

公司代码：600738

公司简称：丽尚国潮



兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度实现归属于母公司股东的净利润为72,552,491.71元，截至2024年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为672,467,046.59元。经董事会决议，本次利润分配方案如下：公司2024年度拟以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份为基数，每10股派发现金红利人民币0.15元（含税），合计拟派发现金红利共计11,029,084.85元人民币（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽尚国潮	600738	兰州民百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王磊	朱丹莎
联系地址	浙江省杭州市拱墅区吉如路88号 loft49创意产业园区2幢1单元	浙江省杭州市拱墅区吉如路88号 loft49创意产业园区2幢1单元
电话	0571-88230930	0571-88230930
传真	0571-88230930	0571-88230930
电子信箱	600738@lsguochao.com	600738@lsguochao.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所属行业

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为“批发和零售业”之“零售业(F12)”。

（二）主要业务

本公司主要经营业务为专业市场管理、商贸百货零售和新消费新零售业务。

1、专业市场管理

①专业市场管理业务

杭州环北位于杭州凤起路黄金商圈核心区，毗邻繁华的延安路和武林路服装产业聚集带，交通便利，人流集中，商业氛围浓郁，具备天然的“人+货+场”优势。市场主要经营时尚女装、品牌男装及丝绸产品等，是杭州地区大型的服装专业批发市场，客户主要分布在浙江、河南、安徽、江苏、山东、河北、湖南等省，在行业拥有较高的知名度及美誉度。市场与全国几十家市场、商超、连锁、线上平台等保持了密切的合作关系，形成产业集群效应，已成为立足杭城、面向华东、辐射全国的专业服装采批市场。

南京环北坐落于南京市商业繁华地段夫子庙商圈，是集服装百货批发零售为一体的服装批发市场，拥有众多的省级代理服装品牌，服装批发为主零售为辅，配套便捷物流服务，累积优质客户资源。南京环北具备独特区位优势，辐射至周边 3 小时经济圈，结合线上线下营销活动，为入驻商户引流。专业市场业务采用商铺租赁的经营管理模式，与从事经营的商户签订商铺租赁合同，明确规定租赁期限、租金和经营用途等。公司提供场地及物业运营管理、水电、市场环境管理等服务，并按合同约定收取物业费、广告费、管理费等。

②行业情况说明

专业市场的商品具有专门性，汇集制造商、销售商和采购商，以产业集群为依托，主要包括商品交易、物流集散、信息集散和综合服务等功能。

2024 年，政府以“消费促进年”为主线，激发消费潜能，培育壮大新型消费，稳定和扩大传统消费，推进服务消费品质升级。国民经济总体回升向好，聚集性消费持续复苏，专业市场焕发新活力。新生代消费群体对服装个性化和民族国货品牌的需求增强，消费路径向线上平台倾斜，亟待传统专业市场积极转型。专业市场积极拥抱变革，在市场品牌定位、线上线下融合、私域流量沉淀、跨境贸易等方面锐意创新，注重差异化定位，着力打造“时尚+”原创国货服装品牌综合体；建立线上展示平台、直播电商和智能仓储物流配套，为商户开展多渠道销售和“一站式”服务；布局跨境贸易，融入“一带一路”战略，拓展海外市场。

根据国家统计局公布的数据，2024 年全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长 0.3%。专业市场作为商流、物流、资金流的重要载体整体呈现稳中向好的发展态势，租金和配套服务收入也将稳步增长，在智能化、多元化、品牌化转型中龙头专业市场将树立较高竞争壁垒，具备较强的抗风险能力。

2、商贸百货零售业务

①百货零售及经营模式

公司商贸百货零售业务经营主体是兰州亚欧商厦。亚欧商厦地处兰州中山桥核心商圈，是集百货零售、餐饮娱乐、酒店休闲于一体的中高端综合性商场，经营精品超市、中高端名品百货、时尚特色的轻餐饮和商务酒店。商贸百货零售业务经营模式以联营为主，自营和租赁为辅的方式经营管理。亚欧商厦经营国际国内高端美妆、服饰、珠宝等品类，例如美妆品牌兰蔻、雅诗兰黛、SKII 等国际知名品牌均已入驻多年。

②行业情况说明

2024 年，居民消费信心持续恢复，消费者更加注重身心健康，理性消费渐成共识，悦己消费引领潮流，新的消费理念正在形成。尽管消费市场总体保持增长态势，但消费市场重现活力仍需

时间，居民消费能力有待进一步提升。根据国家统计局公布的数据，2024 年社会消费品零售总额 487,895 亿元，同比增长 3.5%。2024 年，全国居民人均消费支出 28,227 元，比上年同期名义增长 5.3%，扣除价格因素影响，实际增长 5.1%。按消费类型分，2024 年，商品零售额 432,177 亿元，同比增长 3.2%；餐饮收入 55,718 亿元，增长 5.3%。按零售业态分，2024 年，限额以上零售单位中便利店、专业店、超市零售额同比分别增长 4.7%、4.2%、2.7%；百货店、品牌专卖店零售额分别下降 2.4%、0.4%。商贸百货零售对于聚集性体验消费需求、推动线下消费产业等发展发挥着重要作用。

