

江苏天奈科技股份有限公司
2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告
暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

江苏天奈科技股份有限公司（以下简称“天奈科技”或“公司”）为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心，对公司价值的认可和切实履行社会责任，于 2024 年 4 月制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。2024 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作。

为切实维护全体股东的根本利益，全方位推动上市公司经营模式的持续优化与升级，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，努力通过规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。具体内容如下：

一、推进主营业务发展，积极提升经营质量

公司自成立以来，始终聚焦纳米级碳材料及相关复合产品的研发、生产和销售。经过十几年的发展，作为最早成功商业化将碳纳米管通过浆料形式导入锂电池的企业之一，公司已经推出了一系列碳纳米管导电浆料产品，并依靠领先的技术水平、可靠的产品性能与稳定的产能供应能力，赢得了客户的广泛认可。

2024 年度，公司业务开拓稳步推进，销售收入持续增长，报告期内保持持续盈利。公司全年实现营业收入 144,815.59 万元，同比上升 3.13%；归属于上市公司股东净利润 25,019.50 万元，同比下降 15.80%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 23,735.47 万元，同比上升 13.60%。据 GGII 统计分析，天奈科技 2024 年主营业务产品碳纳米管导电浆料市场份额为 53.2%，稳居行业第一，在产销规模、客户结构、产品研发实力等方面处于行业领先地位。

（一）坚持差异化创新，加强研发投入与技术储备

2024 年度，公司继续充分发挥自身优势，在持续改善现有产品性能的同时，准确把握行业发展趋势，以客户为中心、以市场需求为导向，开发符合下游客户

需求的新产品，持续提升整体业务规模。报告期内，公司积极针对行业固态/半固态、高容量、高压实密度、快充快放等新电池技术的应用，开发与之相适配的单壁碳纳米管及其相关产品并开始批量出货，且下游需求旺盛。

报告期内，公司在研发团队建设、研发软硬件能力提升方面等持续投入，全年投入研发费用 10,932.69 万元，同比上升 15.27%，占本期营业收入比例为 7.55%。同时积极吸收优秀研发人才，为长期发展建立人力资源储备。公司本期末拥有研发人员 242 名，其中博士 20 名，研发部门总人数占公司总人数比例为 29.37%。

公司始终坚持自主研发、技术创新的发展理念，高度重视核心技术储备和经验积累。截至 2024 年末，公司累计获得中国国家知识产权局授权 32 项发明专利及 68 项实用新型专利、清华大学独占许可在专利保护期内 10 项、美国知识产权局授权 5 项发明专利、日本特许厅授权 2 项发明专利和 1 项实用新型专利、韩国知识产权局授权 3 项发明专利、中国台湾知识产权局发明专利 1 件，并作为主要起草单位主导国家标准 1 项，主导制定国际标准 1 项，参与制定国家标准 3 项，参与制定团体标准 9 项，为公司持续进行技术创新给予坚实的支撑。

2025 年，公司将持续保证充足的研发投入，优化研发人才结构，在多年深厚的技术积累和持续创新的基础上，加强研发项目推进，不断丰富核心技术储备、提升产品的市场竞争力，强化自身在相关碳材料领域的领先地位。未来，公司将密切关注并谨慎发展公司产品的前沿应用，兼顾创新与产业化的平衡，保持公司行稳致远。

（二）紧抓市场机遇，加强市场开拓力度

2024 年，公司通过良好的服务和沟通，进一步巩固扩展与现有客户的紧密合作关系，在继续加速推进公司碳纳米管产品替代传统导电剂的同时，大力拓展公司产品在新型电池（如固态/半固态电池、4680 大圆柱电池、磷酸锰铁锂电池等）中的应用；公司在巩固提升现有国内锂电市场份额的基础上，积极拓展国外市场，公司对日本、韩国头部客户的供货逐渐增加，未来将会导入更多的海外主流客户，同时，公司的海外基地建设项目也在稳步推进中。2025 年，公司将凭借自身在产品质量、工艺设计等方面的优势，继续以市场需求为导向，采取更加精

准、更加灵活的经营策略，提高客户服务质量，巩固和提升产品的市场占有率。

（三）持续推进新项目建设，巩固产能规模优势

2024 年，公司高度重视新项目管理，以严谨务实的态度稳步推进各个新建项目建设进程，严格把控项目各个环节，切实保障项目如期顺利投产，为公司的长远发展筑牢根基。其中，可转债项目“碳基导电材料复合产品生产项目”于 2024 年实现部分投产，“锂电池用高效单壁纳米导电材料生产项目（一期）”按计划及下游需求稳步推进建设。2025 年，公司将继续按计划及下游需求稳步推进新项目建设，对于募投项目将严格遵守科创板及 A 股资本市场关于募集资金管理的相关制度以及公司《募集资金管理制度》的规定，合理规划工程建设进度、资金使用及项目管理流程，及时、真实、准确、完整地披露募集资金存放与实际使用情况，以项目的落地促进公司主营业务发展，实现项目预期收益，以进一步巩固公司行业地位。

（四）持续降本增效，提升企业管理效率

2024 年，公司通过设定明确的降本增效目标，在采购、生产、物流和财务等环节推动成本降低及效率提升，注重降本增效过程控制，促进降本增效成果落地。2025 年，公司将继续强化精细化管理，加强费用管控和预算管理，同时关注产销协同，加强应收账款回款与现金流管理。通过流程优化、数字化管理升级、人力成本与效能管理以及成本管控精细化等方式，提升决策质量，进一步提升管理效率，最终达到合理优化资源配置、聚焦公司重点工作、持续推进降本增效的目的。

