



2024

社会责任报告暨

环境、社会及治理（ESG）报告

报告导读

报告简介

华远地产自 2008 年以来每年发布社会责任报告，本次为第 16 次发布。报告本着真实、准确、客观的原则，旨在向利益相关各方，包括政府、投资人、客户、员工、合作伙伴和社会公众回顾和总结 2024 年度公司承担相应社会责任的内容、工作与成效。

时间范围

除非特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，本公司在环境、社会及治理工作方面的具体政策与表现。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

发布周期

本报告是年度报告。

报告范围

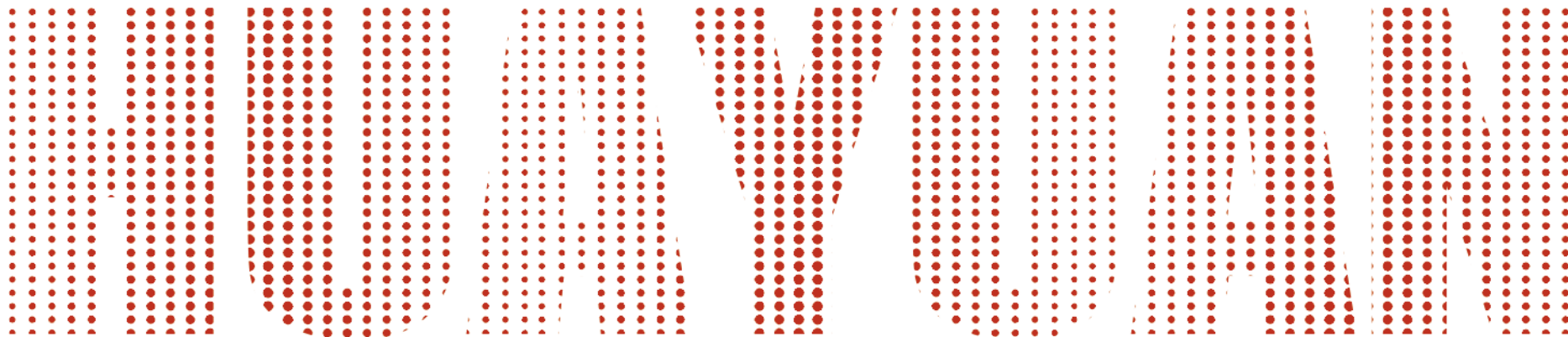
本报告组织范围为华远地产股份有限公司及其报告期的下属子公司。

编制依据

本报告遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》。称谓说明为便于表述和阅读，本报告中“华远地产股份有限公司”简称“华远地产”或“公司”表示，控股股东“北京市华远集团有限公司”简称“华远集团”，下属公司北京华远好天地智慧物业服务有限公司简称“华远好天地”，旗下长沙君悦酒店简称“酒店”。数据说明报告中数据来源于华远地产内部相关统计报表、媒体公开报道、第三方调查及报告、第三方评价等。报告经董事会审核后发布，确保内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 下载本报告。



走进 华远地产

- 1 公司概况
- 3 企业文化
- 3 创造价值
- 5 企业奖项
- 7 党建专题

规范运作 保障企业稳健经营

- 11 公司治理
- 12 合规经营
- 14 廉洁从业

互利共赢 构建协同共荣平台

- 17 维护投资者权益
- 18 强化供应链管理
- 19 多维度客户发展

苦练内功 挖掘企业发展之道

- 25 提升产品力
- 26 加载服务力
- 27 保障交付力
- 29 打造创新力

以人为本 赋能员工幸福职场

- 33 队伍建设
- 34 职业发展
- 37 员工关怀

绿色生活 推行低碳环保理念

- 41 健康生活
- 42 绿色发展

积极承担 践行企业社会责任

- 45 打造儿童之家
- 45 支持文化教育
- 46 推动产业发展
- 47 加强社区关爱

展望未来 携手共赴美好明天

- 51 未来展望



华远地产股份有限公司，A 股上市公司，股票代码 :600743。控股股东北京市华远集团有限公司为西城区国资委下属企业，强大的国有资本作为坚强后盾为公司发展提供了有力的支持。

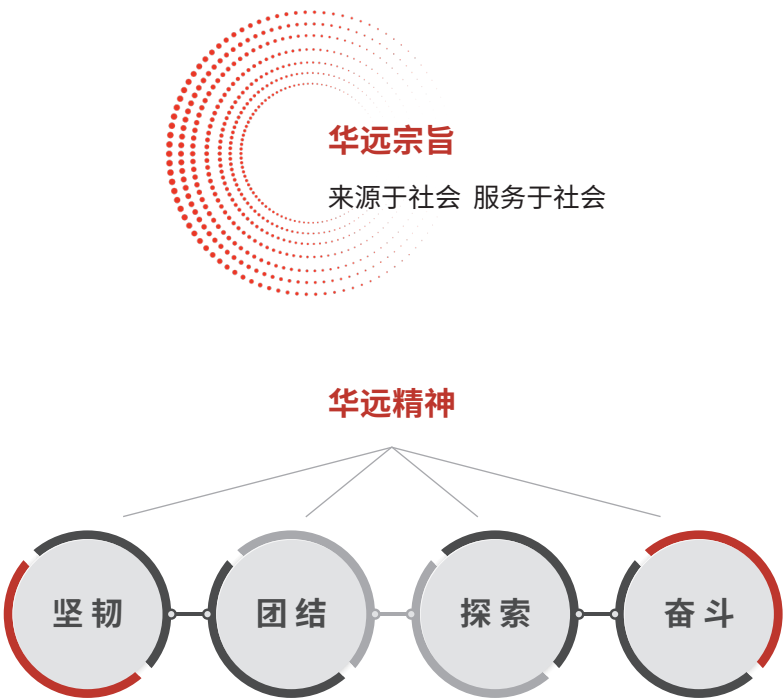
华远地产于八十年代初进入房地产业，是国内最早创立的房地产品牌之一。秉承华远集团“来源于社会，服务于社会”的宗旨，公司始终将企业责任视为发展的根基，始终将国有资产的保值增值、股东权益最大化视为己任。

