公司代码：600597　　公司简称：光明乳业

光明乳业股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陆琦锴	因公	黄黎明
独立董事	毛惠刚	因公	高丽

4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，光明乳业股份有限公司母公司报表中期末未分配利润为人民币3,379,002,751元。经董事会决议，公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.16元（含税）。截至2025年4月28日，公司总股本1,378,473,763股，以此计算合计拟派发现金红利220,555,803元（含税）。2024年度本公司现金分红占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为30.55%。

本预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	光明乳业	600597	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈小燕	陈仲杰
联系地址	上海市徐汇区宜山路 829 号 1 号楼	上海市徐汇区宜山路 829 号 1 号楼
电话	021-64655801	021－64307739

传真	021－64013337	021－64013337
电子信箱	600597@brightdairy.com	chenzhongjie@brightdairy.com

2、 报告期公司主要业务简介

1、发展阶段

乳制品已经从营养品变成居民日常消费品，为提高国民营养水平，增进身体健康做出贡献。随着乳制品消费的日益普及，产品更加丰富，乳品行业已经从高速成长期进入到稳定成长期。

2、行业周期性特点

乳制品产业链涵盖上游牧草种植、奶牛养殖,中游乳制品加工,下游冷链物流、零售分销等。上游奶牛养殖行业存在一定周期性，对乳制品加工行业带来一定影响。

3、行业地位

公司拥有乳业生物科技国家重点实验室，研发实力行业领先。公司规模在乳制品行业中名列前茅；公司是乳制品行业集奶牛养殖、乳制品研发及生产加工、冷链物流配送、终端销售等一、二、三产业链于一体的大型乳品企业，是中国乳业高端品牌的引领者。

4、公司从事的业务情况

公司主要从事各类乳制品的开发、生产和销售，奶牛的饲养、培育，物流配送等业务。公司主要生产销售新鲜牛奶、新鲜酸奶、常温白奶、常温酸奶、乳酸菌饮品、冷饮、婴幼儿及中老年奶粉、奶酪、黄油等产品。

公司主要经营模式为：

1、牧场管理。公司下属子公司光明牧业拥有悠久的奶牛饲养历史，是国内最大的牧业综合性服务公司之一。牧场管理采用“千分牧场”评价标准体系，对所有牧场兽医保健、繁殖育种、饲料饲养、生奶质量、防暑降温、安全生产等六大版块进行评分，确保生乳品质安全、可靠、优质。环保千分制考核机制，有效提升牧场废弃物的处理能力及利用率，切实推进“美丽牧场”建设。

2、生产模式。公司工厂遍布全国主要省市。在管理上,实施“千分工厂”审核标准,对乳品生产厂的质量系统、工厂环境、产品控制、工艺控制、员工管理五个版块进行考核评价管理。精确掌握全国各地工厂的质量和生产管理水平，时时把握产品的安全性。

3、物流配送。坚持“区域物流领袖、食品物流专家”的经营目标，秉承“新鲜、迅捷、准确、亲切”的服务理念,致力于为社会和广大客户提供高品质、多温带的现代食品物流服务。采用 WMS、DPS、TMS、车载系统 GPS 及北斗卫星监控系统等现代化信息系统,对物流运作和管理提供有效支持。

4、销售模式。公司主要采用直销和经销相结合的销售模式，销售渠道遍布全国主要省市。

5、采购模式。公司按采购物料的类型，使用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价、单一来源及紧急采购相结合的方式进行采购，从而提高资金使用效率。

6、海外业务。公司下属子公司新莱特主要从事工业奶粉、婴儿奶粉、奶酪、液态奶生产和销售。产品于新西兰及世界各地销售。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	22,931,249,017	24,227,319,907	-5.35	24,452,336,700
归属于上市公司股东的净资产	9,474,894,106	8,922,461,845	6.19	7,999,530,542

