



股票代码:300437



2024年度

可 持 续 发 展 报 告

S U S T A I N A B I L I T Y R E P O R T

河南清水源科技股份有限公司

Henan Qingshuiyuan Technology Co., Ltd.

河南清水源科技股份有限公司

Henan Qingshuiyuan Technology Co., Ltd.

电话: 0391-6088788

地址: 河南省济源市虎岭高新区科工路与文博路交叉口西 100 米

邮箱: bgs@qywt.com.cn

官网: <http://www.qywt.com.cn>



集团微信公众平台



目 录

关于本报告 01

走进清水源 05

 公司简介 05

 企业文化 06

 发展历程 07

董事长致辞 03

专题： 09

 科技赋能智引未来

 助力行业智能化发展

01
驭治理之舵，扬远航之帆 11

促可持续治理 12

夯实合规治理 17

深化投关管理 24

恪守商业道德 25

02
乘绿色浪潮，展环保宏图 27

应对气候变化 29

合规环境管理 32

精谋资源善用 45

精益物料管理 51

03
擎责任之旗，谱共赢华章 53

激发创新驱动 55

保障责任供应 61

优化产品质量 67

精心客户服务 69

守护信息安全 72

热心社会公益 74

04
聚员工之力，燃发展引擎 77

筑牢人才根基 79

赋能职业发展 85

严守安全底线 87

附录 99

 数据表 99

 指标索引 104

关于本报告

本报告是河南清水源科技股份有限公司（以下简称“清水源”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“河南清水源科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告发布周期

河南清水源科技股份有限公司可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

释义说明	释义项释义内容
清水源、公司、我们	河南清水源科技股份有限公司
清源水处理	济源市清源水处理有限公司
同生环境	河南同生环境工程有限公司
安得科技	陕西安得科技实业有限公司
艾驰环保	艾驰环保有限公司
思威达	济源市思威达环保科技有限公司
水云踪	河南水云踪智控科技有限公司
清水源上海	清水源（上海）环保科技有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（<https://www.qywt.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至或可致电0391-6088788。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0391-6088788

公司邮箱：bgs@qywt.com.cn

公司网址：<http://www.qsygroup.cn/>

联系地址：河南省济源市虎岭高新区科工路与文博路交叉口西100米

董事长致辞

岁序更替，见证初心如磐；征途漫漫，更显使命如炬。2024年，清水源持续践行“双碳”目标、深化绿色转型，积极推动科技创新驱动高质量发展。清水源作为一家致力于水处理技术研发与应用的环保科技企业，我们始终秉持“做有益社会、服务全球的百年企业”的核心理念，将可持续发展融入企业血脉，在环境保护、社会责任与公司治理（ESG）领域持续深耕，努力实现经济效益与社会价值的共生共赢。

以科技赋能绿色未来

2024年，我们聚焦水处理智能化转型，成功承办全国工业循环冷却水系统运维暨智能化管理高级研修班，携手行业专家共探智慧水务新路径。依托公司自主研发的“水云踪工业互联网平台”实现了对工业水系统的全生命周期智能化管控，推动行业智能化升级。通过绿色工艺创新，我们开发出无磷可生物降解水处理剂、荧光示踪剂等创新产品，为客户提供更高效、更环保的解决方案，助力工业领域节能降耗。

以责任构建和谐发展

我们严守合规底线，构建了较为全面的ESG治理体系，通过董事会专门委员会、内部控制及风险管理机制，确保决策透明、运营稳健。在环保领域，我们持续优化能源结构，实施冷凝水回收、电叉车替换等节能项目，实施副产品深加工，变废为宝，使三废解禁零排放，降低自身运营的环境影响。我们积极履行社会责任，通过“万企兴万村”行动、慈善捐赠、无偿献血等公益活动，传递企业温度，助力社会和谐发展。我们以更开放的姿态，携手行业伙伴推动产业链协同创新发展，赋能和谐生态的有序构建。

以人才凝聚创新动能

清水源的发展，离不开每一位员工的智慧与奉献。我们坚持以“人才驱动创新”为核心，构建全方位“引、用、育、留”人才管理体系。营造多元包容的组织氛围，为员工学习、晋升、健身提供平台，增加员工福利；优化绩效反馈渠道，赋能绩效目标设定及绩效面谈，构筑包括管理人员、技术人员、业务人员在内的高层次人才平台，进而使公司逐步拥有一支专业化、高素质、结构合理、具有高度凝聚力的人才队伍。2024年，公司新增授权专利10余项，与中科院、郑州大学、上海大学等科研机构 and 高等院校深化合作，不断提高自身的研发能力，提升公司的行业竞争力。

展望未来，共赴星辰大海

知不足而奋进，望远山而前行。2025年，我们将围绕企业发展战略，锚定“国内一流、世界领先的环保企业”愿景，继续以ESG治理理念为指引，秉持初心，步履不停，推动产业链向高端化、绿色化延伸。我们将深化数字化转型，强化产学研协同创新，为客户创造更大价值；践行绿色低碳战略，降低全产业链碳排放，守护绿水青山；积极投身乡村振兴与公益事业，用行动诠释企业公民的责任担当。

初心如磐践使命，奋楫扬帆启新程。清水源愿与社会各界携手同行，以科技之力、责任之心，共绘可持续发展的壮美画卷，为建设美丽中国、实现全球碳中和目标贡献更多力量！

董事长：王志清

走进清水源

公司简介

河南清水源科技股份有限公司创建于1995年，是一家专业从事水处理药剂研发、生产、销售、服务的环保科技企业。总部位于河南济源高新技术产业开发区。子公司分布北京、上海、陕西、河南、海南和美国等地。其中3个全资子公司为国家级高新技术企业。2015年4月23日在深圳证券交易所创业板上市，股票代码300437。通过AEO高级认证，产品出口60多个国家和地区。

公司围绕以水为核心的环保产业链创新发展，着力打造以工业水处理板块（药剂研发生产销售、水云踪智能服务、工业复杂废水治理）及生态环保板块（村镇生活污水、生态修复河道治理）两大业务板块。目前具备设计产能20多万吨/年，涵盖阻垢剂、分散剂、阻垢缓蚀剂、

杀菌防腐剂、油田助剂、日化助剂、纺织印染助剂、造纸助剂等8大系列60余种水处理剂及衍生产品，广泛应用于化工、钢铁、电力、冶金、日化、洗涤、纺织、印染等领域。

清水源致力于由传统药剂生产向智能化服务转型发展。依托近30年水处理技术服务经验，将传感器、人工智能和工业互联网技术深度融合，自主研发了水处理工业互联网平台。该平台由水质监测传感器、水处理智能设备、云服务模块及智能化运营系统组成，实现了对工业水系统的在线监测、智能加药、网络传输、异常报警和远程控制，为客户提供全过程智能化增值服务。达到“机器换人”和“智能医院”的效果，推动传统水处理服务模式的智能化变革。“基于工业互联网架构的水处理智能服务系统”达到同类技术国际先进水平。

清水源坚持以水处理剂研发生产为依托，以水处理工程为支撑，坚持高科技培育，轻资产运行，高质量发展，在环保行业中树榜样，在上市公司中树标杆。未来将形成集工业水处理、绿色节能环保、生态环境治理、新能源原料生产、智慧水处理装备制造与数字化服务为一体的现代环保产业集团，做国内一流、世界领先的环保企业。



企业文化



核心理念

做有益社会、服务全球的百年企业。



企业精神

勤奋、执着、学习、创新。



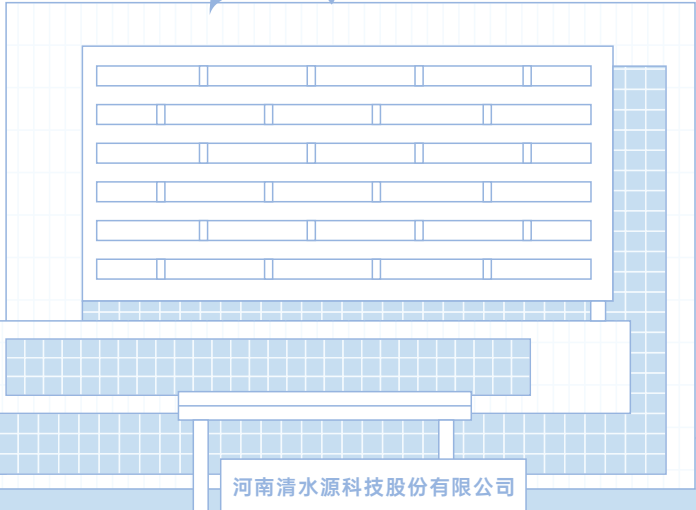
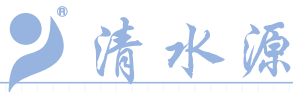
企业愿景

做国内一流、世界领先的环保企业。

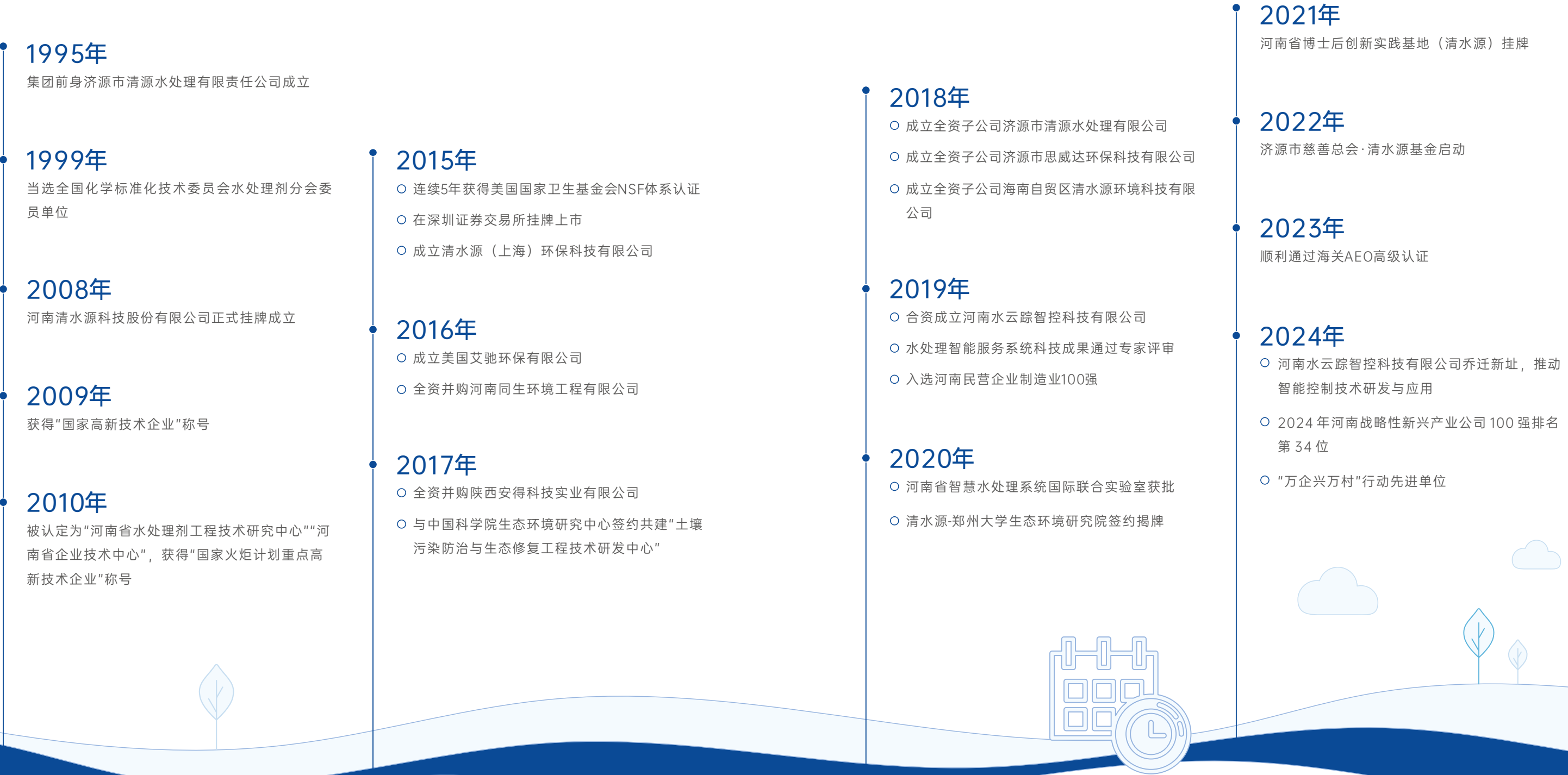


治理理念

公司因我而发展，家庭因我而幸福，社会因我而和谐。



■ 发展历程



专题：
“科技赋能智引未来
助力行业智能化发展”



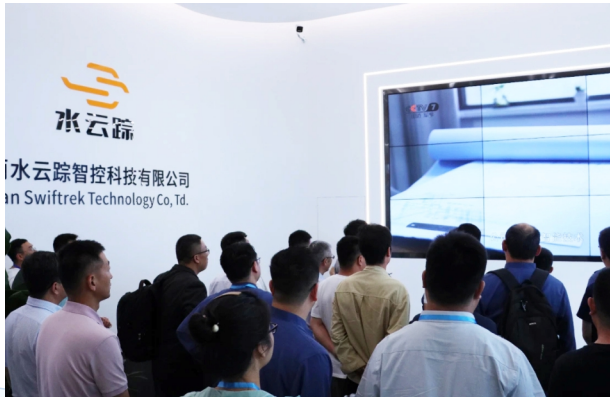
2022年，工业和信息化部、水利部等六部门联合印发《工业水效提升行动计划》，强调要通过升级工业企业数字化管理水平，促进数字化、信息化与工业企业水系统深度耦合，实现对工业水效快速、精准、智能化管理，不断提升节水效率。实现智能化水务运营管理，成为高质量时代水处理行业发展和水处理技术进步的必然选择。

2024年5月10日至12日，由中国化工学会工业水处理专业委员会和全国工业水处理信息总站主办、清水源承办的工业循环冷却水系统运维暨智能化管理能力提升高级研修班在公司顺利举办。来自全国各地的水处理行业企业技术负责人近百人参加活动。



活动邀请来自高校、科研院所、环保企业多位知名专家出席，针对循环冷却水系统日常运维与管理、系统评价与故障分析、水处理药剂研究开发、电化学技术应用、智能化管理等方面进行授课，针对性与实战指导性强，旨在提升学员的循环冷却水系统运维技术能力和智能化管理能力的提升，助力提升工业企业水系统运行管理水平，促进行业高质量发展。

活动期间，与会专家、企业家先后深入公司智控中心、研发中心、清源水处理虎岭智能化生产基地、水云踪智能制造基地等区域进行实地考察，并针对工业水智能化发展进行了深入探讨。

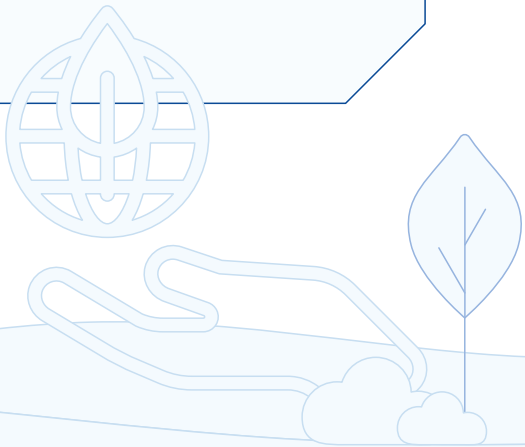


公司获得“工业循环冷却水系统运维及智能化管理能力提升高级研修班优秀承办单位”荣誉称号。



工业循环冷却水系统运维及智能化管理能力提升高级研修班优秀承办单位

近年来，公司已先后承（协）办“第三届化学与环境工程前沿论坛工业水污染控制与可持续发展”“2020年中国工业水大会暨第40届年会”“双碳目标与智慧水处理技术研讨会”等多次全国性活动。





01

驭治理之舵，扬远航之帆

- 促可持续治理
- 夯实合规治理
- 深化投关管理
- 恪守商业道德



促可持续治理

清水源致力于推进ESG治理，通过构建完善的ESG治理体系来展现公司在环境保护、社会责任及公司治理方面的积极努力与显著成效。此外，公司高度重视ESG目标的达成，不断优化治理框架，积极履行企业责任，促进可持续发展和社会和谐。

利益相关方沟通

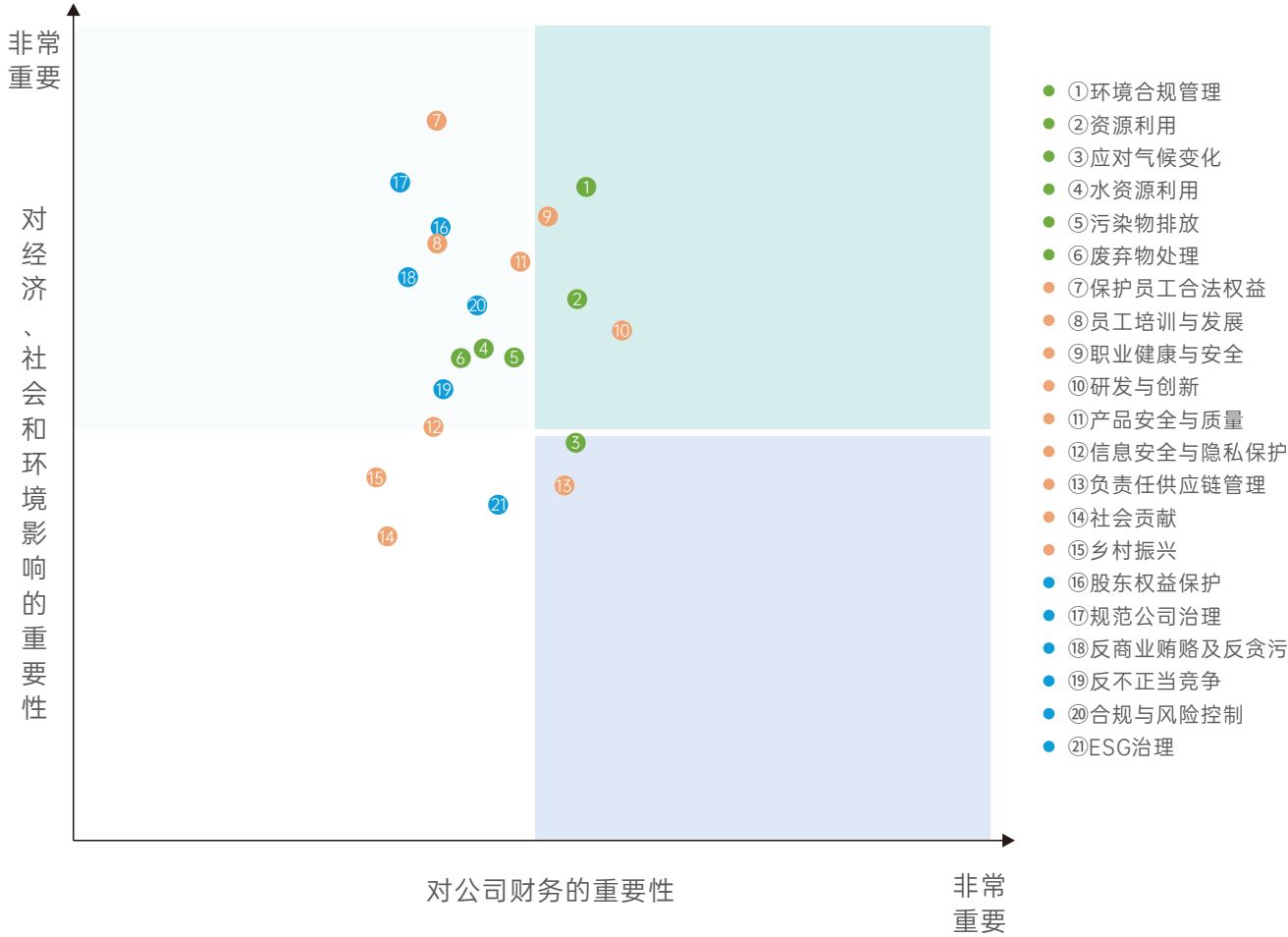
在利益相关方的辨识工作上，公司进行了深入探索，划分出六大对公司具有显著影响的利益相关方群体。为加强与此些群体的联系，公司构建了多样化的沟通桥梁，主动倾听并有效反馈他们的需求与愿景，旨在携手各方，共谋繁荣发展。

