档等工作，对“灯塔--党建在线”系统信息实时维护，在线办理党员关系转入转出。

考核自查

公司持续改进完善考核评价机制，以发挥考核的指挥棒工作。2024 年，我们总结上一年度公司党委落实全面从严治党主体责任的情况，并评选出五星级党支部；严格执行修订印发的《党群工作考核办法》，除保留上级党组织规定必须开展的党务工作外，设置了党群工作“红线”，简化了考核形式，更加注重考核结果，并根据上级党组织要求，对党务工作开展自查，未发现异常情况，并按要求向上级党委报送了自查报告。

1.2 ESG 管治

公司建立健全 ESG 管治体系，董事会为最高决策机构，董事会办公室、党群部、人力资源部、质量管理部、生产管理部、安全管理部、信息管理部、线上销售事业部、数字传播中心、技术中心、种植公司等与具体的 ESG 议题相关的部门均参与其中。

1.2.1 利益相关方沟通

本公司环境、社会与管治的利益相关者主要包括内部人员、供应商及合作伙伴、客户、股东及投资者、政府及业务所在地社区。我们认为，倾听和了解利益相关者的诉求将为本公司长远发展打下坚实的基础，为此本公司积极开拓各种渠道，与利益相关者保持沟通，增进其对本公司的发展和运营方针的了解，也为利益相关者提出建议提供更多机会，并对其诉求进行及时而有效的反馈，确保双方增进合作关系，携手共同发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 提供就业 依法纳税 带动地方经济 	<ul style="list-style-type: none"> 加强合规运营管理 用工本地化，促进当地就业 接受监督考核 开展战略合作
股东	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 可持续发展 收益回报 信息畅通 	<ul style="list-style-type: none"> 提升企业竞争力和盈利能力 生态环境保护，履行社会责任 建立电话、互动 e、电子邮箱等多种沟通渠道 及时披露信息，开展投资者交流，平等对待中小股东
客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 品质保证 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 产品供应及其质量的稳定性 加强产品质量管理，优化产品结构 开展客户满意度调查
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信、公平、公正合作 互利共赢 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 秉承公开透明的商业原则 积极履行合同及协议 实施公开透明的采购模式 打造责任供应链
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 员工权益保障 职业发展 健康与安全 人文关爱 	<ul style="list-style-type: none"> OA 系统、邮件、公告栏 不定期会议、企业年会 提供安全的工作场所 内部网络、工会组织，选举职工监事 教育培训、职业发展平台 员工关爱活动、设立投诉反馈意见箱、电子信箱
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 公益活动 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动、走访交流、尊重文化传统 捐款捐物、志愿服务 技能培训、本地化用工和采购

1.2.2 重要议题评估

我们重视可持续发展议题的识别和管理，基于行业与公司运营管理，开展相关议题的识别、评估、筛选工作，并由此构建了张裕 2024 年可持续发展实质性议题库。我们以访谈结合问卷调研的形式，梳理出本报告的议题重要性。

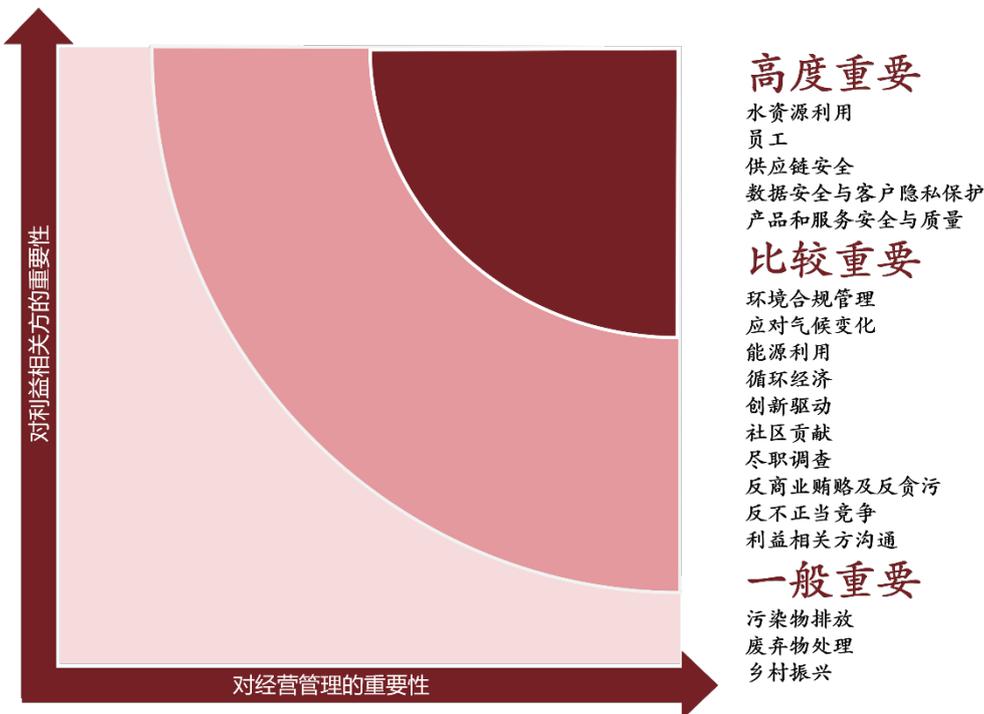
重大议题分析流程：

议题识别：以深圳交易所《可持续发展报告（试行）》的议题为出发点，广泛参考同业领先实践与行业热点、结合各利益相关方反馈及外部专家意见、研究国内外可持续发展相关标准与资本市场 ESG 评级指标，识别出能反映公司对社会、环境、管治产生影响的潜在重要性议题；

议题评估：编制《张裕 2024 年利益相关方调研问卷》，邀请利益相关方线上填写问卷，通过问卷结果分析，得出 19 个议题的重要性分数；

生成矩阵：从“对经营管理的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对重要性议题进行排序分析，如实反映公司在相关议题上的表现。

2024 年张裕重要议题评估结果如下：



未来，我们将持续关注各利益相关方，深入开展议题重要性评估的工作，从而更准确而充分地了了解多方诉求，为企业经营与环境、社会管治工作的开展提供指引和方向。

1.3 合规经营

1.3.1 遵循商业道德

本公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规，坚决反对并明令禁止贪腐行为，本公司秉承“预防为主，预防在前”的理念，从公司内部的组织架构、管理制度以及外部的原料收购、供应商合作等方面进行反贪反腐的贯彻落实，营造廉洁诚信、风清气正的合规经营氛围。

在组织制度方面，为加强对各级领导干部的管理监督，我们搭建了决策层领衔，党群工作部协同应对的工作团队。2024 年，我们严格执行《中层以上干部廉洁自律管理规定》《关于领导干部报告个人有关事项的规定》。公司中层以上干部进行了个人事项报告，并全部签订了《廉洁经营承诺书》，以促进领导干部遵纪守法、廉洁用权。

在原料收购合作方面，我们修订了《葡萄收购加工工作廉政公约》，并发布《关于加强葡萄收购加工专项纪检监督的通知》，要求加工站张贴，以接受果农监督。我们组织全体从业人员签订了《葡萄收购加工工作廉洁从业责任状》，组织烟台、宁夏、陕西、新疆等地的果农和葡萄种植户签订了《廉洁合作告知书》。葡萄收购加工结束后，对公司员工廉洁从业和遵章守纪情况向新疆、宁夏、辽宁、烟台等地 21 名种植大户进行了回访，加强专项监察、监管。

在供应商合作方面，我们修订了供应商廉洁条款，并与供应商 100% 签署，加强对供应商商业道德的监管。

同时，我们积极组织廉洁专题会议等商业道德类学习，以违规违纪典型案例回顾剖析，以及领导讲话等多样化形式开展，全方面培养员工廉洁意识，保障公司遵循商业道德。

公司通过在多渠道公开举报政策和举报方式：

- 各类招标文件和采购合同等，须在显著位置上或专页明示举报途径；
- 网站、宿舍食堂、办公区及厂房等，须在显著位置设专栏，明示举报途径；
- 新员工入职培训时，须在培训教材或员工手册中明示举报渠道与政策。

公司 2024 全年处理市信访局、国资委、12345 市长热线交办及职工来信等案件 7 件（次），已 100% 妥善处理。我们坚持认真办理各级交办的信访积案的化解、处理，协助公司分管领导对信访案件进行研判分析，与信访人属地部门及时沟通、协调、配合，做好疏导稳控工作。



1.3.2 信息安全与隐私保护

公司关注运营各环节的信息安全保障工作，遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规与条例，以及经营所在地对信息安全和隐私保护的相关规定，制定了《网络数据安全岗位全责说明》等制度，2024年我们发布了加强防范钓鱼邮件、加强公司无线局域网管理工作、信息保护安全措施、两会以及双节期间网络安全注意等通知，全面加强信息安全保护工作。在机房安全方面，我们新修订了《中心机房管理制度》《信息部设备仪器管理工作制度》《中心机房设备进出管理制度》等进一步规范机房管理。

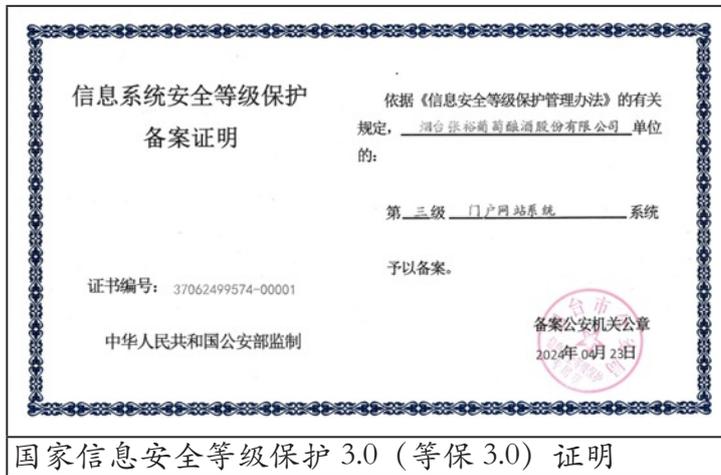
信息安全设备

公司在信息安全与隐私保护方面已采取的措施包括采用安全设备如防火墙、态势感知、EDR 杀毒、360 杀毒等软硬件方式；各应用系统用户账号、权限开设需要分管领导签批，并要求密码长度和复杂度，以保证系统安全。