自成立以来，华远地产在全国各地投资开发了多个具有标杆意义的精品项目，旗下产品涉及普通住宅、保障性住房、高级公寓、别墅、商务公寓、写字楼、酒店、购物广场、小镇等多种业态，彰显出公司的综合开发实力。

2024 年，华远地产通过资产重组完成蜕变，标志着在行业里摸爬滚打 40 余年的老牌房企积极适应行业新趋势，正式开启战略转型之路。今后华远地产将聚焦于综合城市运营服务商的定位，以酒店管理、物业管理等与城市商业活动、居民生活相关的服务业务为起点，以实现稳健经营的板块为拓展目标，保证上市公司高质量发展。

HUAYUAN 2024

企业文化



创造价值



2024 年，华远地产致力于深化“华远善战者”企业文化，旨在表彰并激励那些为公司业绩突破做出杰出贡献的团队与个人。为此，公司特别设立了“华远善战者”荣誉奖项，作为企业文化层面的专题表彰，以颂扬在重大项目节点、可量化业绩达成或超额完成方面的卓越表现。这一年，众多骁勇善战、勇于担当的华远人涌现而出，他们不仅是华远奋斗文化的积极践行者，更是听党指挥、能打胜仗、作风优良的国企精神的鲜活体现。这批华远人不忘初心，高举“品质”大旗，以实际行动诠释了华远的奋斗精神。

特别是在石油·海蓝城（任丘）、华远·海蓝城（长沙）、华远·和府（涿州）、华远·海蓝和光（石家庄）以及代建项目部华远坊等多个项目的交付工作中，公司进行了三批次表彰，彰显了华远地产对奋斗者的认可与尊重，进一步推动了良好“奋斗者”文化的形成与发展。

2024 年

4.02 亿元

华远地产创造社会贡献值

8.86 亿元

为国家创造的税收

2.58 亿元

向员工支付的薪酬

6.66 亿元

向银行等债权人支付的
借款利息

截止 2024 年底

23.46 亿股

公司总股本

81.94 万元

人均社会贡献值

6.69 亿元

公司归属于母公司的净资产值

企业奖项

华远地产荣获 “2024 中国地产业最佳雇主企业奖”

1月9日，由可研智库主办的“中国地产业组织管理峰会”在北京隆重召开，华远地产应邀出席本次盛会。凭借卓越的组织管理能力及深耕雇主品牌建设的突出成就，华远地产荣膺“2024 中国地产业最佳雇主企业奖”。这一奖项是行业对华远地产近年来持续深耕组织建设的认可，更是对公司打造优秀雇主品牌的充分肯定。



华远地产荣膺第 11 届中国地产华表奖 《2024 年度中国地产转型先锋品牌》

中国城市创新产业研究院与中国地产华表奖组委会于 12 月 28 日，联合举办了 2024 中国城市创新产业高峰论坛暨第十一届中国地产华表奖盛典。华远地产作为嘉宾受邀出席。在此次盛典上，华远地产荣膺“2024 年度中国地产转型先锋品牌”殊荣。北京金融科技中心项目斩获“2024 年度城市更新地产项目”大奖。此次活动汇聚了 300 余位行业精英与专家，共同探讨城市发展的新路径与人居环境的变革趋势。盛典上，多项年度人物与品牌奖项隆重颁发，表彰在房地产行业做出杰出贡献并引领创新发展的优秀企业与个人。

专题

党建引领 书写社会责任“高分答卷”



聚焦思想铸魂

公司始终把党的建设摆着首位，旗帜鲜明讲政治，确保各项工作高起点谋划、高标准推进、高质量落实。严格执行第一议题制度，落实领导带头学、融合贯通学、知行合一学等学习要求，多措并举推动党的二十届三中全会精神学习走深走实，反复学习习近平总书记关于党的建设和国有企业改革发展等重要讲话和指示批示精神，扎实开展党纪学习教育，做到学深悟透、以知促行。党总支不断加强班子自身建设，严格执行“三重一大”决策制度和前置程序，审议研究党建工作、生产经营、意识形态等有关事项 103 项，把好经营决策的政治关、政策关，完成组织架构调整、资产重组等工作，全面强化组织担当，把思想和行动统一到上级决策部署上来，不断提炼领导方法、思想方法、工作方法，促进政治能力提升，转化为推动企业发展的实际成效、经济业绩和创新成果。

聚焦强基固本

围绕企业转型发展重难点工作，强烈释放“向新而生、重构未来”干事创业的信号，全面发出攻坚克难、奋发作为的动员令，采取改革政策解读、形势分析、谈心谈话等方式，向党员干部讲清企业改革政策方针、讲清措施要求、讲清发展态势，不断注入攻坚克难的“强心剂”。按时完成发展党员工作，优化调整党组织设置，选优配齐党支部书记，选派优秀人才到重要岗位锤炼打磨、成长成才，将愿担当、善担当、能担当的人用起来，打造华远之星、卓越团队，进一步完善人才选拔、能力提升、服务保障、动态调整等机制，秉持以人为本理念，为团队赋能，在实践中打磨本领，全方位提升团队素质能力，深挖管理潜能，全方位提升工作效能，用精细管理撬动效益增长的杠杆，筑牢组织根基，夯实基层发展底盘。