利益相关方	沟通渠道及频次	关注议题	对应章节
员工	【定期】员工满意度调查 【定期/不定期】职工代表大会 【不定期】沟通反馈	○ 和谐员工关系 ○ 完善的薪酬福利 ○ 民主管理 ○ 培训与发展	○ 合规雇佣 ○ 员工职业发展与培训
客户	【定期】客户满意度调查 【不定期】与客户沟通交流	○ 客户权益保护 ○ 产品质量与安全 ○ 创新驱动 ○ 隐私保护	○ 客户服务 ○ 产品质量与安全 ○ 创新驱动 ○ 数据安全与隐私保护
股东及投资者	【定期】财务报告 【定期/不定期】股东会、公司公告 【不定期】业绩说明会、投资者调研、路演、分析师会议等	○ 投资者权益保护 ○ 信息披露 ○ 投资者沟通 ○ 股东回报	○ 投资者权益
供应商及合作伙伴	【不定期】供应商大会、经销商大会	○ 商业道德 ○ 供应链管理	○ 商业道德 ○ 供应链管理
社区	【不定期】公益慈善活动	○ 环境保护 ○ 社会公益	○ 环境合规管理 ○ 社会贡献
政府及监管机构	【不定期】调研走访、座谈会	○ 合规治理 ○ 依法纳税 ○ 党建引领 ○ 乡村振兴	○ 合规治理 ○ 应对气候变化 ○ 资源利用 ○ 社会贡献

双重重要性分析

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，共识别6项议题具有财务重要性，14项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

利益相关方	沟通渠道及频次
步骤一： 了解公司背景	利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇； 参考AA1000识别利益相关方，并对其诉求与期望进行回应。
步骤二： 议题初步筛选	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI、Wind以及同行业对标公司，对2024年公司议题库进行调整。
步骤三： 议题重要性评估	影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，回收了107份问卷，根据问卷结果识别14项影响重要性议题。 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性、影响程度、影响的时间范围进行评估，经过与董事会进行探讨，识别6项议题具有财务重要性。
步骤四： 议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，经过相关部门审批，确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



可持续发展目标

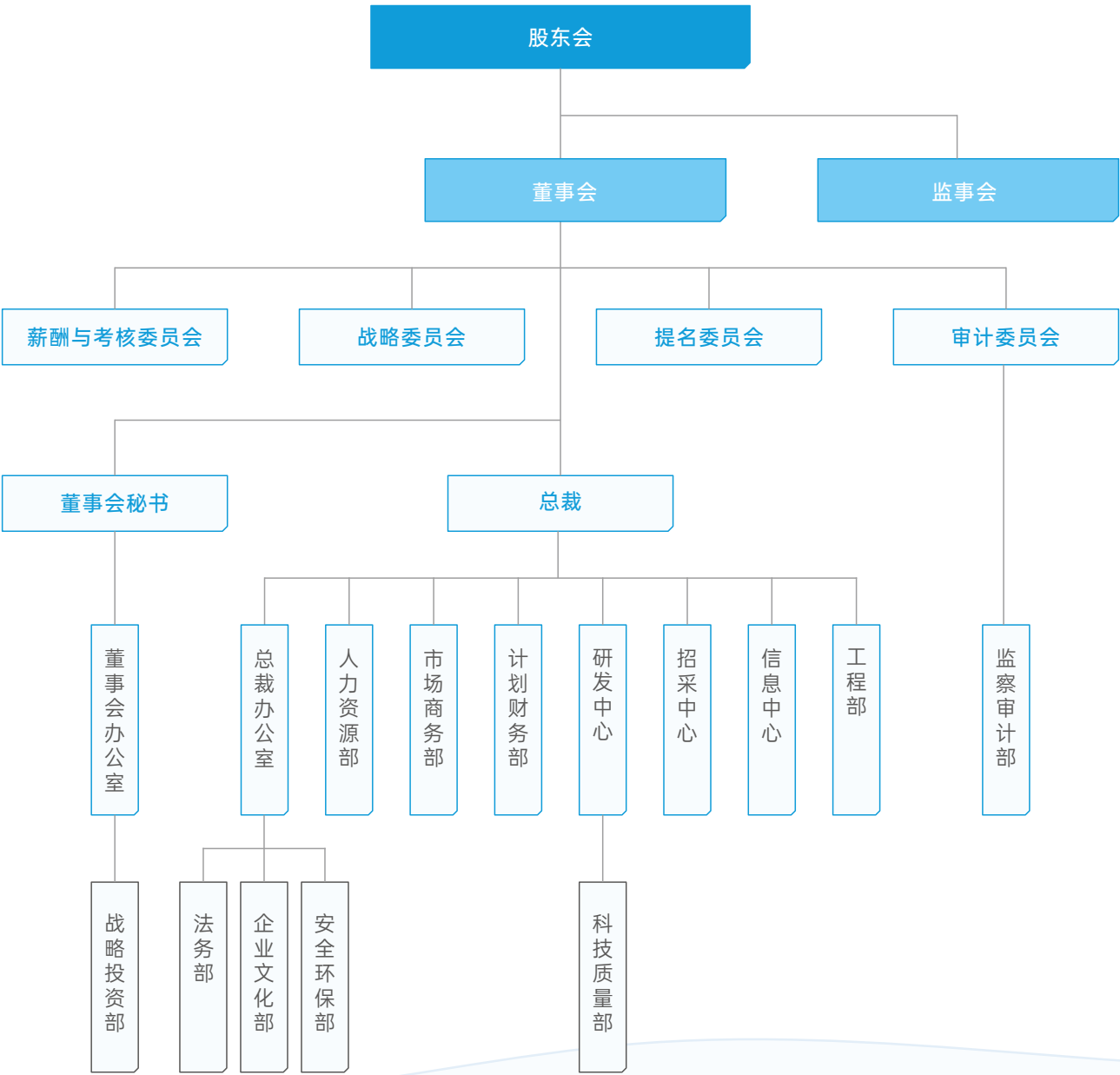
公司深切关注并积极践行联合国可持续发展目标（SDGs），将其融入企业发展战略，全力推动企业向绿色低碳转型、促进和谐共创、追求高质量发展迈进，以实际行动贡献于全球可持续发展进程。

报告章节	重要性议题	我们的目标	响应的SDGs
公司治理	ESG治理	完善ESG治理体系	
	合规治理	降低运营风险	
	投资者权益	确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系	
	商业道德	不发生商业贿赂、贪污腐败事件	
环境保护	应对气候变化	减少碳排放	
	环境合规管理	污染物达标排放，不发生环境违规事件	
	资源利用	节能降耗	
	循环经济与生态保护	不破坏周边生态环境	
产业价值	创新驱动	研发项目按时完成	
	供应链管理	不发生供应链安全、断供等事故	
	产品安全与质量	产品质量符合国家标准	
	客户服务	客户满意度上升	
	数据安全与隐私保护	不发生数据泄露事件	
员工人权	合规雇佣	不发生雇佣歧视事件	
	员工职业发展与培训	员工发展通道畅通	
	职业健康与安全	不发生安全事故，职业病零新增	
社会贡献	公益慈善	通过持续的慈善捐赠和公益活动，回馈社会，提升公众福祉	

■ 夯实合规治理

清水源严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及相关法律法规，坚持以党建为引领，构建了健全的股东会、董事会、监事会与经理层的“三会一层”治理体系，形成了权力制衡与协同运作的治理格局，建立全面风险管理与内部控制机制，加强内部审计监督，持续提升公司治理效能，推动公司转型升级，迈向高质量发展新阶段。

组织架构图



党组织建设

公司建立了全面系统的党组织建设体系，强化组织力与执行力，确保党的方针政策在企业各领域得到有效贯彻，不断提升党员队伍的凝聚力和战斗力，为公司健康发展提供了坚强的政治保障和组织支撑，推动企业文化和团队精神的培育。

关键绩效

2024年，公司党总支共有党员**53**人，其中女性党员**25**人，预备党员**17**人，入党积极分子**41**人。

报告期间，公司积极投身于党纪教育和党建活动的组织与实施，旨在丰富党员的精神文化生活，增强党员的党性意识及团队凝聚力，营造出蓬勃向上的组织氛围。

案例

学习贯彻党的二十届三中全会精神

2024年9月20日，公司所在示范区党工委宣讲团成员、示范区工业信息和科技局党组书记到公司宣讲党的二十届三中全会精神。此次宣讲报告政治站位高，主题鲜明，论述精辟，为公司党员同志深刻理解和把握党的二十届三中全会精神提供了有力指导。

学习贯彻党的二十届三中全会精神现场



案例

"七一"主题党日活动

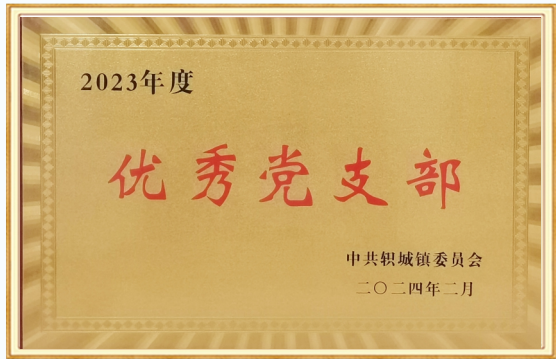
2024年7月1日，公司党总支开展“薪火相传砺初心 长风浩荡续华章”庆“七一”主题党日活动。此次活动包含全体党员重温入党誓词、重温企业创业历程、重走先辈足迹等，感悟党的初心和使命，在继承优良革命传统中坚定守初心、担使命的理想信念。

"七一"主题党日活动



案例

荣获“优秀党支部”称号



2024年2月，公司被中共轵城镇委员会及轵城镇人民政府评为2023年度优秀党支部。

2023年度优秀党支部

董事会

董事会负责制定公司战略方向，决策重大经营与投资事项，监督日常经营管理。公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等制度，确保公司目标实现与股东利益最大化，同时领导公司创新发展，维护良好的公司治理结构。

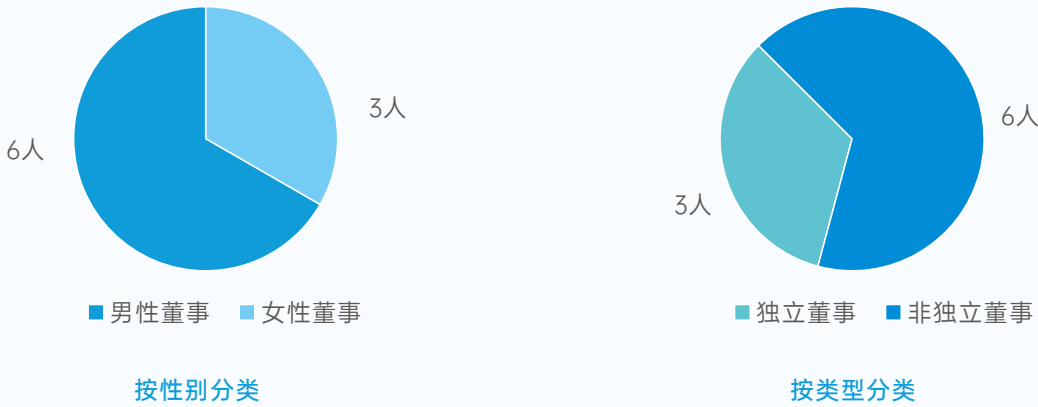
董事会下设审计、薪酬与考核、战略与提名委员会四个专门委员会，确保公司运营合规高效，激励机制合理，战略规划科学，风险可控，共同推动公司治理高效有序。

关键绩效

专门委员会类别	独董占比	召开会议次数	审议议案数
审计委员会	3/3	5	19
薪酬与考核委员会	2/3	2	2
战略委员会	2/5	1	1
提名委员会	2/3	/	/

公司高度重视董事会成员结构的多元化建设，增强公司的决策全面性，促进创新思维，助力公司更好地理解多元市场需求，减少决策偏见。

关键绩效



独立董事依据《独立董事公司管理办法》等制度，为公司提供独立判断，监督公司运营，保护中小股东权益，同时带来专业见解和广泛资源，提高公司的决策质量，从战略、创新、产业链及新产业等角度提供建议，充分发挥外部董事在决策、监督及咨询方面的作用。

关键绩效

2024年，公司董事会成员共**9**名，公司召开董事会会议**6**次，通过董事会决议**34**个，平均出席率**100%**。

股东会

股东会作为公司最高权力机构，负责决策重大事项、选举监督董监成员，审议批准财务报告与章程修改，确保公司合规运营与股东利益最大化。公司董事、监事、高级管理人员出席会议并与股东就重要问题进行交流。

关键绩效

2024年，公司召开股东会**4**次，审议通过议案**18**个。

监事会

公司监事会履行监督职责，确保公司财务透明、经营合规。监事会遵循《监事会议事规则》等制度，负责监察董事及高管行为，维护股东与员工合法权益，同时评估公司治理效果，促进公司健康发展与持续改进。

关键绩效

2024年，公司监事会成员共**5**名；召开监事会会议**4**次，累计审议议案**22**个，平均出席率**100%**。

董监高薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，作为高管薪酬分配与绩效考核的核心管理机构，并组建相应的领导小组。依据公司规定，高管实行年薪制，其年度薪酬结构均衡，基础年薪与绩效年薪各占一半，基础年薪依据高管出勤情况，按月均衡发放，而绩效年薪则紧密挂钩公司年度经营业绩及个人年度目标责任书的达成状况。

内部控制

公司依据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，建立了完善的内部控制制度与风险管理体系，涵盖风险识别、风险预警、风险追踪、风险控制等多个环节，旨在为风险管理流程提供全面指导，保障公司能够及时捕捉到各类风险并对其进行严格管控。

公司制定《内部控制管理办法》《内部控制评价制度》等规章制度，确保公司内部控制体系的有效运行，提高公司内部控制与经营管理水平，促进公司健康、可持续发展。同时，建立内控管理小组，以董事长为小组最高领导，内控管理小组成员对本部门的内部控制评价工作应当实行回避制度。

报告期内，公司积极开展合规专项培训，让合规理念深入人心，营造良好的合规文化氛围。

公司治理专题培训



关于加强上市公司监管的专题培训



企业合规专题培训



内部审计

公司审计执行“提供服务，防控风险，提高效益”十二字方针，制定《内部审计制度》《财务审计管理规定》，强化公司内部审计监督，促进公司经济活动健康有序进行，维护国家财经法规及公司规章制度，加强廉政建设，增强公司自我约束、自我监督能力，提高经营管理水平和经济效益。公司成立监察审计部，在审计委员会的领导下，独立开展内部审计业务。

税务管理

公司严格遵守税法规定，确保所有税务申报和缴纳都符合当地法律法规的要求，制定《财务管理制度》《税务管理制度》，规范公司税务管理工作。

- 定期进行税务合规自查，确保税务活动符合税法规定，合法享受税收优惠。
- 关注税务政策动态，提升税务管理水平，应对潜在税务稽查风险。
- 邀请外部专业税审机构进行税务审计，确保税款准确缴纳。
- 与税务机关建立良好的沟通，业务中有税务疑点，主动咨询税务机关，及时了解税务政策和法规变化。

风险管理

公司致力于健全制度流程体系，重构合规、法律等多个领域的制度，推动全级次单位制定相关制度以完善“大风控”制度体系。同时，公司强化合同管理，通过升级系统、严格评审等措施，提升合同管理的质效。

关键绩效

2024年，公司开展法律培训**4**次。

深化投关管理

公司遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信的原则，制定《投资者关系管理制度》，保持公司诚信、公正、透明的对外形象，加强与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解和认同，更好地服务于投资者。

信息披露

公司及时依法履行信息披露义务，披露的信息应当真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，及时、准确地进行信息披露，并制定《信息披露管理制度》，确保所有投资者能够平等获取公司的财务状况、经营成果和重大事项等信息。公司通过官方渠道和监管机构指定平台发布定期报告和临时公告，保持与投资者的良好沟通，增强市场信任度。

关键绩效

2024年，公司对外披露定期报告**4**份，临时报告**65**份，未因信息披露方面违规而受到处罚。

沟通交流

公司加强与投资者的沟通，举办多场投资者交流沟通活动，提升公司透明度，增强投资者信心，为公司吸引更多资本关注，助力公司长期稳健发展与创新转型。

案例

2024年世界投资者活动周

2024年10月18日至25日，公司开展2024年世界投资者活动周，本次活动以“科技和数字金融”以及“可持续金融”为主题，以专题研讨会、投资者教育、线上宣传等形式，共计两次，参加56人次。

2024年世界投资者活动周



关键绩效

2024年，公司在互动易与投资者互动**82**次，举办投资者开放交流会**1**次，
接听投资者电话**200**余次，通过社交平台沟通**2**次，投资者问题回复率**100%**。

恪守商业道德

公司高度重视商业道德治理，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，不断优化廉洁制度建设，杜绝欺诈、洗钱及商业贿赂等违法行为，确保公司经营目标的实现和公司持续、稳定、健康发展，保护公司及股东合法权益。

廉政建设

公司为防治舞弊，加强公司治理和内部控制，降低公司风险，规范经营行为，制定《反舞弊与举报机制有关规定》，明确监察审计部为公司反舞弊工作常设机构，负责组织执行、独立评估公司反舞弊工作，协助开展反舞弊宣传活动，并审核及评估反舞弊控制机制的建立和实施。

为切实保护企业及中小投资者的利益，公司进一步加强廉政建设，维护企业声誉、降低经营风险，营造廉洁高效的工作氛围，不断增强自律意识，提高法治观念，规范关键岗位人员从业行为，制定《廉洁从业管理规定》。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

为规范集团招采人员行为，实现优质的采购质量、合理的市场价格，公司制定《采购工作人员廉洁自律管理制度》，确保采购工作始终保持廉洁高效、准确及时、服务周到、行为规范的良好状态，预防违法违规和杜绝商业贿赂行为，维护公司利益，确保招标、采购工作合法合规健康有序。

投诉与举报

公司明确“从严治企，及时处理”的原则，制定《举报投诉管理规定》，及时发现、处理违反公司规章制度和工作纪律行为，及时教育有违规违纪思想苗头的人增强自我约束意识，促进各级管理人员依法行政、勤政廉政，举报、投诉必须坚持从严治企的原则。此外，受理人员要对举报、投诉人的姓名、工作单位、家庭住址、电话等情况严格保密。

投诉渠道



投诉电话
0391-6082008



电子邮箱
qsysjb@qywt.com.cn



投诉地址
集团监察审计部

公平竞争

公司高度重视构建与维护一个公平公正的市场竞争环境，编制了《依法合规经营倡议书》《依法合规经营承诺书》等文件，承诺将秉持公平原则积极参与市场竞争，坚决反对向合作伙伴施加无理限制，并全面杜绝任何形式的客户歧视行为，致力于营造健康有序的市场生态。报告期内，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	2	2	4
反垄断与公平竞争参与人数	人	54	55	93
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	3	3	6
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	/	/	/



02

乘绿色浪潮，展环保宏图

- 应对气候变化
- 合规环境管理
- 精谋资源善用
- 精益物料管理



■ 应对气候变化

清水源积极应对气候变化挑战，视其为驱动公司转型升级、迈向环境友好型发展道路的重要契机，致力于提升气候风险应急响应能力，减少碳足迹，主动探索低碳技术，为全球气候治理贡献自己的力量。

