

公司代码：600500

公司简称：中化国际

中化国际(控股)股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为-2,836,615,735.83元，母公司2024年度实现净利润-1,995,882,880.45元；截至2024年12月31日，公司合并报表未分配利润余额为2,786,012,187.69元，其中母公司未分配利润余额为-2,734,012,419.74元。经公司第十届董事会第三次会议审议通过，鉴于公司2024年度出现亏损，且母公司报表中未分配利润为负值，本年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中化国际	600500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柯希霆	王新影
联系地址	上海市浦东新区长清北路 233 号中化国际广场 12 楼	上海市浦东新区长清北路 233 号中化国际广场 12 楼
电话	(021) 68373780	(021) 68373780
传真	(021) 68370399	(021) 68370399

电子信箱	600500@sinochem.com	600500@sinochem.com
------	---------------------	---------------------

2、报告期公司主要业务简介

宏观方面，2024 年中国 GDP 保持 5.0% 增速，经济运行总体平稳、稳中有进。政府密集出台经济刺激政策，强化逆周期调节，综合利用专项债和特别国债、财政补助等工具，促进经济回稳向好；政策推动房地产止跌企稳和积极项目有序落地，扩大有效投资；下半年在大规模设备更新和消费品以旧换新政策拉动下，消费端需求有所回升。但是，国内仍面临有效需求不足问题，经济新旧动能转换尚在进行中，传统产业转型升级不平衡不充分；国内制造业总体景气度偏低，国内制造业 PMI 年内有 7 个月低于荣枯线。

2024 年全球经济在多重挑战下逐步复苏，IMF 预计全年世界经济增长达到 3.1%。但是东欧及中东地缘政治局势动荡、主要经济体货币政策紧缩、贸易保护抬头等因素为经济复苏带来制约。

行业方面，2024 年国际原油均价在 70-90 美元/桶范围内波动，天然气价格处于历史中高位区间，原料成本压力未根本缓解。国内化工行业进入资本扩张周期后半程，乙烯、丙烯下游相关产业新产能仍在大量释放。受全球制造业疲软及国内供过于求影响，化工产品价格持续低迷，叠加上游纯苯等原料价格处于较高水平，进一步压缩行业利润空间，多种基础化工产品全年行业平均毛利亏损，行业尚未走出周期性低谷。全球化工行业区域格局分化，欧洲受能源成本高企、地缘冲突和法规保护影响，生产企业开始主动缩减产能，销售端增长停滞；北美凭借较低原料成本和内需韧性，化工市场稳定增长；中东地区依托成本，炼化产能加剧投放，东南亚化工投资兴起，加剧全球化竞争。

中化国际扎实推进“打造创新型化工新材料领先企业”的战略目标，稳步推进战略聚焦和转型升级，聚焦核心产业链，打造具有自主技术及一体化发展优势的环氧树脂、聚合物添加剂、工程塑料、芳纶等特色材料产业，加快发展新质生产力，为化工新材料业务发展补短板、强弱项、提质效。

1、化工新材料业务

行业格局与趋势

“十四五”以来，国内化工新材料产业高速发展，多项“卡脖子”技术实现突破，产业规模明显增长，国内企业总体竞争力提升；但与国际领先水平相比，仍面临高端供给不足、关键原辅料与配套存在瓶颈、技术服务能力有待提高等一系列问题，未来行业仍需加强自主创新，突破关键技术，向高端化迈进。

行业趋势：

产业规模和自给率持续增长：化工新材料产业是中国重点发展的战略性新兴产业，对先进制造业发展起到支撑作用。2025 年是“十四五”规划收官之年，我国化工新材料产业规模将持续增长，自给率进一步提升，行业发展动能充足。

国内企业国际化发展提速：随着国内化工品产能大量增长、欧洲化工竞争力削弱、东南亚等地区制造业发展提速，国内化工企业对海外发展关注度增加，发展模式逐步从产品出口向“资本+技术+产能”立体化出海转型。依托自身产业基础，结合当地原料、人工等成本优势资源及下游市场需求，化工企业制定差异化出海策略，寻求国内国际双循环发展，提升全球市场竞争力。

产业存在结构性机遇：虽然基础化工品和材料产品供应饱和，但国内高附加值的特种材料/树脂、专用料进口依存度偏高；部分关键配套添加剂、加工助剂国产化不足；应用开发能力不强，高性能的改性复合材料、成型材料与国际领先差距较大，整体解决方案服务的能力有待提升。随