		
<p>《信息部设备仪器管理工作制度》</p>	<p>《中心机房管理制度》</p>	<p>《中心机房设备进出管理制度》</p>

系统升级

2024 年，为进一步加强网络安全和信息保护，公司采取了一系列专业且前沿的技术升级措施，对所有电脑进行敏感信息的安全扫描；邀请态势感知系统厂家对态势感知系统进行升级调研，评估系统感知能力，提出感知设备升级方案。我们的数据管理系统（DMS）和办公自动化（OA）系统均已达到国家信息安全等级保护 3.0（等保 3.0）标准。此外，公司还通过了《DCMM 数据管理成熟度》稳健级认证。



系统维护

在信息系统安全维护方面，2024 年我们邀请专业机构对公司服务器进行漏扫操作，进行信息系统加固。同时，我们加强公司环网内的计算机病毒防范工作，及时关注态势平台及公安系统的扫描结果，对于发现的环网内系统的安全问题，及时与各系统管理员进行沟通，督促管理方妥善处理，增强系统安全。

信息安全培训

2024 年度，公司信息部制定培训计划表，共开展信息安全及隐私保护培训 40 余小时，4,200 余人次受训，涉及网络安全意识、网络安全形势及案例分析、公司网络安全举措介绍、应急处置及相关建议等多个方面，并通过一系列具体措施提高员工网络安全意识：

1. 我们分别于 3 月、6 月、9 月三次聘请外部网络安全专家进行专项性网络安全及隐私保护知识普及和培训，包括《网络及信息安全培训》《网络安全问题跟踪及处理方法培训》《网络及信息安全宣讲》；
2. 责令相关工作人员每天进行网络环境监控、每周根据监控情况进行安全调度，发现问题及时在安全工作群中通报处理；
3. 周例会进行信息安全宣导、问题反馈及安全调度，覆盖公司本部各区域；
4. 园区信息主干通道升级千兆或万兆，并根据实际需求在 OA 系统发布网络安全相关通知、提醒。

 <p>目录</p> <ul style="list-style-type: none"> 环境介绍 (大马路、西山、工业园、烟台、研发中心) 安全硬件设施 (防火墙、堡垒系统、入侵行为检测、VPN) 安全软件系统 (态势感知、探针、日志、策略引擎、风险评估、免费软件) 人员: 安全员, 提高安全意识, 密码管理, 防钓鱼, 钓鱼软件等, 木马病毒检测, 病毒库更新 应用系统: 数据备份, 及时打补丁, 漏洞检测, 病毒扫描, 等级安全认证, 网络安全 		 <p>网络安全事件“大爆发”时代</p> <p>信息技术与产业的空间聚集 VS 信息安全的事件连年高发</p> <p>数字化转型、万物互联、互联网产业发达</p> <p>数据资源成为核心资产、数据泄露风险“显形”、境外网络攻击APT高发</p> <p>数字化转型带来数据安全风险</p> <p>网络攻击事件频发且危害性加剧</p> <p>网络安全事件频发且危害性加剧</p> <p>网络安全事件频发且危害性加剧</p>
<p>2024 年 3 月 19 日网络及信息安全培训</p>	<p>2024 年 5 月 29 日网络安全问题跟踪及处理方法培训</p>	<p>2024 年 9 月 11 日网络安全培训</p>

团队建设

在团队建设方面，公司从实际情况出发，采用了总部全职团队以及各区域（如在烟台总部，根据网络建设现状分为三个区域，大马路区域、西山区域、工业园区域）、二级公司兼职团队的矩阵式管理方式，在各厂区分设网络统管人员以及各二级公司网络分管人员，并通过《工作内容及考核记分表》进行管理。由总部信息管理部门团队向 IT 团队全体成员提供统一培训，每周召开例会，并不定期通报信息安全风险，旨在提升信息安全意识，加强信息技术能力。2024 年总部团队与区域及二级公司团队持续磨合，为公司规避信息安全风险，构建安全有序的运营环境打下坚实基础。

保密与自查

信息安全，人人有责。公司所有员工在入职时均需签订保密函，2024 年已实现保密函 100% 签署。此外，信息部编写信息安全相关知识的文件，并上传至 OA 系统中，员工可自行于系统中浏览。除此之外，我们还根据公安机关相关要求，使用公安机关网络和数据安全监督检查 - 自查采集工具 V9.0，对所有公司电脑进行安全扫描，检查是否存有敏感信息。

2024 年，本公司于信息安全与隐私保护方面未发生违规事件或风险事件。

1.3.3 透明税收

依法诚信纳税是企业信用的最好体现，我们严格遵守如《中华人民共和国企业所得税法实施条例》《关于深化增值税改革有关政策的公告》等所涉及的运营地相关税务法律法规，积极配合政府税收政策的实施，依法向当地政府缴纳税收，为经济发展做出应有贡献。同时，公司不断增强依法纳税意识，从各个层面和各个环节规范公司纳税行为，在公司内部形成了依法纳税、主动纳税的氛围。近年来，公司以“千户企业”税收风险防控为契机，以源头治理和过程控制为核心，完善了公司内部税务风险管理控制体系：

1. 公司在烟台市税务局指导下，建立健全税收内控制度，重点关注关联交易等高风险业务，开展全流程税务风险管理。
2. 全公司采用“一个平台、一个标准、分级处理、分级汇总”的SAP信息化管理系统，实现业务财务、集团财务管控一体化。
3. 全公司打造“总部税务专员 + 各成员单位税务专员 + 外部税务顾问”的税务人才团队，各业务板块、成员企业配备税务人员。通过建立岗位责任制、强化沟通、重视案例分析、借助外部专家、开展专项考评与奖励等措施，提升团队协作与专业能力。
4. 公司财务部每年围绕税收政策变化，与多家培训机构合作，组织内外部培训，鼓励成员参加专业认证考试，提高纳税遵从度，促进发展。
5. 我们以定期评估和不定期评估相结合的方式评估税务风险，并依法披露税务信息，严禁偷税、漏税行为。2024年，未发生与税务相关的违法违规事件。

2. 守护风土 绿色酿造

2.1 能源资源管理

遵守环保法律法规，是企业履行社会责任的基本要求；积极投身绿色环保事业，是当下和未来企业履行环保社会责任的首要任务。本公司重视自身经营对环境的影响，并致力于提高对环境的积极影响。本公司历来坚持绿色发展的理念，走可持续发展的道路，按照工业和信息化部《“十四五”工业绿色发展规划》和《烟台市碳达峰工作方案》，结合行业以及企业自身的特点，初步规划出了企业未来绿色发展的主要目标和基本路径。本公司以切实落实国家有关环保法律法规、国家标准、行业标准为主线，以大力推进落实节能降耗、清洁生产、循环制造、绿色制造体系创建为抓手，通过加强种植、酿造、生产等环节的管理工作，提升管理水平，认真贯彻落实公司的环保责任，特别是在主体合法、组织保障、宣传教育、规章制度、环保投入、污染治理、隐患管理、应急管理等多个方面的责任得到有效落实。

本公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，建立健全各项能源管理制度，包括《张裕公司能源管理体系手册》等，通过年初制定消耗指标，年中定期检查纠偏，年底打分考核，根据考核结果进行单位和个人的经济奖罚。报告期内，本公司在环境保护方面投入资金 420 万元。



近年来，公司先后获评国家级“绿色工厂”(2019 年)、“2022 年度烟台市绿色工厂”和“山东省生态环境保护先进集体”(2022 年)。

我们将低碳环保理念贯彻于葡萄种植、葡萄酒酿造及产品运输过程中：

- 在种植环节，采用以色列滴灌技术，提供水肥一体化，根据葡萄长势的需要进行精准控制，比传统漫灌节省用水量。
- 在酿造环节，烟台工业园按照酿造流程从高到低布置生产设施，通过动力酿造法使得酒液从高到低流动，减少动力能耗。
- 在物流环节，采用轻量瓶和轻量纸箱。

2.1.1 能源管理

本公司重视对自然资源的节约使用，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》（国发【2006】28号）等国家及运营所在地法律法规。

本公司在酒品生产及日常办公过程中主要消耗电力和天然气。2024 年公司能源消耗情况如下：

指标	单位	2024 年	2023 年
天然气	万立方米	68.23	52.03
电力	万千瓦时	1,889.83	1,477.78
综合能源消耗量	万千瓦时	2,628.20	2,040.84
综合能源消耗强度	千瓦时 / 吨酒	336.51	224.43

本公司制定能源管理体系，由生产部统筹全公司的能源管理及考核，各生产企业负责本单位能源从购入到终端使用的管理，每个月向生产部报送能源消耗数据。本公司制定《2024 年生产单位能耗费用管理考核办法》，以促进环保工作的落地实施，落实管理责任人，明确生产和非生产的能耗指标，并修订考核指标，以敦促环保管理的不断提升。近年，我们逐步扩大清洁能源使用，主要包括使用太阳能电池板、天然气锅炉取代燃煤锅炉和建设光伏电站：

- 在葡萄酒和白兰地的生产过程中，存在若干杀菌和升温的工艺环节，传统的做法是使用燃煤锅炉产生蒸汽提供热源，截至 2024 年末，我们的燃煤锅炉已全部更新为天然气锅炉。2024 年公司天然气使用量为 68.23 万立方米，占总能耗的 28.09%。
- 我们积极于各厂区建设光伏电站。2024 年，发酵中心光伏项目顺利并网发电。截至 2024 年底，公司园区光伏项目总装机面积 48,200 平方米，总装机容量 6,399.2 兆瓦，总发电量约 811.33 万千瓦时，其中自用电约 570.68 万千瓦时（占公司 2024 年总能耗的 21.71%），其余并入当地电网。

公司旗下爱欧公爵酒庄早在 2020 年就开始安装太阳能电池板，目前可满足酒庄用电总需求的 40%。2024 年，爱欧公爵酒庄获评西班牙葡萄酒联合会“气候保护酒庄”。