营业收入	24,277,783,283	26,485,200,199	-8.33	28,214,908,036
归属于上市公司股东的净利润	722,044,680	967,330,384	-25.36	360,688,178
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,083,635	523,042,510	-67.48	168,686,623
经营活动产生的现金流量净额	1,254,574,290	1,464,349,957	-14.33	667,137,328
加权平均净资产收益率（%）	7.85	11.44	减少3.59个百分点	4.57
基本每股收益（元／股）	0.52	0.70	-25.71	0.26
稀释每股收益（元／股）	0.52	0.70	-25.71	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	6,417,076,216	6,296,635,863	5,699,255,591	5,864,815,613
归属于上市公司股东的净利润	172,327,245	108,073,771	-164,039,494	605,683,158
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	185,574,693	162,847,376	-135,246,220	-43,092,214
经营活动产生的现金流量净额	-393,532,401	622,432,671	615,232,522	410,441,498

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	82,759
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	85,053
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

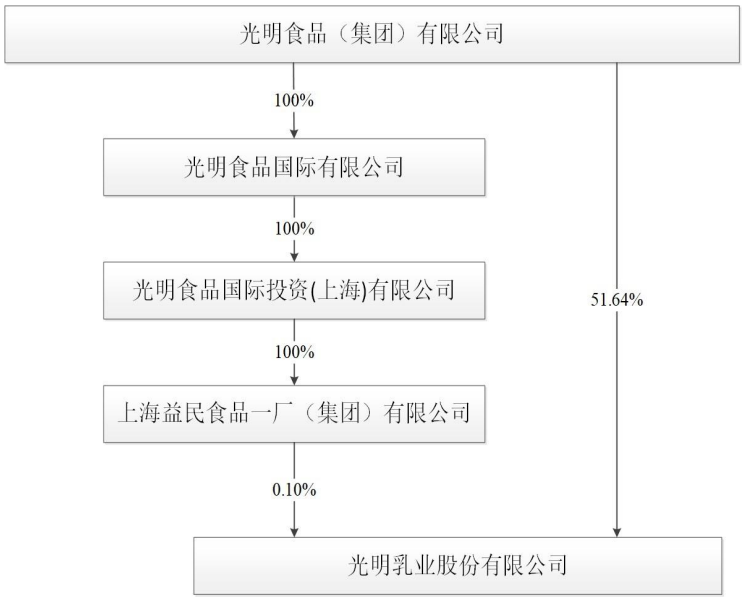
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

光明食品（集团）有限公司	-	711,860,596	51.64	-	无	-	国有法人
全国社保基金四一三组合	930,000	18,450,000	1.34	-	无	-	未知
香港中央结算有限公司	2,298,993	13,006,110	0.94	-	无	-	未知
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	-390,002	12,990,000	0.94	-	无	-	未知
济宁惠圣产业投资合伙企业（有限合伙）	-	11,182,108	0.81	-	无	-	未知
海南农垦基金管理有限公司－海南农垦农业二期私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-	9,584,664	0.70	-	无	-	未知
中国工商银行股份有限公司－中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	370,100	6,068,221	0.44	-	无	-	未知
中国建设银行－工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	-450,000	5,700,000	0.41	-	无	-	未知
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	5,697,558	5,697,558	0.41	-	无	-	未知
上海浦东发展银行股份有限公司－易方达裕祥回报债券型证券投资基金	2,570,050	4,720,923	0.34	-	无	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

上海益民食品一厂（集团）有限公司为光明食品（集团）有限公司一致行动人。上海益民食品一厂（集团）有限公司截止 2024 年 12 月 31 日持有公司股份数为 1,350,724 股，两者合计持有公司股份 713,211,320 股，占本公司总股本的 51.74%。