聚焦创新赋能

公司紧扣“领航、攻坚、赋能、筑基”主线，持续深耕党建与经营融合的创新路径。围绕保交付、去库存等重点工作，深入开展接地气、有温度的党建创新活动近百次，深入开展安全隐患专项排查整治行动，紧密结合党员“双报到”活动，凝聚党群合力，带领党员群众“走社区、进项目、送思想、解难题”，依托华远 Hi 平台举办服务社群活动 302 场，服务超过 10 万业主，横向拉动业务增长，实现商业运营新突破，将党建效能转化为推动业务发展的强劲动能。在改革转型方面，公司稳步落实上级部署要求，依法推进资产评估、产权登记、架构调整等工作，有序开展上市公司资产重组，及时披露信息，积极回应股民关切，扎实做好市值管理，为公司长远发展奠定坚实基础，向着更高质量的发展目标稳步迈进。

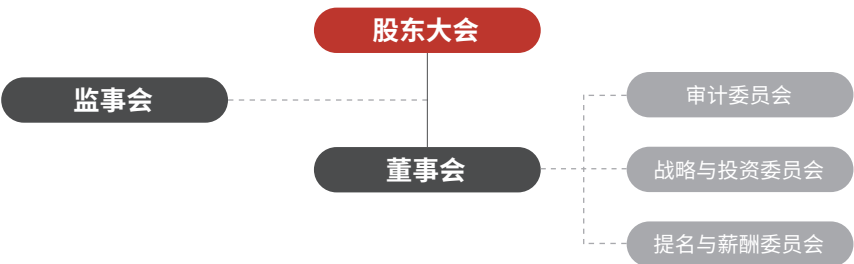
规范运作

保障企业稳健经营

- 公司治理
- 合规经营
- 廉洁从业

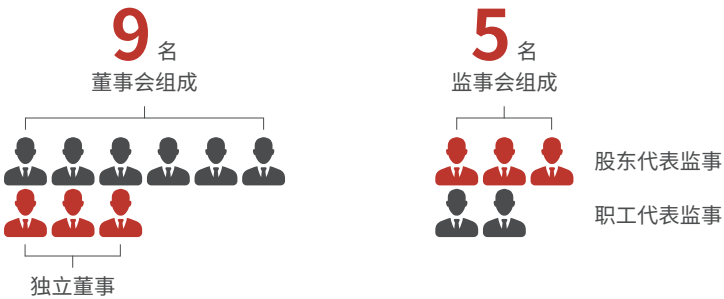


公司治理



依据《中华人民共和国公司法》等相关法律和中国证监会、上海证券交易所的相关规定，华远地产构建了完备的法人治理结构，制定了符合公司发展要求的各项规章制度，用规范的治理体系保障公司持续稳健发展。

股东大会是公司的最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项。公司严格按照《公司章程》召开股东大会，充分保障所有股东享有平等地位，并有效行使知情权、参与权、质询权、表决权。



董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，按相关规定行使职权。公司董事会由 9 名董事组成，其中包含 3 名独立董事，董事会下设审计委员会、提名与薪酬委员会和战略与投资委员会三个专门委员会。

监事会是公司的监督机构，检查公司财务并对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。公司监事会由 5 名监事组成，包含 3 名股东代表监事和 2 名职工代表监事。

合规经营

董事会是公司全面风险管理工作的最高决策机构，负责重大风险管理决策，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，多方协力推进全面风险管控工作。

年度报告，公司按照《企业内部控制基本规范》及企业内部控制配套指引的有关要求，结合公司的经营情况，持续优化内部控制制度，从制度层面上为风险、合规管理提供支撑，同时加强内部控制评价和审计，促进公司内部控制的持续改进，不断提升内部控制的有效性；完善风险评估机制，持续跟踪已识别风险的变化，并识别新风险，通过定期审查、关键指标监控和审计等手段，确保风险管控措施有效。

风险评估

公司内控办公室、营运管理部、办公室等部门定期对公司内外部政策和经营环境信息以及制度、流程进行全面系统的梳理和完善，并根据经营管理现状及开发区域，关注公司需要重点防范的风险。其中外部风险有调控、土地、税收等政策风险和需求、价格波动、竞争加剧的市场风险；内部风险包括财务风险、运营风险、法律风险等。

风险应对

外部风险应对



政策风险

相关部门密切关注政策动态，及时调整计划确保项目开发、销售等环节符合政府要求



市场风险

公司定期分析市场趋势和客户需求，提前预判变化，并且根据市场需求对价格进行调整，推出促销活动或优惠政策

内部风险应对



财务风险

公司优化融资结构，降低高成本融资比例，增加长期低息贷款，加强资金回笼，确保项目销售进度



营运风险

公司制定了详细的开发计划，严格控制工期和成本同时加强施工监管，确保项目质量符合标准



法律风险

重大事项聘请专业律师审查合同条款，避免法律漏洞。建立纠纷处理机制及时解决潜在问题，同时定期对员工进行普法宣传

风险监控

公司充分利用信息技术提高风险监控效率，目前已经实现部分财务指标的系统控制和预警，如合同款支付中超警戒支付线的提示、超预算指标的提级审批等；在费用报销、资金支付等流程中，强调和关注合规性、真实性的审核。同时，公司加强合规性检查与审计，及时掌握风险状况，及时调整应对策略，确保风险处于可控范围内，为公司经营决策提供有力支持，助力公司稳健发展。