着国内制造业向高端化升级，新能源、人工智能、低空经济等领域发展对材料产品带来新需求，为产业发展提供诸多结构性机遇。

公司化工新材料主要产品及产能

公司多数主营化工新材料产品在国内乃至全球细分市场占有重要地位

产品分类	产品名称	现有产能（万吨/年）
基础原料及中间体	环氧氯丙烷	25
	环氧丙烷	40
	氯苯	6
	二氯苯	3
	硝基氯苯系列	8
	芳香二胺系列	6
	苯酚丙酮	65
	己二胺	2.5
高性能材料	环氧树脂	35
	双酚 A	48
	ABS	17
	对位芳纶	0.8
	尼龙 66	4
	改性塑料	2.4
	洗油精细化学品	7
聚合物添加剂	橡胶防老剂	18.5

	塑料添加剂	2
--	-------	---

1.1 基础原料及中间体

公司基础原料及中间体业务主要包括丙烯、酚酮、环氧氯丙烷、环氧丙烷、烧碱、芳烃系列等产品，产业规模和技术水平处于国内外领先水平。公司基础原料及中间体业务依托绿色、安全、环保和稳定的生产能力，持续推动技术升级，优化产品结构，为公司化工新材料产业发展保驾护航。2024 年是连云港基地碳三产业链实现全线贯通的首个完整年份，公司不断优化基地运营管理、提升产品质量，推动产业规模效应和循环经济优势充分释放。

丙烯下游化工中间体产品：公司发挥轻烃贸易优势，围绕丙烷脱氢，布局苯酚、丙酮、环氧丙烷等一系列化工中间体产品，在中化连云港循环经济产业园打造一体化的产业集群。

环氧氯丙烷：公司拥有全球首套万吨级甘油法环氧氯丙烷装置，技术全球领先，生产安全稳定；另有 15 万吨/年双氧水法环氧氯丙烷生产装置，所采用自主绿色创新工艺通过中国石油和化学工业联合会科技成果鉴定，技术达国际领先水平。目前公司环氧氯丙烷产能位居全国第一，行业龙头地位稳固。

芳烃系列产品：公司的芳烃系列产品具有全球领先的市场地位，是二氯苯、三氯苯及其下游二氯苯胺、芳香二胺系列等产品的全球领导者，并在硝基氯苯市场具有全球前三的份额。

基础原料及中间体：2024 年连云港碳三产业链基地已实现全线贯通，尽管国内化工行业仍然处于低谷期，供大于求的市场格局进一步加剧，公司持续增强对大宗产品市场的研究研判，采取有效举措确保增量产品产销平衡，不断优化市场布局和客户结构，研产销协同提升产品价值贡献，产品销量同比增加 24%。2024 年基础原料及中间体业务实现营业收入 766,167.55 万元，同比增加 20.27%。

供应宽松格局延续，企业关注运营效率提升：“十四五”以来，国内化工基础原料及中间体产能规模迅速扩张，而化工产品终端需求增量有限，基础产品市场竞争激烈，供需不平衡导致中游企业经营压力增加。预计 2025 年后新增产能投放速度有所放缓，总体供过于求格局短期内难以扭转。为应对当前市场形势，生产企业需要加强内部提质增效，通过技术改进和卓越运营控制生产成本，并加强市场动态监测，及时优化生产和销售策略。

发展清洁工艺，促进产业提升：《产业结构调整指导目录（2024 年本）》引领化工行业向绿色低碳环保方向发展，如将氯醇法环氧丙烷和环氧氯丙烷装置列入淘汰类，并要求 2025 年底前落后工艺装置停止生产。政策引导下，落后低效产能将逐步退出市场，未来绿色清洁工艺的优势将进一步显现。

1.2 高性能材料

公司高性能材料产品目前主要包括环氧树脂、ABS、芳纶、尼龙 66、功能性精细化学品等。

环氧树脂：公司深耕环氧树脂产业链多年，在业内拥有领先的地位和良好的口碑，已成为国内环氧树脂龙头企业。公司已建成“PDH-丙烯-苯酚丙酮&双酚 A/环氧氯丙烷-环氧树脂”一体化全产业链，原料自主配套，夯实环氧树脂产业链的竞争优势。公司采用独创的高盐废水处理技术和综合利用技术，有效解决了制约行业发展的痛点，实现含盐废水零排放和资源循环利用，环保效益和经济效益显著。