治理

公司深刻认识到气候变化对企业运营的重要影响，将应对气候变化作为日常经营管理的关键议题，计划成立应对气候变化专项小组并制定相关制度，负责全面规划与执行相关工作。

战略

公司全面考量应对气候变化方面的风险与机遇，制定策略以保障稳健前行，加速绿色增长，巩固市场地位，增强行业竞争力。

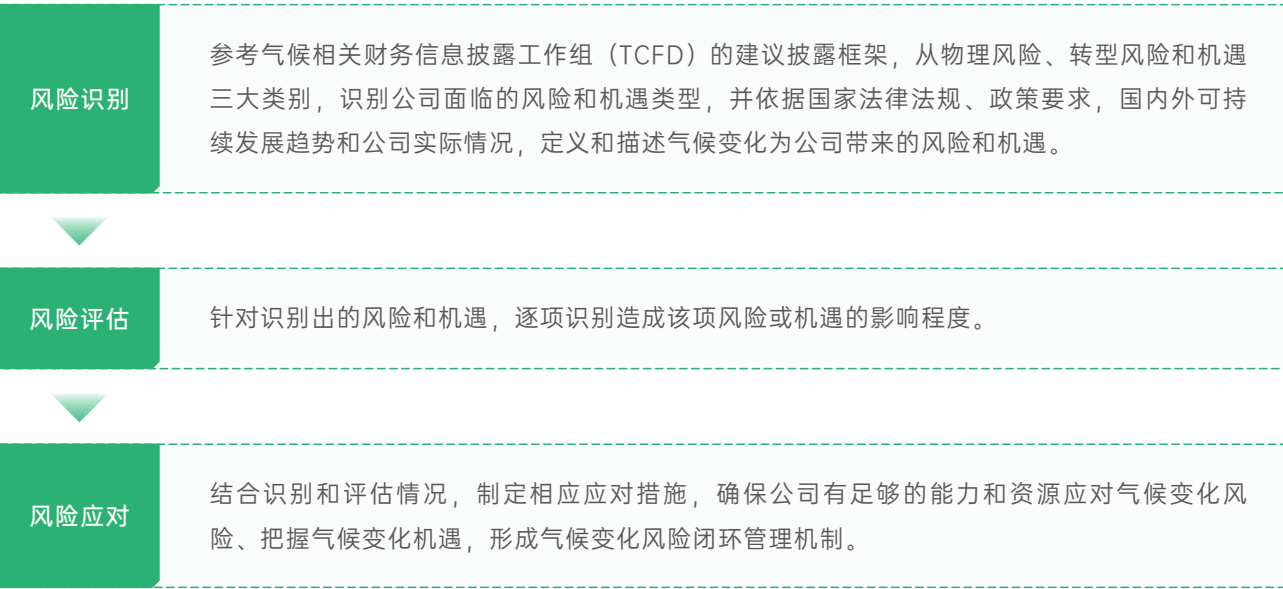
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	气候变化可能导致极端天气事件频发，这对公司的水处理技术提出了更高要求	市场份额下降，收入减少	中长期	中	中	○ 建立技术研发团队，持续跟踪和更新水处理技术 ○ 加强与科研机构和高校的合作，共同研发应对气候变化的新技术
	物理风险	气候变化可能导致极端天气事件（如洪水、干旱等）频发，对公司的生产设施造成物理损害	生产中断、设备损坏等直接经济损失	短期	中	中	○ 加强防灾减灾设施建设，提高应对极端天气事件的能力 ○ 制定应急预案，确保在极端天气事件发生时能够及时响应和恢复生产
	政策和法律风险	政府可能出台更严格的碳排放定价以应对气候变化，如果公司不能遵守这些法规，可能会面临罚款、停业整顿等法律风险	罚款、停业整顿等直接经济损失	中长期	高	中	○ 加强与政府部门的沟通和协调，及时了解政策法规的变化 ○ 建立合规管理体系，确保公司遵守相关法规

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	市场风险	气候变化可能导致市场需求的变化，如果公司不能及时调整市场策略以应对这些变化，可能会导致市场份额下降	收入和利润减少	中短期	中	高	○ 加强市场调研和分析，及时了解市场需求的变化 ○ 调整市场策略，开发符合市场需求的新产品和服务
机遇	技术创新	气候变化促使企业不断寻求更高效、更环保的技术和解决方案。公司可以抓住这一机遇，通过技术创新和产业升级，提高水处理技术的效率和环保性能，从而增强市场竞争力	降低生产成本，提高生产效率，增加利润	长期	中	中	○ 加大研发投入，引进优秀人才和技术资源，推动技术创新和产业升级 ○ 加强与高校、科研机构等合作，共同研发新技术和新产品
	市场扩张	随着全球气候变化导致的极端天气事件频发，水资源管理和保护变得愈发重要。这推动了水处理剂市场的显著增长	收入增长，提升盈利能力	短期	高	高	○ 加大水处理剂的生产规模，提高产品质量和服务水平，以满足市场需求
	政策推动	各国政府为应对气候变化，出台了一系列鼓励环保技术研发和应用的政策。公司作为水处理领域的领先企业，有望受益于这些政策	获得政府补贴、税收优惠等政策支持，降低运营成本	中期	中	中	○ 积极关注政策动态，加强与政府部门的沟通和合作，争取更多的政策支持和资金扶持

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

影响、风险和机遇管理

公司凭借科学的气候风险识别机制、精确评估手段及高效应对策略，有效化解潜在的气候相关风险，增强在市场竞争中的优势。



指标与目标

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保培训				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,404.27	13,370.33	13,948.80
每百万营收温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6.32	11.78	12.78

■ 合规环境管理

清水源遵循“预防为主，防治结合”的环境保护方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，通过实施全面的环保管理制度、系统的培训教育等措施，确保企业运营符合高标准的环境保护要求，展现公司在环境责任方面的积极态度与实践成果。

治理

为提升环境治理效能，促进公司在环保领域的持续进步，公司构建了完善的环境管理体系，制定了《环境保护管理制度》《环保考核奖惩管理制度》《“三废”管理制度》《危险废物管理制度》等制度，压紧压实环境保护责任制，贯彻落实建设项目“三同时”制度，明确环保部负责环保工作的具体实施。

公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，体系认证覆盖率100%。



清水源ISO 14001环境管理体系
认证证书



水云踪ISO 14001环境管理体系
认证证书



清源水处理ISO 14001环境管理
体系认证证书



同生环境ISO 14001环境管理
体系认证证书



清水源上海ISO 14001环境管理
体系认证证书



安得科技ISO 14001环境管理
体系认证证书

公司按照《环保培训教育制度》的规定，定期开展环保培训，并要求新入厂员工上岗前必须参与环保知识培训，以提升全员环境保护意识。

案例

环保知识法律法规培训

2024年7月1日，清源水处理组织三氯化磷车间进行了环保知识法律法规培训，培训内容涵盖《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，增强了员工对环境保护重要性的认识，提升了公司的危险废物管理能力。

培训会现场



战略

公司深入评估环境管理方面的风险与潜在机遇，旨在通过制定前瞻性的策略，确保公司实现经济效益的同时也为地球的可持续发展贡献力量。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	新技术或工艺可能对环境产生负面影响，如废水、废气排放超标等，导致环保处罚或声誉损失	面临环保处罚，增加运营成本	中期	中	中	○ 在新技术或工艺引入前进行充分的环境影响评估，确保符合环保法规和标准 ○ 加强环保设施建设和运行管理，确保污染物达标排放 ○ 建立环境监测和应急响应机制，及时发现和处理环境问题，防止事态扩大

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	声誉风险	环保问题或安全事故可能导致公司声誉受损，影响客户信任 and 市场份额	客户流失导致销售收入减少	中长期	高	中	○ 加强环境管理和安全生产管理，确保公司运营符合环保和安全要求 ○ 建立危机应对机制，及时回应和处理环保问题和安全事故，防止事态扩大 ○ 加强与社会各界的沟通和合作，积极参与环保公益活动，展示公司环保形象和责任担当，提升社会认可度
	政策和法律风险	环保政策变化可能导致公司运营成本增加（如更严格的排放标准、更高的排污费等），或面临法律诉讼和罚款等风险	增加运营成本，减少利润	中期	中	中	○ 加强政策研究，密切关注环保政策动态，确保公司运营符合最新法规和标准 ○ 完善合规体系，建立健全环保管理制度和流程，确保公司运营合法合规 ○ 积极参与环保政策制定和行业标准制定工作，为行业发展贡献力量，同时降低自身政策风险
	市场风险	市场竞争加剧，客户需求变化，原材料价格波动，可能导致产品价格下降，销量减少	收入和利润减少，增加运营成本	中短期	高	高	○ 加强市场调研，密切关注行业动态和竞争对手情况，灵活调整产品结构和市场策略 ○ 深化客户关系管理，提高客户满意度和忠诚度，稳定市场份额 ○ 在保证产品质量的前提下，通过技术创新和成本控制降低产品价格，提高竞争力

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	技术创新	随着环保技术的不断进步和创新，更高效、更环保的水处理技术不断涌现，为公司提供了技术升级和创新的机会。 通过技术升级和创新，公司可以提高水处理效率，提升产品的环保性能和市场竞争力。	提高生产效率，降低生产成本，增加利润	长期	高	中	- 加大研发投入，引进优秀人才和技术资源 - 加强与高校、科研机构等合作，共同研发新技术和新产品 - 推广和应用新技术和新产品，提高市场竞争力
	市场扩张	随着国家对环保产业的支持力度加大和公众环保意识的提高，环保市场需求不断增长，公司作为水处理领域的领先企业，可以通过满足市场需求，扩大市场份额，提高盈利能力。	收入和利润增长	短期	高	高	- 加强市场调研和分析，了解市场需求和趋势 - 扩大生产规模，提高产能，满足市场需求 - 加强市场营销和品牌建设，提高产品知名度和美誉度
	政策支持	随着国家对环保产业的扶持力度加大，一系列环保政策相继出台，公司作为水处理领域的领先企业，有望受益于这些政策红利，获得更多的市场机会和资金支持	获得政府补贴和税收优惠，降低运营成本	中期	中	高	- 积极关注政策动态，加强与政府部门的沟通和合作 - 加大环保技术研发力度，提高产品环保性能，满足市场需求 - 拓展环保业务领域，参与更多环保项目，提高市场竞争力

影响、风险和机遇管理

为有效应对环境风险，公司制定了涵盖环境因素识别、隐患排查、环保检查、环境监测在内的风险管理机制。



指标与目标

2024年环保工作目标

不发生一般及以上突发环境事件	环境监测计划落实率达100%
有效运行环境管理体系，并做到持续改进，无严重或重复性不符合项	在岗员工环境保护教育培训率100%
重要环境因素得到有效控制，环境隐患整改率达到100%	废气达标排放合格率100%
固体废物、危险废物处置均符合国家要求，安全处置率达100%	生产废水、初期雨水、事故水达标排放合格率100%

关键指标	单位	2024年
环保投入	万元	86.05

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保培训				
环保培训次数	次	28	28	28
环保培训参加人次	人次	756	752	755
环保培训时长	小时	56	56	56

废气排放				
废气排放量	吨	0.81	1.10	1.00
挥发性有机化合物（VOC）	吨	0.81	1.10	1.00

废水排放				
废水排放量	吨	52,938.09	48,647.00	51,431.40
化学需氧量（COD）	吨	0.510	0.409	0.615
氨氮（NH3-N）	吨	0.035	0.015	0.016
总磷（以P计）	吨	0.006	0.007	0.008

关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
固体废弃物排放				
有害废弃物产生量	吨	90.28	96.54	95.74
有害废弃物处置量	吨	70.23	116.21	96.47
废机油（HW08类物质）	吨	0	1.06	1.43
废活性炭（HW37类物质）	吨	67.80	115.15	92.00
磷渣（HW37类物质）	吨	0	0	2
污泥（HW37类物质）	吨	2.43	0	0.60
废滤布（HW37类物质）	吨	0	0	0.20
在线监测废液（HW49类物质）	吨	0	0	0.24

废弃物管理

公司严格遵守《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599）的要求，根据《资源综合利用管理规定》明确设备部负责土建施工废弃物的管理，企管办负责生活垃圾存放点的日常监督检查管理，将生产性废弃物严格按照可利用、不可利用、是否污染进行源头分类，确保从产生到处置全程跟踪。

公司制定《危险废弃物管理制度》，产生的固体危险废弃物按照《国家危险废弃物名录》（2025年版）进行分类，依据《危险废弃物贮存污染控制标准》（GB18597）建设危险废弃物临时贮存场，并在场内设置防渗漏、密闭及回收处理设施，及时清运。同时，公司规范危险废弃物的标识、转移、分类贮存等工作，确保危险废弃物得到合理利用和无害化处置。此外，制定危险废弃物污染事故防范措施和应急预案，定期组织事故演练。

废水管理

公司致力于减少废水污染物排放，不断强化生产废水管理，设专人专岗监管，严禁任何形式的违规排放行为，对生产和设备检修中产生的废酸液、废碱液等进行分类循环套用或妥当处理，将检修废水、生活污水、初期雨水送入污水处理站，确保达标后再排放。同时，将实验产生的化学废液用合适容器收集，置于安全地点保存或者排放至化学废水池处理。

废气管理

公司将工艺过程中产生的可用尾气进行回收利用或经由处理设施净化处理，确保达标后排放，实验中产生的有毒气体用溶液吸收后排放处理。

重污染天气应急减排措施公示牌

济源市工业企业重污染天气应急减排措施公示牌			
企业名称:	济源市清源水处理有限公司	行业类型:	有机化工
所属县区:	济源市	绩效等级:	B级
企业法人及电话:	郝德武 18603899389	企业措施落实责任人及电话:	李军飞 18539168005
监督人及联系方式:			
黄色预警 (III级)		橙色预警 (II级)	
管控工序或设备	应急响应措施	管控工序或设备	应急响应措施
生产工序	停止调碱、内盐精制及蒸发工序	生产工序	停止调碱、内盐精制及蒸发工序，停止内盐精制、内盐精制及蒸发工序，停止内盐精制、内盐精制及蒸发工序
车辆运输	停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业	车辆运输	停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业
当前预警级别为 黄色，执行 黄色应急响应措施，启动时间 年 月 日 时，监督举报电话：短信发送18638917881或电话03916361880		红色预警 (I级)	
管控工序或设备	应急响应措施	管控工序或设备	应急响应措施
生产工序	停止调碱、内盐精制及蒸发工序，停止内盐精制、内盐精制及蒸发工序，停止内盐精制、内盐精制及蒸发工序	生产工序	停止调碱、内盐精制及蒸发工序，停止内盐精制、内盐精制及蒸发工序，停止内盐精制、内盐精制及蒸发工序
车辆运输	停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业	车辆运输	停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业，停止非道路移动机械作业

案例

环境隐患整改

存在问题：甲叉生产线调制D釜真空集气罐焊口开裂漏液

整改措施：已拆卸补焊回装并恢复正常



存在问题：固体生产线亚磷酸母液罐循环管道弯头漏液

整改措施：已拆卸补焊并恢复正常

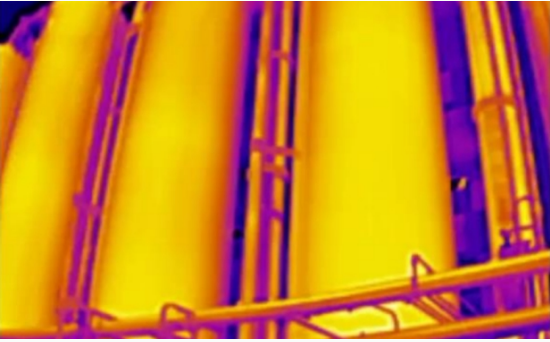


案例

泄漏检测与修复体系建设项目

2024年9月，清源水处理开展了泄漏检测与修复项目，依次完成了管线物料分析、LDAR数据库管理平台建立及调试、现场泄漏检测与复测工作，提升了员工的安全环保意识和自主维修漏点的积极性，并建立了一套规范的LDAR项目体系一拍照、描述、检测操作系统，以及LDAR数据库管理平台系统操作程序，实现对全厂合规密封点的闭环管理。

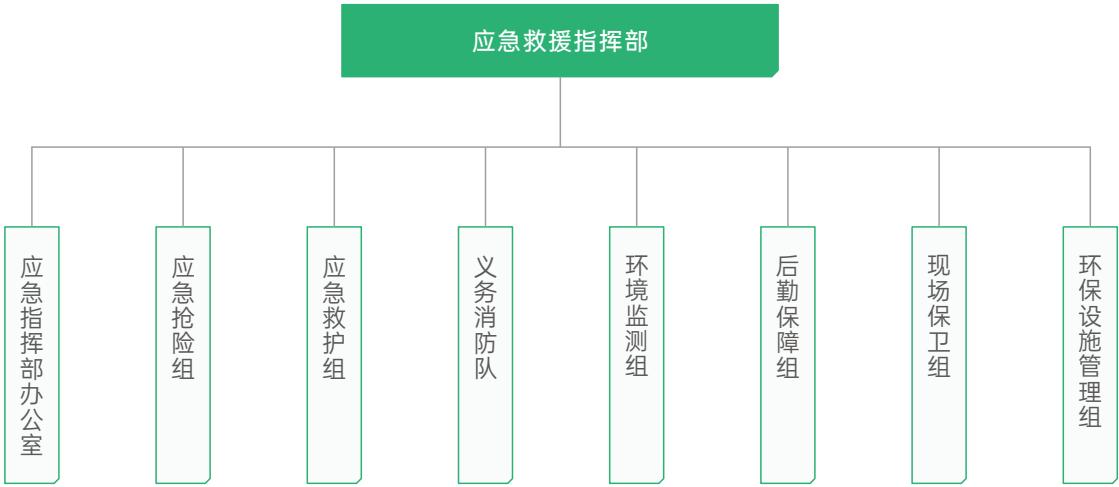
红外光学检测



应急预案与演练

为建立健全突发环境事件应急机制，提高突发事件应对能力，公司制定《突发环境事件应急预案》，并设立应急救援组织机构，机构分为应急指挥部、应急响应机构两大块，其中指挥部负责统筹协调，其他机构为具体工作机构，负责现场具体工作。