爱欧公爵酒庄

为了降低能源消耗量，提高能耗效率，本公司实行多项节能措施，如利用冷、热酒的温差进行热量交换、大功率设备余热回收、重力酿酒法、发酵中心节能减排等。

- **酒温差热量交换：**在制备成品酒时，需要对酒液进行降温以去除酒石等影响稳定的成分；在装瓶前，又需要回温。在均衡、连续生产的情况下，我们利用板式换热器，对输入成品酒车间待冷冻的热酒与输出成品酒车间待回温的冷酒进行热量交换，再使用冷冻机或锅炉继续降温或升温，以达到规定的工艺条件。此换热工序本身几乎不耗能，却起到了双向节能的效果，节能 70% 以上，成效显著；
- **大功率设备余热回收：**我们对空压机进行改进，加装板式换热器以回收润滑油的热量，以此每小时可产生 4 吨 40℃ 到 60℃ 的热水。此外，我们的制冷系统采用了 6 台 20 螺杆冷冻机组，并配备 1 台热回收器，能在每小时回收足够的热量产生 5 吨 40℃ 的热水。这种技术不仅提高了能效，还让空压机组和制冷机组在运行时降低了 40% 的风冷和水冷系统负荷，有效节约能源。
- **重力酿酒法：**在酒液运输过程中，我们加大原酒中心与灌装中心的高度差，使两者的高度相差 12 米，利用高度差产生势能助力酒液运输，实现 30% 左右的节能效果。
- **发酵中心节能减排：**公司发酵中心与原料基地保持密切沟通，促使原料最大限度集中采收和加工，压缩加工发酵周期；同时充分利用光伏发电项目，将高能耗的制冷工作安排在白天，存储的冷却水用于夜间控温，尽量使用低成本的绿色光伏能源；此外，对制冷剩余的废水进行收集，用于冷水塔循环冷却和绿化灌溉，做到水资源的循环利用。

案例：酒温变化一键完成

“酒温变换系统”是一种自动控制系统，旨在提高生产效率和降低操作难度。该系统通过优化工艺流程和有效利用冷热量源，包括利用冷酒和热酒的固有温度以及余热回收系统，来实现节能。它尤其适用于葡萄酒和白兰地生产中的温度调节环节，将繁杂的人工操作简化为一键自动完成。系统由硬件和软件两部分组成：硬件部分包括固定管道、自动阀门、检测仪表和合理布局的设备，消除了传统的手工操作；软件部分则包括自动化控制系统的设计和开发，确保操作的简便和准确。通过将酒罐、冷冻机、锅炉等关键功能模块整合，操作人员仅需在控制面板设定参数，系统便能自动控制温度调节过程。它优先进行冷热酒之间的热量交换，并利用余热回收的热水进行进一步的温度调节，最终通过冷冻系统或锅炉完成温度的精确调整。这一全自动温控系统不仅显著提升了生产效率和节能效果，也降低了劳动强度和操作错误。



2.1.2 水资源管理

本公司对用水资源实行分级管理体制。在总公司层面，由生产管理部统一管理和检查考核；在分公司层面，由各公司的生产科具体负责实施。

我们在生产及日常办公过程中会消耗水资源，主要用水来自于市政供水，在葡萄种植环节会使用非市政供水，包括雨水、井水、水库（塘）水、河水。

公司水资源使用情况：

指标	单位	2024 年消耗量	2023 年消耗量
市政供水	万立方米	28.52	26.3
井水、水库（塘）水和河水等	万立方米	1.0	1.0
总耗水量	万立方米	29.52	27.3
耗水强度	立方米 / 吨酒	3.8	3.0

为促进水资源的循环利用，本公司生产过程中采取的举措包括：

酒精罐区冲洗水回用	在夏季酒精储罐喷淋降温环节，将喷淋水收集起来，经过简单的沉淀、澄清处理，再次用于酒精罐的喷淋降温，反复循环使用，夏季每天可节水 400~500 吨。补水的来源是冲瓶废水。
灌装车间节水改造	用纯水冲洗酒瓶内壁，再收集起来冲洗瓶子外壁，最后将废水收集到缓存罐和消防水池，既可以作为冷却塔的补水，也可以作为酒精储罐的喷淋水使用。每天可回收纯水 240~300 吨。
更改喷淋头	我们将不同样式雾化喷淋头进行对比效果实验，并对现有喷淋管路进行简单改造，加装压力表、水表及手阀等辅助工具，改造出能够克服外界不良因素的最佳喷头类型；同时将控温喷淋流量由以往的经验值，确定为能够保证效果的最小流量。 我们将罐区现有 62 台酒精贮罐罐区喷头全部更换。项目完成后，酒精罐区每小时喷淋耗水量下降近 30%。
水肥一体化滴灌系统	公司旗下品牌龙谕运用先进的“水肥一体化”滴灌系统，引入黄河水或山泉水，在极端条件下为葡萄藤提供精准、适宜的水分和养分，满足其不同生育期的需求。该技术使酿酒师能够精准调控水分供给，为葡萄藤营造最理想的生长环境。
纯水机组节水回用	在制备纯水的环节，大约产生 30% 的浓水，其中小部分用于多介质过滤器的反洗再生，每次再生可节省 40~50m ³ 自来水；大部分浓水进入景观水池，也是备用消防水池。

2024 年，公司循环用水总量约为 18.25 万立方米。

2.2 包装物管理

本公司积极推行绿色产品设计和绿色工艺设计。在原料获得、工艺处理、包装、运输、销售、回收等各个环节考虑环境影响，全链条节能降耗。本公司在产品包装过程中会涉及纸箱、玻璃酒瓶、胶带等。

2024 年，公司继续实行包装物的轻量化、减量化的相关举措，包括：

- 对常规裹包纸箱的用纸结构进行调整，减少纸箱内层用纸克重，适当调高芯纸的克重。调整完毕后，每个纸箱可减重约 10 克，可在原来基础上减少用纸约 70 吨。
- 对部分白兰地产品的水印裹包纸箱用纸结构和克重进行调整，在适当调高芯纸的克重的基础上，同时降低面纸、内纸克重，调整完毕后，每个纸箱可减重约 30 克，可在原来基础上减少用纸约 40 吨。
- 把约 1,500 吨美式箱包装产品调整为裹包纸箱包装，相比美式纸箱，裹包纸箱耗纸量下降约 10%，可节约用纸约 10 吨。

案例：推广三层纸箱替代五层纸箱

基于“托盘包装全国流转”的物流模式应用三层纸箱代替五层纸箱，能够减少瓦楞纸耗能约 30%，同时通过改善面纸的质量、精确模切等技术，提高纸箱的耐破度、保持纸箱的强度。2024 年，本公司通过该项措施同比五层箱减少用纸 2,300 吨。

在包装再利用方面，本公司要求运送过丝印烤花瓶、异型瓶及各大酒庄正、副牌产品酒瓶的纸箱入厂后，在各生产基地作为半成品周转纸箱再利用，依据其储存条件、时长，再利用的周转次数可达 4-5 次。2024 年节省周转箱约 23 万个，托盘全部循环使用。



2.3 排放物管理

本公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等防治环境污染的法律法规。本公司坚持达标排放污染物。针对生产的废水，本公司每季度会进行一次废水监测，生成对应的检测报告，并在每个酒庄的污水站配备二级沉降池，将废水通过污水处理设备进行合规处理后，达标排入市政污水管网。

绿色物流

公司在烟台、北京、辽宁、陕西、宁夏、新疆等国内六大产区布局并建立生产基地，每年公司会根据生产需要在六大产区和生产基地中间，调动原酒需求（年运输原酒量近2万吨，每吨运输距离超过4,000公里）。目前公司对国内原酒全部采取铁路+公路的集装箱运输方式，在降低运输成本的同时，极大降低能源消耗及运输过程的污染物排放。据相关研究测算表明，采用公路运输的能源消耗是铁路运输消耗的10倍，在碳排放上也是铁路的8.5倍，同时铁路运输也缩短了公路运输的里程，符合低碳运输、绿色物流的理念。

Eight wineries 八大酒庄



2.4 应对气候变化

“十四五”时期是我国大力推进生态文明建设、加快推进碳达峰与碳中和、转变经济发展方式、促进绿色低碳发展的重要战略机遇期。气候变化正深刻影响着全球环境、政治、经济与社会安全，也深刻影响着公司未来健康稳定可持续发展。随着全球变暖和极端天气事件的增加，对公司的原材物料供应、物流运输、生产销售、设备投资都产生影响，公司也制定了相应的策略进行积极应对，例如视情况停产，尽量避免气候变化对公司业务运营造成负面影响。

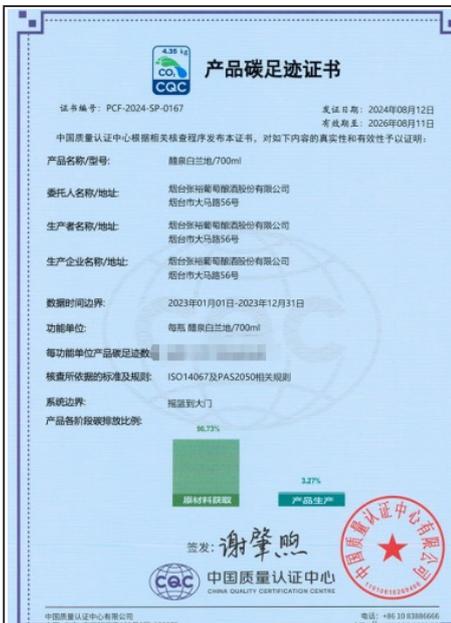
气候相关风险包括与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”）和与气候变化的物理影响相关的风险（以下简称“物理风险”），其中转型风险可分为政策与法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险，物理风险包括急性风险（如台风、洪水等极端天气）和慢性风险（气候模式转变如持续性高温）。我们应对气候变化，并非止于风险防范，更要主动辨识机遇，包括资源效率、能源来源、产品和服务、市场和适应力。

类型		气候相关风险
物理风险	急性	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、台风等极端天气事件的突发可能会引发如葡萄种植受到影响、产品运输困难等一系列导致业务稳定性降低、成本上升、产能下降的风险； 重大极端天气灾害事件也极易引发生产设备损坏和员工安全事故，增加不利因素。
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 较为长期的气候模式转变（例如持续高温等）可能会引发如夏季制冷需求增加所导致的运营成本和设备维护、维修成本的增加，以及后续用能结构调整所带来的成本投入； 高温和降水的变化也会影响公司主要原料葡萄的市场供应量和品质，从而影响公司产品的生产稳定性和品质。
转型风险	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 随着政策的完善和出台，监管部门必将采取愈加严格的温室气体限排措施，并强化温室气体排放披露要求； 随着中国碳排放权交易市场的加速推进和国际碳关税等政策的陆续完善，后续为满足碳排放合规要求，可能会导致成本的增加； 政策的变动也可能导致高耗能设备等现有固定资产的提前淘汰； 可能出现由于未符合相关气候政策或法律被依法追究法律责任或面临罚款、出现财务损失的风险。
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 生产技术革新迭代以应对环保要求和新产品的研发创新过程中可能会带来对新技术投资，或采用 / 部署新操作和流程的前端成本的增加。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 随着政策和市场的引导，以及客户低碳环保意识的逐步提升，客户可能会转向使用更绿色的产品，如有机葡萄、带有 FSC 认证的纸张、可再生材料制成的包装物等，使本公司在采购方面受到影响。
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> 随着各利益相关方对应对气候变化相关问题关注度的持续提高，若本公司未能满足利益相关方期待或出现与此相关违法违规行为，可能会造成声誉损害。