工程塑料：Elix Polymers 作为公司在欧洲的旗舰业务单元，稳居 ABS 材料供应领域的领先

地位，致力于为全球客户提供量身定制的材料方案与一站式综合解决方案。公司尼龙 66 项目深度融合西部地区丰富的自然资源，采用自主研发的工艺路线以及新型催化剂，打破跨国公司关键原料技术与供应的长期垄断。中卫基地 4 万吨/年尼龙 66 及 2.5 万吨/年中间体项目，装置运行平稳，市场认可度显著提升，正在稳步推进扩建项目，计划通过脱瓶颈改造及产品组合优化，进一步提升产品市场影响力和盈利能力。公司扬州改性工程塑料工厂拥有 2.4 万吨/年改性工程塑料产能，自新厂启动以来，产量稳步攀升，产品凭借卓越的性能赢得了众多终端客户的广泛认可与信赖，进一步提升在改性工程塑料领域的积累与持续创新的能力。

芳纶：公司 5000 吨/年对位芳纶生产线自 2020 年建成投产以来，紧跟行业和市场发展趋势，坚持市场导向，持续提高生产能力，目前已实现装置满负荷运转，在安全防护、光缆增强等领域国内市占率领先。此外，公司顺利完成了 2500 吨/年对位芳纶扩建项目的关键节点，如期进入调试阶段，并一次性投料开车成功。随着未来该项目投产，公司对位芳纶产能的规模效应将逐步显现，市场份额进一步扩大，也将推动下游新应用、新场景、新市场的发展。

功能性精细化学品：公司以河北产业基地为基础，打造功能性中间体及助剂、特种功能树脂材料、硼素功能材料等功能性精细化学品产品群。芴/甲基萘/喹啉/吡啶等洗油分离产品、DMN、WBT、PPP、PDC 等多个产品规模全国领先，拥有 DHN、BMTP、TMC、三酚等多个特色产品。产业基地各子企业均为“专精特新”企业、国家高新技术企业。

高性能材料：2024 年化学新材料商品价格走跌，双酚 A、环氧树脂、尼龙 66 等新材料产能快速释放，市场竞争加剧，产品价格低位徘徊，公司连云港碳三产业链基地实现全线贯通，全力保障产能爬坡，双酚 A、环氧树脂产、销量实现增长，同时，通过建立健全研产销一体化组织，快速响应客户需求，通过实施技术营销，迭代销售结构，尼龙 66 销量达到历史新高，2024 年高性能材料业务实现营业收入 927,611.13 万元，同比增加 9.56%。

中国石化联合会《石油和化学工业“十四五”发展指南及二〇三五年愿景目标》指出，围绕航空航天、电子信息、新能源、汽车、轨道交通、节能环保、医疗健康以及国防军工等行业对高端化工新材料的需求，加快关键产品补短板。工程塑料、高性能纤维、电子化学品、高端聚烯烃、可降解材料等是未来高性能材料的重要发展方向，创新、解决方案、一体化整合是产业升级的主要驱动力。

环氧树脂产业链：

2024 年，国内环氧树脂产能继续增长，2024 年末国内环氧树脂总产能超过 340 万吨/年。基础树脂的同质化竞争激烈，具有先进技术、完整产业链布局、海外市场资源等优势的企业方能在市场中稳固行业地位。

环氧树脂下游主要应用于电子、风电、涂料、胶黏剂等领域，国内需求总量保持稳步增长。随着行业发展整体水平的提升，下游及终端客户对产品质量与应用开发服务提出更高要求。针对下游重点应用需求，国内树脂行业领先企业向高端化、定制化延伸，公告新增的产业化项目中特种环氧树脂产品显著增加。

随着低效落后产能关停、园区化治理取得成效，国内环氧树脂行业发展将呈现规模化、规范化新格局，行业格局有望改善。

工程塑料产业链：

ABS：2024 年 ABS 行业延续前期发展趋势，但呈现出更为复杂和多元的新格局。随着新增产能的持续释放，ABS 市场供应量进一步增加，但下游需求并未出现显著增长，导致市场供需关系趋于宽松。然而，结构性供给不足的情况仍然存在，中高端 ABS 市场空间依然广阔，但竞争也