公司零售百货主营地区甘肃省，2024 年全省社会消费品零售总额 4505.3 亿元，增长 4.1%。其中，商品零售 1528.1 亿元，增长 3.6%。

3、新消费新零售业务

①新消费新零售业务模式

公司秉着“引领时尚消费、打造美丽生态”的理念，布局新消费新零售领域，借助线上线下相融合的方式进一步深耕零售业务，实现新业务快速发展。公司新零售业务主要分为运营业务及服务业务。运营业务包括电商、物流和仓储等，依托自身在采购渠道管理、运营管理以及数字化应用等方面的优势，建立全渠道供应链体系，提升运营管理水平；服务业务主要为广告传媒业务。

②行业情况说明

中央经济工作会议提出，2024 年要着力扩大国内需求，推动消费持续扩大。商务部确定 2024 年为“消费促进年”，抓好各项政策落地开花，激发有潜能的消费。重点培育壮大新型消费，支持新业态新模式健康发展，打造数实融合消费新场景，激发数字消费活力。扩大绿色消费，促进健康消费，推动国货“潮品”消费，稳定和扩大传统消费。

报告期内，本公司主要经营业务为专业市场管理、商贸百货零售和新消费新零售业务。具体详见本年度报告第三节、二、报告期内公司所处行业情况。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,494,685,615.69	3,578,013,732.82	-2.33	3,663,911,565.69
归属于上市公司股东的净资产	1,931,389,965.48	1,941,311,110.00	-0.51	1,911,652,514.18
营业收入	666,024,442.46	880,364,474.84	-24.35	756,421,397.53
归属于上市公司股东的净利润	72,552,491.71	82,642,795.68	-12.21	86,354,827.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,436,228.58	118,154,049.34	-3.15	7,197,415.82
经营活动产生的现金流量净额	142,847,815.56	322,587,499.37	-55.72	183,110,939.41
加权平均净资产收益率(%)	3.78	4.26	减少0.48个百分点	4.60
基本每股收益(元/股)	0.10	0.11	-9.09	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.11	-9.09	0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	193,929,462.77	161,730,605.10	160,537,668.59	149,826,706.00
归属于上市公司股东的净利润	63,823,597.60	9,015,487.82	34,642,566.75	-34,929,160.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,601,605.91	9,635,135.43	33,697,130.56	7,502,356.68
经营活动产生的现金流量净额	26,830,576.34	-35,527,987.27	805,882.72	150,739,343.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

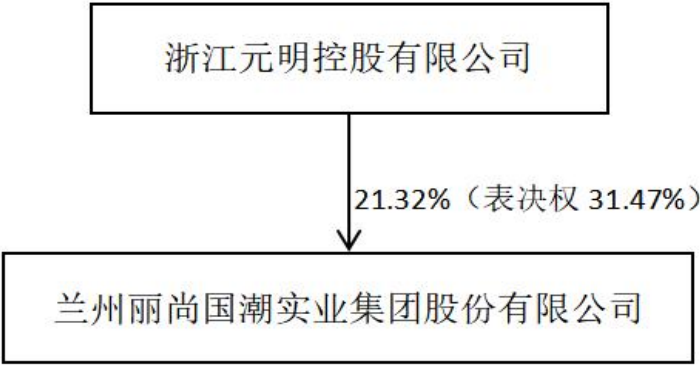
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					35,651		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,171		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江元明控股有限公司	0	162,306,296	21.32	0	无	0	国有法人
红楼集团有限公司	0	98,474,908	12.93	43,310	质押	53,000,000	境内非 国有法人
中城骥瑜（浙江）实业有限公司	0	59,020,700	7.75	0	无	0	境内非 国有法人
洪一丹	-10,000,000	31,380,075	4.12	0	无	0	境内自然 人
浙江启厚资产管理有 限公司—启厚未来4 号证券私募投资基金	4,022,800	13,401,800	1.76	0	无	0	其他

朱宝良	0	10,378,093	1.36	0	冻结	10,378,093	境内自然人
朱洪莹	10,000,000	10,000,000	1.31	0	无	0	境内自然人
上海惠秀私募基金管理有限公司－惠秀盈余七号混合私募证券投资基金	7,734,400	7,734,400	1.02	0	无	0	其他
朱少麟	6,877,700	6,877,700	0.90	0	无	0	境内自然人
浙江启厚资产管理有限公司－启厚未来3号证券私募投资基金	-5,203,900	4,339,246	0.57	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中洪一丹、朱洪莹、朱宝良与红楼集团为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 66,602.44 万元，同比下降 24.35%；实现归属于上市公司股东净利润 7,255.25 万元，同比下降 12.21%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 11,443.62 万元，同比下降 3.15%；基本每股收益 0.10 元，同比下降 9.09%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用