2024 年，本公司购入 1 台电动公务车，未来我们也会优先考虑购入电动汽车，以进一步减少碳排放，推动绿色出行。

案例：张裕产品“碳足迹认证”获授山东双碳“首证”示范项目

公司致力于推动碳足迹认证，以此量化产品全生命周期碳排放，助力绿色生产。2024 年 8 月，公司旗下可雅白兰地、醴泉白兰地、张裕赤霞珠干红葡萄酒等 3 款产品取得 CQC 产品碳足迹认证证书，我们也成为国内葡萄酒行业首家获得 CQC 产品碳足迹认证的企业，并于 9 月在相关论坛获“山东双碳‘首证’示范项目”。未来，公司将坚持生态优先战略，采取多项举措推动绿色低碳高质量发展，响应国家绿色转型号召，促进人与自然和谐共生。



醴泉白兰地产品碳足迹证书



可雅白兰地男人四十产品碳足迹证书



赤霞珠干红葡萄酒产品碳足迹证书

案例：宁夏龙谕酒庄开展赤霞珠干白葡萄酒碳足迹研究

2024 年 12 月，为满足下游采购商要求、识别自身产品碳足迹情况并针对碳足迹结果开展相应的减排措施，公司旗下宁夏龙谕酒庄开展了赤霞珠干白葡萄酒（750ml）的碳足迹研究，编写了碳足迹报告，经相关公司文件评审及现场核查，符合相关环境保护规定。

CQM 方圆标志认证集团

报告编号：CQMX-2024CFXXXXXX

宁夏张裕龙谕酒庄有限公司
干白葡萄酒（750ml）
（产品）碳足迹第三方核查报告

核查机构名称（公章）：方圆标志认证集团有限公司

核查报告签发日期：2024 年 12 月 10 日



3. 以人为本 携手共进

公司始终坚持以人为本，关心员工的工作、生活、健康、安全，切实保护员工各项权益，提升员工凝聚力，实现员工与企业共同成长；积极构建和谐劳动关系，完善员工福利，重视员工培训，不断提供优质培训资源；将员工个人发展与企业发展紧密相连，积极鼓励员工及管理层不断学习，将企业进步与员工个人价值提升相融合，为员工成长提供良好平台。

3.1 雇佣与职业福利

3.1.1 规范雇佣，结构多元

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国个人所得税法》等相关法律法规以及运营所在地相关规定，保障员工合法权益，按时足额发放员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金。

截至 2024 年末，本公司中国境内共有 2,058 名员工，具体分布如下：

	2024 年		2023 年	
性别				
男	1,498 人	72.8%	1,508 人	72.7%
女	560 人	27.2%	580 人	27.8%
学历				
研究生及以上	100 人	4.9%	98 人	4.7%
本科	750 人	36.4%	755 人	36.2%
大专	675 人	32.8%	672 人	32.2%
中专或高中	384 人	18.7%	398 人	19.1%
初中及以下	149 人	7.2%	165 人	7.9%
专业				
行政人员	243 人	11.8%	251 人	12.0%
技术人员	127 人	6.2%	127 人	6.1%
财务人员	100 人	4.9%	103 人	4.9%
生产人员	616 人	29.9%	654 人	31.3%
销售人员	972 人	47.2%	953 人	45.6%
职称				
初级	274 人	-	270 人	-
中级	258 人	-	269 人	-
高级	96 人	-	91 人	-

3.1.2 保障权益，关怀福利

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》等法律法规及条例，建立健全《劳动合同管理办法》《员工考勤条例》《员工手册》等制度。

本公司定期开展职代会，审议与员工切身利益密切相关的事项。2024年11月，召开张裕第一届职工代表大会二十次会议和集团第八届职工代表大会第三十八次会议，审议表决关于实行特殊工时工作制相关事项。

本公司新进员工来源包括校园招聘、社会招聘以及吸纳退伍军人就业，我们严格执行同工同酬制度，禁止招聘未成年人入职，采用事前预防措施避免招聘未成年人，并100%与员工签订劳动合同。本公司严格规定工作时数，并制定合理的加班及调休管理制度，禁止一切行为的强迫员工劳动行为。本公司为员工缴纳足额的社保及住房公积金，并提供体检、额外的社会保险等福利待遇。

本公司已建立完善的薪酬体系，如针对生产部门，实行标准工资+绩效工资+福利补贴的薪酬构成。同时采用覆盖全员的民主考评，员工亦可就考评结果随时进行反馈。

本公司坚持以人为本，重视员工满意度。各下级公司单独开展专项满意度调查，了解员工对公司的整体认同度、敬业度，以及对工作环境、劳动报酬、成长晋升等方面的满意度，员工也可以通过调研提出自己的想法和建议，促进公司更好地发展。

本公司致力于打造公平、平等、多元化和反歧视的工作氛围，不会因为员工的性别、民族、宗教、年龄、学历、行动能力等的差异区别对待。为了切实保障女性员工的权益，公司与全体女性员工签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》，其中涉及女性员工经期、孕期保护，及生育产假、津贴等内容，充分保护女职工权益。同时，专门为孕期员工、残疾员工等，设立专门的无障碍和保护措施。



本公司积极开展员工文体活动，以激发员工活力，增强团队凝聚力。员工活动由公司行政和工会按照每人 400 元的额度，专项用于各单位开展形式多样的文体活动。

案例：举办“动起来 快起来”羽毛球联赛

2024 年 5 月 25 日，“动起来 快起来”羽毛球联赛在位于莱山区观海路的沸点羽毛球馆成功举办。来自张裕集团各部门各二级公司的 46 名选手报名参赛。最终分别决出男子单打前八名，以及女子单打、男子双打、混合双打前四名。



案例：举办莱山半程马拉松活动

2024 年 5 月 12 日，集团销售总公司工会组织职工参加莱山区政府及落基体育联合举办的“第九届莱山半程马拉松暨首届十二生肖马拉松”活动。马拉松全程约 8 公里，时长约 80 分钟。通过此次马拉松活动，极大地丰富和活跃销售职工工业余文体生活、提高职工身体素质、展现职工风采。



除员工活动外，本公司亦会在逢年过节时，发放节假日慰问金，并举办各类活动。

本公司关心可能出现生活困难的员工，制定了《关于职工生活困难救助的规定》等相关规定。



3.2 培训与发展

员工是公司宝贵的财富和资源，我们致力于与员工共同成长。本公司为员工提供多种培训机会和平台，助力员工个人职业发展和能力提升。为了向所有员工提供公平、平等的晋升机会，本公司制定了一系列员工发展管理制度，包括《部门岗位职责汇编》《机关管理岗位任职条件与聘任程序》等。本公司成立培训领导小组，由总经理担任组长，各专业梯队的专家及部门领导担任小组成员。由人力资源部每年制定培训总方向计划，各个层级、二级公司制定各自细分计划，并分层级逐步细化落实。

2024 年，本公司制定了员工培训计划，针对不同功能、不同层级的岗位定制个性化、系统化课程，保证年内全体员工受训率达 100%，每季度 1-2 次、每次 1 天的培训。报告期内，公司共组织培训约 240 场，共计 850 余小时，已实现覆盖 100% 员工。各负责部门组织了有针对性的培训，如 5 月安全管理部对分管负责人、安全员等组织了职业健康管理体系培训；旅游公司客房服务部对一线员工组织了针对客人提出问题的标准话术培训等。同时公司亦组织了全体员工统一培训，如消防安全知识培训等。

本公司立足本职行业，不断提升自身的专业水平和专业实力。本公司秉承工匠精神，近年相关团队和员工在各大奖项评选中屡屡获奖，也彰显了本公司的专业实力。截至 2024 年，公司共有 3 名员工成功获评“泰山产业领军人才”。



泰山产业领军人才
TaiShan Industrial Experts Programme

为助力员工职业发展，我们为员工定制了多条职业发展路线，主要可分为技术和行政两条路线，并努力帮助其进行职业规划。针对行政路线，公司发布了《公司各单位科室科级以下管理人员岗位设置及晋升办法》《中层干部选拔及晋升条件》等规章制度，更新了《中层干部民主考评实施方案》，规范明确晋升路线和条件。针对技术路线人才发展，公司内部发布《关于酿酒师队伍建设的有关意见》，并建立了完善的“酿酒师体系”：

张裕专注培养行业领袖，建立了公司内部的“酿酒师体系”，总体分为酒种首席酿酒师、品牌首席酿酒师、酿酒师、助理酿酒师、初级酿酒师五个层级。2024 年，我们共有酿酒师 48 人，并在重点酒种增设了酿酒师岗位。另有由中国酿酒大师、葡萄酒专家技术委员会委员、国家评酒委员、国家一级酿酒师、一级品酒师、山东省首席技师、烟台市首席技师组成的专家团队。除总酿酒师外，酒种首席酿酒师按葡萄酒、白兰地分别设置；品牌首席酿酒师及以下三个层级按主推的葡萄酒品牌、白兰地品牌分别进行设置。品牌首席酿酒师是本品牌产品质量及食品安全的第一责任人。

案例：研发制造公司开展 2024 上班年劳动竞赛

2024 年 5 月下旬至 6 月中上旬，集团研发制造公司各中心开展劳动竞赛活动。成品酒中心组织员工开展了消防安全灭火器演练比赛；灌装中心组织员工开展了珍藏五星手工贴防伪贴比赛；原酒中心组织员工开展了以熟练工艺流程为目的蛋清粉辅料添加主题劳动竞赛。这次劳动竞赛充分调动了各部门员工的工作积极性、主动性和创造性，让员工不断提高自身职业技能，明确岗位职责，为后续生产任务高效、高质的完成夯实了基础。