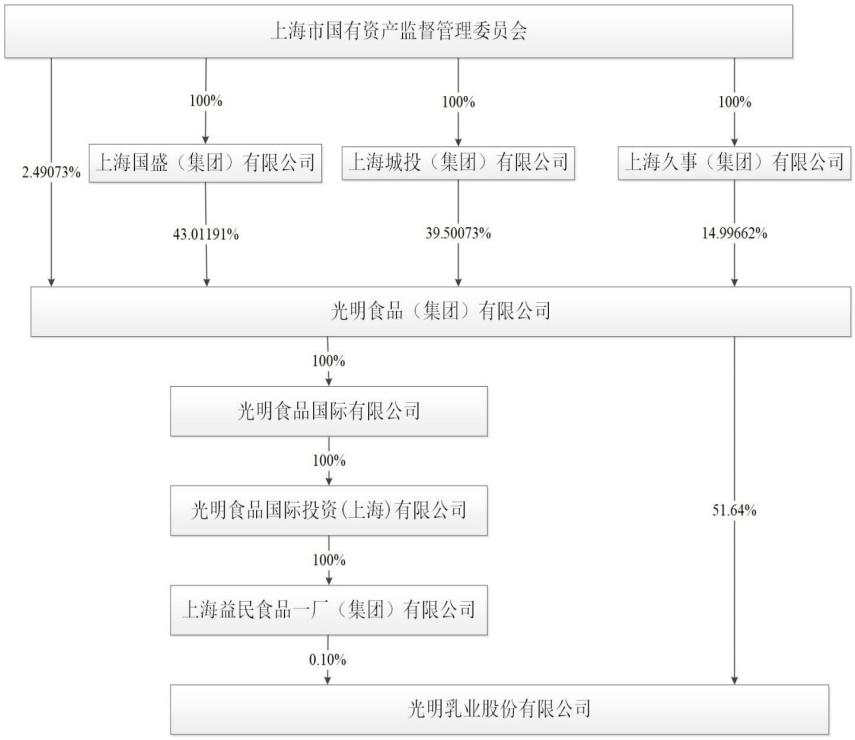
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：根据上海市国资委 2020 年 12 月 31 日印发的《关于划转东浩兰生（集团）有限公司等 9 家企业部分国有资本有关事项的通知》（沪国资委产权[2020]463 号），上海市国资委将其持有的光明食品集团 0.431%的国有股权一次性划转给上海市财政局持有。上述无偿划转尚未完成工商登记变更。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业总收入 242.78 亿元，同比下降 8.33%；归属于上市公司股东的净利润 7.22 亿元，同比下降 25.36%；实现加权平均净资产收益率 7.85%，同比减少 3.59 个百分点。

主要工作情况如下：

1、产业链融合协同，提升运营效能

2024 年，公司供应链优化项目小组持续聚焦供应链降本增效、优化提升工作，内外协同挖潜增效。在区域产销融合方面，基于华南大区产销融合项目成功实施经验，成功推进华西南、华北等各区域产销融合项目。物流端重点整合优化线路、释放仓储潜力，降本成效明显。把握农业农村部优势特色产业集群政策机遇，通过实施四个产业升级项目，进一步提升全产业链数字化、智能化水平。终端继续深化经营机制改革，光明随心订积极探索“益民初心，爱满社区光明行”新的社区公益推广模式，实现多方共赢。

2、聚焦产业创新，赋能鲜活产品力

2024 年，公司深入实施创新驱动发展战略，坚定推进科研成果转化、行业标准引领等工作。公司多款新品鲜活上市，包括优倍有机牛奶、新鲜牧场 INF 牛奶、光明舒睡奶玻璃瓶、莫斯利安轻酸奶系列、如实樱花草莓饮用型酸奶、肉桂味和黄芥末味涂抹奶酪、大白兔常温奶酪棒等。2024 年，公司参与标准发布 11 项，其中国际标准 1 项、国家标准 2 项，行业标准 4 项，团体标准 2 项，企业标准 2 项。