风险沟通



公司就风险事项定期与内部、外部相关方进行沟通，以提高风险管理的透明度和效率，增强相关方的风险意识和应对能力。

廉洁从业

“廉”续发力
纵深推进清廉国企建设

公司积极践行“思想筑廉、制度保廉、监督促廉、文化育廉”四大举措，将党风廉政建设全方位融入公司生产经营之中。把握“关键点”。制定《全面从严治党主体责任清单及重点任务清单》，细化责任，明确措施，压实管党治党责任，并针对公务接待、招标采购等关键环节精准开展政治监督，构建全方位监督体系。抓住“关键层”。严格落实中央八项规定精神，强化党员干部廉洁教育，全年开展 12 期以案学法、在重要时间节点做好廉政提醒，常态化运用监督执纪“第一种形态”开展集体廉政谈话，守好廉洁防线。注重“关键事”。落实上级党委要求，全部巡察反馈问题，健全完善 30 余项工作制度，推进“群腐问题”专项整治，召开专题组织生活会，查找剖析根源，强化制度刚性约束，持之以恒正风肃纪，厚植廉洁文化，推动清廉国企建设不断取得新的成效，绘好高质量发展的鲜明底色。

互利共赢

构建协同共荣平台

- 维护投资者权益
- 强化供应链管理
- 多维度客户发展



维护投资者权益

2024 年

3 次
召开股东大会

97 次
回复 e 互动答疑

6 笔
偿付境内债券本息

5 期
发行私募债券

1 期
发行中期票据

1 次
发行资产担保
债务融资工具

股东

报告期内，公司召开了 3 次股东大会，为提高股东的参会积极性，保护中小投资者的合法权益，均采取现场投票表决和网络投票表决相结合的方式召开，最大程度地让更多股东参与进来。

公司股东大会的召集、召开等相关程序完全符合《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定，能够确保所有股东尤其是中小股东的合法权益。公司对关联股东在表决时采取回避原则，保证关联交易符合公平、公正、公开、合理的原则。

债权人

作为拥有 40 余年经营历史的国企，公司一如既往地重视信用，坚守信用。报告期内，公司如期偿付所有 6 笔境内债券本息，彰显了公司的信誉及对债权投资者权益的重视，凸显了公司韧性及国企担当。与此同时，公司用自身实力继续获得了资本市场的认可及投资者的信任，报告期内公司完成 5 期私募债券、1 期中票、1 期资产担保债务融资工具发行，融资成本屡创新低，提振了债券市场投资者信心，为国企债券市场形象树立了良好标杆。

强化供应链管理



华远地产始终坚持公开、公平、公正、阳光透明的采购原则，严格按照公司相关规章制度开展采购业务，实行采购项目全流程数据化、线上化、可视化，严控供应商准入、选择、退出机制，保证采购业务合规、高质量运行、筑牢供应链防腐防线。

报告期内公司多措并举，持续构建稳定、高效、安全的供应链体系。2024 年加强完善非工类采购体系，全部实现线上化。通过建立并落实监督检查机制严控采购风险。通过优化供应链结构、健全供应商风险监测机制、强化总对总战略合作机制，为各项目顺利建设、高质量交付提供有力保障，兑现客户承诺。

公司与产业链上下游优秀企业积极探索、深挖合作价值、继续实践创新业务模式，为客户提供零售、家装、空间运营等增值服务，助力公司产品及服务品质不断提升，有效向客户传递居住价值。



多维度客户发展

2024 年华远 Hi 平台持续升级，依托 Hi 友邻共享空间
为全国业主提供更加丰富多彩的增值服务，累计覆盖全国 10 座城市



① 升级服务维度

公司依托 Hi 平台大力推进异业合作，携手美的电器、上善美居等业界知名品牌，持续对服务维度与品质进行全方位升级。公司不再将服务范畴局限于“交付”环节，而是将目光精准投向业主交付后的生活细枝末节。秉持贴心、暖心、用心的服务理念，公司深入挖掘业主在交付后的各类需求，从装修、家电、研学等多个维度，为业主提供丰富多样的增值服务，致力于全方位提升业主的生活品质。

② 上善美居 装修增值

华远地产以 Hi 平台作为重要依托，充分发挥品牌、资源与专业方面的突出优势。在常规的社区服务之外，紧密围绕客户需求，创新推出交付增值服务——“Hi 想家交付市集”。自任丘地区成功开展索菲亚装修加载项目后，华远地产并未停下服务升级的脚步，而是继续在装修增值服务板块发力。此次，在石家庄与上善美居达成合作，持续打造高品质的装修增值服务。旨在以更具性价比的价格，为业主量身定制从全屋定制到软装加载的一系列优质产品及服务，确保这些产品和服务不仅具备卓越品质，还兼具美观与健康的特性，全方位满足业主对理想家居的期待。

③ 联手美的 打造交付市集

在原有任丘项目与京东的合作的基础上，华远地产凭借自身强大的品牌影响力与资源整合能力，借由华远 Hi 平台，持续优化客户交付体验。华远地产新增拓展美的家电业务，携手美的共同探索家电家居“销送装一体化”的供应链服务新模式。针对石家庄业主，全力打造全方位交付增值服务，满足业主从产品配送、履约，到上门安装、运维保养及售后服务等全链路需求，让业主采购全程无忧。

第三届小野草计划



第五届华远友邻节



苦练内功

挖掘企业发展之道

- 提升产品力
- 加载服务力
- 保障交付力
- 打造创新力

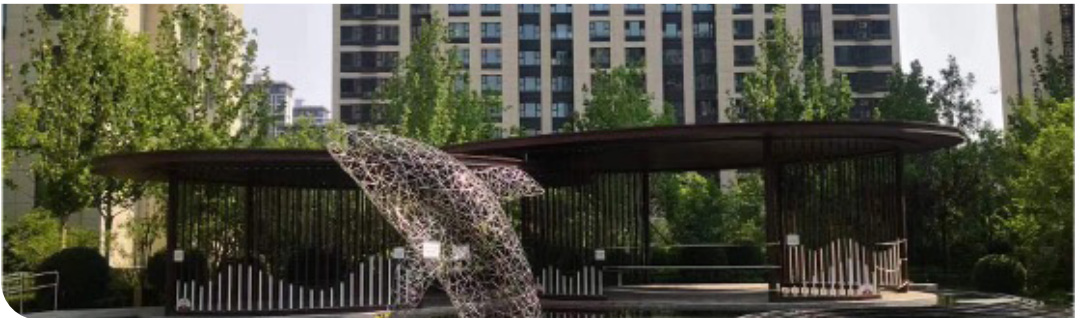
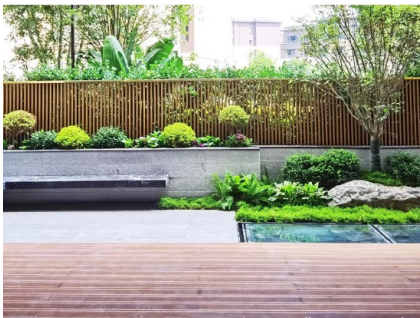