3.3 职业健康与安全

3.3.1 安全生产，制度保障

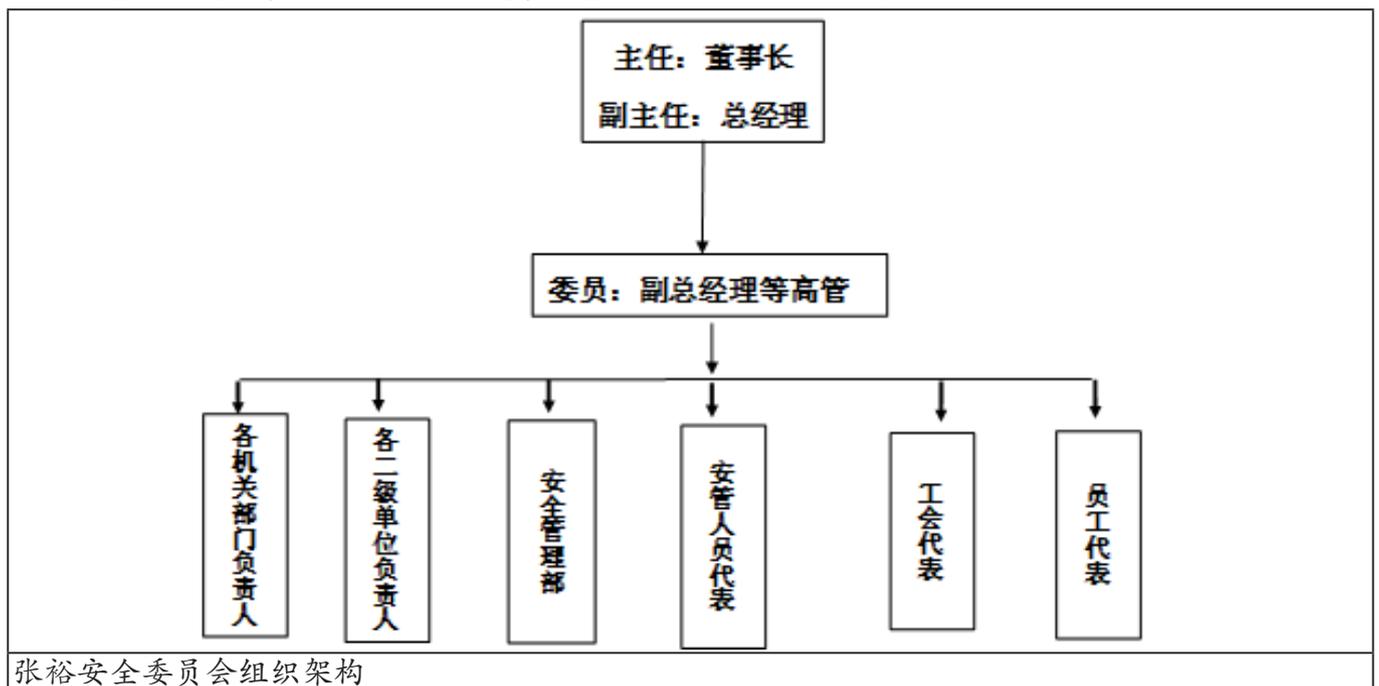
安全是家庭幸福的基石，是社会和谐的源泉，也是企业发展的保证。安全生产是员工生命和企业财产的基础支撑，是本公司经营管理的重要组成部分，我们将安全文化充分融入到企业文化中，提出并遵循“安全第一，生命至上，你我的平安健康是家庭幸福和企业发展的基础”的安全承诺。

本公司公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等相关法律法规，制定了《职业卫生管理制度》等规章制度。公司按照“三管三必须”原则，根据安全法律法规要求，先后印发《安全管理考核办法》《安全生产“晨会”制度》《负责人现场带班制度》并督促各级、各部门落实相关工作。

风险管控体系方面，我们持续对风险点和危险源进行监控和检查。通过将作业活动类和设备设施类整合，对 2023 年识别的葡萄酒原酒、灌装生产环节 57 个风险点，169 个危险源，认真落实管控措施，做到“抓大防小”，确保生产安全。

加强组织领导，落实主体责任

公司上下高度重视企业安全生产主体责任的落实，把做好各项安全生产保障作为重中之重。公司建立安全生产委员会，成员包括：董事长、总经理、副总经理等公司高管、安全管理部、各部门负责人、各机关负责人、各二级单位负责人、安全管理部、安管人员代表、工会代表以及员工代表。同时，设立安全管理部为安全生产管理机构，负责日常安全管理各项基础工作的开展和落实。公司任命安全总监，设立安全管理部，认真落实组织机构主体责任。



安全生产重点项目

公司重视重点设备的稳定运行以及生产过程中安全事故的防范，通过对重点设备的定期巡检、采取安全防范措施，为生产各个环节的稳定运行保驾护航，防患于未然。

案例：重点设备巡检平台

公司成功搭建了一套重点设备巡检平台，该系统由 NFC 巡检点、手机及云平台组成，巡检人员可以通过手机 NFC 功能读取不同巡检设备或位置的巡检点芯片信息，并在电脑和手机端进行查看，及时排除设备故障。我们将以严谨的态度、科学的方法和先进的技术，为重点设备的稳定运行保驾护航，为企业的蓬勃发展注入源源不断的动力。

案例：“智慧叉车”项目

叉车作业是生产工作中的重要一环，为有效预防叉车安全事故发生，我们在公司所属车上加装司机权限采集器，实施“智慧叉车”项目，实现人脸识别开车，从本质上提升叉车作业安全。该项目能够有效杜绝司机无证驾驶，具有防疲劳驾驶警示功能，起到预防叉车事故功效。

安全投入资金专款专用

公司将安全生产预算纳入年度总预算，保证必须的资金投入。公司建立《安全生产费用管理制度》，加强安全生产费用提取和使用管理，保障公司安全生产费用专款专用。本年度，公司安全生产费用投入达 1,100 万元，专项用于安全生产及消防设施增加、维护保养、可燃气体检测、特种设备检测、安全教育培训等安全生产相关支出，并由安全管理部加强对安全费用列支的审核。对于检查发现的各种安全隐患，公司保证整改资金投入到位。

涵盖 2024 年在内的过去三年，公司及下属各生产经营单位未发生死亡、重伤、职工群体健康等生产安全责任事故，本埠及异地生产、旅游单位安全生产形势保持平稳，安全管理水平稳步提升。

3.3.3 加强教育，落实培训

职业健康与安全，除了企业在管理上落实制度保障、劳防用品配备、在技术上改进工艺、改良除设施外，更重要的是提高员工安全生产意识，熟练掌握安全生产技能和遇险自救互救技能。公司牢固树立“安全培训不到位，就是最大安全隐患”的观念，重视安全培训教育，以提高员工的安全意识和应急能力。

2024 年公司各单位分级、分层次、分阶段共组织开展各类安全教育培训 11 次，累计培训 29 学时，共计 2,836 人次参与，确保培训覆盖全部岗位。公司积极组织参与政府主管部门举办的“大学习、大培训、大考试”、“八抓 20 条”考试活动，考试合格率 100%。



安全培训现场



张裕 2024 年安全管理培训班合照

案例：上好“开工第一课”把好节后生产第一关

2024 年 2 月 18 日，为落实政府及集团公司岁末年初安全生产要求，张裕集团麒麟公司组织全体在岗员工开展“开工第一课”活动。课上传达上级决策部署，结合安全形势安排复工复产工作，并播放安全生产警示教育片。课后落实晨会、重申岗位安全职责与作业要点等工作。“开工第一课”提高员工安全意识，助力员工快速返岗，有效防范复工复产安全事故，保障节后生产安全。

公司各单位安全管理主要负责人 78 人，特种作业人员 108 人，特种设备安全管理人员 216 人，持证上岗率均为 100%。我们施行全覆盖、立体式安全教育模式，为新员工提供“三级安全教育”、转复岗安全教育、“四新”安全教育，普及相关方安全教育、在岗职工每年安全再培训等教育活动的规范化、常态化。

每年6月安全生产月期间，公司各地开展“安全月”活动，做到预防为主，持续树牢安全意识、安全理念，强化安全生产责任落实，切实提高风险隐患排查整改质量，提升发现问题、解决问题的强烈意愿和能力水平，增强全员安全意识和避险逃生能力，做到“人人讲安全、个个会应急”。2024年6月，是全国第23个“安全生产月”，根据国务院、省、市政府安委会办公室相关文件部署要求，我们制定、下发并举办烟台张裕2024年“安全生产月”活动，包括安全知识竞赛、应急演练、专项排查整治行动、安全专题培训等8项具体活动，切实提高员工应急处置实操技能。

• 营造活动氛围，张贴宣传图片

六月初，我们利用各种安全标语、条幅、看板等形式宣传载体，集中开展全方位、多角度、全覆盖的安全生产宣传，营造浓厚安全氛围，提高全员安全意识。



张贴安全标语



安全生产月宣传板

• 深入开展“畅通生命通道”专项隐患排查治理工作

“安全生产月”期间，公司及各二级单位认真组织开展“畅通生命通道”专项隐患排查工作，制定具体检查标准，全面排查各场所的安全出口、疏散楼梯、排烟系统、疏散指示以及建筑外消防车道、室外集结点，保障各场所生命通道设置合理、畅通无阻、设施有效性良好。



• 开展安全生产重要论述、安全法律法规活动，广泛开展安全教育培训

公司安委会办公室利用“平安张裕”微信公众号，发布习近平总书记关于安全生产的重要论述、相关法律法规。同时，各单位主要负责人亲自组织开展班前会、事故案例警示学习等活动，推动员工树牢安全发展理念。