3、紧跟渠道变革步伐，多元拓展经营路径

2024 年，公司积极拥抱渠道变化，全方位升级优化销售渠道，通过精细化管理与个性化服务，增强客户合作黏性，针对不同区域灵活调整策略，提升产品可见度与销量。同时深化布局电商，在主流平台投入之外，探索直播带货、社群营销等新模式，整合资源，构建多元网络，拓宽品牌触达消费者的路径。同时，公司持续完善渠道管理办法与规章制度，强化运营监控与管理，确保渠道运营顺畅稳定，合规高效，符合市场需求。

4、多元跨界融合，彰显“向上品牌力”

2024 年，公司与城市同频共振，文体营销跨界创新，不断激发品牌新活力。在艺术领域，携手第二十三届中国上海国际艺术节，共绘城市艺术金秋画卷；冠名上博东馆第一特展厅，拥抱文化魅力；光明致优与东一美术馆再度合作，畅游艺术之旅。与体育精神紧密结合，以郎平与张之臻作为光明鲜活大使，串联整个体育营销，聚焦多个具有广泛影响力的体育赛事，包括中国女排世界锦标赛、上海劳力士大师赛、SVS 上海虚拟体育公开赛等。2024 年 5 月 20 日，公司召开“国民营养健康研讨会暨光明乳业领鲜创新发布会”，打响“鲜奶活性高，提升保护力，喝光明鲜奶”的品牌新声。

5、坚持科技创新赋能发展，持续提升牧场管理水平

2024 年，光明牧业多措并举提高牧场管理水平，成乳牛单产持续提升，为降本增效提供坚实基础；通过积极优化饲料配方，提高饲料转化率，降低公斤奶成本；开展降本项目，公斤奶制造费用进一步降低。在牧场管理水平提升的同时，公司不断提升育种技术水平，在科技创新方面取得重大突破，培育 GPTI（基因组育种值）3000 以上公牛 22 头，并刷新国内在美注册种公牛 GPTI 历史最好成绩，国内排名第一。同时，公司完成了上海地区首个奶牛胚胎实验室建设，为公司育种高质量发展奠定基础。

6、深入推进数字化变革，赋能高质量发展

2024 年，公司进一步推动数字化变革走向深入，以虚促实赋能业务发展。通过采用数字化技术，如工作流管理系统、机器人流程自动化（RPA）等，提高业务数据及时性，提升工作效率及质量。通过利用数据分析工具和技术，建立优化数据处理流程，确保数据准确性，为管理提供实时准确的业务洞察。通过数字化，赋能新零售、电商等渠道销售增长，统一管理公司电商平台的运营，提升规模化线上销售管理能力。2024 年，公司费控平台实现各营销中心、市场部费用看得清、管得住、帮得上，做到事前规划到位、事中监控到位、事后分析到位。

7、助力新莱特完成资本重组，力促经营质量提升

2024 年，新莱特实现营业收入 74.39 亿元，同比上升 1.06%；净利润-4.5 亿元，同比下降 52.03%。净利润同比下降，主要原因是商品价格下降及人力成本上升导致毛利率下降。同时，本报告期新莱特对北岛资产组的长期资产组计提的减值损失增加。

2024 年，新莱特受境外贷款加息等多方面因素影响，资金紧张。为了满足新莱特按期归还到期债务需求，本公司全资子公司光明乳业国际投资有限公司向新莱特提供 1.3 亿新西兰元贷款。此外，新莱特向光明乳业控股、a2 定向增发，成功募集 2.18 亿新西兰元。本次定增后，光明乳业对新莱特持股比例提升至 65.3%，进一步加强控股协同。同时，新莱特顺利完成 4.5 亿新西兰元银团再融资工作，有效化解债务违约风险。

未来，新莱特将继续夯实与战略客户的长期合作关系，着力提升服务水平，加快并聚焦高级营养品及稀奶油业务在中国及东南亚布局，多措并举改善经营质量。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

董事长：黄黎明

光明乳业股份有限公司

2025 年 4 月 28 日