提升产品力

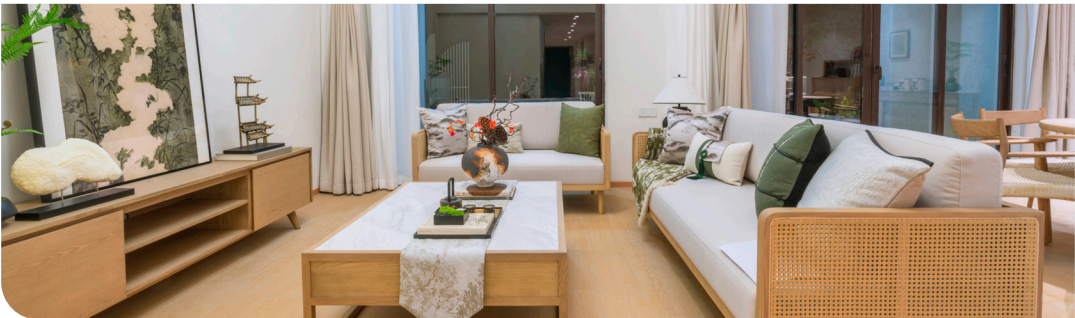
以“质”取胜，以“新”赋能，伴随着时代的更迭，地产行业正式进入了产品力比拼的新战场。面对日益挑剔的客户群体，房企不得不加速产品力的提升，通过精细化设计、高品质落地等手段，深度挖掘产品价值，打造独特的产品优势，以应对激烈的市场竞争，获取积极的市场反馈。

今年以来，华远全面启动品质提升工作，围绕“五个极致”，以“十问自检”为切入点，切实从客户视角出发，重新检视销售带看动线以及产品品质，积极主动发现问题，寻找提升点。

通过对建造细节的精准把控、对客户需求的完美兑现等多维度的努力和拔高，对产品进行从外到内的全方位品质升级，从而深度挖掘存量价值，决胜行业产品品质的新赛道。自今年3月份启动品质提升工作以来，2024年度，华远地产制定了品质提升事项共计60余项，品质提升工作贯穿全年，截止12月底，已基本全部完成。



加载服务力



近年来，房地产行业迎来居住服务者时代，华远地产也在进行深度转型的思考。通过积极寻求与不同领域、行业的合作伙伴建立合作关系，资源共享和优势互补，为客户提供更全面、优质的服务体验。

2024年，华远地产联合中国健康养老集团、长城保险经纪有限公司，以华远春风度(重庆)项目为试点，打造了多个康养样板间，体现了华远地产对“银发经济”的前瞻性和落地探索。

保障交付力



回顾 2024 年，交付成绩不负众望，全年交付住宅、商业、车位、仓储、城市更新等多类型项目。“保交楼、稳民生”不仅是华远地产不可逾越的红线，更是国有企业肩负的重要社会使命。

在集团党委红色领航下秉持“交付力即核心竞争力”的核心理念，积极作为，排除万难，不懈奋斗，保交付，促服务。以“极致”行动提升工程质量，实现高质量交付；公司支部党员们切实发挥党员模范先锋模范作用带头作用，带领团队全体成员以“严守节点、确保交付、追求品质”为共同目标拼搏和奋斗，坚定信心，全力以赴实现完美交付。

华远地产总部针对全年交付项目华远·海蓝和光（石家庄）、华远·昆仑赋（石家庄）、华远·春风度（重庆）、华远·空港国际城（长沙）、华远·海蓝城（长沙）、石油·海蓝城（任丘）全部采取提级管理举措，致力于为业主打造一个既满足现代生活需求又充满人文关怀的理想居所。临近年末，从北至南同步实现石家庄昆仑赋、长沙空港国际城两大项目高品质如期交付，再度彰显华远强大交付实力，为全年交付工作画上了圆满句号。



保交楼，是企业信誉，更是政治任务

受外部经济形势和反复的疫情影响，整个房地产行业面临着前所未有的挑战和困境。在中共中央政治局会议上，明确指出“要稳定房地产市场，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位……压实地方政府责任，保交楼、稳民生”。

不登高山，不知天之高也；不临深溪，不知地之厚也。面对繁重现场任务，建设没有放慢速度，完成一个个既定目标也意味着是下一个征程的起点，项目部成员不断挖掘自我潜能，加强生产组织管理，提高工作效率。

万事俱备 静等归家

整齐的楼房，干净的石道，绿绿的草地，正是美好家园的具像。为了给业主提供暖心的入住体验，支部联合客服团队、项目团队、营销团队组织召开多轮工地开放日筹备会，人员培训会，为工地开放日的到来做了充足的准备。入住动线，陪同验房，意见收集等等均筹备完毕，现场万事俱备，静等华远的业主们参观验收。

国企责任 卓越服务

工地现场开放日活动，团队以“国企责任，卓越服务”为宗旨，强调品质与细节，保证业主接房顺利，提升满意度，预控项目入住风险，特组织此次工地开放日活动，与业主共鉴品质。项目团队坚守岗位严控每个带看环节，给予每位业主从签约到验房全程 VIP 服务。