微信推文



班前会现场

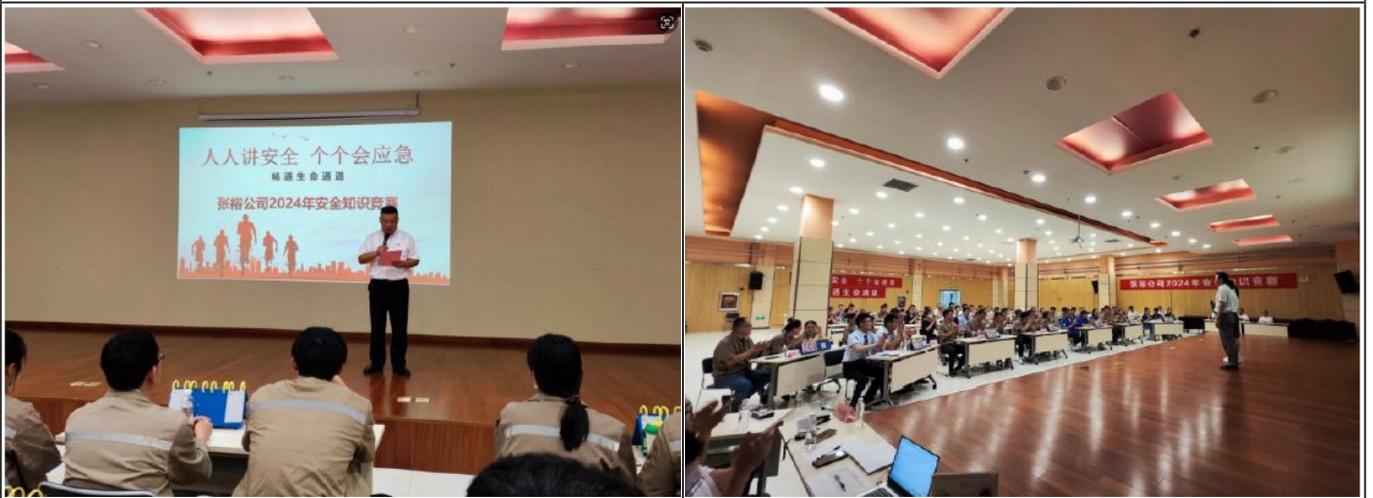
• 开展安全应急通道宣讲活动

活动期间，公司及各二级单位综合各厂区整体情况规范设置紧急疏散集结点，在现场设置集结点标识，同时通过张贴疏散平面图、现场“手指口述”、随机抽查提问等方式对全员培训宣讲工作场所应急通道、安全出口相关情况，提高全员紧急避险逃生识。



• 开展公司 2024 年安全知识竞赛

公司在开发区工业园礼堂成功举办了 2024 年安全知识竞赛，此次竞赛吸引了共 14 家单位部门，42 名选手报名参赛并得到了各二级单位及机关管理部门的大力支持。比赛包括必答题、参赛队必答题、风险题、加时赛四个环节，激发了职工参与安全活动、学习安全知识的积极性，达到了“以赛促学”的目的，取得了良好的活动效果。



• 积极开展应急预案演练活动

活动期间，各二级单位聚焦“畅通生命通道”主题组织开展应急疏散演练，同时根据年初演练计划开展内容丰富的专项及现场处置方案演练、应急队伍训练等活动，充分检验应急疏散、应急处置各环节的衔接情况和员工相关知识的掌握情况，提高员工协调配合的默契程度，切实增强员工避险逃生能力。



案例：“消防宣传月”

在第 33 个全国消防日之际，遵循国务院和市安委会的统一部署，我们以“全面消防，生命至上”为主题成功举办了消防宣传月活动。公司工会、安全管理部于 11 月 14 日上午在开发区工业园立体库前广场成功举办消防安全操作技能竞赛。此次活动有助于提升公司消防安全管理水平，增强员工消防安全意识，提高员工消防知识和消防设施操作技能。

本次竞赛吸引了共 14 家单位、部门共 60 余名员工报名参赛。竞赛包括消火栓水带连接出水及灭火器灭火两个项目，展现了员工扎实的消防器材操作技能和应对突发事件的能力。此次竞赛不仅提升了公司员工的消防安全意识和技能水平，也进一步营造了“人人关心消防、人人参与消防”的良好氛围。



4. 共享价值 赋能社区

4.1 产品责任

4.1.1 品质管理，精益求精

产品质量是获得客户信任、建立良好竞争力的基石，关乎到企业的可持续健康发展。公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规以及相关产品的国家标准，在生产全过程贯彻严格的质量控制措施，精益求精，致力于为消费者提供高品质的产品。

产品质量

本公司实行质量“三标”战略，通过实施符合食品安全及质量指标的国际标准、对标国际知名品牌产品感官标准，持续提升产品质量，打造中国葡萄酒的世界品质。“三标”战略使得张裕产品质量安全得到有效保障，历年来在国家、省、市产品质量抽检中 100% 合格。

产品质量的保证是以一系列严格的制度规定和考核办法为前提的。本公司出台了《2024 年产品质量管理考核办法》，在上一年度的基础上增加了产品调配要求、包材入厂检验及生产领用核验要求、加强包装合规性审核、出口产品质量安全管理、日管控、周排查、月调度常态化管理、以及强化生产现场质量安全管理等内容。每个葡萄基地需签署《质量安全责任状》，对安全指标做了相关规定，责任到人，以明确质量安全职责、落实质量安全责任、强化质量安全管理，切实保证公司产品质量稳定提高。对于基地的责任人员出台《合同基地责任人员责任制考核办法》《自营葡萄基地责任人员责任制考核办法》，从量化指标、葡萄外观质量指标、葡萄原料质量安全指标三方面与责任人薪酬考核挂钩。《产品质量安全风险监控办法》经公司职工代表大会表决通过，以加强产品质量安全风险监控、提高全员质量安全风险意识。

公司积极表彰质量管理工作成果优秀的员工，在年终予以现金嘉奖。2024 年，公司共有 39 人获得质量管理工作年终奖励。

案例：2024 年“质量月”活动

2024 年 9 月是第 47 个全国“质量月”，公司积极响应国家号召，以“加强质量支撑 共建质量强企”为主题，围绕宣传营造氛围、严把原料质量安全、强化生产管理、创新技术工艺、确保生产合法合规、改进包材质量、质量与市场需求两手抓等方面在全公司范围内一系列质量月活动。在公司有力领导下，此次活动充分调动起全体员工的积极性，激发了企业内生动力和创新活力，为公司坚持走“以质取胜”的发展道路提供了坚实保障。



我们始终注重质量管理体系的建设和维护，结合公司的发展策略，在各工厂全面推行 ISO9001 质量管理体系，并 100% 覆盖六个生产基地。截至报告期末，本公司已获得 IFS 国际食品标准认证、欧盟有机认证。



ISO9001 认证证书

服务质量

为不断提升客户服务效率与质量，公司成立线上销售事业部，负责售前接待和售后服务工作，并制定《火箭天猫队客服 KPI 考核意见》管理制度。线上销售事业部负责解答消费者关于产品和促销活动的咨询，记录订单的售前及售后信息，确保客户在任何时间段内都能得到及时的服务支持。为此，客服团队的服务时间被设定为早上 8 点至晚上 12 点，有效覆盖了客户的主要下单高峰时段。考核制度将客服响应时间定为一项关键绩效指标，目标是在平均 15 秒内对客户咨询进行响应。同时，在客户结束咨询后，系统亦会发送服务评价，以保障服务质量。该制度旨在激励客服团队提供快速、高效的服务，以提高客户满意度和服务质量。



在市场营销策略上，公司充分利用线上平台的优势，特别是与京东的战略合作，强化了在线销售渠道的建设和品牌推广。

此外，针对年度大促和新品推广期间，我们在线上旗舰店开展产品调研问卷，通过收集消费者的反馈来不断优化产品和服务。这种定期进行的市场调研活动，有助于我们紧跟市场趋势，满足消费者的需求和偏好。通过这些举措，我们不仅优化了客户体验，也为公司在激烈的线上市场竞争中实现稳步增长奠定了坚实的基础。

4.1.2 产线融合，校企合作

校企合作，产学研融合

本公司积极与高校展开长期合作，通过项目合作，科研交流，紧密沟通，为高校学生提供教育及实训相结合的教学环境，令学生扎实掌握便于应用的技能；同时也希望吸引高学识、高水平的人才投入到张裕未来发展中。

2024 年开展的校企合作项目如下：

序号	项目名称	合作单位
1	《国产橡木陈酿葡萄酒、白兰地技术研究和产业化》	中国农业大学、西北农林科技大学、北京工商大学
2	《天山北坡逆温带酿酒葡萄高效简约越冬技术研究示范》	石河子大学
3	《天山北坡逆温带酿酒葡萄高效简约越冬技术研究示范》	新疆大学

本公司建立了以下技术平台：

1. 国家级企业技术中心
2. 中国白兰地研究院
3. 微生物与酶国家地方联合工程实验室
4. 博士后科研工作站
5. 国家农产品葡萄加工技术研发分中心
6. 山东省葡萄与葡萄酒行业技术中心
7. 山东省葡萄酒微生物与酶工程实验室
8. 山东省葡萄酒微生物发酵技术重点实验室
9. 山东省新型工业化产业示范基地
10. 中国葡萄酒风味与健康研究院科创平台

自 2003 年以来，博士后科研工作站共培养博士后人才 9 名，已有 7 名博士后顺利出站，目前有 2 名博士后在站。

4.1.3 创新驱动，产权保护

技术创新

技术创新是产品质量提升的重要支撑。本公司重视创新研发，坚持投入人力、物力，深耕技术提升，以数字化转型赋能。

数字化进程

2012 年	启动“一物一码”标识化管理，19 条生产线全部实现在线赋码，下线的每瓶产品均带有彼此关联的追溯码、营销码和验证码；陆续实施企业资源计划系统（ERP）、种植及原酒管理系统、制造执行系统（MES）、立体库管理系统（WMS）、经销商管理系统（DMS）、财务管理系统。
2018 年	启用经销商订单驱动管理系统。
2019 年	实现从工厂端到经销商端，再到零售终端的全程物流追溯。
2020 年	联合腾讯，开发了国内首个葡萄酒区块链溯源平台；开启面向 C 端的数字化应用。
2021 年	在传统电商、新兴电商和私域等业务上做到葡萄酒类目第一名，并保持至今。
2023 年	张裕上线消费者数据管理平台（CDP）

未来，我们将以上海数字化营销总部为依托，继续加码推进全时、全域和全员数字化，力争打造出全球第一个千万级葡萄酒爱好者聚集地，成为全球葡萄酒行业数字化转型走在最前列的企业。

同时在种植方面我们也有了新突破：

<p>案例：酿酒葡萄“一面坡”种植技术</p> <p>2024 年 9 月 23 日至 25 日，公司总农艺师种植基地进行的“一面坡”机械化摘叶试验，取得了技术上的新突破。该技术利用气流原理，将果实周围的叶片摘除，让更多的果实充分沐浴在阳光之下，促使葡萄的糖酸比趋于完美，让“一面坡”种植模式下的酿酒葡萄品质再度上升了一个台阶。同时，公司继续在葡萄种植机械化方面开展试验，目前自动摘叶机已经研发成功，自动化采摘机也在加紧研发，将来机械化几乎可以覆盖葡萄园工作的全过程。</p>