应急组织体系图

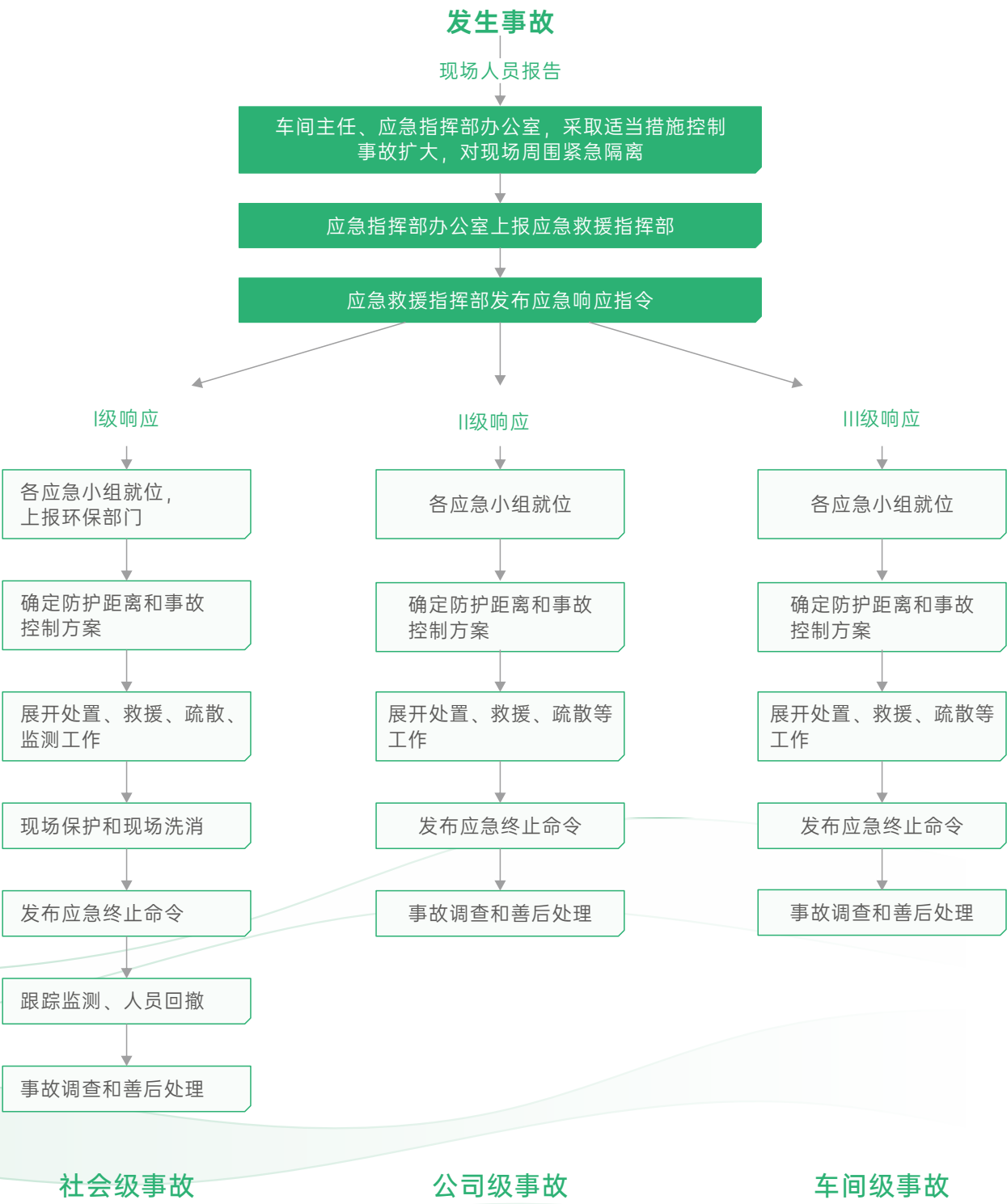


公司根据突发环境事件发生后对环境和人群造成污染和危害的程度，将事件的应急响应级别由高到低分别为一级响应、二级响应和三级响应。

响应级别	影响范围	需要调动的应急资源
一级响应 (社会级)	厂区及周边	公司应急机构、政府部门、消防大队、医院、周边友邻单位、外部专家等
二级响应 (企业级)	车间及厂区	公司应急机构、周边医院、其他友邻单位等
三级响应 (车间级)	局部工作或岗位	公司应急机构

针对不同类型的环境事故，公司按照分级响应的要求启动相应的应急程序，并开展应急响应工作。

突发环境事件应急响应程序



公司定期开展应急演练，通过事前培训、预演、桌面推演、现场操演等形式，提升全员应急处置能力。

案例

液氯泄漏综合应急演练

2024年6月28日，清源水处理组织开展液氯泄漏应急演练，模拟了液氯A罐出料底阀法兰连接处泄漏场景，实施抢险、抢修和救援。此次演练旨在提升公司对突发液氯泄漏事故的应急处理能力，对增强环保意识、保障生产安全具有重要意义。



巡检工进行现场处置



救援组进行救援



人员撤离到紧急集合点



进行演练总结

环境影响评价

公司严格按照法律法规的要求，对新建、改建、扩建项目或装置进行环境影响评价，确保项目在建设和运营过程中能够有效地控制环境污染。

清洁生产

为促进清洁生产，公司制定《清洁生产管理制度》，在生产部门设置清洁生产办公室，落实清洁生产措施，并将清洁生产纳入绩效考核。

- 对已实施的清洁生产方案进行技术、环境、经济和综合评价；
- 在清洁生产审计过程中对清洁生产方案进行技术评估，为公司决策提供可行性依据；
- 建立清洁生产信息系统，向全厂提供有关清洁生产技术、工艺、设备和产品等方面的信息；
- 采取无毒或低毒、低害的原料，替代毒性大、危害严重的原料；
- 采用资源利用率高、污染物产生量少的工艺和设备，替代资源利用率低、污染物产生量多的工艺和设备；
- 对生产过程中产生的废物，废水和余热等进行综合利用或循环使用；
- 采取能够达到国家或地方规定的污染物排放标准和污染物排放总量控制指标的污染防治技术。

绿色设计

公司严格遵守绿色生产的相关规范与要求，实施清洁生产，不断采取改进设计、使用清洁能源和原料、采用先进工艺与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免生产和产品使用过程中污染物的产生和排放，以减轻或消除对群众健康和环境的危害。

环境友好型水处理剂

公司通过研究催化剂种类及微观结构对反应的影响，以低成本无磷生物基化学品为原料，研究开发出了一种性能优异的新型缓蚀剂及其绿色低碳合成工艺，在无磷水处理缓蚀剂的开发领域中实现了重大突破，这一创新成果不仅为水处理缓蚀剂行业树立了新的标杆，还将激励整个行业向更加环保、高效的方向发展，具有前瞻性意义。

绿色螯合剂产品

公司研究开发出2种具有易生物降解、无毒等特点的新型绿色螯合剂及其合成方法。与现有工艺相比，产品副产物少，工艺简单，周期短，符合当前全球环保趋势和法规要求，是洗涤剂中磷酸盐的高性能替代物，同时具有高效的螯合性能，能快速作用于无机和有机污垢，推动了水处理行业的绿色化发展。

绿色办公

公司倡导绿色办公，鼓励员工从身边的小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一件办公用品，积极引导“绿色生活，绿色办公”的理念。



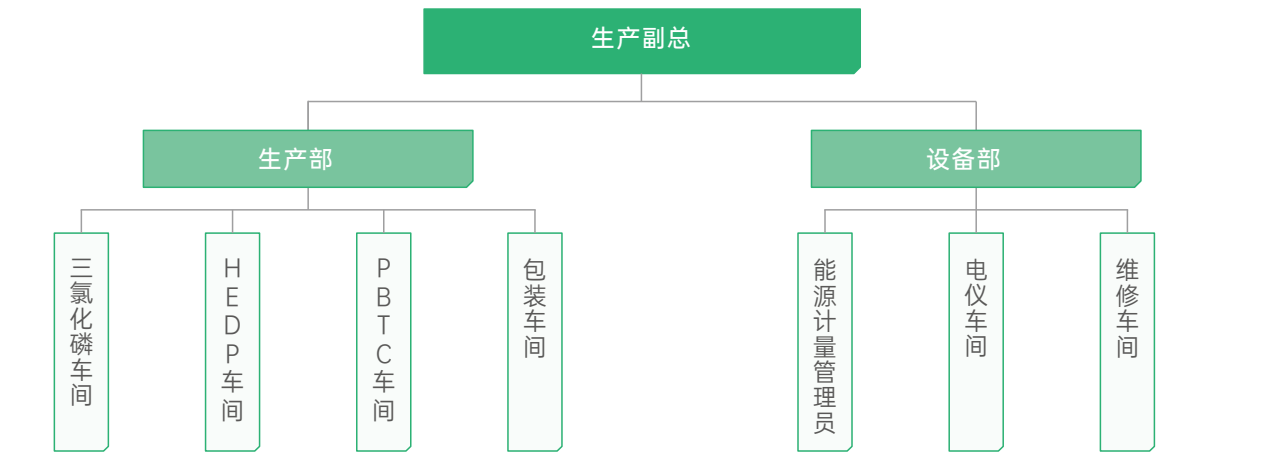
精谋资源善用

清水源严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，聚焦绿色能源发展，以完善自身能源管理为抓手，助推全运营过程节能减碳。

治理

为提高能源利用效率，公司制定《能源资源管理制度》《能源计量管理制度》《用水管理制度》等制度，设备部、能源计量管理员等负责推动资源管理工作，并定期开展能源计量专业培训，培训内容涵盖基本知识、专业技能及管理能力等。

能源计量管理机构



公司设备部负责日常用水的管理和监督，每天抄送并记录用水情况，各部门负责用水设施的管理和维护，并对跑、冒、滴、漏等浪费水资源的行为制定处罚机制。

战略

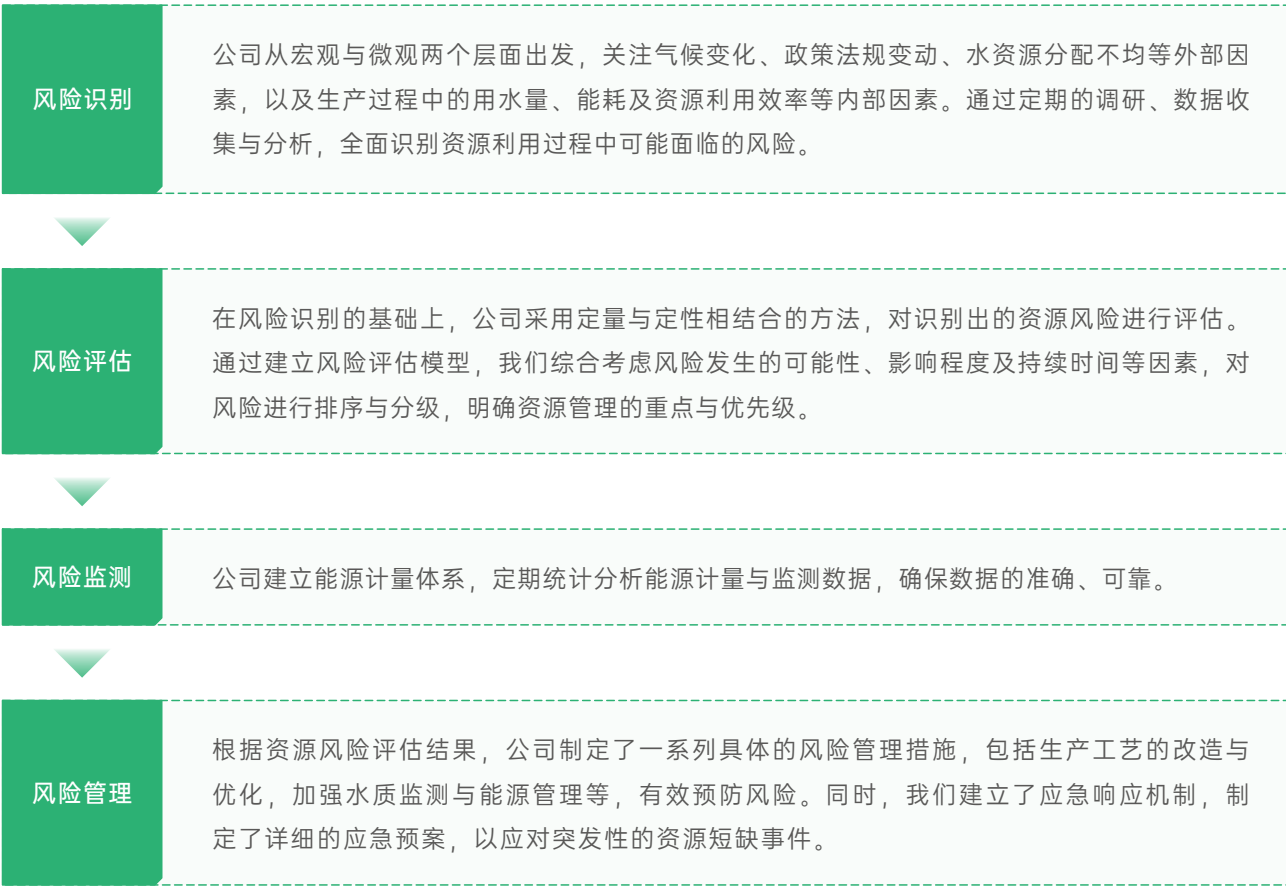
公司系统性地识别资源效率方面的风险与机遇，制定战略以提升资源利用效率，推动企业的绿色转型和高效发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	物理风险	公司生产过程中，关键工艺设施依赖电力运行，一旦停电，设施将无法正常工作，导致生产线停产，还可能影响产品质量，导致设备受损。停水会导致生产线停工、设备损坏等问题。	生产中断、设备损坏导致的直接经济损失	中短期	高	高	○ 如储水罐、雨水收集系统等，以应对突发停水事件 ○ 在停水期间，合理安排生产流程 ○ 制定详细的停水停电应急预案，包括应急组织架构、人员分工、应急处置流程等 ○ 公司电源来自清源变电站和轵都变电站双重电源供电，当一电源发生故障时，另一电源不会受到影响 ○ 为关键工艺设施配备备用电源，如UPS（不间断电源）、柴油发电机等。在停电情况下，备用电源可以迅速投入，确保生产线的连续运行
	技术风险	对于能源管理，公司可能面临新能源技术（如太阳能、风能）应用不成熟、储能技术瓶颈、智能电网集成难度高等问题。在水资源管理方面，公司可能遇到膜技术成本高、处理效率低、水质不达标，以及智能监控和控制系统不稳定等技术难题	可能导致投资失败，增加运营成本	中长期	高	中	○ 加强技术研发和创新能力，提高自主技术的核心竞争力 ○ 引入外部技术合作，借鉴和吸收先进技术和经验 ○ 建立技术风险评估和预警机制，及时发现和应对潜在的技术风险

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	市场风险	市场风险主要源于能源和水资源市场的价格波动和需求变化。	导致成本上升，收入下降	中短期	中	高	○ 加强市场调研和分析，准确把握市场变化和趋势 ○ 建立灵活的价格策略和营销策略，以适应市场需求的变化 ○ 多元化产品线和服务，提高市场适应能力
机遇	技术创新	在能源方面，清洁能源技术（如太阳能、风能）和智能电网技术的快速发展为公司提供了降低能源消耗、提高能源利用效率的机会。在水资源方面，水资源循环利用技术（如膜技术、高级氧化工艺）和高效节水技术（如智能灌溉系统）的进步，则为提高水资源利用效率、减少水资源消耗提供了可能	收入和利润增长	长期	高	高	○ 投资研发或合作研发清洁能源和水资源循环利用技术，逐步替换传统能源和节水措施，建立智能能源和水资源管理系统
	市场扩张	随着全球对环保和可持续发展的重视，越来越多的企业和个人开始关注能源和水资源的节约与高效利用，这为公司提供了扩大市场份额、拓展新业务领域的机会	增加销售收入，提高市场份额	中长期	中	高	○ 加强市场调研和分析，了解市场需求和趋势 ○ 拓展新产品和服务，满足不同客户的需求 ○ 加强品牌建设和市场推广，提高知名度和美誉度

影响、风险和机遇管理

为了确保资源的可持续利用，公司构建规范化、系统化的管理流程，以全面而有效地管理资源风险。



指标与目标

水资源管理目标

- 通过采用节水技术、优化流程与设备升级，提高水资源利用效率及废水回用率。
- 制定详细的用水计划，建立用水台账，加强对用水情况的监测和管理。
- 利用循环冷却塔等设备，实现水资源的循环利用，减少新鲜水资源的依赖。
- 开展节水宣传与培训，提升员工节水意识，形成节水文化。
- 综合措施旨在减少水资源消耗与污染，实现水资源管理目标。

能源消耗情况				
关键指标	单位	2022年	2023年	2024年
外购蒸汽	百万千焦	283,537.20	336,225.37	356,975.44
光伏用电量	万千瓦时	/	/	128.31
外购电力总量	万千瓦时	1,412.25	1,550.08	1,445.024
能耗情况				
综合能耗	吨标准煤	4,635.07	5,435.17	5,670.24
综合能耗密度	吨标准煤/ 百万元营收	2.57	4.79	5.19
用水情况				
总耗水量	万立方米	21.67	17.66	15.03
耗水强度	万立方米/ 百万元	0.0120	0.0156	0.0138

节能减排

公司积极投身清洁能源领域，特别是光伏发电的推广与应用，减少对传统化石能源的依赖，有效降低碳排放。

公司积极响应国家政策和政府号召，通过淘汰高耗能设备、推广节能技术和设备、加强清洁能源使用等方式实现节能降耗。

案 例

电叉车推广使用

公司推动叉车“油换电”政策的实行，将传统内燃叉车替换为新能源电动叉车，有效减少场内运输环节的尾气排放和能源消耗，实现降本增效。

公司所用电叉车



水资源管理

公司应用冷凝水回收装置收集生产中的冷凝水并转化为可再利用水资源，以提高水资源利用率。同时，该装置的自动化运行特性进一步提升了生产效率。

此外，公司建设循环水塔，通过冷却和循环处理，确保生产过程中水温、水质的稳定达标，实现了水资源的循环利用，显著降低了水资源消耗和废水排放。

生态系统保护

公司生产经营场所周边无陆地、海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护地，以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域，产品全生命周期未对生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等产生影响，不涉及生态系统保护议题。

精益物料管理

清水源深刻认识到物料利用对节约资源、保护环境的关键作用，严格规范物料管理流程，提升物料利用率，促进公司向绿色、低碳、可持续的循环经济模式转型。

物料管理体系

公司制定了《仓库管理制度》等制度，明确物资管理部负责仓储管理、采购管理、物资供应信息管理等方面的工作，仓库负责仓储物资的存储、出入库、保管及安全管理等工作，负责常规物资的质量及所有入库物资的数量验收。

案例

原料知识培训

2024年6月19日，公司组织物资部全体员工进行了一次原料知识培训，培训内容包括主要原料的特性和技术指标。通过培训，员工们学习并了解了主要原料的各项特性指标，并将这些知识应用于日常工作的安全管理，提升了仓库的储存管理能力。

培训现场照片



关键绩效

2024年，公司物资部组织了10次培训，参与人数达130人次。

储存管理

储存

遵循摆放合理安全、检点方便、先进先出等摆放原则，根据物资属性、特点和用途分区存放进行储存保管。

物资标识方面，确保仓库账务和报表准确及时，保持账、卡、物一致，同时规范物品进出库搬运，使用合格度量器具，并经常清点物资，及时处理错漏问题。

入库

仓库管理员每日统计生产现状，掌握库存，制定购进计划，并严格凭单办理入库，拒绝不合格或手续不全物资，核对采购单与实物，发现问题及时通知处理，特殊物资通知相关部门检验并记录。

出库

物资出库遵循先进先出、推陈出新原则，由生产部门指定人员凭单领取并核对物品信息后出库，管理员开具单据并登记入账。

危险化学品管理

公司以《实验室化学品管理》《化学试剂的管理与安全存用规定》《出入危险废物仓库安保制度》等制度为依据，规范危险化学品管理，对生产、经营中危险化学品等物品的采购、储存、使用、回收等进行有效管理与监控，降低危险化学品的储存和使用风险。

危化品采购管理

- 危化品的供应商应当具备危化品生产或销售资质。
- 危化品采购和存放数量由采购员和责任人双人负责核定，严禁超量存放。

危化品储存管理

- 危化品的存放严格遵循分类、分项、专柜、专储的原则，张贴危化品清单，由经过相关专业培训的人员负责，双人双锁管理。

危化品使用管理

- 制定危化品使用需求计划，说明危化品的存放时间、地点、用量，随用随领，操作者工作前必须穿戴好专用的防护用品。

危化品回收管理

- 危化品及其用后的包装箱、纸袋、瓶桶，严加管理使用后产生的残液及清洗废水等，统一回收，专人负责回收处理并记录。



03

擎责任之旗，谱共赢华章

- 激发创新驱动
- 守护信息安全
- 保障责任供应
- 热心社会公益
- 优化产品质量
- 精心客户服务



■ 激发创新驱动

清水源重视科研创新，加强科研团队建设，提升科研效率与质量，同时注重科技成果的转化与应用，为行业的持续健康发展贡献力量。为落实创新驱动发展战略，赋能企业高质量发展，公司持续强化创新体系建设工作，通过科学合理的创新研发体系激发研发人员创造热情，并不断加大科技研发与技术创新的投入，努力推动技术水平和创新能力的提升。

治理

公司遵循《科学进步法》等法律法规，制定《研发管理制度》《研发与开发管理制度》等制度，保障研发体系的健全完善，明确研发中心为公司研发项目管理、研发档案管理方面的管理工作，不断加大科技创新力度，重点突出引进的技术成果吸收消化再创新。报告期内，公司引进1名中原学者，1名海外留学归国博士研究生以及3名水处理行业国际知名专家为公司技术顾问，并聘请国内外知名技术专家担任技术顾问。