日益激烈。拥有创新技术、产品品类齐全的企业在竞争中占据更有利的地位。这些企业不仅能够满足国内市场的多样化需求，同时通过出口拓展海外市场，进一步提升自身的竞争力。

尼龙 66: 随着近年来关键原料己二腈等核心技术的不断突破与发展，PA66 的国产化进程显著加速，国内产能迅速扩张，导致产业链整体价格呈现下移趋势。这一变化也进一步提升了其在新能源汽车、轨道交通等新兴应用领域中的竞争力，带动需求以较快速度增长。随着行业整合的加速和市场竞争的加剧，尼龙 66 产业链上下游企业之间的合作将更加紧密。通过加强协同创新、资源共享和优势互补，产业链上下游企业将共同推动尼龙 66 行业的持续健康发展。

改性塑料: 2024 年全球改性塑料市场规模不断扩大，亚洲地区受中国市场带动仍然是改性塑料产量及需求量增长最快的区域。随着技术的不断进步和应用领域的持续拓展，国内改性塑料市场规模仍将稳步增长，国内同行业公司不断加大研发投入和技术创新，市场竞争力逐步增强。随着环保法规的日益严格和消费者对产品品质要求的不断提高，改性塑料行业将迎来更为广阔的发展空间和更为激烈的市场竞争。拥有创新技术、高品质产品和卓越服务能力的企业将在这场竞争中占据先机，引领行业向更高水平发展。

芳纶产业链:

随着全球轻量化材料发展、新型科技高速发展及安全防护等级不断提升，对位芳纶材料应用领域逐步拓宽，除了车用、安全防护、光缆增强、轮胎帘子布等传统应用，在光电缆阻水应用、锂电池、水处理、漂浮式风电、低空经济等新兴领域的需求也逐渐凸显。

近年来，随着中韩龙头企业在对位芳纶领域产能的扩张，以及新进入者的出现，对位芳纶行业将逐渐从美日寡头垄断的格局进入充分竞争。但是，只有拥有完整产业链配套、掌握高端型号技术与绿色工艺、具备下游应用开发能力的企业，才能凭借其核心优势长期引领行业发展。

1.3 聚合物添加剂

公司是全球领先的橡胶添加剂供应商，主要产品包括防老剂以及中间体 RT 培司、不溶性硫磺、高纯度 TMQ 等，其中防老剂 6PPD 全球市场领先。公司下属企业圣奥泰国 2.5 万吨/年橡胶防老剂工厂已进入稳定运行，实现产业国际化布局。

在橡胶防老剂产业的深厚基础上，公司依托自主创新，布局促进剂产业，目前连云港促进剂项目已实现试生产。公司促进剂产业在清洁化水平、成本控制等方面具有比较优势。

此外，公司拥有超过 2 万吨/年塑料添加剂产能，产品包括光稳定剂、紫外线吸收剂、特种阻燃剂等。公司将进一步拓展在塑料添加剂领域的业务，努力打造添加剂“双核心”驱动的业务版图，致力成为扎根中国、全球运营的，以客户需求为导向、助力新材料产业发展的综合性添加剂解决方案提供者，引领行业绿色发展。

聚合物添加剂: 2024 年添加剂行业竞争态势持续激烈，市场价格自第二季度起持续下行，公司积极拓展营销渠道，深化客户合作，依靠卓越的产品品质和高效的供应体系稳固市场份额，维持经营量平稳，达成销量稳步提升，但受产品价格下降影响，2024 年聚合物添加剂业务实现营业收入 385,181.79 万元，同比减少 10.75%。

聚合物添加剂产业中核心中间体和定制化配方是重要的利润增长点。国际龙头公司通过持续研发或并购重组，优化产品品类，丰富配方基础，不断开发高端产品从而绑定下游客户。我国聚合物添加剂产业起步较晚，国产化产品多以中低端为主且品种单一，高端产品技术与国外领先企业相比尚存差距。目前环保压力、产能替代等因素导致行业开工受限，国内政策推动产业向绿色、低碳环保方向发展，促进了行业洗牌与转型升级。

橡胶添加剂:

防老剂和促进剂是最重要的两类橡胶添加剂。防老剂产业未来面临新的竞争环境，圣奥化学是主要橡胶防老剂品类的主导者。关键中间体先进工艺技术是市场的关键竞争要素，其技术壁垒较高。促进剂产能相对分散，科迈和尚舜化工为业内领先企业。随着连云港促进剂项目推进，公司将构筑防老剂及促进剂的产品组合，持续推进多产品协同发展。

塑料添加剂:

塑料添加剂是塑料工业的伴生行业，其发展程度与塑料工业的发展密切相关，塑料产业的持续稳定发展及高性能塑料的不断渗透将保障塑料添加剂行业的发展。塑料添加剂种类繁多，包括增塑剂、热稳定剂、抗氧化剂、光稳定剂、阻燃剂、发泡剂、抗静电剂等。公司下属富比亚拥有光稳定剂、紫外线吸收剂、特种阻燃剂等产品。在阻燃剂产品中，磷系阻燃剂环保优势明显，前景看好，中国的磷系阻燃剂有望持续保持领先地位，成为全球市场主要供应者。光稳定剂领域巴斯夫处于领先地位，国内产能提升明显，产业向集聚式发展。光稳定剂主要用于聚烯烃、PVC 和部分工程塑料中，是增长较快的塑料添加剂产业。

2、化工材料营销业务

公司下属企业中化塑料是亚洲最大的化工品分销商，连续多年稳居亚洲化工品分销行业前列，在化工品分销服务领域已确立了行业领军地位。公司主营工程塑料、精细化工品、油脂化工品等，涉及 ABS、PS、PC、PA、聚氨酯、丙烯腈、丙烯酸酯、醋酸甲酯、醋酸乙酯等 42 个大类 152 种产品，广泛应用于家用电器、汽车、电子/通讯、医疗、新基建、日用化工、涂料等众多下游行业，在行业内拥有良好声誉。公司化工材料营销业务覆盖国内外主要市场，涉及全球 60 余个国家和地区，为公司产业发展打造全面且顺畅的销售渠道。

化工材料营销业务：公司持续保持化工品分销服务领域的领军地位，ABS、PC、PS 等多个主营产品经营规模位居国内贸易商第一，深耕终端市场，运营效率显著提升，加强国内外市场一体化运营，不断优化内外贸结构，稳固市场份额。受化工行业低迷，商品价格下降影响，2024 年化工材料营销业务实现营业收入 1,570,717.80 万元，同比减少 9.6%。

3、其他业务

医药健康：公司下属企业中化健康坚持以“创新乐享 健康生活”为发展愿景，积极布局医药、营养原料、食品添加剂、个人护理品、香精香料、医疗器械、油籽油料等细分领域，持续强化上下游整合协同能力和产品竞争力，逐步提升核心商品的业务内涵及市场地位。核心产品甜菊糖、氨糖、软骨素等畅销全球 30 多个国家和地区，长期稳居行业前列的市场地位，营销网络、产品质量在国际市场具有良好的声誉。公司正在推进实施中化医药泰兴 1500 吨/年 LCNT 系列产品及研发定制平台项目建设，加快推动产业化转型。

产业资源：公司基于成熟的运营管理经验，开展大宗原料及资源的贸易业务，以市场化、专业化、全球化能力整合资源，优化供应链，管理大宗原料成本和价格波动风险，主要涉及能源和化工两大领域，涵盖 LPG、纯苯、煤焦、特殊化学品等品类。在国家“双碳”战略指引下，基于内部控排企业实情，积极推动碳履约、碳资产保值增值、商品碳足迹认证等提前布局，分步服务，拓展协同业务机会，助力公司建立绿色竞争优势。通过业务模式创新，深入挖掘客户需求，发挥研发试制及测试服务优势，带动汽车材料联合研发及供应机会，助力公司建立和发展汽车材料贸易业务。

2024 年，其他业务实现收入 1,642,849.63 万元，同比减少 7.4%，主要由于合盛公司（天然橡胶业务）于 2023 年 2 月实现交割，收入同比减少，医疗器械业务收入小幅下降。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	51,155,797,592.30	53,917,252,446.29	-5.12	70,257,205,941.45
归属于上市公司股东的净资产	12,583,209,953.94	15,517,546,938.31	-18.91	18,144,438,168.22
营业收入	52,925,278,984.25	54,272,291,765.53	-2.48	87,449,025,730.53
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	52,741,609,423.98	54,088,219,388.95	-2.49	87,273,155,684.48
归属于上市公司股东的净利润	-2,836,615,735.83	-1,847,737,097.72	不适用	1,310,502,318.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,715,916,400.62	-2,342,445,814.89	不适用	832,959,465.82
经营活动产生的现金流量净额	1,162,886,259.38	1,704,779,127.10	-31.79	3,406,012,520.42
加权平均净资产收益率(%)	-20.18	-11.19	减少8.99个百分点	10.36
基本每股收益(元/股)	-0.79	-0.52	不适用	0.46
稀释每股收益(元/股)	-0.79	-0.52	不适用	0.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,616,731,782.74	14,244,551,357.47	13,630,106,319.15	13,433,889,524.89
归属于上	-285,805,682.91	298,122,854.01	-528,646,342.61	-2,320,286,564.32