打造创新力

近些年，伴随着“城市更新”市场化程度的逐步开放，越来越多的房企开始加大规模拓展和布局城更领域。

华远地产为了更好地契合国内、国际双循环发展格局，凭借前瞻性的市场发展眼光，以老牌国企实力与潮流化商业设计



理念，深度参与以北京为例的多个城市商业空间布局，其中就包括华远地产在商业城市更新领域的首次探索项目 - 华远坊。

华远坊被定位为“全家庭式消费场地”，提供“产品+”消费空间，即“产品+体验”“产品+服务”“产品+社交”的精细化场景。

北京金融科技中心按照国际高标准设计，以绿建二星及 LEED 金级要求融入绿色建筑运营理念，集节能环保、智慧科技于一体。在全面升级建筑硬件的同时，引入金融、科技和专业服务产业，实现空间内部的低效产业优化转型，助力金融科技创新示范区 - 金融街 - 中关村产业带形成。



北京金融科技中心入选并收录于《2024 年度中国城市更新和既有建筑改造典型案例汇编》。产品专业完成《北京金融科技中心产品复盘》报告，通过对改造策略的回顾及改造后各方面效果的统计，全面沉淀了高层办公类城更改造标杆项目的各项数据及经验做法，为公司新业务积累了宝贵经验。

以人为本

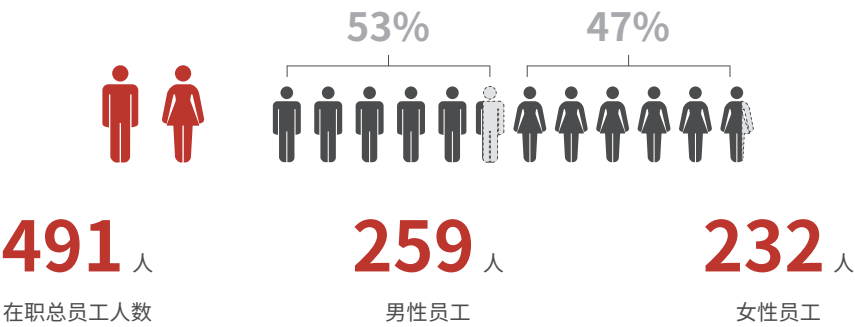
赋能员工幸福职场

- 队伍建设
- 职业发展
- 员工关怀

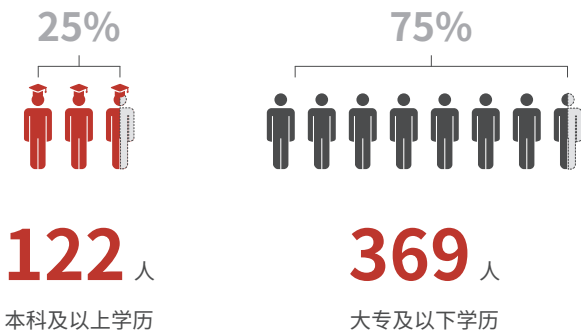


队伍建设

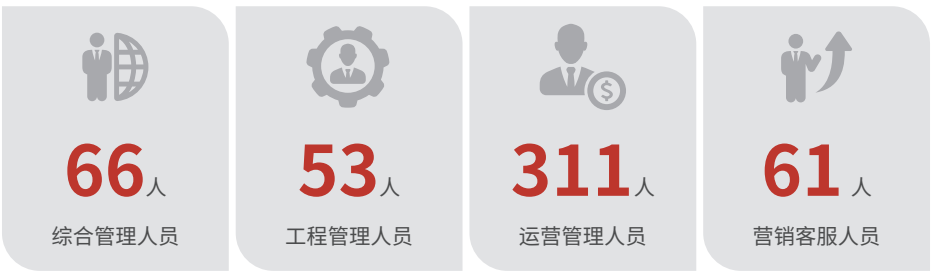
2024 年华远地产在职总员工



学历构成情况



专业序列情况



职业发展



深化人力体系改革

2024 年是公司转型发展的关键一年，为更好跟进公司业务发展战略，推动公司降本增效工作，促进企业稳健发展，华远地产围绕职级职位、薪酬福利与绩效管理等核心模块，全面推进人力资源体系改革，加强人力条线全面体系化合规性检查力度，逐步建立并完善一套相对公平的业绩与人才管理体系，推动组织发展与业务目标达成。

推进制度改革 强化合规管理

结合上级公司最新要求，全面开展职级体系、薪酬福利及绩效管理体系的改革与优化，确保与公司战略目标和业务发展需求匹配。同时，强化合规性检查力度，通过定期自查自纠、条线通报等机制，确保制度执行到位，提升管理的规范性与有效性。

深化绩效管理 创新激励形式

2024 年度，华远地产深化绩效考核体系改革，构建“战略 - 组织 - 个人”三级穿透式绩效考核体系。该体系以公司核心战略与年度经营目标为根本出发点，依托绩效考核机制，有力地推动各级组织与公司的总体发展方向高度契合。人力资源部实施了多项关键举措，全力保障绩效管理工作有效落地。

精准设定考核目标，输出一线组织直管干部 KPI 指标库、全面制定考核计划，强化奖优罚劣的绩效氛围

严格把控绩效过程管理、绩效等级分布比例以及结果应用等方面的合规性要求，全方位提升绩效管理效能

探索多元化激励形式，推行全面认可激励，进一步增强员工归属感和认同感，有效激发团队活力。

聚焦营销管理
驱动效能提升

在全面对接集团人力制度改革总体规划基础上，营销体系持续深化组织变革：通过职级体系精准落位实现人才梯队科学化布局，运用“双极致”管理模型（团队配置极致优化、费用管控极致精准）全面提升运营效能。进一步深化薪酬与绩效、激励与回款的紧密挂钩机制，构建“业绩为王，回报丰厚”的激励机制，全员薪酬体系得到了全面优化升级。为营销体系的战略转型与长远发展奠定了坚实基础，注入强大活力。