知识产权保护

作为一家创新型企业，我们亦高度重视产权保护工作，一方面积极保护本公司形成的知识产权，另一方面尊重他人的知识产权避免侵权。公司亦重视对员工开展知识产权保护培训，提高员工保护知识产权意识。2024 年，公司共开展知识产权保护培训 8 次；新增获批的知识产权 28 个。截至 2024 年末，公司累计获得知识产权 1,014 个。

我们遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国著作权法》等法律法规。2024 年，公司在技术创新方面继续取得多项突破，新增发明专利 7 件，新申请发明专利 6 件。截至 2024 年末，拥有有效发明专利 23 件。

2024 年，公司正在进行的技术科研项目 55 项。未来，公司将继续推进新技术新项目的探索，逐渐丰富专利知识库，积极推进前沿性研究或相关性研究。



获奖情况与创新激励

公司为鼓励产品创新，制定了《产品质量考核办法》文件，用于对每年产品参加国内外知名葡萄酒（或白兰地）大赛获奖的参赛单位进行资金奖励。2024 年共发放奖励总额为 29 余万元，共计奖励 40 余人次。

2024 年张裕葡萄酒、白兰地产品在国际和国内权威的葡萄酒及烈酒大赛获 144 项大奖，其中大金 19 项（国际 17 项，国内 2 项），金奖 59 项（国际 38 项，国内 21 项）。部分获奖情况如下：



张裕丁洛特酒庄干红获得 2024 年 CMB 布鲁塞尔国际葡萄酒大赛大金奖



龙谕酒庄龙 12 赤霞珠干红 2021 获得 2024 年 CWSA 中国环球葡萄酒烈酒大赛双金奖



张裕丁洛特酒庄干红 2016 获得 2024 年 Decanter 世界葡萄酒大赛金奖



可雅白兰地龙年生肖纪念版桶藏 XO 获得 2024 年春季 FISA 大金奖



可雅白兰地桶藏 XXO 获得 2024 年春季 FISA 大金奖



龙谕酒庄赤霞珠干白 2022 获得 2024 年春季 FIWA 大金奖



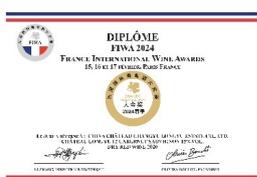
爱斐堡 A8 干白 20 获得 2024 年 MUNDUS VINI 世界葡萄酒大赛金奖——中国最佳干白葡萄酒



爱斐堡 A8 霞多丽干白 2020 获得 2024 年春季 FIWA 大金奖



黄金冰谷金钻级冰酒 2021 获得 2024 年春季 FIWA 大金奖



龙谕酒庄龙 12 赤霞珠干红 2020 获得 2024 年春季 FIWA 大金奖



可雅桶藏 15 年 XO 获得 2024 年伦敦烈酒大赛年度白兰地

“五小”活动

本公司亦重视员工的专业技术创新，以积极参与“五小”活动为抓手，激发员工创造热情，巩固并提升公司在产品质量、设备效率、成本控制、安全管理等方面的工作成效，为公司健康持续发展提供支持和保障。2024 年，本公司生产、旅游系统 15 家单位和各级工会组织广泛发动、一线员工踊跃参与，围绕实际工作中的热点难点问题，申报“五小”活动立项 174 项，实施完成 174 项，经专业评委的逐一评审，共评出一等奖 19 个，二等奖 33 个，三等奖 52 个。

案例：“五小”活动特色项目——氮气顶酒自动控制改造

2024 年，盒线白兰地生产线换酒种时，“氮气顶酒”每次要人工手动调节氮气阀门，比较麻烦。对此，公司对其进行了自动控制改造，把手动阀门换成能电动调节，并增加面板来精准控制阀门，还使用远程模块传信号来控制阀门使用解决距离远、布线困难的问题。改造完成后，工人直接根据管道压力就能控制氮气压力，极大提高了生产效率。

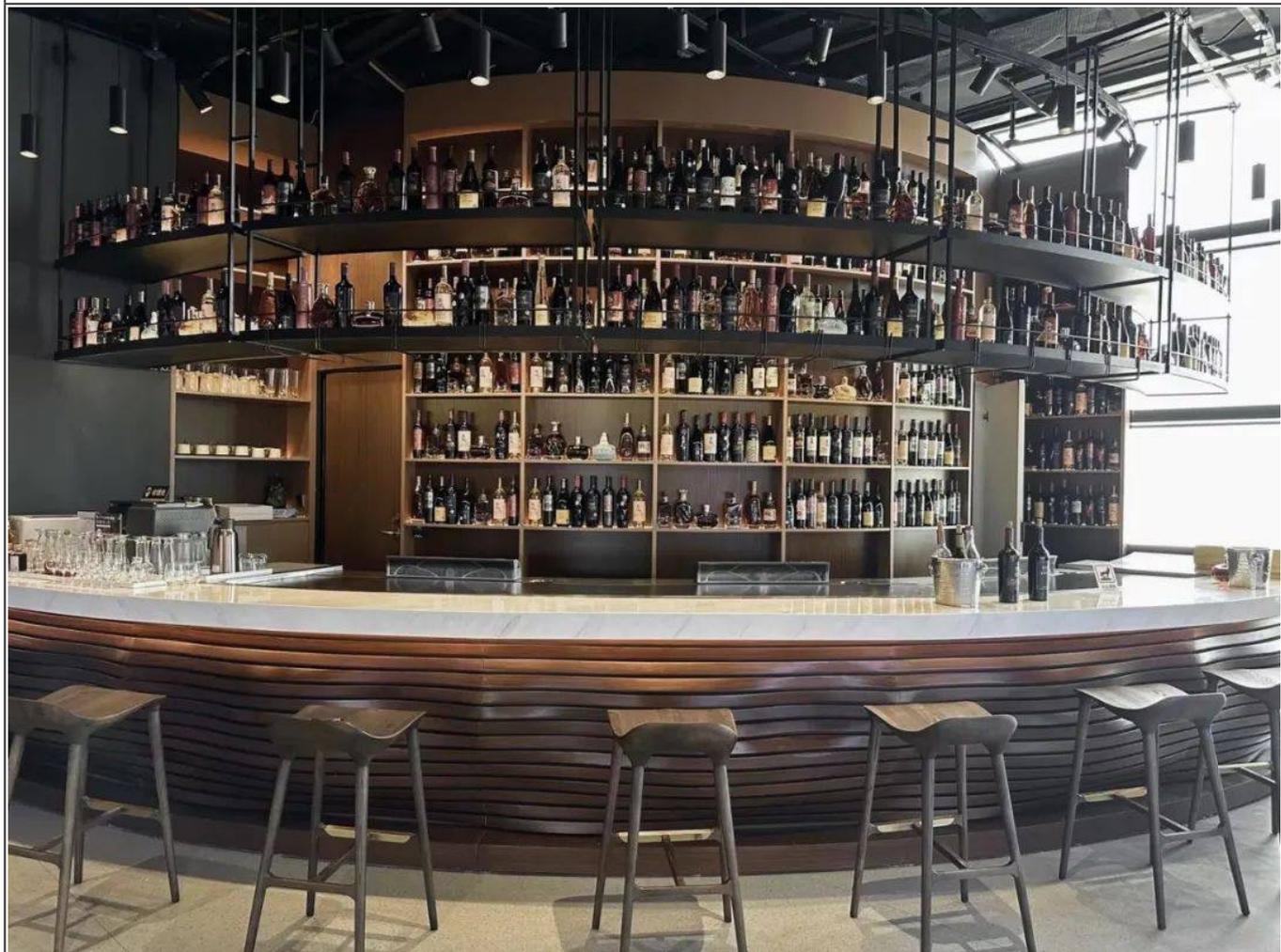
4.2 行业交流

4.2.1 负责任营销

公司始终秉持负责任营销理念，用可靠的数据和实际案例说话。我们关注产品品质，更关心客户体验，致力于为客户提供真正有价值的产品与服务，携手共创长久的合作关系。

案例：张裕 1892 体验馆——烟台机场店

2024 年 6 月 28 日，烟台机场 T2 航站楼正式启用，公司全球第二家机场体验馆——烟台机场张裕 1892 同步开馆，以充满艺术感的设计和独具特色的美酒体验，让全球旅客在机场也能品美食、喝美酒、赏美景、拍美照，全方位感受中国葡萄酒的魅力。



在推进葡萄酒产品销售的同时，我们也积极讲好中国葡萄酒故事。公司旗下的张裕酒文化博物馆是中国第一座专业化葡萄酒博物馆，也是中国民族工业发展历史缩影的窗口，近年来完成了 4 次全面升级改造，以中国葡萄酒历史为主线，创新打造 4.0 智能化项目，对于提升烟台城市美誉度，推动中国葡萄酒产业发展具有非凡的意义。

更多资讯可至张裕酒博官网浏览：<https://www.cymuseum.cn>



张裕酒文化博物馆荣获国家一级博物馆

我们始终秉持“负责任营销”的理念，积极参与多项社会公益事业行动，以实际行动践行“理性文明 拒绝酒驾”的倡议，展现了公司对社会、对消费者的高度责任感。

案例：参与全国理性饮酒宣传周

2024年10月9日，全国性公益活动“2024全国理性饮酒宣传周”隆重启动。活动以“理性文明 拒绝酒驾”为主题，向全社会发出“理性文明 拒绝酒驾”的倡议。张裕酒文化博物馆和张裕1892体验馆（烟台机场店）作为本次全国理性饮酒宣传周分会场，面向广大游客、市民宣讲理性饮酒，提醒大家拒绝酒驾。



4.2.2 培养中国葡萄酒人才

公司重视葡萄酒人才培养，我们凭借对葡萄酒的深刻洞察，主动承担起培养中国葡萄酒人才的重任。公司精心设计课程体系，涵盖葡萄酒生产各个方面的细节，让学员都能深入学习。同时，我们与行业协会、国内知名院校合作，让青年大学生学员深入学习葡萄酒相关知识。其中，公司与西北农林科技大学合作的下属学校西农葡萄酒学院是亚洲第一所葡萄酒专门学校，不断为中国葡萄酒事业输送葡萄酒人才。