公司制定《创新技术奖励办法》等制度，鼓励职工积极开展科研开发和技术进步活动，推进企业技术创新，加快科技成果转化和推广应用，加强企业科学管理，促进企业科技进步，提高企业经营效果。



公司研发大楼

关键绩效

公司研发中心拥有**84**名研发人员，研发人员数量占比**9.07%**，研发投入达**1,194.13**万元，占营业收入比例达**1.09%**。

战略

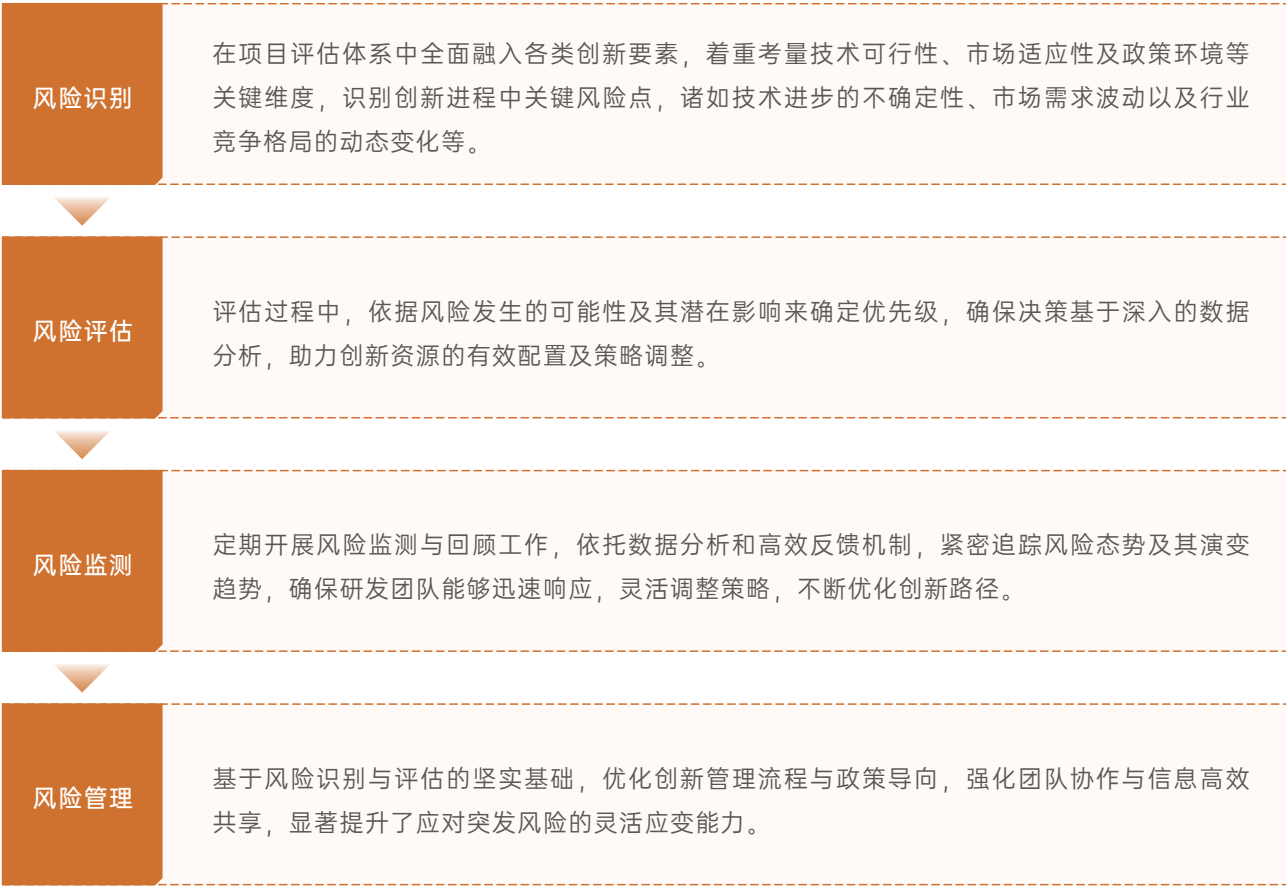
公司积极推行创新驱动战略，深入评估研发风险与市场机遇，针对技术瓶颈与市场需求制定应对措施，旨在加速技术迭代与成果转化，确保产品领先，持续增强市场竞争力。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	研发不足或工艺缺陷影响产品质量和安全	销售额下降，赔偿成本增加	中期至长期	中	中	○ 提升企业的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位。这包括加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系等 ○ 积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的难度和风险
	市场风险	市场竞争激烈，需求变化快速	收入和利润下降	短期	高	高	○ 在科技创新前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求 ○ 根据市场变化及时调整产品定价、营销策略等，提高市场响应速度和灵活性 ○ 通过线上线下多渠道销售，扩大市场份额，降低对单一市场的依赖风险

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策和法律风险	法律法规和监管政策变化	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	○ 密切关注国家和地方的政策法规变化，加强法律法规的学习和培训，确保企业经营活动合法合规 ○ 聘请专业的法律顾问团队，为企业提供法律咨询和支持，降低法律风险 ○ 根据政策变化及时调整企业战略和业务模式，确保企业在政策环境中稳健发展
	声誉风险	产品质量、安全、环保及社会责任问题	销售额、市场份额、品牌价值下降	长期	低	低	○ 建立知识产权监控机制，及时发现并应对侵权行为，维护企业的合法权益和声誉 ○ 在启动科技创新项目之前，进行全面的技术可行性评估，确保所选技术路径具有可行性，并充分预见可能遇到的技术难题 ○ 建立严格的技术质量管理体系，确保研发过程中的每一个环节都符合质量标准，减少因技术缺陷导致的声誉风险
机遇	技术突破与市场领先	技术领先，创新成果显著，助力海内外市场拓展，巩固行业领先地位	收入上升，成本下降	长期	高	高	○ 继续加大技术创新的投入，提升公司的研发能力和技术水平，以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的政策环境 ○ 积极开拓新的业务领域和市场，如军工、安防等，以拓宽公司的业务范围和收入来源 ○ 加强人才引进和培养工作，打造一支高素质、专业化的技术和管理团队，为公司的持续发展提供人才保障

影响、风险和机遇管理

公司依托科学的风险识别、精准评估、严密监测与高效管理策略，有力保障研发创新之路稳健前行，有效化解潜在风险，激发科技创新活力，增强市场竞争优势。



指标与目标

目标制定

公司未来持续扩大研发投入金额和团队建设，提升服务能力与市场竞争力。

关键绩效

2024年公司取得实用新型专利**15**项，软件著作权**8**项。

申报受理审核**14**项发明专利、**16**项实用新型专利、**4**项软件著作权，公司目前拥有发明专利**25**项，实用新型**123**项，外观专利**3**项，软件著作权**35**项。

报告期内，公司成为授权使用河南省“美豫名品”材料类**34**家企业之一；荣获“河南战略性新兴产业企业**100**强”；获得“河南省化工学会技术发明**一等奖**”；**8**名科技工作者获得“河南省化工学会技术发明**一等奖**”；子公司水云踪被评定为“2024年河南省制造业数字化服务商”。

创新平台建设

公司具备完整的研发、设计、生产、工程配套体系，从污染物宏观理化指标到分子、离子等微观组成具备普遍的研究和分析能力。公司先后被认定为“河南省企业技术中心”“河南省水处理剂工程技术研究中心”“河南省智慧水处理系统国际联合实验室”及“第八届河南省博士后创新实践基地”，并与郑州大学共建“清水源 - 郑州大学生态环境研究院”。



批准设立博士后创新实践基地



科研设备

科技合作项目

公司注重青年科研人员的培养，为青年科研人员搭建平台，促进其快速成长。报告期内，公司承办组织大型学术交流会议4次，与美国第二大水务ChemTreat建立长期合作关系，与多个国家和地区的科研机构及企业开展技术交流10余次；在校企合作方面，公司与郑州大学共建“清水源 - 郑州大学生态环境研究院”，围绕水处理药剂及智能化应用等方向开发7个研发项目，经费总计139万元，与中科大合作开发聚合物类产品的工艺改进等3个项目，经费总计60万元，与中国科学院合作开发焦化废水的处理技术，经费总计121万元。



共建土壤污染防治与生态修复工程技术
研发中心签约仪式



清水源—郑州大学生态环境研究院揭牌

研发成果

公司在水处理领域开展了多项研究工作，代表性成果如下：

【研发成果1】示踪型水处理剂的开发及应用

公司通过系统性研究分子结构对产品在不同复杂水处理条件下稳定性的影响，开发出了一系列含荧光低磷/无磷水处理药剂，特别是将无磷可生物降解水处理剂与荧光示踪进行了有效结合，实现了国内荧光示踪水处理药剂的首次工业化应用，解决了市场上原有工业循环水处理剂功能单一、稳定性差及药剂浓度在线监测难问题。与配套的传感器结合可实现水处理剂浓度的在线实时准确监测，使其检测时间由原来的1小时/次缩短至3~5秒/次。该项目经科学技术成果评价，专家认为“该项目新颖性强，达国际先进水平。”。

【研发成果2】多功能新型水处理剂的开发

公司研究开发出1种全能型无磷水处理剂，对于多种无机盐垢均有良好的抑制效果，且分散性能优异，成本低于市场现有产品，促进了循环水处理新一代药剂的革新。

知识产权保护

公司在项目研发及生产经营中，高度重视知识产权保护工作。公司制定《知识产权管理制度》，涵盖管理架构、保护要求、转化流程、评价体系等规定，构建了全面的知识产权管理体系。

公司及时开展国际与国内专利、软件著作权等知识产权的申请、登记及备案，确保公司创新成果得到法律的有效保护。此外，公司通过加强部门间协作，与外部调研机构及中介服务机构合作，进行详尽的知识产权尽调，以降低产品侵犯他人知识产权的风险，确保公司业务的合规性和稳健发展。

科技伦理

公司业务属性与人工智能、生命科学等前沿科技领域无直接关联，现阶段不涉及科技伦理相关议题。

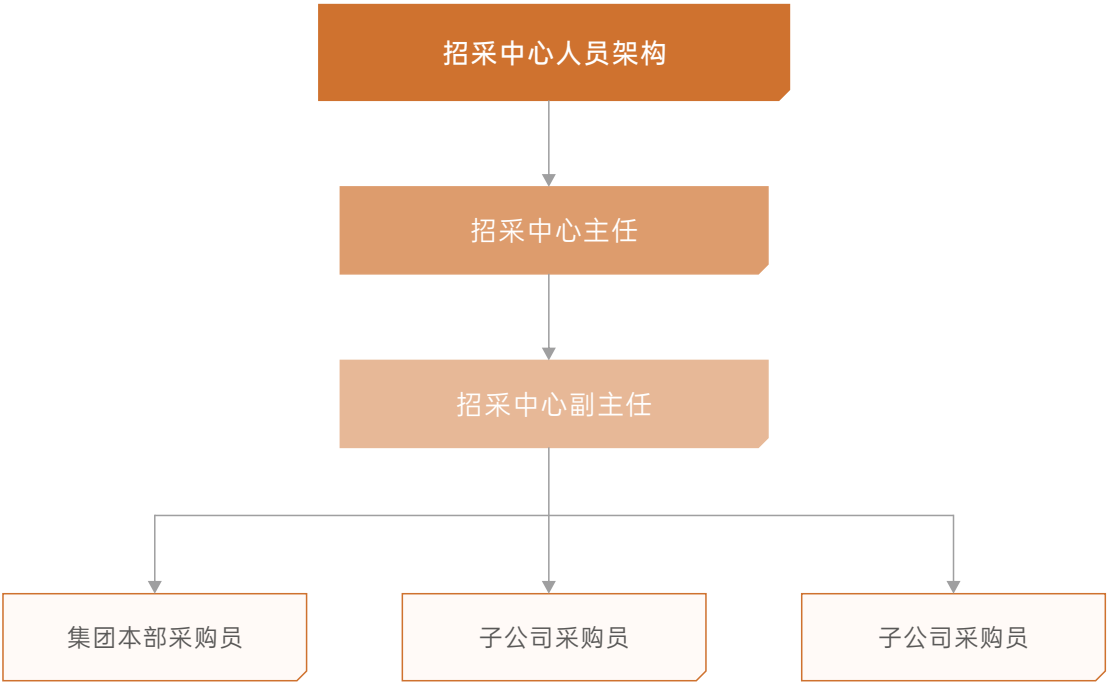
保障责任供应

清水源高度重视供应链管理，积极构建数字化平台，实现供应链全程可视化，严把供应商准入关，确保供应商合作质量，秉持阳光采购理念，致力于打造公平、透明的采购环境。

治理

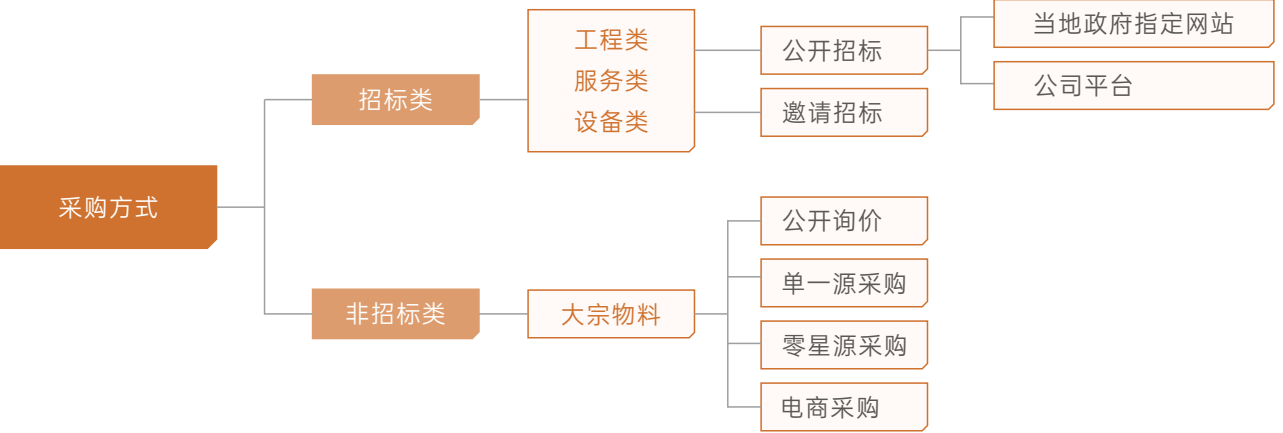
公司致力于完善供应商管理体系，制定《供应商管理制度》《采购管理制度》《招标管理制度》等制度，设立招标采购中心，负责公司各类招标采购管理和监督工作，并围绕招采中心构建完善的招采组织架构，确保与供应商的长期合作稳定可靠。

公司招采中心组织架构



公司针对不同的需求采取多种方式进行采购，确保采购灵活高效。

采购方式



报告期内，公司采购业务部利用清水源云课堂平台，针对采购系统开展系列培训，内容包括阳光采购、供应链生态、供应链诊断升级、供应商考核、采购风险等多项内容，切实提高采购人员的专业理论与实践能力。

战略

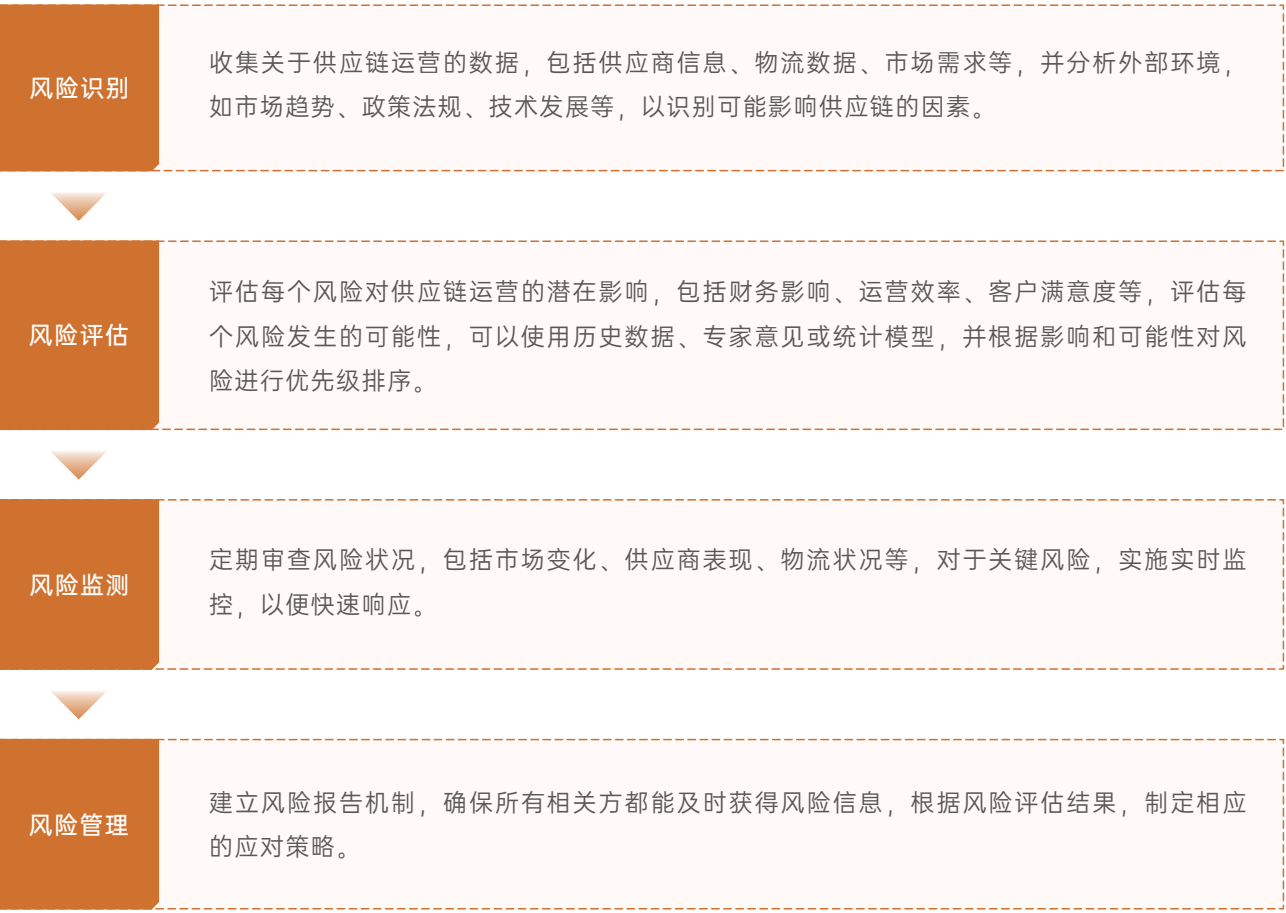
公司深入分析评估供应链风险与机遇，密切关注原材料价格波动和储存运输的风险，实施有效的应对措施，在实践中探索转型升级机遇，实现供应链持续健康发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	原材料价格波动	公司部分原材料受环保政策影响较大，主要原材料价格波动较大	利润水平受到挤压，毛利率下降风险	中长期	高	高	○ 加强与优质客户的长期合作，并寻求新的合格供应商 ○ 根据原材料价格调整采购策略 ○ 改进生产工艺，加强成本控制
	原材料储存运输	公司部分原材料为易燃、易爆、腐蚀性或有毒物质，对储存和运输有特殊要求	储存运输成本上升，安全事故风险增加	长期	高	高	○ 配备完善的安全措施，建立事故预警、应急处理机制 ○ 密切关注行业政策，科学制定预防措施，增强员工安全意识

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	供应链数字化转型	数字化转型支持公司构建更加灵活的供应链，提高采购效率和透明度	供应链管理成本下降	长期	高	高	○ 完善供应链准入流程，规范供应商准入和评审流程
	产品升级	专注科技研发，进行产品升级，降低原料成本	提高公司市场竞争力	长期	中到高	高	○ 完善上下游产业链布局 ○ 丰富公司产品种类

影响、风险和机遇管理

公司依托供应链风险识别体系，有效识别潜在的供应中断、物流受阻、成本波动等风险，通过量化评估风险影响程度，利用监测实现风险动态跟踪，提升公司供应链的韧性与灵活性，为供应链的稳定运行筑牢坚实基础。