上市公司股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-341,404,768.00	-483,848,965.76	-545,886,102.52	-2,344,776,564.34
经营活动产生的现金流量净额	247,790,965.20	305,189,741.68	80,823,031.85	529,082,520.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					69,532		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					69,384		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国中化股份有限公司	0	1,948,551,478	54.30	0	无		国有法人
中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司	0	48,805,039	1.36	0	无		国有法人
上海上国投资产管理有限公司	0	33,333,333	0.93	0	无		国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券	15,532,416	24,395,794	0.68	0	无		其他

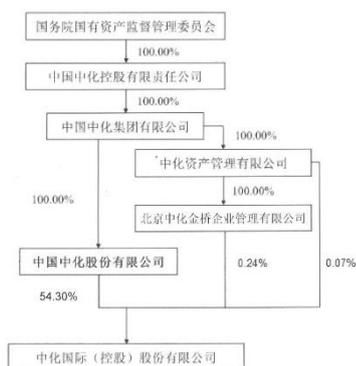
投资基金							
江苏盛世聚鑫私募基金管理有限公司—连云港碳三投资基金合伙企业（有限合伙）	0	23,333,333	0.65	0	无		其他
香港中央结算有限公司	1,256,414	22,549,691	0.63	0	无		境外法人
江苏金桥私募基金管理有限公司—连云港润洋股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	18,333,333	0.51	0	无		其他
国华投资开发资产管理（北京）有限公司—北京国能新能源产业投资基金（有限合伙）	0	16,666,666	0.46	0	无		其他
无锡金投控股有限公司	0	11,666,666	0.33	0	无		国有法人
青岛惠鑫投资合伙企业（有限合伙）	0	11,666,666	0.33	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东中是否存在关联关系，也未知是否属于法律、法规规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
中化国际(控股)股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	23 中化 K1	138949	2026-04-17	500,000,000.00	2.90
中化国际(控股)股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	24 中化 K1	241598	2029-10-11	3,000,000,000.00	2.60
中化国际(控股)股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 中化国际 MTN001	102580036	2030-01-07	1,500,000,000	1.86
中化国际(控股)股份有限公司 2025 年	25 中化国际 MTN002A (可 持续挂钩)	102501244	2030-04-14	1,000,000,000.00	1.96

度第二期中 期票据					
中化国际(控 股)股份有限 公司 2025 年 度第二期中 期票据	25 中化国际 MTN002B (可 持续挂钩)	102501245	2035-04-14	500,000,000.00	2.30

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
21 中化 G1	于 2024 年 03 月 04 日足额还本付息
22 中化 G1	于 2024 年 01 月 12 日足额付息
23 中化 K1	于 2024 年 04 月 17 日足额付息
22 中化 G1	于 2025 年 01 月 12 日足额还本付息
23 中化 K1	于 2025 年 04 月 17 日足额付息
24 中化国际 SCP001	于 2024 年 3 月 29 日足额还本付息
24 中化国际 SCP002	于 2024 年 4 月 26 日足额还本付息
24 中化国际 SCP003	于 2024 年 7 月 19 日足额还本付息
24 中化国际 SCP004	于 2024 年 10 月 14 日足额还本付息
25 中化国际 SCP001	于 2025 年 4 月 18 日足额还本付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	64.25	59.94	4.31
扣除非经常性损益后净利润	-3,715,916,400.62	-2,342,445,814.89	不适用
EBITDA 全部债务比	0.01	0.03	-66.67
利息保障倍数	-3.50	-2.26	不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现销售收入 529.25 亿元，同比减少 13.47 亿元，剔除天然橡胶业务出表影响，

同比减少 2.12 亿元，同比基本持平；实现归属于上市公司股东的净利润-28.37 亿元，同比减少 9.89 亿元；每股收益-0.79 元。2024 年末，公司资产总额 511.56 亿元，较上年末减少 5.12 %；归属于上市公司股东的净资产 125.83 亿元，较上年末减少 18.91%；公司加权平均净资产收益率 -20.18%，同比减少 8.99 个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用