提升组织管理能力

结合公司业务发展与战略转型，人力资源体系在组织架构优化的基础上，推进降本增效，进一步提升组织健康度与运行效率。同时，围绕组织氛围建设的标准化管理与考核，通过多元举措提升团队凝聚力与组织活力，助力公司业务目标的实现。

组织架构优化

在“总部 - 城市”二级管控架构基础上，取消北京城市公司、城市发展事业部、任丘项目公司等一线组织，并以项目部形式纳入总部进行提级管理，提升总部对项目的统筹管理与决策效率。同时，增设北区代建公司，逐步整合代建与资管业务，支撑新业务发展。

组织氛围建设

通过标准化管理和创新工具，强化组织氛围建设，凝聚团队合力。



公司强化考核与工具迭代创新，推动组织氛围建设。在 2023 年的基础上，加强组织氛围建设的考核力度，出台相关考核要求与工作准则，规范化、标准化推进组织氛围建设工作，确保与公司战略协同。同时，创新宣发工具“组织快讯”，有效提升信息传达的覆盖面与曝光机会，增强组织内部的沟通效果。



全年公司上下积极响应，全面聚焦氛围营造，通过多元活动激发团队活力，包括管理共识会、总经理面对面、裸心会、团建活动等，助力团队稳定。

累计开展活动 107 场次、发布资讯共 212 条，在组织氛围营造、提升员工敬业度与满意度、全方位提升组织管理效率等方面，已形成良性循环，有效提升团队凝聚力，稳定组织士气，进一步助力公司战略目标落地。

打造人才培养体系

紧跟公司业务发展战略，公司围绕“人人为学、人人为师”的年度学习型组织建设规划，聚焦人才发展与学习赋能，持续提升组织活力与核心人才梯队的稳定性，推进建设学习型组织，夯实人才梯队与组织活力。

保有骨干人才

秉持“重构心态”，公司于 2024 年度开展骨干人才盘点，以保留骨干人才为人才管理目标，塑造稳定的人才队伍。全年骨干人才流失率远低于目标值，为公司长期发展提供坚实的人才支撑。

创新学习赋能

秉持“创业精神”从内至外赋能新业务，让培训文化渗透落地，提升组织活力。全年完善线上线下学习平台新机制，推进“华书会”“行业游学”等新主题活动，稳定构建互学互助、持续成长的学习型组织。以新形式、新方法全面赋能一线业务，形成“互学互助、持续成长”的浓厚学习氛围，助力组织与人才的共同成长。

71 场

赋能课程

95%+

线上学习平台学习完成率

16 场

组织行业游学

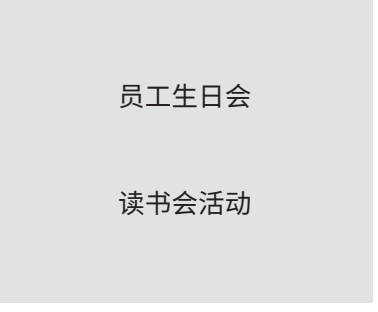
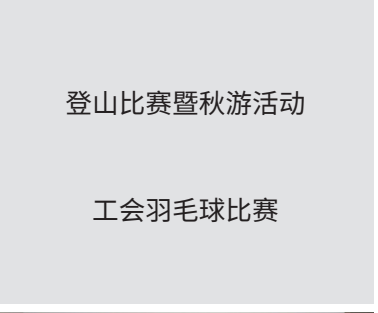
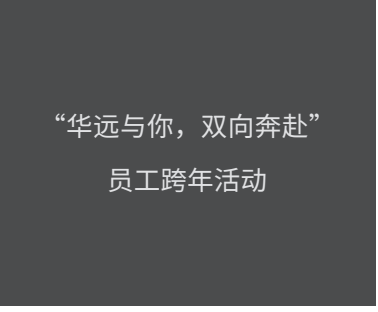
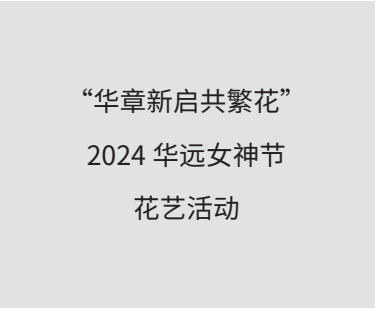
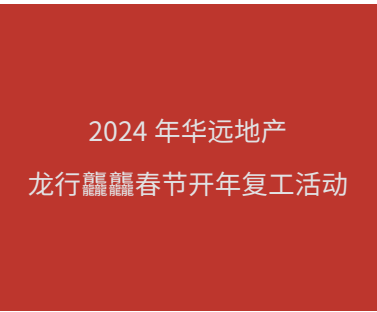
12 场

华书会

员工关怀

华远地产深知人文关怀的重要性，致力于为员工营造一个温馨和谐的工作环境。

为使每一位员工都能感受到公司的深切关怀，体验到团队的温暖与力量，华远地产特别策划了一系列丰富多彩的员工节日活动，旨在增强团队凝聚力，提升员工的幸福感与归属感。



绿色生活

推行低碳环保理念

- 健康生活
- 绿色发展



健康生活



绿色发展



科技赋能：深度参与国家智慧物业标准制定

华远好天地充分挖掘与发挥原团队在弱电智能化与系统信息化集成领域积累的实践经验与社会资源，以牵头组长身份，主持《建筑及居住区数字化技术应用第3部分物业管理》标准中弱电智能化系统的应用和集成标准内容的制订。该标准于2024年9月29日由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会正式发布。在参与国标制订过程中，塑造华远好天地品牌，为践行物业企业社会责任贡献坚强力量。