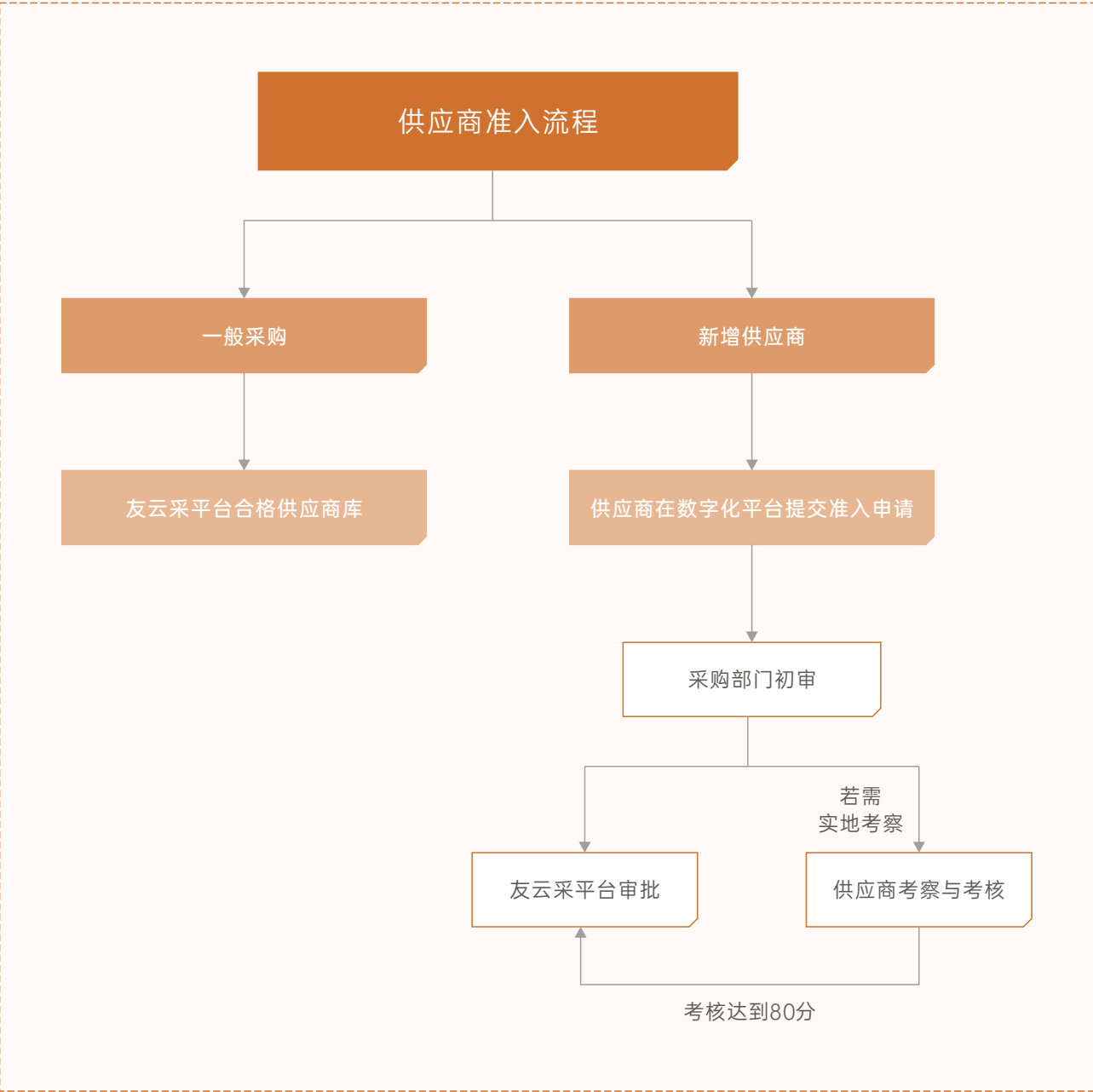
指标与目标

关键绩效		
指 标	单 位	2024年
按地区划分的供应商数目		
供应商总数	个	585
供应商审查		
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	58
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	58
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	58
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
当地供应商绩效		
向当地供应商采购支出的比率	%	45
采购培训		
采购培训时长	小时	17
阳光采购		
采购廉洁承诺书签署率	%	100

供应商准入

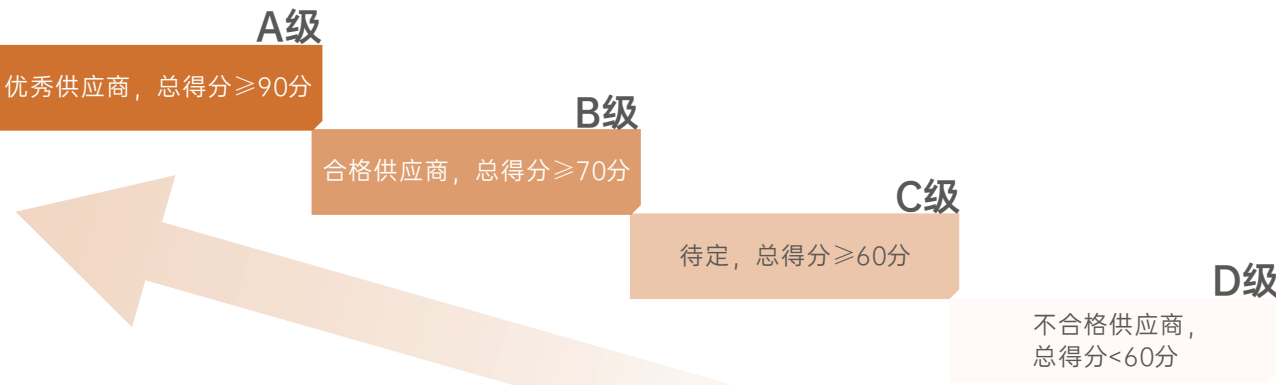
公司明确供应商准入要求和准入流程，新注册不满3年或被列入黑名单的供应商不予再次准入，合格供应商库中的供应商若有变更，需按新供应商准入流程进行。

供应商准入流程



供应商评审

公司招采中心及所属子公司采购部门每年对供应商进行评审与评级，评审内容包括资质证明、所供产品价格、交货及时性、产品质量等环节。



A、B级供应商一年内无需评审即可参与集团采购，D级供应商两年内禁止参与集团招标，期满后需重新评审。通过招标委员会评审和谈判后中标的供应商可成为战略合作供应商，协议期限内按协议价格签订单项合同。

供应商ESG管理

公司重视供应商在ESG方面的管理成就，优先与已取得环境、质量或职业健康体系认证的供应商合作，携手共创可持续发展的商业生态，推动公司供应链向绿色、高效、安全的方向稳步迈进。

阳光采购

为规范采购人员行为，确保采购工作廉洁高效，杜绝商业贿赂行为，公司制定《廉洁合作协议书》《廉洁自律管理规范》，采购人员均签订廉洁承诺书。

数字化赋能

公司采用数字化采购平台，通过全流程管理、供应商资源整合、数字化协同等功能，帮助企业实现高效规范的数字化采购，提升整体运营效率和经济效益。

■ 优化产品质量

清水源严守产品质量，严格把握原材料进厂检验、工艺质量管控、产品检验管理等全流程控制，以高标准规范生产，为客户提供优质产品，塑造卓越品牌。

质量管理体系

公司建立了完善的质量管理体系，设立质量技术部和检测中心，制定《产品检验管理制度》《不合格品处置管理制度》《原材料进厂检验管理制度》等一系列内部管理制度，明确产品在生产全生命周期的检验流程、检验方法与标准，严格管控原材料质量，从源头上保障产品质量，实现质量管理水平的不断上升。

公司及所属单位ISO 90001质量管理体系认证，体系认证覆盖率100%，主要水处理剂产品已获得NSF认证和欧盟REACH认证注册。



安得科技ISO 90001质量管理体系认证证书



水云踪ISO 90001质量管理体系认证证书



清水源ISO 90001质量管理体系认证证书



清水源上海ISO 90001质量管理体系认证证书



同生环境ISO 90001质量管理体系认证证书



清源水处理ISO 90001质量管理体系认证证书

产品检验管理

为保证产品质量符合相应的国家标准、行业标准或企业标准，公司明确检验方法、检验项目、检测设备，并对釜产品及成品检验实施监视和测量。

关键绩效

产品合格率**100%**，抽检合格率**100%**。

不合格品处置管理

为确保对产品质量符合规定要求，防止对不合格品的非预期使用和交付，公司明确对应部门职责，其中：

- 质量技术部：对不合格品进行评审处理。
- 物资部：对外购不合格品的标识、隔离和处理。
- 生产部：对生产过程中产生的不合格品进行标识、隔离、评审和处理。
- 销售部：协助出厂后不合格品的处理工作。

工艺质量管理

为加强产品在生产过程中的工艺管理，确保产品质量满足要求，公司质量技术部、生产部和车间共同负责质量管理，定期进行工艺制度考核。

- 企管办：每年组织质量程序审核
- 生产部：每月定期检查车间工艺记录
- 各车间：每日上报各项指标

原材料进场检验

公司检测中心采用全检、抽检、免检的方式检查用于生产的原材料、辅料的质量是否符合企业的采购要求。

- 全检：原材料数量少、价值高、不允许有不合格物料或公司指定进行全检的物料。
- 抽检：平均数量较多，经常性使用的物料。
- 免检：适用多年合作并长期列入合格供方名册的供应商。

精心客户服务

清水源致力于打造卓越的客户服务体验，以多种客户沟通渠道快速响应客户投诉。公司已获得商品售后服务认证证书，以专业标准服务客户。同时，公司建立产品召回机制，定期开展客户满意度调查，以客户为中心，保障客户权益。

客户服务体系

公司秉持以客户为中心的理念，确立销售部为售后服务主要责任部门，制定《客户服务制度》《客户健康、安全保障及产品召回程序》，全面规范服务流程，明确服务标准，并定期组织客户培训，提升团队服务专业素养，持续提高客户满意度。

安得科技获得五星级商品售后服务认证。

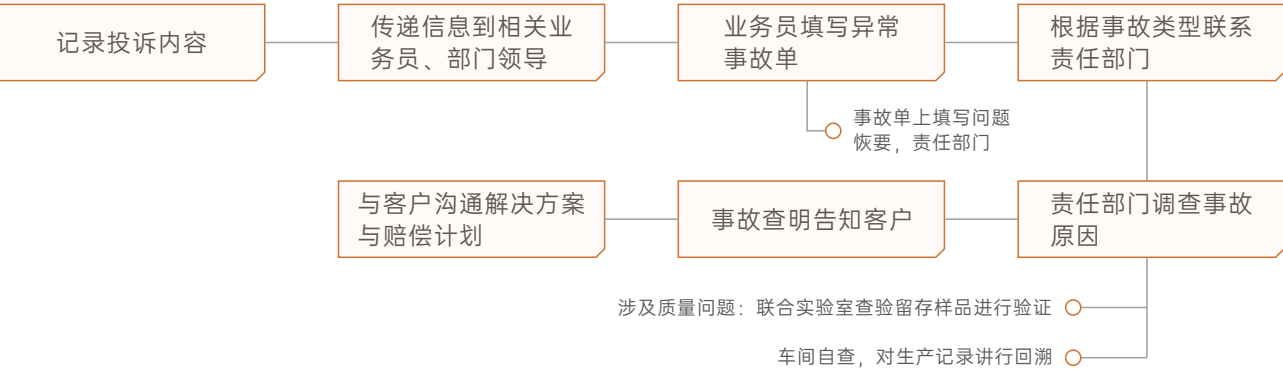


安得科技五星级商品售后服务认证证书

客户投诉响应机制

公司销售部负责识别和评估产品使用过程中的健康与安全影响，接到客户投诉后，按程序及时响应。

客户投诉响应机制



客户沟通渠道

公司通过多种形式与渠道积极聆听客户意见与反馈。

客户沟通渠道

客户投诉热线：0086-0391-6082211

客户投诉邮箱：sales@qywt.com.cn



案例



2024暑期太极夏令营活动

2024年8月，为答谢客户多年的支持与帮助，公司组织开展“2024暑期太极夏令营”活动，邀请资深太极拳教练为客户及其子女提供讲授教学，打造健康企业文化品牌。

暑期太极夏令营活动



产品召回机制

若产品问题严重危及健康安全，公司将立即召回并检验确认，由总经理负责组成产品召回工作小组，由市场部、督察部、采购部等部门人员配合进行工作。如属企业责任，将组织技术人员改进工艺，制定预防纠正措施，全面检查生产工艺，防止同类问题再次发生。同时，产品召回小组每年组织召回演练，确保召回程序及时有效。

客户满意度调查

公司始终将提升客户满意度作为服务目标，不断提升客户的服务体验，对于不同类别的客户，公司定期利用客户满意度调查表进行调查，回收率达到70%视为有效。公司对客户满意程度为“一般”“不太满意”“不满意”“不宜评估”者进行回访，并填写客户回访调查表。

报告期内，64%以上的客户反馈需要价格支持，并对产品类型、质量和新产品的研发提出要求，公司持续挖掘客户的深层次需求。

关键绩效

指 标	单 位	2024年
客户服务培训与考核		
客户投诉数量	次	5
客户投诉解决率	%	100
客户满意度		
参与调查的客户数量	人	70
参与调查的客户占比	%	28.81
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	61
客户满意度	%	96.06

■ 守护信息安全

清水源严防信息泄漏风险，全方位守护企业信息安全，为信息安全可持续发展筑牢根基。

信息安全体系

为加强信息化管理，保证信息化系统、服务器安全，公司遵守《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息化管理制度》《信息安全制度》《计算机设备管理制度》等内部规定，建立信息安全管理机制，覆盖从日常管理到应急响应的全流程管理。由信息中心统筹负责公司信息安全管理，并对信息安全规划和实施进行日常监督与检查，维护公司信息安全，保障客户隐私信息。

信息中心组织架构



关键绩效

数据安全事件数0件，泄露客户隐私事件数0件

信息安全管理

公司实行严格的信息发布审核制度，确保发布信息真实合法，并对重要系统的岗位员工进行信息系统安全保密培训。同时，公司部署防火墙、路由器和入侵检测等设备，强化网络安全防护，保障信息安全。

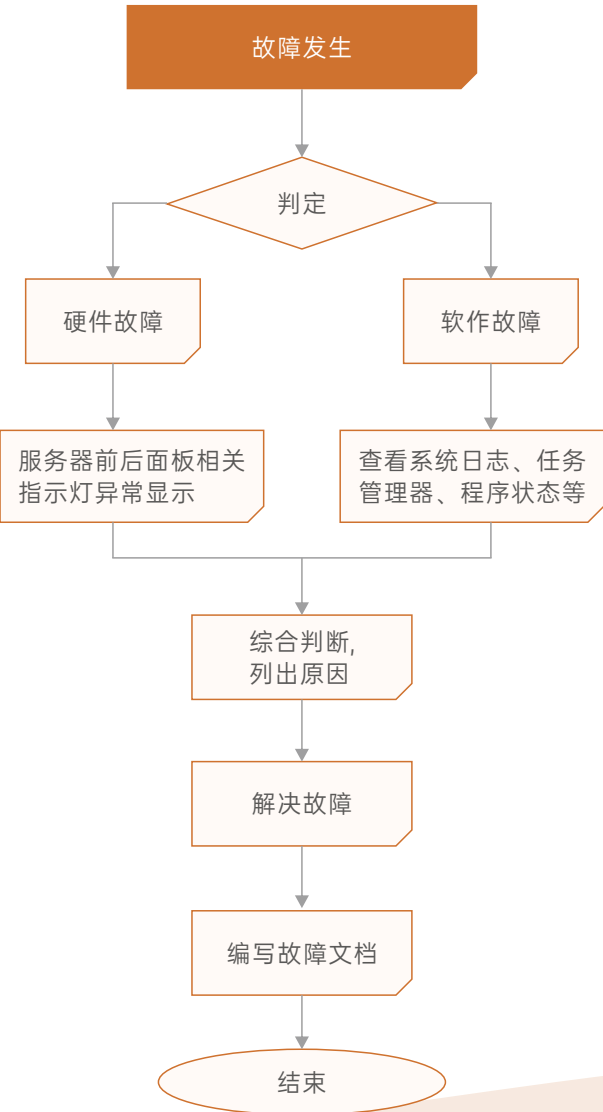
保密机制

公司对信息系统的管理权限根据安全级别和适用对象进行等级划分，确保权限的合理分配与控制，并对合作的专业机构进行严格的资质和信用审查，签订服务合同及保密协议。

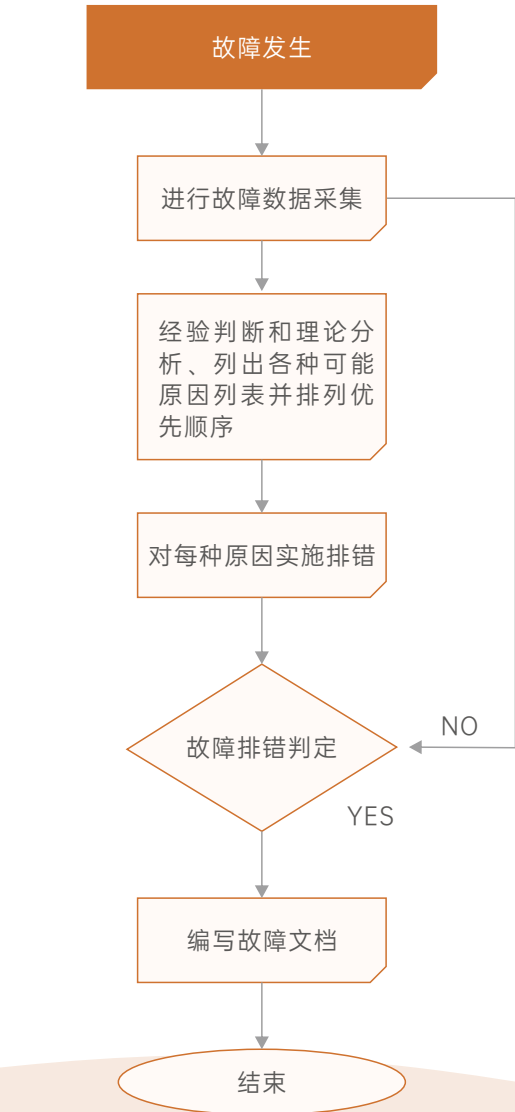
信息安全应急管理

为应对数据中心和网络信息安全可能发生的突发事件，将事故的损害程度减轻到最低，公司制定信息安全应急处置预案，成立应急处理组织机构，由信息中心分管领导为应急机构总指挥，信息中心主任为应急机构副总指挥，信息中心相关人员、电力管理部门、安保管理部门、消防管理部门为应急机构成员，全力处理信息安全应急事件。

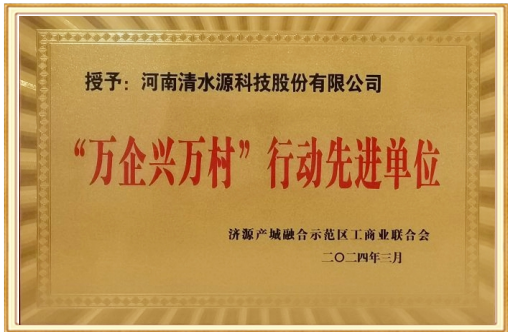
服务器及存储设备故障处理流程



网络设备排错流程



■ 热心社会公益



清水源秉承“做有益社会、服务全球的百年企业”的核心理念，热心参与社会公益活动，以实际行动回馈社会、助力弱势群体，践行慈善初心、传递守望相助力量，致力于将社会公益正能量转化为公司的深厚资源和核心竞争力。

报告期内，公司荣获“万企兴万村”行动先进单位称号。

“万企兴万村”行动先进单位

公益慈善

案 例

“慈善一日捐”公益募捐活动

2024年9月25日，公司组织各单位开展“慈善一日捐”公益募捐活动，以实际行动发扬无私奉献、助人为乐的中华传统美德。此次活动累计募集善款17余万元，全部捐赠于济源慈善总会。