我们期望培养出一批批优秀的中国葡萄酒人才，为中国葡萄酒产业的蓬勃发展注入源源不断的动力，让中国葡萄酒在世界舞台上绽放独特光彩。

案例：参与“龙行高校”全国大学生葡萄酒公开课活动

2024年3月-12月期间，“龙行高校”2024中国葡萄酒校园公开课暨全国大学生品酒大赛活动在众多高校开展。公司的产品龙谕赤白及龙12干红、小萄和味美思参与其中，小萄成为“年轻人的第一支葡萄酒”得到了众多高校师生的喜爱和认可。



案例：第二届全国大学生葡萄酒文化节

2024年11月24日，上海交大联动百所高校、酒企及评审举办第二届大学生葡萄与葡萄酒科学文化节。张裕以“年轻人第一支葡萄酒”小葡为主参与文化游园会，现场通过彩色球、造型标语牌、小造型等品牌展陈物料装饰，打造成全场最受大学生欢迎的展位，并参与“最受大学生欢迎的中国风土葡萄酒”品鉴赛环节。晚宴上，邀请重点高校负责人、评委团等重要嘉宾品鉴龙谕。



4.3 可持续供应链

原材料的质量和供应稳定性对制成品的品质稳定性有非常关键的作用，因此可持续供应链管理是我们确保一流产品品质的重要环节。

为了提升供应链效率与安全性，推行供应链本地化并支持当地经济发展，我们在保障生产要求的基础上落实本地化采购。我们集采物资供应商库有供应商 200 余家，2024 年共有 130 多家参与供货。从购进区域看，包装材料大部分从市内采购，具体分布如下：

	地区	单位	2024 年	2023 年
供应商地区分布 (玻璃包装容器)	市内	%	68.00	63.50
	省内市外	%	15.48	18.73
	省外	%	16.52	17.77
供应商地区分布 (软木制品)	市内	%	93.81	94.00
	省内市外	%	6.19	6.00
供应商地区分布 (其他)	市内	%	74.69	67.49
	省内市外	%	6.31	16.34
	省外	%	19.01	16.17

我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，建立了《供应商管理办法》，涉及供应商进入、管理和退出等部分，涵盖了供应商进入途径、资质要求、数据维护、物资价格的确定和管理、档案建立、合同签订、保证金缴纳、AB 角制度、季度、年度评价以及退出条件和流程等供应商管理方面的相关内容。我们对业务相关的供方选择严格把控，并不断巩固和拓展与供方的合作伙伴关系，稳定供应渠道，保证供货质量。

我们在供应商准入方面，除关注产品质量外，还关注供应商在 ESG 方面的工作，包括取得环境管理体系认证等。对符合进入条件的供应商，我们建立了 SAP 系统以进行维护。

针对采购质量，我们主要依据《关于明确产品外包装质量责任的意见》规定，明确各酒厂为产品外包装质量负责部门，负责制定包装材料标准、选择合格供应商、签订采购合同、到货检验、及外包装质量检查等，确保外包装质量符合要求。质量管理部作为外包装质量的管理监督部门，建立了质量管理体系，审查新产品包装材料，检查生产单位的外包装质量体系运行情况，组织外包装质量抽查。

考核评估方面，生产管理部负责组织供应商评价工作，包括基本资质、经营状况、价格、技术能力等方面的评价，分为新入评价、季度评价和年度评价三个层次。年终，按季度评价占 60%，年度评价占 40% 的比例，生产管理部汇总季度评价和年度评价的结果，计算供应商的年终得分，对供应商进行排序，供应商评价结果是决定是否与该供应商继续合作的依据之一。

供应商在环境和社会方面的表现对其供应稳定性有重要支撑作用。致力于产品和服务的精益求精，我们对供应商 ESG 表现进行评估。公司生产管理部负责向供应商培训和解释《供应商社会责任行为准则》，主要涵盖劳工标准、健康和安​​全、环境保护、商业道德四个方面十五项内容，并与符合标准的供应商签订《供应商社会责任承诺书》。若合作期间内发现并确认供应商有违反行为准则的，及时向供应商出具整改意见并收取整改反馈；若合作期内供应商有超过行为准则三条以上不符合项，生产管理部将出具终止合作供应商意见，报公司分管领导批准后即正式启动退出程序。

供应链风险和机遇

在供应链风险和机遇管控方面，公司今年发布了《风险和机遇评估分析表》，针对公司面临的风险总结出了市场、进口设备、供应商三类风险，并制定了应对措施；针对公司面对的机遇，列举了新兴材料、数字化技术以及产品碳足迹等项目的应用，全面分析公司未来发展所面对的整体态势。

绿色采购

“绿色采购”是公司产业链上重要指导思想。张裕打造了“从田间到餐桌”全过程的食品安全体系，不仅在葡萄酒酿造生产过程中充分考虑各项节能减排措施，更是在全产业链上推广“绿色采购”，最大限度地减少对环境的影​​响。

- **葡萄种植方面：**我们持续扩大生物有机肥的采购，减少“纯化肥”的应用。除了为农户提供工作机会，张裕还致力于提高农户“绿色种植”的发展思想，让农户能够掌握先进的种植技术，持续发展。不仅制定质量安全标准与措施小册子指导农户优化种植，还通过专家，集中灌输生物有机肥代替化肥“绿色种植”的发展思想。目前公司为农户提供的生物有机肥的采购量已超过化肥采购量，“绿色采购”有效维护了“绿色土壤”。
- **绿色包装采购：**
 - » 包括包装轻量化、减量化（积极采用薄壁轻量玻璃酒瓶、三层纸箱的推广应用）；
 - » 不干胶标的推广应用：为减少贴标胶的使用，目前公司几乎 100% 的商标已由湿贴标胶更改为不干胶标签。据相关部门测算，相比贴标胶在工厂个别粘贴酒标时使用，集中、大规模印制卷筒不干胶标签，可减少 10% 以上胶的使用，以公司年需求 10 万公斤贴标胶计算，可减少 1 万公斤胶的采购使用。
- **绿色设计与绿色工艺：**建立产品外包装成本控制制度、完善工业设计流程，从源头上实现绿色设计，有效避免过度包装。在纸箱上大规模应用更环保的水印替代胶印，方便纸箱回收处理。

4.4 公益及社区参与

与社区共生共荣是推进企业事业稳健发展的重要因素。我们在追求企业发展的同时，不忘承担社会责任，发挥社会效益。积极开展社区公益活动，为社会的和谐发展作出自己的努力。我们开展爱心帮扶活动，如爱心捐款，无偿献血等活动。

4.4.1 公益之路，同路同行

2024 年我们组织发动各单位，共募得 2,097 名职工的爱心捐款 83,760 元，公司捐款 116,240 元，共计 20 万元。除此之外，我们亦定向对组织、基金会进行捐赠，如向烟台市慈善总会对口重庆巫山企业捐赠 30 万元；向酒业协会捐赠 15 万元。

案例：黄城阳村对口帮扶

龙口市石良镇黄城阳村是公司的对口帮扶村，为响应上级号召，帮助老区百姓拓宽产品销售渠道，切实为老区办好事办实事、为公司职工谋福利，公司 2024 年购进小米 1,841 盒、蜂蜜 1,841 盒、苹果 3,682 箱（费用合计 712,467 元分发员工。既充实了职工福利，也扩大帮扶村农产品的知名度，增加了老区人民的收入。



4.4.2 贯通三产，乡村振兴

我们深知农业发展与农民增收是实现乡村全面振兴的关键。我们深入乡村，在合同基地，责令技术人员全程跟踪走访；在农民自营基地，责令技术人员驻场。我们为当地农民提供全程技术支持与培训，帮助他们掌握先进的种植技术和管理方法，为乡村经济的可持续发展注入强劲动力。本年度，公司为下辖的 12 个酒庄及合同基地的果农进行包括技术、安全、质量等方面的培训，共计 351 个小时，覆盖 3,045 人。



北京酒庄培训



辽宁酒庄挂果培训



陕西酒庄机械操作培训

公司也积极响应政府号召，重视农村一对一帮扶工作，为农村经济注入强劲动力，助力乡村振兴。

案例：对莱州市朱桥镇大琅琊村进行一对一帮扶

公司积极响应烟台市委号召，开展第八轮部门包村帮扶共建工作，对莱州市朱桥镇大琅琊村进行一对一帮扶。通过深入对接调研，针对村庄水资源匮乏、经济来源单一、葡萄基地发展受限等问题，公司制定帮扶方案，提供技术指导、捐赠机械设备、建设避雨棚，并签订长期购销合同，助力村庄葡萄产业发展。截至 2024 年末，公司捐赠帮扶村庄 2 台时风拖拉机，建设 100 亩避雨棚。目前，村庄 300 亩葡萄基地已向稳产、提质、机械化的方向稳步推进，为村庄长期实现经济效益铺平道路。



对标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

序号	议题	对应章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	排放物管理
3	废弃物处理	排放物管理
4	生态系统和生物多样性	不涉及（注释 1）
5	环境合规管理	能源使用管理 排放物管理
6	能源利用	能源使用管理
7	水资源利用	能源使用管理
8	循环经济	包装物管理
9	乡村振兴	公益及社区参与
10	社会贡献	公益及社区参与
11	创新驱动	产品责任
12	科技伦理	不涉及（注释 2）
13	供应链安全	可持续供应链
14	平等对待中小企业	不涉及（注释 3）
15	产品和服务安全与质量	产品责任
16	数据安全与客户隐私保护	合规经营
17	员工	雇佣与职业福利 培训与发展 职业健康与安全
18	尽职调查	ESG 管治
19	利益相关方沟通	ESG 管治
20	反商业贿赂及反贪污	合规经营
21	反不正当竞争	合规经营

注释：

1. 公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。
2. 公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域等科学研究、技术开发等活动。
3. 公司期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产等比重超过 50%

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

传真：05356633639

地址：山东省烟台市大马路 56 号张裕公司董事会办公室

1. 您对本报告的总体评价是？

好

较好

一般

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

好

较好

一般

3. 您认为本报告在反映本公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何？

好

较好

一般

4. 您认为本公司在维护相关方利益方面做得如何？

好

较好

一般

5. 您对本公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：

职业：

工作单位：

邮编：

邮箱：

联系电话：

联系地址：

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息。



烟台张裕葡萄酒股份有限公司