科技赋能：搭建华远好天地数字可视化智管平台 1.0 版本



实现物业远程集中管理

平台有效整合分散资源，初步实现项目管理的统一协调。使总部能高效监控关键点位和消防数据，并通过远程对讲即时沟通，增强管理效率，避免资源浪费。



增强物业数字化管理水平

平台通过统一接入各项目的监控、消防等数据，为总部及项目提供了数据支持，助力总部及各项目对设备运行状态、消防安全状况的全面掌握，提升决策精准度，防患于未然。



促进物业的标准化

平台的集成化设计提供了统一的管理框架，促进项目间的信息共享，为物业的标准化管理服务，提升运营效率。

积极承担 践行企业社会责任

- 打造儿童之家
- 支持文化教育
- 推动产业发展
- 加强社区关爱



打造儿童之家

公司旗下长沙君悦酒店与潇影集团、芒果V基金合作，为湖南省安化县木溪口村的孩子们捐建了一间“儿童之家”，配备书柜、书籍、空调、阅读桌椅等设施，为当地儿童提供了良好的学习和阅读环境。



2024年8月12日，酒店组织前往“儿童之家”，续捐图书、书架、电子积木、合唱服装、体育用品等，并聘请专业音乐老师为孩子们授课，丰富他们的课余生活。

支持文化教育

通过捐赠文化教育、生活常识、青少年读物等书籍，以及农业技术、养殖技术类书籍，助力当地儿童和村民的知识提升与技能发展。



推动产业发展

酒店通过文旅融合项目，如湘西文化周、长沙夜生活等主题活动，不仅提升了自身的品牌影响力，也为长沙文旅产业的发展做出了贡献。



与湖南省博物院合作，进一步推动了湖湘文化的传播，助力长沙成为更具文化特色的旅游目的地。



酒店在经营过程中注重社会责任，通过公益活动、文化传播和本地化合作，积极回馈社会，展现了企业的社会担当。



加强社区关爱

华远好天地物业党支部结合管理项目特点，依托党建引领新优势，积极组织各类社区活动，坚守初心，关爱邻里。

01
福启新年
开展“游园会 迎新年 逛庙会”活动



02
党支部共建聚力，健康服务进社区
华远好天地物业党支部联合岐山社区支部及多家医疗团队开展义诊体检活动



03
党建引领聚睦邻，贴心服务暖民心
华远好天地物业党支部联合岐山社区支部开展“放‘粽’端午，与‘粽’不同”迎端午活动



展望未来 携手共赴美好明天

● 未来展望



未来展望

2025 年，华远地产继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入围绕“优化国有经济布局，加快建设现代产业体系”，积极拓展发展新路径，持续将“国企改革深化提升行动”做深做实，发挥更好的示范作用。

强化党建引领，深度赋能经营。公司将持续强化党建引领，推进党建与经营深度融合，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，着力服务公司经营和管理工作，完善多层次内部控制监督检查体系，培育和巩固有责任、有担当的企业文化，有效推动公司经营发展，维护公司合法权益和股东利益。

科学统筹谋划，实现战略升级。公司将以综合性城市运营服务商为战略方向，全面分析市场发展趋势、行业竞争态势、技术创新方向和客户需求演变，研究问题和机遇的动态变化、优势和劣势的辩证关系，明确资源配置和业务发展的最优路径，确保“战略升级、战术清晰、执行有力”。

打造品质服务，提升客户体验。公司将全面提高现有业务服务质量，培育专业能力突出、服务意识良好的人才队伍，构建服务提升基础；引入智能化管理设备和系统，建立数据驱动决策机制，前瞻发现问题，加快响应速度，提高应对效率；积极拓展服务内容，创新服务模式，完善个性化、定制化贴心服务。

充分发挥优势，积极服务社会。公司将基于西城区国资背景和专业能力优势，积极提升西城区三个核心示范区建设的参与度，服务区域空间载体和业态结构升级。同时，公司将基于城市更新的需求释放规律，加速轻资产服务输出，为我国经济社会发展贡献力量。

2025 年，既是公司“十四五”的收官之年，也是“十五五”的谋划之年，在新的征程上，公司将以党建为引领，科学谋划，团结奋进，重构向新，着力实现稳中求进和转型发展，在优化提升中服务客户，在创新前行中回馈社会。相信轻装上阵的华远地产将会以敏锐的眼光和矫健的步伐开启发展新篇章，为社会可持续发展贡献力量、为股东创造丰厚价值。



尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读了华远地产股份有限公司《2024 年度企业社会责任暨环境、社会及治理 (ESG) 报告》。若您对本报告有任何意见和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过信件或传真等方式发给本公司。对于您的宝贵意见，本公司致以深深的谢意！

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- ☐ 报告导读 ☐ 走进华远地产 ☐ 合规治理，稳健经营
- ☐ 互信共荣，合作共赢 ☐ 品质地产，多远提升 ☐ 以人为本，携手同行
- ☐ 低碳生活，绿色发展 ☐ 积极承担，回馈社会 ☐ 未来展望

2. 您如何评价本报告？

- 易读性 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐
- 完整性 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐
- 中肯性 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐
- 排版设计 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐
- 总体印象 好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐

3. 您对本公司下一年度的报告有何建议？

4. 请与本公司联系：

地址 北京市西城区北展北街 11 号华远·企业中心 11# 楼

邮箱 ir@hy-online.com

电话 010-68036688

传真 010-68037001



www.hy-online.com



华远地产股份有限公司
HUAYUAN PROPERTY CO.,LTD.

地址：北京市西城区北展北街 11 号华远·企业中心 11# 楼
电话：010-68036688 传真：010-68037001