清水源募捐现场



清源水处理募捐现场



清水源上海募捐现场



水云踪募捐现场



思威达募捐现场



济源慈善总会捐赠证书

案例

无偿献血公益行动

2024年3月26日，公司与市中心血站联合开展“无偿献血践于行 感恩社会始于心”主题献血活动，用实际行动诠释了奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神。

无偿献血活动



案例

公司“90”后小伙捐献造血干细胞

2024年11月26日，公司员工范清晨在河南省人民医院成功捐献180毫升造血干细胞混悬液，为一名身患血液病的6岁小女孩送去生的希望，以实际行动践行了公司所倡导的“生命不息，奋斗不止，要为更多人服务”初心情怀。

捐献完成后，中国造血干细胞捐献者资料库管理中心和河南省红十字会工作人员到医院进行慰问，并给范清晨颁发了荣誉证书。



公司“90”后小伙捐献造血干细胞

助学助教

案例

向河南省关心下一代基金会捐款



2024年10月，公司向河南省关心下一代基金会捐赠50万元，支持青少年教育的发展，为推动社会和谐与青少年健康成长注入了新的动力。

河南省关心下一代基金会捐赠证书

案例

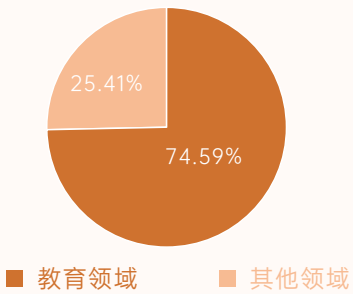
延安大学安得科技创新奖



2024年6月7日，安得科技向延安大学捐赠5万元，助力延安大学设立安得科技创新奖，支持延安大学的教育与科研工作，激励更多社会力量参与到科技创新中来，形成全社会共同推动科技进步的良好氛围。

延安大学捐赠证书

关键绩效



2024年，公司公益慈善投入**67.04**万元，参与志愿活动**28**人次。

按领域划分的公益慈善投入



04

聚员工之力，燃发展引擎

- 筑牢人才根基
- 赋能职业发展
- 严守安全底线



■ 筑牢人才根基

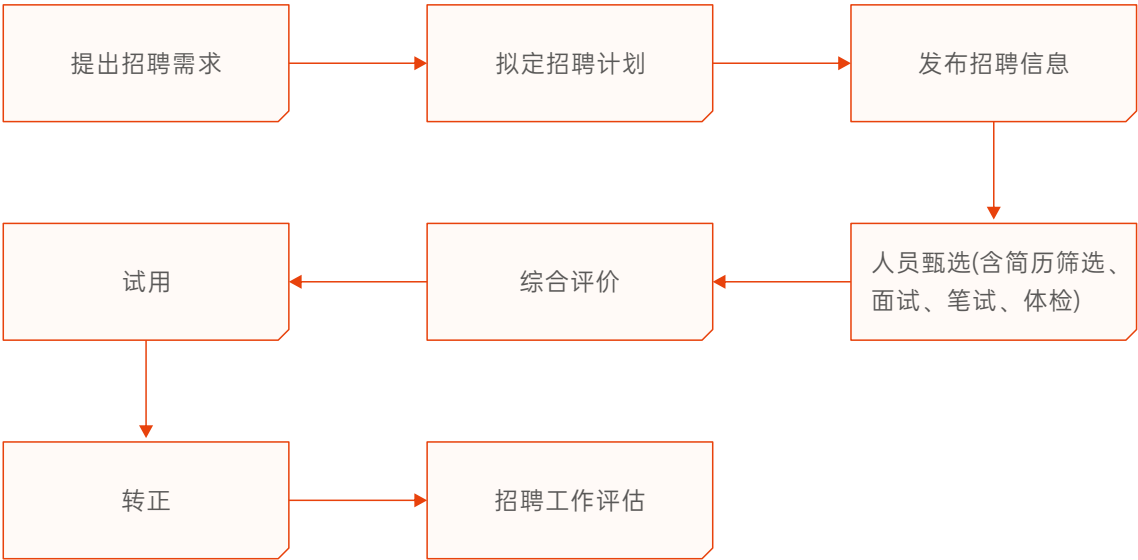
清水源严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终坚持“以人为本”的经营理念，不断完善人力资源管理，切实保障员工合法权益，以实现“以企业理念凝聚人、以事业机会吸引人、以专业化和职业化要求选拔人”的目的。

招聘管理

为满足公司持续快速发展的需要，公司建立健全人力资源管理体系，制定了《招聘管理制度》《员工关系管理制度》等制度，建立科学的用人机制，持续规范招聘工作，通过多元化的招聘方式与渠道开展招聘工作，确保招聘过程的公平、公正、公开。

招聘方式	招聘渠道
内部招聘	按照流程发布内部招聘信息
外部招聘	人才中介
	猎头
	网络平台
	校园招聘

招聘流程



关键指标	基准单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

关键指标/人	2024年
员工总人数	862
残疾员工人数	0
少数民族员工数	2
按地区划分	
中国大陆地区	862
中国港澳台地区	0
海外地区	0
按性别划分员工数	
女性	301
男性	561
按年龄划分员工数	
30岁以下	98
30-40岁	390
40-50岁	236
50岁及以上	138
按学历划分	
博士	2
硕士	20
本科	255
大专及以下	585

关键指标/人		2024年
新进员工数		
按性别划分的新进员工		119
女性		46
男性		73
按招聘渠道划分的新进员工		
社会招聘		119
校园招聘		0
其他招聘渠道		0

员工多元化

公司于报告期内发布《面试流程管理办法》《禁止招聘童工政策及补救措施程序》，坚决反对并禁止任何形式的就业歧视，包括但不限于性别、年龄、种族、宗教信仰、婚姻状况、生育情况、残疾、国籍、地域、家庭背景等方面的歧视，吸引并保留多元化人才，促进公司健康发展。

此外，公司定期组织面试官进行培训，强调就业平等原则，明确禁止询问或记录生日、家庭情况、宗教信仰、父母国籍等敏感个人信息，确保应聘者的隐私权得到尊重。

为加强内部监督与评估，人力资源部定期审查面试记录。同时，公司设立匿名投诉渠道，鼓励应聘者就招聘过程中的任何歧视行为提出反馈。

反童工

公司严格执行《禁止使用童工规定》，遵守SA 8000社会责任标准的要求，不使用童工也不支持其他公司或社会团体雇佣童工行为，在招聘时对应聘人员身份进行严格检验。

若因疏忽雇佣童工，公司须立刻停止童工工作，报告当地人社部门，并联络其父母或合法监护人。

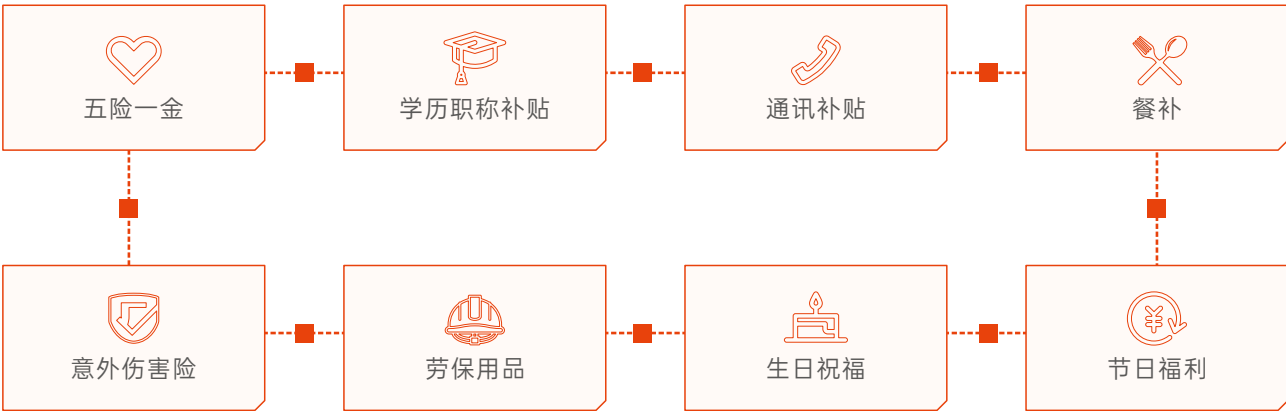
薪酬与福利

为有效激励和引导员工，公司制定了《薪酬管理办法》，建立了高效的薪酬激励与约束机制，执行年薪制、绩效工资制、特区工资、协议工资制四种薪酬模式，结合员工的岗位性质、业绩、能力、素质等多种因素，客观评价员工的价值创造及历史贡献，坚持绩效优先、兼顾公平的价值分配原则，确保员工获得合理的报酬。

薪酬模式	薪酬构成	适用人员
年薪制	基础年薪+绩效年薪+超额奖励+津贴补贴+福利	高层管理人员
绩效工资制	岗位工资+工龄工资+绩效工资+年终奖+津补贴+特殊奖励	行政序列、研发序列岗位
特区工资	固定工资+绩效工资+津补贴+福利	对公司有较大贡献、市场上稀缺的人员或离退休返聘人员
协议工资制	按协议中的约定执行	稀缺性专业人员

同时，公司建立了完善的福利体系，以实现公司与员工的共同发展。

福利体系



民主管理

公司建立多元化的内部沟通渠道，为员工提供开放、包容的交流环境，增强员工的归属感。



公司贯彻落实《中华人民共和国工会法》《企业职工代表大会条例》等法律法规要求，制定了职工代表大会制度，规范员工民主管理、民主监督机制，保障员工合法知情权及参与权。报告期内，公司职工代表大会审议通过项目X项，在职员工工会会员占比95%。

此外，公司制定了《厂务公开制度》，设立厂务公开工作小组和厂务公开监督小组，充分调动员工参与公司管理的积极性，夯实民主管理基础。

机 构	主要职责
厂务公开工作小组	承办厂务公开内容的具体事宜及解决方案的提出
厂务公开监督小组	监督厂务公开内容的及时性和真实性，确保员工反馈得到解决

公司成立劳动争议调解委员会，负责调解员工劳动纠纷与争议，以促进和谐劳动关系的构建。报告期内，公司未发生劳动争议与劳动纠纷事件。

员工满意度

公司积极倾听员工心声，通过问卷形式定期开展员工满意度调查，帮助公司全面了解员工的需求与期望，为制定更加贴合员工实际的管理策略提供依据。



劳动争议调解委员会

员工申诉

员工对工作安排不接受、对考核结果有异议、对上级处理结果不认同时，可直接向上级投诉，如直接上级在三日内未解决问题，可越级向间接上级投诉，同时也可向人力资源部部长投诉，人力资源部负责在三日内解决投诉问题。

员工对人力资源部的处理结果不满意的，可继续向人力资源部分管副总裁提请复议，分管副总裁有责任在一周内重新了解情况并给予处理意见。

员工关怀

健康体检	公司定期组织全体员工进行身体健康免费检查，关注和保障员工的身体健康，增强员工健康意识。
心理健康	公司不定期开设心理类培训课程，缓解员工心理隐患。
困难员工帮扶	员工个人或家庭遭遇重大困难时，公司送达慰问与关怀，并给予不同程度的物质协助。  清源水处理慰问困难员工  清源水处理慰问退休员工

员工活动

人力资源部不定期组织乒乓球组、瑜伽组、二胡组等各种活动小组，旨在增强员工之间、部门之间的联系，增进友谊，创建健康向上的工作氛围，引导积极合作的团队精神。

案例

太极健身第三学年总结交流活动

2024年7月21日，公司举行太极健身第三学年总结交流活动，邀请嘉宾、友好单位代表、太极拳馆教练和公司百余名太极拳爱好者参与活动。

公司已连续三年开展太极健身活动，以促进员工身体健康，同时加深员工对中国传统文化的了解和认同，增强公司的文化底蕴。



特邀嘉宾为太极健身三周年出勤前10名学员颁奖



《老架一路》展示

赋能职业发展

清水源构建完善的职业发展与培训体系，旨在全面提高员工整体素质，激发员工潜能，助力员工逐步实现职业目标，实现个人价值与公司目标的双赢。

职业发展

为促进员工职业生涯发展，公司制定了《职业发展管理制度》，为员工提供管理序列与非管理序列双重职业通道，支持纵向与横向交互发展，提倡员工在不同职业方向成才。

同时，为扩宽员工职业发展空间，公司职业能力等级采用“五级三档”制，在同一专业岗位内部按照任职者的能力水平划分为五个等级，在同一职业能力等级内部分成三个档次。

职业发展通道



培训体系

公司重视全体员工自身成长与发展，制定了《培训管理制度》《内训师管理暂行规定》等制度，建立了分类明确、层次清晰的培训体系，以内部带教和外聘教师相结合的方式，通过多元化的授课形式，不断提高全员岗位技能水平，促进员工职业素质的提升。同时，建立科学的培训效果评估机制，及时收集反馈，持续优化培训内容和方式，确保培训的有效性。

培训类型	内 容
新员工培训	新员工上岗前必须进行不少于2天的入职培训，经考核合格后方可上岗。
转岗培训	员工在公司内调换工作岗位时，新岗位所在部门负责人按新岗位要求，对其实施岗位知识和技能培训，培训合格后方可上岗。
在职培训	岗位技能培训、专业知识培训、通用素质培训

案例

专业技能培训



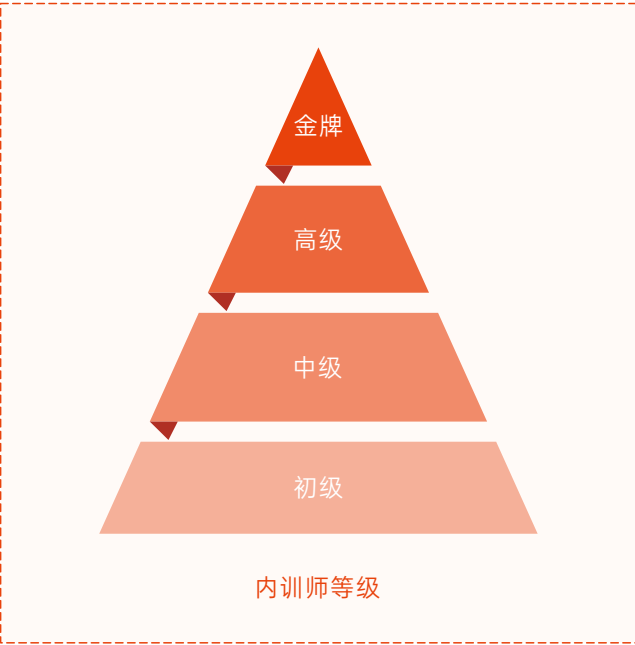
2024年5月，水云踪开展为期2天的专业技能培训，生产、运维、技术、销售部门20余名员工参训。

水云踪专业技能培训

内训师

为有效开发与利用公司内部培训资源，建立持续的人才培养机制，公司遵循“公平自愿，体现价值，成长共赢”的原则，建立健全内训师体系，鼓励有学识的员工担任内训师，推进企业文化和创建学习型组织。

人力资源部每年对内训师任职等级组织评定一次，根据评定结果对其任职资格提升、降级或解聘，并设立季度、年度“金牌培训师”和“金牌课程”奖项，给予相应经济激励，对年度获奖个人和课程颁发荣誉证书。



严守安全底线

清水源严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，统筹高质量发展和高水平安全，筑牢安全生产防线，努力实现安全生产的长治久安。

治理

公司制定了《职业卫生健康制度汇编》《危险源辨识、风险评价控制程序》等制度，确立安全部为主要责任部门，压实安全生产责任制，将安全管理工作纳入绩效考核，持续提升双重预防机制管理水平，为员工职业健康保驾护航。

公司及下属子公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，体系认证覆盖率100%。



清水源上海ISO 45001职业健康
安全管理体系认证



清源水处理ISO 45001职业健康
安全管理体系认证



水云踪ISO 45001职业健康
安全管理体系认证



安得科技ISO 45001职业健康
安全管理体系认证

案例

思威达安全生产专题培训

报告期内，思威达开展了多次安全生产专题培训，内容涵盖安全政策解读、事故案例分析、安全文化建设等，旨在进一步提升全体员工的安全责任意识，确保工作环境的安全与健康，为公司的稳健发展提供坚实保障。

思威达安全生产专题培训



战略

公司深刻认识到职业健康与安全议题对于公司可持续发展的重要性，全面开展职业健康与安全相关风险与机遇的识别、评估工作，并制定了针对性的战略。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	化学品泄漏风险	化学品泄漏可能危害员工健康，甚至引发爆炸、火灾等严重后果	费用增加，成本上升	短期	大	中	○ 定期对设备进行全面维护和检测，确保设备良好运行状态 ○ 加强员工操作规范培训，制定严格的操作规程并监督执行 ○ 完善应急预案，配备充足的应急处理物资，定期开展应急演练

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	有毒有害气体暴露风险	生产环节常产生有毒有害气体，易造成员工吸入过量气体，引发职业病，影响员工身体健康	费用增加，成本上升	长期	中	中	○ 安装先进且足够数量的通风换气系统，保证工作场所空气质量达标 ○ 为员工配备高质量、合适的个人防护用具，并监督员工正确佩戴使用 ○ 定期组织员工进行职业健康体检，早发现、早处理健康问题
	安全生产技术升级	随着科技发展，不断涌现新的安全生产技术，如智能监控系统、自动化操作设备等，应用这些技术可有效降低安全事故发生概率	管理成本下降	中长期	大	中	○ 关注行业内最新安全生产技术动态，积极开展技术评估和引进工作 ○ 安排专项资金用于安全生产技术升级改造项目
机遇	职业健康管理优化	强化职业健康管理，通过完善健康监测体系、改善工作环境、提供更全面的健康福利等措施，提高员工满意度和忠诚度，减少因员工健康问题带来的生产中断风险	成本先增加后减少，收益增加	短期	中	高	○ 完善上下游产业链布局 ○ 丰富公司产品种类

影响、风险和机遇管理

公司建立健全安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，定期开展双重预防机制效能评估，及时更新体系信息，建立健全内部沟通和外部沟通机制，进一步提升双重预防机制管理水平。



指标与目标

2024年初，公司层层签订《2024年安全目标责任书》，将工作职责分解落实到人。

2024年度安全生产目标	达成情况
一般事故以上的生产安全事故为0	√
火灾事故为0	√
职业病发生率为0，员工工作、生活环境及各类劳动防护符合国家法律法规规定的各项标准	√
事故隐患到期整改率达100%	√
安全投入不低于《安全投入保障制度》规定标准	√
建设项目行政许可及“三同时”执行率达100%	√
新员工三级安全教育及在岗人员安全培训教育率达到100%	√

关键绩效

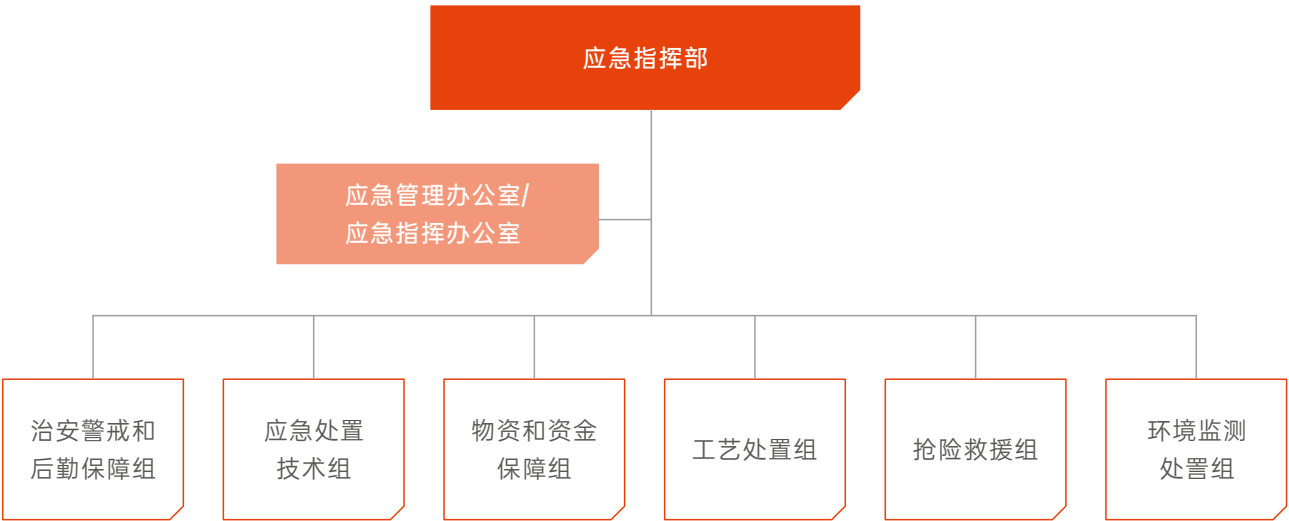
2024年，公司接受上级单位安全专项检查**16**次，下发隐患**152**项，到期整改率**100%**；
组织月度检查和综合检查**13**次，下发公司级隐患整改**144**项，到期整改率**100%**。