二、重视投资者回报，共享企业发展成果

公司高度重视对股东的投资回报，积极维护全体股东利益，通过多种方式回馈投资者。

（一）持续稳定的现金分红

公司自上市以来坚持每年给股东分红，增强投资者获得感。2024 年，公司完成 2023 年年度现金分红，以总股本 344,562,666 股为基数，每股派发现金红利 0.30 元（含税），共计派发现金红利 103,368,799.80 元。根据公司 2024 年度利润分配方案，拟向公司全体股东每 10 股派现金股利人民币 1.46 元（含税），拟分

配现金红利 50,332,258.12 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 20.12%。

（二）适时回购公司股份

基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可，为维护广大投资者的利益，同时建立健全公司的激励制度，促进公司稳定、健康、可持续发展，公司继 2023 年 12 月完成前次回购公司股份方案后（前次回购累计支付资金总额 1.1 亿元），已于 2025 年再次宣布将进行股份回购，预计使用人民币 5,000（含）~10,000 万元（含）的资金总额回购公司已发行的人民币普通股（A 股）股票。回购股份后续拟在未来适宜时机全部用于员工持股计划和/或股权激励。公司后续将根据市场情况在回购期限内适时实施回购计划，并根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。

未来，公司将根据所处发展阶段，综合考虑整体战略规划、业务发展状况、公司财务状况等，继续统筹好业务发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，探索更加积极有效的方式，持续提升股东回报水平。

三、深化投资者关系管理，加强投资者沟通

（一）重视信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照有关法律法规以及公司内部制度规定，对披露的内容进行层层把关，确保信息披露真实、准确、完整、及时。2024 年，公司在上海证券交易所披露文件 153 份。在上海证券交易所 2023 至 2024 年度信息披露评价中，公司荣获最高等级“A”级评级。2025 年，公司将继续严格遵循相关法律法规及规范性文件要求，切实履行信息披露义务，进一步提升信息披露的质量与透明度。

（二）加强维护投资者关系

2024 年，公司举办业绩说明会 3 次，公司董事长、董事会秘书、证券事务代表重视投资者调研接待工作，报告期内多次接待投资者进行现场调研、电话会议等，回答了投资者关心的问题，保障了各类投资者的知情权，并增进了投资者对公司战略和业务的理解。此外，公司还通过投资者关系互动平台、投资者热线电

话、投资者关系邮箱等，建立多维度的投资者沟通渠道，加强与投资者的沟通，保持公司运营的透明度、信息沟通的及时性。未来，公司将进一步加强投资者关系管理，深化与投资者的互动交流，增强投资者对公司战略及长期投资价值的认同。

四、完善公司治理，强化“关键少数”责任

2024 年，公司严格遵循中华人民共和国《公司法》《证券法》、中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《科创板股票上市规则》等相关法律法规的规定，不断规范和加强公司合规运作治理理念。

（一）做好公司内部规范运作

2024 年，公司根据法律法规及相关政策、规章制度以及公司实际情况，修订了《独立董事工作制度》《董事会议事规则》等公司治理相关制度，进一步完善公司合规管理体系，有效夯实公司法人治理体系各层级的制度支撑。

2024 年，公司共计召开 2 次股东大会会议、14 次董事会会议及 9 次监事会会议，历次会议在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司法》等有关法律法规和公司《章程》《董事会议事规则》等相关规定，董事、监事和高级管理人员均在各自的权责范围内，本着恪尽职守、诚实守信、勤勉尽责的态度，有效开展各项工作，保障了公司良好运作和可持续发展。

为促进内部控制目标的实现，公司积极开展内部审计和风险评估工作，重点关注公司研发、采购、生产、销售等主要业务的内部控制流程，通过现场监督、专项审计等方式确保各项制度得到有效执行。

（二）强化“关键少数”责任

报告期内，为促进公司规范运作，提升公司治理水平，公司积极组织公司董事、监事、高级管理人员及相关工作人员参加证券市场法律法规及专业知识培训，及时传递法规速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司长期稳健发展。

2025 年，公司持续完善内控体系建设，提高公司内控和规范化运作水平，并密切关注相关法律法规与政策动态，根据新修订的《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相

关内部制度，加强公司治理能力建设，同时强化董事、监事、高级管理人员等“关键少数”合规意识和责任意识，切实推动公司实现高质量发展。

五、强化管理层、核心技术人员与股东的利益共担共享约束

2024 年，公司持续强化管理层、核心技术人员与股东的利益共担共享约束，将其绩效薪酬与公司年度财务状况、经营业绩等目标情况挂钩。为了充分调动公司员工的积极性和创造性，进一步提高员工凝聚力，上市以来，公司针对核心技术骨干和管理人才多次实施股权激励、员工持股计划。2024 年 4 月 25 日，公司召开的 2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司<2024 年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》及相关议案，2024 年 5 月 22 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》，确认公司回购专用证券账户所持有的 1,420,400 股公司股票通过非交易过户形式过户至“江苏天奈科技股份有限公司—2024 年员工持股计划”证券账户。

2025 年，公司将延续以往的考核方式，严格按照股票激励计划要求实施考核，结合年度财务状况、经营业绩等目标的综合完成情况对公司高级管理人员、核心技术人员进行绩效考评，董事会薪酬与考核委员会负责研究并监督对公司管理层等的激励、考核与方案实施。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续坚定专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行公司责任和义务，回报投资者的信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏天奈科技股份有限公司董事会

2025 年 4 月 29 日