指 标	单位	2022年	2023年	2024年
安全生产事故	件	0	0	0
安全应急演练	次	252	252	252
安全生产投入金额	万元	866.76	774.12	360.68
安全生产投入占营业收入比例	%	0.55	0.85	0.46
安全培训总投入	万元	10.02	18.59	5.30
安全培训场次	场	84	84	84
参与安全培训人次	人次	5,784	5,792	5,789
安全培训总时长	小时	191	191	191
人均安全培训时长	小时	40	40	40
安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	26.23	20.97	15.88
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险的投入金额	万元	3.34	3.34	3.34
安全生产责任险人员覆盖率	%	75	75	75
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0

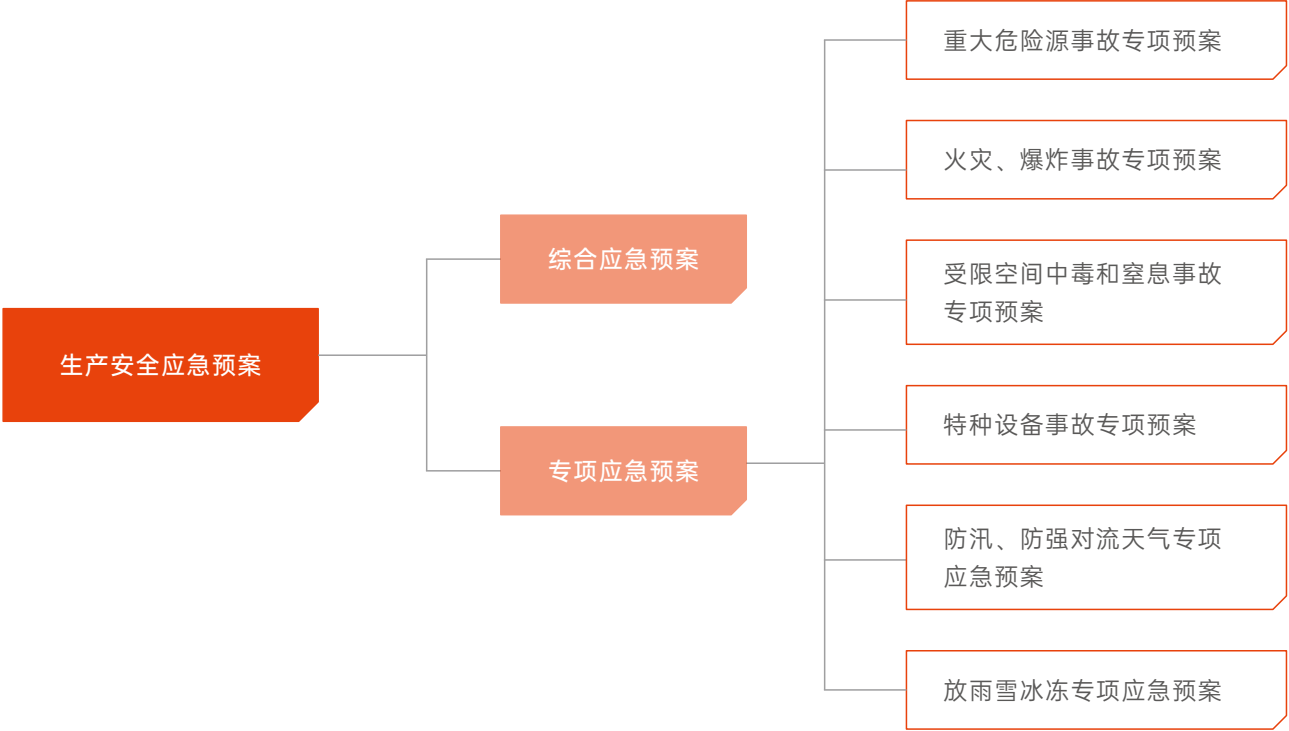
应急管理

公司建立了完善的安全生产应急预案体系，规范应急准备、应急响应与恢复重建等关键环节的管理工作，明确应急组织架构、职责分工、资源调配、信息传递等关键要素，确保突发事件能够得到有效预防、及时响应、妥善处理，旨在构建全方位、多层次的安全防护网。

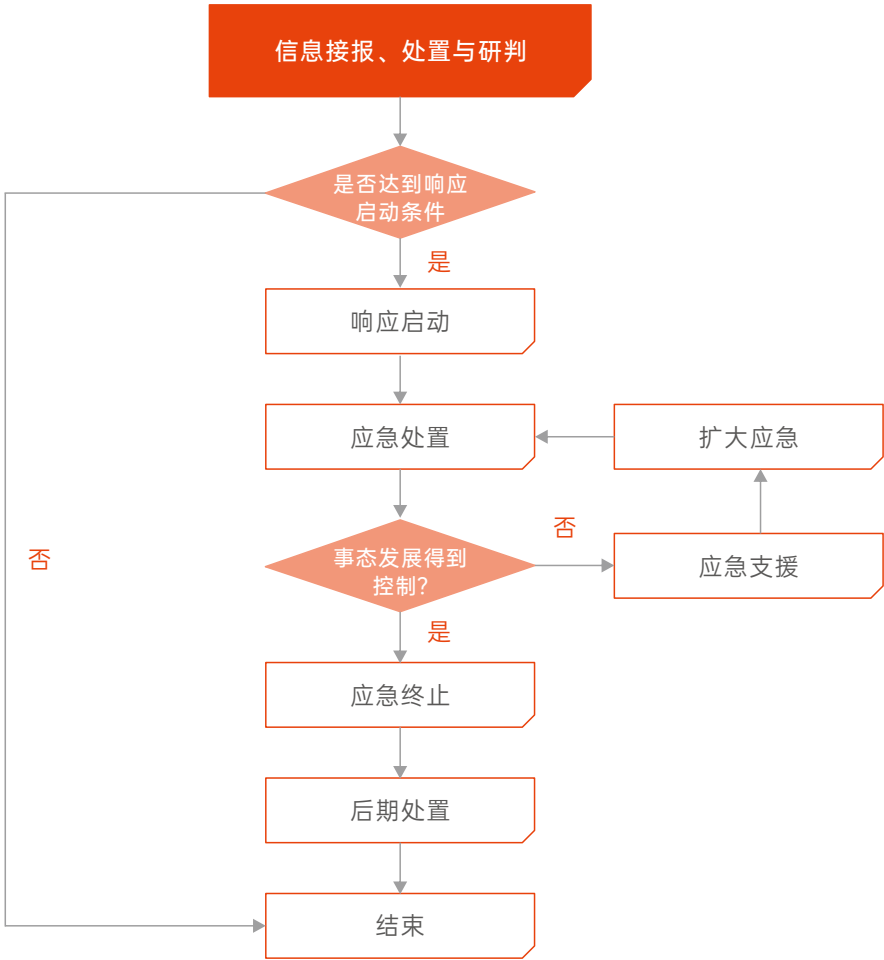
应急组织机构



应急预案体系



应急响应流程



公司积极开展安全应急演练，进一步增强全体员工的防范意识和自救能力，提高员工的应急救援能力与应急反应专项素质，有效降低事故危害，确保公司安全、健康、有序发展。



思威达消防应急演练



清源水处理办公楼火灾演练



水云踪消防疏散演练



同生环境机械伤害应急演练



同生环境消防演练



同生环境有限空间作业演练



承包商安全管理

公司制定了《承包商管理制度》，明确承包商安全管理责任，严格评审承包商的安全资质与作业能力，并在合同中明确安全要求，同时签订安全管理协议、安全技术交底，明确各方安全职责。

公司不断强化外包工程施工管理，以提高现场管理水平确保施工工作的安全。

- 加大现场安全管理监督力度，落实安全管理人员专业分工。
- 外包单位进入公司后，由主管部门做好对外包单位的安全技术交底工作，让外包单位了解公司安全、环境方面的要求，现场危险源的控制方法等。
- 外包单位在施工前应先根据施工内容进行危险源识别，制定施工方案和相应安全技术措施。
- 加强现场检查监督，及时整改事故隐患，并在必要时对施工管理人员进行安全考核。

此外，公司对外来施工人员进行安全培训，考核合格后方可进行作业。

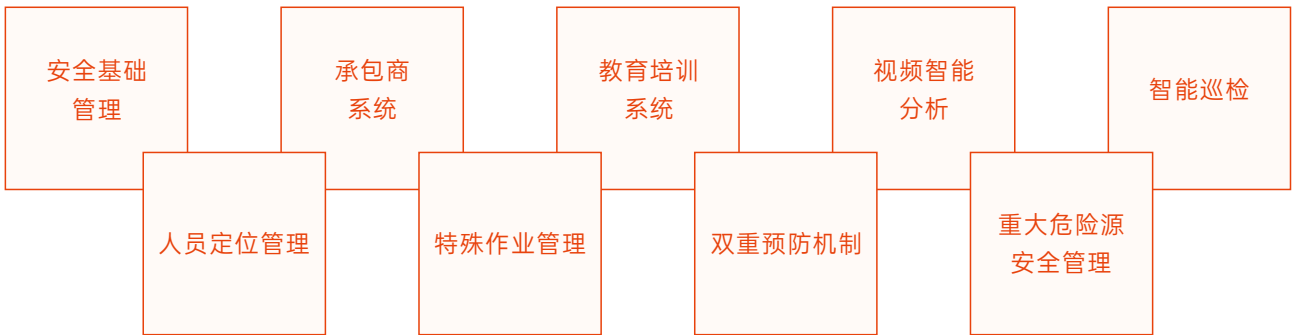
消防安全管理

公司建立消防管理工作台账档案，实行消防检查制度，安全员定期进行检查并记录，确保消防器材处于良好状态、消防通道畅通无阻。

数字化赋能

公司建立了安全智控平台，涵盖安全基础管理、重大危险源安全管理、智能巡检、视频智能分析等八个模块，实现“快速感知+实时监测+超前预警+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，旨在强化公司安全风险防控能力，全面提升安全管理水平与效率。

安全智控平台九大系统



安全意识提升

公司常态化开展安全教育活动与培训，严格执行公司级、部门级、班组级的三级安全教育，学习内容涵盖安全技术知识、设备性能、操作规程等，并经考核合格方可进入操作岗位。

案 例

水云踪“安全生产月”活动

2024年6月，水云踪开展“安全生产月”活动，通过条幅、宣传栏和电子屏幕进行大力宣传，营造了浓厚的安全生产工作氛围，旨在增强全体员工的安全意识，推动各项安全生产措施落实到位。

- 组织安全教育培训，增强员工自我防范意识，同时对济源区域员工进行安全教育培训考核。



- 发放防暑降温物品，维护员工身体健康，进一步将爱心理念和平安理念融入每位员工心中。



- 深入生产现场一线，开展安全综合检查，及时消除事故隐患。

职业健康管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》的有关规定，持续规范工作场所职业病危害的警示和告知管理工作，落实建设项目职业病防护设施“三同时”，采取多种措施全方位守护从业人员的身体健康，致力于预防、控制、消除职业病危害，控制作业环境的职业危害因素。

- 组织接触职业危害的作业人员进行上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，建立职业健康监护档案；
- 优先采用有利于防治职业病和保护职工健康的新技术、新工艺、新材料，逐步替代职业病危害严重的技术、工艺、材料，如实告知员工工艺、技术、材料的职业病危害；
- 安全员确定职业危害因素监测点，组织作业场所职业危害因素的监测、分级管理，每年组织一次职业危害因素的检测，并进行公示；
- 采用有效的职业病防护设施，并定期进行自检自查，确保设备正常安全运行；
- 在可能造成职业危害场所的醒目位置悬挂警示标志和警示说明，并为员工提供职业病防护用品；
- 为员工配备符合国家标准正确有效的个体防护用品；
- 定期组织职业病防护设施正确使用和维护保养的教育培训。

报告期内，清源水处理委托有资质的第三方开展职业病危害因素检测，并出具报告进行公示。

附录

数据表

治理维度指标		
指标	单位	2024年
党员数量	人	53
按性别划分党员数量		
女性党员	人	25
男性党员	人	28
预备党员	人	17
入党积极分子	人	41
营业收入	亿元	10.92
归属于上市公司股东的净利润	亿元	-0.59
董事会成员人数	人	9
董事会成员按性别划分		
男性	人	6
女性	人	3
董事会成员按类型划分		
非独立董事	人	6
独立董事	人	3
召开董事会会议次数	次	6
董事会审议通过事项	项	34
董事会会议平均出席率	%	100
召开战略委员会会议次数	次	1
召开战略委员会会议审议通过事项	项	1
召开提名委员会会议次数	次	1
召开提名委员会会议审议通过事项	项	1
召开审计委员会会议次数	次	6
召开审计委员会会议审议通过事项	项	19
召开薪酬与考核委员会会议次数	次	2
召开薪酬与考核委员会会议审议通过事项	项	2

指标	单位	2024年
监事会成员人数	人	5
召开监事会会议次数	次	4
监事会审议通过事项	项	22
监事会平均出席率	%	100
召开股东会会议次数	次	4
股东会审议通过事项	项	18
开展法律培训次数	次	4
定期报告	份	4
临时报告	份	65
未因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0

环境维度指标					
议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,404.27	13,370.33	13,948.80
	每百万营收温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6.32	11.78	12.78
环保培训	环保培训次数	次	28	28	28
	环保培训参加人次	人次	756	752	755
	环保培训时长	小时	56	56	56
废水管理	废水排放量	吨	52,938.09	48,647.00	51,431.40
	化学需氧量（COD）	吨	0.510	0.409	0.615
	氨氮（NH3-N）	吨	0.035	0.015	0.016
	总磷（以P计）	吨	0.006	0.007	0.008
废气管理	废气排放量	吨	0.81	1.10	1.00
	挥发性有机化合物（VOC）	吨	0.81	1.10	1.00
废弃物管理	有害废弃物产生量	吨	90.28	96.54	95.74
	有害废弃物处置量	吨	70.23	116.21	96.47
	废机油（HW08类物质）	吨	0	1.06	1.43
	废活性炭（HW37类物质）	吨	67.80	115.15	92.00
	磷渣（HW37类物质）	吨	0	0	2
	污泥（HW37类物质）	吨	2.43	0	0.60
	废滤布（HW37类物质）	吨	0	0	0.20
	在线监测废液（HW49类物质）	吨	0	0	0.24

环境维度指标					
议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源管理	外购蒸汽	百万千焦	283,537.20	336,225.37	356,975.44
	光伏用电量	万千瓦时	/	/	128.31
	外购电力总量	万千瓦时	1,412.25	1,550.08	1,445.024
	综合能耗	吨标准煤	4,635.07	5,435.17	5,670.24
	综合能耗密度	吨标准煤/百万元营收	2.57	4.79	5.19
物料管理	物资部培训次数	次	/	/	10
	物资部培训人数	人	/	/	130
水资源管理	总耗水量	万立方米	21.67	17.66	15.03
	耗水强度	万立方米/百万元	0.0120	0.0156	0.0138
社会维度指标					
议题	指标		单位	2024年	
创新研发	研发人员数量		人	84	
	研发人员按年龄划分				
	30岁以下		人	16	
	30-40岁		人	49	
	40岁以上		人	19	
	研发人员按学历划分				
	博士		人	2	
	硕士		人	9	
	本科		人	45	
	本科以下		人	28	
知识产权管理	发表论文累计数		篇	10	
	获授权专利累计项		项	151	
	获得专利数按类型分类				
	发明专利证书		项	25	
	实用新型专利证书		项	123	
	外观专利证书		项	3	
员工构成	劳动合同签订率		%	100	

议题	指标	单位	2024年
员工构成	社会保险覆盖率	%	100
	员工总人数	人	862
	残疾员工人数	人	0
	少数民族员工数	人	2
	按地区划分员工数		
	中国大陆地区	人	862
	中国港澳台地区	人	0
	海外地区	人	0
	按性别划分员工数		
	女性	人	301
	男性	人	561
	按学历划分员工数		
	博士	人	2
	硕士	人	20
新员工构成	本科	人	255
	大专及以下	人	585
	新进员工数	人	119
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	46
	男性	人	73
	按招聘渠道划分的新进员工		
	社会招聘	人	119
	校园招聘	人	0
	其他招聘渠道	人	0
供应商管理	供应商总数	个	585
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	58
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	58
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	58
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
	采购培训时长	小时	17
	供应商廉洁协议签署率	%	100
	向当地供应商采购支出的比率	%	45

议题	指标	单位	2024年		
客户权益保护	客户投诉数量	次	5		
	客户投诉解决数量	件	5		
	参与调查的客户数量	人	70		
	参与调查的客户占比	%	28.81		
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	61		
	客户满意度	%	96.06		
公益慈善	公益慈善投入金额	万元	67.04		
	参与志愿活动人次	人次	28		
议题	指标	单位	2022年	2023年	2024年
生产安全管理	安全生产事故	件	0	0	0
	安全应急演练	次	252	252	252
	安全生产投入金额	万元	866.76	774.12	360.68
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.55	0.85	0.46
	安全培训总投入	万元	10.02	18.59	5.30
	安全培训场次	场	84	84	84
	参与安全培训人次	人次	5,784	5,792	5,789
	安全培训总时长	小时	191	191	191
	人均安全培训时长	小时	40	40	40
	安全培训员工覆盖率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	工伤保险的投入金额	万元	26.23	20.97	15.88
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	3.34	3.34	3.34
	安全生产责任险人员覆盖率	%	75	75	75
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病危害因素检测率	%	100	100	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100	100	100
	新增职业病数	宗	0	0	0

■ 指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》
前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
	董事长致辞	2-22	P2.1
	走进清水源	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
驭治理之舵 扬远航之帆	促可持续治理	2-9/2-16/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.2/G1.3
	夯实合规治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27/207-1/207-2	G1.1
	深化投关管理	/	/
	恪守商业道德	2-27/205-1/205-2/206-1	G2.1/G2.2
乘绿色浪潮 展环保宏图	应对气候变化	201-2/305-1/305-5	E1.1
	合规环境管理	302-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1/E2.2/E2.4
	精谋资源善用	302-4/302-5/303-1/303-3/303-5	E3.1/E3.2
	精益物料管理	302-1/302-2/302-3	E3.3
擎责任之旗 谱共赢华章	激发创新驱动	203-1	S2.1
	保障责任供应	414-1/205-1/205-2/205-3/206-1	S3.1
	优化产品质量	416-1	S3.3
	精心客户服务	416-1	S3.3
	守护信息安全	418-1	S3.4
	热心社会公益	413-1	D1.1/S1.2
聚员工之力 燃发展引擎	筑牢人才根基	2-7/2-19/201-3/401-1/401-3/ 405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1
	赋能职业发展	404-1/404-2/404-3	S4.3
	严守安全底线	403-1/403-2/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2
附录	数据表及附注	2-7/201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/ 303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/ 401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	/	A3
	意见反馈表	2-16	A6